

12 de abril de 2017

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Marzo 2017

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Marzo	0,0	-0,9	2,3

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de marzo es del **2,3%**, siete décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima, hasta el **0,9%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,1%**, con lo que disminuye nueve décimas respecto al mes de febrero.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del **2,3%**, siete décimas inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, con una tasa del **6,5%**, dos puntos por debajo de la de febrero, causada casi en su totalidad por el descenso de los precios de los *carburantes* este mes, frente a la subida registrada en marzo de 2016.
- **Vivienda**, cuya variación disminuye más de un punto y medio hasta el **4,3%**, por la bajada de los precios de la *electricidad*. También influye, aunque en menor medida, la reducción de los precios del *gasóleo para calefacción*, que aumentaron el año pasado.

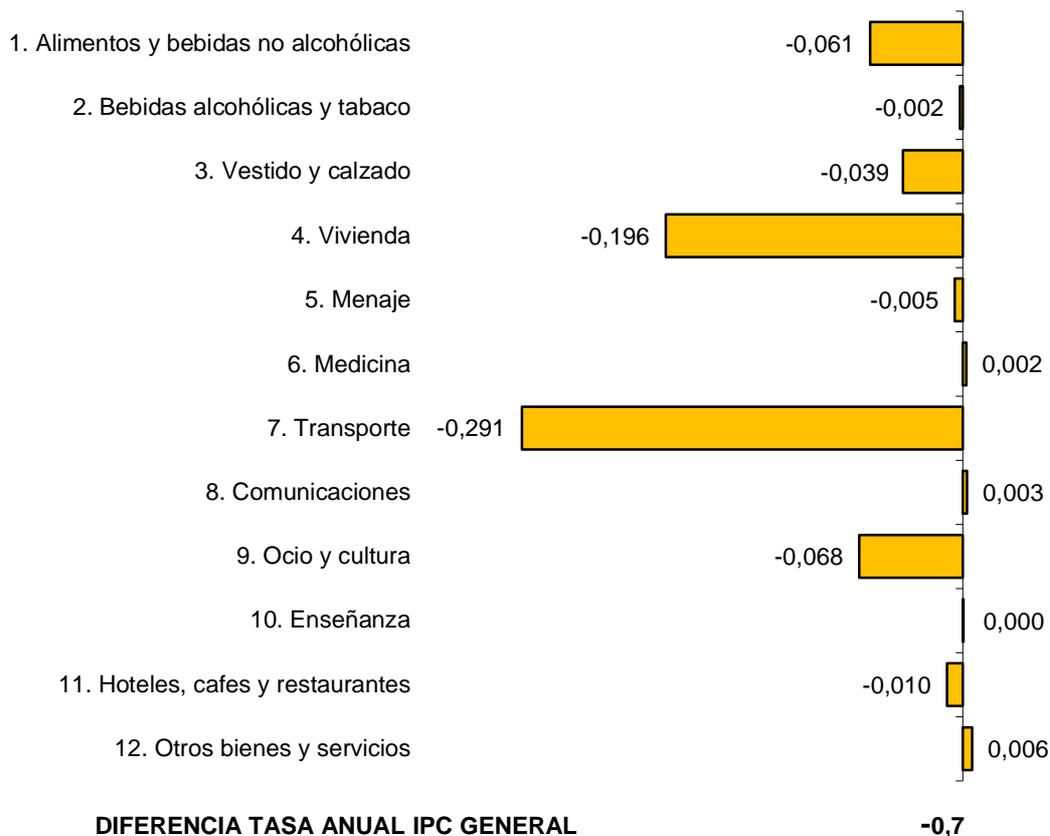
Es reseñable también, pero en sentido contrario, la subida de los precios del *gas*, que bajaron en 2016.

- **Ocio y cultura**, con una tasa del **-0,3%**, un punto inferior a la de febrero, debida al mantenimiento de los precios de los *paquetes turísticos*, frente a la subida del año pasado.

• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que experimenta una variación del **1,4%**, tres décimas por debajo de la del mes anterior, debida en su mayor parte a la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*.

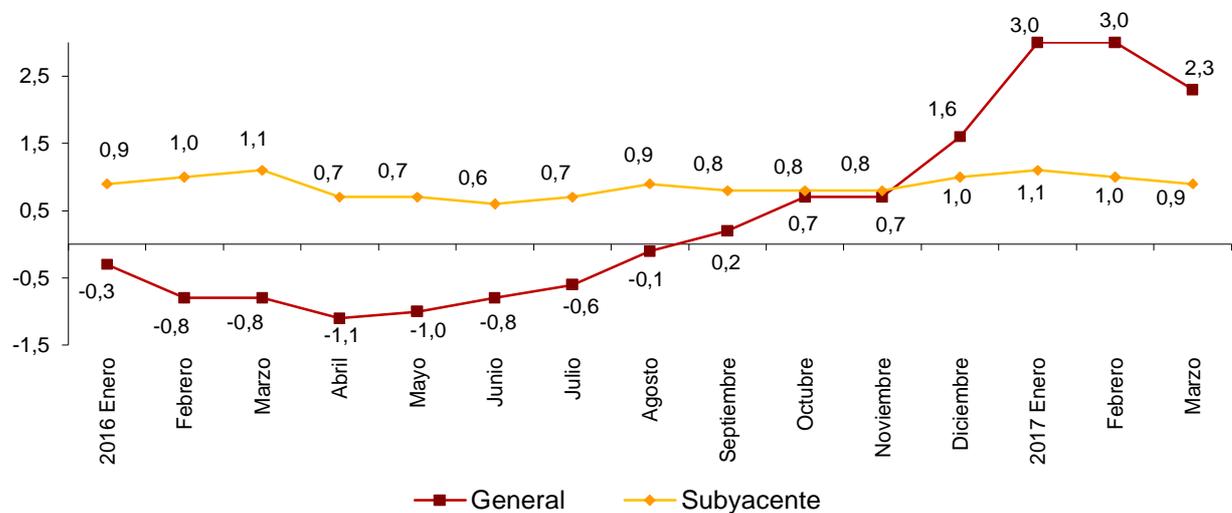
Destaca también, aunque en sentido contrario, el aumento de los precios de las *frutas frescas*, que disminuyeron el año pasado, y el descenso de los precios del *pescado fresco*, menor que el registrado en 2016.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima, hasta el **0,9%**, con lo que se sitúa 1,4 puntos por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

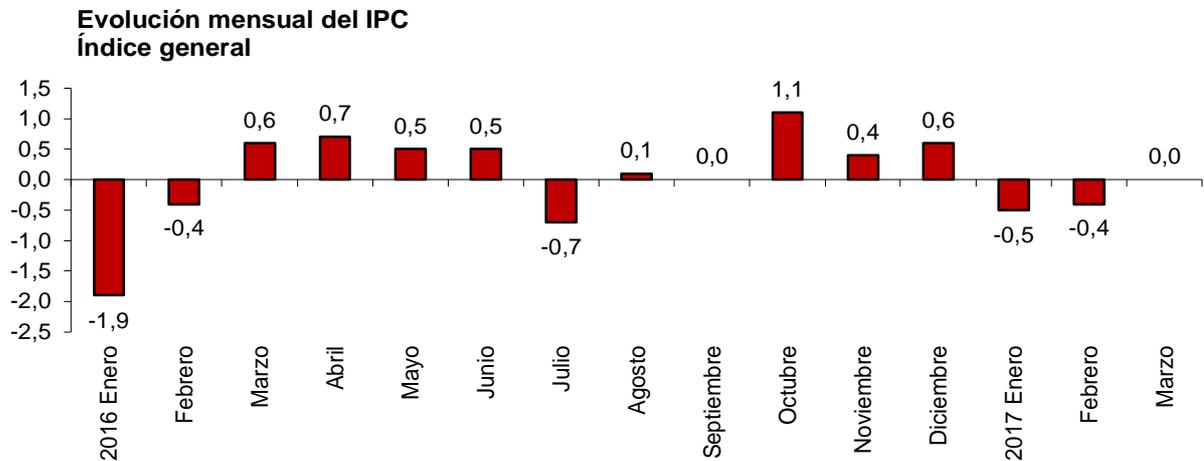
En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,0%**.

Los grupos con repercusión negativa que más influyen en el índice general son:

- **Vivienda**, con una tasa del **-1,5%**, debida en su mayor parte a la disminución de los precios de la *electricidad*. Su repercusión en el IPC general es **-0,205**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **-0,3%** repercute **-0,069**. Destaca en este comportamiento el descenso de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas* y, en menor medida, del *pescado fresco*.
- **Transporte**, que presenta una tasa del **-0,4%**, debida a la reducción de los precios de los *carburantes*. Destaca también, aunque en sentido contrario, el aumento de los precios del *transporte aéreo*. Este grupo repercute **-0,055** en el índice general.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva son:

- **Vestido y calzado**, con una variación del **4,2%** y una repercusión de **0,236**, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,4%** consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento* y la *restauración*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,051**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	-4,4	-0,092
Pescado y marisco	-0,6	-0,014
Otras parcelas		
Electricidad	-5,9	-0,200
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-1,5	-0,089
Combustibles líquidos	-2,6	-0,015

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

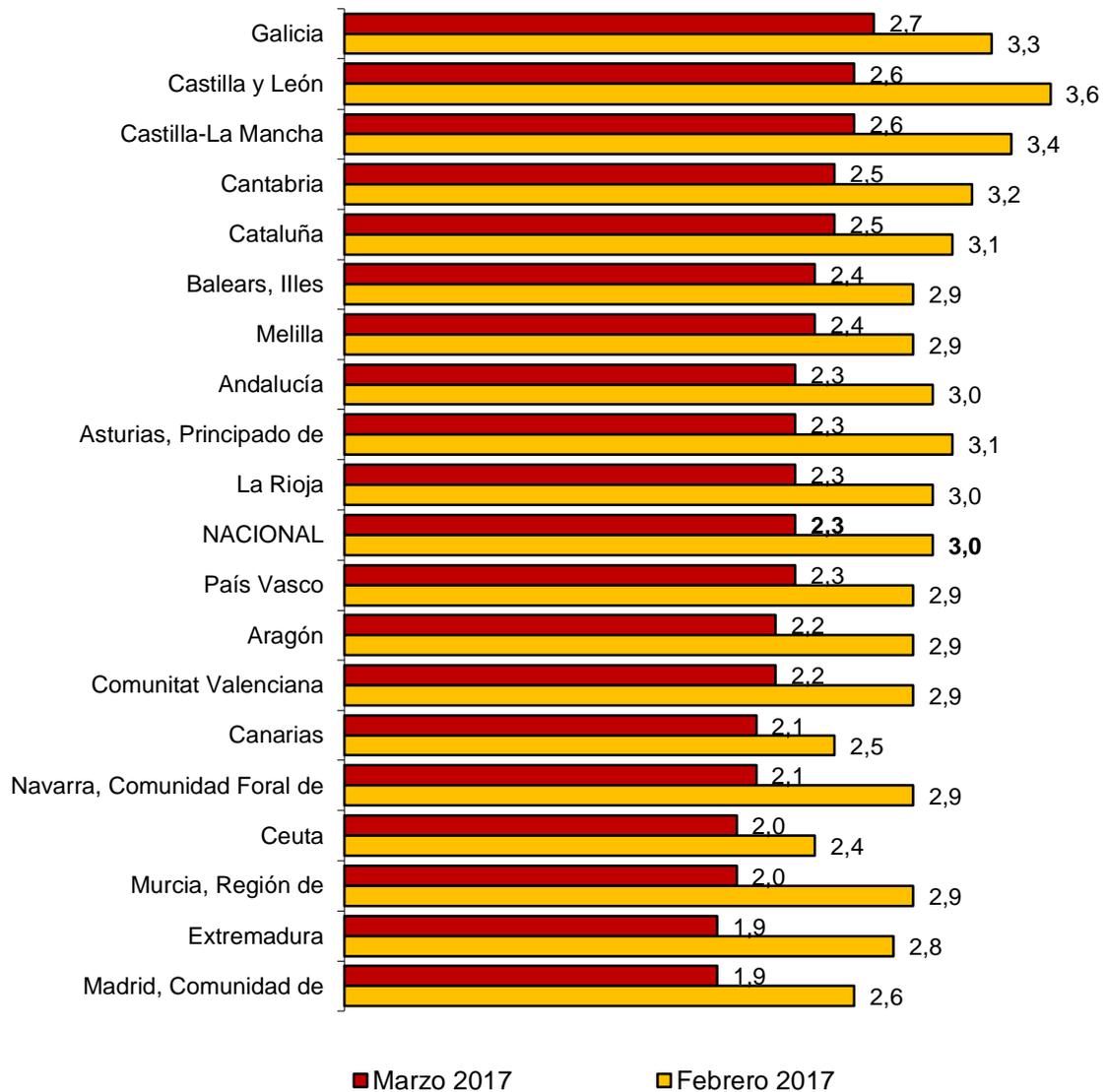
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	0,9	0,017
Leche, queso y huevos	0,6	0,014
Otras parcelas		
Prendas de vestir	4,2	0,170
Calzado	3,9	0,057
Servicios de alojamiento	3,1	0,030
Restauración	0,2	0,021
Transporte aéreo de pasajeros	4,7	0,021

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en marzo respecto a febrero. El mayor descenso se produce en Castilla y León, con una bajada de un punto.

Por su parte, Canarias es la comunidad que menos disminuye su tasa, situándola cuatro décimas por debajo de la del mes pasado.

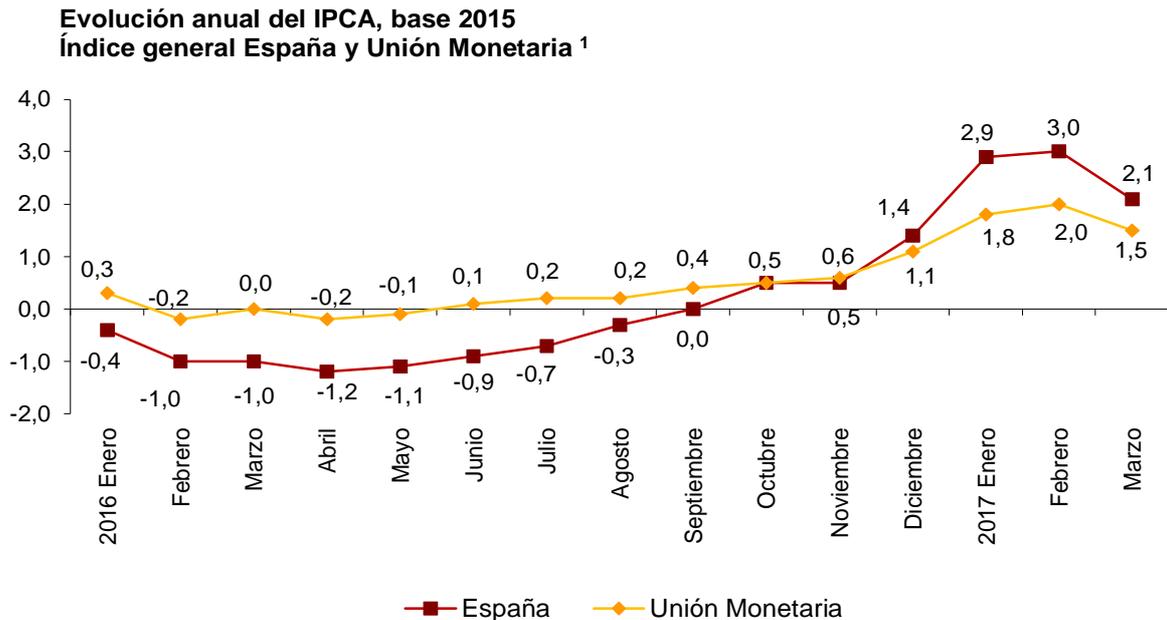
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,1%**, nueve décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **1,1%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **2,3%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,0%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **2,1%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **1,1%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Marzo 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,1	0,0	-0,9	2,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,8	-0,3	0,5	1,4	-0,069	0,105
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,0	1,2	1,7	0,000	0,036
3. Vestido y calzado	95,0	4,2	-13,2	0,8	0,236	-0,891
4. Vivienda	102,5	-1,5	-1,8	4,3	-0,205	-0,235
5. Menaje	99,5	0,2	-0,9	-0,4	0,012	-0,050
6. Medicina	100,6	0,1	0,4	0,9	0,005	0,014
7. Transporte	104,2	-0,4	0,7	6,5	-0,055	0,107
8. Comunicaciones	100,9	0,1	0,1	1,6	0,003	0,004
9. Ocio y cultura	100,3	-0,1	-1,3	-0,3	-0,009	-0,113
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,1	1,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,4	0,7	1,2	0,051	0,079
12. Otros bienes y servicios	100,8	0,1	0,2	1,1	0,009	0,015

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,2	0,2	0,2	0,1
Alimentos sin elaboración	102,4	-1,2	1,6	4,3
Alimentos con bebidas y tabaco	100,9	-0,3	0,6	1,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,3	-2,0	-0,4	9,1
Bienes industriales	101,2	-0,1	-3,3	3,8
Bienes industriales duraderos	100,4	0,1	-0,3	0,8
Productos energéticos	106,8	-2,6	-1,7	11,7
Carburantes y combustibles	108,2	-1,2	2,0	12,0
Bienes industriales sin energía	101,0	0,5	-2,6	3,2
Bienes industriales sin productos energéticos	98,8	1,1	-4,0	0,6
Servicios	100,9	0,2	0,3	1,1
Servicios sin alquiler de vivienda	100,9	0,2	0,3	1,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,1	0,1	-1,4	2,5
Índice general sin alquiler de vivienda	101,1	0,0	-1,0	2,3
Índice general sin productos energéticos	100,4	0,3	-0,8	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,2	0,5	-1,1	0,9
Índice general sin tabaco	101,1	0,0	-1,0	2,3
Índice general sin servicios	101,2	-0,2	-1,8	3,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	100,6	0,1	-1,1	1,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	98,7	-0,2	-0,003	-1,1	-0,018	-1,5
02. Pan	100,0	0,1	0,001	0,0	0,000	-0,1
03. Carne de vacuno	100,6	0,5	0,004	0,6	0,004	0,4
04. Carne de ovino	95,7	-1,8	-0,004	-9,4	-0,022	-2,7
05. Carne de porcino	100,1	0,2	0,001	-0,5	-0,003	0,9
06. Carne de ave	100,3	-0,2	-0,002	0,3	0,002	0,3
07. Otras carnes	99,7	0,3	0,006	-0,5	-0,011	-0,5
08. Pescado fresco y congelado	100,7	-1,8	-0,020	-1,5	-0,018	2,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	102,9	0,5	0,006	0,7	0,008	4,6
10. Huevos	100,0	0,3	0,001	-0,5	-0,001	0,3
11. Leche	99,4	0,7	0,005	0,4	0,003	-1,7
12. Productos lácteos	99,5	0,6	0,009	-0,2	-0,003	-0,6
13. Aceites y grasas	100,2	0,6	0,004	1,7	0,010	-0,7
14. Frutas frescas	101,4	1,1	0,018	6,0	0,095	10,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,2	-0,3	-0,001	-0,4	-0,001	0,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	111,3	-7,9	-0,093	5,2	0,053	6,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	101,3	0,0	0,000	0,7	0,004	2,0
18. Patatas y sus preparados	103,3	0,4	0,001	1,6	0,005	7,0
19. Café, cacao e infusiones	99,8	-0,2	-0,001	0,3	0,001	-0,6
20. Azúcar	99,6	0,2	0,000	1,6	0,001	-2,1
21. Otros preparados alimenticios	99,8	0,2	0,003	-0,1	-0,001	-0,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	99,4	-0,3	-0,003	-0,3	-0,003	-1,0
23. Bebidas alcohólicas	100,5	0,0	0,000	0,5	0,005	0,5
24. Tabaco	102,1	0,0	0,000	1,4	0,031	2,2
25. Prendas de vestir de hombre	95,6	4,7	0,064	-15,2	-0,251	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	93,8	3,7	0,071	-15,4	-0,361	1,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	92,9	4,8	0,035	-11,5	-0,100	-0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	98,1	5,8	0,010	-10,4	-0,020	0,9
29. Calzado de hombre	98,0	5,0	0,026	-7,4	-0,044	1,3
30. Calzado de mujer	95,7	2,3	0,016	-10,7	-0,082	1,0
31. Calzado de niño	92,1	6,0	0,015	-10,8	-0,031	-5,5
32. Reparación de calzado	100,3	0,1	0,000	-0,3	0,000	0,8
33. Viviendas en alquiler	100,1	0,1	0,002	0,1	0,004	0,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,7	-3,2	-0,206	-3,7	-0,243	8,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	100,3	0,0	-0,001	0,1	0,004	0,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,1	0,5	0,007	-0,7	-0,008	0,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,8	0,9	0,005	-4,1	-0,024	-1,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,7	0,0	0,000	-0,4	-0,004	-2,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,3	0,1	0,000	-0,8	-0,004	-0,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,9	-0,1	-0,002	-1,2	-0,017	-0,9
41. Servicios para el hogar	101,4	0,1	0,002	1,2	0,020	1,4
42. Servicios médicos y similares	101,0	0,2	0,004	0,8	0,018	1,1
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,1	0,002	0,2	0,004	0,9
44. Transporte personal	104,3	-0,6	-0,077	0,7	0,088	6,8
45. Transporte público urbano	100,3	0,0	0,000	0,3	0,002	0,3
46. Transporte público interurbano	101,1	2,4	0,022	1,8	0,017	0,4
47. Comunicaciones	100,9	0,1	0,003	0,1	0,004	1,6
48. Objetos recreativos	97,6	-0,5	-0,012	-0,8	-0,019	-3,6
49. Publicaciones	101,7	0,9	0,007	0,1	0,001	1,9
50. Esparcimiento	100,4	-0,1	-0,002	-0,1	-0,004	1,4
51. Educación infantil y primaria	100,9	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
52. Educación secundaria	101,0	0,0	0,000	0,1	0,000	1,3
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	100,7	0,2	0,001	0,3	0,002	0,8
55. Artículos de uso personal	98,8	0,1	0,002	-1,3	-0,024	-1,3
56. Turismo y hostelería	101,0	0,4	0,048	-0,1	-0,014	1,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,1	0,2	0,007	0,4	0,018	1,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	101,1	0,1	-0,9	2,3	101,1	-0,1	-1,0	2,2	100,9	-0,2	-1,3	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,3	0,6	1,5	100,8	-0,3	0,4	1,0	100,1	-0,5	0,0	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	-0,1	0,9	1,6	101,4	-0,1	1,0	1,5	101,5	-0,1	1,0	1,5
3. Vestido y calzado	95,3	5,2	-12,9	0,7	94,9	3,6	-12,4	0,6	93,0	2,7	-15,8	0,5
4. Vivienda	102,4	-1,6	-2,4	4,3	102,8	-1,8	-1,9	5,2	102,7	-1,8	-1,8	5,0
5. Menaje	99,5	0,4	-0,7	-0,5	99,0	0,3	-1,3	-0,9	100,0	0,6	-0,5	0,2
6. Medicina	100,3	-0,1	-0,1	0,7	99,8	0,0	-0,8	-0,2	100,1	-0,2	-0,3	0,5
7. Transporte	104,3	-0,4	0,8	6,6	104,1	-0,6	0,6	6,1	104,4	-0,5	0,8	6,8
8. Comunicaciones	100,9	0,1	0,1	1,6	100,9	0,1	0,1	1,7	100,9	0,1	0,1	1,6
9. Ocio y cultura	100,1	0,0	-1,0	-0,4	100,4	0,0	-1,0	-0,3	100,1	-0,2	-1,3	-1,6
10. Enseñanza	101,0	0,1	0,1	1,4	100,5	0,0	0,0	0,9	101,8	0,0	0,0	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	0,4	0,7	1,2	101,3	0,1	1,2	1,4	100,7	0,2	0,5	1,6
12. Otros	100,5	0,2	0,0	0,9	100,5	0,6	-0,1	1,0	101,4	0,6	0,8	1,8
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	101,1	0,0	-0,7	2,4	101,2	0,3	-0,5	2,1	101,1	-0,2	-1,2	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	-0,3	0,4	1,3	101,0	0,1	0,8	1,2	100,5	-0,5	0,3	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,8	0,2	1,1	1,8	104,1	0,3	4,6	4,1	101,4	-0,1	1,1	1,4
3. Vestido y calzado	95,0	3,1	-13,2	0,9	95,3	5,8	-11,9	-0,6	94,6	2,6	-14,0	0,8
4. Vivienda	102,4	-1,2	-1,8	4,1	101,6	-1,3	-1,9	3,1	102,2	-1,6	-1,8	4,0
5. Menaje	99,7	0,6	-0,5	-0,1	98,5	-0,1	-1,8	-1,5	99,8	0,2	-1,1	0,5
6. Medicina	100,2	0,0	0,2	0,3	100,4	-0,3	0,4	0,5	100,7	0,5	0,7	0,7
7. Transporte	104,2	-0,2	1,1	6,4	104,0	0,8	1,1	7,2	104,8	-0,6	0,9	7,3
8. Comunicaciones	101,0	0,1	0,2	1,7	100,9	0,1	0,1	1,6	101,0	0,1	0,2	1,7
9. Ocio y cultura	100,9	0,2	-0,4	0,2	99,7	-0,2	-0,9	-1,9	100,8	0,2	-0,8	0,0
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,0	1,1	101,2	0,0	0,0	1,7	100,6	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,8	0,4	0,5	1,7	101,8	0,4	1,2	1,9	100,6	0,4	0,7	1,0
12. Otros	101,4	0,0	1,0	1,7	100,2	-0,1	-0,6	0,4	100,4	-0,2	-0,5	1,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	101,3	-0,2	-1,0	2,6	101,3	-0,1	-1,1	2,6	101,3	0,0	-0,8	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	-0,4	0,4	1,9	101,0	-0,4	0,6	1,9	101,1	-0,4	0,6	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,1	1,1	1,6	101,6	0,0	1,1	1,7	101,5	0,0	0,9	1,6
3. Vestido y calzado	95,2	4,2	-13,3	0,9	95,0	4,9	-13,6	0,5	94,6	3,7	-14,3	1,0
4. Vivienda	103,8	-1,7	-1,4	6,5	104,2	-2,0	-1,6	7,1	102,2	-1,4	-1,4	3,7
5. Menaje	99,5	0,0	-0,8	-0,5	99,3	0,2	-1,0	-0,7	100,3	0,3	-0,5	0,6
6. Medicina	100,7	-0,2	0,2	1,1	100,3	0,0	0,4	0,4	101,1	0,4	1,1	1,2
7. Transporte	104,4	-0,5	0,8	6,6	104,5	-0,6	0,8	6,7	104,5	-0,4	0,9	6,9
8. Comunicaciones	100,9	0,1	0,1	1,6	100,9	0,1	0,1	1,7	100,9	0,1	0,1	1,6
9. Ocio y cultura	100,3	0,0	-1,4	-0,3	99,9	-0,1	-1,3	-1,4	100,7	0,1	-1,8	0,6
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,1	100,4	0,0	0,0	0,5	100,8	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,4	0,3	0,2	0,6	100,4	0,3	0,1	0,7	101,0	0,7	0,9	1,7
12. Otros	100,5	-0,2	0,0	1,0	100,6	0,2	0,2	0,9	101,3	0,1	0,6	1,6
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	100,9	-0,1	-1,0	2,2	100,8	-0,1	-1,2	1,9	101,2	0,0	-1,1	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	-0,2	0,5	1,0	100,1	-0,6	0,3	0,4	101,1	0,0	0,8	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	1,3	1,4	101,5	-0,1	0,9	1,6	101,7	0,1	1,1	1,8
3. Vestido y calzado	94,2	3,5	-13,3	0,8	94,1	4,4	-13,5	0,3	94,8	3,9	-14,3	0,8
4. Vivienda	102,5	-1,8	-2,5	5,0	102,8	-1,9	-2,5	4,8	103,4	-1,7	-1,6	5,8
5. Menaje	99,3	0,4	-1,1	-0,6	99,2	0,5	-0,9	-0,4	99,9	0,2	-0,3	0,1
6. Medicina	100,8	0,3	0,7	1,0	99,7	0,3	-0,3	-0,3	101,1	0,0	0,3	1,7
7. Transporte	104,3	-0,4	0,8	6,6	104,2	-0,6	0,7	6,4	104,1	-0,4	0,6	6,3
8. Comunicaciones	100,8	0,1	0,1	1,5	100,9	0,1	0,1	1,6	100,9	0,1	0,1	1,6
9. Ocio y cultura	99,7	-0,5	-1,5	-0,9	99,9	-0,3	-1,5	-1,1	100,4	0,1	-1,0	-0,2
10. Enseñanza	100,2	0,0	-0,5	0,4	100,7	0,0	0,0	0,8	101,0	-0,1	-0,1	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	0,4	0,8	1,0	101,1	0,2	0,3	1,2	100,7	0,2	0,7	1,2
12. Otros	100,6	0,1	0,0	1,0	100,4	0,3	-0,1	0,7	100,5	-0,1	-0,2	1,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	100,9	-0,1	-0,8	1,9	100,8	-0,2	-1,2	2,0	100,8	0,0	-1,4	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,5	-0,6	0,5	1,2	100,8	-0,4	0,7	1,1	100,2	-0,6	-0,1	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	1,0	1,5	101,8	0,0	1,3	2,1	101,7	0,1	1,2	1,9
3. Vestido y calzado	96,4	4,0	-11,0	1,0	93,4	3,5	-14,8	0,9	95,3	4,5	-13,0	0,4
4. Vivienda	101,8	-1,1	-1,3	3,2	101,8	-1,8	-2,2	3,4	103,5	-1,6	-1,1	5,8
5. Menaje	99,0	-0,2	-0,8	-1,3	98,7	-0,3	-1,5	-1,1	98,3	0,2	-1,8	-1,5
6. Medicina	100,5	0,4	0,1	0,8	100,5	0,0	-0,2	1,1	100,0	0,0	0,2	0,2
7. Transporte	103,5	-0,4	0,3	5,7	104,4	-0,7	0,5	6,8	103,5	-0,4	0,0	5,6
8. Comunicaciones	101,0	0,1	0,2	1,7	100,9	0,1	0,1	1,6	100,8	0,1	0,1	1,5
9. Ocio y cultura	100,3	-0,4	-1,5	-0,2	99,6	-0,2	-1,6	-1,5	100,6	-0,4	-1,9	-0,2
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,1	0,3	101,5	0,7	0,7	1,8	100,8	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,4	0,5	0,8	100,7	0,0	0,4	0,9	101,0	0,4	1,0	1,7
12. Otros	101,0	0,1	0,5	1,3	100,5	0,3	0,0	1,0	99,8	0,0	-0,8	0,3
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	101,1	0,1	-0,9	2,3	100,9	-0,3	-1,7	2,3	101,0	0,5	-0,7	2,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,4	0,5	1,4	100,9	-0,6	0,3	1,5	100,7	-0,1	0,7	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,2	1,2	1,7	101,3	0,1	0,9	1,2	102,0	0,0	0,9	2,3
3. Vestido y calzado	95,3	4,9	-13,1	0,8	90,2	0,8	-20,3	0,8	97,4	11,1	-10,2	1,0
4. Vivienda	102,3	-1,6	-1,9	4,0	103,2	-2,0	-1,7	5,6	102,4	-1,0	-1,2	3,7
5. Menaje	99,6	0,2	-1,2	0,2	99,5	0,5	-1,8	-0,1	100,5	0,7	-0,9	1,6
6. Medicina	101,3	0,1	0,9	1,5	100,5	0,0	0,1	0,4	100,5	-0,1	0,1	0,4
7. Transporte	104,1	-0,4	0,7	6,4	104,2	-0,6	0,6	6,3	103,7	-0,3	0,8	5,8
8. Comunicaciones	100,9	0,1	0,1	1,7	100,9	0,1	0,1	1,6	101,1	0,0	0,2	1,9
9. Ocio y cultura	101,5	0,4	-0,6	0,7	100,2	0,1	-1,9	-1,0	99,7	-0,4	-2,3	-0,4
10. Enseñanza	101,3	0,0	0,6	1,6	100,9	0,0	0,0	1,3	101,1	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	0,5	0,6	1,2	100,3	0,7	-0,1	0,4	101,4	0,1	1,0	1,7
12. Otros	101,0	0,3	0,4	1,4	100,9	0,2	0,2	1,4	100,0	0,1	-0,3	0,3
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	101,4	0,7	-0,9	2,4								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,2	0,0	0,8	1,8								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,0	-0,1	1,0	2,1								
3. Vestido y calzado	97,4	9,5	-11,6	0,9								
4. Vivienda	102,7	-1,5	-2,3	4,8								
5. Menaje	100,4	0,6	0,2	0,3								
6. Medicina	98,5	0,0	-1,6	-1,3								
7. Transporte	104,0	-0,1	1,0	6,3								
8. Comunicaciones	100,9	0,1	0,1	1,6								
9. Ocio y cultura	100,2	-0,2	-1,3	-1,7								
10. Enseñanza	100,5	0,0	0,0	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,4	1,1	1,2	1,7								
12. Otros	101,2	0,5	0,4	2,1								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Marzo 2017

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,1	0,0	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,8	-0,3	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,0	1,7
3. Vestido y calzado	95,0	4,2	0,8
4. Vivienda	102,5	-1,5	4,3
5. Menaje	99,5	0,2	-0,4
6. Medicina	100,6	0,1	0,9
7. Transporte	104,2	-0,4	6,5
8. Comunicaciones	100,9	0,1	1,6
9. Ocio y cultura	100,3	-0,1	-0,3
10. Enseñanza	100,7	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,4	1,2
12. Otros bienes y servicios	100,8	0,1	1,1

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,1	0,0	2,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,2	0,2	0,1
Alimentos sin elaboración	102,4	-1,2	4,3
Alimentos con bebidas y tabaco	100,9	-0,3	1,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,3	-2,0	9,1
Bienes industriales	101,2	-0,1	3,8
Bienes industriales duraderos	100,4	0,1	0,8
Productos energéticos	106,8	-2,6	11,7
Carburantes y combustibles	108,2	-1,2	12,0
Bienes industriales sin energía	101,0	0,5	3,2
Bienes industriales sin productos energéticos	98,8	1,1	0,6
Servicios	100,9	0,2	1,1
Servicios sin alquiler de vivienda	100,9	0,2	1,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,1	0,1	2,5
Índice general sin alquiler de vivienda	101,1	0,0	2,3
Índice general sin productos energéticos	100,4	0,3	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,2	0,5	0,9
Índice general sin tabaco	101,1	0,0	2,3
Índice general sin servicios	101,2	-0,2	3,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	100,6	0,1	1,5
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,1	0,0	2,2

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Marzo 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	101,29	1,1	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,22	-0,3	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,12	0,0	1,7
3. Vestido y calzado	104,47	26,3	0,7
4. Vivienda	98,15	-1,5	4,4
5. Menaje	99,63	0,2	-0,4
6. Medicina	101,03	0,1	0,9
7. Transporte	101,05	-0,3	6,1
8. Comunicaciones	103,49	0,1	1,6
9. Ocio y cultura	99,11	-0,1	-0,6
10. Enseñanza	101,35	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,02	0,6	1,3
12. Otros	101,72	0,1	1,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	101,29	1,1	2,1
IPCA	101,29	1,1	2,1

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine