

12 de junio de 2020

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Mayo 2020

### Efectos de la COVID-19 en el IPC del mes de mayo

- En el mes de mayo continúa el estado de alarma y, aunque muchos de los establecimientos comerciales han ido abriendo paulatinamente, esta apertura se ha hecho con restricciones de aforo, por lo que la recogida de precios se ha realizado de nuevo íntegramente por medios telemáticos. Además, hay parte de la cesta de productos del IPC que continúa sin estar disponible para su adquisición por los hogares.
- Por tanto, el IPC de mayo, siguiendo las pautas establecidas por Eurostat, modifica parte de sus tratamientos técnicos para la estimación de los precios, para adaptarse a las necesidades de la nueva situación.
- Para el cálculo del IPC del mes de mayo se han tenido que estimar el 18,6% de los precios, lo que se corresponde con un 21,0% de la ponderación del índice.
- **En el anexo de la página 9 de esta nota de prensa se puede consultar de forma más extensa el efecto del estado de alarma sobre la elaboración del IPC.**

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de mayo se sitúa en el  $-0,9\%$ , dos décimas por debajo de la registrada en abril.
- La tasa anual de la inflación subyacente se mantiene en el  $1,1\%$ .
- La variación mensual del índice general es del  $0,0\%$ .
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el  $-0,9\%$ , dos décimas por debajo de la del mes de abril.

#### Grupos especiales COVID-19

- Los precios de los productos incluidos en el *Grupo especial Bienes COVID-19* registran una tasa anual del  $2,8\%$  en mayo, tres décimas menos que el mes anterior. Por su parte, la variación anual de los *Servicios COVID-19* aumenta cuatro décimas, hasta el  $-4,0\%$ .
- Entre estos bienes y servicios destaca el comportamiento de los precios de los *alimentos y bebidas no alcohólicas*, cuya tasa anual pasa del  $4,0\%$  en abril al  $3,5\%$  en mayo, y de la *energía eléctrica*, que registra una variación anual del  $-17,0\%$ , casi tres puntos por encima de la del mes anterior.

## Evolución anual de los precios de consumo

La evolución de la tasa anual del IPC general de mayo es representativa del comportamiento de los precios en su conjunto. Sin embargo, la intensidad de la bajada de los precios de los carburantes no permite dilucidar cuál es el efecto de la COVID-19.

La declaración del estado de alarma tiene una repercusión inmediata en las pautas de consumo de los hogares, debido a las limitaciones que tienen estos para acceder al mercado. Y aunque muchos de los establecimientos comerciales han abierto paulatinamente durante el mes de mayo, esta apertura se ha hecho con restricciones de aforo.

Como esta situación puede tener un efecto en los precios de los bienes y servicios que más se consumen, para facilitar el análisis de dicho efecto el INE ha calculado dos agregaciones especiales, *Bienes COVID-19* y *Servicios COVID-19*, que muestran la evolución de los bienes y servicios que los hogares adquirieron con mayor frecuencia durante el mes de mayo.

Los *Bienes COVID-19* incluyen productos de alimentación, bebidas, tabaco, limpieza y artículos no duraderos para el hogar, productos farmacéuticos, comida para animales y artículos para el cuidado personal.

Por su parte, los *Servicios COVID-19* contienen servicios de alquiler de vivienda y garaje, la distribución de agua, alcantarillado, recogida de basuras, gastos comunitarios, electricidad, gas, gasóleo para calefacción, servicios de telefonía, música y televisión en *streaming*, seguros, comisiones bancarias y servicios funerarios.

### Análisis del efecto COVID19

La tasa anual de los *Bienes COVID-19* se sitúa en el 2,8% en mayo, tres décimas menos que el mes anterior. Por su parte, la variación anual de los *Servicios COVID-19* aumenta cuatro décimas y se sitúa en el -4,0%.

Los productos que destacan por su influencia en los *Bienes COVID-19* son los *alimentos no elaborados*, cuya tasa alcanza el 5,4%, un punto y medio menos que la registrada en abril. Entre ellos sobresalen las bajadas de los precios del *pescado fresco* y las *carnes de porcino* y *de ave*, frente a las subidas registradas en 2019.

También influye que los precios de las *legumbres y hortalizas frescas, excepto patatas*, bajan este mes más de lo que lo hicieron el año pasado.

Por su parte, el incremento de la tasa anual de los *Servicios COVID-19* se debe al aumento de los precios de la *electricidad* este mes, que descendieron en 2019.

### Análisis IPC general

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del -0,9%, dos décimas inferior a la registrada el mes anterior y la más baja desde mayo de 2016.

Los grupos que destacan por su influencia en la disminución de la tasa anual son:

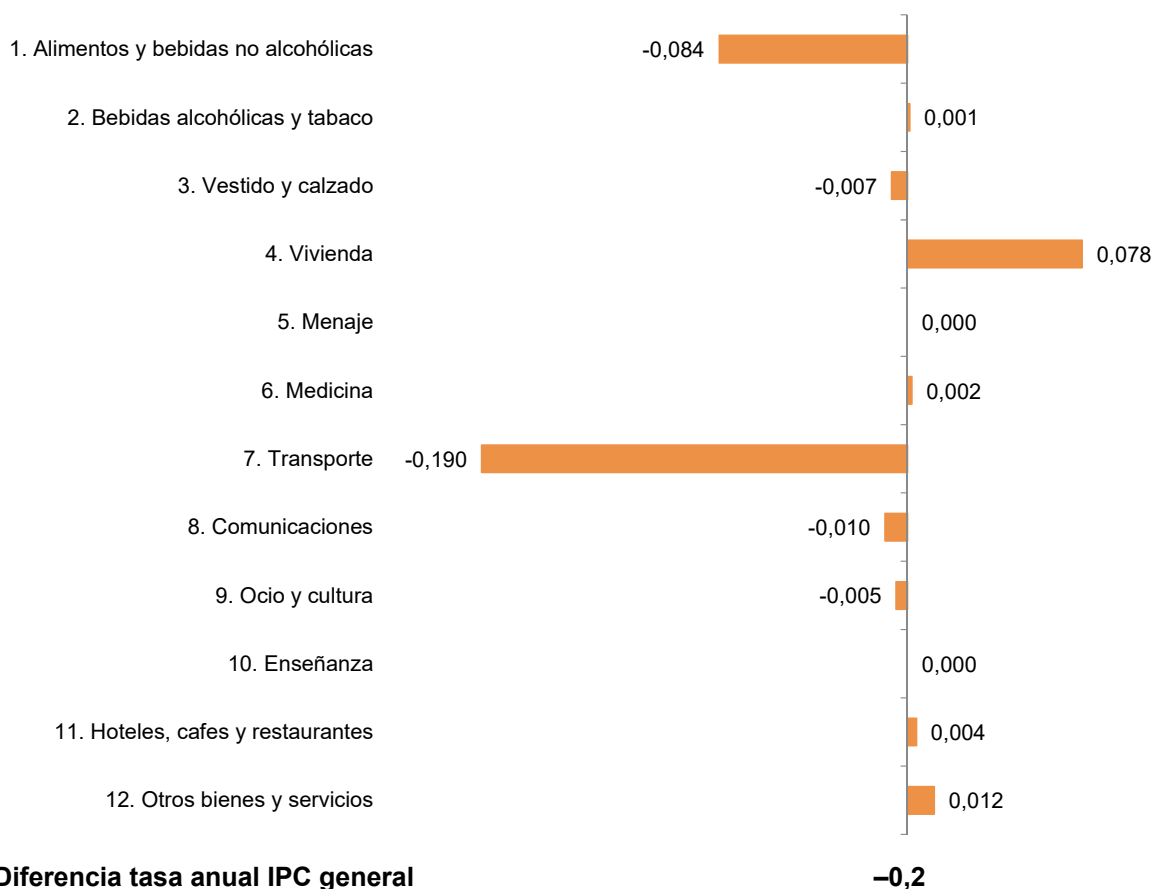
- **Transporte**, con una variación del -8,0%, más de un punto por debajo de la del mes anterior, consecuencia de que los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal* y, en menor medida, de los *automóviles* descienden este mes, mientras que subieron en mayo de 2019.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa disminuye cinco décimas y se sitúa en el 3,5%.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

- **Vivienda**, que incrementa su tasa seis décimas, hasta el  $-6,0\%$ , debido a que los precios de la *electricidad* suben este mes, mientras que bajaron el año anterior.

Además del ya comentado aumento de los precios de la electricidad, destaca también, pero de forma negativa, que los precios del *gasóleo para calefacción* disminuyen este mes, frente al incremento registrado en 2019.

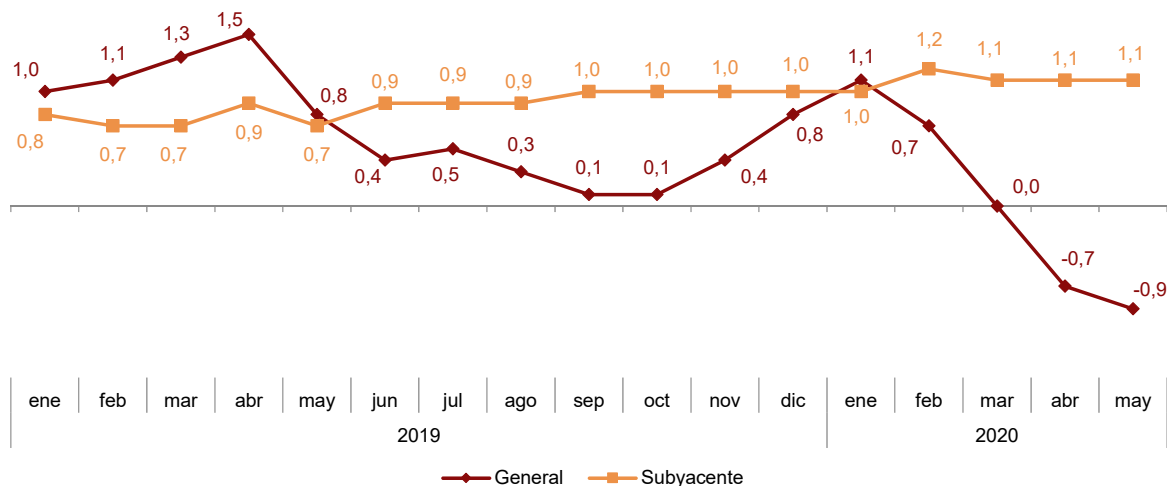
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el  $1,1\%$ , con lo que se sitúa dos puntos por encima de la del IPC general, lo que no ocurría desde julio de 2009.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje



## Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,0%.

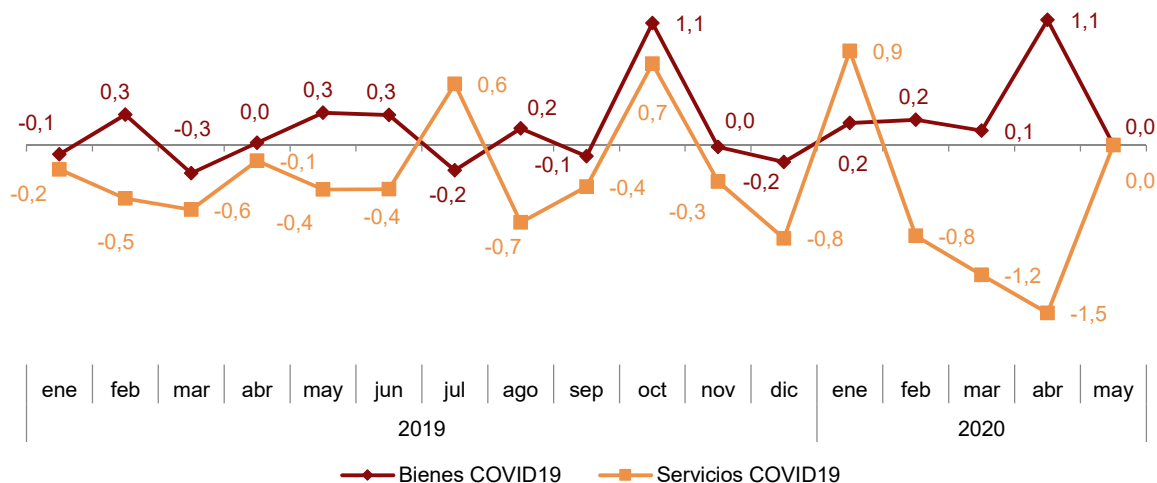
Por su parte, la variación mensual de los *Bienes COVID-19* es del 0,0% en el mes de mayo.

Entre los productos de esta agregación destacan las *frutas*, cuyos precios suben un 6,8% frente al mes de abril; y las *legumbres y hortalizas* y el *pescado y marisco*, cuyos precios descienden un 3,6% y un 2,3%, respectivamente.

En el caso de los *Servicios COVID-19*, presentan una tasa mensual del 0,0% en mayo. Cabe reseñar el aumento del 1,1% de los precios de la *electricidad*, y la bajada del -7,5% del *gasóleo para calefacción*.

Además de los consumos propios de la situación del estado de alarma, en el mes de mayo ya es posible adquirir otros bienes y servicios que durante abril no se pudo. Los que más influyen por la variación de sus precios son los *automóviles*, con una disminución del 0,6%, y los *servicios de restauración*, que aumentan un 0,2%.

## Tasa mensual del IPC Bienes COVID19 y Servicios COVID19. Porcentaje



Los productos consumidos en mayo que más han influido en la tasa mensual del IPC general son:

### Bienes y servicios consumidos en mayo con mayor repercusión negativa en el IPC general

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas	-3,6	-0,077
Pescado y marisco	-2,3	-0,057
Carne	-0,3	-0,017
<b>Otras parcelas</b>		
Combustibles líquidos	-7,5	-0,028
Automóviles	-0,6	-0,023

### Bienes y servicios consumidos en mayo con mayor repercusión positiva en el IPC general

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	6,8	0,131
<b>Otras parcelas</b>		
Electricidad	1,1	0,034
Restauración	0,2	0,020

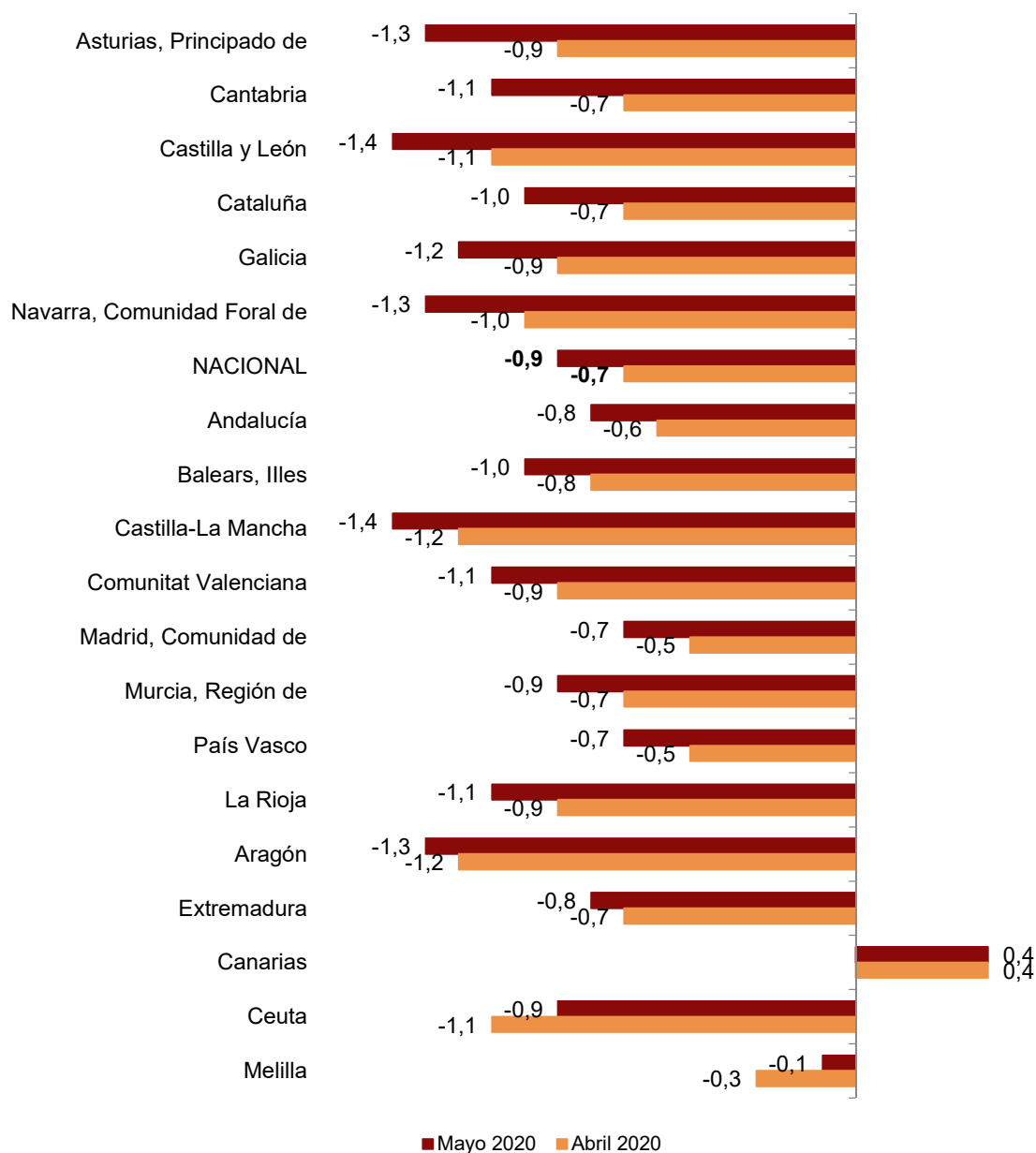
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en mayo respecto a abril, excepto en Canarias, donde se mantiene. Los mayores descensos se producen en Principado de Asturias y Cantabria, con una bajada de cuatro décimas en ambas.

Aragón y Extremadura son las comunidades donde menos disminuye la tasa anual, con un descenso de una décima en las dos.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



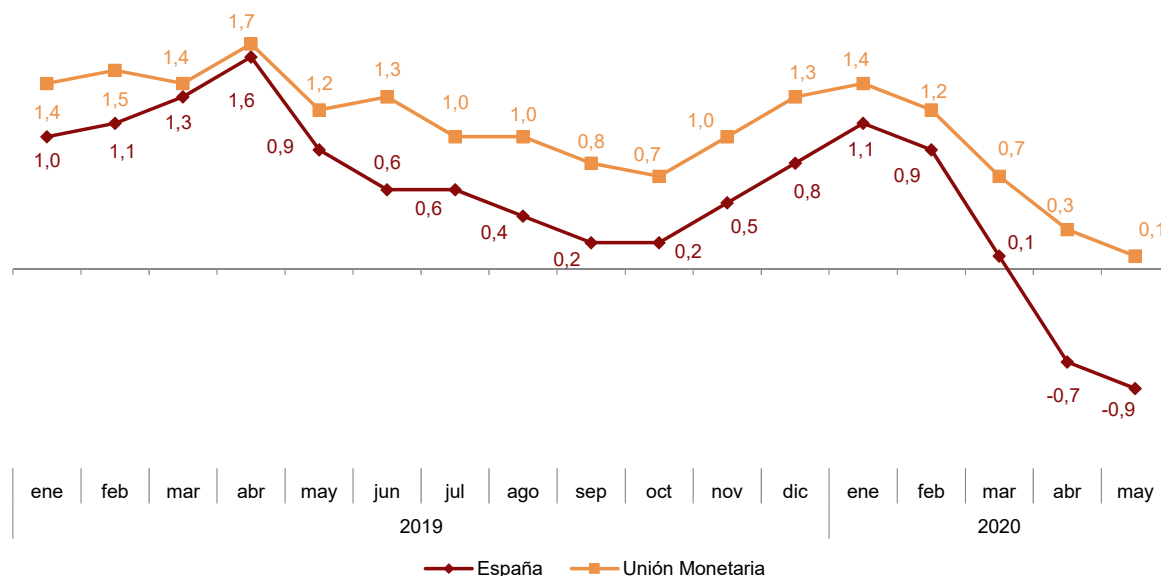
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el  $-0,9\%$ , dos décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del  $0,1\%$ .

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el  $-0,9\%$ , la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del  $0,0\%$ .

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del  $-0,9\%$ , la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del  $0,1\%$ .

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Anexo informativo

### Nota sobre el efecto de la COVID-19 en el IPC

La declaración del estado de alarma debida a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 genera un problema sin precedentes en el ámbito del cálculo del Índice de Precios de Consumo (IPC), ya que supone que parte de la cesta de la compra de este indicador no está disponible desde el día 15 de marzo de 2020. Asimismo, el confinamiento de la población impide que los encuestadores del INE puedan realizar su labor de recolección de los precios mediante su visita a los establecimientos de la muestra.

Todo ello ha obligado al INE a cambiar su modo de trabajo en un tiempo record, con el objetivo de seguir proporcionando a la sociedad un indicador con la mayor calidad, incluso en un periodo excepcional como el que estamos viviendo.

Dado que el efecto de la COVID-19 en la producción del IPC es común en la mayoría de los países de la Unión Europea, el INE trabaja en colaboración con Eurostat y las oficinas de estadística de los Estados Miembros, con el fin de adoptar medidas metodológicas comunes que permitan disponer de un indicador de calidad<sup>1</sup>.

Las líneas básicas que conforman el nuevo modelo de trabajo se sustentan en cuatro elementos fundamentales: la recogida telemática de los precios (mediante entrevista telefónica y acceso a las webs), la cobertura completa de la cesta de la compra, la estabilidad de la estructura de ponderaciones y la implantación de métodos estadísticos de estimación de precios de los productos no comercializados.

#### Recogida de precios

La recogida de precios mediante visita al establecimiento se ha suprimido. En una situación normal, la mayor parte de los precios que sirven de base para el cálculo del IPC se recogen mediante la visita de los encuestadores del INE a los establecimientos que forman parte de la muestra. A partir de la declaración del estado de alarma, que conlleva el cierre de establecimientos y el confinamiento de la población, ha sido necesario adaptar el sistema y acometer la operación de recogida mediante **contacto telefónico con los informantes** o la **obtención de la información a través de Internet**.

Es importante señalar que el cambio de procedimiento ha requerido un esfuerzo adicional por parte de los encuestadores del IPC, que han realizado esta operación desde sus domicilios, y también un mayor grado de implicación por parte de los informantes, a quienes el INE agradece su colaboración.

#### Cobertura del IPC

El IPC se calcula a partir de una cesta de 479 artículos, agrupados en 221 subclases, que finalmente se agregan para obtener el IPC general, cuyas tasas de variación se presentan en esta nota de prensa.

La mayoría de estos artículos ya era posible adquirirlos incluso en la excepcional situación de confinamiento generada por la COVID-19. Además durante el mes de mayo se han vuelto a poder consumir muchos de los productos que no estaban disponibles para la venta en abril. Sin embargo, aún hay una pequeña parte de los servicios de la cesta que siguen sin estar disponibles para su consumo debido a sus especiales características. Éstos son, por ejemplo,

---

<sup>1</sup> La guía elaborada por Eurostat se puede encontrar en el siguiente enlace:  
[https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP\\_guidance.pdf](https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf)



los espectáculos deportivos, los servicios de alojamiento (campings, hoteles, apartamentos), los vuelos o los paquetes de viaje.

En estos casos, las categorías de consumo de la ECOICOP que representan estos servicios también se han mantenido en el cálculo del IPC, pero sus precios han sido estimados de forma que la tasa anual del IPC general apenas se vea alterada.

## **Ponderaciones**

De la misma forma que se han mantenido todas las categorías de consumo que conforman el IPC, independientemente de si los bienes y servicios se hayan podido consumir o no en el mes de mayo, la estructura de ponderaciones, que se fija a comienzos de año, también se ha mantenido inalterada.

## **Estimación de precios**

En el caso de las subclases que no se han comercializado debido a la especial situación del mercado, sus precios han sido estimados.

Por tanto, a los métodos de estimación empleados habitualmente cuando se produce falta de precio en el IPC, se une este mes una metodología específica, de acuerdo con las recomendaciones de Eurostat, cuyo objetivo es obtener un precio para estas categorías, que interfiera lo menos posible en la tasa de variación anual de los artículos que sí han sido consumidos.

La proporción de precios estimada sobre el total es del 18,6%. De las 221 categorías de la máxima desagregación para las que se publican datos, han tenido que ser estimados más de la mitad de los precios en 17 de ellas.

## **Interpretación de los resultados**

La tasa anual del IPC publicado hoy representa la evolución de los precios de los bienes y servicios disponibles en el mes de mayo, respecto al año anterior. Los bienes y servicios que, por motivo de la COVID-19, no se comercializan no tienen efecto en la misma.

## **Grupos especiales COVID-19**

Con el fin de ofrecer una información que permita analizar de forma especial la realidad derivada de los efectos de las normas sanitarias, el INE ha elaborado dos indicadores para conocer la evolución de los precios de un grupo de productos consumidos preferentemente por la sociedad durante el confinamiento.

Estas agregaciones, a la que se han denominado *Grupo especial Bienes COVID-19* y *Grupo especial Servicios COVID-19*, han sido calculadas para facilitar el análisis sobre el comportamiento de los precios de los bienes y servicios consumidos con mayor asiduidad en el periodo de confinamiento.

Los productos considerados en los *Bienes COVID-19* son productos de alimentación, bebidas, tabaco, limpieza y artículos no duraderos para el hogar, productos farmacéuticos, comida para animales y artículos para el cuidado personal.

Por su parte, los *Servicios COVID-19* incluyen los servicios de alquiler de vivienda y garaje, la distribución de agua, alcantarillado, recogida de basuras, gastos comunitarios, electricidad, gas, gasóleo para calefacción, servicios de telefonía, música y televisión en streaming, seguros, comisiones bancarias y servicios funerarios.

Para tener una perspectiva temporal completa, los *Grupos especiales COVID-19* se han calculado desde el año 2017 y se pueden consultar en la página *web* del INE.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016

### Mayo 2020

#### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,0	0,0	-1,2	-0,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,0	2,1	3,5	-0,002	0,401
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,1	1,2	0,7	0,004	0,033
3. Vestido y calzado	110,2	2,4	-1,6	0,9	0,149	-0,106
4. Vivienda	98,6	0,1	-4,1	-6,0	0,007	-0,553
5. Menaje	101,1	0,3	0,3	0,4	0,017	0,018
6. Medicina	102,2	0,1	0,1	0,3	0,005	0,004
7. Transporte	101,9	-0,8	-7,4	-8,0	-0,117	-1,132
8. Comunicaciones	104,9	-0,1	0,9	0,4	-0,004	0,034
9. Ocio y cultura	99,0	-1,5	-2,1	-0,1	-0,128	-0,177
10. Enseñanza	103,3	0,0	0,0	0,8	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,4	2,0	1,8	0,053	0,235
12. Otros bienes y servicios	104,8	0,2	0,9	1,6	0,012	0,063

#### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,2	0,2	1,7	2,0
Alimentos sin elaboración	112,8	-0,4	2,5	5,4
Alimentos con bebidas y tabaco	107,0	0,0	1,9	3,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	102,3	-0,5	-7,8	-9,1
Bienes industriales	100,1	0,2	-5,1	-5,8
Bienes industriales duraderos	98,5	-0,2	-0,6	-0,8
Productos energéticos	95,4	-0,7	-14,3	-17,7
Carburantes y combustibles	98,9	-1,4	-16,0	-18,2
Bienes industriales sin energía	101,6	0,1	-4,5	-4,6
Bienes industriales sin productos energéticos	102,3	0,6	-0,6	0,1
Servicios	105,7	-0,2	0,6	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	105,8	-0,2	0,6	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,1	0,0	-2,1	-2,1
Índice general sin alquiler de vivienda	104,0	0,0	-1,2	-1,0
Índice general sin productos energéticos	105,1	0,1	0,6	1,5
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,4	0,1	0,4	1,1
Índice general sin tabaco	104,0	0,0	-1,2	-0,9
Índice general sin servicios	102,8	0,1	-2,4	-2,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,4	0,1	0,2	0,7

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	103,5	0,3	0,006	2,5	0,042	2,7
02. Pan	103,2	-0,1	-0,001	0,2	0,002	0,7
03. Carne de vacuno	104,7	0,0	0,000	0,8	0,006	1,5
04. Carne de ovino	104,1	-0,4	-0,001	-7,4	-0,017	1,3
05. Carne de porcino	111,6	-0,7	-0,005	1,1	0,008	5,5
06. Carne de ave	106,4	-1,3	-0,011	1,9	0,015	2,8
07. Otras carnes	108,6	0,0	0,000	2,3	0,051	5,9
08. Pescado fresco y congelado	108,6	-5,0	-0,058	-2,7	-0,030	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,7	0,1	0,001	2,1	0,026	1,8
10. Huevos	106,7	-0,2	-0,001	0,2	0,001	0,9
11. Leche	99,8	0,2	0,001	0,9	0,006	1,1
12. Productos lácteos	104,0	0,3	0,004	1,8	0,026	2,7
13. Aceites y grasas	85,1	0,4	0,002	-1,1	-0,006	-5,9
14. Frutas frescas	121,3	7,9	0,130	9,2	0,148	16,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,8	0,3	0,001	2,5	0,007	2,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	118,6	-6,7	-0,079	3,9	0,041	4,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	105,4	0,2	0,001	1,5	0,009	1,1
18. Patatas y sus preparados	113,8	0,4	0,001	4,9	0,015	-0,2
19. Café, cacao e infusiones	102,5	0,5	0,002	2,3	0,010	1,2
20. Azúcar	106,8	0,5	0,000	4,5	0,003	8,4
21. Otros preparados alimenticios	102,5	0,1	0,001	1,1	0,013	1,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,2	0,2	0,002	2,9	0,027	2,8
23. Bebidas alcohólicas	108,6	0,4	0,004	3,5	0,030	2,0
24. Tabaco	103,8	0,0	0,000	0,2	0,003	0,2
25. Prendas de vestir de hombre	104,6	1,1	0,017	-8,1	-0,129	0,9
26. Prendas de vestir de mujer	113,6	3,1	0,070	-0,6	-0,014	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	115,7	2,8	0,025	7,0	0,059	0,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	105,1	0,6	0,001	-6,7	-0,013	1,2
29. Calzado de hombre	108,7	1,8	0,010	0,8	0,004	0,9
30. Calzado de mujer	108,5	3,1	0,021	-1,3	-0,009	0,9
31. Calzado de niño	103,8	1,9	0,005	-1,5	-0,004	1,0
32. Reparación de calzado	106,6	0,0	0,000	0,8	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	104,3	0,0	0,001	0,4	0,012	1,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	92,8	0,1	0,006	-9,0	-0,588	-13,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,4	0,0	0,000	0,6	0,023	1,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,6	0,6	0,007	0,1	0,001	0,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,7	1,5	0,008	-1,8	-0,010	-2,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,5	-0,2	-0,002	-0,4	-0,003	-0,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,1	0,0	0,000	-0,6	-0,002	-0,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,7	0,2	0,003	1,5	0,021	1,5
41. Servicios para el hogar	107,8	0,0	0,000	1,4	0,024	2,0
42. Servicios médicos y similares	106,3	0,1	0,001	1,2	0,020	1,8
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	0,1	0,004	-0,3	-0,006	-0,3
44. Transporte personal	102,0	-0,7	-0,097	-7,8	-1,108	-8,7
45. Transporte público urbano	102,3	0,1	0,001	0,7	0,006	0,8
46. Transporte público interurbano	98,5	-2,2	-0,021	-3,2	-0,030	0,8
47. Comunicaciones	104,9	-0,1	-0,004	0,9	0,034	0,4
48. Objetos recreativos	89,7	0,0	0,000	-1,5	-0,032	-3,4
49. Publicaciones	108,2	-0,2	-0,001	0,4	0,003	2,4
50. Esparcimiento	102,6	0,0	0,000	0,8	0,025	1,3
51. Educación infantil y primaria	105,0	0,0	0,000	0,0	0,000	0,9
52. Educación secundaria	106,4	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Educación universitaria	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	0,4
54. Otros gastos de enseñanza	105,0	0,1	0,000	0,4	0,002	1,2
55. Artículos de uso personal	98,8	0,0	0,001	0,3	0,005	0,9
56. Turismo y hostelería	106,9	-0,6	-0,074	0,5	0,060	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	105,6	0,3	0,011	0,9	0,036	1,6

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,0	-0,9	-0,8	103,4	0,1	-1,5	-1,3	103,2	0,1	-1,4	-1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	-0,1	2,4	4,0	106,0	0,3	1,5	2,8	105,8	-0,3	1,5	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,2	1,2	0,8	104,3	0,1	1,2	0,6	105,1	0,8	2,1	1,2
3. Vestido y calzado	110,5	2,3	-1,1	1,0	110,5	3,1	-0,1	0,8	111,0	4,0	-1,7	0,8
4. Vivienda	98,4	0,3	-3,2	-5,8	97,7	-0,1	-5,7	-7,7	97,7	0,0	-4,9	-7,1
5. Menaje	100,0	0,3	0,0	0,1	99,1	0,0	0,0	-0,4	100,8	0,0	0,4	0,6
6. Medicina	102,1	0,2	0,6	0,8	102,9	0,7	1,1	1,3	100,7	0,0	0,7	0,1
7. Transporte	101,3	-0,9	-7,3	-8,2	101,0	-1,0	-7,9	-8,7	101,1	-0,6	-7,6	-8,6
8. Comunicaciones	105,1	-0,1	0,9	0,5	105,2	-0,1	0,9	0,5	104,2	-0,1	0,8	0,3
9. Ocio y cultura	98,7	-1,2	-1,6	-0,4	97,6	-1,7	-2,5	-0,5	97,2	-1,4	-2,5	-1,3
10. Enseñanza	104,8	-0,1	0,0	1,0	103,9	0,0	0,0	1,4	99,6	0,0	0,0	-1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,6	0,4	1,9	1,3	109,5	0,4	1,7	2,4	106,7	0,5	1,8	2,4
12. Otros	103,9	0,1	0,7	1,4	104,3	-0,1	0,6	2,6	106,0	-0,2	0,8	1,1
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,1	-1,2	-1,0	104,4	0,0	-0,3	0,4	103,8	0,0	-1,6	-1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	0,3	1,5	2,6	106,2	0,1	1,1	3,0	106,7	-0,2	2,1	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,3	1,1	0,3	118,7	0,1	2,3	2,2	104,2	0,2	0,9	0,0
3. Vestido y calzado	110,2	4,0	-1,0	1,0	111,1	2,2	1,3	0,9	108,8	4,1	-3,8	1,1
4. Vivienda	100,2	0,2	-3,1	-4,8	99,3	0,2	-2,0	-3,8	97,7	0,0	-4,2	-6,4
5. Menaje	100,3	-0,4	-0,2	0,1	98,7	-0,1	0,0	0,6	100,3	0,4	-0,3	-1,2
6. Medicina	101,2	0,0	1,0	-1,2	100,3	0,0	0,2	0,7	103,8	-0,1	0,5	1,3
7. Transporte	100,5	-0,7	-6,6	-6,4	105,8	-1,0	-2,9	-1,3	103,9	-0,7	-8,2	-9,1
8. Comunicaciones	106,1	-0,1	1,0	0,7	104,9	-0,1	0,9	0,4	106,6	-0,1	1,1	0,8
9. Ocio y cultura	98,9	-1,0	-2,2	0,7	97,7	-1,2	-1,9	-1,2	96,6	-2,0	-1,8	-0,2
10. Enseñanza	105,1	0,0	0,0	1,9	100,9	-0,1	-0,2	0,0	102,5	0,0	0,2	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,5	0,4	1,3	0,9	108,1	0,6	1,5	2,9	107,6	0,4	1,1	2,3
12. Otros	105,3	0,1	1,0	1,4	103,8	0,3	1,4	1,7	104,2	0,0	1,2	2,4

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,0	-1,6	-1,4	103,6	-0,1	-1,9	-1,4	104,5	0,0	-1,3	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,0	2,0	3,7	107,9	-0,1	2,1	3,6	108,7	0,0	2,1	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,9	0,1	1,4	0,9	104,8	0,0	0,9	0,7	105,5	0,0	1,4	0,8
3. Vestido y calzado	109,5	2,4	-2,8	0,9	109,2	1,4	-2,9	0,8	110,8	3,0	-2,3	0,9
4. Vivienda	96,8	-0,3	-6,9	-9,1	96,1	-0,4	-8,3	###	99,0	0,0	-4,0	-5,4
5. Menaje	101,8	0,2	0,6	0,7	100,2	0,2	0,2	0,9	102,7	0,3	0,4	0,8
6. Medicina	102,2	-0,1	-0,5	0,1	102,0	0,5	0,6	0,7	102,9	0,1	-0,1	-0,1
7. Transporte	103,3	-0,8	-7,7	-8,5	101,4	-0,7	-7,6	-8,3	101,6	-0,8	-7,9	-8,6
8. Comunicaciones	105,0	-0,1	0,9	0,4	105,8	-0,1	1,0	0,6	104,6	-0,1	0,8	0,3
9. Ocio y cultura	98,6	-1,6	-2,2	-0,3	97,1	-1,4	-2,7	-0,7	99,7	-1,8	-2,5	-0,4
10. Enseñanza	100,4	0,0	0,0	-1,2	104,0	0,0	0,0	1,4	103,6	0,0	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,9	0,5	2,0	2,1	107,8	0,4	1,8	3,0	108,6	0,4	2,5	1,6
12. Otros	104,1	0,2	1,0	1,3	104,3	0,4	0,8	1,4	106,4	0,1	1,0	1,9
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,1	-1,2	-1,1	103,7	-0,1	-0,9	-0,8	103,8	0,1	-1,5	-1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,2	2,1	3,5	106,6	-0,1	2,2	3,6	107,1	0,1	2,6	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,1	0,6	0,7	104,7	0,2	1,1	1,1	105,4	0,1	1,5	0,8
3. Vestido y calzado	111,8	2,6	0,4	0,7	109,9	0,6	-1,2	1,0	109,0	2,6	-3,6	1,1
4. Vivienda	97,4	0,3	-4,0	-6,5	96,9	0,2	-4,1	-6,8	97,7	-0,2	-5,6	-7,9
5. Menaje	100,6	0,2	-0,2	-0,4	100,5	0,1	0,2	0,2	101,9	0,5	0,8	0,7
6. Medicina	102,6	-0,1	0,1	0,4	100,9	0,1	0,2	0,2	103,6	0,1	0,2	0,7
7. Transporte	100,9	-0,8	-7,8	-8,6	101,5	-0,8	-7,8	-8,6	100,3	-0,8	-8,0	-8,8
8. Comunicaciones	103,6	-0,1	0,7	0,1	104,1	-0,1	0,8	0,3	104,8	-0,1	0,9	0,4
9. Ocio y cultura	99,5	-1,4	-2,4	-0,1	98,1	-2,0	-1,8	-1,3	97,9	-1,3	-2,0	-1,0
10. Enseñanza	102,3	0,0	0,0	1,7	105,1	0,0	0,0	1,6	105,4	0,0	0,0	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,4	1,6	1,8	108,0	0,5	1,9	2,1	109,3	0,5	1,9	2,6
12. Otros	104,2	0,4	1,0	1,2	103,8	0,6	1,6	1,8	103,6	0,1	1,1	1,8

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,1	-0,1	-1,1	-0,7	103,1	0,0	-1,1	-0,9	103,8	0,1	-1,7	-1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,3	-0,3	1,8	3,0	106,7	-0,2	2,4	3,9	106,8	-0,1	1,7	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,2	0,8	0,3	104,9	0,5	1,2	1,3	104,0	0,1	0,3	0,0
3. Vestido y calzado	108,0	0,9	-2,7	0,9	112,0	2,2	-0,1	1,0	110,8	4,3	-1,3	1,0
4. Vivienda	100,5	0,1	-3,1	-4,1	97,3	0,2	-3,1	-5,4	97,7	-0,3	-6,6	-8,5
5. Menaje	102,0	0,6	1,2	1,2	99,6	0,1	0,9	-0,3	100,6	0,7	0,2	0,3
6. Medicina	101,1	0,2	-0,5	-0,5	102,2	0,0	0,8	1,6	104,1	0,0	-0,1	-0,2
7. Transporte	102,7	-0,8	-7,0	-7,6	99,5	-0,9	-8,6	-9,5	101,7	-0,7	-8,1	-8,5
8. Comunicaciones	106,0	-0,1	1,0	0,7	104,7	-0,1	0,9	0,4	103,3	-0,2	0,7	0,1
9. Ocio y cultura	100,5	-1,5	-1,3	1,5	96,8	-1,7	-3,0	-0,3	98,7	-1,7	-2,7	-0,3
10. Enseñanza	102,7	0,0	0,1	0,2	105,2	0,0	0,0	1,5	102,7	0,0	0,0	0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,1	0,4	2,1	1,5	106,5	0,3	1,5	2,1	108,4	0,6	2,2	1,9
12. Otros	105,9	0,2	0,9	2,1	103,5	0,3	0,7	0,7	103,9	0,1	1,3	1,6
<b>Murcia, Región de</b>												
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,0	-1,0	-0,7	104,1	0,2	-1,3	-1,1	102,7	-0,1	-0,7	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,2	2,2	4,0	107,4	0,4	1,6	3,4	105,3	0,2	2,2	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	-0,1	1,3	0,5	104,4	-0,3	1,1	0,4	104,7	0,0	0,4	0,7
3. Vestido y calzado	110,5	2,0	-1,3	1,0	115,9	4,9	0,0	0,7	113,2	0,6	2,3	1,1
4. Vivienda	98,8	0,1	-3,8	-5,6	96,6	-0,2	-5,4	-7,7	99,7	0,2	-2,2	-4,2
5. Menaje	101,6	0,4	-0,1	0,1	102,7	0,0	-0,5	-0,1	97,0	0,1	-1,8	-3,8
6. Medicina	102,1	0,2	-0,2	0,6	101,2	0,0	-0,8	0,3	101,4	0,0	0,1	0,1
7. Transporte	103,6	-0,6	-7,0	-7,6	103,6	-0,5	-7,0	-7,5	98,6	-1,7	-8,8	###
8. Comunicaciones	105,3	-0,1	0,9	0,5	104,5	-0,1	0,8	0,3	108,5	0,0	1,3	1,2
9. Ocio y cultura	99,4	-1,6	-2,7	-0,5	98,2	-1,8	-2,7	-0,3	97,6	-0,8	-1,6	-2,1
10. Enseñanza	104,6	0,0	0,0	1,4	104,8	0,0	0,0	1,8	104,7	0,0	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,3	0,4	2,0	1,1	106,9	0,7	2,0	1,5	102,9	0,3	1,0	1,1
12. Otros	104,1	0,0	0,6	1,0	103,4	0,0	0,8	0,7	101,4	0,2	0,2	0,4
<b>Rioja, La</b>												
<b>Ceuta</b>												
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,0	-0,8	-0,1								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,6	3,5	7,0								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	-0,2	-0,1	-0,2								
3. Vestido y calzado	110,8	1,4	-1,0	1,0								
4. Vivienda	100,5	0,2	-2,8	-5,1								
5. Menaje	103,2	0,6	0,3	0,4								
6. Medicina	102,6	0,1	0,2	1,2								
7. Transporte	95,4	-1,3	-8,7	-9,4								
8. Comunicaciones	104,3	-0,1	0,8	0,3								
9. Ocio y cultura	97,4	-1,9	-2,4	-0,2								
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,0	0,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,1	0,3	1,5	1,7								
12. Otros	101,1	0,3	0,8	0,9								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Mayo 2020

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,9	0,0	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,0	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,1	0,7
3. Vestido y calzado	110,2	2,4	0,9
4. Vivienda	98,5	0,1	-6,0
5. Menaje	101,1	0,3	0,4
6. Medicina	102,2	0,1	0,3
7. Transporte	101,3	-0,8	-8,0
8. Comunicaciones	104,9	-0,1	0,4
9. Ocio y cultura	99,6	-1,5	-0,1
10. Enseñanza	103,3	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,4	1,8
12. Otros bienes y servicios	104,8	0,2	1,6

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,9	0,0	-0,9
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,2	0,2	2,0
Alimentos sin elaboración	112,8	-0,4	5,4
Alimentos con bebidas y tabaco	107,0	0,0	3,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	101,8	-0,5	-9,1
Bienes industriales	99,8	0,2	-5,8
Bienes industriales duraderos	98,5	-0,2	-0,8
Productos energéticos	94,6	-0,7	-17,7
Carburantes y combustibles	97,9	-1,4	-18,2
Bienes industriales sin energía	101,3	0,1	-4,6
Bienes industriales sin productos energéticos	102,3	0,6	0,1
Servicios	105,8	-0,2	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	105,9	-0,2	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,0	0,0	-2,1
Índice general sin alquiler de vivienda	103,9	0,0	-1,0
Índice general sin productos energéticos	105,2	0,1	1,5
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,5	0,1	1,1
Índice general sin tabaco	103,9	0,0	-0,9
Índice general sin servicios	102,6	0,1	-2,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,5	0,1	0,7
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	103,9	0,0	-0,9



## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Mayo 2020

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,41	0,1	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,73	0,0	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,71	0,1	0,7
3. Vestido y calzado	118,98	2,8	0,3
4. Vivienda	94,56	0,1	-5,9
5. Menaje	101,21	0,3	0,4
6. Medicina	102,57	0,1	0,3
7. Transporte	98,91	-0,8	-7,7
8. Comunicaciones	107,70	-0,1	0,4
9. Ocio y cultura	97,51	-1,8	-0,1
10. Enseñanza	103,98	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,34	0,6	1,9
12. Otros	106,25	0,2	1,7

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	104,37	0,1	-0,9
IPCA	104,41	0,1	-0,9

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)