

13 de abril de 2005

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Marzo 2005

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Marzo de 2005	0,8	0,2	3,4

### Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **marzo** aumenta una décima y se sitúa en el **3,4%**.
- La inflación **subyacente** aumenta su tasa **anual** hasta el **2,9%**, una décima más que en febrero de 2005.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,8%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** aumenta su **tasa anual** una décima y alcanza el **3,4%**.

## Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta una décima en el mes de marzo, situándose en el **3,4%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual aumenta tres décimas, pasando del 5,9% en el mes de febrero al **6,2%** en marzo. Este aumento se debe en su mayor parte a la subida de precios de los carburantes. De hecho, la tasa anual de los *carburantes y lubricantes* se incrementa seis décimas y se sitúa en el 11,5%.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual disminuye una décima hasta el **5,4%**.
- **Vivienda**, con una tasa anual del **4,4%**, tres décimas más que el mes pasado. Este incremento se explica fundamentalmente por el aumento del precio del *gasóleo C*, cuya variación anual sube más de cuatro puntos, situándose en el 28,6% en el mes de marzo.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta su tasa de variación anual cuatro décimas, situándose en el **4,4%**, debido a subidas generalizadas de todos sus componentes.
- **Comunicaciones**, cuya tasa anual disminuye ocho décimas por la bajada de tarifas en la *telefonía móvil*, situándose en el **-1,2%**.

Además de los grupos señalados, destaca el comportamiento de la tasa anual del grupo **Medicina**, que ha bajado un punto, pasando del 1,6% en el mes de febrero al 0,6% en este mes, debido al descenso de los precios de los *medicamentos*.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima y se sitúa en el 2,9%, con lo que lleva un año por debajo de la tasa anual del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2001  
General y Subyacente



## Tasas de variación intermensuales

En el mes de marzo, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,8%**.

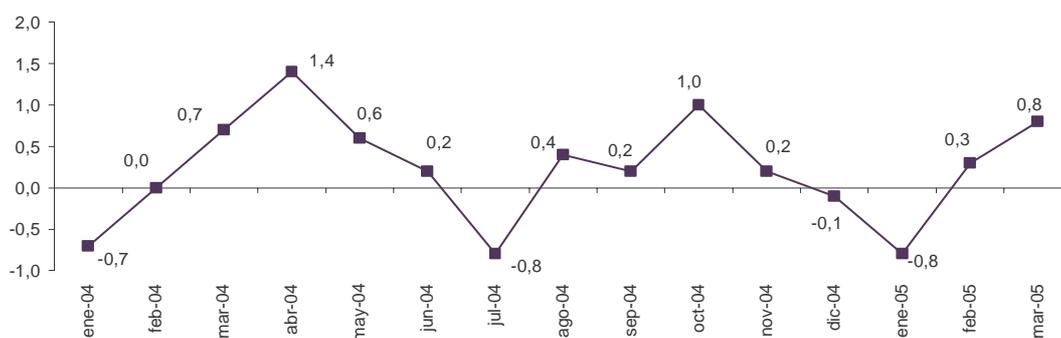
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **3,2%** recoge el comportamiento de los precios en el inicio de la temporada de primavera-verano. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,274**.
- **Transporte**, cuya tasa del **1,3%** repercute **0,192** en el IPC general. Esta subida se explica principalmente por el aumento de los precios de los *combustibles* y *lubricantes* respecto al mes de febrero.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa de variación mensual del **0,9%** y una repercusión de **0,098** debidas, tanto al incremento de los precios de los *alojamientos turísticos*, propia de la Semana Santa, como a subidas generalizadas en *restaurantes, bares y cafeterías*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,4%** y una repercusión de **0,094**. Esta variación está influida por el aumento del precio de las *legumbres y hortalizas frescas* y del *aceite*, a pesar de las bajadas experimentadas por otros componentes, entre las que destaca la del *pescado fresco y congelado*.
- **Vivienda**, con una tasa del **0,8%**, que repercute **0,084** en el índice general. Este aumento se debe a incrementos en la mayoría de sus componentes, entre los que destaca la subida del precio del *gasóleo C*, así como el del *agua, la recogida de basura y el alcantarillado*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **0,8%** se debe principalmente a la subida de los precios de los *paquetes turísticos* habitual en Semana Santa. Su repercusión en el índice general es **0,055**.

Los grupos con repercusión mensual negativa en el mes de marzo fueron los siguientes:

- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,8%**, que refleja la disminución de los precios tanto de los equipos como de las tarifas de *telefonía móvil*. Su repercusión en el índice general es de **-0,025**.
- **Medicina**, cuya tasa mensual del **-0,7%** repercute **-0,020** en el IPC general. Esta reducción es debida a la bajada de precios de los *medicamentos*.

**Evolución mensual del IPC, base 2001**  
**Índice general**



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

## Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Enero 2005	Febrero 2005	Marzo 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,7	-0,2	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	0,2	0,0
3. Vestido y calzado	-11,4	-0,9	3,2
4. Vivienda	0,5	0,4	0,8
5. Menaje	-0,4	0,1	0,3
6. Medicina	0,3	0,0	-0,7
7. Transporte	-0,1	1,4	1,3
8. Comunicaciones	0,2	-0,2	-0,8
9. Ocio y cultura	-1,2	0,3	0,8
10. Enseñanza	0,4	0,0	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,4	0,5	0,9
12. Otros bienes y servicios	1,5	0,6	0,3
<b>GENERAL</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>

## Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Legumbres y hortalizas frescas	3,9	0,044
Aceites	5,3	0,037
Frutas frescas	1,2	0,018
Pan	0,5	0,011
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	3,3	0,216
Carburantes y lubricantes	3,0	0,156
Restaurantes, bares y cafeterías	0,7	0,072
Viaje organizado	5,9	0,063
Calzado	2,6	0,046
Hoteles y otros alojamientos	4,0	0,026
Otros combustibles	6,3	0,025
Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios	0,9	0,020
Distribución de agua	2,1	0,018
Automóviles	0,3	0,018

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

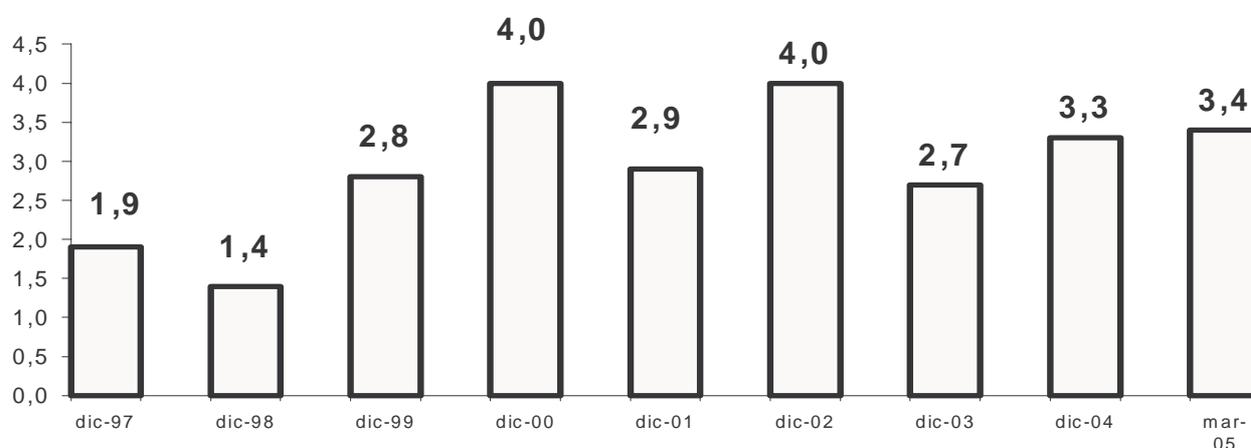
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-2,1	-0,037
Carne de ovino	-3,0	-0,012
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-2,9	-0,030
Equipos y servicios telefónicos	-0,8	-0,025

## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,4%**, una décima más que el mes pasado. Esta tasa coincide con la tasa registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de marzo. La tasa mensual del IPCA es del **0,9%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

### Evolución anual del IPCA



---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

# Notas de prensa

13 de abril de 2005

## Índices de precios de consumo. Base 2001 Marzo 2005

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,7	0,4	0,9	3,4	0,094	0,207
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,0	0,3	5,4	0,000	0,010
3. Vestido y calzado	107,6	3,2	-9,4	1,6	0,274	-0,915
4. Vivienda	112,4	0,8	1,7	4,4	0,084	0,183
5. Menaje	106,9	0,3	0,0	2,0	0,019	0,000
6. Medicina	105,2	-0,7	-0,4	0,6	-0,020	-0,010
7. Transporte	112,7	1,3	2,6	6,2	0,192	0,370
8. Comunicaciones	92,3	-0,8	-0,8	-1,2	-0,025	-0,023
9. Ocio y cultura	103,2	0,8	-0,1	0,6	0,055	-0,005
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5	4,2	0,000	0,008
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,0	0,9	1,8	4,4	0,098	0,198
12. Otros bienes y servicios	113,9	0,3	2,3	3,0	0,020	0,179
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>111,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>3,4</b>		

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	113,9	0,4	1,0	4,0
Sin elaboración	119,5	0,3	0,6	2,9
Con bebidas y tabaco	115,8	0,4	0,8	3,6
Sin elaboración y productos energéticos	114,9	1,1	1,9	5,6
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	101,7	0,2	0,0	0,4
Productos energéticos	110,7	1,9	3,1	8,2
Carburantes y combustibles	113,1	2,7	3,6	10,5
Sin energía	106,4	1,3	-1,8	2,7
Sin productos energéticos	104,8	1,0	-3,0	1,0
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	115,8	0,6	1,7	4,0
Sin alquiler de vivienda	115,7	0,6	1,8	4,0
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	110,6	0,9	0,0	3,3
Sin alquiler de vivienda	111,8	0,8	0,2	3,4
Sin productos energéticos	112,0	0,7	-0,1	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	111,3	0,7	-0,2	2,9
Sin tabaco	111,7	0,8	0,2	3,3

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	106,8	-0,1	-0,002	0,1	0,002	0,7
02. Pan	124,8	0,5	0,011	2,8	0,055	4,2
03. Carne de vacuno	118,7	0,3	0,004	0,8	0,011	3,4
04. Carne de ovino	107,7	-3,0	-0,012	-13,8	-0,060	1,4
05. Carne de porcino	100,3	0,4	0,003	1,1	0,009	4,0
06. Carne de ave	110,9	-0,2	-0,002	0,1	0,001	8,2
07. Otras carnes	106,8	0,2	0,005	0,2	0,005	2,2
08. Pescado fresco y congelado	111,9	-2,1	-0,037	-2,0	-0,036	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	113,8	-0,2	-0,002	0,1	0,002	3,3
10. Huevos	119,1	-0,8	-0,002	-0,9	-0,002	-5,9
11. Leche	112,3	0,1	0,001	0,4	0,005	4,1
12. Productos lácteos	109,7	0,0	0,000	0,6	0,010	1,5
13. Aceites y grasas	148,0	4,9	0,037	5,0	0,038	18,4
14. Frutas frescas	134,0	1,2	0,018	2,0	0,031	3,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	133,6	1,0	0,003	4,6	0,014	20,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	134,7	3,9	0,044	8,7	0,093	3,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,6	-0,2	-0,001	0,2	0,001	1,9
18. Patatas y sus preparados	113,1	1,6	0,006	3,2	0,012	-7,2
19. Café, cacao e infusiones	102,9	1,4	0,006	2,2	0,009	1,0
20. Azúcar	102,8	0,4	0,000	0,8	0,001	2,9
21. Otros preparados alimenticios	112,6	0,2	0,002	0,6	0,006	2,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,7	1,1	0,009	0,2	0,001	0,9
23. Bebidas alcohólicas	105,3	0,0	0,000	0,8	0,007	0,7
24. Tabaco	120,7	0,0	0,000	0,1	0,003	7,2
25. Prendas de vestir de hombre	108,8	5,3	0,132	-7,7	-0,216	2,5
26. Prendas de vestir de mujer	106,3	1,9	0,058	-12,9	-0,457	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	103,6	2,7	0,027	-9,3	-0,102	0,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	113,5	4,4	0,012	-1,2	-0,003	2,8
29. Calzado de hombre	109,3	2,7	0,018	-6,8	-0,048	2,0
30. Calzado de mujer	109,2	1,5	0,012	-8,3	-0,073	2,3
31. Calzado de niño	108,6	5,0	0,016	-4,3	-0,015	1,5
32. Reparación de calzado	122,8	1,1	0,000	2,8	0,000	6,2
33. Viviendas en alquiler	116,7	0,5	0,012	1,4	0,032	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	106,9	0,9	0,043	1,9	0,094	4,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	117,3	0,8	0,029	1,7	0,057	4,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	111,3	0,7	0,013	0,2	0,004	3,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	105,5	0,7	0,004	-3,2	-0,019	3,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,6	0,0	0,000	-0,4	-0,004	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,9	0,2	0,000	-0,2	-0,001	1,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,8	-0,5	-0,009	0,1	0,001	-0,5
41. Servicios para el hogar	119,6	0,4	0,006	2,9	0,042	4,5
42. Servicios médicos y similares	116,4	0,4	0,007	2,9	0,056	3,8
43. Medicamentos y material terapéutico	98,6	-1,8	-0,027	-2,0	-0,030	-1,3
44. Transporte personal	112,1	1,2	0,191	2,5	0,385	5,6
45. Transporte público urbano	122,6	0,2	0,001	4,3	0,025	5,9
46. Transporte público interurbano	122,5	0,1	0,000	2,2	0,012	8,9
47. Comunicaciones	92,3	-0,8	-0,025	-0,8	-0,023	-1,2
48. Objetos recreativos	85,3	-0,5	-0,012	-0,9	-0,021	-4,9
49. Publicaciones	112,1	0,1	0,000	0,2	0,002	1,2
50. Esparcimiento	112,6	0,2	0,003	1,8	0,028	2,4
51. Educación infantil y primaria	116,8	0,0	0,000	0,9	0,004	5,2
52. Educación secundaria	116,8	0,0	0,000	0,5	0,002	4,3
53. Educación universitaria	119,7	0,0	0,000	0,1	0,000	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	115,1	0,1	0,000	0,4	0,002	3,5
55. Artículos de uso personal	111,9	0,9	0,021	1,4	0,033	2,9
56. Turismo y hostelería	117,9	1,3	0,161	1,5	0,183	4,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,2	0,1	0,003	1,9	0,036	3,0

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año				
	<b>Andalucía</b>						<b>Aragón</b>			<b>Asturias (Principado de)</b>				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,7	0,4	1,2	3,6	114,4	0,6	0,6	3,2	114,2	0,5	0,5	2,8		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,9	0,0	0,4	5,7	116,0	0,1	0,5	5,6	115,8	0,1	0,9	5,9		
3. Vestido y calzado	107,2	4,4	-9,0	1,5	107,2	3,6	-8,8	2,5	107,8	1,8	-12,6	0,5		
4. Vivienda	112,1	1,0	2,3	4,3	114,4	0,5	1,8	4,6	112,7	0,4	1,8	4,8		
5. Menaje	105,2	0,4	-0,3	1,4	107,2	0,6	0,3	2,4	105,9	0,2	0,0	1,7		
6. Medicina	103,9	-1,1	-0,8	0,4	110,6	0,2	1,4	3,0	104,8	-0,5	0,3	0,9		
7. Transporte	111,5	1,4	2,6	5,7	112,8	1,5	2,8	6,1	112,8	1,3	2,3	5,9		
8. Comunicaciones	92,4	-0,8	-0,8	-1,1	93,8	-0,8	-0,6	-0,5	92,1	-0,8	-0,8	-1,2		
9. Ocio y cultura	101,9	0,4	-0,2	0,1	102,0	0,1	-0,1	0,8	101,3	1,0	-0,7	-0,4		
10. Enseñanza	117,9	0,0	0,0	4,1	118,2	0,1	0,7	4,6	112,7	0,0	0,2	2,9		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,5	0,8	1,7	4,8	118,8	0,9	2,4	4,7	117,3	1,0	1,6	3,4		
12. Otros	112,0	0,2	2,1	2,9	113,9	0,3	2,6	3,4	113,4	0,2	2,1	3,2		
ÍNDICE GENERAL	111,6	0,9	0,3	3,4	111,8	0,9	0,2	3,6	111,3	0,7	-0,4	3,0		
	<b>Balears (Illes)</b>						<b>Canarias</b>			<b>Cantabria</b>				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,9	0,5	0,8	2,6	112,9	0,2	0,9	1,8	115,6	0,5	0,9	3,6		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	0,2	0,6	5,4	121,1	0,1	0,6	4,3	116,0	0,0	0,0	4,7		
3. Vestido y calzado	107,7	1,9	-8,7	0,7	101,6	3,6	-5,5	1,8	105,6	1,9	-9,6	3,0		
4. Vivienda	113,1	0,2	1,5	3,4	109,2	0,2	1,1	2,6	111,7	0,5	1,4	3,1		
5. Menaje	104,2	0,4	0,4	1,6	104,4	-0,3	-1,3	0,6	103,8	0,9	-0,1	0,9		
6. Medicina	106,4	-1,1	-0,9	0,5	103,3	-1,4	-1,3	0,3	104,1	-0,7	-0,3	0,5		
7. Transporte	112,1	1,4	2,8	6,4	111,1	0,7	1,4	7,1	112,1	1,4	2,2	6,0		
8. Comunicaciones	93,7	-0,8	-0,6	-0,6	91,9	-0,8	-0,8	-1,3	94,7	-0,8	-0,5	-0,3		
9. Ocio y cultura	99,9	1,1	-2,0	-2,9	100,9	0,2	-0,2	0,2	102,4	1,3	-0,3	0,1		
10. Enseñanza	118,5	0,0	1,6	4,4	114,1	0,0	0,0	2,7	111,4	0,0	0,1	3,1		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,4	0,4	1,0	5,1	111,5	0,4	0,9	2,6	116,0	0,4	0,8	3,5		
12. Otros	114,7	0,3	2,5	3,3	110,8	0,4	1,6	1,9	111,6	-0,2	2,1	2,5		
ÍNDICE GENERAL	111,5	0,6	0,2	3,0	108,8	0,5	0,1	2,5	110,7	0,7	-0,3	3,1		
	<b>Castilla y León</b>						<b>Castilla-La Mancha</b>			<b>Cataluña</b>				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,9	0,3	0,5	3,4	116,0	0,4	0,8	3,4	116,9	0,6	1,1	3,6		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,0	0,2	5,5	117,6	0,0	0,4	5,8	115,4	-0,1	0,0	4,7		
3. Vestido y calzado	108,3	3,4	-8,6	1,4	106,1	2,9	-10,4	1,4	110,0	2,9	-10,6	2,3		
4. Vivienda	110,6	1,0	1,6	5,0	113,5	0,9	2,0	5,7	113,0	0,8	1,5	4,7		
5. Menaje	106,7	0,2	0,3	2,0	103,7	0,1	-0,5	0,2	109,6	0,1	0,5	2,8		
6. Medicina	106,1	-0,5	0,2	1,2	102,8	-1,0	-0,7	0,8	106,2	-0,5	0,0	0,7		
7. Transporte	111,5	1,4	2,6	5,6	112,0	1,5	2,6	6,0	114,1	1,3	2,6	7,4		
8. Comunicaciones	93,4	-0,8	-0,7	-0,8	93,4	-0,8	-0,6	-0,7	91,8	-0,8	-0,8	-1,3		
9. Ocio y cultura	100,8	0,9	-0,5	0,0	100,8	0,9	-0,2	-0,8	106,5	1,0	0,8	2,0		
10. Enseñanza	114,5	0,1	0,2	3,7	113,6	0,2	0,2	3,1	119,5	0,0	1,0	5,4		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	115,9	1,1	1,8	4,0	118,2	0,9	1,4	4,2	120,0	1,2	2,3	4,9		
12. Otros	112,2	0,2	2,1	2,5	112,9	0,1	2,0	2,3	116,5	0,3	2,8	3,6		
ÍNDICE GENERAL	111,0	0,9	0,1	3,3	111,5	0,8	-0,1	3,3	113,5	0,8	0,4	4,0		

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

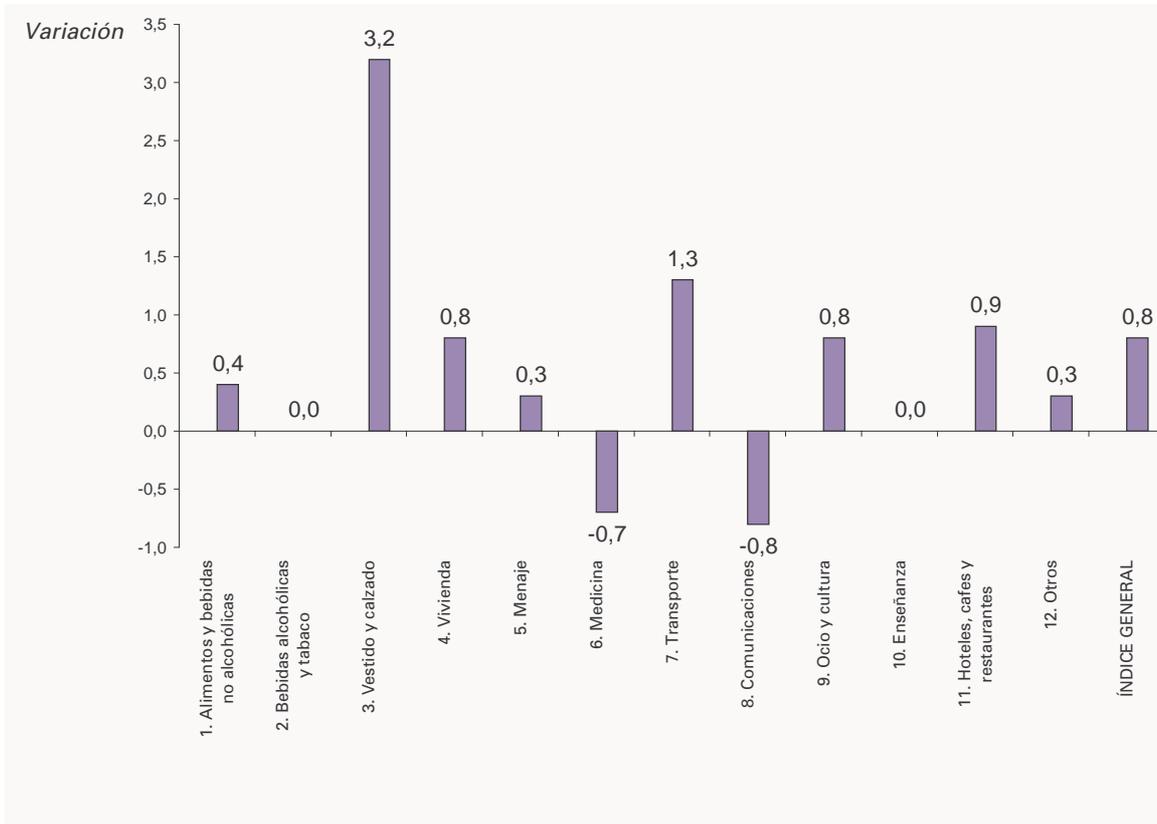
Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
<b>C. Valenciana</b>														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,3	0,7	1,3	4,2	111,8	0,2	0,6	2,7	114,7	0,4	1,3	3,3		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,0	0,2	5,4	117,4	0,1	0,5	6,1	114,6	0,1	0,5	5,2		
3. Vestido y calzado	107,1	1,9	-9,7	2,5	105,0	2,9	-8,3	1,4	108,9	3,4	-10,2	1,8		
4. Vivienda	112,3	0,7	1,9	3,9	110,3	0,3	0,7	2,7	113,6	0,8	1,7	5,1		
5. Menaje	106,5	0,4	-0,5	2,1	105,4	0,0	0,0	1,7	109,1	0,3	0,5	3,1		
6. Medicina	105,0	-0,5	-0,3	0,6	104,5	-0,8	-0,6	0,2	107,2	-1,0	-0,5	1,3		
7. Transporte	112,0	1,3	2,5	5,7	110,7	1,2	2,2	5,3	113,1	1,3	2,6	5,7		
8. Comunicaciones	90,5	-0,9	-1,0	-1,8	92,0	-0,8	-0,8	-1,3	91,8	-0,8	-0,8	-1,3		
9. Ocio y cultura	102,9	1,0	0,2	0,9	100,2	0,9	-0,4	0,2	104,1	0,8	0,0	0,4		
10. Enseñanza	116,0	0,0	0,0	5,4	114,7	0,0	0,1	3,6	117,3	0,1	0,5	4,2		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,6	1,0	1,8	4,0	116,5	0,5	0,7	4,1	118,2	0,5	1,4	4,5		
12. Otros	113,7	0,3	2,2	3,5	112,0	0,5	2,3	2,6	112,4	0,2	2,0	2,6		
ÍNDICE GENERAL	111,7	0,8	0,3	3,5	109,7	0,7	-0,2	2,8	112,2	0,8	0,0	3,4		
<b>Extremadura</b>														
<b>Galicia</b>														
<b>Madrid (Comunidad de)</b>														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,3	0,1	0,2	2,7	117,7	0,7	1,6	3,9	114,4	0,1	0,1	3,2		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,2	0,0	0,2	5,9	116,6	0,0	0,5	5,3	114,7	0,0	0,5	5,0		
3. Vestido y calzado	107,2	2,7	-7,9	0,8	106,3	2,6	-11,3	0,6	113,2	4,4	-8,8	3,2		
4. Vivienda	111,6	0,9	1,6	4,5	114,3	0,4	0,9	1,6	111,8	0,7	1,5	5,2		
5. Menaje	107,0	0,4	0,2	2,1	105,7	0,4	-0,9	0,5	106,5	0,3	-0,5	1,6		
6. Medicina	103,3	-1,0	-1,1	-0,2	104,9	-0,6	-0,3	0,5	111,7	0,0	0,5	1,3		
7. Transporte	114,5	1,4	3,0	6,2	112,0	1,3	2,7	5,8	110,8	1,1	2,2	5,1		
8. Comunicaciones	92,8	-0,8	-0,7	-1,0	92,4	-0,8	-0,8	-1,2	91,8	-0,8	-0,8	-1,3		
9. Ocio y cultura	102,7	0,9	-0,4	0,4	103,7	0,1	-1,5	-0,3	104,4	1,3	-0,7	2,4		
10. Enseñanza	115,3	0,0	0,3	3,2	112,6	0,0	0,0	3,6	119,9	0,3	0,6	4,3		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,3	0,6	1,7	3,8	120,8	0,9	1,8	5,6	118,6	1,0	1,4	4,6		
12. Otros	113,8	0,2	2,5	2,9	116,5	0,7	2,3	3,8	114,2	-0,4	2,1	2,9		
ÍNDICE GENERAL	111,8	0,7	0,3	3,1	112,7	0,8	0,0	3,2	112,0	0,9	-0,2	3,5		
<b>Murcia (Región de)</b>														
<b>Navarra (C. Foral de)</b>														
<b>País Vasco</b>														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,3	0,3	1,2	3,7	115,3	0,4	0,7	3,5	118,3	0,0	0,2	2,8		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,0	0,3	5,0	116,2	0,0	0,4	5,7	110,8	0,0	0,1	7,6		
3. Vestido y calzado	105,8	4,7	-9,1	0,7	100,8	0,6	-16,2	0,7	103,5	8,0	-8,1	2,0		
4. Vivienda	113,7	0,8	1,8	4,2	113,5	0,6	4,3	7,0	114,6	0,2	0,8	1,9		
5. Menaje	107,6	0,3	0,1	2,3	112,1	1,0	0,1	2,3	103,0	0,3	-0,4	1,1		
6. Medicina	106,3	-0,2	0,1	1,1	107,6	-0,2	0,2	1,1	99,3	-2,1	-2,0	-1,2		
7. Transporte	112,1	1,2	2,4	5,3	111,3	1,3	2,3	6,6	117,2	1,1	2,5	8,2		
8. Comunicaciones	92,2	-0,8	-0,8	-1,2	91,8	-0,8	-0,8	-1,3	94,4	-0,8	-0,5	-0,3		
9. Ocio y cultura	102,1	0,6	-0,6	0,2	105,3	1,3	0,1	1,8	103,4	0,6	0,0	0,1		
10. Enseñanza	117,1	0,0	0,0	4,3	118,7	0,0	0,1	3,5	111,1	0,0	0,0	2,2		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,1	0,9	2,1	4,9	118,7	0,7	1,0	3,3	117,0	0,4	1,3	2,9		
12. Otros	114,4	0,2	2,6	2,9	114,8	0,3	2,3	2,8	112,6	0,3	1,6	2,7		
ÍNDICE GENERAL	111,9	0,9	0,3	3,3	111,9	0,6	-0,4	3,6	112,2	1,0	-0,4	2,9		
<b>La Rioja</b>														
<b>Ceuta y Melilla</b>														

## 5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	111,6	0,6	0,0	3,6
Albacete	112,0	0,7	0,2	3,6
Alicante/Alacant	111,4	0,7	0,2	3,6
Almería	112,7	0,9	0,0	3,8
Asturias	111,3	0,7	-0,4	3,0
Ávila	110,8	0,7	-0,2	3,3
Badajoz	109,1	0,6	-0,1	2,6
Balears (Illes)	111,5	0,6	0,2	3,0
Barcelona	113,9	0,8	0,5	4,1
Burgos	111,6	0,9	0,2	3,2
Cáceres	110,4	0,7	-0,3	3,1
Cádiz	111,3	0,7	0,5	3,3
Cantabria	110,7	0,7	-0,3	3,1
Castellón/Castelló	111,3	0,8	0,0	3,2
Ciudad Real	111,4	0,8	-0,3	3,6
Córdoba	110,9	0,8	0,0	3,2
Coruña (A)	113,2	0,9	0,1	3,8
Cuenca	110,4	0,8	-0,4	2,9
Girona	113,8	0,8	0,0	3,9
Granada	111,4	1,2	-0,1	2,8
Guadalajara	112,0	0,9	0,3	3,4
Guipúzcoa	111,3	0,9	0,4	3,1
Huelva	111,3	1,2	0,1	3,1
Huesca	111,5	0,8	0,4	3,6
Jaén	111,1	0,6	-0,6	3,2
León	111,6	0,9	-0,1	3,4
Lleida	112,7	1,0	0,1	3,6
Lugo	111,0	0,6	-0,9	3,0
Madrid	111,8	0,7	0,3	3,1
Málaga	112,9	1,2	0,7	3,8
Murcia	112,7	0,8	0,0	3,2
Navarra	112,0	0,9	-0,2	3,5
Ourense	111,0	0,5	0,1	3,4
Palencia	110,4	1,0	0,0	3,1
Palmas (Las)	109,0	0,7	0,3	2,4
Pontevedra	112,0	0,9	0,3	3,2
Rioja (La)	111,9	0,6	-0,4	3,6
Salamanca	110,0	0,7	0,2	3,4
Santa Cruz de Tenerife	108,5	0,2	0,0	2,7
Segovia	110,7	0,6	-0,5	3,1
Sevilla	111,2	0,8	0,4	3,5
Soria	110,4	1,2	0,1	3,3
Tarragona	110,4	0,8	0,4	3,1
Teruel	112,1	0,8	-0,2	3,3
Toledo	111,7	0,8	-0,2	2,9
Valencia/València	112,0	0,8	0,4	3,5
Valladolid	110,9	0,9	0,5	3,2
Vizcaya	112,3	1,0	0,3	3,4
Zamora	110,8	0,7	-0,2	3,2
Zaragoza	111,8	0,9	0,3	3,6
Ceuta	112,0	0,9	-0,4	2,7
Melilla	112,4	1,0	-0,4	3,2

## IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Marzo 2005

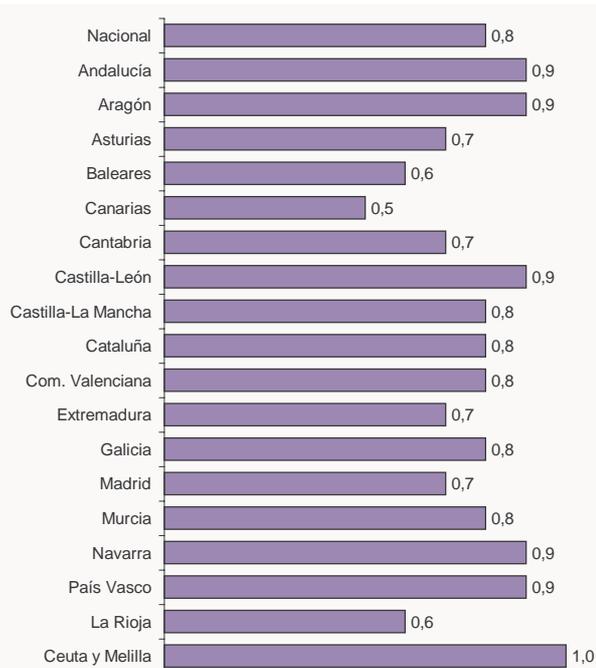
### Nacional. Grupos



### Comunidades Autónomas. General



■ > media   ■ = media   ■ < media



13 de abril de 2005

## Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Marzo 2005

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,0	0,5	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	152,4	0,0	5,4
3. Vestido y calzado	116,6	3,3	1,7
4. Vivienda	129,2	0,7	4,4
5. Menaje	118,4	0,3	2,0
6. Medicina	118,4	-0,7	0,7
7. Transporte	127,6	1,4	6,2
8. Comunicaciones	90,7	-0,8	-1,1
9. Ocio y cultura	116,6	0,8	0,6
10. Enseñanza	139,9	0,0	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	141,6	0,9	4,3
12. Otros	127,2	0,4	2,7
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>126,4</b>	<b>0,9</b>	<b>3,4</b>

### Variaciones anuales. General y grupos

