

11 de marzo de 2016

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Febrero 2016

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Febrero	-0,4	-2,3	-0,8

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de febrero es del **-0,8%**, cinco décimas por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima hasta el **1,0%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-1,0%**, con lo que disminuye seis décimas respecto al mes de enero.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del **-0,8%**, cinco décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en este descenso son:

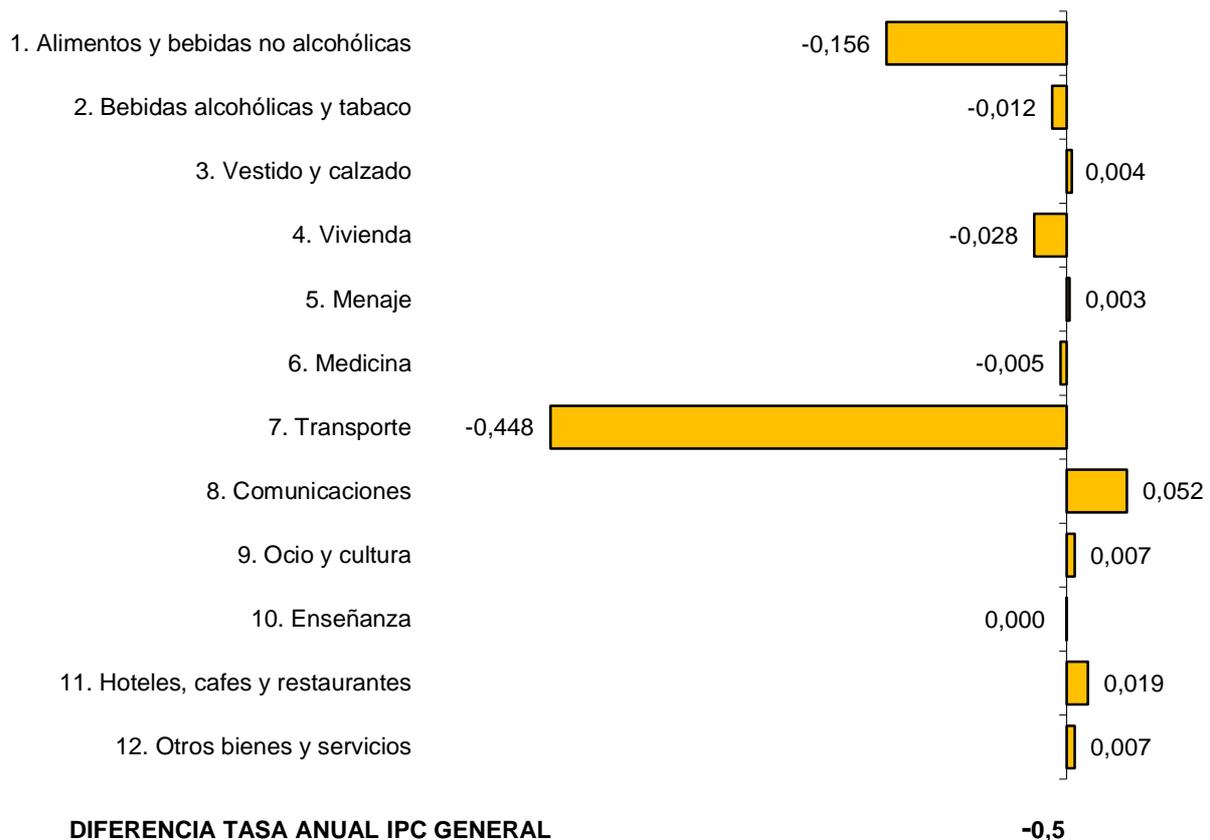
- **Transporte**, que disminuye su tasa casi tres puntos hasta el **-4,7%** debido, en su mayoría, a que este mes los precios de los *carburantes* y *lubricantes* han bajado mientras que en febrero de 2015 subieron.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **1,3%**, ocho décimas menos que el mes anterior. Destaca en esta evolución la subida de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas*, menor que la del año pasado.

Es reseñable también la bajada de los precios del *pescado fresco* y las *frutas frescas*, mayores que las registradas en 2015.

