

13 de mayo de 2015

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Abril 2015

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Abril	0,9	0,1	-0,6

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de abril es del **-0,6%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima, hasta el **0,3%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,9%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,7%**, con lo que aumenta una décima respecto al mes de marzo.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del **-0,6%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

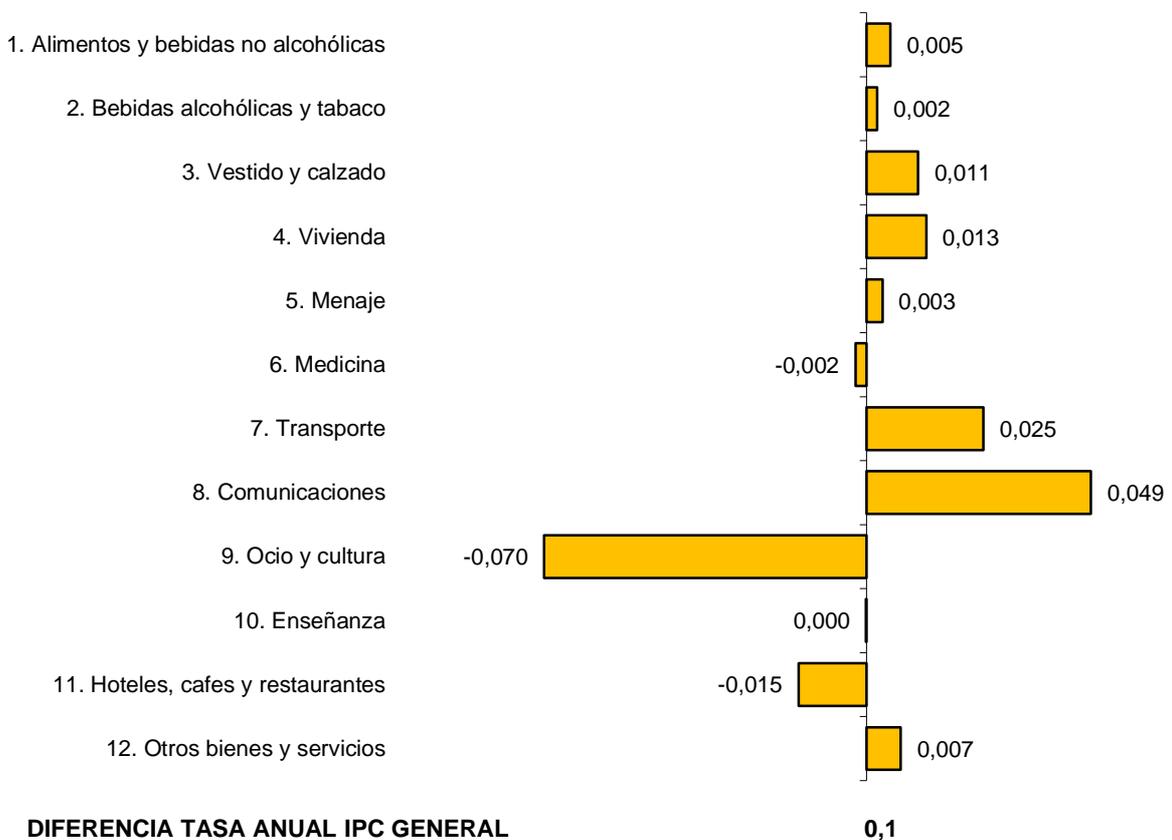
Los grupos con mayor influencia en esta subida son:

- **Comunicaciones**, con una variación del **-3,5%**, más de un punto superior a la de marzo, a causa de la estabilidad de los precios de los *servicios telefónicos* este mes frente a la bajada reflejada en abril de 2014.
- **Transporte**, que presenta una tasa del **-3,4%**, una décima por encima de la del mes anterior debido, fundamentalmente, al aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*, mayor que el registrado el año pasado.
- **Vivienda**, cuya variación anual se incrementa en una décima hasta el **-1,9%**. Destaca en esta evolución la bajada de los precios del *gas*, compensada en su mayor parte por la subida de los precios de la *electricidad*.

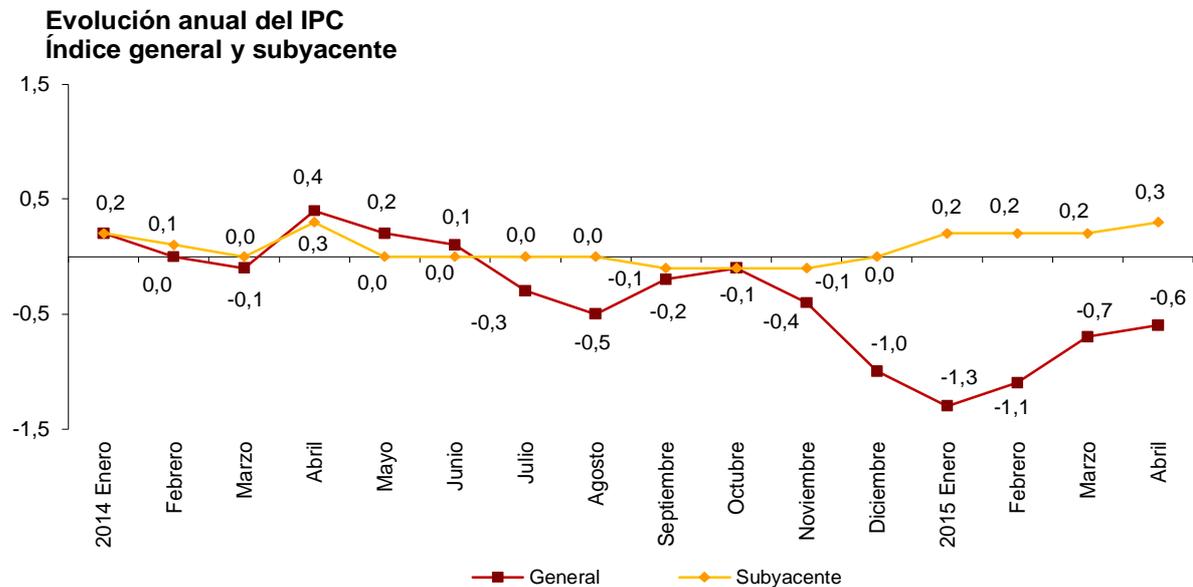
A pesar del incremento de la tasa anual del IPC general, cabe reseñar la bajada de la tasa de los grupos:

