

13 de junio de 2006

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Mayo 2006

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Mayo 2006	0,4	2,1	4,0

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **mayo** aumenta una décima y alcanza el **4,0%**.
- La inflación **subyacente** disminuye su tasa **anual** una décima, situándose en el **3,0%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) registra una tasa anual del **4,1%**, dos décimas más que en el mes de abril.

Tasas de variación interanuales

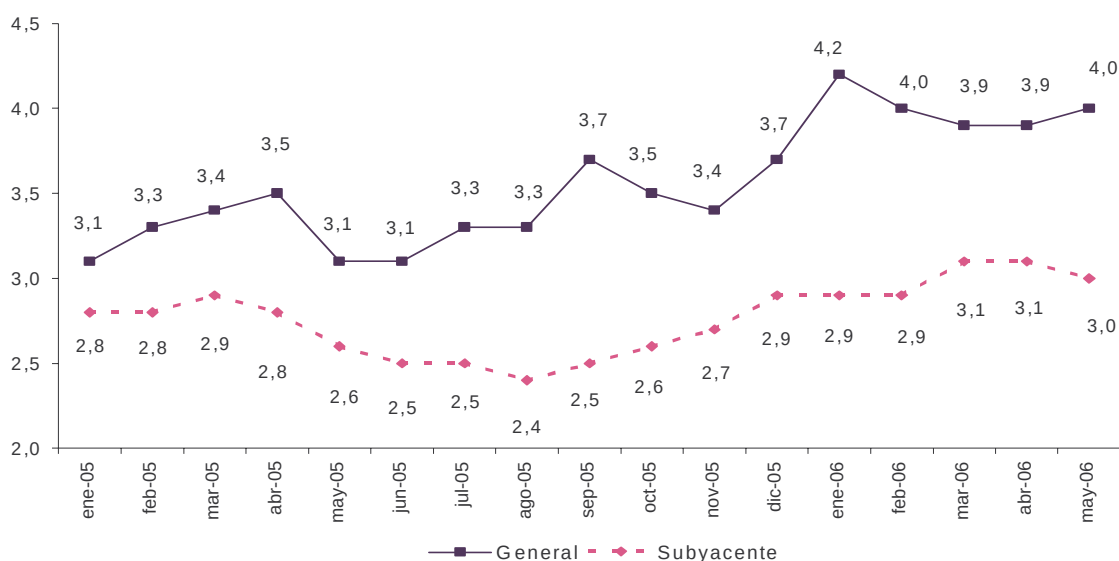
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **4,0%**, una décima por encima de la registrada el mes pasado.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa anual del **7,8%**, más de un punto superior a la del mes de abril. Este aumento se debe casi en su totalidad al crecimiento de los precios de los *carburantes y lubricantes*, cuya tasa anual sube tres puntos y se sitúa en el 15,6%.
- **Vivienda**, cuya variación anual aumenta tres décimas y alcanza el **7,5%**, debido principalmente al comportamiento de los precios de la *distribución de agua* y el *gasóleo para calefacción*, que han experimentado mayores subidas que el año pasado. De hecho, la tasa anual del *gasóleo para calefacción* aumenta más de ocho puntos, situándose en el 27,5%.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual disminuye tres décimas hasta el **4,5%**. Este descenso es debido al efecto Semana Santa, que ha motivado la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos turísticos* en el mes de mayo, en lugar de hacerlo en el mes de abril como sucedió el año pasado.
- **Comunicaciones**, que mantiene su tasa anual en el **-1,2%**.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima situándose en el 3,0%, con lo que la diferencia respecto a la tasa del índice general aumenta hasta un punto.

**Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente**



Tasas de variación intermensuales

En el mes de mayo la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,4%**.

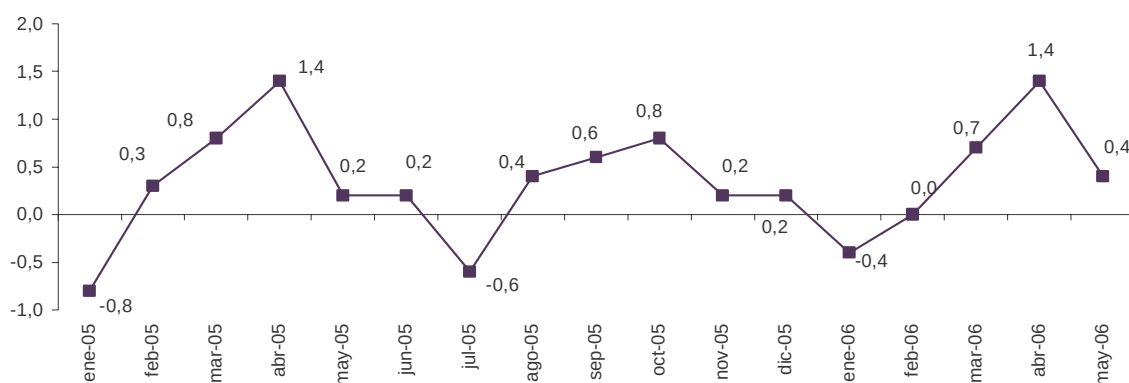
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, con una subida del **1,1%**, debida en su mayoría al aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de abril. Esta variación repercute **0,174** en el índice general.
- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **1,2%** refleja el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano, y repercute **0,109** en la tasa del IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas** con una tasa del **0,2%** respecto al mes anterior. En esta variación cabe destacar la subida de los precios de la *carne de ave* y las *patatas y sus preparados*, que compensan las bajadas experimentadas por otros componentes, como el *pescado fresco y congelado* o las *frutas frescas*. Su repercusión en el índice general es **0,048**.
- **Vivienda**, cuya tasa del **0,4%** repercute **0,040**. Este incremento se debe fundamentalmente a la subida de los precios de la *distribución de agua* y del *gasóleo de calefacción*.

Entre los grupos con repercusión mensual negativa, cabe destacar en el mes de mayo:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-0,9%** se debe principalmente a la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, habitual tras la finalización de la Semana Santa. Su repercusión en el índice general es **-0,062**.

Evolución mensual del IPC, base 2001
Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Marzo 2006	Abril 2006	Mayo 2006
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0	0,2	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	5,6	0,3	0,2
3. Vestido y calzado	3,3	9,3	1,2
4. Vivienda	0,5	1,1	0,4
5. Menaje	0,5	0,7	0,5
6. Medicina	-0,3	0,4	0,1
7. Transporte	0,6	1,5	1,1
8. Comunicaciones	-0,3	-0,2	-0,1
9. Ocio y cultura	-0,2	1,0	-0,9
10. Enseñanza	0,0	0,1	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,6	0,9	0,0
12. Otros bienes y servicios	0,6	0,3	0,1
GENERAL	0,7	1,4	0,4

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	4,9	0,042
Patatas y sus preparados	10,4	0,038
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	2,7	0,156
Prendas de vestir	1,1	0,076
Calzado	1,7	0,032
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,028
Distribución de agua	1,4	0,013
Otros combustibles	2,6	0,012
Automóviles	0,2	0,012

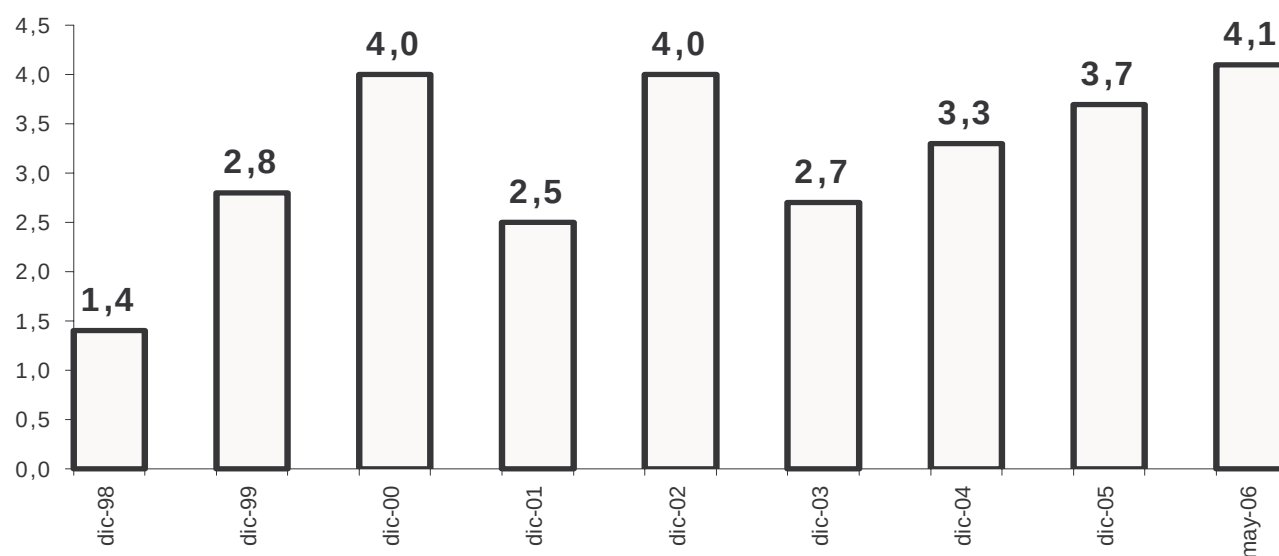
De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-2,3	-0,038
Frutas frescas	-1,0	-0,015
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	-5,7	-0,065
Hoteles y otros alojamientos	-3,7	-0,024

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,1%**, dos décimas superior a la del pasado mes de abril. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de mayo. La tasa mensual del IPCA es del **0,4%**.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

13 de junio de 2006

Índices de precios de consumo. Base 2001 Mayo 2006

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,8	0,2	1,1	3,6	0,048	0,248
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,9	0,2	0,8	2,4	0,007	0,026
3. Vestido y calzado	120,6	1,2	0,1	1,4	0,109	0,010
4. Vivienda	122,6	0,4	4,6	7,5	0,040	0,498
5. Menaje	111,0	0,5	1,6	2,6	0,029	0,099
6. Medicina	107,3	0,1	0,9	1,3	0,004	0,023
7. Transporte	123,1	1,1	5,5	7,8	0,174	0,815
8. Comunicaciones	91,0	-0,1	-0,5	-1,2	-0,003	-0,017
9. Ocio y cultura	102,4	-0,9	-1,5	0,6	-0,062	-0,101
10. Enseñanza	121,6	0,0	0,3	3,9	0,000	0,006
11. Hoteles, cafes y restaurantes	124,2	0,0	2,7	4,5	0,004	0,306
12. Otros bienes y servicios	118,3	0,1	2,8	3,5	0,011	0,217
ÍNDICE GENERAL	118,3	0,4	2,1	4,0		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	119,6	0,1	2,1	3,9
Sin elaboración	123,8	0,4	-1,0	2,4
Con bebidas y tabaco	121,0	0,2	1,1	3,4
Sin elaboración y productos energéticos	127,2	1,1	4,7	8,7
Bienes industriales	114,7	0,9	2,9	4,5
Duraderos	103,6	0,2	0,9	1,5
Productos energéticos	129,7	1,7	9,9	14,4
Carburantes y combustibles	137,7	2,2	11,7	17,9
Sin energía	115,0	0,9	2,8	4,5
Sin productos energéticos	110,0	0,6	0,7	1,5
Servicios	120,7	-0,1	2,1	3,9
Sin alquiler de vivienda	120,6	-0,1	2,1	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	117,4	0,4	2,5	4,2
Sin alquiler de vivienda	118,2	0,4	2,1	4,0
Sin productos energéticos	117,2	0,2	1,3	3,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	116,5	0,2	1,6	3,0
Sin tabaco	118,1	0,4	2,2	4,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	109,9	0,1	0,002	1,5	0,025	2,5
02. Pan	131,1	0,1	0,002	3,3	0,065	4,5
03. Carne de vacuno	129,6	0,3	0,004	3,4	0,041	8,8
04. Carne de ovino	110,0	0,2	0,001	-25,7	-0,108	2,0
05. Carne de porcino	103,2	0,4	0,003	1,6	0,012	3,9
06. Carne de ave	109,7	4,9	0,042	3,4	0,031	-6,5
07. Otras carnes	110,0	0,1	0,002	1,2	0,026	2,4
08. Pescado fresco y congelado	118,7	-2,3	-0,038	-3,3	-0,056	7,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	118,7	0,3	0,004	1,6	0,022	3,5
10. Huevos	121,7	-0,1	0,000	1,7	0,004	2,3
11. Leche	115,5	-0,5	-0,007	1,7	0,022	2,7
12. Productos lácteos	111,2	0,0	0,000	0,6	0,009	1,1
13. Aceites y grasas	197,9	-0,4	-0,003	12,7	0,109	29,9
14. Frutas frescas	132,4	-1,0	-0,015	-1,6	-0,026	-2,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	141,5	0,5	0,002	2,3	0,007	5,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	131,6	0,4	0,004	-4,7	-0,047	-3,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,2	0,0	0,000	0,1	0,000	1,1
18. Patatas y sus preparados	136,5	10,4	0,038	21,4	0,072	13,8
19. Café, cacao e infusiones	109,0	0,3	0,001	2,4	0,009	5,0
20. Azúcar	102,2	0,2	0,000	-0,6	-0,001	-0,4
21. Otros preparados alimenticios	115,0	0,2	0,002	1,7	0,016	1,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	113,0	0,6	0,005	1,8	0,015	2,2
23. Bebidas alcohólicas	108,7	0,5	0,005	2,0	0,017	3,0
24. Tabaco	128,6	0,1	0,002	0,4	0,008	2,1
25. Prendas de vestir de hombre	116,9	0,7	0,019	-2,5	-0,068	1,2
26. Prendas de vestir de mujer	121,1	1,5	0,047	-1,7	-0,058	1,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	124,0	0,9	0,010	7,0	0,073	1,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	119,8	0,4	0,001	1,6	0,004	2,7
29. Calzado de hombre	119,0	1,0	0,007	0,0	0,000	1,5
30. Calzado de mujer	127,1	2,4	0,021	4,8	0,042	1,9
31. Calzado de niño	119,9	1,1	0,004	4,6	0,016	0,7
32. Reparación de calzado	131,3	0,3	0,000	4,0	0,001	5,8
33. Viviendas en alquiler	122,8	0,4	0,008	2,4	0,056	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	120,3	0,5	0,025	6,9	0,340	10,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	125,2	0,2	0,007	2,9	0,101	4,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	117,4	0,6	0,010	2,0	0,034	3,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	111,3	1,2	0,007	0,6	0,004	1,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,8	0,3	0,003	0,6	0,006	0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	111,9	0,4	0,001	1,5	0,005	2,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,4	0,4	0,007	1,6	0,027	1,9
41. Servicios para el hogar	125,4	0,1	0,001	3,2	0,046	4,4
42. Servicios médicos y similares	121,7	0,1	0,002	3,5	0,069	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	98,6	0,1	0,001	-0,6	-0,008	-0,5
44. Transporte personal	121,6	1,1	0,172	5,1	0,805	7,1
45. Transporte público urbano	128,9	0,0	0,000	4,2	0,025	5,1
46. Transporte público interurbano	132,4	0,3	0,002	3,2	0,018	7,6
47. Comunicaciones	91,0	-0,1	-0,003	-0,5	-0,017	-1,2
48. Objetos recreativos	81,6	0,0	-0,001	-1,2	-0,029	-3,4
49. Publicaciones	113,6	0,3	0,003	0,8	0,010	1,0
50. Esparcimiento	116,0	0,0	0,000	1,3	0,020	2,4
51. Educación infantil y primaria	121,1	0,0	0,000	0,2	0,001	3,7
52. Educación secundaria	121,3	0,0	0,000	0,2	0,001	3,9
53. Educación universitaria	125,6	0,0	0,000	0,1	0,001	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	119,4	0,1	0,000	1,1	0,006	3,5
55. Artículos de uso personal	116,4	0,1	0,002	2,1	0,052	3,3
56. Turismo y hostelería	123,2	-0,5	-0,062	1,6	0,201	4,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	119,7	0,4	0,008	3,8	0,074	5,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,6	0,3	1,8	3,3	120,0	0,2	0,8	4,3	120,3	0,2	1,5	4,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,5	0,1	0,8	2,2	122,2	0,2	0,5	2,1	122,2	0,1	0,6	2,0
3. Vestido y calzado	120,4	1,2	1,0	0,8	119,0	0,6	0,3	1,2	124,7	2,1	-0,5	2,4
4. Vivienda	122,5	0,4	5,1	7,6	125,8	0,3	6,1	8,8	122,1	0,2	4,5	7,0
5. Menaje	109,0	0,3	1,6	2,2	111,1	0,4	1,8	2,5	109,4	0,4	0,6	2,0
6. Medicina	105,3	0,1	0,7	0,9	113,0	0,0	0,6	1,8	105,8	-0,5	0,1	0,8
7. Transporte	121,6	1,1	5,4	7,8	123,0	1,1	5,6	7,7	122,1	1,1	4,7	7,1
8. Comunicaciones	91,2	-0,1	-0,5	-1,1	93,0	0,0	-0,3	-0,7	90,7	-0,1	-0,6	-1,3
9. Ocio y cultura	100,6	-0,9	-1,3	0,2	101,1	-1,2	-1,5	0,7	99,6	-1,1	-2,4	-0,1
10. Enseñanza	122,7	0,1	0,5	4,0	123,4	0,1	0,6	4,3	118,1	0,0	0,7	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	126,7	0,0	3,1	5,0	124,6	-0,3	2,8	4,8	121,6	-0,4	2,1	3,1
12. Otros	116,6	0,2	3,1	3,7	118,4	0,4	3,0	3,5	117,6	0,0	2,7	3,3
ÍNDICE GENERAL	118,2	0,4	2,5	3,9	118,3	0,2	2,2	4,3	117,8	0,3	1,8	3,9
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,2	0,4	1,8	4,1	118,3	0,4	2,4	4,0	122,4	0,4	1,8	5,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,2	0,1	0,3	2,1	131,4	2,0	4,5	8,4	122,5	0,2	0,9	2,2
3. Vestido y calzado	119,1	2,2	-0,7	1,0	107,6	0,7	-0,4	-0,2	116,8	0,6	-1,3	2,5
4. Vivienda	121,7	0,3	4,5	6,7	115,3	0,2	2,9	4,5	120,8	0,3	5,0	6,6
5. Menaje	108,6	0,8	2,1	3,5	107,2	0,6	1,1	1,7	107,4	0,6	1,5	1,9
6. Medicina	108,6	0,2	0,4	1,2	104,3	0,1	-0,1	0,4	105,4	0,2	0,6	0,5
7. Transporte	122,8	1,2	5,6	8,2	123,4	2,2	5,4	8,6	122,4	1,2	5,0	7,8
8. Comunicaciones	92,8	0,0	-0,3	-0,8	90,5	-0,1	-0,6	-1,3	94,1	0,0	-0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	99,4	-0,5	-2,6	-0,1	99,7	-0,7	-1,3	-0,2	102,9	-0,7	-0,8	1,6
10. Enseñanza	123,6	0,0	1,6	4,0	118,4	0,0	0,4	3,8	113,6	0,0	0,0	2,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	123,5	-0,1	1,5	2,9	116,3	-0,1	2,4	3,8	120,2	-0,1	1,3	2,5
12. Otros	118,8	0,3	2,6	3,4	114,0	0,2	3,0	2,7	115,7	0,2	2,3	2,9
ÍNDICE GENERAL	117,6	0,5	2,1	4,0	114,1	0,6	2,2	3,7	117,1	0,4	1,9	4,1
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,2	0,3	1,3	3,8	120,6	0,2	0,6	3,1	121,9	0,2	0,6	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,5	0,1	0,8	2,1	124,3	0,2	0,7	2,2	121,8	0,2	0,8	2,2
3. Vestido y calzado	119,1	0,9	-1,2	1,1	119,3	1,4	-0,3	1,2	126,1	1,5	-0,4	2,3
4. Vivienda	122,2	0,4	5,2	8,9	126,1	0,5	5,9	9,7	123,5	0,7	4,3	7,1
5. Menaje	110,4	0,3	1,6	2,4	107,2	0,4	1,5	2,5	114,2	0,7	1,9	3,0
6. Medicina	107,9	0,2	-0,2	1,1	104,7	0,1	0,1	0,7	108,8	0,2	1,3	1,2
7. Transporte	121,2	1,1	5,2	7,5	123,5	1,2	6,5	8,8	124,4	1,1	5,4	7,6
8. Comunicaciones	92,4	-0,1	-0,4	-0,9	92,5	-0,1	-0,4	-0,8	90,4	-0,1	-0,6	-1,3
9. Ocio y cultura	99,0	-1,0	-2,4	-0,3	99,5	-0,8	-1,3	-0,2	106,2	-1,3	-1,4	1,3
10. Enseñanza	119,2	0,0	0,2	4,0	117,6	0,0	0,6	3,5	124,6	0,0	0,2	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,8	0,0	2,7	4,6	124,9	-0,1	2,8	4,7	126,7	0,3	2,8	4,7
12. Otros	116,5	0,2	2,6	3,4	117,1	0,1	2,5	3,3	121,2	0,1	3,1	3,7
ÍNDICE GENERAL	117,3	0,4	2,0	4,1	118,5	0,4	2,3	4,2	120,2	0,4	2,0	4,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,4	0,2	0,7	2,5	115,4	0,1	0,7	2,6	120,4	0,1	1,5	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,3	0,2	0,8	2,4	124,3	0,3	0,7	2,2	119,9	0,1	0,5	1,8
3. Vestido y calzado	123,7	1,6	3,1	1,8	117,0	0,0	0,9	1,0	121,0	1,4	-1,4	1,4
4. Vivienda	121,9	0,1	5,4	7,1	121,8	0,5	5,7	8,6	124,4	0,3	5,5	8,6
5. Menaje	110,4	0,5	1,3	2,2	108,2	0,5	1,1	1,8	113,9	0,5	2,2	3,5
6. Medicina	107,4	0,1	0,9	1,7	105,9	0,3	0,1	0,7	109,6	0,1	1,0	2,0
7. Transporte	123,0	1,2	6,1	8,4	120,2	1,1	5,1	7,4	123,1	1,1	5,2	7,7
8. Comunicaciones	88,7	-0,1	-0,8	-1,7	90,6	-0,1	-0,6	-1,3	90,3	-0,1	-0,6	-1,3
9. Ocio y cultura	101,3	-0,2	-1,6	-0,6	98,9	-0,7	-1,3	0,1	103,9	-0,9	-0,9	1,2
10. Enseñanza	120,1	0,0	0,3	3,5	119,1	0,0	0,5	3,9	122,2	0,0	0,6	4,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	124,9	0,2	3,0	4,7	121,3	0,1	1,5	2,8	123,9	0,0	2,5	4,4
12. Otros	118,1	0,1	2,5	3,4	116,7	0,1	3,0	3,5	116,3	0,2	2,5	3,2
ÍNDICE GENERAL	118,1	0,4	2,5	3,7	115,4	0,2	1,9	3,4	118,8	0,4	2,1	4,2
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,3	0,2	0,7	3,9	122,4	0,2	1,2	3,2	120,5	0,3	0,8	4,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,7	0,3	0,5	2,1	123,4	0,2	1,5	2,6	120,7	0,1	0,5	2,3
3. Vestido y calzado	116,6	0,6	-0,1	1,2	124,6	0,5	1,0	1,7	128,2	4,1	1,3	1,9
4. Vivienda	120,6	0,1	3,8	7,3	125,7	0,2	3,1	8,8	123,3	0,4	5,0	7,7
5. Menaje	111,5	0,4	1,8	3,3	109,8	0,4	0,5	1,7	109,3	0,3	1,6	1,7
6. Medicina	105,4	0,3	1,3	1,3	105,8	0,2	0,8	0,4	115,1	0,5	1,8	2,2
7. Transporte	125,2	1,1	5,7	8,0	122,8	1,3	5,9	8,1	119,4	1,0	4,2	6,6
8. Comunicaciones	91,7	-0,1	-0,4	-1,0	91,1	-0,1	-0,5	-1,2	90,3	-0,1	-0,6	-1,3
9. Ocio y cultura	102,3	-0,9	-1,6	0,6	102,7	-0,7	-1,3	1,0	103,9	-1,7	-2,1	1,4
10. Enseñanza	119,0	0,0	0,2	3,2	118,1	0,1	0,8	4,6	124,0	0,0	0,2	3,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,6	0,0	2,7	4,8	128,3	0,1	3,2	5,3	123,5	-0,3	1,4	3,8
12. Otros	118,7	0,1	3,1	3,8	121,0	-0,2	2,2	3,6	118,5	0,3	2,7	3,5
ÍNDICE GENERAL	117,9	0,2	2,0	4,2	120,0	0,3	2,2	4,2	118,5	0,6	1,8	4,0
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,4	0,2	1,2	3,7	122,1	0,0	1,1	5,1	122,2	0,4	1,4	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,0	0,2	1,1	2,5	122,2	0,2	0,8	2,4	116,7	0,1	0,2	0,9
3. Vestido y calzado	116,5	0,8	-0,9	1,2	125,3	3,0	1,9	1,2	116,8	1,1	2,3	1,6
4. Vivienda	123,6	0,1	4,0	7,2	125,4	1,5	6,4	9,3	123,5	0,1	4,3	7,0
5. Menaje	111,7	0,4	1,7	2,6	117,3	0,2	1,0	2,4	105,1	0,1	-0,5	0,8
6. Medicina	108,9	0,2	1,0	2,1	110,4	0,2	1,6	2,0	99,8	0,6	-0,5	0,3
7. Transporte	121,6	1,1	4,9	7,4	120,7	1,1	4,7	7,3	139,8	2,6	7,6	17,5
8. Comunicaciones	90,9	-0,1	-0,5	-1,2	90,4	-0,1	-0,6	-1,3	93,8	0,0	-0,2	-0,6
9. Ocio y cultura	101,9	-1,2	-1,0	1,2	104,7	-1,1	-2,3	1,5	102,4	-1,1	-1,6	0,0
10. Enseñanza	122,4	0,0	0,4	4,4	123,3	0,0	0,1	3,8	113,2	0,0	0,0	1,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,2	0,0	2,1	3,9	124,2	0,0	2,8	4,3	125,0	-0,2	2,4	6,6
12. Otros	117,9	0,1	2,1	2,6	120,9	0,3	3,1	4,5	117,1	0,1	1,7	3,5
ÍNDICE GENERAL	117,8	0,2	1,8	3,9	119,9	0,6	2,3	4,5	119,2	0,4	2,1	4,3

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	118,9	0,4	2,1	4,6
Albacete	119,6	0,5	2,7	4,5
Alicante/Alacant	118,0	0,6	2,6	3,8
Almería	119,6	0,3	2,1	3,5
Asturias	117,8	0,3	1,8	3,9
Ávila	118,2	0,5	2,5	4,4
Badajoz	114,7	0,3	2,2	3,2
Balears (Illes)	117,6	0,5	2,1	4,0
Barcelona	120,7	0,4	2,0	4,2
Burgos	117,6	0,2	1,8	4,4
Cáceres	116,4	0,2	1,7	3,6
Cádiz	118,0	0,4	2,8	4,2
Cantabria	117,1	0,4	1,9	4,1
Castellón/Castelló	118,2	0,3	2,6	4,0
Ciudad Real	119,0	0,5	2,6	4,5
Córdoba	117,8	0,3	2,7	4,0
Coruña (A)	119,3	0,3	1,8	4,1
Cuenca	117,4	0,4	2,4	4,4
Girona	120,4	0,3	1,8	4,0
Granada	118,1	0,3	2,3	4,2
Guadalajara	118,7	0,3	2,3	4,7
Guipúzcoa	117,0	0,1	1,9	3,8
Huelva	117,7	0,4	2,4	3,9
Huesca	118,6	0,4	2,7	4,9
Jaén	118,3	0,7	2,7	3,8
León	117,9	0,4	2,0	4,0
Lleida	119,6	0,7	2,0	4,1
Lugo	118,3	0,3	1,9	4,5
Madrid	117,9	0,2	2,0	4,2
Málaga	119,1	0,5	2,3	3,6
Murcia	120,0	0,3	2,2	4,2
Navarra	118,5	0,6	1,8	4,0
Ourense	117,7	0,4	2,5	4,3
Palencia	116,8	0,4	1,7	4,5
Palmas (Las)	114,5	0,5	2,3	3,8
Pontevedra	118,9	0,5	2,3	4,3
Rioja (La)	119,9	0,6	2,3	4,5
Salamanca	116,1	0,5	2,0	4,0
Santa Cruz de Tenerife	113,6	0,6	2,1	3,6
Segovia	117,4	0,4	1,8	4,3
Sevilla	117,4	0,2	2,5	3,9
Soria	116,3	0,3	1,7	4,1
Tarragona	116,3	0,2	2,0	3,6
Teruel	118,8	0,4	2,3	4,1
Toledo	117,6	0,4	1,7	3,6
Valencia/València	118,1	0,4	2,3	3,6
Valladolid	117,0	0,3	2,0	3,8
Vizcaya	118,0	0,3	1,7	3,7
Zamora	117,6	0,3	2,1	3,9
Zaragoza	118,2	0,2	2,1	4,1
Ceuta	118,6	0,4	2,3	3,8
Melilla	119,8	0,5	1,8	5,1

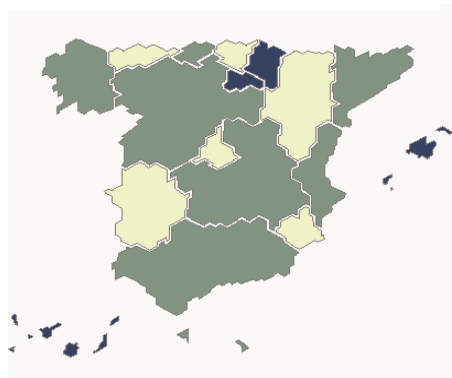
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Mayo 2006

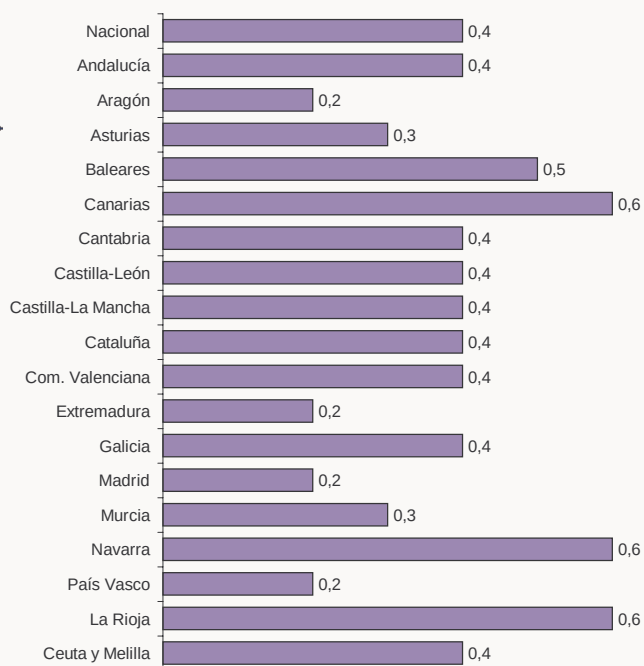
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

13 de junio de 2006

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Mayo 2006

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,51	0,2	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,61	0,2	2,4
3. Vestido y calzado	107,12	1,2	1,4
4. Vivienda	106,89	0,4	7,5
5. Menaje	102,89	0,5	2,6
6. Medicina	101,11	0,1	1,2
7. Transporte	106,58	1,1	8,0
8. Comunicaciones	98,77	-0,1	-1,2
9. Ocio y cultura	99,49	-0,9	0,7
10. Enseñanza	102,98	0,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,03	0,0	4,6
12. Otros	103,76	0,2	3,7
ÍNDICE GENERAL	104,17	0,4	4,1

Variaciones anuales. General y grupos