A pesar de la bajada de la tasa anual del IPC general, cabe destacar la subida de la tasa del grupo:

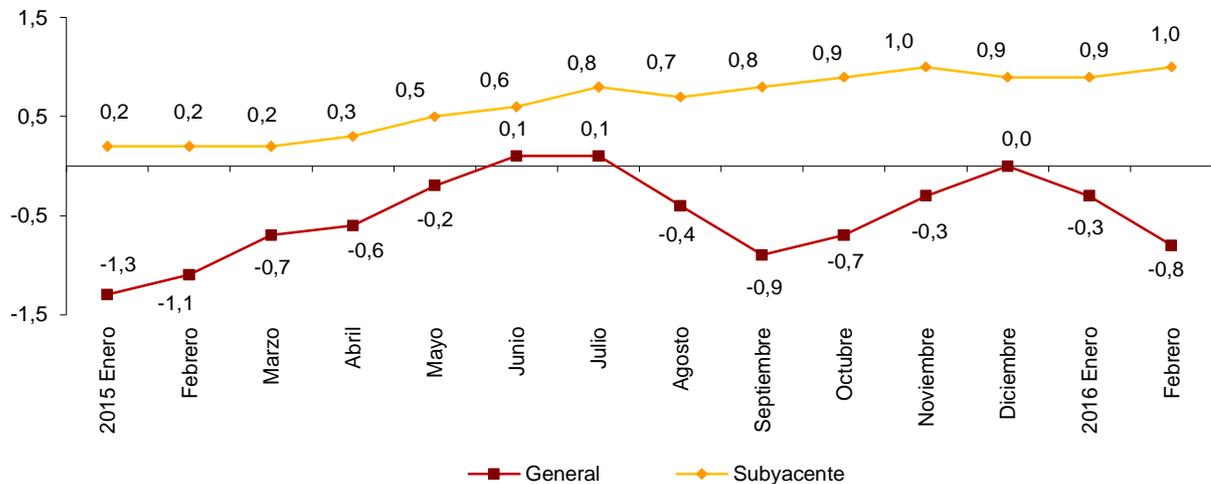
- **Comunicaciones**, cuya variación se sitúa en el **2,7%**, un punto y medio por encima de la del mes anterior, a consecuencia del aumento de los precios de los *servicios telefónicos*, frente a la estabilidad reflejada en febrero del pasado año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **1,0%**, y se sitúa casi dos puntos por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,4%**.

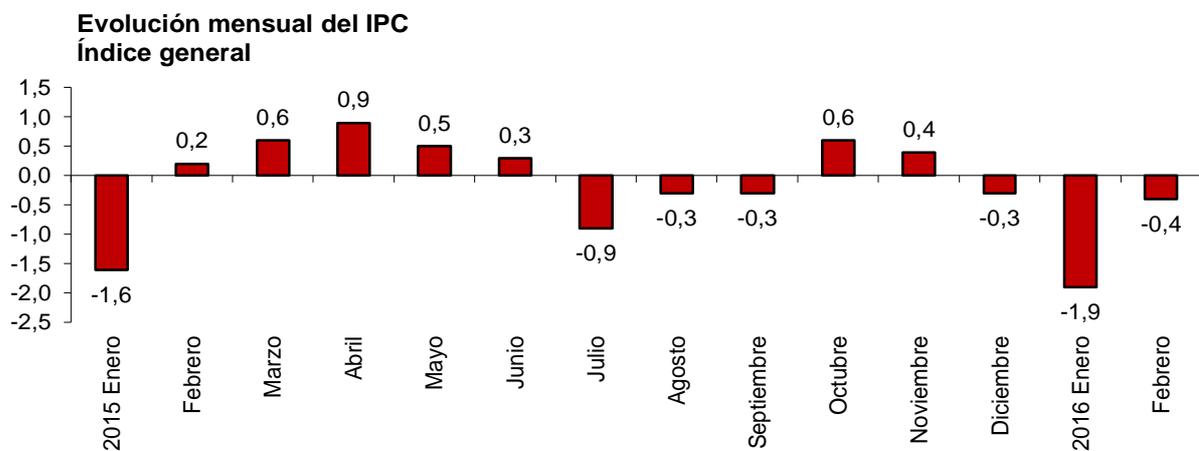
Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Vivienda**, con una tasa del **-1,6%** y una repercusión de **-0,198** debidas, en su mayoría, a la bajada de los precios de la *electricidad*.
- **Transporte**, cuya variación del **-0,7%** repercute **-0,111** y refleja el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-1,6%**, que recoge el comportamiento de los precios al final de la temporada de invierno. Su repercusión en el IPC es de **-0,106**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del **-0,5%** y repercute **-0,105** en el índice general. Destaca en esta evolución la disminución de los precios del *pescado fresco* y las *frutas frescas*.

Cabe reseñar, también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Comunicaciones**, con una tasa del **1,5%** y una repercusión de **0,052**, causadas por el aumento de los precios de los *servicios telefónicos*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del **0,4%**, consecuencia de la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,043**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **0,5%** repercute **0,038** debido, principalmente, al incremento de los precios del *viaje organizado*.
- **Otros bienes y servicios**, que registra una variación del **0,3%** y una repercusión de **0,029**, a causa de la subida de los precios de los *seguros*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	2,8	0,027
Otras parcelas		
Servicios telefónicos	1,5	0,051
Hoteles y otros alojamientos	4,2	0,033
Seguros	0,6	0,027
Viaje organizado	1,7	0,023
Automóviles	0,3	0,013
Restaurantes, bares y cafeterías	0,1	0,010
Gas	0,7	0,010
Servicios recreativos y deportivos	1,3	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

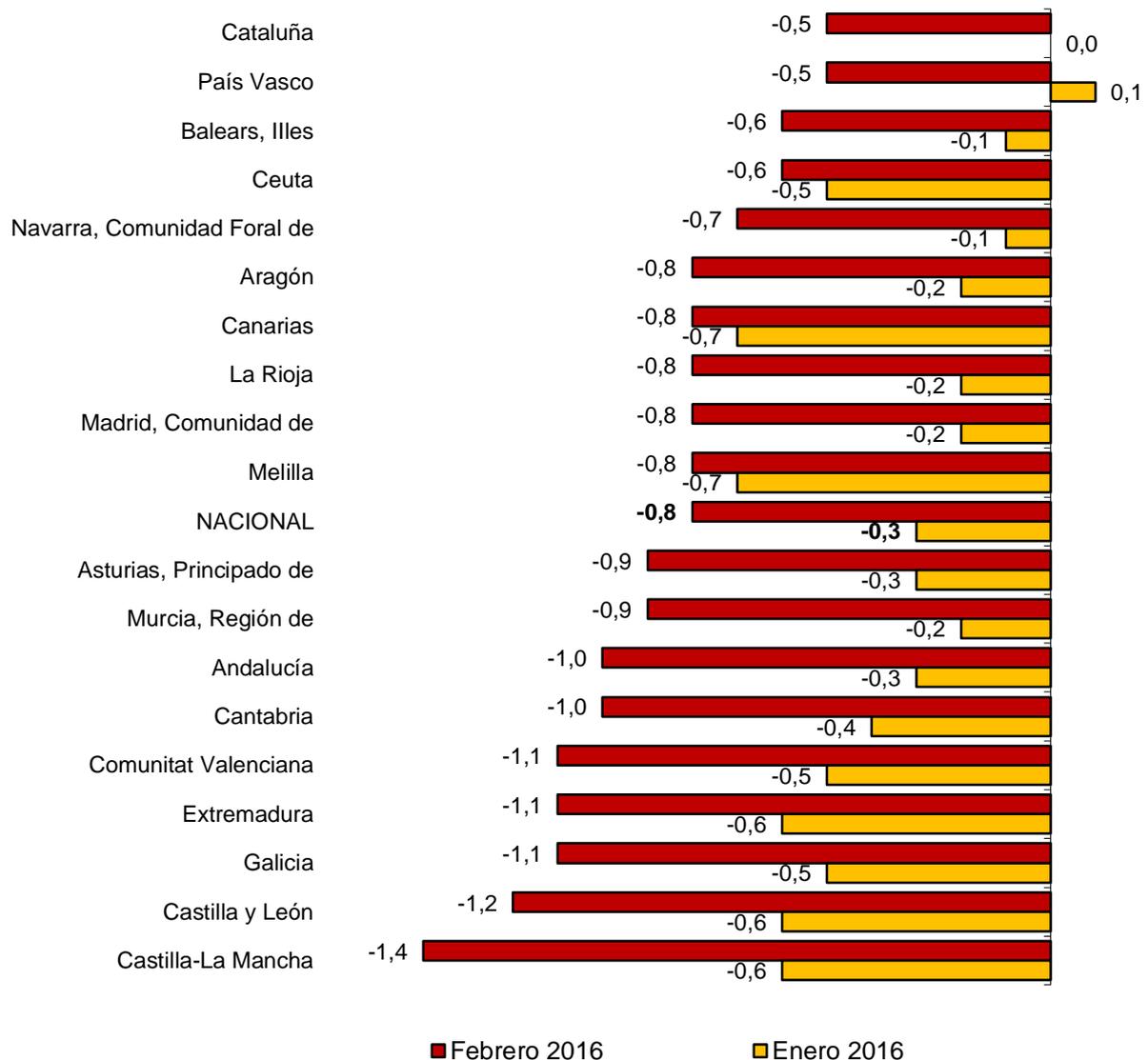
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-7,4	-0,079
Frutas frescas	-2,5	-0,034
Otras parcelas		
Electricidad	-6,5	-0,193
Carburantes y lubricantes	-1,8	-0,108
Prendas de vestir	-1,6	-0,080
Calzado	-1,5	-0,023
Otros combustibles	-5,7	-0,023
Transporte aéreo	-4,8	-0,018

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. Los mayores descensos se registran en Castilla-La Mancha (-1,4%), Andalucía (-1,0%) y Región de Murcia (-0,9%), con bajadas de ocho, siete y siete décimas, respectivamente.

Por su parte, Canarias es la comunidad que menos disminuye su tasa anual, situándola en el -0,8%, una décima menos que la registrada en enero.

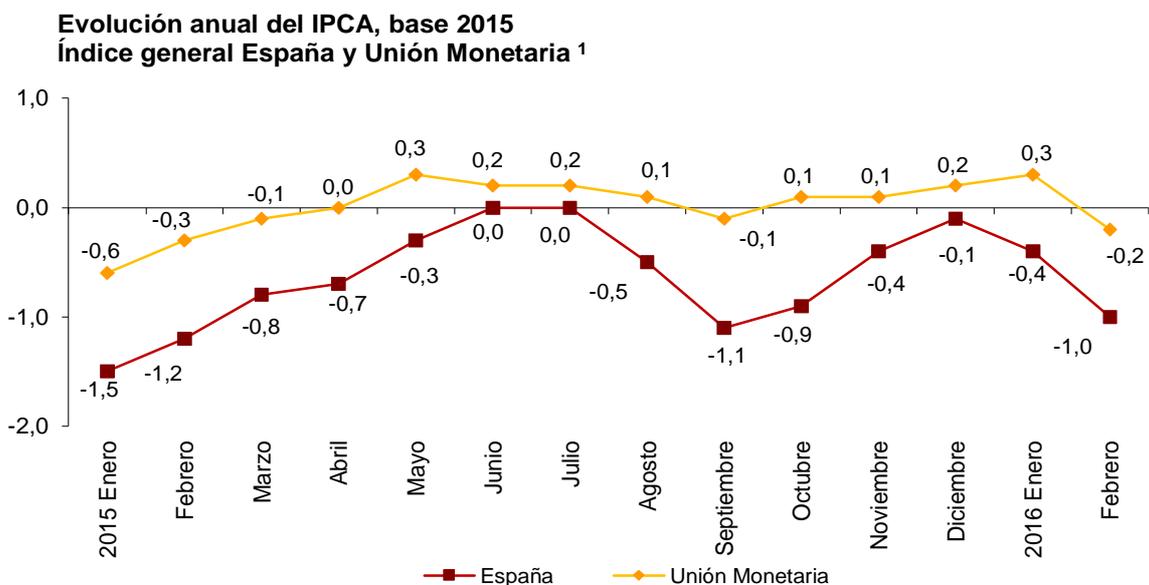
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-1,0%**, seis décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-0,4%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,8%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,4%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-1,0%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-0,4%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Febrero 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,2	-0,4	-2,3	-0,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	-0,5	0,0	1,3	-0,105	0,000
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,9	0,2	0,3	0,4	0,007	0,007
3. Vestido y calzado	91,7	-1,6	-16,7	0,4	-0,106	-1,269
4. Vivienda	99,0	-1,6	-5,0	-6,3	-0,198	-0,627
5. Menaje	100,8	0,0	-0,7	0,2	0,000	-0,043
6. Medicina	110,3	0,0	-0,7	-0,5	-0,001	-0,026
7. Transporte	94,0	-0,7	-2,5	-4,7	-0,111	-0,386
8. Comunicaciones	86,8	1,5	1,7	2,7	0,052	0,060
9. Ocio y cultura	98,5	0,5	-1,4	-0,1	0,038	-0,098
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,0	0,5	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,4	0,3	1,4	0,043	0,040
12. Otros bienes y servicios	108,4	0,3	0,9	1,5	0,029	0,087

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,6	0,1	0,2	1,3
Alimentos sin elaboración	107,1	-1,6	-0,4	0,8
Alimentos con bebidas y tabaco	108,1	-0,4	0,0	1,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	92,1	-2,4	-5,9	-8,9
Bienes industriales	94,2	-1,1	-6,2	-4,2
Bienes industriales duraderos	97,3	0,0	-0,6	0,9
Productos energéticos	84,3	-2,9	-8,9	-14,1
Carburantes y combustibles	81,1	-1,5	-5,9	-14,2
Bienes industriales sin energía	94,3	-0,6	-5,3	-3,2
Bienes industriales sin productos energéticos	98,9	-0,3	-5,1	0,5
Servicios	104,3	0,4	0,3	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	104,6	0,4	0,3	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	99,3	-0,3	-2,9	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	101,2	-0,4	-2,3	-0,9
Índice general sin productos energéticos	103,6	0,0	-1,4	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,3	0,1	-1,5	1,0
Índice general sin tabaco	100,8	-0,4	-2,3	-0,9
Índice general sin servicios	99,1	-0,8	-4,0	-2,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,1	-0,2	-1,9	0,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,0	0,3	0,004	0,4	0,006	0,6
02. Pan	101,3	0,0	0,001	0,1	0,001	0,0
03. Carne de vacuno	104,1	-0,1	-0,001	0,3	0,002	-0,1
04. Carne de ovino	99,6	-2,9	-0,006	-4,0	-0,009	-1,9
05. Carne de porcino	98,7	-0,4	-0,003	-0,4	-0,002	-2,1
06. Carne de ave	98,7	-0,3	-0,003	0,1	0,001	-1,9
07. Otras carnes	106,3	-0,3	-0,008	-0,2	-0,005	0,4
08. Pescado fresco y congelado	113,1	-6,1	-0,079	0,9	0,011	6,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	111,9	-0,5	-0,007	0,4	0,005	2,2
10. Huevos	111,0	-0,5	-0,001	-0,6	-0,001	-0,8
11. Leche	102,5	-0,4	-0,004	-0,3	-0,002	-3,7
12. Productos lácteos	102,7	-0,1	-0,001	0,1	0,002	0,8
13. Aceites y grasas	142,3	-0,2	-0,001	0,0	0,000	20,7
14. Frutas frescas	111,4	-2,5	-0,034	-2,7	-0,036	4,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	120,5	0,4	0,001	1,1	0,003	5,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	105,4	2,8	0,027	0,7	0,007	-9,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	110,8	0,6	0,003	1,4	0,006	1,6
18. Patatas y sus preparados	110,3	0,2	0,001	1,3	0,004	14,8
19. Café, cacao e infusiones	104,7	-0,3	-0,001	0,0	0,000	0,7
20. Azúcar	83,1	0,0	0,000	-0,3	0,000	-0,3
21. Otros preparados alimenticios	104,6	0,3	0,003	0,2	0,002	1,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,4	0,5	0,004	0,8	0,006	1,7
23. Bebidas alcohólicas	105,3	0,4	0,003	0,5	0,004	0,7
24. Tabaco	120,1	0,2	0,004	0,2	0,004	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	92,2	-1,7	-0,029	-18,9	-0,385	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	89,5	-1,6	-0,036	-18,8	-0,519	0,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	88,7	-1,9	-0,015	-15,4	-0,141	-0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,1	-1,8	-0,003	-15,4	-0,029	0,9
29. Calzado de hombre	94,9	-2,1	-0,012	-11,3	-0,067	0,7
30. Calzado de mujer	97,4	-1,2	-0,009	-12,0	-0,095	1,0
31. Calzado de niño	92,3	-1,2	-0,003	-11,2	-0,033	0,4
32. Reparación de calzado	108,8	0,2	0,000	0,4	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	99,1	0,0	0,001	0,0	0,001	-0,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	95,4	-3,4	-0,206	-10,1	-0,638	-12,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,2	0,2	0,008	0,3	0,010	0,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,7	0,0	0,000	-1,1	-0,014	0,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	94,4	-0,3	-0,002	-4,1	-0,024	-0,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	93,5	0,0	0,000	-0,2	-0,002	-0,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,1	0,0	0,000	-0,5	-0,002	0,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,1	0,1	0,002	-0,1	-0,001	0,1
41. Servicios para el hogar	108,8	1,3	0,027	1,3	0,027	1,5
42. Servicios médicos y similares	110,3	0,0	0,000	1,9	0,054	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	118,3	0,0	-0,001	-1,7	-0,029	-1,6
44. Transporte personal	93,5	-0,6	-0,093	-2,4	-0,378	-4,2
45. Transporte público urbano	115,4	-0,1	-0,001	0,1	0,001	-0,6
46. Transporte público interurbano	109,5	-2,2	-0,018	-1,0	-0,008	-1,4
47. Comunicaciones	86,8	1,5	0,052	1,7	0,060	2,7
48. Objetos recreativos	82,8	0,3	0,008	-0,4	-0,009	-2,9
49. Publicaciones	104,6	-0,3	-0,003	0,2	0,002	1,2
50. Esparcimiento	107,3	0,5	0,010	0,6	0,010	1,1
51. Educación infantil y primaria	108,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	109,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	132,2	0,1	0,000	0,1	0,000	0,0
54. Otros gastos de enseñanza	105,0	0,0	0,000	0,3	0,002	0,7
55. Artículos de uso personal	102,2	0,1	0,003	0,0	0,001	0,0
56. Turismo y hostelería	103,7	0,5	0,065	-0,5	-0,063	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	112,5	0,0	-0,001	0,4	0,009	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	100,4	-0,4	-2,3	-1,0	100,6	-0,4	-2,2	-0,8	100,6	-0,4	-2,5	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	-0,6	-0,1	1,2	107,5	-0,4	0,1	1,6	106,4	-0,8	0,0	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,5	0,0	0,1	0,2	115,5	0,2	0,3	0,2	114,6	0,0	0,0	-0,5
3. Vestido y calzado	90,9	-1,1	-17,2	0,4	92,1	-1,1	-15,6	0,5	91,5	-0,9	-17,8	0,4
4. Vivienda	99,8	-1,7	-5,1	-6,9	95,5	-1,9	-5,9	-7,9	98,3	-1,9	-5,6	-7,1
5. Menaje	99,7	0,0	-0,8	0,2	101,4	0,0	-0,8	0,6	99,9	-0,2	-0,4	0,1
6. Medicina	112,6	-0,2	0,0	0,2	108,9	-0,1	0,1	0,3	108,4	0,2	0,4	0,8
7. Transporte	93,4	-0,7	-2,5	-4,7	94,6	-0,6	-1,5	-3,8	94,8	-0,6	-2,5	-4,8
8. Comunicaciones	86,8	1,5	1,7	2,7	86,8	1,5	1,7	2,7	86,8	1,5	1,7	2,7
9. Ocio y cultura	94,8	0,2	-1,5	-1,1	96,0	-0,1	-2,0	-0,6	97,6	1,3	-0,8	-0,1
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,1	0,7	111,3	0,0	0,1	1,0	110,9	0,0	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	0,4	0,3	1,2	103,6	0,4	0,7	2,3	102,7	0,1	0,0	1,9
12. Otros	107,9	0,3	0,7	1,3	109,3	0,4	0,7	1,9	107,1	0,2	0,5	1,1
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,2	-0,4	-2,0	-0,6	99,7	-0,2	-1,9	-0,8	101,3	-0,7	-2,6	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	-0,7	-0,1	1,6	100,5	-0,1	-0,6	0,5	107,5	-0,7	-0,2	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,3	0,3	0,6	126,0	3,2	3,2	6,4	115,7	0,0	0,2	0,1
3. Vestido y calzado	92,8	-2,9	-15,7	0,7	87,7	-2,3	-16,6	-0,8	92,8	-3,8	-16,3	0,4
4. Vivienda	99,7	-1,4	-4,5	-5,1	98,1	-1,4	-4,0	-4,8	102,1	-1,7	-5,1	-6,2
5. Menaje	99,8	-0,1	-1,3	-0,3	94,8	0,1	-1,1	-1,7	100,0	0,0	-0,6	0,2
6. Medicina	107,4	0,1	0,3	-0,6	111,9	0,0	0,3	0,1	114,1	0,1	0,2	1,0
7. Transporte	97,2	-0,8	-2,4	-4,8	97,2	-1,6	-3,2	-4,2	92,2	-0,9	-2,9	-5,9
8. Comunicaciones	86,8	1,5	1,8	2,8	88,8	1,5	1,7	2,7	87,0	1,5	1,8	2,8
9. Ocio y cultura	101,9	0,7	-1,1	0,8	97,0	1,6	0,0	0,7	98,6	0,3	-1,6	-0,1
10. Enseñanza	113,0	0,0	0,0	1,4	116,6	0,0	0,0	1,1	112,8	0,0	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,4	0,3	2,1	103,9	0,5	1,1	1,5	101,8	0,0	0,1	0,8
12. Otros	109,7	0,3	0,9	1,9	103,5	0,3	0,8	0,5	108,9	0,2	0,8	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	100,8	-0,5	-2,7	-1,2	99,7	-0,5	-2,8	-1,4	102,8	-0,3	-2,0	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	-0,6	-0,1	1,5	105,9	-0,6	-0,1	1,3	108,6	-0,4	0,4	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,1	0,1	0,1	115,9	0,2	0,3	0,4	115,3	0,2	0,2	0,1
3. Vestido y calzado	91,6	-1,4	-17,0	0,5	90,8	-2,1	-17,7	0,6	92,1	-2,4	-17,4	0,5
4. Vivienda	96,3	-2,1	-6,6	-7,9	94,4	-2,4	-7,1	-9,9	101,4	-1,4	-4,4	-5,1
5. Menaje	102,1	0,1	-0,5	0,7	100,0	0,2	-0,1	0,1	103,4	0,0	-0,7	0,7
6. Medicina	109,7	0,1	0,0	0,1	113,1	0,1	0,1	1,3	113,7	0,1	0,1	-0,1
7. Transporte	93,0	-0,6	-3,1	-5,4	92,9	-0,6	-2,5	-4,9	93,6	-0,6	-2,4	-4,5
8. Comunicaciones	86,9	1,5	1,7	2,7	86,8	1,5	1,8	2,8	86,7	1,5	1,7	2,7
9. Ocio y cultura	98,0	0,1	-1,8	-0,5	96,4	0,4	-1,5	-0,2	100,7	0,5	-1,5	0,6
10. Enseñanza	119,3	0,0	0,0	0,9	118,5	0,0	0,0	0,7	121,4	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,4	0,4	-0,1	1,3	101,9	0,0	0,0	0,8	104,2	0,7	0,7	1,7
12. Otros	107,7	0,2	0,6	1,3	106,7	0,4	1,0	1,4	111,0	0,3	1,3	1,9
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	100,8	-0,3	-2,4	-1,1	100,1	-0,4	-2,4	-1,1	100,7	-0,5	-2,8	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	-0,4	-0,2	0,8	105,7	-0,3	0,3	1,2	107,0	-0,6	0,0	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	0,2	0,1	0,3	115,5	0,0	0,0	0,1	114,2	0,2	0,1	0,4
3. Vestido y calzado	91,4	-1,8	-16,0	0,4	90,5	-1,3	-16,9	0,4	91,6	-2,0	-17,7	0,5
4. Vivienda	99,8	-1,9	-5,7	-6,6	100,2	-1,9	-5,7	-8,0	97,6	-2,0	-6,2	-8,0
5. Menaje	99,9	-0,1	-0,8	0,2	99,7	-0,1	-0,5	0,3	101,3	-0,2	-1,1	-0,3
6. Medicina	105,0	0,1	-5,5	-5,0	108,8	0,0	-0,5	-0,5	110,8	-0,2	0,0	-0,2
7. Transporte	93,7	-0,7	-2,4	-4,3	93,0	-0,5	-2,4	-5,0	94,5	-0,6	-2,4	-4,8
8. Comunicaciones	86,6	1,5	1,7	2,6	86,7	1,5	1,7	2,7	86,7	1,5	1,7	2,7
9. Ocio y cultura	99,5	0,5	-1,4	0,0	92,6	0,3	-1,3	-0,5	97,8	0,3	-1,4	-1,0
10. Enseñanza	114,0	0,0	0,0	0,4	114,2	0,6	1,1	1,9	109,8	0,0	0,0	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,4	0,3	1,2	101,5	0,2	-0,4	1,2	103,5	0,0	0,2	1,3
12. Otros	106,8	0,3	0,7	1,3	107,4	0,2	0,9	1,0	106,7	0,0	0,4	1,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice				Índice				Índice			
	% variación				% variación				% variación			
	Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual	
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	101,3	-0,2	-1,8	-0,8	100,9	-0,3	-2,3	-0,9	100,6	-0,4	-2,5	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	-0,8	0,0	1,3	106,1	-0,5	-0,2	0,5	106,5	-0,6	0,1	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,2	0,2	0,2	115,9	0,0	0,1	0,4	115,2	0,2	0,1	0,1
3. Vestido y calzado	93,6	-0,9	-14,4	0,6	90,9	-0,9	-17,6	0,6	92,1	-1,5	-16,7	0,5
4. Vivienda	97,6	-1,0	-3,7	-5,0	99,3	-1,6	-4,4	-5,6	94,4	-2,0	-6,5	-7,5
5. Menaje	100,3	0,2	-0,4	-0,3	102,4	-0,2	-0,4	1,1	102,6	-0,1	-0,3	0,9
6. Medicina	106,7	-0,2	-0,9	-0,3	110,6	-0,2	-0,4	-0,6	111,5	-0,2	-0,2	0,3
7. Transporte	94,1	-0,8	-2,5	-4,7	92,3	-0,5	-2,6	-5,2	94,4	-0,6	-1,5	-3,7
8. Comunicaciones	86,8	1,5	1,8	2,8	86,9	1,5	1,7	2,7	86,7	1,5	1,7	2,6
9. Ocio y cultura	99,5	0,9	-1,3	0,2	97,9	0,7	-1,6	0,6	98,9	0,5	-1,8	0,1
10. Enseñanza	118,5	-0,1	-0,1	-1,1	113,1	0,0	0,0	1,1	118,9	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,4	0,3	1,4	103,7	0,0	0,5	1,0	102,3	0,1	0,2	1,3
12. Otros	109,3	0,4	1,1	1,9	107,7	0,3	0,9	1,6	108,5	0,5	1,2	2,0
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	101,9	-0,4	-2,4	-0,5	101,1	-0,3	-2,8	-0,8	99,9	-0,4	-2,4	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	-0,7	0,0	1,9	107,8	-0,7	-0,4	2,1	103,5	-0,2	0,0	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,1	0,2	0,1	114,8	0,1	0,0	0,4	110,3	-0,1	-0,2	-0,1
3. Vestido y calzado	91,6	-1,7	-17,3	0,7	90,1	-0,5	-21,1	0,6	87,3	-1,7	-19,3	0,6
4. Vivienda	101,0	-1,8	-5,3	-5,7	97,2	-2,1	-6,6	-7,8	100,4	-1,3	-3,7	-5,6
5. Menaje	102,5	0,0	-0,9	0,0	103,0	-0,7	-1,4	0,1	97,9	-0,7	-1,1	0,5
6. Medicina	111,8	0,1	0,0	1,0	108,1	0,1	0,1	-0,5	114,6	0,1	0,1	0,6
7. Transporte	94,6	-0,7	-2,4	-4,7	93,9	-0,2	-1,7	-4,8	91,0	-1,7	-3,5	-5,4
8. Comunicaciones	86,9	1,5	1,7	2,7	86,8	1,5	1,7	2,7	86,5	1,5	1,8	2,9
9. Ocio y cultura	99,6	0,3	-1,8	-0,4	101,8	0,3	-1,8	1,4	97,8	-0,1	-1,2	-0,7
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,6	113,7	0,0	0,0	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	0,0	0,2	1,2	102,2	0,6	0,3	1,4	104,4	0,1	0,2	0,7
12. Otros	108,9	0,3	0,8	1,8	106,9	0,4	0,8	1,1	105,3	0,3	0,8	1,6
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	98,5	-0,6	-3,1	-0,8								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	-0,3	-0,1	1,1								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	0,0	0,1	0,1								
3. Vestido y calzado	88,9	-1,9	-19,2	0,7								
4. Vivienda	99,1	-1,7	-4,7	-5,5								
5. Menaje	100,1	0,0	-1,4	-0,1								
6. Medicina	109,7	0,1	0,1	1,0								
7. Transporte	91,6	-1,9	-3,5	-5,0								
8. Comunicaciones	84,7	1,5	1,7	2,7								
9. Ocio y cultura	97,7	0,4	-1,8	-0,9								
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,0	0,3								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,9	0,2	0,2	0,6								
12. Otros	105,6	0,2	0,7	1,2								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Febrero 2016

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	99,2	-0,4	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	-0,5	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,4	0,2	0,4
3. Vestido y calzado	89,5	-1,6	0,4
4. Vivienda	97,2	-1,6	-6,3
5. Menaje	98,9	0,0	0,2
6. Medicina	109,5	0,0	-0,5
7. Transporte	91,8	-0,7	-4,7
8. Comunicaciones	84,8	1,5	2,7
9. Ocio y cultura	95,1	0,5	-0,1
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,1	0,4	1,4
12. Otros bienes y servicios	105,8	0,3	1,5

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	99,2	-0,4	-0,8
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,8	0,1	1,3
Alimentos sin elaboración	106,1	-1,6	0,8
Alimentos con bebidas y tabaco	106,6	-0,4	1,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	90,2	-2,4	-8,9
Bienes industriales	92,1	-1,1	-4,2
Bienes industriales duraderos	95,2	0,0	0,9
Productos energéticos	82,0	-2,9	-14,1
Carburantes y combustibles	78,8	-1,5	-14,2
Bienes industriales sin energía	92,2	-0,6	-3,3
Bienes industriales sin productos energéticos	96,8	-0,3	0,5
Servicios	102,2	0,4	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	102,4	0,4	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	97,2	-0,3	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	99,1	-0,4	-0,9
Índice general sin productos energéticos	101,6	0,0	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,3	0,1	1,0
Índice general sin tabaco	98,8	-0,4	-0,9
Índice general sin servicios	97,1	-0,8	-2,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,1	-0,2	0,2
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	98,8	-0,4	-0,8

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Febrero 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	97,21	-0,4	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,87	-0,5	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	100,35	0,2	0,4
3. Vestido y calzado	81,80	-2,6	0,6
4. Vivienda	94,10	-1,6	-6,3
5. Menaje	99,78	0,0	0,2
6. Medicina	100,05	0,0	0,1
7. Transporte	93,73	-0,8	-5,5
8. Comunicaciones	101,82	1,5	2,7
9. Ocio y cultura	98,83	0,5	-0,1
10. Enseñanza	100,35	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,22	0,4	1,4
12. Otros	100,58	0,2	0,8

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	97,21	-0,4	-1,0
IPCA	97,21	-0,4	-1,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine