

12 de junio de 2003

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Mayo 2003**

La tasa de variación interanual del IPC del mes de mayo se sitúa en el 2,7%, cuatro décimas menos que el mes pasado

La inflación subyacente disminuye tres décimas su tasa anual, situándose en el 3,0%

La variación mensual del índice general es del -0,1%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye su tasa anual cinco décimas, para situarse en el 2,7%

Tasas de variación interanuales

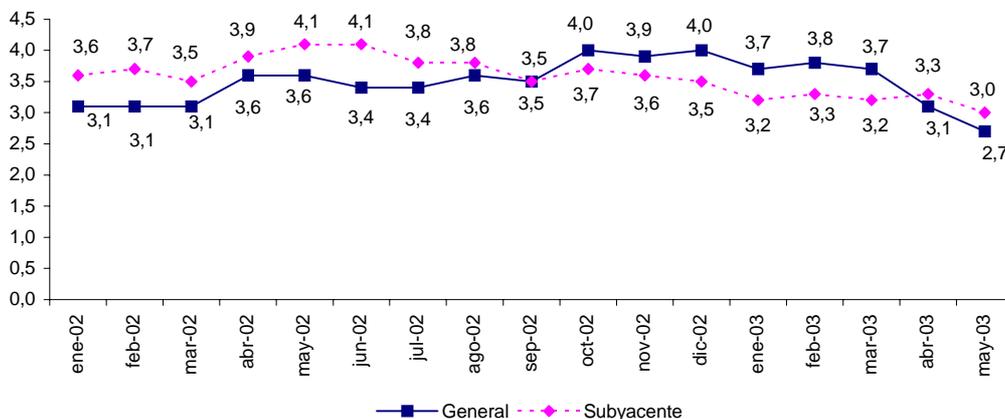
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general se reduce cuatro décimas respecto a la del mes de abril y se sitúa en el **2,7%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa anual del **5,5%** se mantiene respecto al mes de abril.
- **Enseñanza**, cuya tasa anual se mantiene en el **4,9%**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que disminuye tres décimas y se sitúa en el **4,1%**, debido al descenso de los precios de los *alojamientos turísticos* en el mes de mayo, tras el periodo de vacaciones de Semana Santa.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su tasa anual una décima hasta situarse en el **3,6%**, con lo que continúa el descenso que comenzó en enero de 2003.
- **Comunicaciones**, que disminuye su tasa anual una décima, situándose en el **-2,8%**.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido del **3,0%**, tres décimas por debajo de la del mes precedente.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de mayo respecto a abril es del **-0,1%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **1,2%** recoge el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,113**.
- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **0,3%** y una repercusión de **0,061**, refleja aumentos generalizados de la mayoría de sus componentes.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de mayo fueron los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-1,1%** se debe en su mayor parte a la bajada de los precios de los *carburantes* respecto al mes de abril. Su repercusión en el índice general es de **-0,169**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,7%** se debe en su mayor parte a la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, una vez finalizada la Semana Santa. Su repercusión en el índice general es **-0,013**.
- **Vivienda**, cuya tasa de variación intermensual del **-0,2%** recoge principalmente la bajada del precio del *gasóleo para calefacción*. Su repercusión en el índice general es de **-0,022**.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,2%** y una repercusión de **-0,005**. Esta reducción es debida a la bajada de los precios de los equipos de telefonía.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Marzo 2003	Abril 2003	Mayo 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,0	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	0,1	0,1
3. Vestido y calzado	2,9	8,7	1,2
4. Vivienda	0,6	0,0	-0,2
5. Menaje	0,4	0,6	0,4
6. Medicina	0,3	0,7	0,1
7. Transporte	0,8	-1,5	-1,1
8. Comunicaciones	-0,2	-0,2	-0,2
9. Ocio y cultura	0,2	1,5	-1,7
10. Enseñanza	0,1	0,0	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,6	0,7	0,0
12. Otros bienes y servicios	0,5	0,1	0,1
GENERAL	0,7	0,8	-0,1

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Frutas frescas	1,3	0,020
Patatas y sus preparados	5,2	0,019

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	0,9	0,071
Calzado	2,0	0,040
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,025
Automóviles	0,2	0,016
Muebles	0,8	0,013

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-0,2	-0,004
Otros productos lácteos	-0,5	-0,004

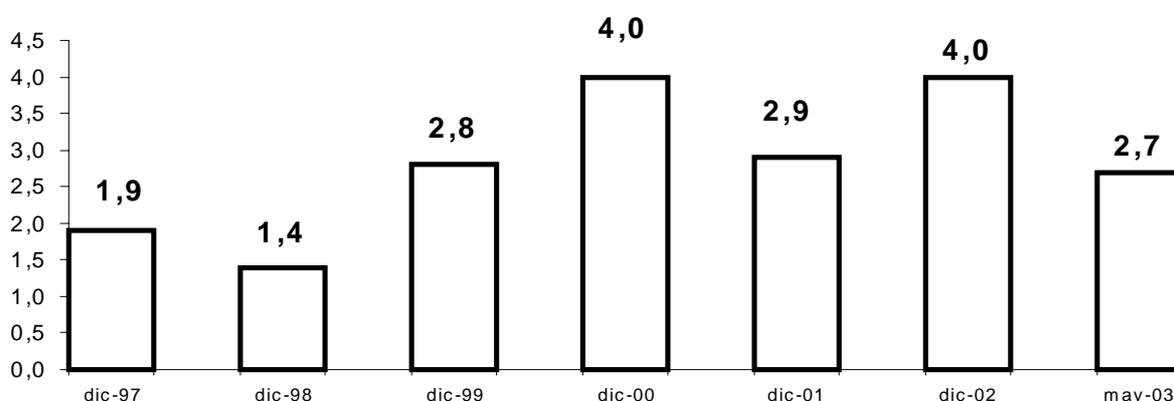
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-3,7	-0,194
Viaje organizado	-8,4	-0,099
Otros combustibles	-9,4	-0,038
Hoteles y otros alojamientos	-3,1	-0,021
Equipos informáticos	-3,0	-0,010

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

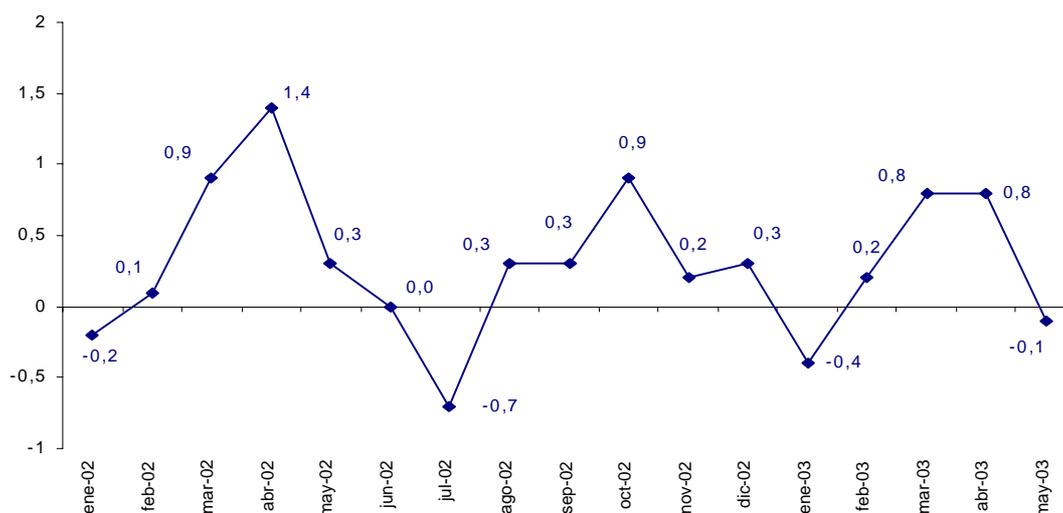
En el mes de mayo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,7%**, y una tasa mensual del **-0,1%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es

Notas de prensa

12 de junio de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Mayo 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	0,3	0,9	3,6	0,061	0,194
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	2,1	2,2	0,002	0,066
3. Vestido y calzado	115,1	1,2	1,4	5,5	0,113	0,139
4. Vivienda	104,9	-0,2	1,7	2,9	-0,022	0,183
5. Menaje	104,4	0,4	1,1	2,1	0,027	0,068
6. Medicina	104,9	0,1	1,5	2,5	0,003	0,041
7. Transporte	103,3	-1,1	0,7	0,2	-0,169	0,110
8. Comunicaciones	94,7	-0,2	0,9	-2,8	-0,005	0,023
9. Ocio y cultura	102,2	-1,7	-1,0	0,1	-0,113	-0,067
10. Enseñanza	108,0	0,0	0,8	4,9	0,000	0,015
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,6	0,0	2,4	4,1	0,004	0,271
12. Otros bienes y servicios	107,6	0,1	2,5	3,4	0,007	0,172
ÍNDICE GENERAL	106,7	-0,1	1,2	2,7		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,2	0,1	1,6	2,8
Sin elaboración	109,6	0,6	-0,1	4,6
Con bebidas y tabaco	108,0	0,3	1,0	3,4
Sin elaboración y productos energéticos	104,3	-1,1	-0,2	1,2
Bienes industriales	105,0	-0,2	0,7	1,6
Duraderos	101,7	0,1	0,5	0,4
Productos energéticos	99,7	-2,5	-0,2	-1,9
Carburantes y combustibles	99,2	-3,4	-0,8	-3,1
Sin energía	105,2	-0,2	0,6	1,6
Sin productos energéticos	106,6	0,5	0,9	2,6
Servicios	107,9	-0,2	2,0	3,5
Sin alquiler de vivienda	107,8	-0,2	2,0	3,4
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,3	-0,2	1,3	2,4
Sin alquiler de vivienda	106,7	-0,1	1,2	2,6
Sin productos energéticos	107,5	0,2	1,4	3,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,3	0,1	1,5	3,0
Sin tabaco	106,6	-0,1	1,2	2,7

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,3	0,3	0,005	0,9	0,014	2,4
02. Pan	112,1	0,2	0,003	3,1	0,058	5,9
03. Carne de vacuno	111,9	-0,2	-0,003	0,9	0,012	4,0
04. Carne de ovino	97,2	1,4	0,005	-12,5	-0,059	9,3
05. Carne de porcino	91,9	-0,4	-0,003	-0,6	-0,004	0,1
06. Carne de ave	99,4	0,7	0,006	2,0	0,018	0,3
07. Otras carnes	103,5	0,1	0,002	-0,1	-0,001	1,9
08. Pescado fresco y congelado	107,2	-0,2	-0,004	-3,6	-0,062	5,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,3	0,1	0,002	0,2	0,003	1,9
10. Huevos	105,8	0,0	0,000	0,8	0,002	5,1
11. Leche	105,4	0,2	0,003	1,8	0,023	1,9
12. Productos lácteos	107,3	0,0	-0,001	1,0	0,016	2,6
13. Aceites y grasas	116,9	-0,3	-0,002	-0,4	-0,004	0,2
14. Frutas frescas	120,3	1,3	0,020	4,9	0,074	10,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,0	0,4	0,001	1,1	0,003	1,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	120,8	0,5	0,004	-1,6	-0,015	1,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,0	0,1	0,000	0,9	0,005	2,2
18. Patatas y sus preparados	107,1	5,2	0,019	12,8	0,043	-3,5
19. Café, cacao e infusiones	102,1	0,3	0,001	3,1	0,013	3,9
20. Azúcar	100,5	0,0	0,000	-0,7	-0,001	-0,9
21. Otros preparados alimenticios	107,8	0,4	0,004	2,7	0,025	4,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,2	-0,2	-0,002	3,3	0,027	4,8
23. Bebidas alcohólicas	103,3	0,1	0,000	1,6	0,015	2,1
24. Tabaco	111,4	0,1	0,002	2,2	0,051	2,3
25. Prendas de vestir de hombre	111,2	1,2	0,033	-1,8	-0,052	4,3
26. Prendas de vestir de mujer	116,9	1,0	0,036	0,5	0,018	6,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	119,9	0,1	0,001	9,0	0,096	7,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	111,9	0,7	0,002	1,9	0,005	2,7
29. Calzado de hombre	112,4	1,3	0,009	0,8	0,006	3,7
30. Calzado de mujer	118,4	2,7	0,024	5,1	0,045	5,8
31. Calzado de niño	114,3	1,8	0,007	5,2	0,019	3,8
32. Reparación de calzado	111,2	0,1	0,000	4,0	0,000	5,3
33. Viviendas en alquiler	108,3	0,3	0,007	2,2	0,047	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	100,8	-0,8	-0,038	1,1	0,054	1,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	108,4	0,2	0,008	2,1	0,082	4,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	106,2	0,8	0,015	1,4	0,028	2,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,9	1,3	0,008	0,5	0,003	2,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,6	-0,1	-0,001	-0,3	-0,004	-0,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,1	0,5	0,002	1,3	0,005	2,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,6	0,1	0,002	0,8	0,014	1,7
41. Servicios para el hogar	110,4	0,1	0,002	4,1	0,051	5,3
42. Servicios médicos y similares	108,9	0,1	0,002	3,2	0,059	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	102,2	0,1	0,001	0,9	0,015	1,8
44. Transporte personal	103,4	-1,1	-0,171	0,7	0,122	0,2
45. Transporte público urbano	111,3	0,0	0,000	3,6	0,021	4,5
46. Transporte público interurbano	107,9	0,5	0,003	0,4	0,002	2,2
47. Comunicaciones	94,7	-0,2	-0,005	0,9	0,023	-2,8
48. Objetos recreativos	93,9	-0,7	-0,016	-1,4	-0,033	-3,9
49. Publicaciones	107,9	0,1	0,002	1,8	0,021	3,5
50. Esparcimiento	106,4	0,0	-0,001	1,2	0,018	2,4
51. Educación infantil y primaria	106,8	0,0	0,000	1,3	0,006	5,0
52. Educación secundaria	107,4	0,0	0,000	1,2	0,006	4,6
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	107,5	0,1	0,000	0,8	0,004	3,9
55. Artículos de uso personal	106,9	0,1	0,003	1,7	0,037	3,3
56. Turismo y hostelería	109,3	-0,8	-0,095	1,5	0,191	3,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	106,4	0,2	0,004	2,2	0,040	3,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/mes anterior		En lo que va de año		En un año		S/mes anterior		En lo que va de año		En un año		S/mes anterior		En lo que va de año		En un año		S/mes anterior		En lo que va de año		En un año	
Andalucía																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,3	1,0	3,3	106,7	0,2	0,0	3,1	107,8	0,3	0,7	2,9												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,3	0,1	2,0	1,9	108,5	0,1	1,9	2,2	108,8	0,2	2,1	2,4												
3. Vestido y calzado	115,9	1,0	2,4	6,3	115,6	1,1	3,3	5,0	118,1	0,5	1,4	5,4												
4. Vivienda	105,1	0,0	2,6	3,1	106,6	-0,5	2,1	4,6	105,0	-0,5	1,2	2,9												
5. Menaje	103,8	0,4	1,0	1,9	104,4	0,7	1,4	1,8	104,2	0,4	1,1	1,8												
6. Medicina	104,2	0,1	1,2	2,6	106,0	0,5	1,9	2,4	103,4	0,1	1,2	1,7												
7. Transporte	102,9	-1,1	0,5	-0,2	103,6	-1,2	0,9	0,2	103,1	-1,1	0,4	-0,3												
8. Comunicaciones	94,7	-0,2	0,9	-2,8	95,2	-0,1	1,1	-2,2	94,6	-0,2	0,8	-2,9												
9. Ocio y cultura	101,9	-1,2	-0,6	0,2	100,7	-1,8	-1,7	0,2	101,9	-1,9	-1,6	-0,7												
10. Enseñanza	108,4	0,1	0,6	5,3	107,9	0,0	-0,6	4,2	105,7	0,0	0,5	2,9												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,1	0,0	2,2	4,1	110,3	0,0	1,8	3,5	109,2	-0,2	1,9	4,7												
12. Otros	106,4	0,2	2,1	2,8	107,4	0,2	2,1	2,4	108,3	0,4	3,2	4,0												
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,0	1,4	2,6	106,8	-0,1	1,2	2,6	107,0	-0,2	1,0	2,5												
Aragón																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,5	1,4	4,3	108,9	0,3	2,4	3,5	107,5	0,2	0,1	3,3												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,8	0,0	1,8	1,7	108,6	0,1	4,2	4,5	109,1	0,2	2,3	2,1												
3. Vestido y calzado	115,1	0,9	2,1	5,7	106,8	1,2	0,6	1,9	111,0	0,8	-0,5	3,1												
4. Vivienda	106,0	-0,1	1,6	2,9	104,9	0,1	1,7	2,6	104,2	-0,2	2,1	2,6												
5. Menaje	103,0	0,0	0,2	0,5	103,7	0,5	0,7	1,8	103,2	0,6	0,2	0,8												
6. Medicina	105,5	0,1	0,9	3,0	104,0	0,2	1,1	2,3	104,8	0,0	1,5	2,9												
7. Transporte	102,7	-1,2	0,0	-0,5	102,5	-0,7	0,7	0,8	102,8	-1,2	0,4	-0,2												
8. Comunicaciones	95,0	-0,1	1,1	-2,3	94,5	-0,2	0,8	-3,0	95,7	-0,1	1,2	-2,0												
9. Ocio y cultura	102,4	-1,4	-1,3	1,4	101,8	-1,0	0,2	0,5	102,5	-1,5	-0,8	0,3												
10. Enseñanza	108,8	-0,1	1,9	5,2	107,1	0,0	0,1	4,8	106,0	0,0	0,7	3,5												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,9	0,3	2,6	4,5	107,5	0,1	1,3	3,4	108,9	0,0	1,3	4,1												
12. Otros	108,2	0,3	2,5	4,0	105,9	-0,1	2,0	2,4	107,1	0,4	3,7	4,4												
ÍNDICE GENERAL	106,9	-0,1	1,2	2,7	105,4	0,0	1,4	2,3	106,0	-0,1	0,8	2,3												
Balears (Illes)																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,3	0,3	3,2	107,2	0,3	0,7	2,8	108,4	0,3	1,0	4,2												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	1,9	2,1	109,8	0,1	2,0	2,2	109,1	0,0	1,9	2,4												
3. Vestido y calzado	114,4	1,1	-0,1	6,3	114,0	1,2	1,2	4,6	116,4	1,5	1,2	6,6												
4. Vivienda	103,1	-0,8	0,7	1,6	103,8	-1,0	1,0	2,0	105,6	-0,2	1,6	3,3												
5. Menaje	104,5	0,7	1,2	2,1	103,2	0,5	0,7	1,7	105,3	0,2	1,2	2,7												
6. Medicina	104,6	0,1	0,9	1,6	103,9	0,1	1,0	1,7	105,3	0,1	1,8	2,9												
7. Transporte	103,0	-1,1	0,6	0,1	102,8	-1,1	0,7	0,0	103,4	-1,2	0,7	0,0												
8. Comunicaciones	95,2	-0,1	1,0	-2,5	95,0	-0,1	1,1	-2,4	94,5	-0,2	0,8	-3,0												
9. Ocio y cultura	101,5	-1,5	-1,3	-0,5	101,5	-1,3	-0,6	0,5	103,2	-2,2	-0,8	0,3												
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,2	3,8	106,7	0,0	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	0,1	2,1	3,2	109,8	0,3	2,0	3,8	110,3	0,0	3,2	4,9												
12. Otros	107,1	-0,1	2,0	3,2	107,6	-0,2	2,6	3,7	108,4	0,0	2,8	4,1												
ÍNDICE GENERAL	106,1	-0,1	0,7	2,4	106,3	-0,1	1,1	2,3	107,2	-0,2	1,3	3,1												
Castilla y León																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,3	0,3	3,2	107,2	0,3	0,7	2,8	108,4	0,3	1,0	4,2												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	1,9	2,1	109,8	0,1	2,0	2,2	109,1	0,0	1,9	2,4												
3. Vestido y calzado	114,4	1,1	-0,1	6,3	114,0	1,2	1,2	4,6	116,4	1,5	1,2	6,6												
4. Vivienda	103,1	-0,8	0,7	1,6	103,8	-1,0	1,0	2,0	105,6	-0,2	1,6	3,3												
5. Menaje	104,5	0,7	1,2	2,1	103,2	0,5	0,7	1,7	105,3	0,2	1,2	2,7												
6. Medicina	104,6	0,1	0,9	1,6	103,9	0,1	1,0	1,7	105,3	0,1	1,8	2,9												
7. Transporte	103,0	-1,1	0,6	0,1	102,8	-1,1	0,7	0,0	103,4	-1,2	0,7	0,0												
8. Comunicaciones	95,2	-0,1	1,0	-2,5	95,0	-0,1	1,1	-2,4	94,5	-0,2	0,8	-3,0												
9. Ocio y cultura	101,5	-1,5	-1,3	-0,5	101,5	-1,3	-0,6	0,5	103,2	-2,2	-0,8	0,3												
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,2	3,8	106,7	0,0	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	0,1	2,1	3,2	109,8	0,3	2,0	3,8	110,3	0,0	3,2	4,9												
12. Otros	107,1	-0,1	2,0	3,2	107,6	-0,2	2,6	3,7	108,4	0,0	2,8	4,1												
ÍNDICE GENERAL	106,1	-0,1	0,7	2,4	106,3	-0,1	1,1	2,3	107,2	-0,2	1,3	3,1												
Castilla-La Mancha																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,3	0,3	3,2	107,2	0,3	0,7	2,8	108,4	0,3	1,0	4,2												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	1,9	2,1	109,8	0,1	2,0	2,2	109,1	0,0	1,9	2,4												
3. Vestido y calzado	114,4	1,1	-0,1	6,3	114,0	1,2	1,2	4,6	116,4	1,5	1,2	6,6												
4. Vivienda	103,1	-0,8	0,7	1,6	103,8	-1,0	1,0	2,0	105,6	-0,2	1,6	3,3												
5. Menaje	104,5	0,7	1,2	2,1	103,2	0,5	0,7	1,7	105,3	0,2	1,2	2,7												
6. Medicina	104,6	0,1	0,9	1,6	103,9	0,1	1,0	1,7	105,3	0,1	1,8	2,9												
7. Transporte	103,0	-1,1	0,6	0,1	102,8	-1,1	0,7	0,0	103,4	-1,2	0,7	0,0												
8. Comunicaciones	95,2	-0,1	1,0	-2,5	95,0	-0,1	1,1	-2,4	94,5	-0,2	0,8	-3,0												
9. Ocio y cultura	101,5	-1,5	-1,3	-0,5	101,5	-1,3	-0,6	0,5	103,2	-2,2	-0,8	0,3												
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,2	3,8	106,7	0,0	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	0,1	2,1	3,2	109,8	0,3	2,0	3,8	110,3	0,0	3,2	4,9												
12. Otros	107,1	-0,1	2,0	3,2	107,6	-0,2	2,6	3,7	108,4	0,0	2,8	4,1												
ÍNDICE GENERAL	106,1	-0,1	0,7	2,4	106,3	-0,1	1,1	2,3	107,2	-0,2	1,3	3,1												
Cantabria																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,5	1,4	4,3	108,9	0,3	2,4	3,5	107,5	0,2	0,1	3,3												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,8	0,0	1,8	1,7	108,6	0,1	4,2	4,5	109,1	0,2	2,3	2,1												
3. Vestido y calzado	115,1	0,9	2,1	5,7	106,8	1,2	0,6	1,9	111,0	0,8	-0,5	3,1												
4. Vivienda	106,0	-0,1	1,6	2,9	104,9	0,1	1,7	2,6	104,2	-0,2	2,1	2,6												
5. Menaje	103,0	0,0	0,2	0,5	103,7	0,5	0,7	1,8	103,2	0,6	0,2	0,8												
6. Medicina	105,5	0,1	0,9	3,0	104,0	0,2	1,1	2,3	104,8	0,0	1,5	2,9												
7. Transporte	102,7	-1,2	0,0	-0,5	102,5	-0,7	0,7	0,8	102,8	-1,2	0,4	-0,2												
8. Comunicaciones	95,0	-0,1	1,1	-2,3	94,5	-0,2	0,8	-3,0	95,7	-0,1	1,2	-2,0												
9. Ocio y cultura	102,4	-1,4	-1,3	1,4	101,8	-1,0	0,2	0,5	102,5	-1,5	-0,8	0,3												
10. Enseñanza	108,8	-0,1	1,9	5,2	107,1	0,0	0,1	4,8	106,0	0,0	0,7	3,5												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,9	0,3	2,6	4,5	107,5	0,1	1,3	3,4	108,9	0,0	1,3	4,1												
12. Otros	108,2	0,3	2,5	4,0	105,9	-0,1	2,0	2,4	107,1	0,4	3,7	4,4												
ÍNDICE GENERAL	106,9	-0,1	1,2	2,7	105,4	0,0	1,4	2,3	106,0	-0,1	0,8	2,3												
Cataluña																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,3	0,3	3,2	107,2	0,3	0,7	2,8	108,4	0,3	1,0	4,2												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,1	1,9	2,1	109,8	0,1	2,0	2,2	109,1	0,0	1,9	2,4												
3. Vestido y calzado	114,4	1,1	-0,1	6,3	114,0	1,2	1,2	4,6	116,4	1,5	1,2	6,6												
4. Vivienda	103,1	-0,8	0,7	1,6	103,8	-1,0	1,0	2,0	105,6	-0,2	1,6	3,3												
5. Menaje	104,5	0,7	1,2	2,1	103,2	0,5	0,7	1,7	105,3	0,2	1,2	2,7												
6. Medicina	104,6	0,1	0,9	1,6	103,9	0,1	1,0	1,7	105,3	0,1	1,8	2,9												
7. Transporte	103,0	-1,1	0,6	0,1	102,8	-1,1	0,7	0,0	103,4	-1,2	0,7	0,0												
8. Comunicaciones	95,2	-0,1	1,0	-2,5	95,0	-0,1	1,1	-2,4	94,5	-0,2	0,8	-3,0												
9. Ocio y cultura	101,5	-1,5	-1,3	-0,5	101,5	-1,3	-0,6	0,5	103,2	-2,2	-0,8	0,3												
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,2	3,8	106,7	0,0	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	0,1	2,1	3,2	109,8	0,3	2,0	3,8	110,3	0,0	3,2	4,9												
12. Otros	1																							

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación				Índice				% variación			
	Índice		% variación		Índice		% variación		Índice		% variación		Índice		% variación		Índice		% variación		Índice		% variación	
	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/mes anterior	En lo que va de año	En un año
C. Valenciana																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	0,2	0,8	3,5	105,2	0,3	0,4	2,0	108,4	0,3	1,3	4,0	109,2	0,1	2,2	2,1	109,7	-0,1	2,0	2,0	108,6	0,0	1,8	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	2,0	3,1	5,8	114,1	0,0	2,2	5,7	115,8	1,2	-0,6	6,3	104,8	0,2	1,7	2,3	104,8	-0,2	2,3	3,0	105,0	-0,5	1,7	3,1
3. Vestido y calzado	104,3	0,4	0,7	1,9	103,7	0,2	0,9	1,9	105,1	0,5	1,1	2,4	104,8	0,2	1,7	2,3	103,7	0,2	0,9	1,9	105,1	0,5	1,1	2,4
4. Vivienda	105,0	0,0	1,7	2,0	104,6	0,0	1,2	2,5	106,1	0,0	0,9	1,8	104,3	0,4	0,7	1,9	104,6	0,0	1,2	2,5	106,1	0,0	0,9	1,8
5. Menaje	103,0	-1,1	0,5	-0,2	102,7	-1,0	0,3	-0,1	103,1	-1,1	0,5	0,0	105,0	0,2	1,7	2,0	102,7	-1,0	0,3	-0,1	103,1	-1,1	0,5	0,0
6. Medicina	94,0	-0,3	0,6	-3,5	94,6	-0,2	0,8	-3,0	94,4	-0,2	0,8	-3,0	104,3	0,4	0,7	1,9	94,6	-0,2	0,8	-3,0	94,4	-0,2	0,8	-3,0
7. Transporte	102,8	-1,0	-0,6	0,4	100,2	-1,3	-1,2	-1,3	102,8	-1,5	-0,6	-0,1	102,8	-1,0	-0,6	0,4	100,2	-1,3	-1,2	-1,3	102,8	-1,5	-0,6	-0,1
8. Comunicaciones	105,2	0,1	0,6	2,4	105,8	0,0	0,6	3,7	108,5	0,0	1,0	4,9	105,2	0,1	0,6	2,4	105,8	0,0	0,6	3,7	108,5	0,0	1,0	4,9
9. Ocio y cultura	110,1	0,6	3,0	4,1	109,8	0,0	2,2	4,1	109,5	0,1	2,1	3,9	110,1	0,6	3,0	4,1	109,8	0,0	2,2	4,1	109,5	0,1	2,1	3,9
10. Enseñanza	107,4	0,1	2,6	3,8	106,7	0,3	2,1	3,4	107,1	0,1	2,4	2,8	107,4	0,1	2,6	3,8	106,7	0,3	2,1	3,4	107,1	0,1	2,4	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,7	0,1	1,4	2,5	105,9	-0,1	1,1	2,2	107,2	-0,1	1,0	2,9	106,7	0,1	1,4	2,5	105,9	-0,1	1,1	2,2	107,2	-0,1	1,0	2,9
12. Otros	106,7	0,1	1,4	2,5	105,9	-0,1	1,1	2,2	107,2	-0,1	1,0	2,9	106,7	0,1	1,4	2,5	105,9	-0,1	1,1	2,2	107,2	-0,1	1,0	2,9
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,1	1,4	2,5	105,9	-0,1	1,1	2,2	107,2	-0,1	1,0	2,9	106,7	0,1	1,4	2,5	105,9	-0,1	1,1	2,2	107,2	-0,1	1,0	2,9
Extremadura																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	0,3	0,6	3,7	108,4	0,2	1,6	4,5	107,0	0,4	0,8	3,2	108,6	0,3	0,6	3,7	108,4	0,2	1,6	4,5	107,0	0,4	0,8	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,5	0,0	1,9	2,1	109,4	-0,1	2,2	2,2	108,5	0,2	1,9	2,3	109,5	0,0	1,9	2,1	109,4	-0,1	2,2	2,2	108,5	0,2	1,9	2,3
3. Vestido y calzado	113,8	0,7	0,8	4,4	116,4	1,0	1,8	4,5	118,7	3,0	2,4	5,2	113,8	0,7	0,8	4,4	116,4	1,0	1,8	4,5	118,7	3,0	2,4	5,2
4. Vivienda	103,9	0,0	1,3	2,4	107,4	-0,1	3,1	4,9	104,0	-0,8	1,8	2,6	103,9	0,0	1,3	2,4	107,4	-0,1	3,1	4,9	104,0	-0,8	1,8	2,6
5. Menaje	104,3	0,6	1,6	2,2	104,6	0,5	1,5	2,4	104,2	0,2	0,3	1,6	104,3	0,6	1,6	2,2	104,6	0,5	1,5	2,4	104,2	0,2	0,3	1,6
6. Medicina	104,1	0,3	1,7	3,0	105,2	-0,2	2,0	3,4	108,7	0,5	2,4	4,0	104,1	0,3	1,7	3,0	105,2	-0,2	2,0	3,4	108,7	0,5	2,4	4,0
7. Transporte	104,6	-1,0	1,3	1,2	102,7	-1,3	0,5	-0,4	103,1	-0,9	0,7	0,2	104,6	-1,0	1,3	1,2	102,7	-1,3	0,5	-0,4	103,1	-0,9	0,7	0,2
8. Comunicaciones	94,9	-0,2	1,0	-2,7	94,9	-0,2	0,9	-2,9	94,4	-0,2	0,8	-3,0	94,9	-0,2	1,0	-2,7	94,9	-0,2	0,9	-2,9	94,4	-0,2	0,8	-3,0
9. Ocio y cultura	101,3	-1,9	-1,8	-0,5	104,8	-1,4	0,0	2,1	101,9	-2,1	-1,5	-0,4	101,3	-1,9	-1,8	-0,5	104,8	-1,4	0,0	2,1	101,9	-2,1	-1,5	-0,4
10. Enseñanza	108,6	0,0	2,4	5,8	104,9	0,0	0,5	1,8	109,5	0,1	0,9	5,6	108,6	0,0	2,4	5,8	104,9	0,0	0,5	1,8	109,5	0,1	0,9	5,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,0	-0,2	2,5	3,7	110,8	0,1	2,7	4,6	110,3	-0,1	1,6	5,6	109,0	-0,2	2,5	3,7	110,8	0,1	2,7	4,6	110,3	-0,1	1,6	5,6
12. Otros	107,5	0,0	2,2	3,1	109,7	0,3	3,9	5,3	107,8	0,2	2,9	3,6	107,5	0,0	2,2	3,1	109,7	0,3	3,9	5,3	107,8	0,2	2,9	3,6
ÍNDICE GENERAL	106,6	-0,2	1,2	2,6	107,6	-0,1	1,8	3,2	107,0	0,1	1,2	2,7	106,6	-0,2	1,2	2,6	107,6	-0,1	1,8	3,2	107,0	0,1	1,2	2,7
Murcia (Región de)																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,3	1,2	3,7	108,1	0,3	0,8	3,9	108,4	0,1	1,3	3,9	107,5	0,3	1,2	3,7	108,1	0,3	0,8	3,9	108,4	0,1	1,3	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	0,1	2,0	2,1	108,9	0,3	2,3	2,5	103,8	0,0	1,2	1,5	108,4	0,1	2,0	2,1	108,9	0,3	2,3	2,5	103,8	0,0	1,2	1,5
3. Vestido y calzado	113,1	0,7	0,8	4,7	117,3	0,9	1,3	5,5	117,5	1,5	9,3	5,6	113,1	0,7	0,8	4,7	117,3	0,9	1,3	5,5	117,5	1,5	9,3	5,6
4. Vivienda	105,4	-0,1	1,2	2,7	104,4	-0,2	1,6	2,8	109,1	0,1	3,1	3,6	105,4	-0,1	1,2	2,7	104,4	-0,2	1,6	2,8	109,1	0,1	3,1	3,6
5. Menaje	104,2	0,5	0,9	2,0	107,5	0,5	2,0	4,5	101,5	0,0	-0,1	0,0	104,2	0,5	0,9	2,0	107,5	0,5	2,0	4,5	101,5	0,0	-0,1	0,0
6. Medicina	105,4	-0,2	1,2	2,0	106,4	0,0	2,5	3,4	102,5	0,0	0,4	1,1	105,4	-0,2	1,2	2,0	106,4	0,0	2,5	3,4	102,5	0,0	0,4	1,1
7. Transporte	103,7	-1,0	1,0	0,3	102,8	-1,1	0,6	0,2	102,3	-0,4	1,0	0,6	103,7	-1,0	1,0	0,3	102,8	-1,1	0,6	0,2	102,3	-0,4	1,0	0,6
8. Comunicaciones	94,7	-0,2	0,9	-2,9	94,5	-0,2	0,8	-3,0	95,4	-0,1	1,2	-2,0	94,7	-0,2	0,9	-2,9	94,5	-0,2	0,8	-3,0	95,4	-0,1	1,2	-2,0
9. Ocio y cultura	101,8	-2,0	-1,4	-0,5	103,4	-2,2	-1,6	1,6	102,9	-1,4	-1,5	0,4	101,8	-2,0	-1,4	-0,5	103,4	-2,2	-1,6	1,6	102,9	-1,4	-1,5	0,4
10. Enseñanza	107,7	0,0	0,3	4,9	109,7	0,0	0,3	5,0	104,4	-0,6	-0,4	1,9	107,7	0,0	0,3	4,9	109,7	0,0	0,3	5,0	104,4	-0,6	-0,4	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,1	-0,1	1,6	3,1	110,7	0,0	2,2	5,4	109,3	0,3	2,4	5,2	108,1	-0,1	1,6	3,1	110,7	0,0	2,2	5,4	109,3	0,3	2,4	5,2
12. Otros	108,6	0,2	2,8	3,2	107,3	0,2	2,6	3,1	107,8	0,4	1,1	3,3	108,6	0,2	2,8	3,2	107,3	0,2	2,6	3,1	107,8	0,4	1,1	3,3
ÍNDICE GENERAL	106,5	-0,1	1,1	2,5	107,4	-0,1	1,2	3,2	107,5	0,1	2,2	3,0	106,5	-0,1	1,1	2,5	107,4	-0,1	1,2	3,2	107,5	0,1	2,2	3,0
País Vasco																								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,3	1,2	3,7	108,1	0,3	0,8	3,9	108,4	0,1	1,3	3,9	107,5	0,3	1,2	3,7	108,1	0,3	0,8	3,9	108,4	0,1	1,3	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	0,1	2,0	2,1	108,9	0,3	2,3	2,5	103,8	0,0	1,2	1,5	108,4	0,1	2,0	2,1	108,9	0,3	2,3	2,5	103,8	0,0	1,2	1,5
3. Vestido y calzado	113,1	0,7	0,8	4,7	117,3	0,9	1,3	5,5	117,5	1,5	9,3	5,6	113,1	0,7	0,8	4,7	117,3	0,9	1,3	5,5	117,5	1,5	9,3	5,6
4. Vivienda	105,4	-0,1	1,2	2,7	104,4	-0,2	1,6	2,8	109,1	0,1	3,1	3,6	105,4	-0,1	1,2	2,7	104,4	-0,2	1,6	2,8	109,1	0,1	3,1	3,6
5. Menaje	104,2	0,5	0,9	2,0	107,5	0,5	2,0	4,5	101,5	0,0	-0,1	0,0	104,2	0,5	0,9	2,0	107,5	0,5	2,0	4,5	101,5	0,0	-0,1	0,0
6. Medicina	105,4	-0,2	1,2	2,0	106,4	0,0	2,5	3,4	102,5	0,0	0,4	1,1	105,4	-0,2	1,2	2,0	106,4	0,0	2,5	3,4	102,5	0,0	0,4	1,1
7. Transporte	103,7	-1,0	1,0	0,3	102,8	-1,1	0,6	0,2	102,3	-0,4	1,0	0,6	103,7	-1,0	1,0	0,3	102,8	-1,1	0,6	0,2	102,3	-0,4	1,0	0,6
8. Comunicaciones	94,7	-0,2	0,9	-2,9	94,5	-0,2	0,8	-3,0	95,4	-0,1	1,2	-2,0	94,7	-0,2	0,9	-2,9	94,5	-0,2	0,8	-3,0	95,4	-0,1	1,2	-2,0
9. Ocio y cultura	101,8	-2,0	-1,4	-0,5																				

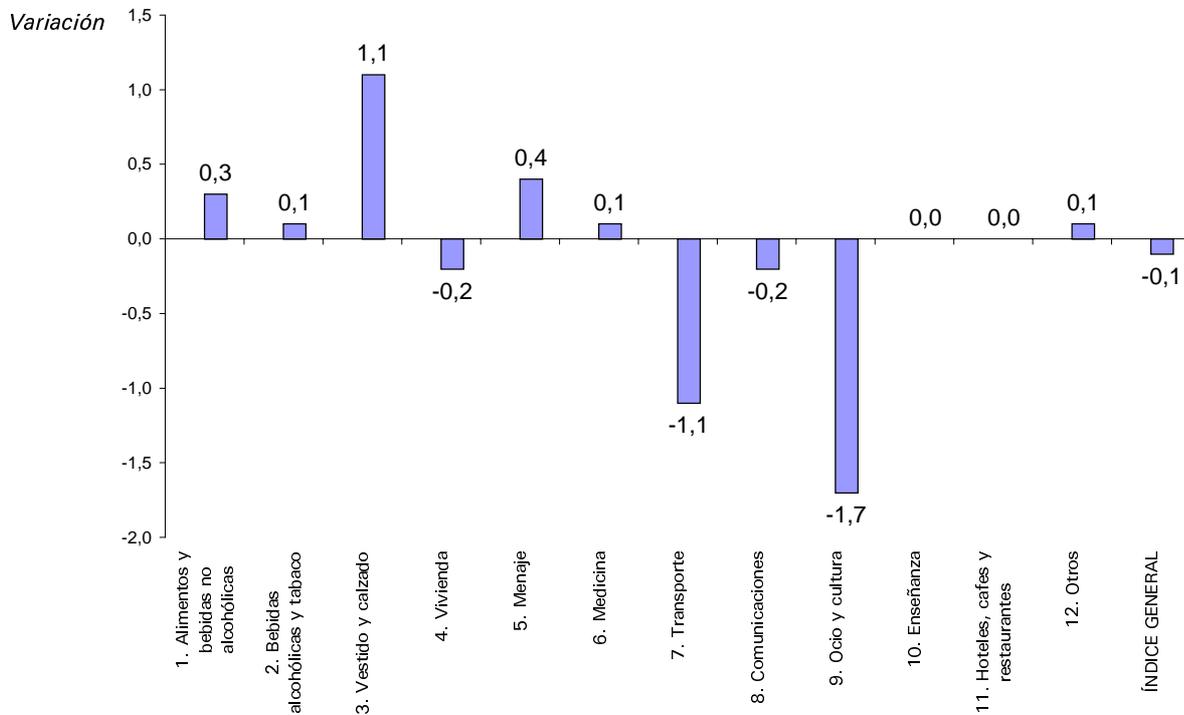
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	106,2	0,2	0,8	2,7
Albacete	106,5	0,0	0,9	2,4
Alicante/Alacant	106,8	0,0	1,4	2,6
Almería	107,1	-0,1	1,1	2,7
Asturias	107,0	-0,2	1,0	2,5
Ávila	106,3	-0,2	0,6	2,3
Badajoz	105,6	-0,2	1,2	2,2
Balears (Illes)	106,9	-0,1	1,2	2,7
Barcelona	107,4	-0,1	1,4	3,3
Burgos	106,3	-0,1	0,9	2,9
Cáceres	106,2	-0,1	0,9	2,2
Cádiz	106,8	-0,1	1,7	2,8
Cantabria	106,0	-0,1	0,8	2,3
Castellón/Castelló	106,7	0,1	1,3	2,5
Ciudad Real	106,5	-0,1	1,5	2,6
Córdoba	106,6	-0,2	1,6	2,4
Coruña (A)	107,6	-0,1	1,2	3,1
Cuenca	105,7	0,0	0,8	2,0
Girona	107,3	-0,3	1,1	2,9
Granada	107,5	-0,1	1,6	3,3
Guadalajara	106,3	-0,2	0,8	2,3
Guipúzcoa	106,5	-0,1	1,3	2,5
Huelva	106,9	0,0	1,3	2,9
Huesca	105,7	-0,2	0,8	2,1
Jaén	106,6	0,7	1,0	2,3
León	106,6	-0,2	0,7	2,3
Lleida	107,2	-0,4	1,0	2,8
Lugo	106,7	-0,1	0,3	2,6
Madrid	106,6	-0,2	1,2	2,6
Málaga	107,0	0,0	1,2	2,6
Murcia	107,6	-0,1	1,8	3,2
Navarra	107,0	0,1	1,2	2,7
Ourense	106,4	-0,2	1,2	2,5
Palencia	105,7	0,0	0,3	2,3
Palmas (Las)	106,0	0,0	1,9	2,7
Pontevedra	107,2	0,1	1,1	2,8
Rioja (La)	107,4	-0,1	1,2	3,2
Salamanca	105,4	0,2	0,8	2,6
Santa Cruz de Tenerife	104,7	0,0	0,9	1,8
Segovia	105,9	-0,1	0,5	2,1
Sevilla	106,0	-0,1	1,3	2,3
Soria	105,4	-0,3	0,1	2,1
Tarragona	105,8	-0,2	1,2	2,2
Teruel	107,2	-0,2	0,8	2,9
Toledo	106,3	-0,2	0,9	2,0
Valencia/València	106,7	0,2	1,4	2,4
Valladolid	106,1	-0,1	0,7	2,6
Vizcaya	106,6	-0,2	1,1	2,4
Zamora	106,1	0,0	0,9	2,0
Zaragoza	107,0	-0,1	1,4	2,7
Ceuta	107,7	0,1	2,1	3,2
Melilla	107,2	0,2	2,3	2,9

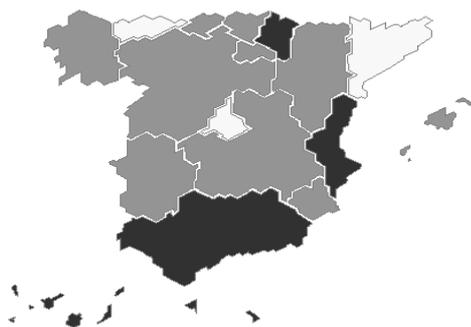
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Mayo 2003

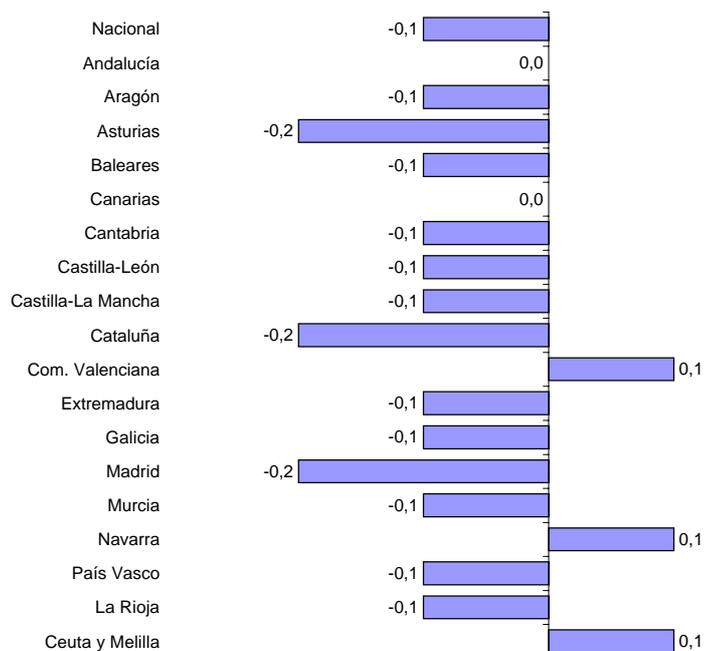
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

12 de junio de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Mayo 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,4	0,3	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,0	0,1	2,2
3. Vestido y calzado	124,7	1,1	5,5
4. Vivienda	120,6	-0,2	2,8
5. Menaje	115,6	0,4	2,0
6. Medicina	117,9	0,1	2,4
7. Transporte	116,8	-1,1	0,2
8. Comunicaciones	93,0	-0,2	-2,8
9. Ocio y cultura	115,5	-1,7	0,1
10. Enseñanza	129,2	0,0	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	131,4	0,0	4,0
12. Otros	121,1	0,2	3,2
ÍNDICE GENERAL	120,5	-0,1	2,7

Variaciones anuales. General y grupos

