

13 de abril de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Marzo 2022

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de marzo se sitúa en el 9,8%, más de dos puntos por encima de la registrada en febrero.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta cuatro décimas, hasta el 3,4%.
- La variación mensual del índice general es del 3,0%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 9,8%, más de dos puntos superior a la del mes anterior.

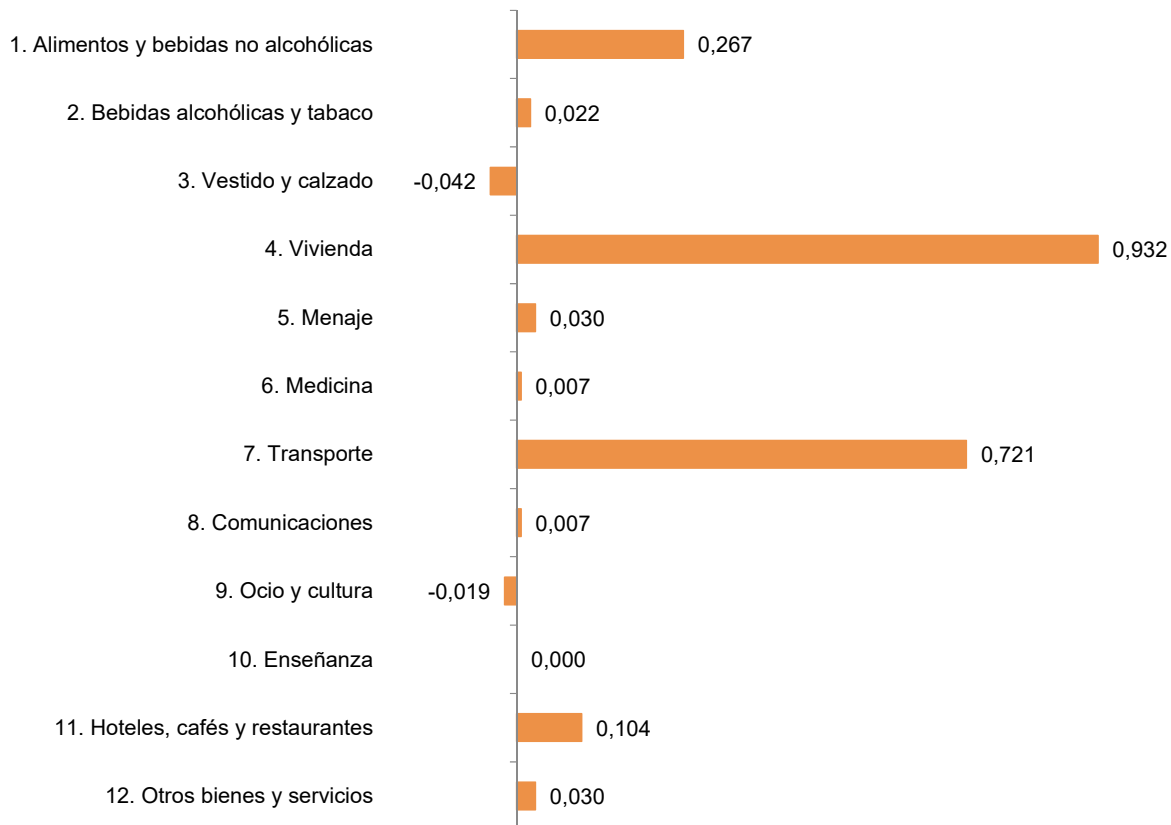
Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del 9,8%, más de dos puntos por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde mayo de 1985.

Entre los grupos con influencia positiva en el aumento de la tasa anual destacan:

- **Vivienda**, cuya variación anual del 33,1%, más de siete puntos y medio por encima de la registrada en febrero, se debe a la subida de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*, mayor este mes que en marzo de 2021.
- **Transporte**, que sitúa su tasa en el 18,6%, casi seis puntos superior a la del mes pasado, como consecuencia de que los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales* se incrementan este mes más que el año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación aumenta más de un punto, hasta el 6,8%, a causa de subidas generalizadas de todos sus componentes. Entre ellas destacan los incrementos de los precios del *pescado y marisco*, frente a la bajada registrada en 2021, y de las *legumbres y hortalizas*, la *leche*, *queso y huevos* y la *carne*, mayores este mes que en marzo del año anterior.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa alcanza el 4,4%, ocho décimas más que en febrero, debido a que los precios de la *restauración* y los *servicios de alojamiento* aumentan este mes más de lo que lo hicieron en 2021.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

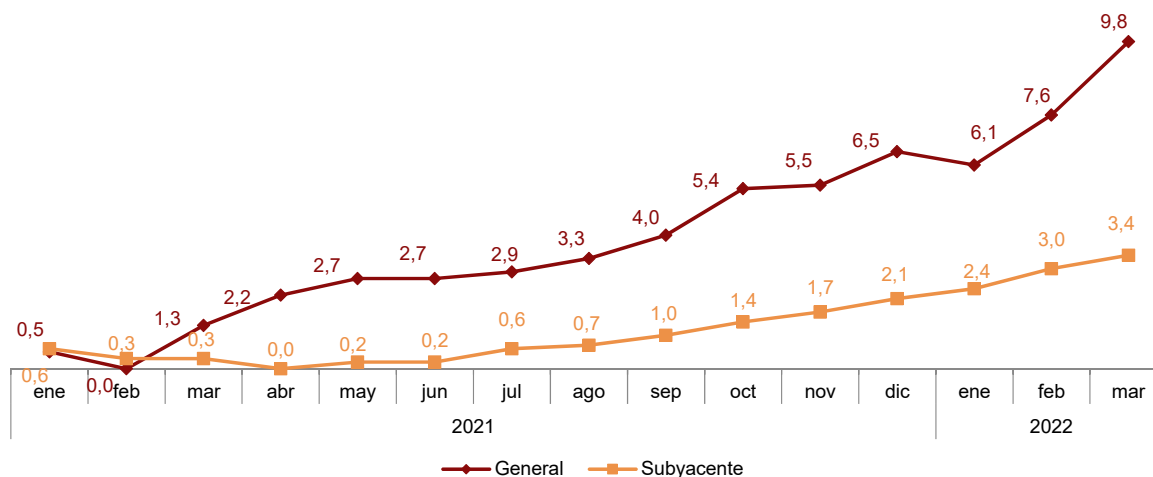


Diferencia tasa anual IPC general 2,2

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cuatro décimas, hasta el 3,4%. Es la más alta desde septiembre de 2008, y se sitúa casi seis puntos y medio por debajo de la del IPC general.

Tasa anual del IPC

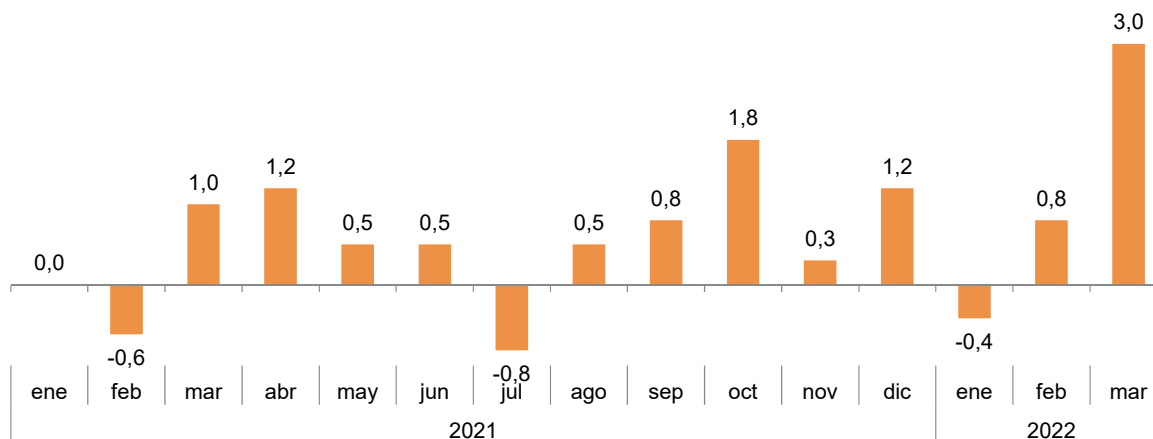
Índice general y subyacente. Porcentaje



Evolución mensual de los precios de consumo

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del 3,0%.

Tasa mensual del IPC Índice general. Porcentaje



Entre los grupos con repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC destacan:

- **Vivienda**, cuya variación del 9,7% es consecuencia del incremento de los precios de la electricidad y, en menor medida, de los *combustibles para calefacción*. La repercusión de este grupo en el índice general es 1,380.

- **Transporte**, con una tasa del 7,1%, que repercute 0,956, y está causada por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*.

También influye en este grupo, aunque en menor medida, la subida de los precios de los *automóviles* y los servicios de *mantenimiento y reparación de vehículos personales*.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 1,2% y una repercusión de 0,275, debidas a subidas de precios generalizadas en todos sus componentes. Entre ellas, destacan las del *pescado y marisco*, la *carne*, las *legumbres y hortalizas*, la *leche*, *queso y huevos* y los *aceites y grasas*.

- **Vestido y calzado**, con una tasa del 3,8%, consecuencia del comienzo de la temporada de primavera-verano. Este grupo repercute 0,196 en el IPC general.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del 1,0%, está causada por el incremento de los precios de la *restauración* y los *servicios de alojamiento*. Su repercusión en el índice general es de 0,128.

Por su parte, el único grupo con repercusión mensual negativa es:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del -0,3% y una repercusión de -0,018, consecuencia de la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y marisco	1,9	0,052
Carne	0,9	0,051
Legumbres y hortalizas	2,0	0,050
Leche, queso y huevos	1,6	0,044
Aceites y grasas	4,4	0,027
Pan y cereales	0,5	0,017
Otras parcelas		
Electricidad	28,5	1,130
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	14,9	0,912
Combustibles líquidos	29,8	0,212
Prendas de vestir	4,1	0,154
Restauración	0,6	0,070
Servicios de alojamiento	5,5	0,058
Calzado	2,7	0,035
Bienes no duraderos para el hogar	1,5	0,023
Mantenimiento y reparación de vehículos personales	0,6	0,017
Automóviles	0,6	0,017
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	0,8	0,014

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	-3,8	-0,025

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

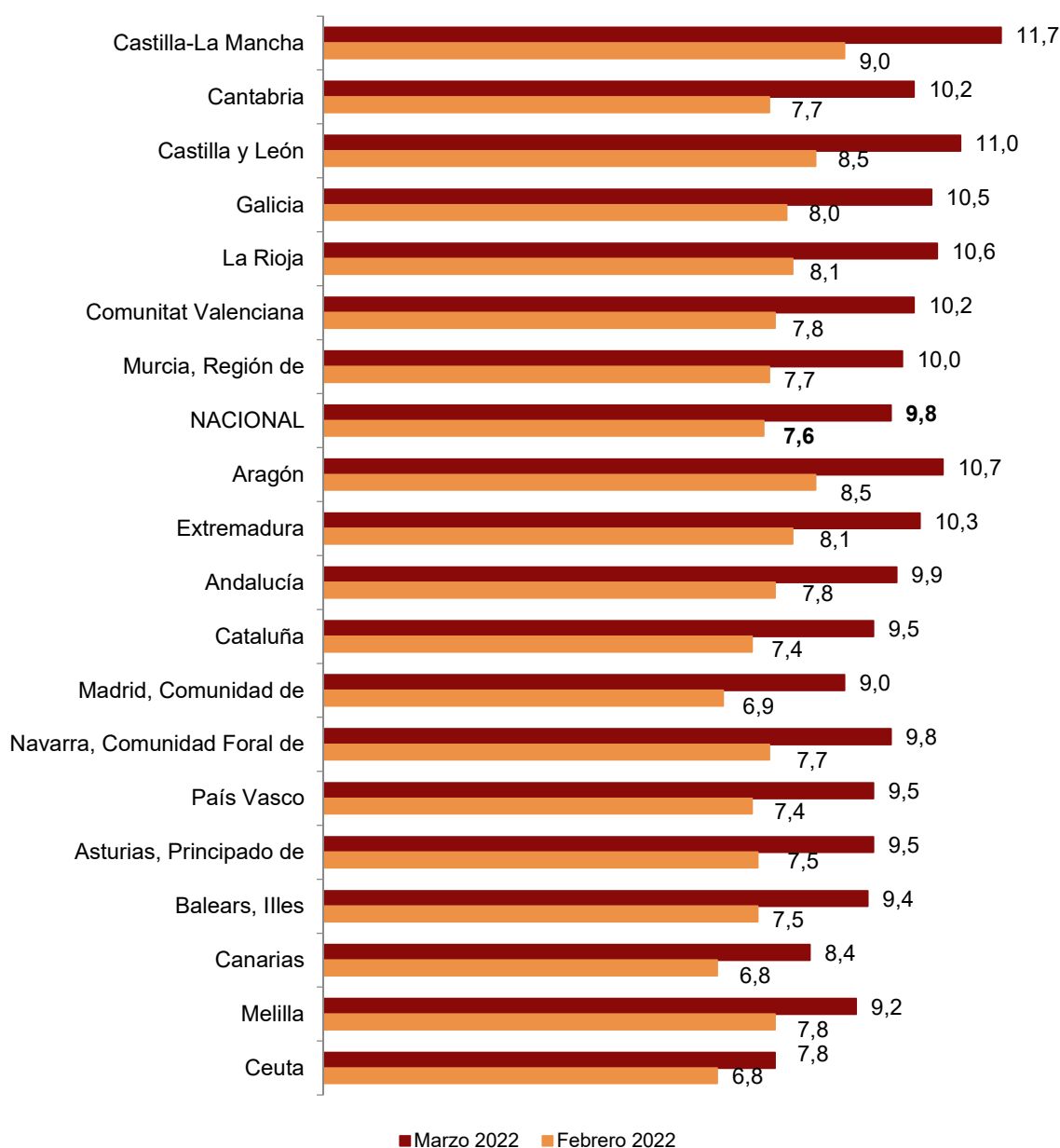
La tasa anual del IPC aumenta en marzo respecto a febrero en todas las comunidades autónomas.

El mayor incremento, de casi tres puntos, se produce en Castilla–La Mancha.

Por su parte, la comunidad donde menos sube la tasa anual es Canarias, con un aumento de 1,6 puntos.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



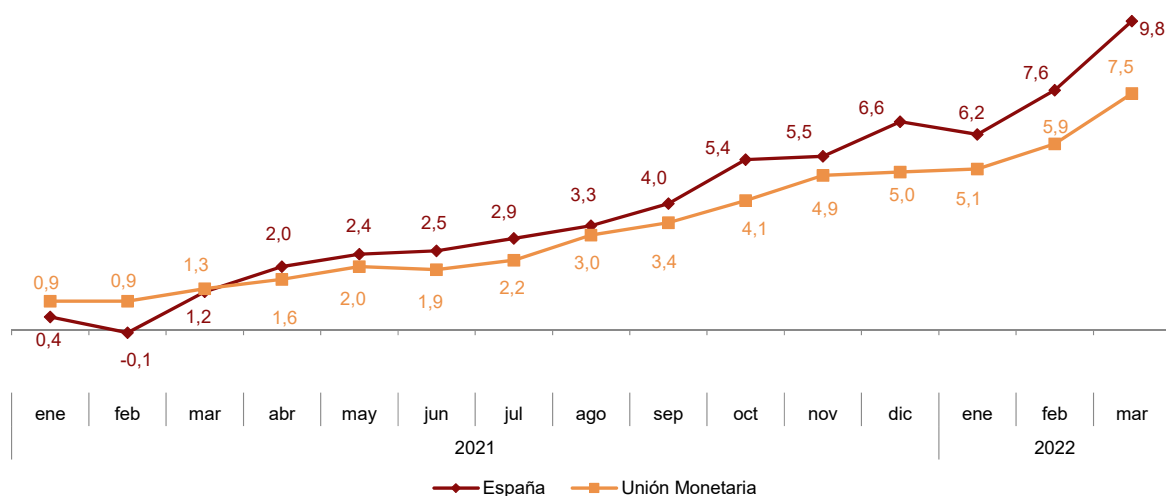
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 9,8%, más de dos puntos por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 3,9%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 10,7%, nueve décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 3,0%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) también presenta una tasa anual del 10,7%, nueve décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 3,9%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Marzo 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,6	3,0	3,5	9,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	1,2	2,7	6,8	0,275	0,621
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,8	0,5	2,0	3,0	0,017	0,062
3. Vestido y calzado	97,3	3,8	-11,1	3,0	0,196	-0,666
4. Vivienda	124,2	9,7	10,2	33,1	1,380	1,451
5. Menaje	103,6	0,9	2,0	4,2	0,053	0,118
6. Medicina	100,9	0,3	0,4	1,1	0,012	0,015
7. Transporte	116,0	7,1	12,1	18,6	0,956	1,570
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,5	0,001	0,006
9. Ocio y cultura	100,8	-0,3	-0,5	1,2	-0,018	-0,033
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,2	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	1,0	1,7	4,4	0,128	0,226
12. Otros bienes y servicios	102,4	0,5	1,5	2,8	0,030	0,094

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,3	1,0	3,2	6,2
Alimentos sin elaboración	105,5	1,4	1,6	6,7
Alimentos con bebidas y tabaco	105,4	1,1	2,7	6,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	127,5	11,2	14,0	35,8
Bienes industriales	115,7	7,3	6,8	21,1
Bienes industriales duraderos	102,9	0,5	1,7	3,4
Productos energéticos	145,2	18,2	23,2	60,9
Carburantes y combustibles	132,4	13,4	23,1	38,8
Bienes industriales sin energía	109,1	4,6	4,6	11,8
Bienes industriales sin productos energéticos	101,5	1,3	-1,6	3,2
Servicios	101,8	0,5	1,0	2,4
Servicios sin alquiler de vivienda	101,9	0,5	1,0	2,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,4	3,7	3,7	11,1
Índice general sin alquiler de vivienda	107,8	3,1	3,6	10,1
Índice general sin productos energéticos	102,8	0,9	0,8	3,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,5	0,8	0,7	3,4
Índice general sin tabaco	107,7	3,1	3,5	10,0
Índice general sin servicios	111,2	4,7	5,1	14,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	105,6	2,0	1,9	7,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	108,0	0,7	0,014	3,9	0,070	9,1
02. Pan	105,6	0,2	0,003	2,8	0,040	6,5
03. Carne de vacuno	106,6	1,1	0,010	1,8	0,016	7,8
04. Carne de ovino	102,9	-0,2	-0,001	-13,2	-0,037	10,1
05. Carne de porcino	100,7	0,7	0,006	0,8	0,007	0,9
06. Carne de ave	105,9	1,9	0,018	2,3	0,022	6,5
07. Otras carnes	101,9	0,7	0,017	0,8	0,021	2,4
08. Pescado fresco y congelado	106,8	2,8	0,035	0,1	0,002	10,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,8	1,1	0,016	2,9	0,043	5,6
10. Huevos	108,7	4,3	0,012	5,0	0,014	11,0
11. Leche	109,6	2,1	0,016	5,5	0,041	11,0
12. Productos lácteos	105,1	0,9	0,016	3,0	0,051	5,4
13. Aceites y grasas	118,7	4,4	0,027	8,5	0,049	32,1
14. Frutas frescas	105,2	-0,2	-0,004	2,4	0,046	6,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,6	1,0	0,003	2,4	0,008	1,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	107,4	2,2	0,030	3,3	0,044	7,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	107,3	1,3	0,010	5,3	0,039	7,3
18. Patatas y sus preparados	105,5	2,7	0,010	5,0	0,019	5,4
19. Café, cacao e infusiones	107,8	1,9	0,010	4,4	0,022	9,3
20. Azúcar	103,4	1,5	0,001	2,4	0,002	3,7
21. Otros preparados alimenticios	105,0	1,3	0,018	4,4	0,062	5,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,8	0,6	0,007	3,9	0,041	4,8
23. Bebidas alcohólicas	104,4	1,4	0,017	4,9	0,059	3,9
24. Tabaco	101,7	0,0	0,000	0,1	0,002	2,4
25. Prendas de vestir de hombre	98,8	4,8	0,060	-12,1	-0,182	4,1
26. Prendas de vestir de mujer	96,2	3,4	0,063	-12,6	-0,277	3,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	95,4	4,6	0,030	-10,3	-0,080	2,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	92,6	8,5	0,007	-15,5	-0,016	-3,8
29. Calzado de hombre	100,3	3,0	0,015	-5,0	-0,026	3,2
30. Calzado de mujer	96,8	1,8	0,010	-10,3	-0,069	1,2
31. Calzado de niño	101,3	4,6	0,010	-6,4	-0,016	5,8
33. Viviendas en alquiler	100,8	0,2	0,007	0,5	0,019	0,9
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	147,4	18,6	1,353	19,1	1,394	68,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,7	0,5	0,019	1,1	0,038	2,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	105,5	1,1	0,013	2,3	0,027	7,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	102,8	1,1	0,006	-0,4	-0,002	3,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	103,8	0,5	0,005	2,5	0,023	3,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,1	0,7	0,003	1,4	0,006	4,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,3	1,5	0,023	3,5	0,053	4,5
41. Servicios para el hogar	101,5	0,3	0,004	0,9	0,012	1,7
42. Servicios médicos y similares	102,7	0,6	0,010	2,0	0,033	3,1
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	0,1	0,002	-0,1	-0,004	0,4
44. Transporte personal	116,6	7,3	0,951	12,5	1,568	19,3
45. Transporte público urbano	100,5	0,1	0,000	0,5	0,003	0,5
46. Transporte público interurbano	100,0	0,8	0,004	-0,1	-0,001	-0,2
47. Comunicaciones	99,6	0,0	0,001	0,2	0,006	-0,5
48. Objetos recreativos	100,9	0,0	0,000	0,1	0,002	1,3
49. Publicaciones	103,4	0,4	0,002	2,0	0,009	4,0
50. Esparcimiento	100,9	0,1	0,004	0,6	0,016	1,2
51. Educación infantil y primaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	101,7	0,2	0,001	1,1	0,006	2,0
55. Artículos de uso personal	102,5	0,8	0,015	1,6	0,030	2,9
56. Turismo y hostelería	103,0	0,8	0,102	1,2	0,160	4,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,2	0,4	0,016	1,2	0,050	2,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Andalucía												
ÍNDICE GENERAL	107,6	3,1	3,4	9,9	108,3	3,2	3,8	10,7	107,3	3,0	3,3	9,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,0	1,4	3,1	6,9	106,7	1,4	3,1	7,9	103,8	0,5	1,5	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,6	0,4	1,7	2,8	102,9	0,5	1,7	2,9	103,8	2,0	3,2	3,8
3. Vestido y calzado	97,2	4,2	-11,2	2,5	97,1	1,5	-10,0	3,3	95,1	2,9	-13,6	2,1
4. Vivienda	126,6	10,5	10,2	37,3	126,5	11,0	11,8	35,9	126,7	10,7	11,7	36,3
5. Menaje	103,3	0,9	1,9	3,9	104,1	0,9	1,8	4,5	104,1	0,6	2,7	5,0
6. Medicina	100,6	0,2	0,2	1,1	101,1	0,2	0,8	1,5	100,0	0,1	-0,8	0,2
7. Transporte	116,2	7,2	12,2	18,7	116,0	6,8	12,1	18,8	116,4	7,3	13,1	18,4
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	100,7	-0,5	-0,4	1,1	100,2	-0,3	-0,7	0,4	100,5	-0,4	-0,9	1,1
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,3	101,2	0,0	0,2	1,6	101,5	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,1	0,9	1,7	4,2	103,3	1,5	1,8	4,6	103,5	1,0	2,2	4,5
12. Otros	102,0	0,3	1,1	2,4	102,7	0,4	1,5	3,4	102,1	0,6	1,5	2,2
Aragón												
ÍNDICE GENERAL	107,2	2,8	3,3	9,4	106,3	2,3	2,5	8,4	107,7	3,3	3,3	10,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	0,6	2,0	5,8	106,1	1,1	3,0	7,7	105,6	1,1	2,3	6,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	1,3	2,5	3,2	103,2	1,3	2,4	3,4	103,1	1,0	2,3	3,9
3. Vestido y calzado	97,6	2,0	-10,4	2,9	89,9	1,0	-17,0	-5,8	97,3	4,7	-11,9	3,9
4. Vivienda	122,6	9,4	8,6	31,3	120,3	8,1	7,5	28,5	123,6	9,2	9,7	32,4
5. Menaje	103,1	0,8	1,8	3,7	103,5	1,0	2,0	4,0	102,0	1,0	0,2	2,5
6. Medicina	101,9	0,0	0,6	2,9	101,0	0,1	0,6	1,3	101,1	0,4	0,8	1,1
7. Transporte	114,7	6,2	11,4	17,1	113,1	5,5	8,2	16,0	117,5	7,9	13,3	20,4
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,4	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,7	0,0	0,2	-0,4
9. Ocio y cultura	102,7	1,2	1,5	3,1	100,3	-0,4	-0,9	0,8	100,8	-0,3	-0,4	1,0
10. Enseñanza	101,7	0,0	0,2	2,1	101,0	0,0	0,0	1,6	100,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,5	1,4	3,2	103,4	0,6	2,2	3,9	103,0	1,3	2,0	4,4
12. Otros	101,7	0,3	1,2	1,9	102,3	-0,1	0,9	2,9	102,8	0,4	1,0	2,9
Balears, Illes												
Canarias												
Cantabria												

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	108,4	3,3	3,8	11,0	109,2	3,8	4,5	11,7	107,4	2,9	3,5	9,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,6	1,0	2,5	7,0	105,9	1,4	2,7	7,0	105,3	1,0	2,4	6,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,8	0,6	2,0	3,0	103,0	0,3	2,1	3,4	102,6	0,8	1,8	2,9
3. Vestido y calzado	95,3	2,9	-13,1	1,1	98,3	3,7	-10,6	4,0	99,8	4,3	-9,7	6,0
4. Vivienda	129,3	11,9	13,5	39,3	132,9	13,8	15,6	44,1	121,4	8,3	9,5	28,8
5. Menaje	103,5	0,5	1,8	4,3	103,7	0,9	2,5	4,4	103,5	0,9	2,0	3,9
6. Medicina	100,8	0,2	0,0	1,0	100,4	0,1	0,0	0,7	101,3	1,0	1,0	1,5
7. Transporte	116,6	7,0	12,5	19,5	116,6	7,3	12,7	19,3	116,4	7,2	12,5	18,9
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,4	99,6	0,0	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	100,5	-0,4	-0,9	0,9	100,1	-0,1	-0,7	0,4	100,6	-0,6	-0,3	1,1
10. Enseñanza	100,3	0,0	0,0	0,5	101,1	0,0	0,0	1,5	101,1	0,0	0,0	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,4	1,1	1,4	4,9	104,0	0,8	2,4	5,2	102,5	0,7	1,6	3,4
12. Otros	102,3	0,5	1,5	2,6	102,4	0,4	1,5	3,2	102,4	0,5	1,7	2,8
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	107,9	3,2	3,7	10,2	107,7	3,1	3,4	10,3	107,9	3,3	3,7	10,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	1,5	3,3	7,2	105,8	1,5	3,5	6,8	105,3	1,2	2,7	6,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,8	0,3	1,9	3,3	102,9	0,4	2,0	3,0	103,9	0,8	3,4	4,0
3. Vestido y calzado	97,2	4,8	-10,7	3,7	93,2	2,3	-14,7	-0,6	95,7	1,8	-13,1	1,5
4. Vivienda	127,3	11,1	10,5	38,1	128,6	11,3	11,0	40,5	128,4	11,6	12,2	38,9
5. Menaje	103,7	1,1	2,0	4,2	102,7	0,7	1,9	3,2	104,3	1,1	2,4	5,1
6. Medicina	101,8	0,2	0,5	2,3	100,2	0,1	-0,1	0,5	101,1	0,2	0,5	2,0
7. Transporte	116,1	7,2	12,3	18,5	117,4	7,4	12,8	20,6	116,4	7,5	12,7	19,1
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,1	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	100,6	-0,4	-0,5	1,0	100,4	0,0	-0,9	1,3	100,4	-0,1	-0,9	1,1
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,3	100,6	0,0	0,0	1,0	100,9	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	1,1	2,0	4,5	103,5	0,7	2,1	4,3	104,1	1,4	2,9	5,5
12. Otros	103,0	0,9	1,9	3,4	102,0	0,7	1,1	2,4	102,7	0,6	1,8	3,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	107,0	2,8	3,1	9,0	107,7	3,0	3,7	10,0	107,4	2,8	3,3	9,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,6	1,2	2,4	6,9	106,6	1,8	3,4	7,2	105,3	0,8	2,4	6,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,2	1,2	2,5	102,1	0,1	1,5	2,6	103,0	0,5	2,5	2,7
3. Vestido y calzado	97,4	4,4	-10,1	1,7	98,8	2,6	-9,5	6,2	96,7	3,4	-11,5	2,0
4. Vivienda	118,4	7,3	7,7	25,0	123,2	9,7	9,3	32,1	128,5	11,8	13,9	37,7
5. Menaje	103,7	0,9	2,2	4,3	104,5	1,2	2,8	4,8	104,6	0,9	2,8	5,7
6. Medicina	100,1	0,1	0,3	0,0	100,5	-0,1	-0,3	0,5	100,4	-0,7	-0,6	0,7
7. Transporte	115,5	6,8	11,6	18,0	117,8	7,8	13,3	21,0	116,1	7,0	12,6	18,7
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,4	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,5	0,0	0,1	-0,6
9. Ocio y cultura	101,4	0,3	-0,5	1,9	100,8	-0,6	-0,7	1,6	100,9	-2,2	-2,4	1,5
10. Enseñanza	100,6	-0,1	-0,1	0,9	100,6	0,0	0,0	0,9	96,3	0,0	0,1	-5,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	1,2	1,5	5,1	103,6	0,7	2,1	5,0	102,2	0,6	0,7	3,5
12. Otros	102,5	0,6	1,8	3,0	102,2	0,7	1,5	2,3	101,7	0,0	0,5	2,2
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	107,3	3,0	3,3	9,5	107,8	3,1	3,2	10,6	106,1	2,4	2,6	7,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	1,2	3,1	6,8	104,6	0,8	1,5	5,7	105,2	1,1	2,5	6,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,5	3,4	3,4	103,1	1,5	2,7	2,4	104,3	0,9	3,7	4,4
3. Vestido y calzado	99,4	7,0	-8,7	5,0	98,6	1,1	-12,8	10,5	97,9	1,9	-10,1	0,8
4. Vivienda	125,1	9,7	10,5	34,5	128,4	11,3	12,0	39,1	119,6	7,8	7,2	27,2
5. Menaje	103,8	0,7	1,8	5,0	102,8	0,6	1,2	3,9	102,4	0,7	1,3	3,0
6. Medicina	100,3	0,0	-0,4	0,7	101,0	0,3	0,5	1,3	99,8	0,0	-0,2	-0,1
7. Transporte	115,2	6,8	11,8	17,4	115,9	7,2	12,2	18,5	118,3	7,4	13,1	21,1
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,7	0,0	0,2	-0,3
9. Ocio y cultura	101,0	-0,2	-0,4	1,3	99,9	-0,2	-1,1	0,1	100,6	-0,1	0,0	1,3
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	1,0	1,2	4,0	103,3	1,5	1,6	4,9	100,7	0,4	0,1	1,0
12. Otros	102,4	0,3	1,1	3,2	102,9	0,3	1,7	3,4	101,1	0,3	0,6	1,9
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	107,2	2,8	3,0	9,2	107,2	2,8	3,0	9,2	107,2	2,8	3,0	9,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	1,6	4,4	8,3	107,5	1,6	4,4	8,3	107,5	1,6	4,4	8,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	0,3	1,1	3,5	103,2	0,3	1,1	3,5	103,2	0,3	1,1	3,5
3. Vestido y calzado	92,5	1,7	-15,7	-4,8	92,5	1,7	-15,7	-4,8	92,5	1,7	-15,7	-4,8
4. Vivienda	123,2	9,3	8,5	32,6	123,2	9,3	8,5	32,6	123,2	9,3	8,5	32,6
5. Menaje	103,1	1,0	2,2	3,6	103,1	1,0	2,2	3,6	103,1	1,0	2,2	3,6
6. Medicina	100,4	0,0	-0,3	1,5	100,4	0,0	-0,3	1,5	100,4	0,0	-0,3	1,5
7. Transporte	117,4	7,1	13,0	20,3	117,4	7,1	13,0	20,3	117,4	7,1	13,0	20,3
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	101,5	0,0	-0,2	2,4	101,5	0,0	-0,2	2,4	101,5	0,0	-0,2	2,4
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	0,9	1,7	4,6	103,3	0,9	1,7	4,6	103,3	0,9	1,7	4,6
12. Otros	101,5	0,2	1,7	1,5	101,5	0,2	1,7	1,5	101,5	0,2	1,7	1,5
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	107,2	2,8	3,0	9,2	107,2	2,8	3,0	9,2	107,2	2,8	3,0	9,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	1,6	4,4	8,3	107,5	1,6	4,4	8,3	107,5	1,6	4,4	8,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	0,3	1,1	3,5	103,2	0,3	1,1	3,5	103,2	0,3	1,1	3,5
3. Vestido y calzado	92,5	1,7	-15,7	-4,8	92,5	1,7	-15,7	-4,8	92,5	1,7	-15,7	-4,8
4. Vivienda	123,2	9,3	8,5	32,6	123,2	9,3	8,5	32,6	123,2	9,3	8,5	32,6
5. Menaje	103,1	1,0	2,2	3,6	103,1	1,0	2,2	3,6	103,1	1,0	2,2	3,6
6. Medicina	100,4	0,0	-0,3	1,5	100,4	0,0	-0,3	1,5	100,4	0,0	-0,3	1,5
7. Transporte	117,4	7,1	13,0	20,3	117,4	7,1	13,0	20,3	117,4	7,1	13,0	20,3
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	101,5	0,0	-0,2	2,4	101,5	0,0	-0,2	2,4	101,5	0,0	-0,2	2,4
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	0,9	1,7	4,6	103,3	0,9	1,7	4,6	103,3	0,9	1,7	4,6
12. Otros	101,5	0,2	1,7	1,5	101,5	0,2	1,7	1,5	101,5	0,2	1,7	1,5
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	107,2	2,8	3,0	9,2	107,2	2,8	3,0	9,2	107,2	2,8	3,0	9,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	1,6	4,4	8,3	107,5	1,6	4,4	8,3	107,5	1,6	4,4	8,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	0,3	1,1	3,5	103,2	0,3	1,1	3,5	103,2	0,3	1,1	3,5
3. Vestido y calzado	92,5	1,7	-15,7	-4,8	92,5	1,7	-15,7	-4,8	92,5	1,7	-15,7	-4,8
4. Vivienda	123,2	9,3	8,5	32,6	123,2	9,3	8,5	32,6	123,2	9,3	8,5	32,6
5. Menaje	103,1	1,0	2,2	3,6	103,1	1,0	2,2	3,6	103,1	1,0	2,2	3,6
6. Medicina	100,4	0,0	-0,3	1,5	100,4	0,0	-0,3	1,5	100,4	0,0	-0,3	1,5
7. Transporte	117,4	7,1	13,0	20,3	117,4	7,1	13,0	20,3	117,4	7,1	13,0	20,3
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5	99,6	0,0	0,2	-0,5
9. Ocio y cultura	101,5	0,0	-0,2	2,4	101,5	0,0	-0,2	2,4	101,5	0,0	-0,2	2,4
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	0,9	1,7	4,6	103,3	0,9	1,7	4,6	103,3	0,9	1,7	4,6
12. Otros	101,5	0,2	1,7	1,5	101,5	0,2	1,7	1,5	101,5	0,2	1,7	1,5

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Marzo 2022

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	108,1	3,0	10,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	1,2	6,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,8	0,5	3,0
3. Vestido y calzado	97,3	3,8	3,0
4. Vivienda	128,1	9,7	40,2
5. Menaje	103,6	0,9	4,2
6. Medicina	100,9	0,3	1,1
7. Transporte	116,0	7,1	18,6
8. Comunicaciones	99,6	0,0	-0,5
9. Ocio y cultura	100,8	-0,3	1,2
10. Enseñanza	100,8	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	1,0	4,4
12. Otros bienes y servicios	102,3	0,5	2,7

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	108,1	3,0	10,7
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,3	1,0	6,2
Alimentos sin elaboración	105,5	1,4	6,7
Alimentos con bebidas y tabaco	105,4	1,1	6,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	130,2	11,2	40,8
Bienes industriales	117,2	7,3	23,9
Bienes industriales duraderos	102,9	0,5	3,4
Productos energéticos	150,0	18,2	70,5
Carburantes y combustibles	132,4	13,4	38,8
Bienes industriales sin energía	109,1	4,6	11,8
Bienes industriales sin productos energéticos	101,5	1,3	3,2
Servicios	101,8	0,5	2,3
Servicios sin alquiler de vivienda	101,9	0,5	2,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	109,1	3,7	12,3
Índice general sin alquiler de vivienda	108,4	3,1	11,0
Índice general sin productos energéticos	102,8	0,9	3,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,5	0,8	3,4
Índice general sin tabaco	108,3	3,1	10,9
Índice general sin servicios	112,1	4,7	16,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	106,2	2,0	8,6
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	108,1	3,0	10,7

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

Marzo 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	115,51	3,9	9,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,19	1,2	6,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,62	0,5	3,0
3. Vestido y calzado	110,60	22,3	3,0
4. Vivienda	133,41	9,7	32,8
5. Menaje	105,51	0,9	4,2
6. Medicina	104,19	0,3	1,1
7. Transporte	126,00	6,9	18,1
8. Comunicaciones	102,25	0,0	-0,5
9. Ocio y cultura	99,46	-0,4	1,5
10. Enseñanza	104,96	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,10	1,4	5,2
12. Otros	110,19	0,5	3,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,28	3,9	10,7
IPCA	115,51	3,9	9,8

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine