

14 de mayo de 2003

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Abril 2003**

La tasa de variación interanual del IPC del mes de abril se sitúa en el 3,1%, seis décimas menos que el mes pasado

La inflación subyacente aumenta una décima su tasa anual, situándose en el 3,3%

La variación mensual del índice general es del 0,8%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye su tasa anual cinco décimas, para situarse en el 3,2%

Tasas de variación interanuales

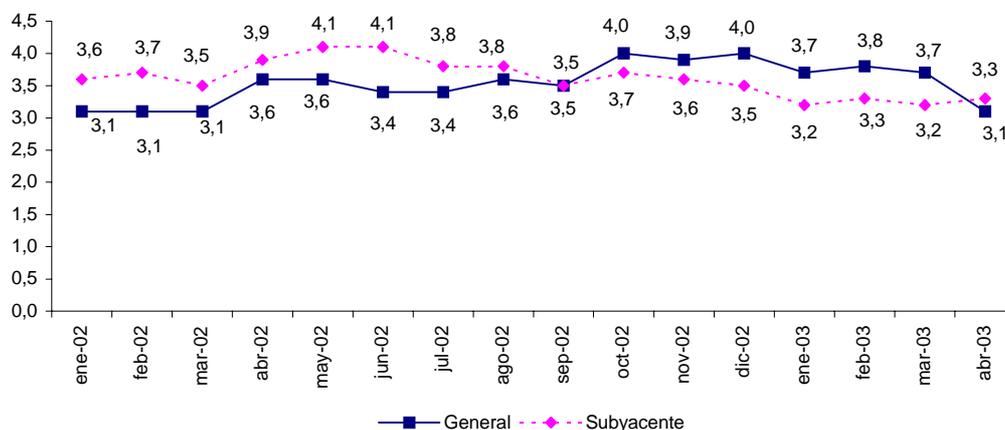
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general se reduce seis décimas respecto a la del mes de marzo y se sitúa en el **3,1%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa anual del **5,5%** se sitúa en niveles propios de los inicios de temporada.
- **Enseñanza**, cuya tasa anual disminuye una décima y alcanza el **4,9%**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que se mantiene en una tasa anual del **4,4%** tras el periodo de vacaciones de Semana Santa.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su tasa anual siete décimas hasta situarse en el **3,7%**, debido al comportamiento estable de los precios en abril frente a la fuerte subida que experimentaron en el mismo mes del pasado año.
- **Comunicaciones**, que disminuye su tasa anual tres décimas, situándose en el **-2,7%**.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido el **3,3%**, una décima superior a la del mes precedente.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de abril respecto a marzo es del **0,8%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **8,7%** recoge los efectos de la finalización del periodo de rebajas y el comportamiento de los precios en la nueva temporada de primavera-verano. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,789**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,5%** se debe en su mayor parte a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*, por las vacaciones de Semana Santa. Su repercusión en el índice general es **0,102**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa de variación intermensual del **0,7%** recoge los incrementos de los precios de todos sus componentes, debido al periodo de Semana Santa. Su repercusión en el índice general es de **0,081**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de abril fueron los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-1,5%** se debe en su mayor parte a la bajada de los precios de los *combustibles* respecto al mes de marzo. Su repercusión en el índice general es de **-0,233**.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual de **-0,2%** y una repercusión de **-0,006**. Esta reducción es debida a la bajada de los precios de los equipos de telefonía.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Febrero 2003	Marzo 2003	Abril 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,3	0,4	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	0,2	0,1
3. Vestido y calzado	-0,8	2,9	8,7
4. Vivienda	0,4	0,6	0,0
5. Menaje	0,2	0,4	0,6
6. Medicina	0,0	0,3	0,7
7. Transporte	0,9	0,8	-1,5
8. Comunicaciones	0,1	-0,2	-0,2
9. Ocio y cultura	0,3	0,2	1,5
10. Enseñanza	0,6	0,1	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,5	0,6	0,7
12. Otros bienes y servicios	0,2	0,5	0,1
GENERAL	0,2	0,7	0,8

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Patatas y sus preparados	5,0	0,017
Pan	0,5	0,009
Frutas frescas	0,5	0,008
Crustáceos y moluscos	0,9	0,007

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	9,3	0,643
Calzado	7,5	0,140
Viaje organizado	9,1	0,099
Hoteles y otros alojamientos	6,8	0,044
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,037
Gas	3,0	0,036

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-1,0	-0,017
Carne de ave	-1,4	-0,013

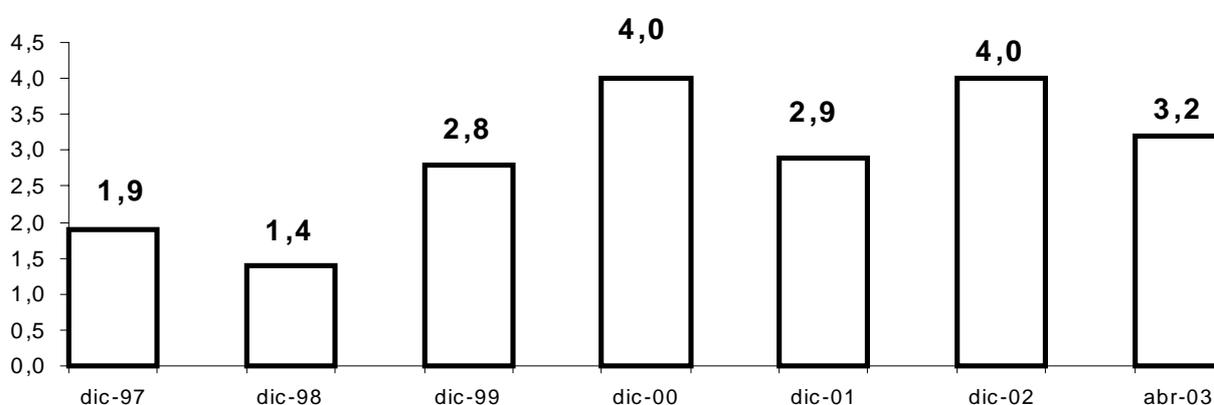
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-4,2	-0,232
Otros combustibles	-12,3	-0,057

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

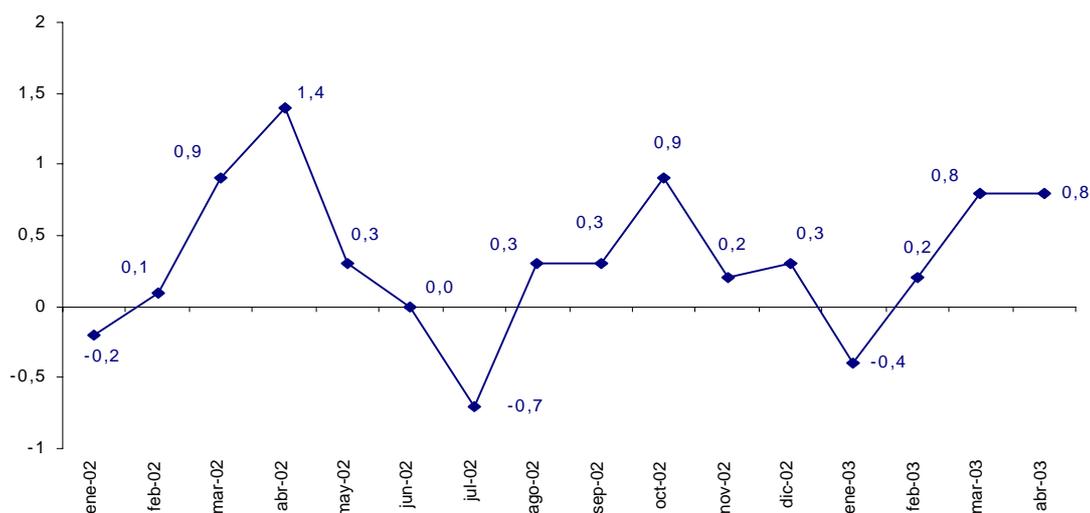
En el mes de abril el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,2%**, y una tasa mensual del **0,8%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es