- **Ocio y cultura**, cuya variación se reduce nueve décimas hasta el **-1,3%**, como consecuencia de la subida de los precios del *viaje organizado*, menor este mes que en 2014.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,6%**, una décima por debajo de la de marzo, debido a que el incremento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos* ha sido menor este año que el pasado.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima, hasta el **0,3%**, y continúa nueve décimas por encima de la del IPC general.



Evolución mensual de los precios de consumo

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,9%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

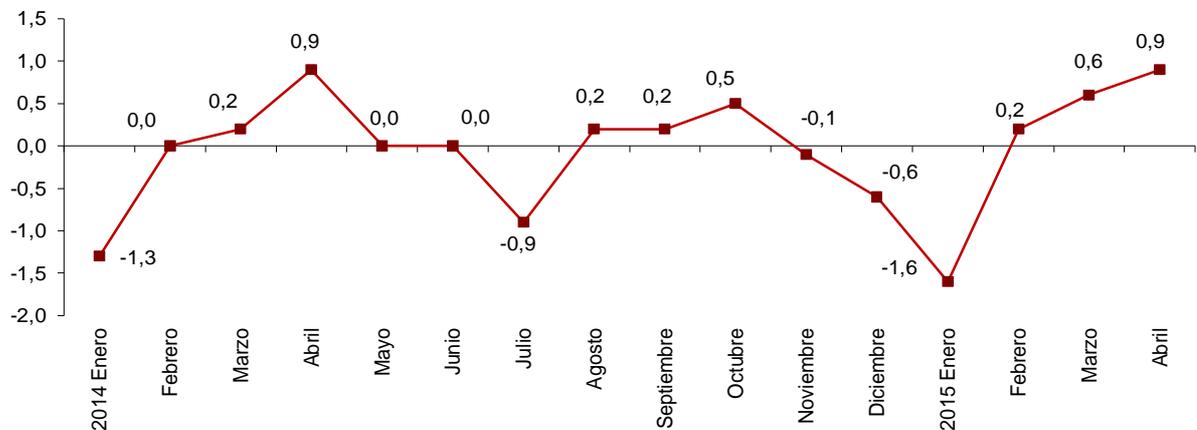
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **10,6%**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC es de **0,706**.
- **Transporte**, cuya variación del **0,6%**, que repercute **0,092**, refleja fundamentalmente la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes* este mes.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una tasa del **0,7%** causada, principalmente, por el incremento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*, habitual en Semana Santa. Su repercusión en el índice general es de **0,077**.
- **Ocio y cultura**, con una variación del **0,5%**, debida a la subida de los precios del *viaje organizado* y los *servicios recreativos y deportivos*. La repercusión de este grupo en el IPC general es de **0,036**.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del **-0,1%** y una repercusión de **-0,014**, a consecuencia del descenso de los precios de las *frutas frescas* y el *pescado fresco*.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, el incremento del precio de los *aceites*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Aceites	2,7	0,015
Otras parcelas		
Prendas de vestir	11,7	0,577
Calzado	8,0	0,124
Hoteles y otros alojamientos	9,5	0,071
Carburantes y lubricantes	0,9	0,064
Electricidad	1,6	0,051
Viaje organizado	1,1	0,016
Servicios recreativos y deportivos	1,7	0,014
Automóviles	0,3	0,014
Transporte aéreo	2,7	0,010
Artículos textiles para el hogar	1,8	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

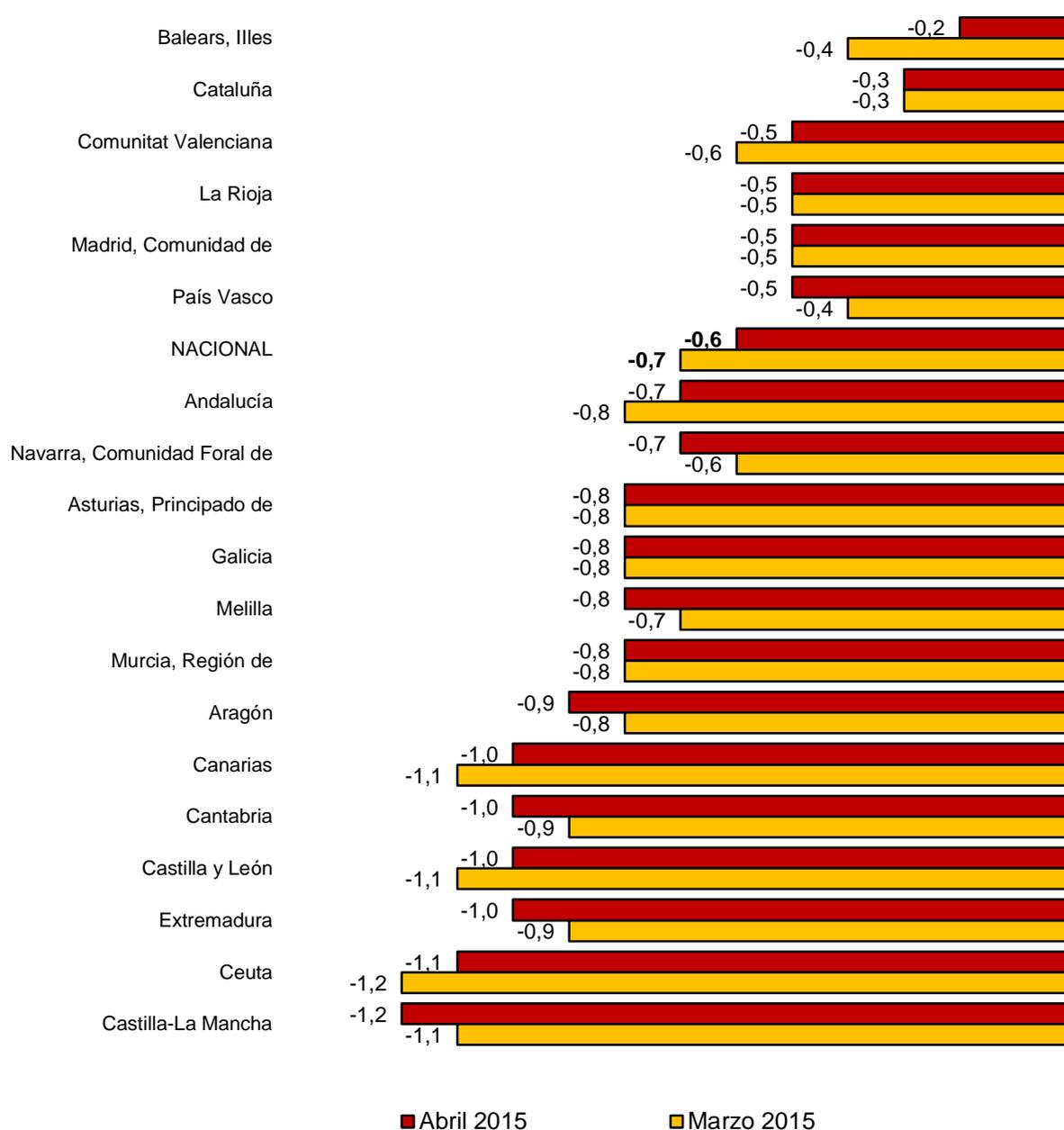
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	-1,5	-0,021
Pescado fresco	-2,0	-0,019
Otras parcelas		
Gas	-3,3	-0,050

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en cinco comunidades. El mayor incremento se registra en Illes Balears (-0,2%), con una subida de dos décimas.

Por su parte, Aragón (-0,9%), Cantabria (-1,0%), Extremadura (-1,0%), Comunidad Foral de Navarra (-0,7%), País Vasco (-0,5%) y Castilla-La Mancha (-1,2%), disminuyen sus tasas anuales una décima.

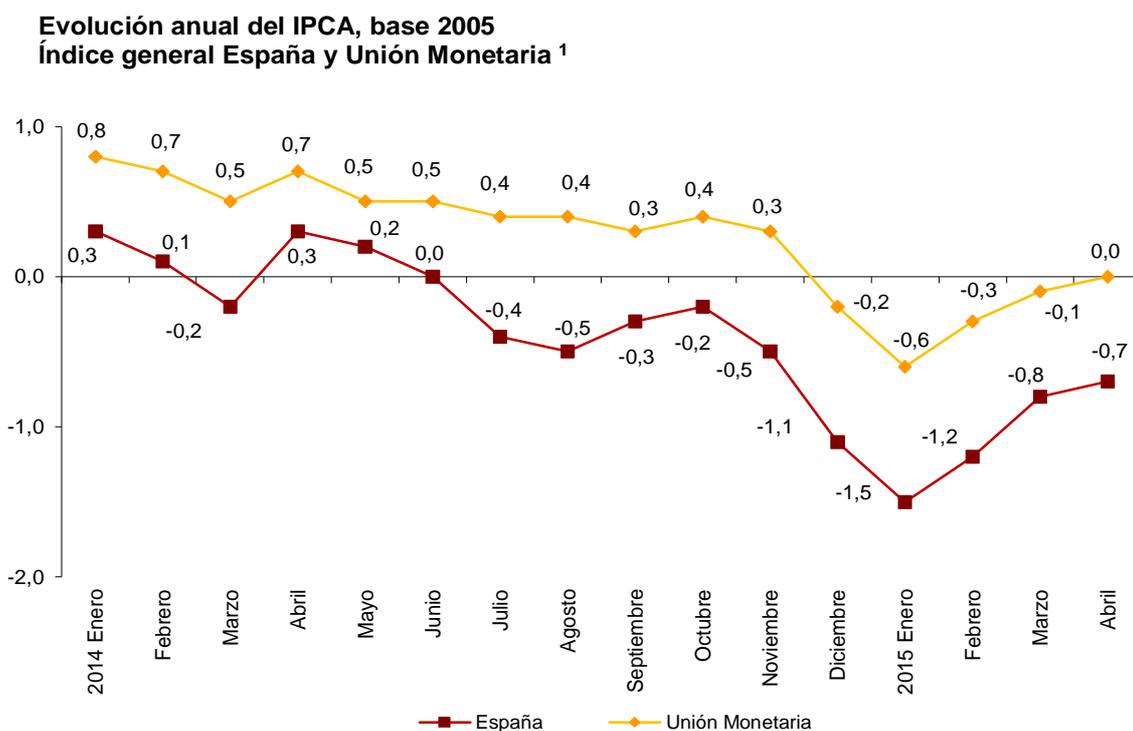
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,7%**, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,7%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,6%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,9%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,7%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,7%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Abril 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,9	0,1	-0,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	-0,1	0,0	0,4	-0,014	-0,004
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,5	0,0	1,2	1,5	-0,001	0,034
3. Vestido y calzado	105,2	10,6	-3,8	0,1	0,706	-0,293
4. Vivienda	105,6	0,1	-1,0	-1,9	0,008	-0,128
5. Menaje	101,1	0,2	-0,3	-0,5	0,015	-0,021
6. Medicina	110,9	-0,1	0,3	0,0	-0,003	0,010
7. Transporte	101,3	0,6	2,2	-3,4	0,092	0,338
8. Comunicaciones	84,5	-0,1	-0,5	-3,5	-0,002	-0,019
9. Ocio y cultura	99,9	0,5	0,1	-1,3	0,036	0,008
10. Enseñanza	116,3	0,0	0,0	1,3	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,7	0,9	0,6	0,077	0,102
12. Otros bienes y servicios	106,9	0,1	1,1	1,5	0,006	0,108

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	107,4	0,1	0,5	0,7
Alimentos sin elaboración	104,2	-0,5	-0,8	0,2
Alimentos con bebidas y tabaco	106,4	-0,1	0,1	0,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	102,4	0,2	0,5	-4,5
Bienes industriales	102,1	2,1	-0,3	-2,3
Bienes industriales duraderos	96,8	0,3	0,1	-0,1
Productos energéticos	101,3	0,5	1,3	-7,2
Carburantes y combustibles	98,3	0,2	2,0	-9,2
Bienes industriales sin energía	101,4	2,2	-0,3	-2,3
Bienes industriales sin productos energéticos	102,4	2,9	-1,1	0,0
Servicios	103,6	0,3	0,6	0,3
Servicios sin alquiler de vivienda	103,9	0,3	0,6	0,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,9	1,2	0,1	-1,0
Índice general sin alquiler de vivienda	103,7	0,9	0,1	-0,6
Índice general sin productos energéticos	103,9	1,0	0,0	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,9	1,1	0,0	0,3
Índice general sin tabaco	103,3	0,9	0,1	-0,7
Índice general sin servicios	103,6	1,3	-0,2	-1,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,2	0,9	-0,2	0,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,5	0,1	0,001	0,3	0,005	0,1
02. Pan	101,4	-0,1	-0,001	0,0	0,000	0,1
03. Carne de vacuno	103,7	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	-0,9
04. Carne de ovino	99,1	-0,9	-0,002	-5,2	-0,013	4,5
05. Carne de porcino	100,6	-0,2	-0,001	-0,7	-0,004	-1,9
06. Carne de ave	100,4	-0,2	-0,001	0,8	0,006	-1,9
07. Otras carnes	106,0	0,1	0,003	-0,2	-0,004	0,4
08. Pescado fresco y congelado	103,5	-1,6	-0,018	-4,3	-0,051	1,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,7	0,3	0,003	0,9	0,012	1,5
10. Huevos	111,4	-0,5	-0,001	-0,7	-0,001	-2,4
11. Leche	105,7	-0,5	-0,004	-1,6	-0,015	-2,2
12. Productos lácteos	101,9	0,0	0,000	0,2	0,002	0,0
13. Aceites y grasas	122,7	2,5	0,015	6,5	0,037	10,7
14. Frutas frescas	103,1	-1,5	-0,021	-5,2	-0,073	-1,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	115,4	0,6	0,002	1,6	0,005	2,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	110,0	0,6	0,006	7,2	0,068	5,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	109,0	0,0	0,000	0,6	0,002	0,3
18. Patatas y sus preparados	99,5	2,2	0,007	5,0	0,015	-8,1
19. Café, cacao e infusiones	104,5	0,9	0,003	0,9	0,003	0,8
20. Azúcar	80,5	-2,0	-0,002	-5,3	-0,006	-18,9
21. Otros preparados alimenticios	103,6	0,1	0,001	0,5	0,004	0,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,5	-0,4	-0,003	0,6	0,005	1,0
23. Bebidas alcohólicas	104,6	-0,1	-0,001	0,6	0,005	-0,6
24. Tabaco	119,8	0,0	0,000	1,5	0,030	2,4
25. Prendas de vestir de hombre	101,3	5,5	0,095	-10,3	-0,208	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	104,2	13,0	0,299	-5,2	-0,141	-0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	113,5	20,8	0,182	8,7	0,084	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,1	3,1	0,006	-7,7	-0,016	0,4
29. Calzado de hombre	104,6	6,2	0,033	-1,7	-0,010	0,2
30. Calzado de mujer	106,8	8,5	0,061	-2,3	-0,018	0,8
31. Calzado de niño	109,0	10,2	0,030	5,4	0,016	0,5
32. Reparación de calzado	107,3	0,1	0,000	0,4	0,000	0,8
33. Viviendas en alquiler	99,2	-0,1	-0,003	-0,2	-0,005	-0,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,9	0,0	0,003	-1,9	-0,125	-3,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,8	0,2	0,008	0,1	0,002	0,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,8	0,4	0,005	-0,3	-0,005	0,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,2	1,7	0,009	-1,7	-0,010	-0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	94,0	-0,2	-0,002	-0,9	-0,009	-3,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,7	0,4	0,002	-0,3	-0,001	-0,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,0	0,0	0,000	0,0	0,001	-0,1
41. Servicios para el hogar	107,2	0,0	0,000	1,2	0,025	1,4
42. Servicios médicos y similares	108,0	0,0	0,000	1,9	0,052	2,0
43. Medicamentos y material terapéutico	120,2	-0,2	-0,003	0,4	0,007	-0,4
44. Transporte personal	100,1	0,5	0,082	2,1	0,329	-3,1
45. Transporte público urbano	116,1	0,0	0,000	0,1	0,000	0,2
46. Transporte público interurbano	112,8	1,2	0,010	1,2	0,009	-1,5
47. Comunicaciones	84,5	-0,1	-0,002	-0,5	-0,019	-3,5
48. Objetos recreativos	84,9	0,0	0,001	-0,5	-0,012	-4,4
49. Publicaciones	104,3	0,3	0,003	0,5	0,005	1,6
50. Esparcimiento	106,3	0,9	0,015	0,6	0,011	-1,1
51. Educación infantil y primaria	107,2	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
52. Educación secundaria	107,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
54. Otros gastos de enseñanza	104,4	0,2	0,001	0,4	0,002	0,5
55. Artículos de uso personal	102,2	0,0	-0,001	-0,1	-0,005	0,0
56. Turismo y hostelería	103,9	0,7	0,093	0,8	0,104	0,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	111,6	0,3	0,007	1,7	0,042	1,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,1	1,0	0,2	-0,7	103,1	1,0	0,1	-0,9	103,1	1,1	-0,2	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,3	0,0	-0,1	-0,2	105,2	-0,2	-0,3	-0,2	103,9	-0,3	-0,9	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,3	-0,1	1,1	1,6	115,1	0,0	1,1	1,4	114,9	-0,2	0,8	1,3
3. Vestido y calzado	105,8	10,9	-3,0	0,1	105,2	10,4	-3,0	0,1	105,3	12,4	-4,9	0,3
4. Vivienda	106,6	0,0	-1,1	-1,7	103,7	-0,1	-1,3	-2,3	106,1	0,0	-1,1	-2,3
5. Menaje	100,0	0,3	-0,2	-0,8	101,4	0,1	-0,1	-0,4	100,4	0,4	-0,5	-0,7
6. Medicina	112,5	-0,1	0,4	0,4	108,6	0,0	0,1	-0,1	108,3	0,5	0,1	-0,1
7. Transporte	100,7	0,6	2,3	-3,3	100,9	0,6	2,4	-3,0	101,9	0,5	2,4	-2,9
8. Comunicaciones	84,4	-0,1	-0,5	-3,4	84,5	-0,1	-0,5	-3,4	84,5	-0,1	-0,5	-3,5
9. Ocio y cultura	96,5	0,3	-0,2	-2,2	98,2	0,9	0,0	-2,0	99,7	0,5	0,0	-1,0
10. Enseñanza	115,1	0,0	0,1	1,0	110,4	0,2	0,3	1,8	108,8	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	0,9	1,2	0,7	103,0	1,1	1,1	0,5	101,9	0,8	0,6	0,6
12. Otros	106,7	0,1	1,1	1,6	107,4	0,0	0,7	1,0	106,3	0,2	1,2	1,6
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,8	0,3	-0,2	101,9	0,7	-0,1	-1,0	103,7	0,7	-0,6	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	-0,1	0,7	1,1	99,5	-0,3	-0,6	-1,2	105,1	-0,1	-0,3	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,3	0,0	1,2	1,6	120,7	0,0	4,2	6,4	115,7	0,2	1,0	1,2
3. Vestido y calzado	103,2	8,7	-5,5	0,2	104,4	10,8	-0,7	-1,1	102,5	7,9	-7,2	0,3
4. Vivienda	105,3	0,2	-0,6	-1,0	102,6	-0,1	-0,9	-1,3	109,0	0,1	-1,1	-1,8
5. Menaje	100,3	0,3	-0,8	-0,7	96,7	-0,1	-0,7	-1,9	100,1	0,0	-1,4	-0,9
6. Medicina	106,6	-1,1	-1,1	-1,8	111,5	-0,3	0,7	-0,3	113,3	-0,1	0,5	0,0
7. Transporte	105,2	0,8	3,2	-2,4	104,1	0,8	-0,1	-3,3	100,5	0,4	1,2	-4,8
8. Comunicaciones	84,4	-0,1	-0,6	-3,4	86,4	-0,1	-0,5	-3,5	84,6	-0,1	-0,5	-3,3
9. Ocio y cultura	102,1	0,0	-0,7	-0,3	97,7	0,1	0,1	-1,3	99,6	-0,6	-0,9	-2,4
10. Enseñanza	111,9	0,2	0,5	1,2	115,3	0,0	0,0	-0,1	111,5	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	1,4	0,9	0,7	102,2	-0,2	0,2	1,0	101,8	0,7	0,5	0,4
12. Otros	107,8	0,1	1,3	1,8	103,0	0,0	0,9	1,1	107,7	0,0	0,8	1,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,9	-0,4	-1,0	102,8	0,9	-0,1	-1,2	105,0	0,9	0,4	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	-0,1	-0,5	0,1	103,6	-0,2	-0,2	0,0	106,7	-0,1	0,7	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	0,0	0,9	1,2	115,5	0,0	1,1	1,3	115,1	-0,1	1,2	1,3
3. Vestido y calzado	104,3	9,5	-5,0	0,2	104,9	10,5	-4,2	0,1	105,4	10,9	-5,0	0,3
4. Vivienda	105,5	0,2	-0,9	-2,8	105,4	0,0	-1,1	-3,4	107,1	0,1	-0,7	-1,4
5. Menaje	102,0	0,4	-0,3	-0,3	100,3	0,3	-0,3	-0,2	103,1	0,2	-0,4	-0,3
6. Medicina	109,6	-0,1	-0,1	-0,7	112,0	0,0	0,1	-0,4	113,4	-0,4	0,0	-0,2
7. Transporte	100,5	0,4	0,5	-4,8	100,0	0,4	2,0	-3,8	101,1	0,7	2,6	-3,3
8. Comunicaciones	84,5	-0,1	-0,5	-3,4	84,4	-0,1	-0,6	-3,4	84,4	-0,1	-0,5	-3,5
9. Ocio y cultura	99,9	0,5	0,1	-1,2	97,9	0,4	0,4	-1,7	101,9	0,9	0,5	-1,0
10. Enseñanza	118,3	0,0	0,1	1,5	117,7	0,0	0,0	1,2	120,0	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	1,3	0,8	1,2	101,7	0,8	0,3	-0,4	103,7	0,7	1,1	0,5
12. Otros	106,5	0,0	0,8	1,2	105,3	0,0	0,7	0,9	109,0	0,0	1,5	1,8
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,6	1,1	0,5	-0,5	102,9	1,1	0,0	-1,0	103,5	0,9	-0,3	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	0,1	0,3	0,6	103,5	-0,3	-0,6	-0,8	104,7	-0,2	-0,7	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,0	1,3	1,4	115,5	-0,1	1,1	1,4	113,7	0,0	0,9	0,9
3. Vestido y calzado	106,3	13,0	-1,5	0,1	107,2	13,7	-1,0	0,1	103,7	9,3	-6,3	0,3
4. Vivienda	107,0	0,3	-0,7	-1,2	108,3	-0,1	-1,5	-2,1	106,4	0,0	-1,1	-2,3
5. Menaje	100,5	0,2	-0,3	-0,4	99,9	0,4	-0,6	-0,9	102,0	0,3	0,2	-0,2
6. Medicina	110,5	-0,1	0,1	-0,6	109,1	-0,1	-0,3	-0,6	111,2	-0,1	0,6	0,1
7. Transporte	101,0	0,7	2,9	-3,3	99,9	0,1	1,8	-3,5	101,7	0,6	2,1	-3,5
8. Comunicaciones	84,3	-0,1	-0,6	-3,5	84,4	-0,1	-0,6	-3,5	84,4	-0,1	-0,6	-3,5
9. Ocio y cultura	100,5	0,4	-0,1	-1,0	94,4	0,3	-0,2	-2,5	100,0	0,6	1,0	-1,1
10. Enseñanza	113,6	0,0	0,1	1,1	111,9	-0,1	0,0	1,3	109,0	0,0	-0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,3	0,9	0,6	101,7	0,8	0,8	0,6	103,0	0,5	0,6	0,3
12. Otros	105,5	0,1	0,8	1,1	106,3	0,0	1,1	2,1	105,5	0,1	0,8	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,7	0,2	-0,5	103,7	1,3	0,3	-0,8	103,0	0,8	-0,2	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	0,0	0,0	0,9	104,8	-0,1	-0,1	0,2	104,5	-0,3	-0,2	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	1,2	1,2	115,7	0,0	1,3	1,7	115,0	-0,2	1,0	1,3
3. Vestido y calzado	104,7	8,3	-3,7	0,2	107,4	14,7	-2,3	0,2	104,4	8,3	-5,2	0,2
4. Vivienda	102,5	0,0	-1,3	-2,1	104,9	0,0	-1,1	-1,8	102,7	0,0	-1,2	-3,4
5. Menaje	100,5	0,2	-0,3	-0,1	101,8	0,4	-0,5	-1,0	102,0	0,0	-0,8	-1,1
6. Medicina	107,5	0,3	1,0	1,0	110,8	-0,1	0,2	-0,7	111,0	0,0	0,5	0,7
7. Transporte	101,8	0,5	2,4	-3,3	100,6	0,7	2,9	-3,7	100,1	0,4	1,9	-3,4
8. Comunicaciones	84,4	-0,1	-0,6	-3,4	84,6	-0,1	-0,5	-3,4	84,4	-0,1	-0,5	-3,5
9. Ocio y cultura	100,4	0,4	0,2	-1,4	99,6	1,2	-0,1	-1,6	100,3	0,0	-0,5	-1,1
10. Enseñanza	119,7	-0,1	0,0	1,1	111,9	0,0	0,0	0,3	117,8	0,2	0,1	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,6	1,2	0,8	103,0	0,1	0,4	0,5	102,3	1,1	0,9	1,2
12. Otros	107,5	-0,1	1,5	1,9	106,2	0,2	1,0	0,9	106,6	0,1	1,1	1,6
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,9	-0,1	-0,5	103,7	1,4	-0,2	-0,5	102,6	1,2	-0,3	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	-0,1	-0,3	0,3	104,8	-0,1	-0,5	0,7	102,7	0,0	0,0	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	-0,1	1,0	1,0	114,2	-0,1	0,8	0,5	110,6	0,0	0,5	0,8
3. Vestido y calzado	105,0	9,7	-4,7	0,3	108,2	19,6	-4,8	0,3	110,3	14,3	2,8	0,2
4. Vivienda	107,2	0,1	-1,1	-1,7	105,8	0,0	-1,4	-2,5	105,7	-0,1	-0,9	-1,2
5. Menaje	102,8	0,3	-0,3	0,0	103,3	0,5	-0,7	0,5	98,6	0,5	-0,7	-1,4
6. Medicina	110,9	0,0	0,1	-0,4	108,3	-0,1	-0,2	0,7	113,9	-0,2	-0,1	0,0
7. Transporte	101,5	0,5	2,1	-3,1	100,8	0,4	2,2	-3,2	97,2	0,5	-4,2	-6,7
8. Comunicaciones	84,6	-0,1	-0,5	-3,4	84,4	-0,1	-0,5	-3,5	84,0	-0,1	-0,5	-3,3
9. Ocio y cultura	101,5	0,3	0,1	-1,2	102,0	0,4	-0,1	0,5	99,5	0,1	-1,3	-2,2
10. Enseñanza	111,0	0,0	0,1	2,7	112,8	0,0	-0,5	1,0	115,7	0,0	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	0,5	0,7	0,2	102,0	0,7	0,7	-0,3	104,0	0,3	0,3	0,4
12. Otros	107,4	0,3	1,1	1,7	105,8	-0,1	1,0	1,5	103,6	0,2	1,0	1,1
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	103,7	1,4	-0,2	-0,5	103,7	1,4	-0,2	-0,5	102,6	1,2	-0,3	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	-0,1	-0,3	0,3	104,8	-0,1	-0,5	0,7	102,7	0,0	0,0	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	-0,1	1,0	1,0	114,2	-0,1	0,8	0,5	110,6	0,0	0,5	0,8
3. Vestido y calzado	105,0	9,7	-4,7	0,3	108,2	19,6	-4,8	0,3	110,3	14,3	2,8	0,2
4. Vivienda	107,2	0,1	-1,1	-1,7	105,8	0,0	-1,4	-2,5	105,7	-0,1	-0,9	-1,2
5. Menaje	102,8	0,3	-0,3	0,0	103,3	0,5	-0,7	0,5	98,6	0,5	-0,7	-1,4
6. Medicina	110,9	0,0	0,1	-0,4	108,3	-0,1	-0,2	0,7	113,9	-0,2	-0,1	0,0
7. Transporte	101,5	0,5	2,1	-3,1	100,8	0,4	2,2	-3,2	97,2	0,5	-4,2	-6,7
8. Comunicaciones	84,6	-0,1	-0,5	-3,4	84,4	-0,1	-0,5	-3,5	84,0	-0,1	-0,5	-3,3
9. Ocio y cultura	101,5	0,3	0,1	-1,2	102,0	0,4	-0,1	0,5	99,5	0,1	-1,3	-2,2
10. Enseñanza	111,0	0,0	0,1	2,7	112,8	0,0	-0,5	1,0	115,7	0,0	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	0,5	0,7	0,2	102,0	0,7	0,7	-0,3	104,0	0,3	0,3	0,4
12. Otros	107,4	0,3	1,1	1,7	105,8	-0,1	1,0	1,5	103,6	0,2	1,0	1,1
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	101,1	0,9	-0,8	-0,8	101,1	0,9	-0,8	-0,8	101,1	0,9	-0,8	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,4	-0,2	-0,1	-0,7	100,4	-0,2	-0,1	-0,7	100,4	-0,2	-0,1	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	-0,1	0,0	0,7	109,7	-0,1	0,0	0,7	109,7	-0,1	0,0	0,7
3. Vestido y calzado	106,1	9,5	-2,8	0,2	106,1	9,5	-2,8	0,2	106,1	9,5	-2,8	0,2
4. Vivienda	104,7	0,1	-0,7	-0,8	104,7	0,1	-0,7	-0,8	104,7	0,1	-0,7	-0,8
5. Menaje	100,6	0,3	-0,3	-0,1	100,6	0,3	-0,3	-0,1	100,6	0,3	-0,3	-0,1
6. Medicina	108,8	-0,1	0,3	-1,2	108,8	-0,1	0,3	-1,2	108,8	-0,1	0,3	-1,2
7. Transporte	97,6	0,5	-3,5	-3,4	97,6	0,5	-3,5	-3,4	97,6	0,5	-3,5	-3,4
8. Comunicaciones	82,5	-0,1	-0,5	-3,4	82,5	-0,1	-0,5	-3,4	82,5	-0,1	-0,5	-3,4
9. Ocio y cultura	99,4	-0,3	0,4	-0,6	99,4	-0,3	0,4	-0,6	99,4	-0,3	0,4	-0,6
10. Enseñanza	116,8	0,0	0,1	0,4	116,8	0,0	0,1	0,4	116,8	0,0	0,1	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,0	-0,2	0,1	-0,2	99,0	-0,2	0,1	-0,2	99,0	-0,2	0,1	-0,2
12. Otros	104,2	0,2	1,0	1,3	104,2	0,2	1,0	1,3	104,2	0,2	1,0	1,3
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	101,1	0,9	-0,8	-0,8	101,1	0,9	-0,8	-0,8	101,1	0,9	-0,8	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,4	-0,2	-0,1	-0,7	100,4	-0,2	-0,1	-0,7	100,4	-0,2	-0,1	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	-0,1	0,0	0,7	109,7	-0,1	0,0	0,7	109,7	-0,1	0,0	0,7
3. Vestido y calzado	106,1	9,5	-2,8	0,2	106,1	9,5	-2,8	0,2	106,1	9,5	-2,8	0,2
4. Vivienda	104,7	0,1	-0,7	-0,8	104,7	0,1	-0,7	-0,8	104,7	0,1	-0,7	-0,8
5. Menaje	100,6	0,3	-0,3	-0,1	100,6	0,3	-0,3	-0,1	100,6	0,3	-0,3	-0,1
6. Medicina	108,8	-0,1	0,3	-1,2	108,8	-0,1	0,3	-1,2	108,8	-0,1	0,3	-1,2
7. Transporte	97,6	0,5	-3,5	-3,4	97,6	0,5	-3,5	-3,4	97,6	0,5	-3,5	-3,4
8. Comunicaciones	82,5	-0,1	-0,5	-3,4	82,5	-0,1	-0,5	-3,4	82,5	-0,1	-0,5	-3,4
9. Ocio y cultura	99,4	-0,3	0,4	-0,6	99,4	-0,3	0,4	-0,6	99,4	-0,3	0,4	-0,6
10. Enseñanza	116,8	0,0	0,1	0,4	116,8	0,0	0,1	0,4	116,8	0,0	0,1	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,0	-0,2	0,1	-0,2	99,0	-0,2	0,1	-0,2	99,0	-0,2	0,1	-0,2
12. Otros	104,2	0,2	1,0	1,3	104,2	0,2	1,0	1,3	104,2	0,2	1,0	1,3

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Abril 2015

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,6	0,9	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	-0,1	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,1	0,0	1,5
3. Vestido y calzado	102,7	10,6	0,1
4. Vivienda	103,8	0,1	-1,9
5. Menaje	99,1	0,2	-0,5
6. Medicina	110,1	-0,1	0,0
7. Transporte	99,0	0,6	-3,4
8. Comunicaciones	82,5	-0,1	-3,5
9. Ocio y cultura	96,4	0,5	-1,1
10. Enseñanza	116,3	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,7	0,6
12. Otros bienes y servicios	104,3	0,1	1,5

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,6	0,9	-0,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,6	0,1	0,7
Alimentos sin elaboración	103,1	-0,5	0,2
Alimentos con bebidas y tabaco	104,9	-0,1	0,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	100,3	0,2	-4,5
Bienes industriales	99,8	2,1	-2,2
Bienes industriales duraderos	94,6	0,3	-0,1
Productos energéticos	98,6	0,5	-7,2
Carburantes y combustibles	95,6	0,2	-9,2
Bienes industriales sin energía	99,2	2,2	-2,3
Bienes industriales sin productos energéticos	100,3	2,9	0,0
Servicios	101,5	0,3	0,3
Servicios sin alquiler de vivienda	101,7	0,3	0,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,7	1,2	-0,9
Índice general sin alquiler de vivienda	101,6	0,9	-0,6
Índice general sin productos energéticos	102,0	1,0	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,9	1,1	0,3
Índice general sin tabaco	101,3	0,9	-0,7
Índice general sin servicios	101,6	1,3	-1,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,1	0,9	0,1
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,2	0,9	-0,6

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Abril 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,01	0,7	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,02	-0,1	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	174,15	0,0	1,5
3. Vestido y calzado	115,90	6,1	0,4
4. Vivienda	139,98	0,4	-1,8
5. Menaje	112,59	0,2	-0,5
6. Medicina	107,54	-0,1	0,0
7. Transporte	126,37	0,6	-4,0
8. Comunicaciones	81,65	-0,1	-3,5
9. Ocio y cultura	97,53	0,5	-1,3
10. Enseñanza	142,79	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	123,03	0,3	0,6
12. Otros	125,64	0,1	1,0

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,23	0,7	-0,7
IPCA	121,01	0,7	-0,7

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine