

12 de junio de 2015

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Mayo 2015

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Mayo	0,5	0,6	-0,2

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de mayo es del **-0,2%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta dos décimas, hasta el **0,5%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,5%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,3%**, con lo que aumenta cuatro décimas respecto al mes de abril.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del **-0,2%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en esta subida son:

- **Transporte**, que presenta una tasa del **-2,2%**, más de un punto por encima de la del mes anterior debido, fundamentalmente, al aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*, frente a la estabilidad del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **1,3%**, casi un punto más que en abril. Destaca en esta evolución la subida de los precios de las *frutas frescas*, mayor que la de 2014. También influyen, aunque en menor medida, la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*, inferior a la registrada el año pasado, y los incrementos de los precios de las *patatas y sus preparados* y de los *aceites*, frente a los descensos de mayo de 2014.
- **Comunicaciones**, cuya tasa aumenta más de un punto y medio y se sitúa en el **-1,9%**, a causa de la subida de los precios de los *servicios telefónicos* este mes.

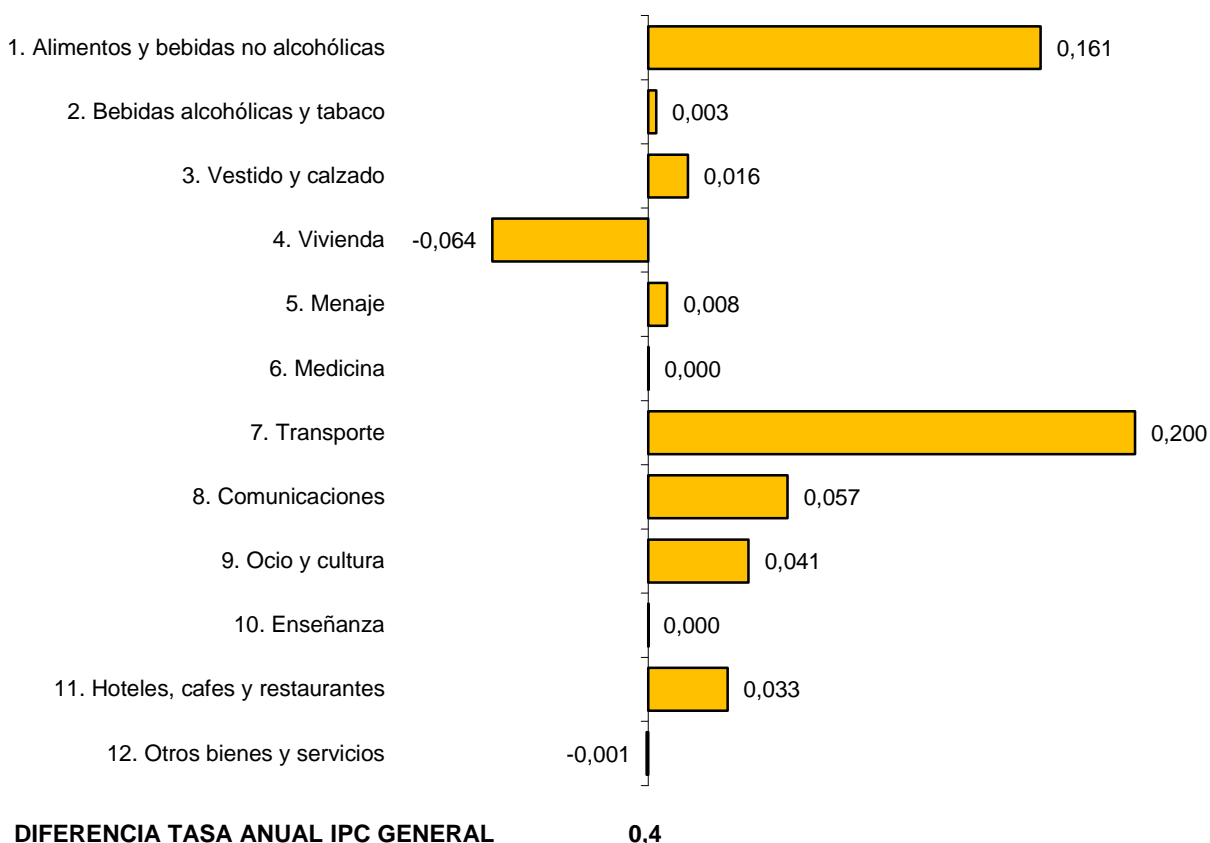
- **Ocio y cultura**, que registra una variación del **-0,8%**, cinco décimas superior a la del mes pasado, como consecuencia de la bajada de los precios del *viaje organizado*, menor este mes que en 2014.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,9%**, tres décimas por encima de la de abril, debido al incremento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos* este mes, mientras que el año pasado descendieron.

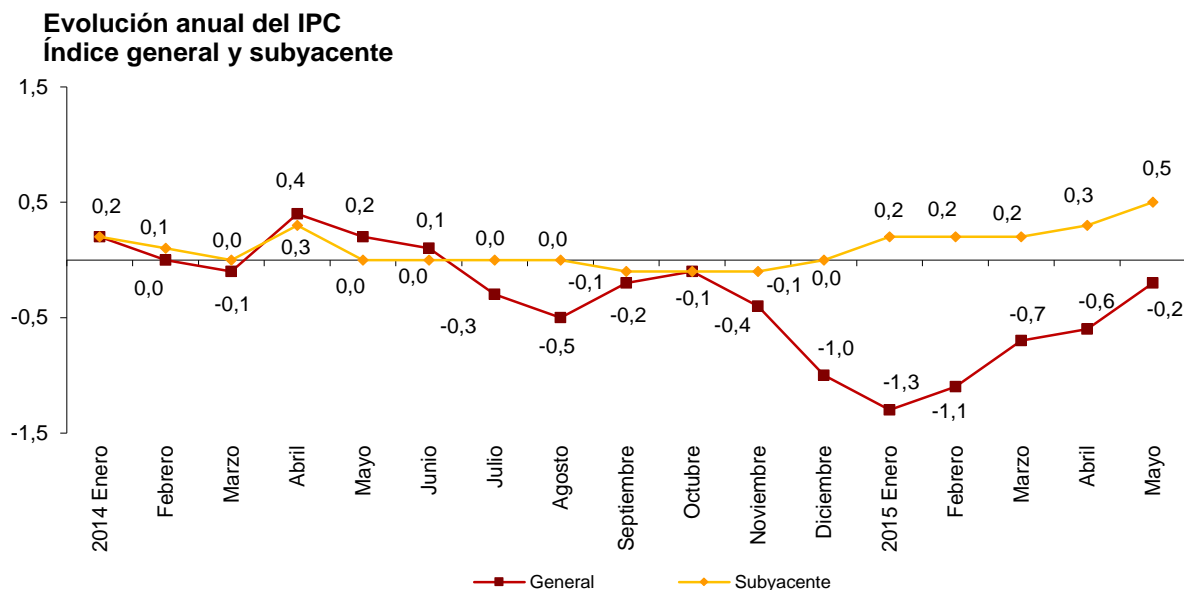
A pesar del incremento de la tasa anual del IPC general, cabe reseñar la bajada de la tasa del grupo:

- **Vivienda**, cuya variación anual se reduce cinco décimas hasta el **-2,4%**, a causa del descenso de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gas*, frente a la estabilidad registrada en mayo de 2014.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el **0,5%**, y se sitúa siete décimas por encima de la del IPC general.



Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,5%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

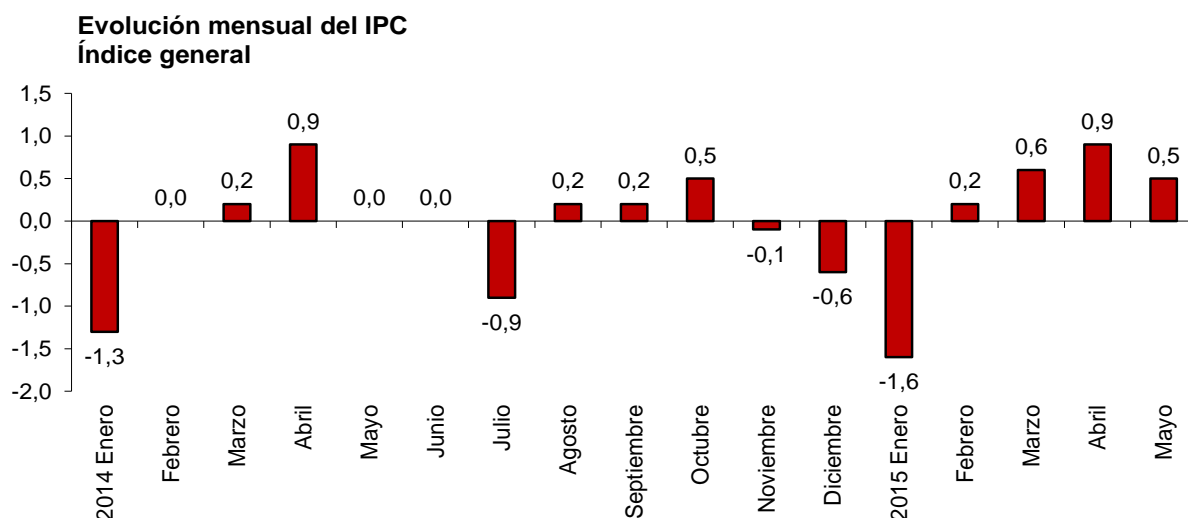
- **Transporte**, cuya variación del **1,4%**, que repercute **0,216**, refleja fundamentalmente la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes* este mes.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **2,6%**, que recoge el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC es de **0,187**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del **0,5%** y una repercusión de **0,098**, a consecuencia del aumento de los precios de las *frutas frescas*.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, el descenso del precio de las *legumbres y hortalizas frescas*.

