

11 de abril de 2003

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001 Marzo 2003

La tasa de variación interanual del IPC del mes de marzo se sitúa en el 3,7%, una décima menos que el mes pasado

La inflación subyacente reduce una décima su tasa anual, situándose en el 3,2%

La variación mensual del índice general es del 0,7%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye su tasa anual en una décima, para situarse en el 3,7%

Tasas de variación interanuales

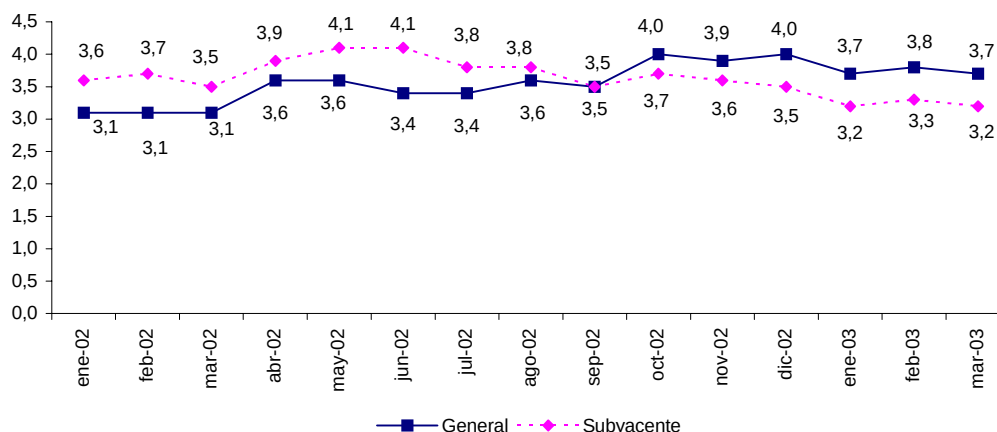
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general se reduce una décima respecto a la del mes de febrero y se sitúa en el **3,7%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual se mantiene en el **6,4%**.
- **Enseñanza**, con una tasa anual que disminuye una décima y alcanza el **5,0%**.
- **Transporte**, que reduce su tasa anual en seis décimas y se sitúa en el **4,7%**, debido a la menor subida de los precios de los *carburantes* en relación con el pasado año.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**. Este grupo minora su tasa anual tres décimas hasta alcanzar el **4,4%**. A pesar de la subida de los precios en cafeterías y restaurantes, ésta ha sido muy inferior a la experimentada en marzo de 2002 (mes en que se celebró la Semana Santa), lo que explica casi en su totalidad el comportamiento del grupo.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su tasa anual hasta el **4,4%**, una décima menor que la obtenida en febrero.
- **Comunicaciones**, que aumenta su tasa anual más de un punto, situándose en el **-2,4%**, debido a la fuerte bajada de los precios que experimentó este grupo en el mes de marzo del pasado año.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido el **3,2%**, una décima inferior a la del mes precedente.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de marzo respecto a febrero es del **0,7%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **2,9%** recoge el comportamiento de los precios en el inicio de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,255**
- **Transporte**, cuya tasa del **0,8%** se debe en su mayor parte al aumento del precio de los *combustibles* respecto al mes de febrero. Su repercusión en el índice general es **0,132**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **0,4%** y una repercusión de **0,079**, refleja aumentos generalizados de la mayoría de sus componentes.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa de variación intermensual del **0,6%** y una repercusión de **0,073**. Este incremento se explica casi en su totalidad por las subidas de precios de los servicios de *restaurantes, bares y cafeterías*.
- **Vivienda**, cuya tasa del **0,6%** se debe en gran parte al aumento del precio del *gasóleo de calefacción*. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,067**.

El único grupo con una tasa de variación mensual negativa en el mes de marzo fue:

- **Comunicaciones**, con una tasa mensual de **-0,2%** y una repercusión de **-0,005**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Enero 2003	Febrero 2003	Marzo 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,5	-0,3	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	1,5	0,2
3. Vestido y calzado	-9,6	-0,8	2,9
4. Vivienda	0,8	0,4	0,6
5. Menaje	-0,5	0,2	0,4
6. Medicina	0,3	0,0	0,3
7. Transporte	1,5	0,9	0,8
8. Comunicaciones	1,4	0,1	-0,2
9. Ocio y cultura	-1,3	0,3	0,2
10. Enseñanza	0,1	0,6	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,5	0,5	0,6
12. Otros bienes y servicios	1,6	0,2	0,5
GENERAL	-0,4	0,2	0,7

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	3,0	0,027
Frutas frescas	1,1	0,016
Pan	0,6	0,011
Chocolates y confituras	1,4	0,008

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Vestido	2,9	0,205
Carburantes y lubricantes	1,8	0,101
Restaurantes, bares y cafeterías	0,6	0,065
Calzado	2,8	0,051
Otros combustibles	7,5	0,033
Automóviles	0,2	0,015

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ovino	-3,1	-0,012
Pescado fresco y congelado	-0,6	-0,011

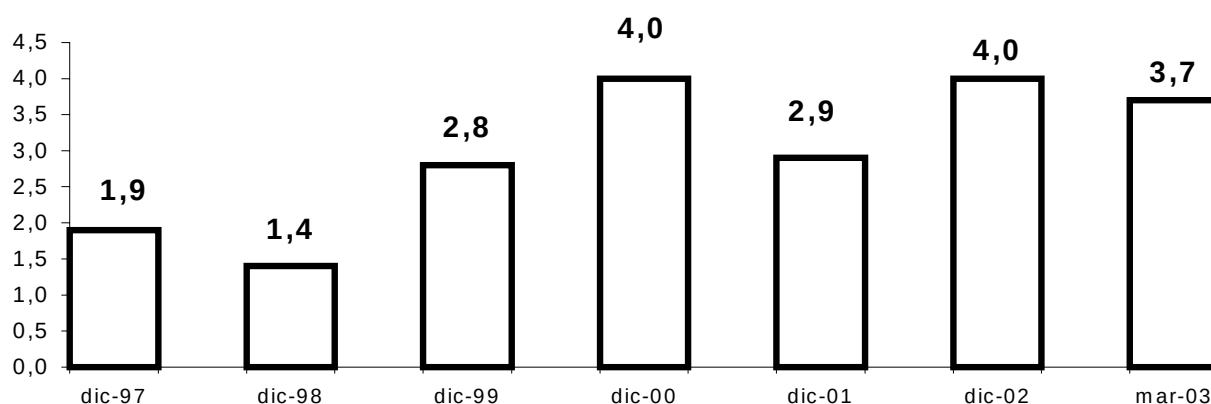
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Equipos informáticos	-2,7	-0,009
Equipos y servicios telefónicos	-0,2	-0,005

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

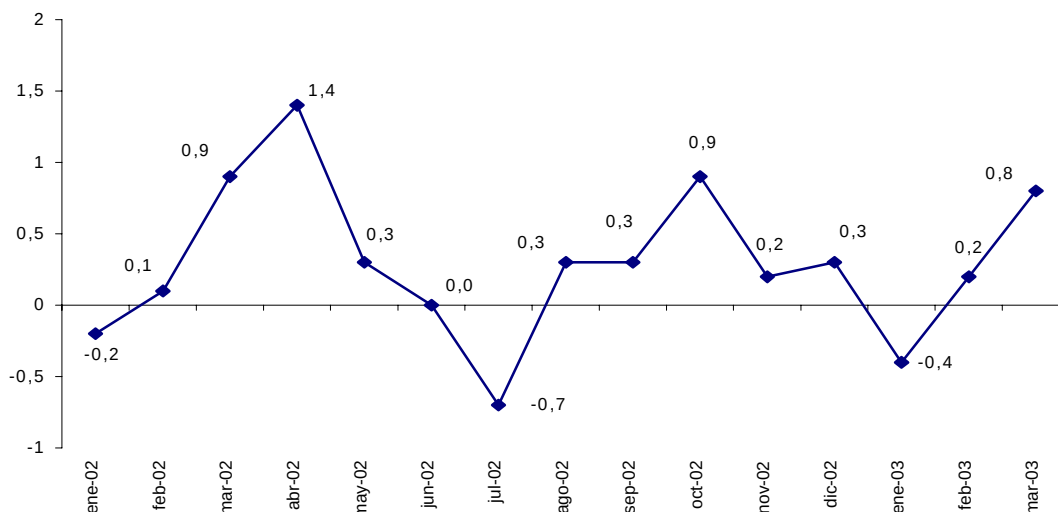
En el mes de marzo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,7%**, y una tasa mensual del **0,8%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es

Notas de prensa

11 de abril de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Marzo 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,4	0,6	4,4	0,079	0,124
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,9	0,2	1,9	6,4	0,007	0,060
3. Vestido y calzado	104,7	2,9	-7,8	3,9	0,255	-0,771
4. Vivienda	105,1	0,6	1,8	3,5	0,067	0,202
5. Menaje	103,3	0,4	0,1	2,2	0,026	0,005
6. Medicina	104,0	0,3	0,6	1,6	0,007	0,017
7. Transporte	106,0	0,8	3,4	4,7	0,132	0,522
8. Comunicaciones	95,1	-0,2	1,3	-2,4	-0,005	0,034
9. Ocio y cultura	102,4	0,2	-0,8	0,1	0,011	-0,055
10. Enseñanza	107,9	0,1	0,8	5,0	0,001	0,014
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	0,6	1,6	4,4	0,073	0,185
12. Otros bienes y servicios	107,4	0,5	2,3	3,6	0,040	0,158
ÍNDICE GENERAL	106,0	0,7	0,5	3,7		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,0	0,3	1,4	4,1
Sin elaboración	109,0	0,5	-0,6	5,6
Con bebidas y tabaco	107,7	0,3	0,7	4,6
Sin elaboración y productos energéticos	107,0	1,0	2,4	6,0
Bienes industriales	103,7	1,1	-0,5	3,2
Duraderos	101,5	0,1	0,3	0,5
Productos energéticos	105,0	1,4	5,1	6,1
Carburantes y combustibles	106,3	1,9	6,3	7,8
Sin energía	103,9	1,2	-0,6	3,3
Sin productos energéticos	103,3	1,0	-2,2	2,3
Servicios	107,4	0,5	1,5	3,6
Sin alquiler de vivienda	107,3	0,5	1,5	3,6
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,4	0,8	0,4	3,4
Sin alquiler de vivienda	105,9	0,7	0,5	3,7
Sin productos energéticos	106,1	0,6	0,0	3,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,8	0,6	0,1	3,2
Sin tabaco	105,9	0,7	0,5	3,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,1	0,2	0,002	0,8	0,012	2,8
02. Pan	111,4	0,6	0,011	2,4	0,045	5,8
03. Carne de vacuno	112,5	0,4	0,004	1,4	0,018	4,6
04. Carne de ovino	96,6	-3,1	-0,012	-13,1	-0,061	5,3
05. Carne de porcino	92,3	0,4	0,003	-0,2	-0,002	1,3
06. Carne de ave	100,1	3,0	0,027	2,7	0,024	5,6
07. Otras carnes	103,6	0,3	0,007	0,1	0,001	2,1
08. Pescado fresco y congelado	108,6	-0,6	-0,011	-2,4	-0,041	7,8
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,8	0,3	0,004	-0,3	-0,005	3,0
10. Huevos	105,4	0,6	0,001	0,4	0,000	3,6
11. Leche	105,3	0,3	0,004	1,7	0,021	1,7
12. Productos lácteos	107,2	0,0	-0,001	0,9	0,015	4,9
13. Aceites y grasas	117,6	-0,1	-0,001	0,2	0,002	5,0
14. Frutas frescas	118,2	1,1	0,016	3,0	0,046	10,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,4	0,1	0,000	0,5	0,001	1,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	119,8	-0,4	-0,004	-2,4	-0,023	3,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,9	0,6	0,003	0,9	0,004	2,3
18. Patatas y sus preparados	97,0	1,5	0,005	2,2	0,007	-8,4
19. Café, cacao e infusiones	100,7	1,1	0,005	1,6	0,007	2,1
20. Azúcar	100,8	-0,1	0,000	-0,3	0,000	-0,4
21. Otros preparados alimenticios	107,0	1,0	0,009	1,9	0,018	4,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,2	0,3	0,003	3,4	0,027	5,5
23. Bebidas alcohólicas	103,3	0,2	0,002	1,6	0,014	2,7
24. Tabaco	111,1	0,2	0,005	2,0	0,046	7,9
25. Prendas de vestir de hombre	104,6	4,6	0,119	-7,6	-0,223	3,8
26. Prendas de vestir de mujer	104,8	1,7	0,054	-9,9	-0,361	4,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	102,6	1,8	0,018	-6,8	-0,073	2,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	108,7	5,4	0,015	-1,0	-0,003	4,8
29. Calzado de hombre	106,1	3,1	0,021	-4,8	-0,036	3,9
30. Calzado de mujer	104,9	1,8	0,015	-6,9	-0,060	4,9
31. Calzado de niño	104,1	4,4	0,015	-4,2	-0,015	4,0
32. Reparación de calzado	110,6	1,2	0,000	3,4	0,000	6,0
33. Viviendas en alquiler	107,6	0,5	0,010	1,4	0,031	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	102,0	0,7	0,035	2,3	0,114	2,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	107,7	0,6	0,021	1,5	0,057	4,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	104,5	0,6	0,010	-0,2	-0,004	2,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,5	0,8	0,005	-2,9	-0,017	1,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,9	0,1	0,001	0,0	0,000	-0,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,8	0,4	0,001	0,0	0,000	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,2	0,1	0,001	0,5	0,008	1,9
41. Servicios para el hogar	109,9	1,3	0,019	3,6	0,046	5,3
42. Servicios médicos y similares	108,4	0,3	0,005	2,7	0,050	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	101,2	0,1	0,002	0,0	0,000	0,2
44. Transporte personal	106,0	0,8	0,136	3,3	0,537	4,5
45. Transporte público urbano	111,2	0,1	0,000	3,5	0,020	4,9
46. Transporte público interurbano	108,1	0,8	0,004	0,5	0,003	3,6
47. Comunicaciones	95,1	-0,2	-0,005	1,3	0,034	-2,4
48. Objetos recreativos	94,8	-0,1	-0,001	-0,4	-0,009	-4,1
49. Publicaciones	107,7	0,1	0,001	1,6	0,019	4,4
50. Esparcimiento	105,8	0,1	0,001	0,7	0,010	2,6
51. Educación infantil y primaria	106,8	0,0	0,000	1,2	0,006	5,0
52. Educación secundaria	107,4	0,1	0,000	1,2	0,006	4,7
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	107,3	0,2	0,000	0,5	0,003	4,1
55. Artículos de uso personal	106,3	0,8	0,019	1,2	0,024	3,5
56. Turismo y hostelería	108,5	0,7	0,082	0,9	0,106	3,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	106,1	0,2	0,003	1,9	0,034	3,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

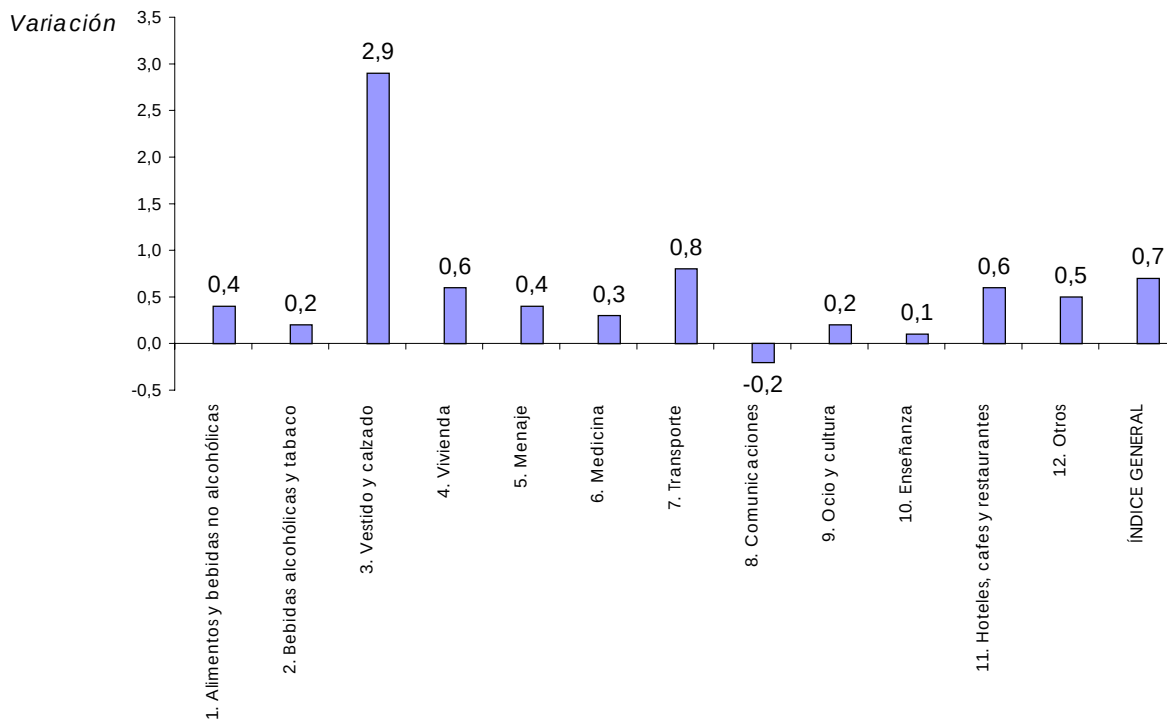
Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,3	0,5	4,4	105,0	0,2	0,2	2,7	107,9	0,4	0,8	4,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,0	0,2	1,9	6,5	109,7	0,3	2,0	6,9	108,4	0,2	1,6	5,8
3. Vestido y calzado	104,0	2,3	-7,8	4,3	102,6	2,0	-8,1	1,5	105,8	2,8	-9,2	4,8
4. Vivienda	104,2	0,4	1,1	2,1	104,4	0,3	1,9	2,1	105,8	0,8	2,4	4,2
5. Menaje	103,2	0,4	-0,3	2,3	103,1	0,2	0,3	2,3	103,8	0,4	-0,2	2,5
6. Medicina	104,2	0,3	1,0	1,1	103,9	0,2	0,5	2,2	105,6	0,3	0,5	1,2
7. Transporte	105,7	0,8	3,1	4,2	105,4	0,8	2,9	4,3	105,9	1,0	3,3	4,5
8. Comunicaciones	94,6	-0,3	1,2	-2,9	95,0	-0,2	1,3	-2,5	94,9	-0,2	1,3	-2,6
9. Ocio y cultura	102,7	0,4	-0,7	-0,2	100,6	-0,3	-0,9	-1,3	103,2	0,0	-0,2	0,5
10. Enseñanza	104,7	0,0	0,1	2,1	105,7	0,0	0,5	3,7	108,4	0,1	0,9	5,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,8	0,8	1,8	3,8	108,8	0,6	1,3	4,4	108,8	0,6	1,4	3,9
12. Otros	107,0	0,7	2,1	3,8	106,2	0,3	1,6	3,1	106,6	0,6	2,0	2,9
ÍNDICE GENERAL	105,7	0,6	0,4	3,4	104,8	0,5	0,1	2,8	106,4	0,8	0,2	3,9
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,5	0,5	0,4	4,7	107,9	0,7	1,1	5,2	106,8	0,7	0,5	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,5	0,1	1,9	6,7	109,2	0,2	2,0	6,4	108,4	0,1	1,8	6,5
3. Vestido y calzado	105,1	2,6	-6,8	3,4	104,3	3,8	-8,8	4,7	107,2	4,0	-7,4	2,9
4. Vivienda	104,0	0,5	1,3	3,2	106,6	0,9	2,4	4,4	105,6	0,9	3,3	4,9
5. Menaje	103,1	0,3	0,4	2,2	103,3	0,6	0,2	2,6	103,3	0,1	-0,6	1,5
6. Medicina	102,8	0,2	0,5	1,7	104,6	0,7	1,5	3,3	107,6	0,2	1,5	3,1
7. Transporte	107,3	0,9	4,0	5,7	105,8	0,9	3,6	4,7	105,3	0,6	3,0	3,9
8. Comunicaciones	95,2	-0,1	1,3	-2,3	95,3	-0,2	1,3	-2,4	94,8	-0,2	1,3	-2,6
9. Ocio y cultura	101,6	0,0	-1,6	-0,3	104,5	0,3	-0,3	1,9	102,2	0,5	-1,2	0,5
10. Enseñanza	108,7	0,0	2,5	6,0	104,9	0,2	0,5	1,8	109,4	0,6	0,7	5,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,2	1,0	1,8	4,4	110,2	0,5	2,2	5,2	109,6	0,3	1,0	5,7
12. Otros	107,8	0,5	2,4	3,6	109,1	0,6	3,4	5,2	107,3	0,6	2,4	3,7
ÍNDICE GENERAL	106,1	0,7	0,7	3,8	106,6	0,9	0,9	4,5	106,2	0,9	0,4	3,7
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,3	0,8	4,2	107,5	0,5	0,2	4,0	108,2	0,3	1,1	5,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	0,2	1,8	5,9	108,2	0,2	1,7	5,7	103,8	0,1	1,2	1,7
3. Vestido y calzado	105,4	4,5	-6,0	3,7	100,3	0,3	-13,4	2,2	105,4	7,8	-2,0	2,5
4. Vivienda	105,7	0,1	1,5	3,2	104,9	0,7	2,2	3,6	108,2	0,3	2,2	2,9
5. Menaje	102,9	0,4	-0,3	1,4	106,0	0,7	0,5	3,6	100,9	0,1	-0,7	0,8
6. Medicina	104,8	0,3	0,7	2,0	105,9	0,7	2,0	2,9	101,9	0,0	-0,2	-0,6
7. Transporte	106,1	0,7	3,3	4,4	105,4	0,9	3,1	4,4	104,8	0,7	3,4	6,6
8. Comunicaciones	95,1	-0,2	1,3	-2,4	95,0	-0,2	1,3	-2,6	95,5	-0,1	1,4	-1,9
9. Ocio y cultura	102,1	-0,2	-1,0	-0,8	103,5	0,1	-1,5	0,2	103,0	0,1	-1,4	0,9
10. Enseñanza	107,7	0,1	0,3	4,9	109,7	0,0	0,3	5,0	105,0	0,0	0,2	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,9	0,2	1,4	4,0	110,3	0,5	1,8	6,1	108,9	0,6	2,0	5,9
12. Otros	108,5	0,8	2,7	3,5	106,9	0,5	2,1	3,2	107,2	0,0	0,5	3,3
ÍNDICE GENERAL	106,0	0,7	0,6	3,4	105,9	0,5	-0,2	3,8	106,1	1,1	0,9	3,7

5. Índices generales de provincias

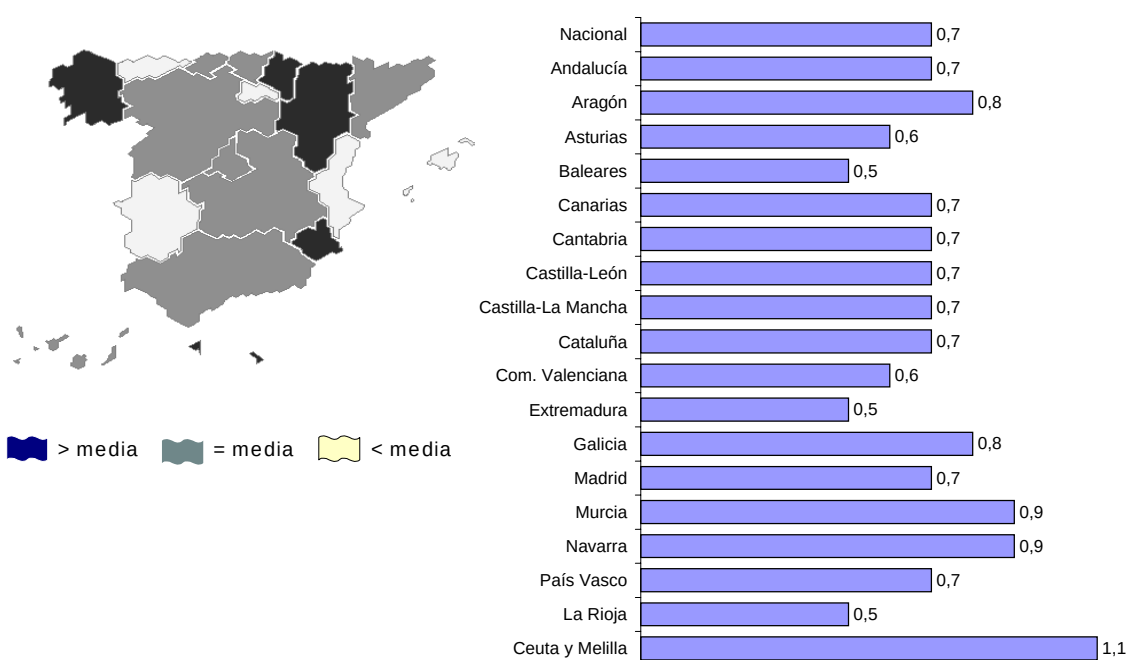
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	105,4	0,5	0,1	3,6
Albacete	105,8	0,6	0,2	3,6
Alicante/Alacant	105,7	0,7	0,4	3,7
Almería	105,5	0,4	-0,4	3,4
Asturias	105,8	0,6	0,0	3,6
Ávila	105,9	0,7	0,3	4,0
Badajoz	104,5	0,5	0,2	2,8
Balears (Illes)	106,2	0,5	0,6	3,5
Barcelona	106,6	0,7	0,6	4,3
Burgos	105,6	1,0	0,2	3,3
Cáceres	105,2	0,4	0,0	2,8
Cádiz	105,8	0,5	0,8	3,7
Cantabria	105,4	0,7	0,2	3,4
Castellón/Castelló	105,6	0,5	0,3	3,9
Ciudad Real	105,4	0,7	0,5	3,6
Córdoba	105,5	0,7	0,5	3,4
Coruña (A)	106,8	0,9	0,4	4,1
Cuenca	105,0	0,8	0,1	3,1
Girona	106,9	0,8	0,8	4,4
Granada	106,3	0,8	0,4	4,1
Guadalajara	106,2	0,7	0,8	4,0
Guipúzcoa	105,8	0,4	0,7	3,6
Huelva	105,6	0,9	0,1	3,5
Huesca	105,3	0,6	0,5	3,2
Jaén	105,7	0,6	0,2	3,9
León	106,3	0,7	0,4	4,0
Lleida	106,6	1,0	0,4	3,8
Lugo	106,0	0,8	-0,5	3,9
Madrid	106,1	0,7	0,7	3,8
Málaga	106,2	0,9	0,4	3,6
Murcia	106,6	0,9	0,9	4,5
Navarra	106,2	0,9	0,4	3,7
Ourense	105,8	1,0	0,7	3,7
Palencia	105,4	0,5	0,1	3,4
Palmas (Las)	104,8	0,9	0,7	3,4
Pontevedra	106,2	0,6	0,2	3,9
Rioja (La)	105,9	0,5	-0,2	3,8
Salamanca	104,8	0,7	0,2	3,4
Santa Cruz de Tenerife	104,4	0,5	0,6	2,7
Segovia	105,2	0,5	-0,2	3,2
Sevilla	105,2	0,5	0,6	3,2
Soria	105,5	1,0	0,2	3,5
Tarragona	105,3	0,8	0,8	3,1
Teruel	106,4	0,8	0,0	4,1
Toledo	106,3	0,9	0,9	3,8
Valencia/València	105,7	0,6	0,5	3,1
Valladolid	105,5	0,7	0,1	3,5
Vizcaya	106,2	0,9	0,7	3,3
Zamora	105,2	0,5	0,0	2,3
Zaragoza	106,2	0,9	0,6	3,6
Ceuta	106,0	0,9	0,5	3,5
Melilla	106,1	1,4	1,3	3,9

IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Marzo 2003

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



11 de abril de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Marzo 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,0	0,3	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	142,7	0,2	6,4
3. Vestido y calzado	113,4	2,8	3,9
4. Vivienda	120,8	0,6	3,5
5. Menaje	114,5	0,4	2,1
6. Medicina	116,9	0,3	1,6
7. Transporte	119,9	0,8	4,8
8. Comunicaciones	93,4	-0,1	-2,4
9. Ocio y cultura	115,7	0,2	0,0
10. Enseñanza	129,1	0,0	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	130,5	0,7	4,4
12. Otros	120,6	0,5	3,4
ÍNDICE GENERAL	119,6	0,8	3,7

Variaciones anuales. General y grupos

