

14 de junio de 2005

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Mayo 2005

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Mayo de 2005	0,2	1,8	3,1

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **mayo** disminuye cuatro décimas y se sitúa en el **3,1%**.
- La inflación **subyacente** disminuye su tasa **anual** hasta el **2,6%**, dos décimas menos que en abril de 2005.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) disminuye su **tasa anual** cinco décimas y alcanza el **3,0%**.

Tasas de variación interanuales

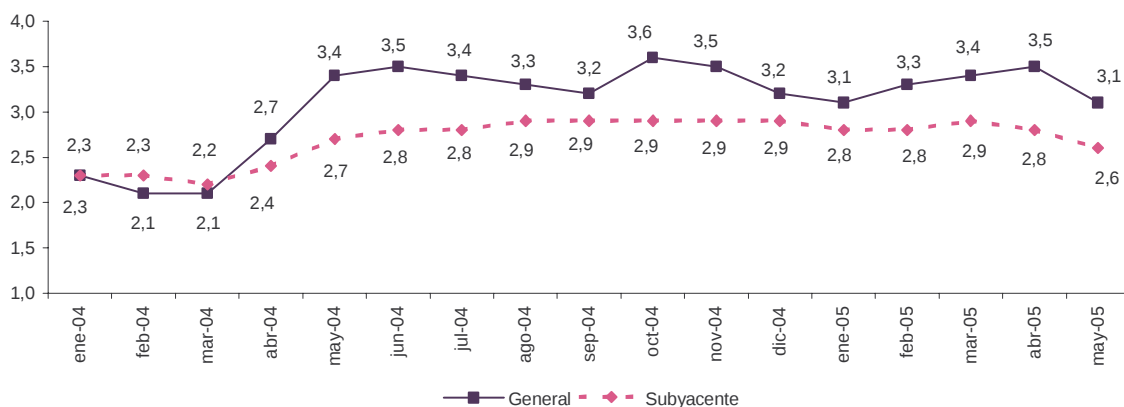
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye cuatro décimas en el mes de mayo, situándose en el **3,1%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Vivienda**, cuya variación anual del **5,1%** es tres décimas inferior a la del mes pasado. Este descenso se explica fundamentalmente por la bajada de precios del *gasóleo C*, frente al aumento que experimentaron en mayo de 2004. La variación anual de este combustible disminuye más de 12 puntos, situándose en el 22,6% en este mes, con lo que vuelve a los niveles de principios de año.
- **Transporte**, con una tasa anual del **4,7%**, que desciende más de un punto y medio respecto al mes de abril. Esta disminución se debe en su mayor parte a que los precios de los carburantes se han mantenido estables este mes, frente a la subida que sufrieron en mayo del pasado año. De hecho, la tasa anual de los *carburantes y lubricantes* baja más de cuatro puntos hasta el 7,6%.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual disminuye más de cuatro puntos, pasando del 8,6% en el mes de abril al **4,4%** en mayo. Esta bajada se explica por el aumento de precios que experimentó el *tabaco* en mayo de 2004.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta su tasa anual tres décimas, situándose en el **4,3%**. Este comportamiento viene determinado por la disminución que los precios de los *hoteles y otros alojamientos* tuvieron en mayo de 2004, debido a la finalización del periodo vacacional de Semana Santa.
- **Comunicaciones**, cuya tasa anual aumenta una décima y se sitúa en el **-2,0%**.
- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **-0,4%**, casi un punto por encima de la registrada en abril. Esta tasa se debe a la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, que fue más acentuada el año pasado por el fin de Semana Santa.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas y se sitúa en el 2,6%, cinco décimas por debajo de la del índice general.

**Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente**



Tasas de variación intermensuales

En el mes de mayo, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,2%**.

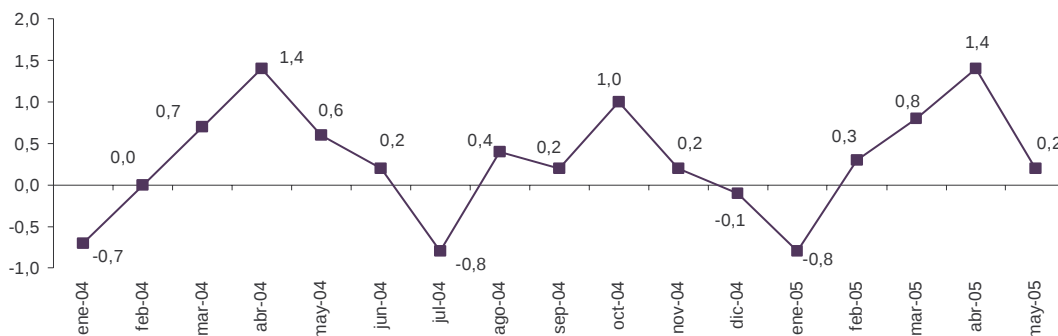
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **1,1%** refleja el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,106**.
- **Menaje**, con una tasa del **0,5%**, que repercute **0,033** en el índice general, debida a subidas de precios generalizadas en la mayoría de sus componentes.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa de variación mensual del **0,3%** repercute **0,030** en el índice general. Este aumento se debe en su mayor parte al incremento de precios en los restaurantes, bares y cafeterías.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,1%** y una repercusión de **0,023**. En esta variación destaca la subida de los precios de la *carne de ave*, las *frutas frescas* y las *patatas*, que no llegan a compensar las bajadas experimentadas por otros componentes, como la del *pescado fresco y congelado*.

Los grupos con repercusión mensual negativa en el mes de mayo fueron los siguientes:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-0,4%** se debe en su mayor parte a la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*. Su repercusión en el índice general es **-0,029**.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,003**, que reflejan la disminución de los precios de los *equipos de telefonía*.

Evolución mensual del IPC, base 2001
Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Marzo 2005	Abril 2005	Mayo 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,7	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	3,2	0,0
3. Vestido y calzado	3,2	9,3	1,1
4. Vivienda	0,8	1,4	0,0
5. Menaje	0,3	0,6	0,5
6. Medicina	-0,7	0,5	0,2
7. Transporte	1,3	1,2	0,1
8. Comunicaciones	-0,8	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	0,8	-0,9	-0,4
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	0,4	0,3
12. Otros bienes y servicios	0,3	0,3	0,1
GENERAL	0,8	1,4	0,2

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	1,3	0,013
Frutas frescas	0,8	0,013
Patatas y sus preparados	3,1	0,012

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	1,0	0,070
Calzado	1,8	0,035
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,029
Muebles	0,8	0,013
Automóviles	0,2	0,012

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-1,7	-0,030
Carne de porcino	-1,1	-0,009

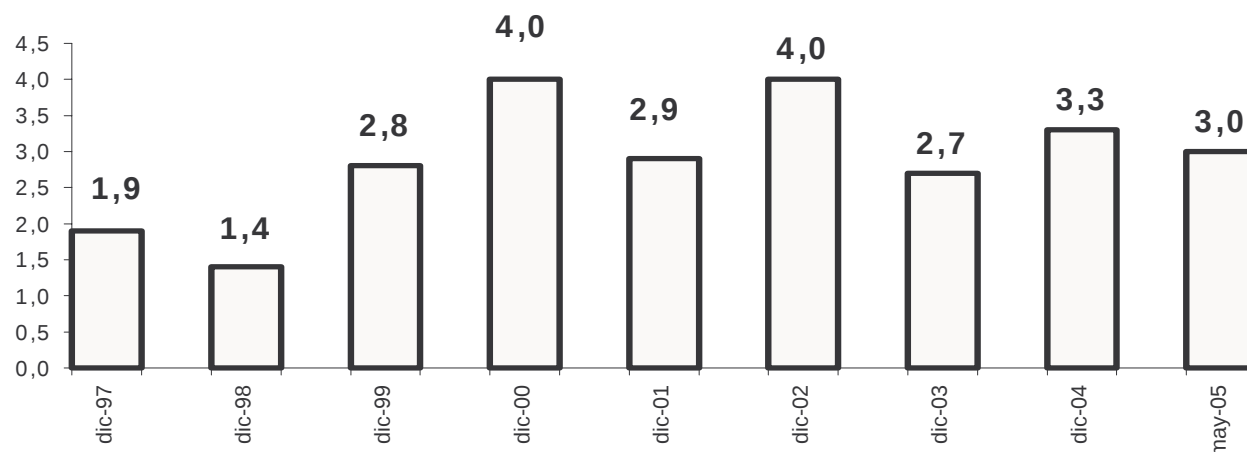
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	-2,4	-0,026
Otros combustibles	-4,3	-0,019

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,0%**, cinco décimas menos que el mes pasado. Esta tasa es una décima inferior que la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de mayo. La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

14 de junio de 2005

Índices de precios de consumo. Base 2001 Mayo 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,6	0,1	1,7	3,2	0,023	0,379
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,0	0,0	3,5	4,4	0,001	0,112
3. Vestido y calzado	118,9	1,1	0,1	1,2	0,106	0,010
4. Vivienda	114,0	0,0	3,1	5,1	0,003	0,336
5. Menaje	108,2	0,5	1,2	2,1	0,033	0,075
6. Medicina	106,0	0,2	0,3	1,0	0,005	0,008
7. Transporte	114,1	0,1	3,9	4,7	0,015	0,556
8. Comunicaciones	92,1	-0,1	-1,0	-2,0	-0,003	-0,030
9. Ocio y cultura	101,8	-0,4	-1,4	-0,4	-0,029	-0,096
10. Enseñanza	117,0	0,0	0,5	4,2	0,000	0,009
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,8	0,3	2,4	4,3	0,030	0,273
12. Otros bienes y servicios	114,3	0,1	2,7	3,1	0,006	0,207
ÍNDICE GENERAL	113,7	0,2	1,8	3,1		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	115,1	0,1	2,0	3,4
Sin elaboración	120,9	0,0	1,7	3,0
Con bebidas y tabaco	117,0	0,1	1,9	3,3
Sin elaboración y productos energéticos	117,0	-0,1	3,7	5,0
Bienes industriales	109,7	0,3	1,6	2,2
Duraderos	102,0	0,2	0,2	0,5
Productos energéticos	113,5	-0,2	5,6	6,8
Carburantes y combustibles	116,8	-0,3	7,1	8,6
Sin energía	110,1	0,3	1,6	2,3
Sin productos energéticos	108,4	0,5	0,3	0,9
Servicios	116,2	0,1	2,1	3,8
Sin alquiler de vivienda	116,0	0,1	2,1	3,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	112,7	0,2	1,8	3,0
Sin alquiler de vivienda	113,7	0,2	1,8	3,0
Sin productos energéticos	113,8	0,2	1,5	2,7
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	113,1	0,3	1,4	2,6
Sin tabaco	113,5	0,2	1,8	3,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	107,2	0,1	0,002	0,5	0,008	0,7
02. Pan	125,4	0,1	0,001	3,4	0,065	4,2
03. Carne de vacuno	119,2	0,4	0,005	1,3	0,016	3,8
04. Carne de ovino	107,8	-1,8	-0,007	-13,8	-0,060	5,2
05. Carne de porcino	99,3	-1,1	-0,009	0,1	0,001	2,3
06. Carne de ave	117,2	1,3	0,013	5,9	0,054	9,9
07. Otras carnes	107,4	0,0	0,001	0,9	0,020	2,7
08. Pescado fresco y congelado	110,6	-1,7	-0,030	-3,2	-0,056	0,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	114,7	0,5	0,008	0,9	0,013	3,8
10. Huevos	118,9	-0,3	-0,001	-1,1	-0,003	-4,2
11. Leche	112,4	0,1	0,001	0,5	0,007	4,1
12. Productos lácteos	110,0	-0,1	-0,001	0,8	0,014	2,0
13. Aceites y grasas	152,4	0,6	0,005	8,1	0,062	9,6
14. Frutas frescas	136,1	0,8	0,013	3,6	0,056	5,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	134,4	0,0	0,000	5,3	0,016	14,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	136,7	0,4	0,005	10,3	0,110	5,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	107,0	0,0	0,000	0,6	0,003	3,0
18. Patatas y sus preparados	120,0	3,1	0,012	9,5	0,034	-14,0
19. Café, cacao e infusiones	103,8	0,4	0,001	3,0	0,012	2,3
20. Azúcar	102,6	0,2	0,000	0,6	0,001	2,3
21. Otros preparados alimenticios	112,8	-0,1	-0,001	0,8	0,007	2,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,5	0,7	0,006	0,0	0,000	0,2
23. Bebidas alcohólicas	105,5	0,1	0,001	1,0	0,009	0,7
24. Tabaco	126,0	0,0	0,000	4,5	0,103	5,8
25. Prendas de vestir de hombre	115,5	0,8	0,021	-2,0	-0,056	1,9
26. Prendas de vestir de mujer	119,3	1,1	0,036	-2,3	-0,081	0,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	122,7	1,0	0,012	7,4	0,082	0,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	116,6	0,3	0,001	1,5	0,004	2,1
29. Calzado de hombre	117,3	1,2	0,008	0,1	0,000	1,8
30. Calzado de mujer	124,7	2,3	0,021	4,8	0,042	2,8
31. Calzado de niño	119,0	1,6	0,006	5,0	0,018	2,0
32. Reparación de calzado	124,1	0,2	0,000	3,9	0,001	5,9
33. Viviendas en alquiler	117,7	0,4	0,009	2,3	0,051	4,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,4	-0,4	-0,019	3,4	0,167	5,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	119,3	0,4	0,013	3,4	0,117	4,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	113,3	0,8	0,015	2,0	0,036	3,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	109,5	1,3	0,008	0,5	0,003	3,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,6	0,0	0,000	-0,5	-0,005	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,3	0,3	0,001	1,1	0,004	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,5	0,6	0,011	0,7	0,013	0,1
41. Servicios para el hogar	120,1	0,0	0,001	3,3	0,048	4,4
42. Servicios médicos y similares	117,0	0,2	0,004	3,5	0,066	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	99,1	0,1	0,001	-1,5	-0,022	-1,0
44. Transporte personal	113,4	0,1	0,015	3,7	0,568	4,3
45. Transporte público urbano	122,6	-0,2	-0,001	4,3	0,025	5,3
46. Transporte público interurbano	123,1	0,2	0,001	2,7	0,014	7,2
47. Comunicaciones	92,1	-0,1	-0,003	-1,0	-0,030	-2,0
48. Objetos recreativos	84,5	-0,5	-0,010	-1,9	-0,044	-5,1
49. Publicaciones	112,4	0,0	0,001	0,4	0,005	0,9
50. Esparcimiento	113,3	0,4	0,006	2,4	0,037	2,8
51. Educación infantil y primaria	116,8	0,0	0,000	0,9	0,004	5,2
52. Educación secundaria	116,8	0,0	0,000	0,5	0,002	4,3
53. Educación universitaria	119,7	0,0	0,000	0,1	0,001	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	115,4	0,1	0,000	0,7	0,004	3,5
55. Artículos de uso personal	112,7	0,1	0,001	2,1	0,050	2,9
56. Turismo y hostelería	117,9	0,0	0,005	1,4	0,177	4,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,7	0,1	0,003	2,3	0,044	3,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año								
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,8	0,1	2,1	3,4	115,0	-0,3	1,1	3,2	115,0	0,0	1,2	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,9	0,1	3,8	4,7	119,7	0,0	3,7	4,5	119,8	0,1	4,4	5,0
3. Vestido y calzado	119,4	1,2	1,4	0,5	117,7	0,5	0,2	2,2	121,8	1,3	-1,3	1,1
4. Vivienda	113,8	0,1	3,8	5,7	115,6	-0,1	2,9	5,2	114,1	0,0	3,1	5,0
5. Menaje	106,6	0,6	1,1	1,9	108,4	0,4	1,4	2,7	107,3	0,6	1,4	1,8
6. Medicina	104,4	0,1	-0,3	0,5	111,0	0,1	1,7	2,9	105,0	0,0	0,5	0,9
7. Transporte	112,9	0,1	3,8	4,3	114,2	0,1	4,0	4,5	114,1	0,2	3,4	4,4
8. Comunicaciones	92,2	-0,1	-1,0	-2,0	93,7	0,0	-0,7	-1,4	91,8	-0,1	-1,0	-2,1
9. Ocio y cultura	100,4	-0,4	-1,6	-1,1	100,5	-0,6	-1,6	-1,0	99,7	-0,7	-2,3	-1,2
10. Enseñanza	118,0	0,0	0,1	4,0	118,3	0,0	0,7	4,6	113,4	0,0	0,8	3,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,7	0,3	2,6	4,9	119,0	0,1	2,5	4,3	117,9	0,2	2,2	3,4
12. Otros	112,4	0,0	2,4	2,8	114,4	0,3	3,0	3,2	113,8	-0,1	2,5	2,8
ÍNDICE GENERAL	113,7	0,2	2,2	3,1	113,5	0,0	1,8	3,2	113,4	0,2	1,5	2,7
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,5	0,0	1,3	2,4	113,7	0,2	1,6	2,0	116,5	0,2	1,7	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,7	0,0	3,7	4,4	121,1	0,0	0,7	2,4	119,8	0,2	3,3	3,8
3. Vestido y calzado	117,9	2,3	-0,1	-0,2	107,8	1,4	0,3	0,3	114,0	0,1	-2,4	1,5
4. Vivienda	114,1	0,3	2,5	4,0	110,3	0,0	2,1	3,4	113,4	0,0	3,0	4,1
5. Menaje	104,9	0,5	1,1	1,2	105,5	0,3	-0,4	0,4	105,4	0,8	1,5	1,9
6. Medicina	107,3	0,6	-0,1	1,1	103,9	0,1	-0,8	0,4	104,8	0,3	0,5	1,2
7. Transporte	113,4	0,1	4,0	4,8	113,6	0,2	3,8	5,8	113,5	0,1	3,5	4,3
8. Comunicaciones	93,5	0,0	-0,7	-1,4	91,7	-0,1	-1,1	-2,1	94,6	0,0	-0,6	-1,2
9. Ocio y cultura	99,6	-0,8	-2,3	-1,8	99,9	-0,6	-1,2	-0,4	101,2	-0,1	-1,5	-0,6
10. Enseñanza	118,9	0,0	1,9	4,4	114,1	0,0	0,0	2,7	110,9	0,0	-0,5	2,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,9	0,3	1,4	4,5	112,0	0,4	1,3	2,5	117,2	0,2	1,9	4,2
12. Otros	114,8	-0,2	2,6	3,0	111,0	0,1	1,8	2,1	112,5	0,3	2,9	2,8
ÍNDICE GENERAL	113,1	0,3	1,6	2,6	110,0	0,2	1,3	2,2	112,5	0,2	1,4	2,8
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,8	0,1	1,3	3,3	117,0	0,3	1,7	3,4	117,7	0,2	1,8	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,9	0,1	3,6	4,6	121,6	0,0	3,8	4,8	119,2	0,1	3,2	4,1
3. Vestido y calzado	117,7	0,9	-0,6	1,2	118,0	1,5	-0,4	2,6	123,2	1,2	0,1	1,9
4. Vivienda	112,2	-0,4	3,1	5,8	115,0	-0,5	3,4	6,1	115,3	0,2	3,6	6,0
5. Menaje	107,8	0,4	1,3	2,1	104,6	0,4	0,4	0,6	110,9	0,9	1,8	3,2
6. Medicina	106,7	0,2	0,9	1,4	103,9	0,2	0,4	0,8	107,4	0,3	1,1	1,6
7. Transporte	112,7	0,1	3,7	4,1	113,5	0,1	4,0	4,6	115,6	0,1	4,0	5,8
8. Comunicaciones	93,2	-0,1	-0,8	-1,7	93,3	-0,1	-0,8	-1,5	91,6	-0,1	-1,1	-2,2
9. Ocio y cultura	99,4	-0,4	-2,0	-1,4	99,7	-0,4	-1,2	-1,5	104,8	-0,6	-0,9	0,5
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,2	3,7	113,6	0,0	0,2	3,1	119,5	0,0	1,0	5,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,5	0,2	2,3	3,8	119,2	0,3	2,3	4,3	121,0	0,3	3,1	4,7
12. Otros	112,6	0,0	2,5	2,5	113,3	0,1	2,4	2,5	116,9	0,2	3,1	3,5
ÍNDICE GENERAL	112,7	0,1	1,6	2,9	113,7	0,2	1,8	3,2	115,4	0,2	2,1	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año								
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,5	0,2	2,3	4,1	112,5	0,0	1,1	2,8	115,7	0,1	2,1	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,5	0,1	3,7	4,5	121,7	-0,1	4,1	4,9	117,8	-0,1	3,2	4,0
3. Vestido y calzado	121,4	1,5	2,4	2,3	115,9	0,0	1,2	0,4	119,3	1,3	-1,6	1,2
4. Vivienda	113,8	0,0	3,3	4,6	112,1	0,2	2,3	4,0	114,6	-0,2	2,6	5,6
5. Menaje	108,0	0,3	0,9	1,8	106,3	0,3	1,0	1,3	110,1	0,1	1,4	2,8
6. Medicina	105,6	0,3	0,3	1,1	105,2	0,1	0,1	0,7	107,4	0,1	-0,3	0,8
7. Transporte	113,5	0,1	3,8	4,3	112,0	0,2	3,4	4,1	114,3	0,0	3,7	4,3
8. Comunicaciones	90,2	-0,1	-1,3	-2,7	91,8	-0,1	-1,1	-2,1	91,5	-0,1	-1,1	-2,2
9. Ocio y cultura	101,9	0,3	-0,8	-0,1	98,9	-0,4	-1,7	-0,7	102,7	-0,6	-1,3	-0,1
10. Enseñanza	116,0	0,0	0,0	5,4	114,7	0,0	0,1	3,6	117,3	0,0	0,5	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,3	0,4	2,4	4,0	117,9	0,5	1,9	3,8	118,7	0,2	1,9	4,3
12. Otros	114,1	0,0	2,6	3,4	112,7	0,1	2,9	2,8	112,7	0,1	2,3	2,6
ÍNDICE GENERAL	113,9	0,3	2,2	3,2	111,7	0,1	1,6	2,5	113,9	0,2	1,6	2,9
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,8	0,0	0,7	2,5	118,6	-0,1	2,4	3,7	115,2	-0,2	0,8	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,1	-0,1	3,6	4,5	120,4	0,1	3,7	4,6	118,0	-0,1	3,4	4,5
3. Vestido y calzado	115,3	0,6	-1,0	0,4	122,5	0,5	2,2	2,2	125,8	4,1	1,4	2,4
4. Vivienda	112,5	0,0	2,5	3,9	115,5	0,0	2,0	2,9	114,5	0,8	3,9	6,6
5. Menaje	107,9	0,4	1,0	2,1	107,9	0,6	1,2	1,7	107,4	0,2	0,3	1,5
6. Medicina	104,1	0,2	-0,3	0,4	105,4	0,0	0,1	0,9	112,6	0,3	1,3	1,8
7. Transporte	116,0	0,0	4,3	4,7	113,6	0,1	4,1	4,4	112,0	0,2	3,3	3,9
8. Comunicaciones	92,6	-0,1	-0,9	-1,8	92,2	-0,1	-1,0	-2,1	91,5	-0,1	-1,1	-2,2
9. Ocio y cultura	101,7	-0,2	-1,3	-0,2	101,8	-0,8	-3,4	-1,8	102,5	-0,5	-2,5	0,3
10. Enseñanza	115,4	0,0	0,3	3,2	113,0	0,0	0,3	3,6	120,0	0,0	0,7	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,0	0,2	2,3	3,8	121,9	0,1	2,7	5,4	118,9	0,1	1,7	4,4
12. Otros	114,3	0,1	2,9	3,1	116,8	0,2	2,6	3,5	114,5	-0,1	2,4	2,9
ÍNDICE GENERAL	113,1	0,1	1,5	2,6	115,1	0,1	2,1	3,1	114,0	0,5	1,5	3,1
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,0	-0,1	1,8	3,5	116,2	-0,1	1,4	3,7	118,8	0,0	0,7	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,1	0,2	3,5	4,0	119,4	-0,1	3,2	4,3	115,7	0,0	4,5	5,0
3. Vestido y calzado	115,1	0,8	-1,1	1,0	123,8	2,8	2,9	2,4	114,9	0,6	2,0	-1,4
4. Vivienda	115,3	0,2	3,3	4,5	114,8	-0,2	5,5	7,7	115,4	0,0	1,5	2,4
5. Menaje	108,9	0,5	1,3	2,4	114,6	0,5	2,3	3,9	104,2	0,6	0,8	1,4
6. Medicina	106,7	0,1	0,4	0,6	108,3	0,2	0,9	1,2	99,5	0,0	-1,8	-1,1
7. Transporte	113,2	0,1	3,5	3,9	112,5	0,1	3,4	4,4	119,0	0,2	4,1	4,6
8. Comunicaciones	92,0	-0,1	-1,0	-2,1	91,6	-0,1	-1,1	-2,2	94,4	0,0	-0,6	-1,1
9. Ocio y cultura	100,6	-1,1	-2,1	-0,7	103,1	-0,6	-2,0	-0,1	102,4	-0,5	-1,0	0,4
10. Enseñanza	117,3	0,1	0,1	4,2	118,8	0,0	0,2	3,6	111,1	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,7	0,2	2,6	4,7	119,1	0,1	1,4	3,2	117,3	-0,3	1,5	2,8
12. Otros	114,9	0,0	3,0	3,5	115,7	0,2	3,1	3,3	113,1	0,4	2,1	2,3
ÍNDICE GENERAL	113,4	0,1	1,7	3,0	114,7	0,3	2,1	3,5	114,2	0,1	1,4	1,9

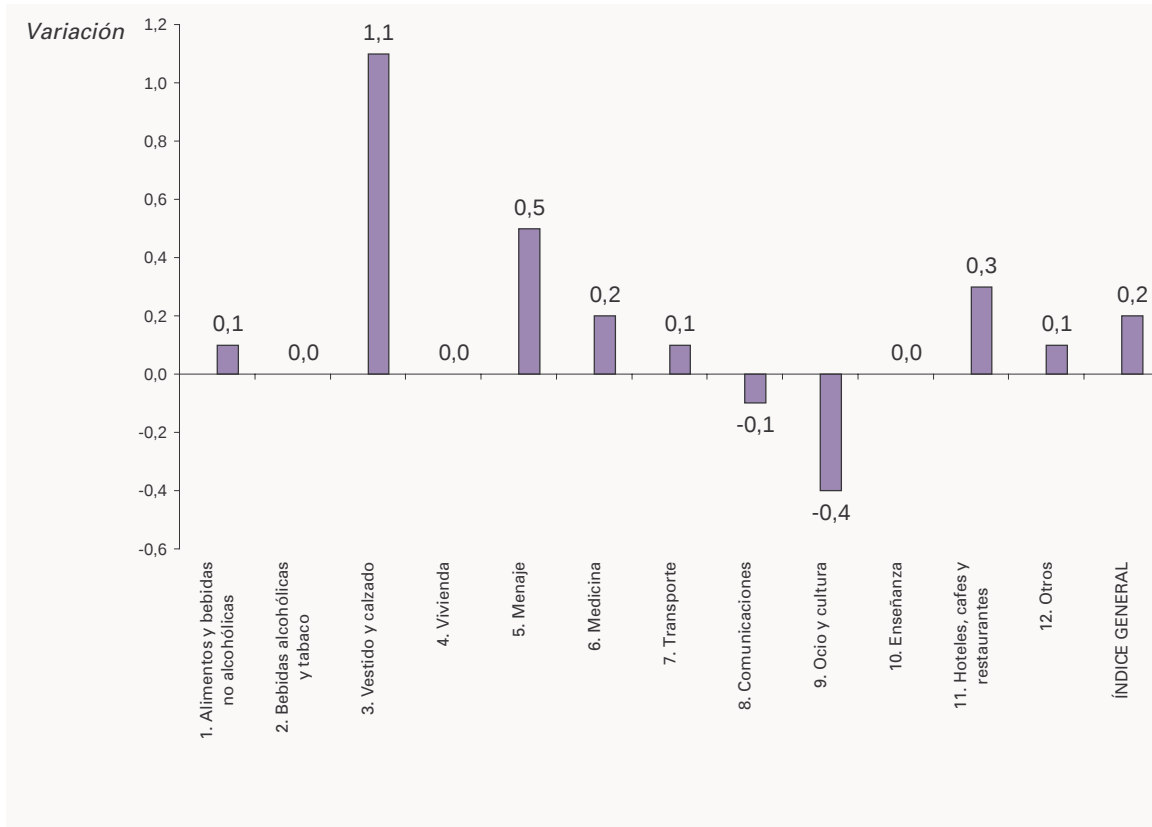
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	113,7	0,2	1,8	3,4
Albacete	114,5	0,4	2,4	3,9
Alicante/Alacant	113,7	0,3	2,2	3,1
Almería	115,5	0,1	2,6	3,5
Asturias	113,4	0,2	1,5	2,7
Ávila	113,2	0,3	1,8	3,2
Badajoz	111,1	0,1	1,8	2,3
Balears (Illes)	113,1	0,3	1,6	2,6
Barcelona	115,8	0,3	2,2	3,7
Burgos	112,7	0,1	1,2	2,5
Cáceres	112,3	0,1	1,4	2,7
Cádiz	113,3	0,2	2,3	2,8
Cantabria	112,5	0,2	1,4	2,8
Castellón/Castelló	113,6	0,1	2,1	2,8
Ciudad Real	113,9	0,2	1,9	3,5
Córdoba	113,2	0,2	2,1	2,9
Coruña (A)	114,6	0,0	1,4	3,1
Cuenca	112,4	0,1	1,4	2,5
Girona	115,7	0,1	1,6	3,6
Granada	113,4	0,2	1,7	2,5
Guadalajara	113,4	0,2	1,6	2,9
Guipúzcoa	112,7	0,2	1,7	2,6
Huelva	113,2	0,4	1,8	2,7
Huesca	113,0	0,0	1,8	3,5
Jaén	114,0	0,4	2,0	2,8
León	113,3	0,0	1,5	3,0
Lleida	114,9	0,3	2,1	3,7
Lugo	113,2	0,2	1,1	2,8
Madrid	113,1	0,1	1,5	2,6
Málaga	115,0	0,4	2,6	3,8
Murcia	115,1	0,1	2,1	3,1
Navarra	114,0	0,5	1,5	3,1
Ourense	112,9	0,1	1,8	3,0
Palencia	111,8	0,1	1,2	2,8
Palmas (Las)	110,3	0,2	1,5	2,0
Pontevedra	114,0	0,3	2,0	2,8
Rioja (La)	114,7	0,3	2,1	3,5
Salamanca	111,6	0,2	1,6	3,1
Santa Cruz de Tenerife	109,7	0,3	1,1	2,4
Segovia	112,6	0,2	1,2	2,9
Sevilla	112,9	0,1	1,9	3,1
Soria	111,7	-0,1	1,3	2,7
Tarragona	112,2	0,2	2,1	3,0
Teruel	114,1	0,1	1,6	3,3
Toledo	113,5	0,2	1,5	2,9
Valencia/València	114,0	0,4	2,2	3,4
Valladolid	112,6	0,1	2,1	3,0
Vizcaya	113,8	0,0	1,7	3,2
Zamora	113,2	0,2	2,0	3,2
Zaragoza	113,5	0,0	1,8	3,1
Ceuta	114,3	0,1	1,7	1,8
Melilla	114,0	0,1	1,1	2,0

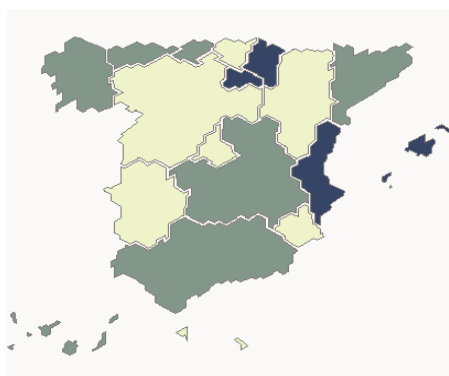
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Mayo 2005

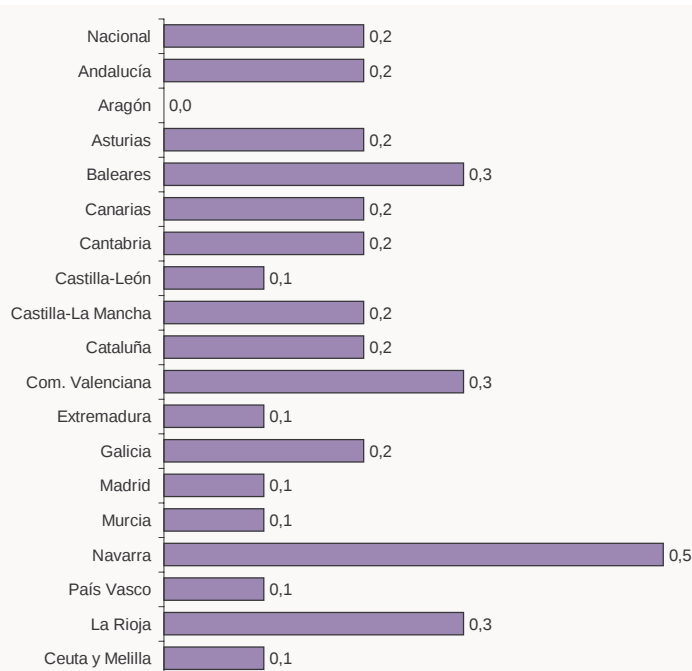
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

14 de junio de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Mayo 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,9	0,1	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	157,3	0,1	4,4
3. Vestido y calzado	128,8	1,1	1,3
4. Vivienda	131,1	0,1	5,1
5. Menaje	119,8	0,5	2,1
6. Medicina	119,2	0,3	1,0
7. Transporte	129,2	0,1	4,7
8. Comunicaciones	90,5	0,0	-2,0
9. Ocio y cultura	115,1	-0,4	-0,3
10. Enseñanza	140,0	0,0	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	142,5	0,3	4,2
12. Otros	127,9	0,1	2,8
ÍNDICE GENERAL	128,4	0,2	3,0

Variaciones anuales. General y grupos