- **Comunicaciones**, con una variación del **1,6%**, debida a la subida de los precios de los *servicios telefónicos*. La repercusión de este grupo en el IPC general es de **0,055**.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del **-0,9%** causada, principalmente, por el descenso de los precios del *viaje organizado*, habitual tras la Semana Santa. Su repercusión en el índice general es de **-0,063**.
- **Vivienda**, cuya variación del **-0,5%**, que repercute **-0,057**, refleja la bajada de los precios de la *electricidad y el gas*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	9,0	0,120
Patatas y sus preparados	3,8	0,012
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	2,6	0,187
Prendas de vestir	2,5	0,136
Servicios telefónicos	1,7	0,056
Calzado	3,0	0,050
Automóviles	0,4	0,018
Hoteles y otros alojamientos	1,7	0,014
Servicios recreativos y deportivos	1,7	0,013
Otros combustibles	2,0	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

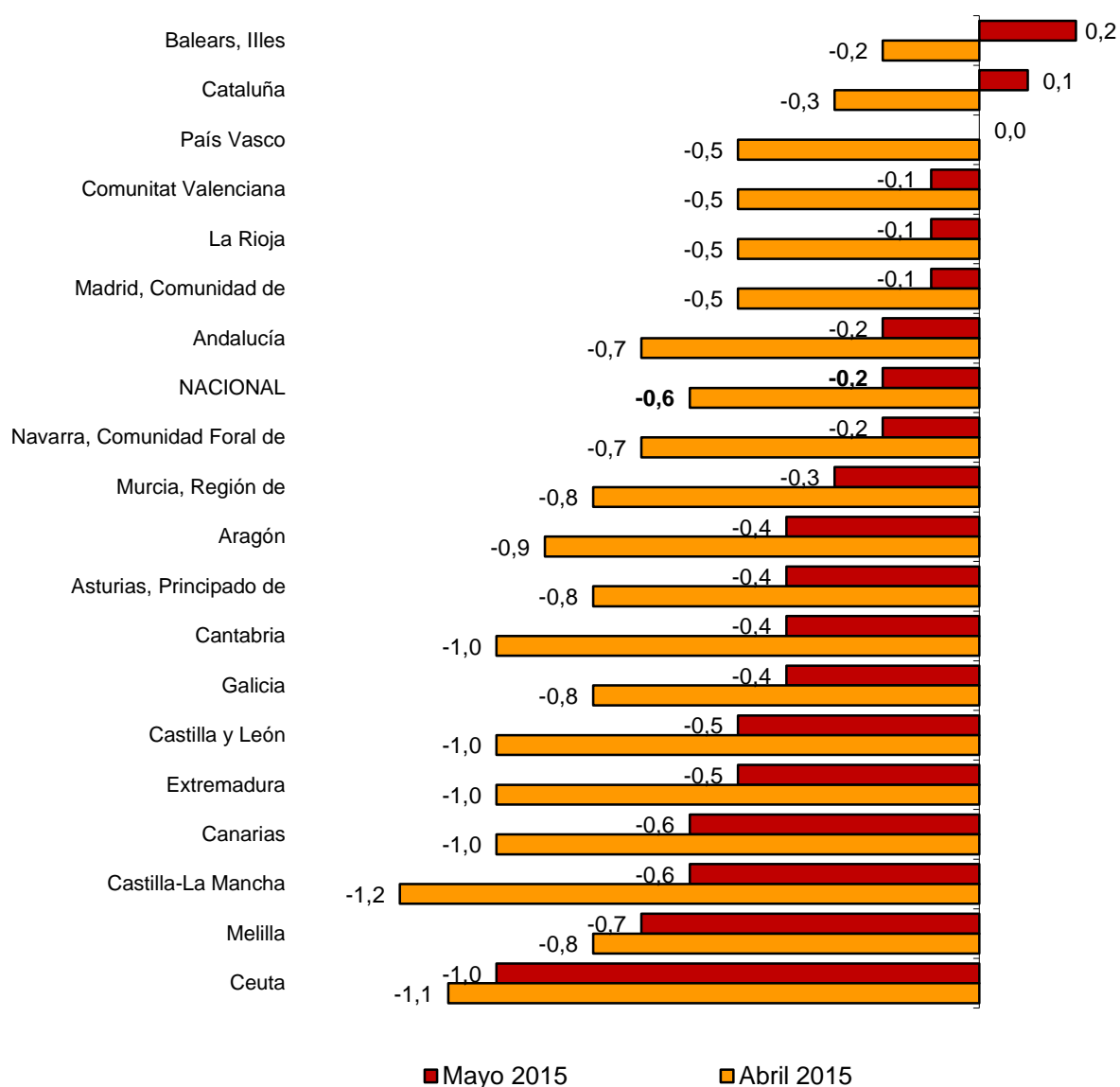
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-2,6	-0,027
Otras parcelas		
Viaje organizado	-5,2	-0,074
Electricidad	-1,4	-0,047
Gas	-1,5	-0,022

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades. El mayor incremento se registra en Cantabria (-0,4%) y Castilla-La Mancha (-0,6%), con una subida de seis décimas.

Por su parte, Illes Balears (0,2%) y Cataluña (0,1%) sitúan sus tasas en valores positivos por primera vez desde noviembre de 2014.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

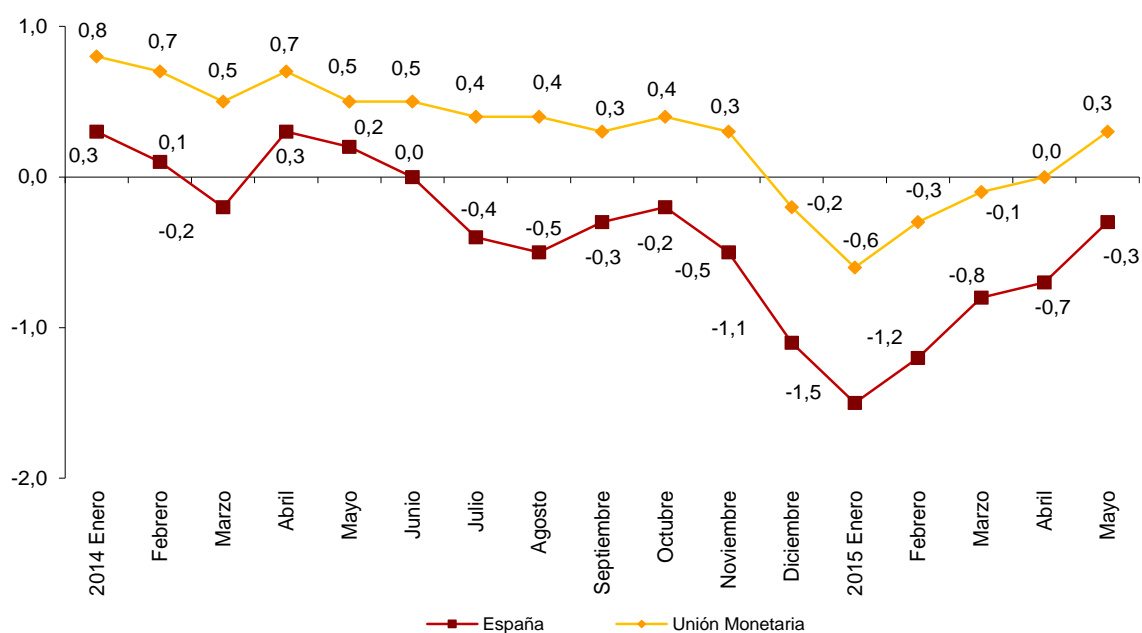


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,3%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,4%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,2%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,5%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,3%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,4%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Mayo 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,5	0,6	-0,2		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,6	0,5	0,5	1,3	0,098	0,094
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	0,0	1,3	1,6	0,001	0,035
3. Vestido y calzado	107,9	2,6	-1,4	0,4	0,187	-0,105
4. Vivienda	105,1	-0,5	-1,5	-2,4	-0,057	-0,184
5. Menaje	101,3	0,2	-0,1	-0,3	0,015	-0,006
6. Medicina	110,9	0,0	0,3	0,0	0,001	0,010
7. Transporte	102,7	1,4	3,6	-2,2	0,216	0,554
8. Comunicaciones	85,8	1,6	1,0	-1,9	0,055	0,036
9. Ocio y cultura	99,0	-0,9	-0,8	-0,8	-0,063	-0,055
10. Enseñanza	116,3	0,0	0,0	1,3	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	0,2	1,1	0,9	0,020	0,122
12. Otros bienes y servicios	107,0	0,1	1,2	1,5	0,006	0,114

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	107,4	0,0	0,6	0,9
Alimentos sin elaboración	105,6	1,4	0,6	2,3
Alimentos con bebidas y tabaco	106,9	0,5	0,6	1,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	103,6	1,2	1,7	-3,3
Bienes industriales	103,0	0,9	0,6	-1,9
Bienes industriales duraderos	97,1	0,3	0,4	0,2
Productos energéticos	102,4	1,0	2,3	-6,4
Carburantes y combustibles	100,2	2,0	4,0	-7,7
Bienes industriales sin energía	102,6	1,1	0,8	-1,8
Bienes industriales sin productos energéticos	103,3	0,9	-0,2	0,1
Servicios	103,6	0,1	0,7	0,6
Servicios sin alquiler de vivienda	103,9	0,1	0,7	0,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,4	0,5	0,6	-0,6
Índice general sin alquiler de vivienda	104,2	0,5	0,6	-0,2
Índice general sin productos energéticos	104,3	0,4	0,4	0,7
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,2	0,3	0,4	0,5
Índice general sin tabaco	103,8	0,5	0,6	-0,2
Índice general sin servicios	104,4	0,7	0,6	-0,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,5	0,3	0,1	0,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,3	-0,2	-0,002	0,2	0,003	0,2
02. Pan	101,4	0,0	0,000	0,0	0,000	0,0
03. Carne de vacuno	103,3	-0,4	-0,003	-0,6	-0,005	-0,9
04. Carne de ovino	98,3	-0,8	-0,002	-5,9	-0,014	0,5
05. Carne de porcino	100,7	0,0	0,000	-0,6	-0,004	-1,7
06. Carne de ave	100,3	-0,1	-0,001	0,6	0,005	-2,3
07. Otras carnes	105,7	-0,3	-0,006	-0,4	-0,010	0,1
08. Pescado fresco y congelado	102,8	-0,7	-0,008	-5,0	-0,059	2,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,9	0,2	0,002	1,1	0,014	1,3
10. Huevos	111,2	-0,2	0,000	-0,9	-0,002	-1,5
11. Leche	105,4	-0,3	-0,003	-1,9	-0,018	-2,2
12. Productos lácteos	102,2	0,3	0,004	0,4	0,006	0,5
13. Aceites y grasas	123,5	0,7	0,004	7,3	0,041	13,9
14. Frutas frescas	112,4	9,0	0,120	3,3	0,047	6,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	116,0	0,6	0,002	2,2	0,006	2,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	107,1	-2,6	-0,027	4,4	0,042	9,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,9	0,0	0,000	0,5	0,002	0,5
18. Patatas y sus preparados	103,3	3,8	0,012	8,9	0,027	-3,1
19. Café, cacao e infusiones	104,7	0,2	0,001	1,1	0,004	1,0
20. Azúcar	80,7	0,2	0,000	-5,0	-0,006	-18,2
21. Otros preparados alimenticios	103,6	0,1	0,001	0,5	0,005	0,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,0	0,5	0,004	1,1	0,009	0,8
23. Bebidas alcohólicas	104,8	0,1	0,001	0,7	0,006	-0,2
24. Tabaco	119,8	0,0	0,000	1,5	0,029	2,4
25. Prendas de vestir de hombre	102,5	1,2	0,022	-9,2	-0,186	0,3
26. Prendas de vestir de mujer	107,4	3,1	0,081	-2,2	-0,059	0,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	116,9	3,1	0,032	12,0	0,116	0,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,5	0,4	0,001	-7,3	-0,015	0,4
29. Calzado de hombre	106,6	1,9	0,011	0,2	0,001	0,6
30. Calzado de mujer	111,4	4,3	0,033	1,9	0,015	1,1
31. Calzado de niño	111,3	2,1	0,007	7,6	0,023	0,4
32. Reparación de calzado	107,5	0,2	0,000	0,6	0,000	1,0
33. Viviendas en alquiler	99,2	0,0	0,000	-0,2	-0,005	-0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	107,9	-0,9	-0,059	-2,8	-0,184	-4,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,9	0,1	0,002	0,1	0,005	0,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,3	0,5	0,006	0,1	0,002	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	98,3	1,1	0,006	-0,6	-0,004	-0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	94,1	0,1	0,001	-0,8	-0,008	-2,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,0	0,3	0,001	0,0	0,000	-0,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,9	-0,1	-0,001	0,0	0,000	-0,1
41. Servicios para el hogar	107,3	0,0	0,001	1,2	0,026	1,4
42. Servicios médicos y similares	108,0	0,0	0,000	1,9	0,052	2,0
43. Medicamentos y material terapéutico	120,2	0,0	0,001	0,5	0,008	-0,4
44. Transporte personal	101,4	1,3	0,207	3,4	0,536	-2,0
45. Transporte público urbano	116,1	0,0	0,000	0,1	0,000	0,2
46. Transporte público interurbano	114,0	1,1	0,009	2,3	0,018	1,4
47. Comunicaciones	85,8	1,6	0,055	1,0	0,036	-1,9
48. Objetos recreativos	84,7	-0,2	-0,004	-0,7	-0,016	-4,1
49. Publicaciones	104,7	0,3	0,003	0,9	0,009	2,0
50. Esparcimiento	106,9	0,6	0,011	1,2	0,022	-1,5
51. Educación infantil y primaria	107,2	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
52. Educación secundaria	107,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
54. Otros gastos de enseñanza	104,4	0,1	0,000	0,4	0,003	0,6
55. Artículos de uso personal	102,3	0,1	0,002	-0,1	-0,003	0,0
56. Turismo y hostelería	103,4	-0,4	-0,054	0,4	0,050	1,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	111,7	0,1	0,004	1,9	0,045	1,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,5	0,7	-0,2	103,5	0,4	0,5	-0,4	103,6	0,5	0,3	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	0,6	0,4	0,9	105,6	0,4	0,1	0,7	104,3	0,4	-0,5	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	0,0	1,2	1,6	115,4	0,2	1,3	1,5	114,8	-0,1	0,7	1,2
3. Vestido y calzado	108,5	2,5	-0,5	0,3	108,0	2,7	-0,3	0,4	109,2	3,7	-1,4	0,5
4. Vivienda	105,8	-0,8	-1,9	-2,5	103,4	-0,3	-1,6	-2,9	105,6	-0,4	-1,5	-2,7
5. Menaje	100,3	0,3	0,0	-0,5	101,8	0,4	0,2	-0,2	100,6	0,2	-0,3	-0,3
6. Medicina	112,4	0,0	0,3	0,2	108,6	0,0	0,2	0,0	108,3	0,1	0,2	0,7
7. Transporte	102,0	1,3	3,6	-2,1	102,1	1,3	3,7	-2,0	103,2	1,2	3,7	-1,9
8. Comunicaciones	85,8	1,6	1,0	-1,8	85,8	1,6	1,1	-1,8	85,8	1,6	1,0	-1,9
9. Ocio y cultura	95,9	-0,6	-0,9	-1,0	97,3	-0,9	-1,0	-1,4	98,6	-1,0	-1,0	-0,4
10. Enseñanza	115,0	0,0	0,1	1,0	110,4	0,0	0,3	1,8	108,8	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	0,2	1,3	0,9	102,5	-0,4	0,7	0,7	101,9	0,0	0,6	0,8
12. Otros	106,8	0,1	1,2	1,6	107,7	0,3	1,0	1,4	106,3	0,1	1,2	1,4
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,6	0,9	0,2	102,1	0,2	0,1	-0,6	104,4	0,7	0,0	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,6	1,2	1,7	99,5	0,1	-0,6	-0,5	106,0	0,8	0,5	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	0,2	1,3	1,7	120,9	0,1	4,4	6,6	115,7	0,0	0,9	1,2
3. Vestido y calzado	107,4	4,1	-1,6	0,6	106,0	1,5	0,8	-0,8	105,8	3,2	-4,2	0,5
4. Vivienda	104,6	-0,6	-1,2	-1,7	102,0	-0,6	-1,5	-1,9	108,5	-0,4	-1,5	-2,2
5. Menaje	100,8	0,5	-0,3	-0,2	96,7	0,0	-0,7	-1,9	100,5	0,3	-1,1	-1,2
6. Medicina	106,8	0,1	-1,0	-1,7	111,4	-0,1	0,6	-0,1	113,3	0,0	0,5	-0,1
7. Transporte	106,5	1,2	4,4	-0,9	105,7	1,5	1,4	-2,1	102,0	1,5	2,7	-3,6
8. Comunicaciones	85,7	1,6	1,0	-1,8	87,8	1,6	1,0	-1,9	86,0	1,6	1,1	-1,7
9. Ocio y cultura	101,8	-0,4	-1,1	0,0	96,5	-1,2	-1,1	-1,0	98,9	-0,6	-1,6	-1,1
10. Enseñanza	111,9	0,0	0,5	1,2	115,3	0,0	0,0	-0,1	111,5	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,5	1,4	1,0	102,0	-0,2	0,0	1,2	101,9	0,1	0,6	0,4
12. Otros	107,7	0,0	1,3	1,7	102,8	-0,1	0,8	1,0	107,9	0,2	1,0	1,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,5	0,1	-0,5	103,3	0,5	0,4	-0,6	105,5	0,5	0,9	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	0,6	0,1	0,9	104,3	0,6	0,4	1,0	107,2	0,4	1,2	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	0,0	1,0	1,3	115,6	0,1	1,2	1,6	115,1	0,0	1,2	1,4
3. Vestido y calzado	106,9	2,5	-2,6	0,5	107,2	2,2	-2,1	0,3	108,8	3,2	-2,0	0,5
4. Vivienda	105,1	-0,4	-1,3	-3,2	105,0	-0,4	-1,5	-3,9	106,8	-0,3	-1,0	-1,8
5. Menaje	102,3	0,3	0,0	-0,2	100,3	0,0	-0,3	-0,4	103,4	0,3	-0,1	0,2
6. Medicina	109,6	0,0	0,0	-0,5	112,1	0,0	0,1	-0,5	113,4	0,1	0,0	-0,1
7. Transporte	102,0	1,5	1,9	-3,6	101,6	1,6	3,7	-2,3	102,4	1,3	3,9	-2,2
8. Comunicaciones	85,9	1,6	1,1	-1,8	85,7	1,6	1,0	-1,9	85,8	1,6	1,0	-1,9
9. Ocio y cultura	98,8	-1,1	-1,1	-0,6	97,1	-0,8	-0,5	-0,7	101,1	-0,8	-0,3	-0,3
10. Enseñanza	118,3	0,0	0,1	1,5	117,7	0,0	0,0	1,2	120,0	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,2	1,0	1,2	101,6	-0,1	0,1	0,2	104,0	0,3	1,4	0,8
12. Otros	106,7	0,2	1,0	1,4	105,3	0,0	0,7	1,0	109,0	0,0	1,5	1,8
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,5	1,0	-0,1	103,2	0,3	0,3	-0,5	104,0	0,5	0,2	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,3	0,5	0,8	1,5	104,0	0,5	-0,1	0,2	105,2	0,5	-0,2	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,1	1,4	1,5	115,4	0,0	1,0	1,5	113,8	0,1	1,0	1,1
3. Vestido y calzado	109,6	3,1	1,5	0,4	108,1	0,8	-0,2	0,3	106,5	2,6	-3,9	0,4
4. Vivienda	106,5	-0,5	-1,2	-2,0	107,3	-0,9	-2,3	-3,0	105,8	-0,5	-1,6	-2,9
5. Menaje	100,9	0,4	0,2	-0,3	100,1	0,2	-0,5	-1,1	102,1	0,1	0,3	-0,1
6. Medicina	110,5	0,0	0,1	-0,4	109,1	0,0	-0,3	-0,6	111,2	0,0	0,6	0,1
7. Transporte	102,3	1,3	4,2	-2,0	101,4	1,5	3,3	-2,3	103,0	1,4	3,5	-2,4
8. Comunicaciones	85,7	1,6	1,0	-1,9	85,7	1,6	1,0	-1,9	85,7	1,6	1,0	-1,9
9. Ocio y cultura	99,3	-1,2	-1,3	-1,1	93,6	-0,9	-1,0	-1,1	98,8	-1,2	-0,2	-1,2
10. Enseñanza	113,6	0,0	0,1	1,1	111,9	0,0	0,0	1,3	109,0	0,0	-0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,2	1,0	1,0	101,5	-0,1	0,7	0,6	103,1	0,1	0,7	0,4
12. Otros	105,6	0,1	0,9	1,1	106,3	0,0	1,1	2,0	105,5	0,0	0,7	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,8	0,4	0,7	-0,1	104,2	0,5	0,7	-0,3	103,6	0,6	0,4	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	0,6	0,5	1,6	105,6	0,8	0,6	1,0	105,0	0,4	0,3	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	1,2	1,4	115,7	0,1	1,4	1,7	115,2	0,2	1,2	1,5
3. Vestido y calzado	106,4	1,6	-2,2	0,4	109,7	2,1	-0,2	0,5	108,8	4,3	-1,2	0,4
4. Vivienda	102,2	-0,3	-1,7	-2,4	104,3	-0,5	-1,6	-2,3	102,5	-0,2	-1,4	-3,6
5. Menaje	100,5	0,0	-0,3	-0,5	102,2	0,4	-0,1	-0,8	102,1	0,2	-0,7	-1,4
6. Medicina	107,6	0,1	1,1	0,7	110,8	0,0	0,2	-0,7	111,1	0,1	0,7	0,7
7. Transporte	103,3	1,5	3,9	-2,0	101,8	1,3	4,2	-2,4	101,6	1,5	3,4	-2,2
8. Comunicaciones	85,8	1,6	1,0	-1,8	85,9	1,6	1,1	-1,8	85,8	1,6	1,0	-1,9
9. Ocio y cultura	99,7	-0,6	-0,5	-1,3	98,3	-1,3	-1,4	0,1	99,0	-1,3	-1,8	0,0
10. Enseñanza	119,7	0,0	0,0	1,1	111,9	0,0	0,0	0,3	117,8	0,0	0,1	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,3	1,5	1,5	103,0	0,0	0,4	0,6	102,2	-0,1	0,8	1,0
12. Otros	107,5	0,0	1,5	1,8	106,2	0,0	1,0	1,0	106,9	0,2	1,4	1,8
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,5	0,4	0,0	104,3	0,6	0,4	-0,1	102,8	0,1	-0,2	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	0,7	0,4	1,5	105,1	0,3	-0,2	1,6	102,8	0,1	0,1	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,0	1,0	1,1	114,5	0,2	1,0	1,0	110,6	0,0	0,4	0,8
3. Vestido y calzado	106,9	1,8	-3,0	0,5	113,0	4,5	-0,5	0,5	111,3	1,0	3,8	0,0
4. Vivienda	106,9	-0,3	-1,4	-2,0	105,4	-0,4	-1,8	-2,9	104,9	-0,7	-1,6	-1,8
5. Menaje	103,1	0,3	0,0	0,2	103,8	0,5	-0,2	0,1	98,7	0,1	-0,5	-1,3
6. Medicina	111,0	0,0	0,1	-0,4	108,3	0,0	-0,2	0,7	113,9	0,0	-0,1	0,0
7. Transporte	102,8	1,3	3,5	-2,0	102,4	1,5	3,7	-2,0	97,9	0,7	-3,5	-6,3
8. Comunicaciones	85,9	1,6	1,1	-1,8	85,8	1,6	1,0	-1,9	85,3	1,6	1,1	-1,7
9. Ocio y cultura	100,2	-1,2	-1,1	-0,5	100,6	-1,4	-1,5	1,1	99,0	-0,5	-1,8	-1,0
10. Enseñanza	111,0	0,0	0,1	2,7	112,8	0,0	-0,5	1,2	115,7	0,0	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,1	0,3	1,0	0,2	102,3	0,2	1,0	0,0	104,2	0,2	0,5	0,9
12. Otros	107,5	0,1	1,2	1,6	106,0	0,2	1,2	1,6	103,4	-0,2	0,8	1,0
Rioja, La												
Ceuta												
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	101,4	0,3	-0,5	-0,7								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,4	0,1	-0,1	-0,5								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,0	0,1	0,6								
3. Vestido y calzado	108,0	1,7	-1,1	0,4								
4. Vivienda	104,0	-0,6	-1,3	-1,5								
5. Menaje	101,2	0,6	0,4	0,0								
6. Medicina	108,8	0,0	0,3	-1,2								
7. Transporte	98,2	0,6	-2,9	-3,2								
8. Comunicaciones	83,8	1,6	1,1	-1,8								
9. Ocio y cultura	98,1	-1,3	-0,9	-1,2								
10. Enseñanza	116,8	0,0	0,1	0,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,1	0,0	0,1	0,1								
12. Otros	104,7	0,5	1,5	1,7								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Mayo 2015

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,0	0,5	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,3	0,5	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,1	0,0	1,6
3. Vestido y calzado	105,3	2,6	0,4
4. Vivienda	103,3	-0,5	-2,4
5. Menaje	99,4	0,2	-0,3
6. Medicina	110,1	0,0	0,0
7. Transporte	100,3	1,4	-2,2
8. Comunicaciones	83,8	1,6	-1,9
9. Ocio y cultura	95,5	-0,9	-0,6
10. Enseñanza	116,3	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	0,2	0,9
12. Otros bienes y servicios	104,3	0,1	1,5

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,0	0,5	-0,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,7	0,0	0,9
Alimentos sin elaboración	104,5	1,4	2,3
Alimentos con bebidas y tabaco	105,3	0,5	1,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	101,4	1,2	-3,3
Bienes industriales	100,7	0,9	-1,8
Bienes industriales duraderos	94,9	0,3	0,2
Productos energéticos	99,6	1,0	-6,4
Carburantes y combustibles	97,5	2,0	-7,7
Bienes industriales sin energía	100,3	1,1	-1,7
Bienes industriales sin productos energéticos	101,1	0,9	0,2
Servicios	101,6	0,1	0,6
Servicios sin alquiler de vivienda	101,7	0,1	0,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,2	0,5	-0,6
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	0,5	-0,2
Índice general sin productos energéticos	102,4	0,4	0,7
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,2	0,3	0,5
Índice general sin tabaco	101,8	0,5	-0,2
Índice general sin servicios	102,3	0,7	-0,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,5	0,3	0,4
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,7	0,5	-0,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Mayo 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,54	0,4	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,64	0,5	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	174,21	0,0	1,6
3. Vestido y calzado	118,22	2,0	0,8
4. Vivienda	139,30	-0,5	-2,3
5. Menaje	112,85	0,2	-0,4
6. Medicina	107,57	0,0	0,0
7. Transporte	128,07	1,3	-2,7
8. Comunicaciones	82,95	1,6	-1,9
9. Ocio y cultura	96,66	-0,9	-0,8
10. Enseñanza	142,79	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	123,31	0,2	0,9
12. Otros	125,75	0,1	1,0

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,74	0,4	-0,3
IPCA	121,54	0,4	-0,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine