

11 de junio de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Mayo 2008

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Mayo 2008	0,7	2,2	4,6

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **mayo** aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **4,6%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,3%**, dos décimas por encima de la registrada en abril.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **4,7%**, con lo que aumenta cinco décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **4,6%**, cuatro décimas por encima de la registrada en el mes de abril.

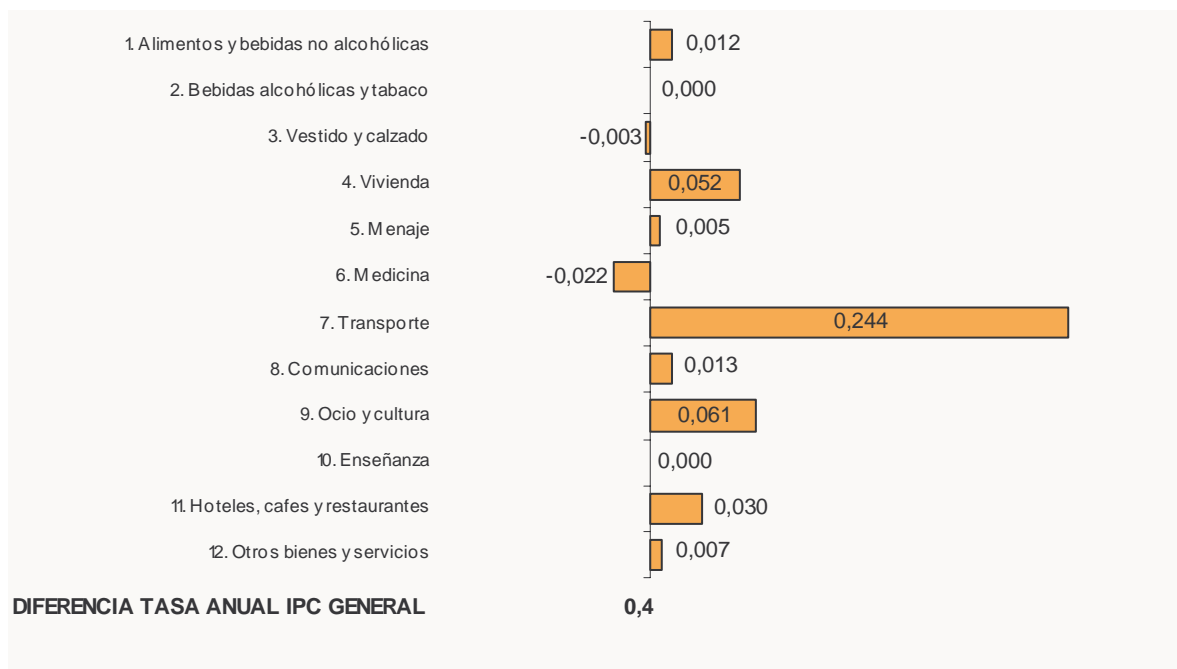
Los grupos que más han influido en este aumento son:

- **Transporte**, con una tasa anual del **8,4%**, más de un punto y medio superior a la del mes pasado. Esta subida se explica en su mayoría porque los precios de los *carburantes* y *lubricantes* han aumentado más que en mayo de 2007.
- **Ocio y cultura**, cuya variación anual se sitúa en el **-0,6%**, casi un punto por encima de la del mes de abril. Este aumento se debe a que el año pasado los precios del *viaje organizado* disminuyeron en el mes de mayo, por el fin de la Semana Santa, mientras que este año la Semana Santa se celebró en marzo.
- **Vivienda**, que aumenta su tasa anual seis décimas, situándose en el **6,6%**, debido principalmente al aumento de los precios del *gasóleo para calefacción*, que ha sido mayor que el de mayo del pasado año.

Además de las subidas señaladas anteriormente, es destacable la bajada de la tasa anual del grupo:

- **Medicina**, que disminuye su tasa anual ocho décimas, situándose en el **0,4%**, debido a la reducción de los precios de los *medicamentos* y *otros productos farmacéuticos*.

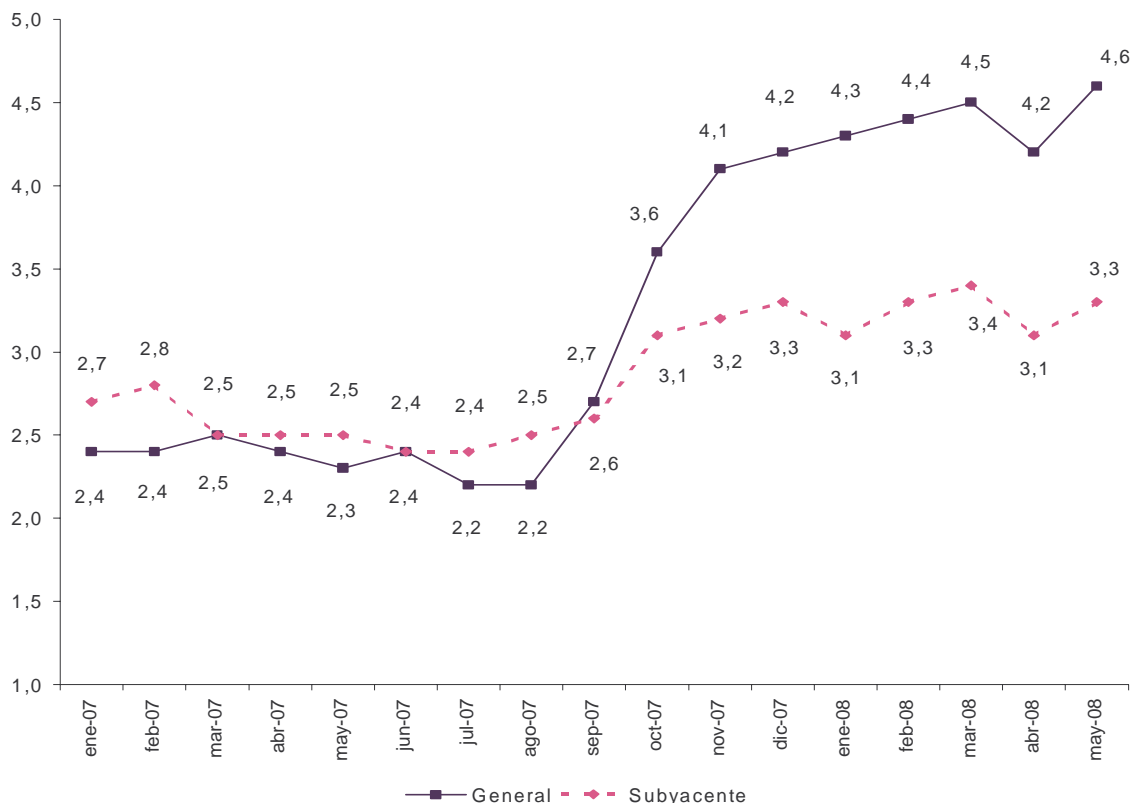
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la subida de cuatro décimas de la tasa interanual del IPC general de mayo:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas hasta el **3,3%**, con lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en casi un punto y medio.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,7%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa del **2,5%** y una repercusión de **0,390**. Este comportamiento se debe a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **1,3%**, que refleja el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de mayo es **0,112**.
- **Vivienda**, cuya tasa mensual del **0,7%** repercute **0,072** en el índice general. Esta variación se debe principalmente al aumento de los precios del *gasóleo para calefacción*.

El único grupo con repercusión mensual negativa en el mes de mayo es el siguiente:

- **Medicina**, cuya tasa mensual del **-0,6%** recoge la bajada de precios de los *medicamentos y otros productos farmacéuticos*. La repercusión de este grupo en la tasa del IPC general es **-0,017**.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

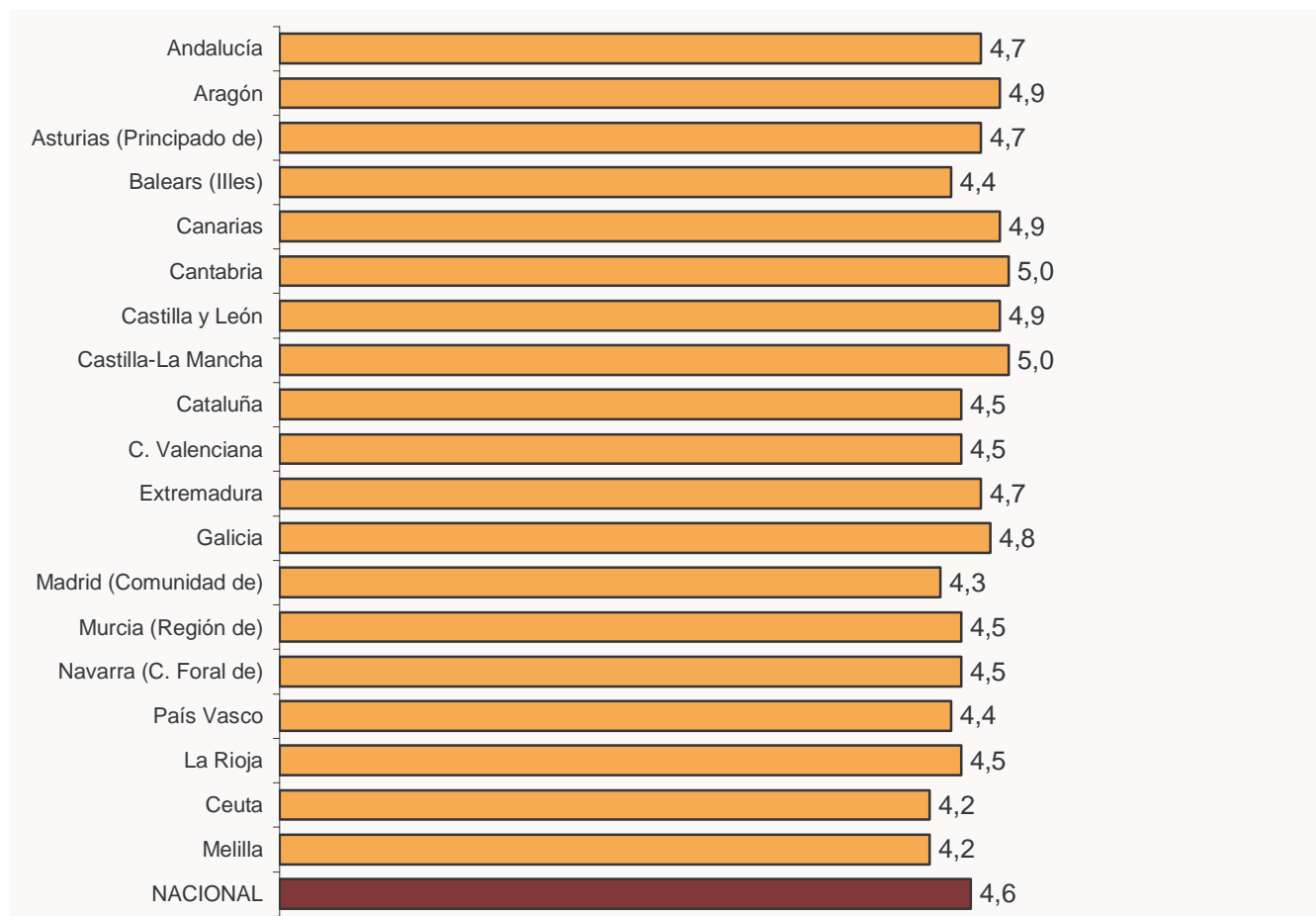
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Charcutería	0,6	0,010
Frutas frescas	0,7	0,010
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	6,5	0,389
Prendas de vestir	1,2	0,075
Otros combustibles	9,8	0,046
Calzado	2,0	0,037
Viaje organizado	1,7	0,022
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,021

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-2,2	-0,025
Otras parcelas		
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-2,2	-0,022
Automóviles	-0,3	-0,019

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,7%**, cinco décimas más que en el mes de abril. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de mayo.

La tasa mensual del IPCA es del **0,7%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

11 de junio de 2008

Índices de precios de consumo. Base 2006 Mayo 2008

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	0,2	1,2	6,7	0,040	0,236
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	0,1	3,5	4,1	0,002	0,094
3. Vestido y calzado	107,9	1,3	-0,4	0,8	0,112	-0,035
4. Vivienda	110,1	0,7	4,4	6,6	0,072	0,454
5. Menaje	105,5	0,5	1,6	2,5	0,030	0,104
6. Medicina	98,1	-0,6	-0,4	0,4	-0,017	-0,011
7. Transporte	111,0	2,5	5,3	8,4	0,390	0,812
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,3	0,1	0,001	0,013
9. Ocio y cultura	98,5	0,1	-0,9	-0,6	0,008	-0,069
10. Enseñanza	107,5	0,0	0,3	3,9	0,000	0,004
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,4	0,2	3,1	4,8	0,027	0,365
12. Otros bienes y servicios	106,6	0,1	2,6	3,2	0,011	0,219
ÍNDICE GENERAL	107,7	0,7	2,2	4,6		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	110,3	0,2	2,3	7,5
Sin elaboración	108,0	0,1	-0,4	4,1
Con bebidas y tabaco	109,6	0,2	1,4	6,4
Sin elaboración y productos energéticos	114,1	2,6	5,6	11,1
Bienes industriales				
Duraderos	99,8	-0,1	0,0	-0,9
Productos energéticos	118,4	4,3	10,1	16,5
Carburantes y combustibles	122,3	5,7	12,4	21,0
Sin energía	106,7	1,5	2,5	4,2
Sin productos energéticos	102,8	0,3	0,0	0,2
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	107,4	0,2	2,3	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,0	0,8	2,4	4,0
Sin alquiler de vivienda	107,7	0,7	2,2	4,6
Sin productos energéticos	106,5	0,3	1,3	3,3
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,4	0,3	1,5	3,3
Sin tabaco	107,6	0,7	2,2	4,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	112,2	1,2	0,018	5,5	0,077	9,7
02. Pan	117,7	0,0	0,000	2,0	0,035	10,9
03. Carne de vacuno	109,5	0,2	0,002	1,2	0,013	3,1
04. Carne de ovino	96,0	-1,8	-0,005	-14,6	-0,048	2,8
05. Carne de porcino	103,8	0,5	0,003	0,7	0,005	2,0
06. Carne de ave	115,6	1,1	0,009	0,5	0,004	3,9
07. Otras carnes	107,3	0,5	0,010	2,4	0,052	3,8
08. Pescado fresco y congelado	101,5	-1,8	-0,025	-4,9	-0,073	1,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,6	0,5	0,006	0,9	0,012	3,1
10. Huevos	114,5	-0,2	0,000	2,2	0,004	13,0
11. Leche	126,7	-0,9	-0,010	-3,7	-0,044	24,8
12. Productos lácteos	112,3	-0,1	-0,002	1,4	0,022	10,3
13. Aceites y grasas	85,7	0,2	0,001	2,4	0,018	3,6
14. Frutas frescas	114,1	0,7	0,010	4,9	0,070	11,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,5	0,1	0,000	1,3	0,004	2,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	108,4	0,0	0,000	-1,4	-0,014	2,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,4	0,3	0,001	2,7	0,013	10,0
18. Patatas y sus preparados	107,3	2,9	0,010	5,6	0,018	-8,0
19. Café, cacao e infusiones	111,3	1,4	0,005	3,9	0,013	6,3
20. Azúcar	102,2	0,1	0,000	0,1	0,000	-0,3
21. Otros preparados alimenticios	109,2	0,6	0,005	4,0	0,036	6,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,8	0,2	0,002	2,4	0,019	3,4
23. Bebidas alcohólicas	108,0	0,2	0,001	3,5	0,027	5,2
24. Tabaco	112,7	0,0	0,001	3,5	0,067	3,6
25. Prendas de vestir de hombre	102,3	0,6	0,013	-6,1	-0,147	-0,6
26. Prendas de vestir de mujer	109,0	1,6	0,050	-1,0	-0,033	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	116,0	1,0	0,012	10,2	0,106	1,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,1	0,1	0,000	-4,0	-0,009	2,4
29. Calzado de hombre	107,3	1,3	0,008	0,6	0,004	1,2
30. Calzado de mujer	109,2	2,4	0,021	2,1	0,018	1,9
31. Calzado de niño	112,2	2,1	0,007	7,3	0,025	1,8
32. Reparación de calzado	112,3	0,1	0,000	4,0	0,001	6,3
33. Viviendas en alquiler	108,4	0,3	0,008	2,3	0,051	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	111,4	1,0	0,053	6,5	0,318	9,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	109,0	0,4	0,011	2,7	0,084	3,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,2	0,8	0,014	2,4	0,042	3,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	107,1	1,3	0,008	1,3	0,008	2,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,2	0,0	0,000	-0,1	-0,001	-0,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	106,6	0,3	0,001	1,5	0,006	3,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,2	0,4	0,006	0,9	0,014	1,7
41. Servicios para el hogar	108,6	0,1	0,002	3,2	0,056	4,5
42. Servicios médicos y similares	108,3	0,1	0,002	3,3	0,074	4,0
43. Medicamentos y material terapéutico	90,9	-1,2	-0,019	-3,0	-0,048	-2,5
44. Transporte personal	110,1	2,3	0,372	4,9	0,791	7,7
45. Transporte público urbano	108,2	0,2	0,001	3,4	0,020	4,0
46. Transporte público interurbano	110,8	2,6	0,016	5,0	0,031	7,4
47. Comunicaciones	100,3	0,0	0,001	0,3	0,013	0,1
48. Objetos recreativos	89,3	-0,8	-0,020	-2,2	-0,058	-6,5
49. Publicaciones	103,5	0,5	0,006	1,6	0,018	1,7
50. Esparcimiento	105,8	-0,1	-0,001	0,8	0,013	2,9
51. Educación infantil y primaria	107,3	0,0	0,000	0,2	0,001	3,3
52. Educación secundaria	106,3	0,0	0,000	0,1	0,001	3,1
53. Educación universitaria	108,9	0,0	0,000	0,1	0,001	4,7
54. Otros gastos de enseñanza	106,4	0,1	0,001	1,2	0,007	3,5
55. Artículos de uso personal	106,4	0,2	0,006	2,2	0,067	3,1
56. Turismo y hostelería	108,4	0,4	0,050	2,4	0,317	4,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,8	0,3	0,005	3,0	0,062	4,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,7	0,3	1,3	6,8	109,6	0,4	1,2	7,5	109,1	0,2	1,3	6,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,0	3,6	4,1	111,5	0,2	3,8	4,3	111,1	0,0	3,4	4,1
3. Vestido y calzado	108,4	1,3	0,5	0,8	108,0	0,8	0,8	0,8	109,0	2,5	-0,3	0,8
4. Vivienda	109,5	0,3	4,6	6,5	111,3	1,1	4,9	8,4	111,4	0,8	4,7	7,3
5. Menaje	106,4	0,6	1,9	3,0	106,1	0,3	1,7	2,9	104,3	0,8	1,3	2,4
6. Medicina	97,1	-0,7	-0,4	0,5	100,7	-0,4	0,2	1,7	98,9	-0,6	0,2	1,2
7. Transporte	110,6	2,5	5,2	8,2	110,6	2,5	5,5	8,2	110,2	2,3	5,2	8,0
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,3	0,1	100,7	0,0	0,4	0,1	100,1	0,0	0,3	0,0
9. Ocio y cultura	97,5	-0,5	-1,1	-0,8	99,3	0,5	-1,3	-1,2	97,8	0,2	-0,6	-1,0
10. Enseñanza	107,0	0,0	0,1	3,9	107,7	0,1	0,6	3,8	107,5	0,0	0,5	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,2	0,2	2,9	4,7	109,8	0,4	2,9	4,6	110,4	0,4	3,4	5,6
12. Otros	106,2	0,1	2,5	3,1	106,8	0,1	2,6	2,9	107,4	0,0	3,1	4,0
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,6	2,3	4,7	108,1	0,8	2,4	4,9	107,8	0,8	2,3	4,7
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	0,3	1,1	6,8	112,4	0,4	2,8	8,8	109,0	0,0	1,2	6,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,2	-0,1	2,9	3,5	104,1	0,4	3,2	5,5	111,3	0,0	3,2	3,9
3. Vestido y calzado	106,4	2,0	-1,5	0,8	106,2	0,5	0,5	0,6	105,4	1,3	-2,1	0,7
4. Vivienda	108,0	0,3	3,7	5,2	107,9	0,1	3,0	4,2	109,8	0,5	4,6	6,8
5. Menaje	105,0	0,8	1,7	2,5	102,8	0,5	0,5	1,0	106,4	0,3	1,6	4,1
6. Medicina	97,3	-0,6	-0,9	-0,3	95,3	-0,9	-1,0	-0,6	97,1	-0,8	-0,4	0,4
7. Transporte	110,9	2,6	5,4	8,2	112,4	2,5	5,2	10,0	112,1	2,9	6,0	9,5
8. Comunicaciones	101,0	0,0	0,4	0,3	100,1	0,0	0,3	0,0	101,1	0,0	0,4	0,2
9. Ocio y cultura	98,8	0,1	-1,1	-0,7	98,1	0,2	-0,5	-0,5	100,4	0,2	-0,1	0,4
10. Enseñanza	108,1	0,0	1,7	4,3	107,2	0,0	0,3	3,1	105,4	0,0	-0,1	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,3	0,4	2,9	4,4	107,1	0,1	2,1	3,9	110,4	0,2	2,5	5,2
12. Otros	105,8	0,3	2,7	2,8	105,0	0,2	1,8	2,3	106,3	0,2	2,3	2,8
ÍNDICE GENERAL	107,2	0,8	2,1	4,4	107,3	0,6	2,2	4,9	107,9	0,7	2,1	5,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	0,2	1,2	7,1	109,1	0,2	1,0	7,0	108,7	0,2	1,0	6,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,1	3,5	4,1	112,3	0,1	3,9	4,4	111,4	0,1	3,4	4,0						
3. Vestido y calzado	106,4	1,0	-2,3	0,7	107,3	1,3	-1,1	0,7	108,5	1,9	-1,2	1,0						
4. Vivienda	111,5	1,4	5,5	9,1	113,0	1,8	6,3	10,8	110,3	1,0	4,1	6,4						
5. Menaje	105,4	0,5	1,8	2,4	104,9	0,2	1,9	2,0	105,3	0,4	1,2	2,8						
6. Medicina	100,6	-0,4	0,0	1,3	97,1	-0,7	-0,9	-0,3	98,7	-0,5	-0,3	0,5						
7. Transporte	110,3	2,5	4,9	7,9	110,9	2,5	5,2	8,1	111,1	2,6	5,4	8,5						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,4	0,1	100,7	0,0	0,4	0,1	100,1	0,0	0,3	0,0						
9. Ocio y cultura	97,6	0,0	-1,1	-1,3	97,0	0,1	-1,4	-1,6	99,4	0,2	-1,0	-0,1						
10. Enseñanza	107,1	0,0	0,2	3,9	107,7	0,0	0,1	4,4	109,5	0,0	0,1	4,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,6	0,2	3,0	4,5	109,5	0,3	2,9	4,4	110,2	0,2	3,2	4,7						
12. Otros	106,2	0,2	2,3	3,0	105,5	0,2	2,2	2,5	107,3	0,1	2,7	3,4						
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,7	2,1	4,9	107,9	0,8	2,2	5,0	107,8	0,7	2,0	4,5						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	0,3	1,5	6,5	109,8	0,6	1,4	7,3	108,6	0,2	1,4	6,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	0,1	3,7	4,0	112,1	0,0	3,7	4,2	111,5	0,1	3,3	3,6						
3. Vestido y calzado	110,0	1,8	2,6	1,0	108,0	-0,2	0,4	0,8	106,7	1,6	-2,3	0,6						
4. Vivienda	110,9	0,4	4,7	6,6	109,4	0,7	5,0	7,3	111,2	1,0	5,5	8,5						
5. Menaje	105,0	0,4	1,3	2,1	104,6	0,4	1,7	2,6	105,9	0,3	2,1	2,9						
6. Medicina	98,1	-0,3	-0,2	0,2	97,0	-0,7	-0,7	-0,3	98,4	-0,5	-0,3	0,1						
7. Transporte	110,8	2,5	5,4	8,2	111,0	2,6	5,2	8,3	111,1	2,6	5,5	8,4						
8. Comunicaciones	99,6	0,0	0,3	-0,1	100,0	0,0	0,3	-0,1	100,1	0,0	0,3	0,1						
9. Ocio y cultura	98,0	0,3	-1,0	-0,8	97,2	0,1	-0,9	-1,5	99,1	0,4	-0,3	-1,3						
10. Enseñanza	107,3	0,1	0,2	4,4	106,0	0,0	0,1	3,4	107,1	0,0	0,6	4,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,5	0,2	3,6	5,4	109,2	0,2	2,4	3,6	110,1	0,3	3,2	5,4						
12. Otros	106,3	0,2	2,4	3,2	105,5	0,2	2,1	2,4	105,5	0,0	2,3	3,0						
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,7	2,6	4,5	107,8	0,6	2,2	4,7	107,6	0,8	2,2	4,8						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	0,1	0,7	6,2	111,9	0,1	1,0	6,8	108,2	0,1	0,3	6,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	0,0	3,4	3,7	111,5	0,2	3,9	4,2	111,1	0,0	3,4	4,4						
3. Vestido y calzado	106,1	0,5	-0,8	0,8	109,2	0,5	0,5	0,9	109,1	3,8	0,5	1,1						
4. Vivienda	109,3	0,5	3,7	4,8	108,5	0,4	4,5	5,4	110,6	1,3	4,7	7,9						
5. Menaje	105,9	0,6	1,7	2,6	103,9	0,4	0,7	0,8	105,1	-0,3	1,6	2,5						
6. Medicina	98,6	-0,7	-0,2	0,8	95,8	-0,9	-1,4	-0,4	101,0	-0,4	-0,3	0,9						
7. Transporte	111,2	2,5	5,5	8,5	111,4	2,8	5,7	8,9	109,9	2,3	4,7	7,3						
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,4	0,2	100,2	0,0	0,4	0,0	99,9	0,0	0,3	-0,1						
9. Ocio y cultura	99,0	0,1	-0,9	-0,2	98,9	0,2	-0,5	0,0	98,7	0,9	-1,1	0,1						
10. Enseñanza	105,1	0,0	0,2	3,0	110,2	0,2	0,6	5,5	108,2	0,1	0,8	4,4						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,2	0,3	3,2	5,0	108,7	0,1	2,6	4,2	107,4	0,0	2,4	4,8						
12. Otros	107,3	0,2	2,8	3,6	106,6	0,0	2,4	3,1	107,4	0,2	2,9	3,1						
ÍNDICE GENERAL	107,3	0,6	2,1	4,3	108,2	0,6	2,2	4,5	107,2	0,9	1,9	4,5						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	-0,2	0,8	6,9	108,4	-0,1	0,7	6,1	108,4	0,3	2,0	6,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,0	0,1	3,8	4,4	111,4	0,2	3,7	4,6	110,6	0,2	3,1	3,2						
3. Vestido y calzado	107,1	0,8	-1,8	0,7	113,0	2,8	0,8	0,8	111,9	0,6	4,5	0,3						
4. Vivienda	109,4	0,5	4,3	6,0	110,5	0,8	4,4	7,4	107,8	0,1	4,1	6,1						
5. Menaje	106,9	0,4	2,0	2,7	106,6	0,3	1,7	2,9	103,1	0,3	0,7	0,8						
6. Medicina	98,7	-0,5	-0,8	-0,3	100,0	-0,5	0,4	0,9	93,0	-1,0	-2,5	-2,5						
7. Transporte	111,0	2,4	5,3	8,2	111,0	2,4	5,1	8,0	110,2	2,7	5,6	7,4						
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,4	0,1	100,1	0,0	0,3	0,0	101,6	0,0	0,4	0,5						
9. Ocio y cultura	98,2	0,2	-0,8	-0,8	99,8	0,2	-1,1	0,0	99,7	0,0	-0,4	1,4						
10. Enseñanza	108,2	0,0	0,4	4,6	108,2	0,0	0,6	4,5	103,4	0,0	0,5	2,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,1	0,2	3,5	4,7	107,8	0,7	2,7	3,6	105,9	0,2	2,6	3,9						
12. Otros	106,6	0,1	2,6	3,1	107,3	0,2	3,5	4,1	105,4	0,1	2,6	3,2						
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,5	2,0	4,4	108,0	0,8	2,2	4,5	106,8	0,4	2,5	4,2						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	0,4	1,5	6,5														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,2	3,0	3,9														
3. Vestido y calzado	106,8	1,3	-2,0	0,2														
4. Vivienda	106,2	0,1	2,7	3,6														
5. Menaje	103,1	0,0	1,5	2,7														
6. Medicina	96,7	-1,3	-0,6	0,8														
7. Transporte	111,5	2,6	4,7	7,7														
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	0,0														
9. Ocio y cultura	96,7	0,3	-0,6	-1,0														
10. Enseñanza	106,5	0,0	0,0	3,3														
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,1	0,1	4,2	6,6														
12. Otros	105,3	0,3	2,3	3,1														
ÍNDICE GENERAL	107,3	0,6	1,8	4,2														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	107,8	0,6	2,3	4,7
Almería	108,2	0,6	2,3	5,1
Cádiz	107,7	0,5	2,5	4,5
Córdoba	108,1	0,8	2,6	4,7
Granada	108,0	0,7	2,1	4,5
Huelva	108,2	0,6	2,4	4,7
Jaén	108,0	0,8	2,3	4,5
Málaga	107,4	0,7	2,3	4,6
Sevilla	107,7	0,5	2,1	4,7
Aragón	108,1	0,8	2,4	4,9
Huesca	108,0	0,9	2,2	4,9
Teruel	109,0	0,7	2,4	5,8
Zaragoza	108,0	0,7	2,4	4,7
Asturias	107,8	0,8	2,3	4,7
Balears (Illes)	107,2	0,8	2,1	4,4
Canarias	107,3	0,6	2,2	4,9
Palmas (Las)	106,9	0,5	2,2	4,8
Santa Cruz de Tenerife	107,8	0,7	2,3	5,0
Cantabria	107,9	0,7	2,1	5,0
Castilla y León	107,9	0,7	2,1	4,9
Ávila	108,7	0,9	2,7	5,5
Burgos	107,8	0,5	1,8	4,9
León	108,7	0,8	2,4	5,4
Palencia	107,0	0,7	1,9	4,7
Salamanca	107,2	0,7	1,7	4,5
Segovia	108,0	0,8	1,8	4,9
Soria	108,0	0,6	1,7	5,1
Valladolid	108,0	0,7	2,4	4,9
Zamora	107,5	0,7	1,8	4,5
Castilla-La Mancha	107,9	0,8	2,2	5,0
Albacete	108,4	0,8	2,4	5,1
Ciudad Real	108,1	0,8	2,4	5,1
Cuenca	108,0	0,9	2,4	5,1
Guadalajara	107,5	0,8	2,5	4,9
Toledo	107,5	0,8	1,8	4,8
Cataluña	107,8	0,7	2,0	4,5
Barcelona	107,7	0,7	1,9	4,4
Girona	108,3	0,8	2,3	5,3
Lleida	108,1	1,1	2,3	4,8
Tarragona	107,4	0,7	2,1	4,4
Comunitat Valenciana	107,9	0,7	2,6	4,5
Alicante/Alacant	107,9	0,8	2,6	4,5
Castellón/Castelló	108,9	0,7	2,9	4,8
Valencia/València	107,7	0,7	2,5	4,4
Extremadura	107,8	0,6	2,2	4,7
Badajoz	108,0	0,7	2,4	4,8
Cáceres	107,5	0,6	1,9	4,5
Galicia	107,6	0,8	2,2	4,8
Coruña (A)	107,6	0,6	2,0	4,7
Lugo	107,5	0,6	1,9	5,1
Ourense	107,4	0,7	2,6	4,9
Pontevedra	107,8	1,0	2,3	4,8
Madrid	107,3	0,6	2,1	4,3
Murcia	108,2	0,6	2,2	4,5
Navarra	107,2	0,9	1,9	4,5
País Vasco	107,5	0,5	2,0	4,4
Álava	108,1	0,6	2,2	4,9
Guipúzcoa	107,5	0,4	2,2	4,5
Vizcaya	107,4	0,5	1,8	4,2
Rioja (La)	108,0	0,8	2,2	4,5
Ceuta	106,8	0,4	2,5	4,2
Melilla	107,3	0,6	1,8	4,2

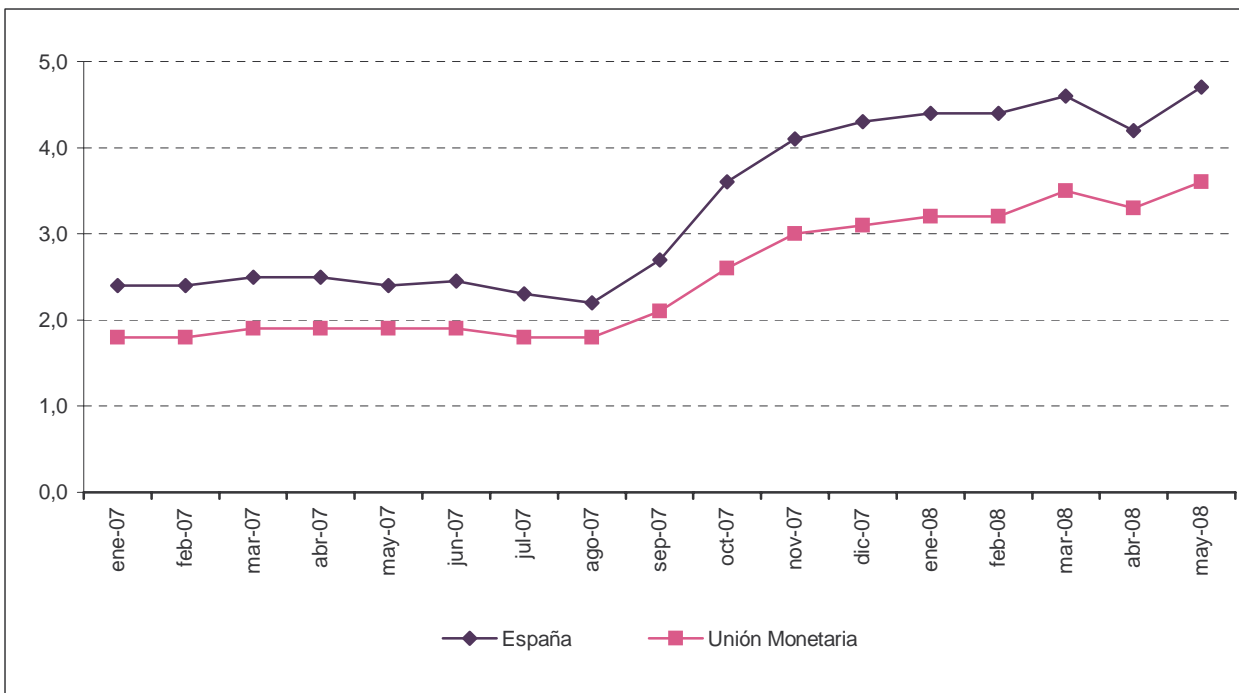
11 de junio de 2008

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Mayo 2008

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,92	0,2	6,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,35	0,1	4,1
3. Vestido y calzado	109,20	1,3	0,8
4. Vivienda	117,27	0,7	6,6
5. Menaje	108,23	0,5	2,5
6. Medicina	99,41	-0,6	0,4
7. Transporte	116,49	2,7	8,7
8. Comunicaciones	98,91	0,0	0,1
9. Ocio y cultura	98,69	0,1	-0,6
10. Enseñanza	111,81	0,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,35	0,2	4,8
12. Otros	111,05	0,2	3,4
ÍNDICE GENERAL	111,66	0,7	4,7

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



⁽¹⁾ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado