

13 de mayo de 2005

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Abril 2005

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Abril de 2005	1,4	1,6	3,5

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **abril** aumenta una décima y se sitúa en el **3,5%**.
- La inflación **subyacente** disminuye su tasa **anual** hasta el **2,8%**, una décima menos que en marzo de 2005.
- La **variación mensual** del índice general es del **1,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) aumenta su **tasa anual** una décima y alcanza el **3,5%**.

Tasas de variación interanuales

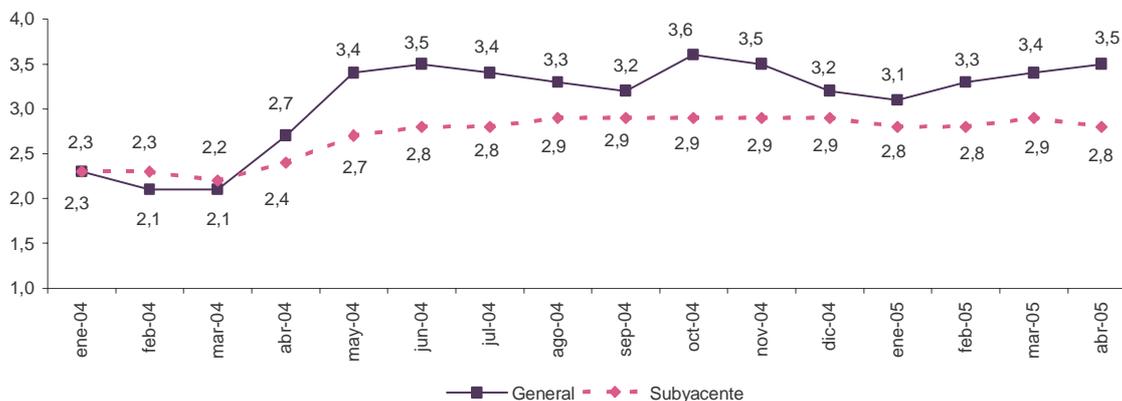
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta una décima en el mes de abril, situándose en el **3,5%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual aumenta más de tres puntos, pasando del 5,4% en el mes de marzo al **8,6%** en abril. Este incremento se explica por el aumento del precio del *tabaco*, que sitúa su tasa anual en el 11,8%, la más alta desde febrero de 1998.
- **Transporte**, con una tasa anual del **6,3%**, una décima más que en el mes de marzo. Este aumento se debe en su mayor parte a la subida de precios de los carburantes. De hecho, la tasa anual de los *carburantes y lubricantes* se incrementa tres décimas hasta el 11,8%.
- **Vivienda**, cuya variación anual del **5,4%** es un punto más alta que el mes pasado. Este incremento se explica fundamentalmente por el aumento del precio de dos de sus componentes: el *gasóleo C* y el *gas*. La variación anual del *gasóleo C* sube más de seis puntos, situándose en el 34,9% en el mes de abril, con lo que vuelve a los niveles de octubre de 2004. Por otra parte, destaca el incremento de los precios del *gas*, frente a la bajada que experimentaron en abril de 2004.
- **Enseñanza**, que mantiene su tasa anual en el **4,2%**, con lo que se mantiene en estos niveles desde el mes de noviembre de 2004.
- **Comunicaciones**, cuya tasa anual disminuye nueve décimas debido a que en abril de 2004 subieron los precios de la *telefonía fija*, mientras que este año se han mantenido estables.
- **Ocio y cultura**, con una variación anual de **-1,3%**, casi dos puntos por debajo de la registrada en marzo, debido a que el pasado año subieron los precios de los *paquetes turísticos* por la celebración de la Semana Santa, mientras que este año han bajado.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima y se sitúa en el 2,8%, con lo que la diferencia con la del índice general aumenta hasta las siete décimas. Esta tasa lleva más de un año por debajo de la del índice general.

**Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente**



Tasas de variación intermensuales

En el mes de abril, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **1,4%**.

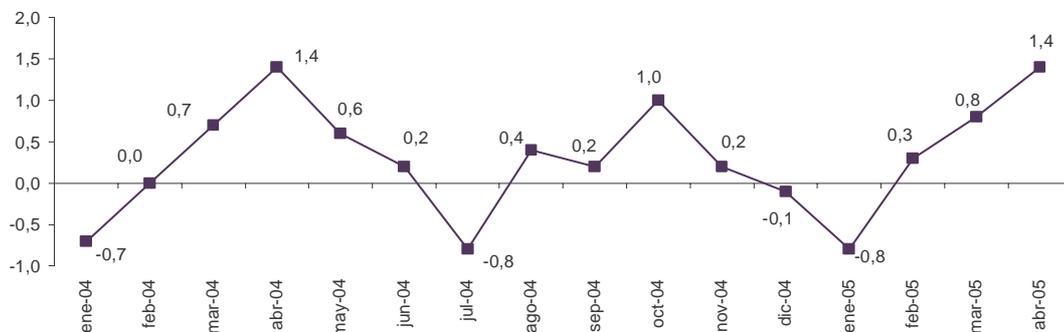
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **9,3%** recoge los efectos de la finalización del periodo de rebajas y el comportamiento de los precios en la nueva temporada de primavera-verano. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,817**.
- **Transporte**, con una tasa del **1,2%** debida principalmente a la subida de precios de los *carburantes*. Su repercusión en el índice general es **0,170**.
- **Vivienda**, cuya tasa de variación mensual del **1,4%** repercute **0,150** en el índice general. Este aumento se debe principalmente a los incrementos de precios del *gas*, el *gasóleo C* y la *recogida de basura y el alcantarillado*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,7%** y una repercusión de **0,148**. Esta variación está influida por aumentos en la mayoría de sus componentes, entre las que destacan la subida de los precios de la *carne de ave* y de los *aceites*.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa de variación mensual del **3,2%** y una repercusión de **0,100** debidas a un incremento del 4,4% en el precio del *tabaco*.

Los grupos con repercusión mensual negativa en el mes de abril fueron los siguientes:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-0,9%** se debe en su mayor parte a la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, una vez finalizada la Semana Santa. Su repercusión en el índice general es **-0,062**.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,004**, que reflejan la disminución de los precios de los *equipos de telefonía*.

Evolución mensual del IPC, base 2001
Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Febrero 2005	Marzo 2005	Abril 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	0,4	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	0,0	3,2
3. Vestido y calzado	-0,9	3,2	9,3
4. Vivienda	0,4	0,8	1,4
5. Menaje	0,1	0,3	0,6
6. Medicina	0,0	-0,7	0,5
7. Transporte	1,4	1,3	1,2
8. Comunicaciones	-0,2	-0,8	-0,1
9. Ocio y cultura	0,3	0,8	-0,9
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,5	0,9	0,4
12. Otros bienes y servicios	0,6	0,3	0,3
GENERAL	0,3	0,8	1,4

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	4,3	0,040
Aceites	2,5	0,019
Legumbres y hortalizas frescas	1,1	0,012
Frutas frescas	0,7	0,012
Patatas y sus preparados	2,9	0,011
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	9,7	0,649
Calzado	8,9	0,161
Carburantes y lubricantes	3,0	0,158
Tabaco	4,4	0,099
Gas	4,7	0,058
Restaurantes, bares y cafeterías	0,5	0,056
Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios	1,8	0,038
Otros combustibles	7,8	0,032
Muebles	0,9	0,015
Artículos textiles para el hogar	2,5	0,014

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

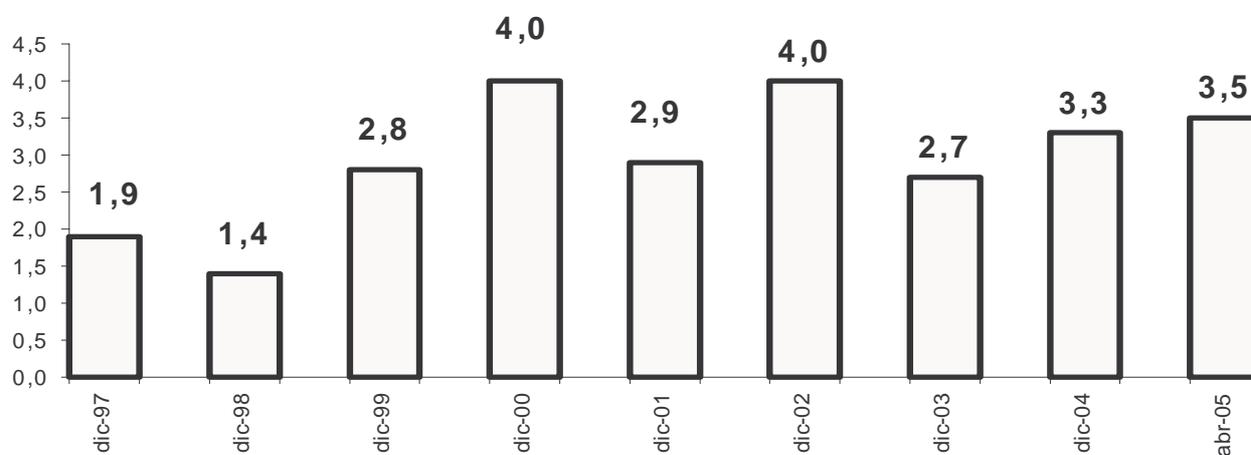
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Agua mineral, refrescos y zumos	-0,9	-0,008
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	-4,8	-0,055
Hoteles y otros alojamientos	-1,8	-0,012

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,5%**, una décima más que el mes pasado. Esta tasa coincide con la tasa registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de abril. La tasa mensual del IPCA es del **1,4%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

13 de mayo de 2005

Índices de precios de consumo. Base 2001 Abril 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,5	0,7	1,6	3,5	0,148	0,355
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,0	3,2	3,5	8,6	0,100	0,110
3. Vestido y calzado	117,6	9,3	-1,0	1,6	0,817	-0,097
4. Vivienda	114,0	1,4	3,1	5,4	0,150	0,333
5. Menaje	107,6	0,6	0,6	2,0	0,041	0,041
6. Medicina	105,8	0,5	0,1	0,9	0,013	0,003
7. Transporte	114,0	1,2	3,8	6,3	0,170	0,540
8. Comunicaciones	92,2	-0,1	-0,9	-2,1	-0,004	-0,027
9. Ocio y cultura	102,3	-0,9	-1,0	-1,3	-0,062	-0,067
10. Enseñanza	117,0	0,0	0,5	4,2	0,000	0,008
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,5	0,4	2,2	4,0	0,044	0,243
12. Otros bienes y servicios	114,2	0,3	2,6	3,1	0,022	0,201
ÍNDICE GENERAL	113,5	1,4	1,6	3,5		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	114,9	0,9	1,9	4,3
Sin elaboración	120,8	1,1	1,7	3,8
Con bebidas y tabaco	116,9	1,0	1,8	4,1
Sin elaboración y productos energéticos	117,1	1,9	3,8	6,8
Bienes industriales				
Duraderos	101,9	0,1	0,1	0,5
Productos energéticos	113,7	2,6	5,8	9,6
Carburantes y combustibles	117,1	3,6	7,3	12,5
Sin energía	109,7	3,1	1,2	3,1
Sin productos energéticos	107,9	3,0	-0,2	1,0
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	116,0	0,2	2,0	3,5
Sin alquiler de vivienda	115,9	0,2	2,0	3,5
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	112,4	1,6	1,6	3,2
Sin alquiler de vivienda	113,4	1,5	1,6	3,5
Sin productos energéticos	113,5	1,3	1,2	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	112,8	1,3	1,2	2,8
Sin tabaco	113,2	1,4	1,6	3,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	107,1	0,2	0,004	0,4	0,006	0,9
02. Pan	125,3	0,4	0,009	3,3	0,063	4,2
03. Carne de vacuno	118,7	0,0	0,000	0,9	0,011	3,4
04. Carne de ovino	109,7	1,8	0,007	-12,3	-0,053	6,0
05. Carne de porcino	100,4	0,2	0,001	1,3	0,010	3,8
06. Carne de ave	115,7	4,3	0,040	4,5	0,041	12,2
07. Otras carnes	107,4	0,6	0,014	0,8	0,019	2,5
08. Pescado fresco y congelado	112,6	0,6	0,010	-1,5	-0,026	2,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	114,1	0,2	0,003	0,3	0,005	3,6
10. Huevos	119,3	0,2	0,000	-0,7	-0,002	-4,8
11. Leche	112,4	0,1	0,000	0,5	0,006	4,1
12. Productos lácteos	110,1	0,3	0,006	0,9	0,016	2,0
13. Aceites y grasas	151,5	2,4	0,019	7,5	0,057	11,0
14. Frutas frescas	135,0	0,7	0,012	2,7	0,043	4,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	134,5	0,7	0,002	5,3	0,016	18,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	136,1	1,1	0,012	9,9	0,105	5,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,9	0,4	0,002	0,6	0,003	2,7
18. Patatas y sus preparados	116,4	2,9	0,011	6,2	0,022	-11,4
19. Café, cacao e infusiones	103,4	0,5	0,002	2,7	0,011	1,9
20. Azúcar	102,4	-0,3	0,000	0,4	0,000	2,3
21. Otros preparados alimenticios	112,9	0,3	0,003	0,9	0,009	2,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,7	-0,9	-0,008	-0,8	-0,006	-0,2
23. Bebidas alcohólicas	105,4	0,1	0,001	0,9	0,008	0,8
24. Tabaco	126,0	4,4	0,099	4,5	0,102	11,8
25. Prendas de vestir de hombre	114,6	5,3	0,138	-2,8	-0,078	2,1
26. Prendas de vestir de mujer	118,0	11,0	0,339	-3,3	-0,118	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	121,4	17,3	0,172	6,3	0,070	0,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	116,2	2,4	0,007	1,2	0,003	2,6
29. Calzado de hombre	115,9	6,1	0,040	-1,1	-0,008	1,9
30. Calzado de mujer	121,9	11,6	0,094	2,4	0,021	2,3
31. Calzado de niño	117,2	8,0	0,027	3,3	0,012	2,0
32. Reparación de calzado	123,8	0,8	0,000	3,7	0,000	6,0
33. Viviendas en alquiler	117,3	0,5	0,011	1,9	0,043	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,8	1,8	0,092	3,8	0,186	6,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	118,9	1,3	0,047	3,0	0,104	4,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	112,4	1,0	0,018	1,2	0,021	3,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	108,0	2,4	0,014	-0,8	-0,005	3,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,6	0,0	0,000	-0,4	-0,004	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,0	1,0	0,004	0,8	0,003	2,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,8	0,0	0,000	0,1	0,002	-0,4
41. Servicios para el hogar	120,1	0,4	0,005	3,3	0,047	4,5
42. Servicios médicos y similares	116,7	0,3	0,007	3,3	0,063	3,9
43. Medicamentos y material terapéutico	99,0	0,5	0,007	-1,6	-0,024	-1,1
44. Transporte personal	113,3	1,1	0,167	3,6	0,552	5,7
45. Transporte público urbano	122,8	0,2	0,001	4,5	0,026	5,9
46. Transporte público interurbano	122,8	0,3	0,002	2,5	0,013	8,6
47. Comunicaciones	92,2	-0,1	-0,004	-0,9	-0,027	-2,1
48. Objetos recreativos	84,8	-0,6	-0,013	-1,4	-0,034	-5,1
49. Publicaciones	112,3	0,2	0,002	0,4	0,005	1,2
50. Esparcimiento	112,8	0,2	0,003	2,0	0,031	2,7
51. Educación infantil y primaria	116,8	0,0	0,000	0,9	0,004	5,2
52. Educación secundaria	116,8	0,0	0,000	0,5	0,002	4,3
53. Educación universitaria	119,7	0,0	0,000	0,1	0,000	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	115,3	0,2	0,001	0,6	0,004	3,5
55. Artículos de uso personal	112,6	0,7	0,016	2,0	0,049	3,1
56. Turismo y hostelería	117,8	-0,1	-0,011	1,4	0,172	3,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,5	0,3	0,005	2,2	0,041	3,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año					
	Andalucía						Aragón						Asturias (Principado de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,6	0,8	2,0	3,7	115,3	0,8	1,4	3,7	114,9	0,6	1,2	3,0			
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,8	3,3	3,8	9,2	119,7	3,3	3,7	9,0	119,7	3,4	4,3	9,3			
3. Vestido y calzado	118,0	10,1	0,2	1,0	117,1	9,3	-0,3	2,8	120,3	11,6	-2,5	1,0			
4. Vivienda	113,7	1,4	3,7	5,8	115,8	1,2	3,0	5,8	114,1	1,2	3,0	5,4			
5. Menaje	106,0	0,7	0,4	1,6	108,0	0,7	1,0	2,6	106,7	0,8	0,8	2,0			
6. Medicina	104,3	0,5	-0,4	0,6	110,8	0,2	1,5	2,7	104,9	0,1	0,4	0,8			
7. Transporte	112,7	1,1	3,7	5,9	114,1	1,1	4,0	6,1	113,9	0,9	3,2	5,9			
8. Comunicaciones	92,3	-0,1	-0,9	-2,0	93,8	-0,1	-0,7	-1,4	91,9	-0,2	-1,0	-2,2			
9. Ocio y cultura	100,8	-1,1	-1,2	-1,6	101,0	-0,9	-1,0	-1,6	100,4	-0,9	-1,6	-2,3			
10. Enseñanza	117,9	0,0	0,1	4,1	118,3	0,0	0,7	4,6	113,4	0,7	0,8	3,6			
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,3	0,6	2,3	4,5	118,9	0,0	2,5	4,2	117,6	0,3	2,0	3,0			
12. Otros	112,4	0,3	2,4	2,9	114,1	0,1	2,7	3,1	113,9	0,4	2,6	3,1			
ÍNDICE GENERAL	113,5	1,7	1,9	3,5	113,5	1,5	1,7	3,7	113,2	1,7	1,3	3,1			
	Balears (Illes)						Canarias						Cantabria		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,5	0,5	1,3	2,8	113,5	0,5	1,4	1,8	116,2	0,6	1,5	3,5			
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,8	3,1	3,7	8,5	121,1	0,0	0,7	2,4	119,6	3,1	3,1	7,8			
3. Vestido y calzado	115,3	7,0	-2,3	0,8	106,4	4,7	-1,0	0,5	113,9	7,8	-2,5	1,8			
4. Vivienda	113,8	0,6	2,2	4,0	110,3	1,0	2,1	3,5	113,4	1,5	3,0	4,7			
5. Menaje	104,4	0,2	0,5	0,8	105,1	0,6	-0,7	0,4	104,6	0,8	0,7	1,2			
6. Medicina	106,7	0,2	-0,7	0,5	103,8	0,5	-0,9	0,4	104,5	0,4	0,2	1,0			
7. Transporte	113,4	1,1	3,9	6,6	113,4	2,1	3,5	8,0	113,4	1,2	3,4	6,2			
8. Comunicaciones	93,6	-0,1	-0,7	-1,4	91,8	-0,2	-1,0	-2,2	94,7	-0,1	-0,6	-1,2			
9. Ocio y cultura	100,4	0,5	-1,5	-1,3	100,5	-0,4	-0,6	-0,9	101,4	-1,0	-1,3	-1,4			
10. Enseñanza	118,9	0,3	1,9	4,5	114,1	0,0	0,0	2,7	110,9	-0,5	-0,5	2,6			
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,6	0,1	1,2	4,4	111,6	0,0	0,9	2,2	117,0	0,8	1,7	3,9			
12. Otros	115,0	0,3	2,8	3,3	110,9	0,1	1,7	1,9	112,1	0,5	2,6	2,8			
ÍNDICE GENERAL	112,8	1,1	1,4	3,2	109,8	0,9	1,1	2,4	112,4	1,5	1,3	3,2			
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,6	0,6	1,2	3,6	116,6	0,6	1,4	3,6	117,5	0,5	1,6	3,7			
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,9	3,3	3,5	9,0	121,6	3,4	3,8	9,3	119,1	3,2	3,2	8,1			
3. Vestido y calzado	116,8	7,8	-1,5	1,5	116,2	9,5	-1,9	2,3	121,7	10,6	-1,1	2,1			
4. Vivienda	112,7	1,9	3,5	6,9	115,6	1,9	3,9	7,5	115,2	1,9	3,4	6,3			
5. Menaje	107,3	0,6	0,8	2,1	104,1	0,4	-0,1	0,3	109,9	0,3	0,8	2,6			
6. Medicina	106,5	0,4	0,7	1,3	103,7	0,9	0,2	0,7	107,1	0,8	0,8	1,3			
7. Transporte	112,6	1,0	3,6	5,6	113,4	1,3	3,9	6,2	115,4	1,1	3,8	7,5			
8. Comunicaciones	93,3	-0,1	-0,8	-1,7	93,4	-0,1	-0,7	-1,6	91,7	-0,2	-1,0	-2,3			
9. Ocio y cultura	99,8	-1,0	-1,6	-2,2	100,1	-0,7	-0,8	-2,2	105,4	-1,1	-0,3	-0,4			
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,2	3,7	113,6	0,0	0,2	3,1	119,5	0,0	1,0	5,3			
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,2	0,3	2,1	3,5	118,9	0,6	2,0	3,9	120,6	0,5	2,8	4,6			
12. Otros	112,7	0,4	2,5	2,5	113,2	0,3	2,3	2,4	116,7	0,1	2,9	3,6			
ÍNDICE GENERAL	112,5	1,4	1,5	3,4	113,4	1,7	1,6	3,7	115,2	1,4	1,9	4,0			

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

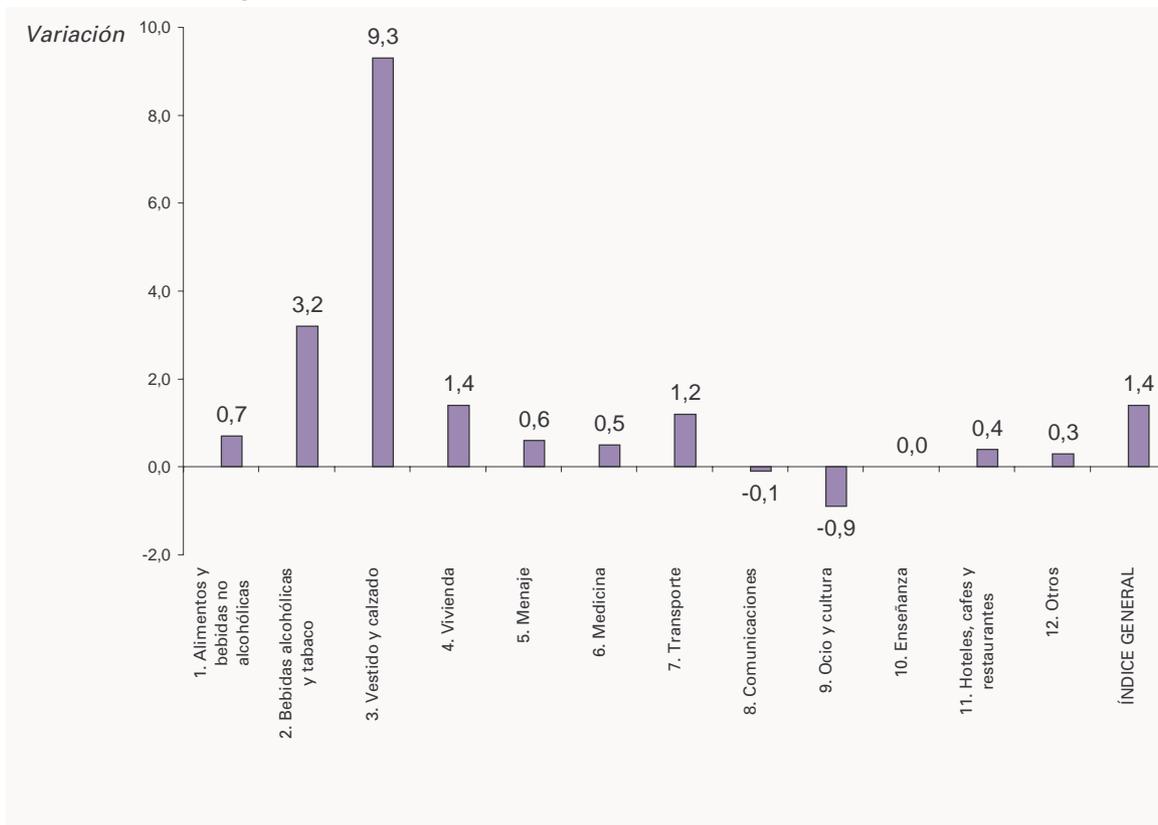
Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
C. Valenciana														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,2	0,8	2,1	4,4	112,5	0,6	1,1	3,3	115,6	0,8	2,0	3,2		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,3	3,4	3,6	9,0	121,8	3,7	4,2	9,9	117,9	2,9	3,3	8,0		
3. Vestido y calzado	119,6	11,7	0,9	2,9	115,8	10,3	1,1	0,7	117,8	8,1	-2,9	1,7		
4. Vivienda	113,8	1,3	3,3	5,0	112,0	1,5	2,2	4,5	114,9	1,1	2,8	6,4		
5. Menaje	107,7	1,1	0,6	2,1	106,0	0,6	0,6	1,7	110,0	0,8	1,3	2,9		
6. Medicina	105,3	0,3	0,0	0,8	105,1	0,6	0,1	0,8	107,3	0,1	-0,4	0,8		
7. Transporte	113,4	1,3	3,8	6,0	111,8	1,0	3,2	5,5	114,2	1,0	3,7	5,9		
8. Comunicaciones	90,3	-0,2	-1,2	-2,8	91,9	-0,2	-1,0	-2,2	91,6	-0,2	-1,0	-2,3		
9. Ocio y cultura	101,6	-1,3	-1,2	-1,3	99,3	-0,9	-1,3	-1,4	103,3	-0,8	-0,7	-0,9		
10. Enseñanza	116,0	0,0	0,0	5,3	114,7	0,0	0,1	3,6	117,3	0,0	0,5	4,1		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,8	0,2	2,0	3,6	117,4	0,7	1,4	3,7	118,4	0,2	1,6	4,1		
12. Otros	114,1	0,4	2,6	3,6	112,6	0,5	2,8	2,7	112,6	0,2	2,1	2,5		
ÍNDICE GENERAL	113,5	1,6	1,9	3,7	111,6	1,7	1,5	3,1	113,8	1,4	1,4	3,4		
Extremadura														
Galicia														
Madrid (Comunidad de)														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,8	0,5	0,7	3,0	118,7	0,9	2,4	4,1	115,4	0,9	1,0	3,9		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,2	3,5	3,7	9,5	120,3	3,1	3,6	8,8	118,1	3,0	3,5	8,4		
3. Vestido y calzado	114,6	6,8	-1,6	0,5	121,8	14,6	1,7	3,1	120,9	6,8	-2,6	2,5		
4. Vivienda	112,4	0,8	2,4	4,0	115,5	1,1	2,0	2,9	113,5	1,5	3,1	6,3		
5. Menaje	107,5	0,5	0,6	2,0	107,3	1,5	0,6	1,4	107,2	0,6	0,1	1,6		
6. Medicina	103,8	0,6	-0,5	0,2	105,5	0,5	0,2	0,9	112,2	0,5	1,0	1,5		
7. Transporte	115,9	1,2	4,2	6,3	113,4	1,3	4,0	6,3	111,8	0,9	3,1	5,1		
8. Comunicaciones	92,7	-0,1	-0,8	-1,9	92,3	-0,2	-0,9	-2,1	91,6	-0,2	-1,0	-2,2		
9. Ocio y cultura	101,9	-0,8	-1,1	-1,6	102,6	-1,1	-2,6	-2,2	103,0	-1,4	-2,0	-0,3		
10. Enseñanza	115,4	0,0	0,3	3,2	113,0	0,3	0,3	3,7	120,0	0,1	0,7	4,3		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,7	0,3	2,0	3,5	121,7	0,8	2,6	5,6	118,8	0,2	1,6	3,8		
12. Otros	114,2	0,4	2,8	3,1	116,6	0,1	2,4	3,7	114,6	0,4	2,5	3,0		
ÍNDICE GENERAL	113,0	1,1	1,4	3,0	115,0	2,1	2,0	3,7	113,4	1,3	1,0	3,5		
Murcia (Región de)														
Navarra (C. Foral de)														
País Vasco														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,1	0,7	1,9	3,9	116,3	0,8	1,5	3,9	118,8	0,4	0,7	2,7		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,9	2,9	3,3	8,0	119,5	2,8	3,3	8,5	115,7	4,4	4,5	12,3		
3. Vestido y calzado	114,2	7,9	-1,9	1,5	120,4	19,4	0,1	0,6	114,3	10,4	1,4	-0,6		
4. Vivienda	115,1	1,2	3,1	4,5	115,0	1,3	5,7	8,2	115,4	0,7	1,5	2,4		
5. Menaje	108,3	0,6	0,7	2,2	114,0	1,7	1,8	3,6	103,6	0,6	0,2	1,5		
6. Medicina	106,6	0,2	0,3	0,8	108,0	0,4	0,6	1,1	99,4	0,1	-1,9	-1,1		
7. Transporte	113,1	0,9	3,4	5,2	112,4	1,0	3,3	6,3	118,8	1,4	3,9	8,0		
8. Comunicaciones	92,1	-0,2	-0,9	-2,1	91,7	-0,2	-1,0	-2,3	94,4	0,0	-0,6	-1,1		
9. Ocio y cultura	101,7	-0,4	-1,0	-1,4	103,7	-1,4	-1,3	-1,3	102,9	-0,5	-0,5	-1,2		
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,1	4,3	118,8	0,1	0,2	3,6	111,1	0,0	0,0	2,2		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,5	0,3	2,4	4,5	119,0	0,2	1,2	2,9	117,6	0,6	1,8	3,1		
12. Otros	114,8	0,4	3,0	3,5	115,5	0,6	2,8	3,1	112,7	0,1	1,7	2,4		
ÍNDICE GENERAL	113,3	1,3	1,6	3,4	114,4	2,2	1,9	3,7	114,1	1,7	1,3	2,7		
La Rioja														
Ceuta y Melilla														

5. Índices generales de provincias

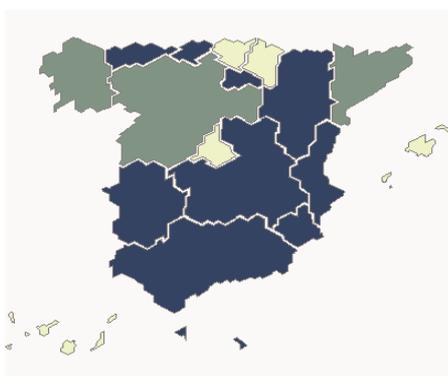
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	113,4	1,6	1,5	3,8
Albacete	114,0	1,8	2,0	4,3
Alicante/Alacant	113,4	1,7	2,0	3,7
Almería	115,4	2,4	2,5	4,1
Asturias	113,2	1,7	1,3	3,1
Ávila	112,9	1,8	1,6	3,6
Badajoz	111,0	1,8	1,7	2,9
Balears (Illes)	112,8	1,1	1,4	3,2
Barcelona	115,5	1,4	1,9	4,0
Burgos	112,7	1,0	1,1	2,9
Cáceres	112,2	1,6	1,3	3,2
Cádiz	113,1	1,6	2,2	3,2
Cantabria	112,4	1,5	1,3	3,2
Castellón/Castelló	113,5	2,0	2,0	3,4
Ciudad Real	113,6	2,0	1,7	3,9
Córdoba	113,0	1,9	2,0	3,3
Coruña (A)	114,6	1,2	1,3	3,7
Cuenca	112,3	1,7	1,3	3,0
Girona	115,6	1,6	1,5	4,3
Granada	113,1	1,6	1,5	2,8
Guadalajara	113,2	1,1	1,4	3,3
Guipúzcoa	112,5	1,1	1,5	2,9
Huelva	112,8	1,4	1,4	3,3
Huesca	113,0	1,4	1,8	4,0
Jaén	113,6	2,3	1,6	3,3
León	113,3	1,6	1,5	3,6
Lleida	114,5	1,7	1,7	4,0
Lugo	113,0	1,8	0,9	3,2
Madrid	113,0	1,1	1,4	3,0
Málaga	114,5	1,5	2,2	4,3
Murcia	115,0	2,1	2,0	3,7
Navarra	113,4	1,3	1,0	3,5
Ourense	112,7	1,6	1,7	3,3
Palencia	111,7	1,1	1,1	3,3
Palmas (Las)	110,2	1,0	1,3	2,2
Pontevedra	113,6	1,4	1,7	3,3
Rioja (La)	114,4	2,2	1,9	3,7
Salamanca	111,4	1,3	1,4	3,8
Santa Cruz de Tenerife	109,4	0,8	0,8	2,7
Segovia	112,3	1,5	1,0	3,2
Sevilla	112,8	1,4	1,8	3,4
Soria	111,8	1,3	1,4	3,3
Tarragona	112,0	1,5	1,9	3,3
Teruel	114,0	1,8	1,6	3,7
Toledo	113,3	1,4	1,2	3,3
Valencia/València	113,6	1,5	1,9	3,7
Valladolid	112,5	1,4	1,9	3,3
Vizcaya	113,8	1,3	1,7	3,5
Zamora	113,0	2,0	1,8	3,6
Zaragoza	113,5	1,5	1,8	3,6
Ceuta	114,3	2,0	1,6	2,8
Melilla	113,9	1,3	0,9	2,7

IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Abril 2005

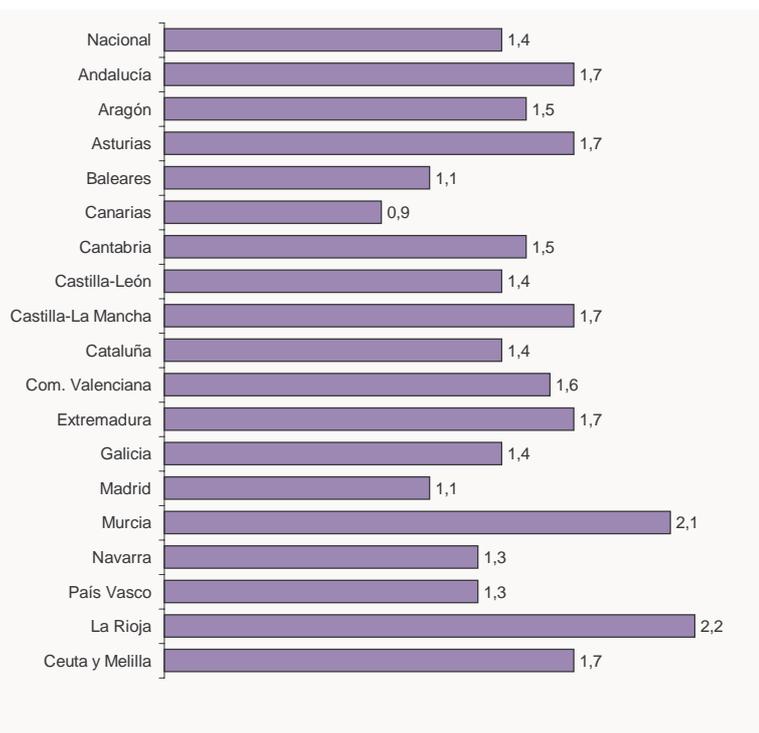
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



13 de mayo de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Abril 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,8	0,6	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	157,2	3,1	8,6
3. Vestido y calzado	127,4	9,3	1,6
4. Vivienda	131,0	1,4	5,4
5. Menaje	119,2	0,7	2,1
6. Medicina	118,9	0,4	0,8
7. Transporte	129,1	1,2	6,3
8. Comunicaciones	90,5	-0,2	-2,1
9. Ocio y cultura	115,6	-0,9	-1,3
10. Enseñanza	140,0	0,1	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	142,1	0,4	4,0
12. Otros	127,8	0,5	2,9
ÍNDICE GENERAL	128,2	1,4	3,5

Variaciones anuales. General y grupos