14 de mayo de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Abril 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,0	0,6	3,7	0,009	0,133
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,0	0,1	2,0	2,4	0,003	0,064
3. Vestido y calzado	113,8	8,7	0,2	5,5	0,789	0,024
4. Vivienda	105,1	0,0	1,9	3,2	0,004	0,207
5. Menaje	103,9	0,6	0,6	2,1	0,036	0,041
6. Medicina	104,7	0,7	1,4	1,9	0,020	0,038
7. Transporte	104,4	-1,5	1,8	1,5	-0,233	0,284
8. Comunicaciones	94,8	-0,2	1,1	-2,7	-0,006	0,028
9. Ocio y cultura	104,0	1,5	0,7	2,1	0,102	0,046
10. Enseñanza	108,0	0,0	0,8	4,9	0,000	0,014
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,5	0,7	2,4	4,4	0,081	0,267
12. Otros bienes y servicios	107,5	0,1	2,4	3,5	0,008	0,166
ÍNDICE GENERAL	106,8	0,8	1,3	3,1		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,1	0,1	1,5	3,1
Sin elaboración	109,0	0,0	-0,6	4,5
Con bebidas y tabaco	107,8	0,0	0,8	3,6
Sin elaboración y productos energéticos	105,5	-1,4	0,9	2,6
Bienes industriales	105,2	1,4	0,9	2,2
Duraderos	101,5	0,0	0,4	0,4
Productos energéticos	102,2	-2,6	2,3	0,8
Carburantes y combustibles	102,6	-3,5	2,6	0,6
Sin energía	105,5	1,5	0,9	2,3
Sin productos energéticos	106,1	2,7	0,5	2,6
Servicios	108,1	0,7	2,2	4,0
Sin alquiler de vivienda	108,1	0,7	2,2	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,5	1,1	1,5	3,0
Sin alquiler de vivienda	106,8	0,8	1,3	3,1
Sin productos energéticos	107,3	1,2	1,2	3,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,1	1,3	1,4	3,3
Sin tabaco	106,7	0,8	1,3	3,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	104,0	-0,2	-0,002	0,6	0,009	2,7
02. Pan	111,9	0,5	0,009	2,9	0,054	6,1
03. Carne de vacuno	112,2	-0,3	-0,003	1,2	0,015	4,7
04. Carne de ovino	95,8	-0,8	-0,003	-13,7	-0,064	6,9
05. Carne de porcino	92,3	0,0	0,000	-0,2	-0,002	0,8
06. Carne de ave	98,7	-1,4	-0,013	1,3	0,011	0,9
07. Otras carnes	103,4	-0,2	-0,004	-0,1	-0,003	1,9
08. Pescado fresco y congelado	107,4	-1,0	-0,017	-3,4	-0,058	6,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,2	0,4	0,006	0,0	0,000	2,1
10. Huevos	105,8	0,4	0,001	0,8	0,002	4,2
11. Leche	105,2	-0,1	-0,001	1,6	0,020	1,8
12. Productos lácteos	107,3	0,1	0,002	1,1	0,017	3,4
13. Aceites y grasas	117,3	-0,3	-0,002	-0,1	-0,001	1,9
14. Frutas frescas	118,8	0,5	0,008	3,6	0,054	10,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,6	0,2	0,000	0,7	0,002	1,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	120,3	0,4	0,003	-2,0	-0,019	1,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,9	0,0	0,000	0,9	0,004	2,7
18. Patatas y sus preparados	101,8	5,0	0,017	7,2	0,024	-7,8
19. Café, cacao e infusiones	101,8	1,2	0,005	2,8	0,011	4,0
20. Azúcar	100,5	-0,3	0,000	-0,7	-0,001	-0,7
21. Otros preparados alimenticios	107,3	0,3	0,003	2,2	0,021	4,5
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,4	0,1	0,001	3,5	0,029	5,0
23. Bebidas alcohólicas	103,3	0,0	0,000	1,6	0,014	2,3
24. Tabaco	111,3	0,1	0,003	2,1	0,050	2,4
25. Prendas de vestir de hombre	109,9	5,1	0,137	-2,9	-0,085	4,2
26. Prendas de vestir de mujer	115,7	10,4	0,339	-0,5	-0,019	6,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	119,8	16,8	0,167	8,8	0,095	8,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	111,1	2,2	0,006	1,2	0,003	2,7
29. Calzado de hombre	111,0	4,6	0,032	-0,4	-0,003	3,7
30. Calzado de mujer	115,3	9,9	0,080	2,3	0,021	5,0
31. Calzado de niño	112,3	7,8	0,027	3,3	0,012	3,5
32. Reparación de calzado	111,1	0,4	0,000	3,8	0,000	5,6
33. Viviendas en alquiler	108,0	0,4	0,008	1,8	0,040	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,6	-0,4	-0,020	1,9	0,093	2,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	108,1	0,4	0,016	1,9	0,074	3,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	105,4	0,9	0,017	0,7	0,013	2,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	102,6	2,1	0,012	-0,8	-0,005	1,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,6	-0,2	-0,002	-0,2	-0,003	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	104,5	0,7	0,003	0,8	0,003	2,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,5	0,2	0,004	0,7	0,012	1,9
41. Servicios para el hogar	110,2	0,3	0,004	4,0	0,050	5,3
42. Servicios médicos y similares	108,8	0,4	0,007	3,1	0,057	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	102,1	0,9	0,013	0,8	0,014	0,6
44. Transporte personal	104,5	-1,4	-0,237	1,8	0,297	1,5
45. Transporte público urbano	111,3	0,1	0,000	3,6	0,021	4,6
46. Transporte público interurbano	107,4	-0,7	-0,004	-0,2	-0,001	2,1
47. Comunicaciones	94,8	-0,2	-0,006	1,1	0,028	-2,7
48. Objetos recreativos	94,5	-0,3	-0,008	-0,7	-0,017	-4,0
49. Publicaciones	107,8	0,1	0,001	1,7	0,020	3,7
50. Esparcimiento	106,4	0,6	0,009	1,3	0,019	2,5
51. Educación infantil y primaria	106,8	0,0	0,000	1,3	0,006	5,0
52. Educación secundaria	107,4	0,0	0,000	1,2	0,006	4,6
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	107,4	0,1	0,000	0,6	0,004	3,9
55. Artículos de uso personal	106,8	0,5	0,011	1,6	0,034	3,6
56. Turismo y hostelería	110,1	1,4	0,180	2,3	0,288	5,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	106,2	0,1	0,003	2,0	0,037	3,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
Andalucía												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,0	0,7	3,4	106,5	0,0	-0,1	3,4	107,4	0,0	0,4	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,2	0,0	1,9	2,1	108,4	0,2	1,8	2,2	108,6	-0,1	1,9	2,5
3. Vestido y calzado	114,7	9,8	1,3	6,5	114,4	8,6	2,2	4,7	117,5	13,7	0,8	6,2
4. Vivienda	105,0	0,7	2,6	3,2	107,1	-0,6	2,6	5,3	105,6	-0,3	1,7	3,5
5. Menaje	103,4	0,7	0,6	1,9	103,7	0,3	0,8	1,5	103,8	0,3	0,7	2,5
6. Medicina	104,2	0,7	1,1	1,9	105,4	0,3	1,4	1,6	103,3	0,6	1,1	1,1
7. Transporte	104,0	-1,5	1,6	1,2	104,8	-1,5	2,1	1,6	104,2	-1,5	1,6	1,1
8. Comunicaciones	94,9	-0,2	1,1	-2,6	95,3	-0,1	1,2	-2,1	94,7	-0,2	1,0	-2,7
9. Ocio y cultura	103,1	0,9	0,6	1,5	102,5	1,3	0,1	2,0	103,9	1,6	0,4	1,4
10. Enseñanza	108,2	0,1	0,4	5,2	107,9	0,0	-0,6	4,2	105,7	0,0	0,5	2,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,1	0,8	2,2	4,4	110,3	0,7	1,8	4,0	109,4	0,9	2,1	5,0
12. Otros	106,2	0,0	1,9	2,9	107,2	0,2	2,0	2,5	107,9	0,1	2,8	3,5
ÍNDICE GENERAL	106,7	1,0	1,4	3,0	106,9	0,8	1,3	3,1	107,2	1,3	1,2	3,1
Balears (Illes)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	0,5	0,9	4,4	108,6	1,1	2,2	3,7	107,2	-0,3	-0,1	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,9	0,1	1,9	2,0	108,4	1,6	4,1	5,0	108,9	0,0	2,1	2,1
3. Vestido y calzado	114,1	7,5	1,2	6,3	105,6	5,3	-0,5	2,1	110,1	6,8	-1,3	2,3
4. Vivienda	106,1	0,6	1,7	3,2	104,7	0,7	1,5	2,6	104,5	0,6	2,3	3,0
5. Menaje	102,9	0,1	0,2	0,6	103,2	0,9	0,2	1,8	102,6	0,6	-0,4	0,9
6. Medicina	105,4	0,5	0,8	2,1	103,8	0,7	0,9	1,2	104,9	0,4	1,5	2,4
7. Transporte	103,9	-1,8	1,2	1,0	103,2	-1,4	1,5	2,1	104,0	-1,6	1,6	1,1
8. Comunicaciones	95,1	-0,1	1,2	-2,2	94,7	-0,3	1,0	-2,8	95,8	-0,1	1,3	-1,9
9. Ocio y cultura	103,9	1,1	0,1	2,1	102,9	1,1	1,2	1,5	104,1	1,2	0,7	2,3
10. Enseñanza	108,9	0,0	1,9	5,3	107,1	-0,4	0,1	4,8	106,0	0,0	0,7	3,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,6	1,4	2,3	5,0	107,4	0,1	1,2	3,5	108,9	0,2	1,3	4,2
12. Otros	107,9	0,1	2,3	3,6	106,0	0,1	2,1	2,6	106,7	0,6	3,3	4,1
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,7	1,3	3,2	105,4	0,7	1,4	2,6	106,1	0,7	0,9	2,6
Canarias												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	0,5	0,9	4,4	108,6	1,1	2,2	3,7	107,2	-0,3	-0,1	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,9	0,1	1,9	2,0	108,4	1,6	4,1	5,0	108,9	0,0	2,1	2,1
3. Vestido y calzado	114,1	7,5	1,2	6,3	105,6	5,3	-0,5	2,1	110,1	6,8	-1,3	2,3
4. Vivienda	106,1	0,6	1,7	3,2	104,7	0,7	1,5	2,6	104,5	0,6	2,3	3,0
5. Menaje	102,9	0,1	0,2	0,6	103,2	0,9	0,2	1,8	102,6	0,6	-0,4	0,9
6. Medicina	105,4	0,5	0,8	2,1	103,8	0,7	0,9	1,2	104,9	0,4	1,5	2,4
7. Transporte	103,9	-1,8	1,2	1,0	103,2	-1,4	1,5	2,1	104,0	-1,6	1,6	1,1
8. Comunicaciones	95,1	-0,1	1,2	-2,2	94,7	-0,3	1,0	-2,8	95,8	-0,1	1,3	-1,9
9. Ocio y cultura	103,9	1,1	0,1	2,1	102,9	1,1	1,2	1,5	104,1	1,2	0,7	2,3
10. Enseñanza	108,9	0,0	1,9	5,3	107,1	-0,4	0,1	4,8	106,0	0,0	0,7	3,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,6	1,4	2,3	5,0	107,4	0,1	1,2	3,5	108,9	0,2	1,3	4,2
12. Otros	107,9	0,1	2,3	3,6	106,0	0,1	2,1	2,6	106,7	0,6	3,3	4,1
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,7	1,3	3,2	105,4	0,7	1,4	2,6	106,1	0,7	0,9	2,6
Castilla y León												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	-0,2	-0,1	3,2	106,8	-0,1	0,4	2,9	108,0	-0,1	0,7	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,0	0,1	1,8	2,2	109,7	0,1	1,9	2,3	109,1	0,0	1,9	2,7
3. Vestido y calzado	113,1	7,1	-1,3	5,9	112,7	8,4	0,0	4,7	114,7	9,1	-0,2	6,2
4. Vivienda	104,0	-1,0	1,5	2,7	104,9	-1,2	2,1	3,4	105,9	0,1	1,8	3,9
5. Menaje	103,8	0,6	0,6	1,9	102,7	0,1	0,3	1,4	105,2	0,5	1,0	2,9
6. Medicina	104,5	0,6	0,7	1,1	103,8	0,7	0,9	1,1	105,1	0,9	1,6	2,3
7. Transporte	104,1	-1,4	1,7	1,4	104,0	-1,4	1,9	1,4	104,6	-1,5	1,9	1,5
8. Comunicaciones	95,3	-0,2	1,2	-2,3	95,1	-0,1	1,2	-2,3	94,7	-0,3	1,0	-2,8
9. Ocio y cultura	103,1	1,1	0,2	1,5	102,9	0,8	0,7	1,8	105,5	2,3	1,4	3,1
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,2	3,8	106,7	0,0	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,4	0,8	2,0	3,5	109,4	0,6	1,7	3,8	110,3	0,8	3,2	5,2
12. Otros	107,2	0,3	2,1	3,5	107,7	0,3	2,8	4,0	108,3	0,2	2,8	4,2
ÍNDICE GENERAL	106,2	0,6	0,8	2,9	106,4	0,6	1,2	2,8	107,4	0,8	1,5	3,7
Castilla-La Mancha												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	-0,2	-0,1	3,2	106,8	-0,1	0,4	2,9	108,0	-0,1	0,7	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,0	0,1	1,8	2,2	109,7	0,1	1,9	2,3	109,1	0,0	1,9	2,7
3. Vestido y calzado	113,1	7,1	-1,3	5,9	112,7	8,4	0,0	4,7	114,7	9,1	-0,2	6,2
4. Vivienda	104,0	-1,0	1,5	2,7	104,9	-1,2	2,1	3,4	105,9	0,1	1,8	3,9
5. Menaje	103,8	0,6	0,6	1,9	102,7	0,1	0,3	1,4	105,2	0,5	1,0	2,9
6. Medicina	104,5	0,6	0,7	1,1	103,8	0,7	0,9	1,1	105,1	0,9	1,6	2,3
7. Transporte	104,1	-1,4	1,7	1,4	104,0	-1,4	1,9	1,4	104,6	-1,5	1,9	1,5
8. Comunicaciones	95,3	-0,2	1,2	-2,3	95,1	-0,1	1,2	-2,3	94,7	-0,3	1,0	-2,8
9. Ocio y cultura	103,1	1,1	0,2	1,5	102,9	0,8	0,7	1,8	105,5	2,3	1,4	3,1
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,2	3,8	106,7	0,0	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,4	0,8	2,0	3,5	109,4	0,6	1,7	3,8	110,3	0,8	3,2	5,2
12. Otros	107,2	0,3	2,1	3,5	107,7	0,3	2,8	4,0	108,3	0,2	2,8	4,2
ÍNDICE GENERAL	106,2	0,6	0,8	2,9	106,4	0,6	1,2	2,8	107,4	0,8	1,5	3,7
Cataluña												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	-0,2	-0,1	3,2	106,8	-0,1	0,4	2,9	108,0	-0,1	0,7	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,0	0,1	1,8	2,2	109,7	0,1	1,9	2,3	109,1	0,0	1,9	2,7
3. Vestido y calzado	113,1	7,1	-1,3	5,9	112,7	8,4	0,0	4,7	114,7	9,1	-0,2	6,2
4. Vivienda	104,0	-1,0	1,5	2,7	104,9	-1,2	2,1	3,4	105,9	0,1	1,8	3,9
5. Menaje	103,8	0,6	0,6	1,9	102,7	0,1	0,3	1,4	105,2	0,5	1,0	2,9
6. Medicina	104,5	0,6	0,7	1,1	103,8	0,7	0,9	1,1	105,1	0,9	1,6	2,3
7. Transporte	104,1	-1,4	1,7	1,4	104,0	-1,4	1,9	1,4	104,6	-1,5	1,9	1,5
8. Comunicaciones	95,3	-0,2	1,2	-2,3	95,1	-0,1	1,2	-2,3	94,7	-0,3	1,0	-2,8
9. Ocio y cultura	103,1	1,1	0,2	1,5	102,9	0,8	0,7	1,8	105,5	2,3	1,4	3,1
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,2	3,8	106,7	0,0	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,4	0,8	2,0	3,5	109,4	0,6	1,7	3,8	110,3	0,8	3,2	5,2
12. Otros	107,2	0,3	2,1	3,5	107,7	0,3	2,8	4,0	108,3	0,2	2,8	4,2
ÍNDICE GENERAL	106,2	0,6	0,8	2,9	106,4	0,6	1,2	2,8	107,4	0,8	1,5	3,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
C. Valenciana												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	0,1	0,6	3,7	104,9	-0,1	0,1	2,2	108,1	0,2	1,0	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	2,0	2,2	109,8	0,1	2,1	2,4	108,6	0,2	1,8	2,2
3. Vestido y calzado	114,1	9,7	1,1	5,2	114,1	11,1	2,2	5,7	114,4	8,1	-1,8	6,1
4. Vivienda	104,6	0,3	1,5	2,0	105,0	0,6	2,5	3,2	105,5	-0,2	2,2	3,7
5. Menaje	103,9	0,7	0,3	2,0	103,5	0,3	0,6	2,3	104,5	0,7	0,5	2,3
6. Medicina	105,1	0,8	1,8	1,6	104,6	0,7	1,2	1,9	106,1	0,5	0,9	1,3
7. Transporte	104,1	-1,5	1,6	1,2	103,8	-1,5	1,4	1,3	104,3	-1,5	1,7	1,4
8. Comunicaciones	94,3	-0,4	0,9	-3,2	94,7	-0,3	1,0	-2,8	94,6	-0,3	1,0	-2,8
9. Ocio y cultura	103,9	1,1	0,4	1,8	101,6	1,0	0,1	0,2	104,3	1,1	0,9	2,1
10. Enseñanza	105,1	0,4	0,5	2,4	105,8	0,1	0,6	3,7	108,5	0,1	1,0	4,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,5	0,6	2,4	3,9	109,8	0,9	2,2	4,3	109,4	0,6	2,0	4,0
12. Otros	107,3	0,3	2,4	3,8	106,4	0,2	1,8	3,3	107,0	0,3	2,3	3,0
ÍNDICE GENERAL	106,6	0,9	1,3	2,8	106,0	1,2	1,2	2,6	107,2	0,8	1,1	3,3
Extremadura												
Galicia												
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	-0,1	0,3	3,9	108,2	0,2	1,3	4,6	106,6	-0,2	0,4	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,5	0,0	1,9	2,3	109,5	0,2	2,3	2,6	108,2	-0,1	1,7	2,4
3. Vestido y calzado	113,0	7,5	0,1	4,1	115,2	10,5	0,7	6,8	115,2	7,4	-0,5	4,7
4. Vivienda	104,0	0,0	1,3	2,7	107,5	0,9	3,3	5,2	104,8	-0,8	2,6	3,5
5. Menaje	103,7	0,6	1,0	2,1	104,1	0,7	0,9	2,6	104,0	0,7	0,1	1,9
6. Medicina	103,8	1,0	1,4	2,1	105,4	0,7	2,2	3,2	108,1	0,5	1,9	3,2
7. Transporte	105,7	-1,5	2,4	2,5	104,0	-1,7	1,8	1,2	104,1	-1,2	1,7	1,3
8. Comunicaciones	95,0	-0,2	1,1	-2,5	95,1	-0,3	1,1	-2,7	94,6	-0,3	1,0	-2,8
9. Ocio y cultura	103,3	1,7	0,1	1,9	106,3	1,7	1,4	3,6	104,1	1,9	0,7	1,8
10. Enseñanza	108,6	-0,1	2,4	5,8	104,9	0,0	0,5	1,8	109,4	0,0	0,7	5,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,2	1,0	2,8	4,7	110,6	0,3	2,5	4,5	110,3	0,7	1,7	5,7
12. Otros	107,5	-0,2	2,2	3,2	109,4	0,2	3,7	5,2	107,7	0,3	2,7	3,7
ÍNDICE GENERAL	106,8	0,7	1,4	3,2	107,7	1,0	1,9	3,8	107,0	0,8	1,1	3,1
Murcia (Región de)												
Navarra (C. Foral de)												
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,1	0,9	3,7	107,8	0,3	0,5	3,9	108,3	0,1	1,3	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,3	0,1	2,0	2,1	108,6	0,3	2,0	2,5	103,8	0,0	1,2	1,6
3. Vestido y calzado	112,3	6,5	0,1	4,8	116,3	15,9	0,4	7,2	115,8	9,9	7,7	6,7
4. Vivienda	105,6	-0,1	1,4	3,0	104,6	-0,3	1,8	3,1	109,0	0,8	3,0	3,6
5. Menaje	103,6	0,7	0,3	1,7	107,0	1,0	1,5	4,0	101,5	0,6	-0,1	0,7
6. Medicina	105,6	0,7	1,4	1,8	106,4	0,4	2,4	3,0	102,5	0,6	0,4	-0,1
7. Transporte	104,7	-1,3	1,9	1,4	104,0	-1,3	1,7	1,5	102,7	-1,9	1,4	1,2
8. Comunicaciones	94,9	-0,2	1,1	-2,7	94,7	-0,3	1,0	-2,8	95,4	-0,1	1,3	-1,9
9. Ocio y cultura	103,8	1,7	0,6	1,5	105,7	2,1	0,6	4,6	104,4	1,4	-0,1	2,5
10. Enseñanza	107,7	0,0	0,3	4,9	109,7	0,0	0,3	5,0	105,0	0,0	0,2	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,2	0,3	1,7	3,6	110,7	0,4	2,2	5,6	109,0	0,2	2,1	5,5
12. Otros	108,4	-0,1	2,6	3,4	107,1	0,2	2,3	3,3	107,4	0,2	0,7	3,2
ÍNDICE GENERAL	106,6	0,6	1,2	2,9	107,5	1,5	1,3	3,8	107,3	1,2	2,1	3,6
La Rioja												
Ceuta y Melilla												

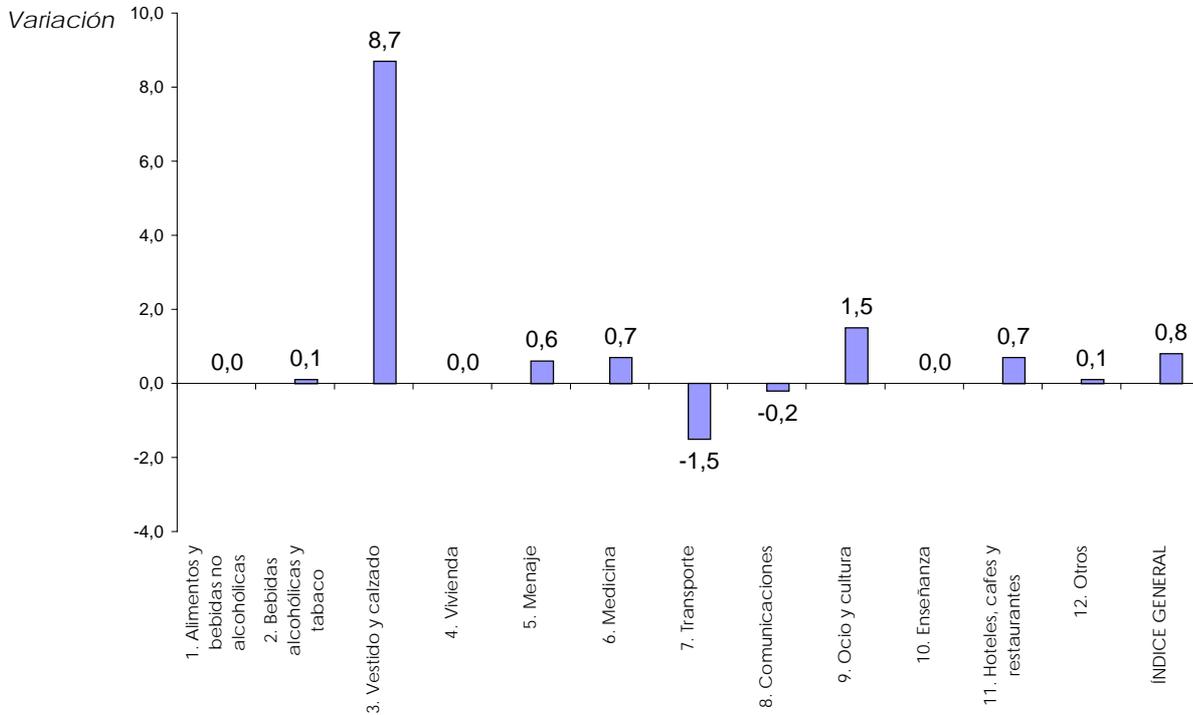
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	105,9	0,5	0,6	2,9
Albacete	106,5	0,6	0,8	2,9
Alicante/Alacant	106,8	1,0	1,4	3,0
Almería	107,1	1,5	1,1	3,0
Asturias	107,2	1,3	1,2	3,1
Ávila	106,5	0,5	0,8	2,8
Badajoz	105,8	1,2	1,4	2,7
Balears (Illes)	106,9	0,7	1,3	3,2
Barcelona	107,5	0,8	1,5	3,8
Burgos	106,4	0,8	1,0	3,1
Cáceres	106,3	1,1	1,0	2,5
Cádiz	106,9	1,1	1,9	3,3
Cantabria	106,1	0,7	0,9	2,6
Castellón/Castelló	106,6	1,0	1,2	3,0
Ciudad Real	106,6	1,2	1,7	2,9
Córdoba	106,8	1,2	1,7	2,8
Coruña (A)	107,7	0,8	1,2	3,6
Cuenca	105,7	0,7	0,8	2,7
Girona	107,7	0,7	1,5	3,5
Granada	107,6	1,2	1,7	3,6
Guadalajara	106,5	0,3	1,1	3,0
Guipúzcoa	106,6	0,8	1,4	2,9
Huelva	106,8	1,1	1,3	3,1
Huesca	105,9	0,6	1,1	2,6
Jaén	105,9	0,2	0,3	3,1
León	106,8	0,5	0,9	2,9
Lleida	107,6	1,0	1,4	3,6
Lugo	106,9	0,9	0,4	3,0
Madrid	106,8	0,7	1,4	3,2
Málaga	107,0	0,7	1,2	3,1
Murcia	107,7	1,0	1,9	3,8
Navarra	107,0	0,8	1,1	3,1
Ourense	106,7	0,8	1,4	3,0
Palencia	105,7	0,3	0,3	2,8
Palmas (Las)	106,0	1,1	1,8	2,9
Pontevedra	107,1	0,8	1,0	3,3
Rioja (La)	107,5	1,5	1,3	3,8
Salamanca	105,1	0,4	0,5	2,9
Santa Cruz de Tenerife	104,8	0,3	0,9	2,3
Segovia	106,0	0,8	0,6	2,7
Sevilla	106,1	0,8	1,4	2,6
Soria	105,7	0,2	0,4	2,7
Tarragona	106,1	0,7	1,5	2,7
Teruel	107,4	1,0	1,0	3,4
Toledo	106,5	0,2	1,1	2,5
Valencia/València	106,6	0,8	1,3	2,5
Valladolid	106,3	0,7	0,8	3,1
Vizcaya	106,8	0,6	1,3	2,9
Zamora	106,1	0,9	0,9	2,4
Zaragoza	107,1	0,9	1,4	3,1
Ceuta	107,6	1,5	2,0	3,8
Melilla	107,0	0,8	2,2	3,3

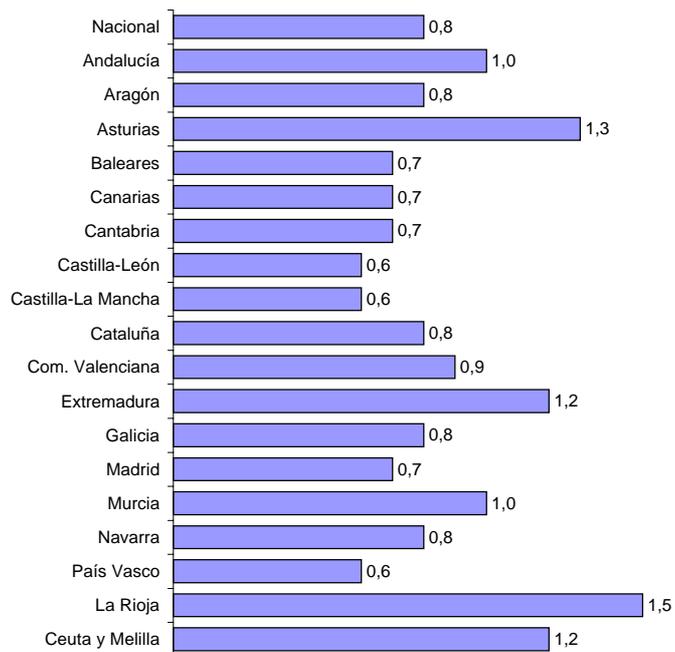
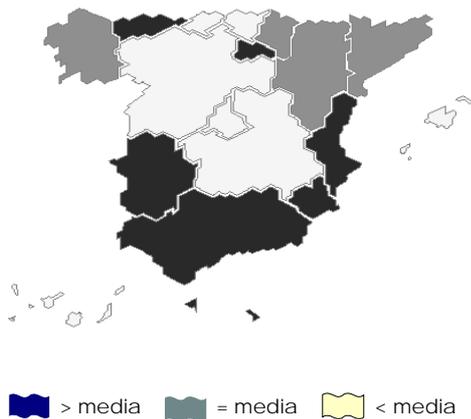
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Abril 2003

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



14 de mayo de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Abril 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,0	0,0	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	142,9	0,1	2,4
3. Vestido y calzado	123,3	8,7	5,5
4. Vivienda	120,9	0,1	3,2
5. Menaje	115,1	0,5	2,0
6. Medicina	117,8	0,8	1,8
7. Transporte	118,1	-1,5	1,5
8. Comunicaciones	93,2	-0,2	-2,6
9. Ocio y cultura	117,5	1,6	2,1
10. Enseñanza	129,2	0,1	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	131,4	0,7	4,4
12. Otros	120,9	0,2	3,3
ÍNDICE GENERAL	120,6	0,8	3,2

Variaciones anuales. General y grupos

