

10 de junio de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Mayo 2022

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de mayo se sitúa en el 8,7%, cuatro décimas por encima de la registrada en abril.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta cinco décimas, hasta el 4,9%.
- La variación mensual del índice general es del 0,8%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 8,5%, dos décimas superior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del 8,7%, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el aumento de la tasa anual son:

- **Transporte**, cuya variación anual del 14,9%, más de dos puntos por encima de la registrada en abril, se debe a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*, mayor este mes que el año anterior.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa en el 11,0%, nueve décimas superior a la del mes pasado, y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1994. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios del *pan y cereales*, la *leche*, *queso y huevos* y la *carne*, frente a la estabilidad de 2021.

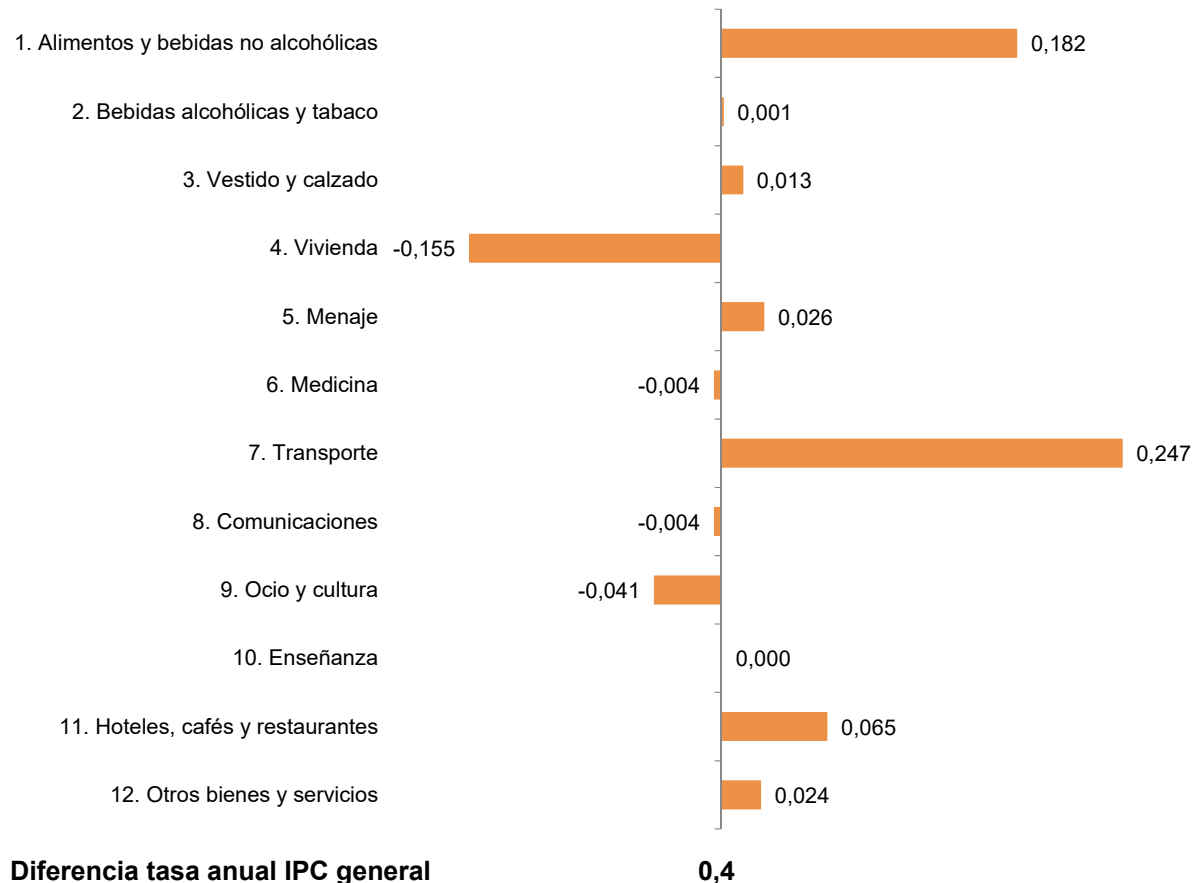
Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios de las *legumbres y hortalizas*, mayor este mes que el año pasado.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta su variación cinco décimas, hasta el 6,3%, a causa de que los precios de la *restauración* suben este mes más que en 2021. Esta tasa es la más alta de este grupo desde agosto de 2001.

Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destacan:

- **Vivienda**, cuya tasa se sitúa en el 17,5%, más de un punto inferior a la de abril, debido al descenso de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*, frente a las subidas registradas en mayo del año anterior.
- **Ocio y cultura**, que disminuye su variación anual seis décimas y alcanza el 2,3%, como consecuencia de la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, mayor este mes que el pasado año.

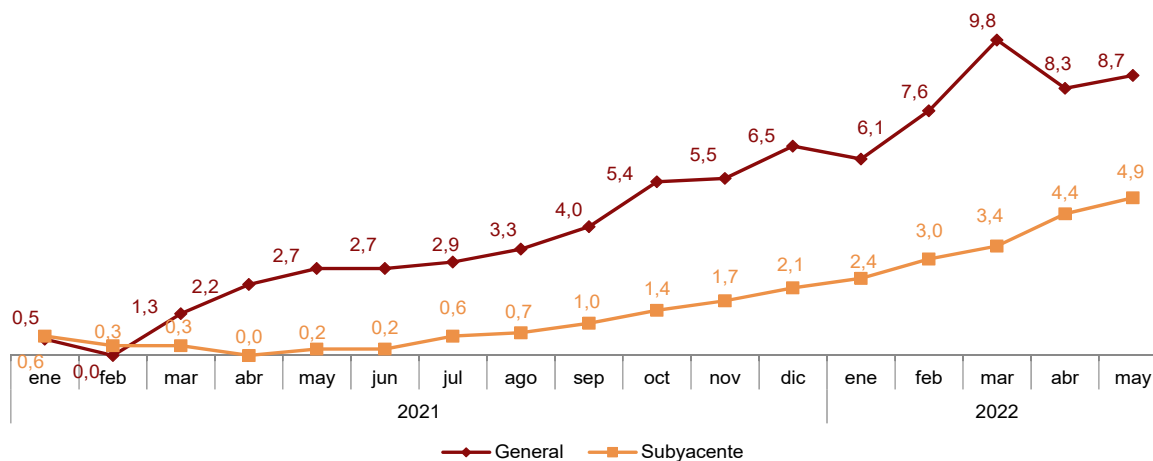
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cinco décimas, hasta el 4,9%. Es la tasa más alta desde octubre de 1995 y sitúa su diferencia con la del IPC general en casi cuatro puntos.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

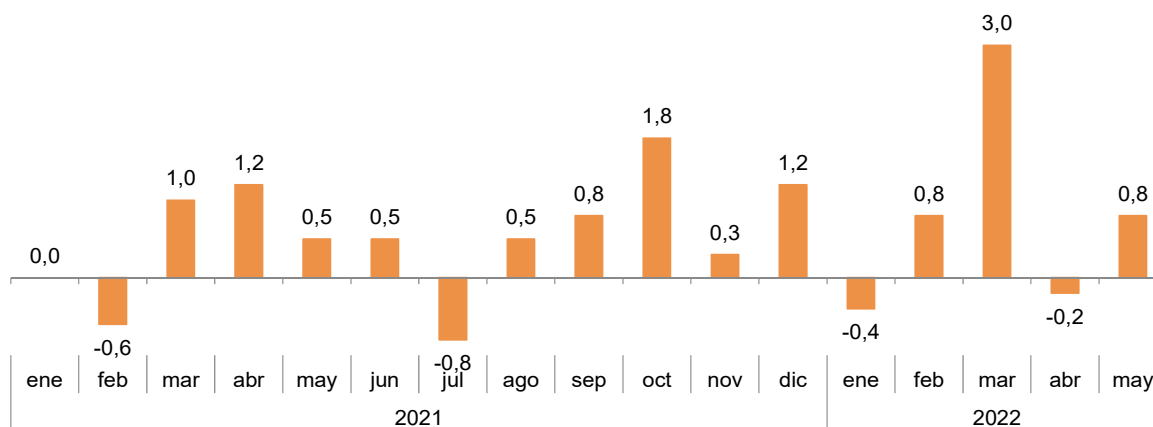


Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,8%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Transporte**, con una tasa del 2,9%, que repercute 0,386, y está causada por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* y, en menor medida, de los *automóviles*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 1,2%, debida a subidas de precios generalizadas en todos sus componentes, excepto en las *legumbres y hortalizas*.

Entre los aumentos de precios, destacan los de las *frutas*, el *pan y cereales*, la *leche, queso y huevos* y la *carne*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,283.

- **Vestido y calzado**, con una tasa del 2,7% y una repercusión de 0,152, que recogen el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del 0,7%, que repercute 0,095, está causada, fundamentalmente, por el incremento de los precios de la *restauración*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacan:

- **Vivienda**, que presenta una variación del $-0,7\%$, consecuencia de la bajada de precios de la *electricidad* y, en menor medida, de los *combustibles líquidos*. La repercusión de este grupo en el IPC general es $-0,104$.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del $-0,7\%$ y una repercusión de $-0,046$, debidas al descenso de los precios de los *paquetes turísticos*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	5,2	0,113
Pan y cereales	2,2	0,075
Leche, queso y huevos	2,5	0,071
Carne	1,2	0,066
Pescado y marisco	1,4	0,038
Productos alimenticios n.c.o.p.	1,4	0,011
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	5,8	0,354
Prendas de vestir	2,6	0,107
Restauración	0,8	0,088
Calzado	3,2	0,043
Automóviles	0,8	0,022
Muebles y accesorios	1,2	0,015
Animales domésticos y productos relacionados	2,9	0,011
Bienes no duraderos para el hogar	0,7	0,011

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	-4,4	-0,116
Otras parcelas		
Electricidad	-2,9	-0,104
Paquetes turísticos	-7,6	-0,052
Combustibles líquidos	-3,1	-0,029

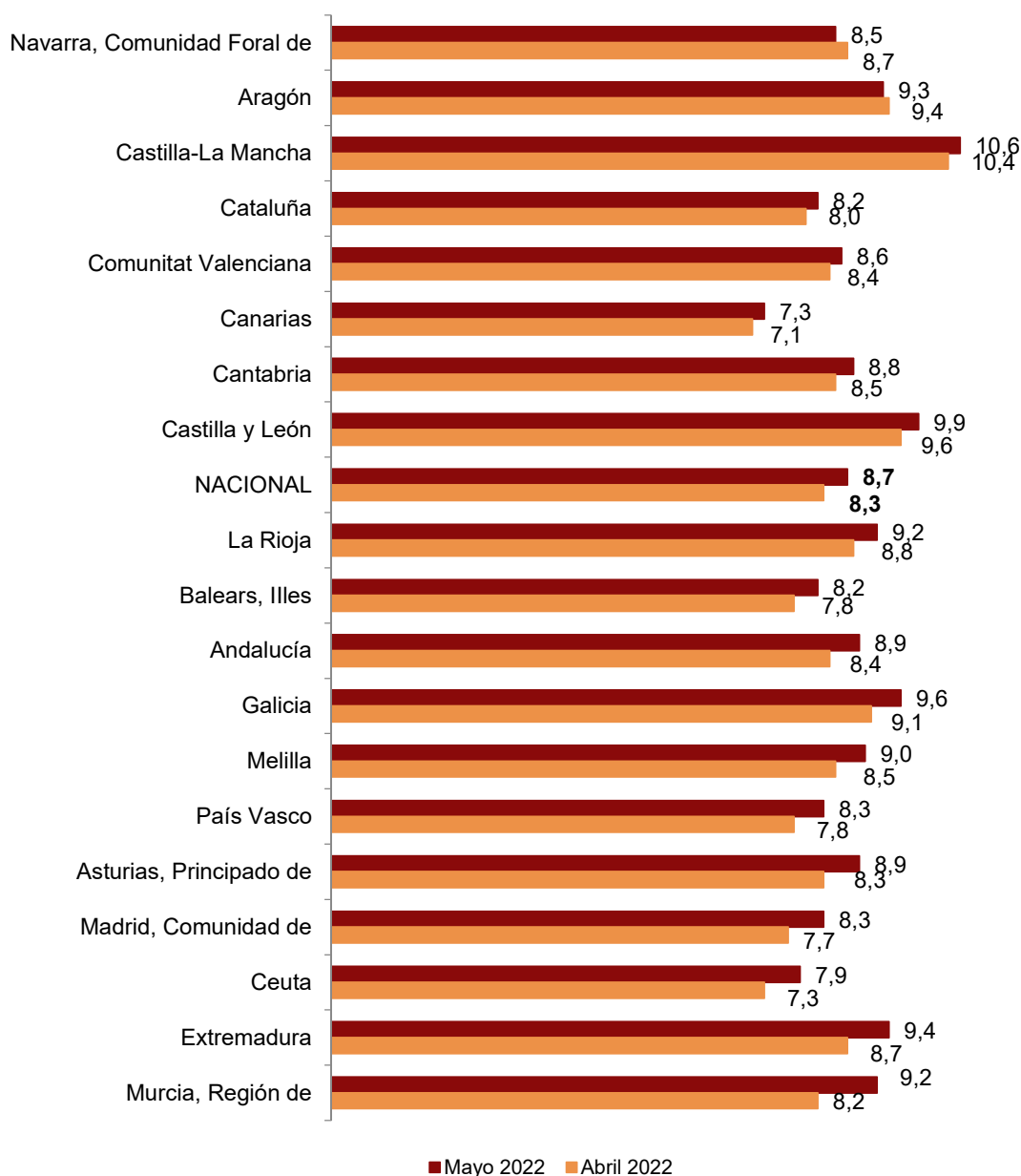
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en mayo respecto a abril en todas las comunidades autónomas, excepto en Comunidad Foral de Navarra y Aragón, donde desciende dos y una décima, respectivamente.

Por su parte, los mayores incrementos se producen en Región de Murcia y Extremadura, con subidas de 1,0 y 0,7 puntos, respectivamente.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



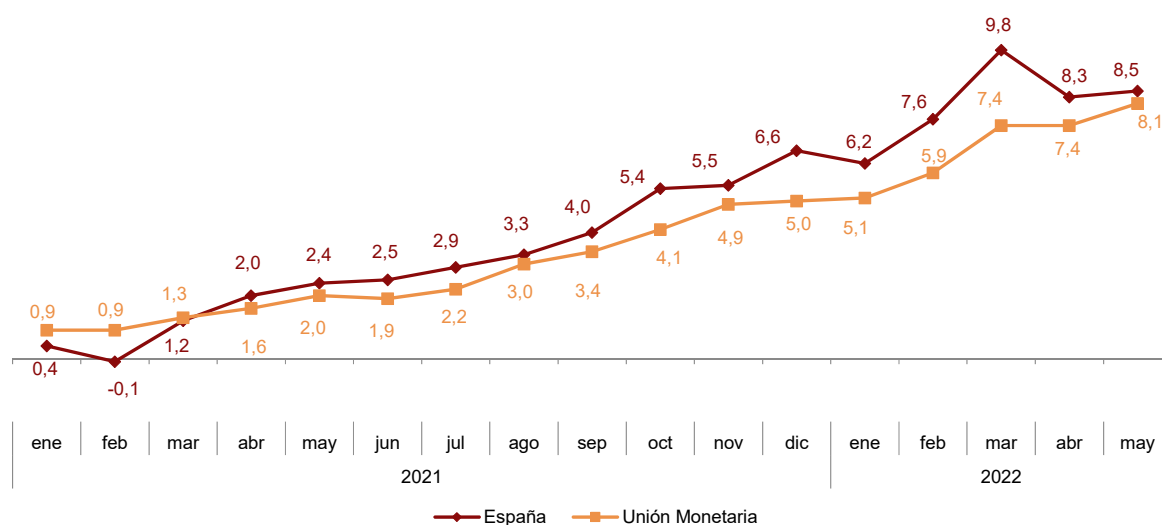
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 8,5%, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,7%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 9,6%, nueve décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,8%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 9,4%, nueve décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,7%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Mayo 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,3	0,8	4,1	8,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,7	1,2	7,5	11,0	0,283	1,704
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,0	2,3	3,4	0,001	0,073
3. Vestido y calzado	108,4	2,7	-0,9	1,7	0,152	-0,052
4. Vivienda	113,8	-0,7	0,9	17,5	-0,104	0,135
5. Menaje	106,0	0,8	4,4	5,9	0,045	0,253
6. Medicina	101,1	0,0	0,6	1,2	0,000	0,025
7. Transporte	113,6	2,9	9,8	14,9	0,386	1,273
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	0,5	-0,2	-0,004	0,019
9. Ocio y cultura	101,6	-0,7	0,3	2,3	-0,046	0,017
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,2	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	0,7	4,2	6,3	0,095	0,545
12. Otros bienes y servicios	103,2	0,3	2,3	3,5	0,018	0,142

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	109,6	1,4	7,4	10,0
Alimentos sin elaboración	110,1	0,5	6,0	10,1
Alimentos con bebidas y tabaco	109,7	1,1	6,9	10,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	120,3	1,3	7,5	23,6
Bienes industriales	112,9	1,3	4,3	13,6
Bienes industriales duraderos	104,3	0,6	3,1	4,3
Productos energéticos	127,9	1,9	8,5	34,2
Carburantes y combustibles	128,7	3,8	19,7	32,2
Bienes industriales sin energía	111,1	1,8	6,5	10,5
Bienes industriales sin productos energéticos	105,3	1,1	2,1	3,6
Servicios	103,0	0,2	2,2	3,4
Servicios sin alquiler de vivienda	103,2	0,2	2,3	3,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	107,8	0,7	3,2	8,3
Índice general sin alquiler de vivienda	108,5	0,8	4,2	9,0
Índice general sin productos energéticos	105,6	0,7	3,5	5,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,1	0,7	3,3	4,9
Índice general sin tabaco	108,4	0,8	4,2	8,9
Índice general sin servicios	111,6	1,2	5,4	12,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	106,8	0,5	3,0	7,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	115,7	2,3	0,044	11,3	0,204	16,3
02. Pan	111,9	2,1	0,031	8,9	0,127	12,6
03. Carne de vacuno	111,2	0,7	0,007	6,1	0,056	12,3
04. Carne de ovino	106,0	1,3	0,003	-10,6	-0,030	11,5
05. Carne de porcino	107,3	0,6	0,005	7,3	0,064	7,2
06. Carne de ave	113,8	0,7	0,007	10,0	0,094	13,6
07. Otras carnes	105,5	1,7	0,044	4,4	0,114	5,6
08. Pescado fresco y congelado	109,6	1,7	0,021	2,8	0,036	11,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,3	1,1	0,016	6,3	0,094	9,2
10. Huevos	122,5	2,6	0,008	18,4	0,052	25,3
11. Leche	115,1	2,8	0,022	10,8	0,080	16,5
12. Productos lácteos	110,7	2,4	0,041	8,4	0,143	10,8
13. Aceites y grasas	138,7	1,2	0,008	26,8	0,156	44,7
14. Frutas frescas	109,5	5,9	0,110	6,6	0,126	8,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	104,2	0,9	0,003	3,9	0,013	4,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,9	-8,6	-0,128	5,7	0,076	8,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	110,0	0,7	0,005	8,0	0,059	10,1
18. Patatas y sus preparados	111,6	1,7	0,007	11,2	0,042	9,0
19. Café, cacao e infusiones	110,7	1,3	0,007	7,2	0,037	11,0
20. Azúcar	106,3	2,4	0,002	5,2	0,004	5,8
21. Otros preparados alimenticios	107,9	0,9	0,012	7,2	0,101	8,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,3	0,7	0,007	5,4	0,056	6,2
23. Bebidas alcohólicas	105,3	0,1	0,001	5,8	0,070	5,0
24. Tabaco	101,7	0,0	0,000	0,1	0,002	2,3
25. Prendas de vestir de hombre	106,7	1,7	0,023	-5,1	-0,077	4,1
26. Prendas de vestir de mujer	109,6	2,9	0,059	-0,4	-0,010	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	110,6	3,3	0,025	4,0	0,031	-1,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	100,3	2,0	0,002	-8,5	-0,009	-0,6
29. Calzado de hombre	108,1	2,5	0,013	2,4	0,012	2,5
30. Calzado de mujer	106,4	3,5	0,022	-1,4	-0,009	0,9
31. Calzado de niño	112,3	3,6	0,009	3,8	0,009	6,1
33. Viviendas en alquiler	101,2	0,2	0,005	0,9	0,031	1,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	124,3	-1,7	-0,123	0,5	0,035	32,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,6	0,4	0,015	2,0	0,070	2,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,7	1,2	0,014	5,4	0,062	8,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	106,7	1,8	0,009	3,3	0,017	4,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	105,2	0,6	0,005	4,0	0,036	5,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,3	1,0	0,004	3,6	0,014	5,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	107,7	0,7	0,011	6,8	0,104	7,7
41. Servicios para el hogar	102,1	0,2	0,002	1,5	0,019	2,1
42. Servicios médicos y similares	103,2	0,2	0,003	2,5	0,041	3,4
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	-0,1	-0,003	-0,1	-0,002	0,4
44. Transporte personal	114,0	3,0	0,389	10,0	1,257	15,3
45. Transporte público urbano	100,0	-0,1	-0,001	0,0	0,000	0,0
46. Transporte público interurbano	103,4	-0,6	-0,003	3,3	0,016	4,0
47. Comunicaciones	100,0	-0,1	-0,004	0,5	0,019	-0,2
48. Objetos recreativos	101,8	0,3	0,005	1,0	0,018	1,6
49. Publicaciones	103,7	0,0	0,000	2,3	0,010	4,2
50. Esparcimiento	101,3	-0,1	-0,002	0,9	0,027	1,4
51. Educación infantil y primaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	103,1	0,7	0,004	2,4	0,013	3,1
55. Artículos de uso personal	103,6	0,2	0,004	2,7	0,051	4,3
56. Turismo y hostelería	105,6	0,3	0,043	3,7	0,494	6,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,9	0,4	0,015	1,9	0,078	3,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Andalucía												
ÍNDICE GENERAL	108,5	0,9	4,3	8,9	108,8	0,6	4,3	9,3	108,4	0,8	4,4	8,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,4	1,0	8,4	11,6	111,3	1,0	7,5	11,6	109,9	1,4	7,4	10,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,0	0,2	2,1	3,5	103,1	0,0	1,9	3,6	103,8	-0,6	3,2	4,0
3. Vestido y calzado	108,6	2,6	-0,7	1,3	110,2	2,5	2,1	3,0	110,7	2,6	0,5	2,6
4. Vivienda	113,0	-0,7	-1,6	17,1	116,2	-1,1	2,7	20,3	116,0	-0,8	2,2	20,1
5. Menaje	105,9	0,9	4,5	5,9	106,5	0,9	4,2	6,5	106,7	0,9	5,3	7,0
6. Medicina	100,5	-0,3	0,1	0,7	101,6	-0,2	1,2	1,8	99,9	0,3	-0,9	0,0
7. Transporte	114,1	3,1	10,2	15,4	113,5	3,0	9,7	14,7	114,0	3,2	10,7	14,9
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	0,5	-0,2	100,0	-0,1	0,5	-0,2	99,9	-0,1	0,5	-0,3
9. Ocio y cultura	101,3	-0,6	0,2	1,9	101,3	-0,5	0,4	1,8	101,3	-1,1	-0,1	1,8
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,2	101,2	0,0	0,2	1,6	101,7	0,2	0,2	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,3	0,6	4,8	6,9	104,4	-0,2	2,8	5,2	105,1	0,0	3,8	5,7
12. Otros	103,2	0,5	2,3	3,3	103,5	0,3	2,3	3,8	102,9	0,6	2,3	2,8
Balears, Illes												
ÍNDICE GENERAL	107,7	1,0	3,8	8,2	106,9	0,6	3,0	7,3	108,0	0,7	3,6	8,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	1,4	6,3	9,5	110,7	1,6	7,3	11,8	109,9	1,1	6,5	11,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,0	3,2	3,8	102,5	-0,6	1,7	2,7	103,8	-0,3	3,0	4,0
3. Vestido y calzado	108,2	3,6	-0,6	1,7	104,3	1,1	-3,8	-4,3	104,8	0,4	-5,1	-0,4
4. Vivienda	111,6	-0,6	-1,1	15,0	109,8	-0,5	-1,9	12,8	113,7	-0,5	1,0	17,4
5. Menaje	105,5	0,7	4,2	5,5	106,0	0,8	4,4	5,7	104,5	1,5	2,6	4,1
6. Medicina	102,0	0,0	0,7	2,1	100,9	-0,2	0,5	1,0	101,5	0,0	1,2	1,4
7. Transporte	113,0	2,6	9,7	14,2	110,5	0,6	5,7	11,6	114,1	3,2	10,1	15,6
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	0,6	-0,1	100,0	-0,1	0,5	-0,2	100,1	-0,1	0,6	-0,1
9. Ocio y cultura	101,9	-1,2	0,7	2,7	101,0	-0,4	-0,2	1,6	101,7	-0,7	0,5	2,6
10. Enseñanza	102,0	0,3	0,5	2,5	101,0	0,0	0,0	1,6	100,3	0,0	0,0	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,6	2,2	6,0	7,6	104,7	1,1	3,5	5,2	105,2	0,5	4,1	5,8
12. Otros	102,5	0,5	2,1	2,6	103,4	0,5	2,1	3,9	103,0	-0,3	1,3	4,3
Canarias												
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,6	3,0	7,3	106,9	0,6	3,0	7,3	108,0	0,7	3,6	8,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,7	1,6	7,3	11,8	110,7	1,6	7,3	11,8	109,9	1,1	6,5	11,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,5	-0,6	1,7	2,7	102,5	-0,6	1,7	2,7	103,8	-0,3	3,0	4,0
3. Vestido y calzado	104,3	1,1	-3,8	-4,3	104,3	1,1	-3,8	-4,3	104,8	0,4	-5,1	-0,4
4. Vivienda	109,8	-0,5	-1,9	12,8	109,8	-0,5	-1,9	12,8	113,7	-0,5	1,0	17,4
5. Menaje	106,0	0,8	4,4	5,7	106,0	0,8	4,4	5,7	104,5	1,5	2,6	4,1
6. Medicina	100,9	-0,2	0,5	1,0	100,9	-0,2	0,5	1,0	101,5	0,0	1,2	1,4
7. Transporte	110,5	0,6	5,7	11,6	110,5	0,6	5,7	11,6	114,1	3,2	10,1	15,6
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	0,5	-0,2	100,0	-0,1	0,5	-0,2	100,1	-0,1	0,6	-0,1
9. Ocio y cultura	101,0	-0,4	-0,2	1,6	101,0	-0,4	-0,2	1,6	101,7	-0,7	0,5	2,6
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,0	1,6	101,0	0,0	0,0	1,6	100,3	0,0	0,0	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	1,1	3,5	5,2	104,7	1,1	3,5	5,2	105,2	0,5	4,1	5,8
12. Otros	103,4	0,5	2,1	3,9	103,4	0,5	2,1	3,9	103,0	-0,3	1,3	4,3
Aragón												
ÍNDICE GENERAL	108,8	0,6	4,3	9,3	108,8	0,6	4,3	9,3	108,4	0,8	4,4	8,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	1,0	7,5	11,6	111,3	1,0	7,5	11,6	109,9	1,4	7,4	10,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,0	1,9	3,6	103,1	0,0	1,9	3,6	103,8	-0,6	3,2	4,0
3. Vestido y calzado	110,2	2,5	2,1	3,0	110,2	2,5	2,1	3,0	110,7	2,6	0,5	2,6
4. Vivienda	116,2	-1,1	2,7	20,3	116,2	-1,1	2,7	20,3	116,0	-0,8	2,2	20,1
5. Menaje	106,5	0,9	4,2	6,5	106,5	0,9	4,2	6,5	106,7	0,9	5,3	7,0
6. Medicina	101,6	-0,2	1,2	1,8	101,6	-0,2	1,2	1,8	99,9	0,3	-0,9	0,0
7. Transporte	113,5	3,0	9,7	14,7	113,5	3,0	9,7	14,7	114,0	3,2	10,7	14,9
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	0,5	-0,2	100,0	-0,1	0,5	-0,2	99,9	-0,1	0,5	-0,3
9. Ocio y cultura	101,3	-0,5	0,4	1,8	101,3	-0,5	0,4	1,8	101,3	-1,1	-0,1	1,8
10. Enseñanza	101,2	0,0	0,2	1,6	101,2	0,0	0,2	1,6	101,7	0,2	0,2	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,4	-0,2	2,8	5,2	104,4	-0,2	2,8	5,2	105,1	0,0	3,8	5,7
12. Otros	103,5	0,3	2,3	3,8	103,5	0,3	2,3	3,8	102,9	0,6	2,3	2,8
Asturias, Principado de												
ÍNDICE GENERAL	108,4	0,8	4,4	8,9	108,4	0,8	4,4	8,9	108,4	0,8	4,4	8,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,9	1,4	7,4	10,9	109,9	1,4	7,4	10,9	109,9	1,4	7,4	10,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	-0,6	3,2	4,0	103,8	-0,6	3,2	4,0	103,8	-0,6	3,2	4,0
3. Vestido y calzado	110,7	2,6	0,5	2,6	110,7	2,6	0,5	2,6	110,7	2,6	0,5	2,6
4. Vivienda	116,0	-0,8	2,2	20,1	116,0	-0,8	2,2	20,1	116,0	-0,8	2,2	20,1
5. Menaje	106,7	0,9	5,3	7,0	106,7	0,9	5,3	7,0	106,7	0,9	5,3	7,0
6. Medicina	99,9	0,3	-0,9	0,0	99,9	0,3	-0,9	0,0	99,9	0,3	-0,9	0,0
7. Transporte	114,0	3,2	10,7	14,9	114,0	3,2	10,7	14,9	114,0	3,2	10,7	14,9
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,5	-0,3
9. Ocio y cultura	101,3	-1,1	-0,1	1,8	101,3	-1,1	-0,1	1,8	101,3	-1,1	-0,1	1,8
10. Enseñanza	101,7	0,2	0,2	2,4	101,7	0,2	0,2	2,4	101,7	0,2	0,2	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,1	0,0	3,8	5,7	105,1	0,0	3,8	5,7	105,1	0,0	3,8	5,7
12. Otros	102,9	0,6	2,3	2,8	102,9	0,6	2,3	2,8	102,9	0,6	2,3	2,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	109,3	0,9	4,7	9,9	110,1	0,8	5,3	10,6	107,8	0,7	3,9	8,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,6	1,5	8,4	11,9	111,6	1,1	8,1	11,7	109,0	1,0	6,0	9,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	-0,1	2,4	3,4	103,3	-0,2	2,4	3,4	103,2	0,2	2,4	3,3
3. Vestido y calzado	107,7	4,6	-1,8	1,9	109,4	1,9	-0,5	3,4	110,6	3,4	0,0	3,5
4. Vivienda	118,5	-1,2	4,1	23,0	121,8	-1,1	6,0	26,9	113,1	-0,7	2,1	16,4
5. Menaje	105,7	0,6	4,0	5,8	106,2	0,8	4,9	6,3	105,9	0,9	4,4	5,7
6. Medicina	100,5	-0,1	-0,2	0,6	100,5	-0,1	0,1	0,5	101,3	-0,1	1,0	1,4
7. Transporte	114,0	3,1	10,0	15,3	114,2	3,2	10,3	15,5	113,8	2,9	10,0	14,8
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	0,5	-0,2	100,0	-0,1	0,6	-0,1	99,9	-0,1	0,5	-0,2
9. Ocio y cultura	101,2	-0,6	-0,1	2,0	100,7	-0,8	0,0	1,3	101,7	-1,0	0,8	2,4
10. Enseñanza	100,3	0,0	0,0	0,5	101,2	0,0	0,1	1,6	101,1	0,0	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,5	0,2	3,5	6,2	106,3	1,0	4,7	6,9	104,8	0,7	3,8	5,5
12. Otros	103,2	0,3	2,4	3,4	103,6	0,5	2,7	3,8	102,8	0,2	2,1	3,1
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	108,3	0,8	4,0	8,6	108,9	1,0	4,6	9,4	109,1	1,1	4,9	9,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,4	1,2	8,2	11,6	112,6	1,7	10,1	12,9	110,5	1,7	7,7	10,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,7	-0,6	1,8	2,9	103,2	-0,2	2,3	3,3	104,7	0,3	4,2	4,9
3. Vestido y calzado	108,0	2,5	-0,7	-0,4	104,2	0,0	-4,6	-2,6	109,5	2,8	-0,6	3,6
4. Vivienda	113,4	-0,7	-1,5	17,5	114,3	-0,9	-1,3	18,7	117,4	-0,8	2,6	21,8
5. Menaje	106,2	0,6	4,5	5,8	104,3	0,8	3,6	4,3	107,0	1,1	5,1	6,9
6. Medicina	101,4	-0,4	0,2	1,8	100,5	0,0	0,1	0,1	101,7	0,1	1,1	2,0
7. Transporte	114,3	3,0	10,6	15,5	114,7	3,2	10,2	16,1	114,0	2,9	10,4	15,0
8. Comunicaciones	99,8	-0,2	0,4	-0,3	99,9	-0,1	0,5	-0,3	100,0	-0,1	0,5	-0,2
9. Ocio y cultura	100,9	-0,9	-0,2	1,5	100,3	-0,9	-1,1	1,4	101,3	-0,6	0,0	2,0
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,3	100,6	0,0	0,0	1,0	100,9	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,0	0,4	3,7	5,7	106,5	1,2	5,1	6,8	106,9	1,1	5,6	7,7
12. Otros	104,0	0,4	2,9	4,1	103,5	1,0	2,6	3,9	102,9	0,0	2,0	3,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	107,6	0,8	3,8	8,3	109,0	1,3	4,9	9,2	108,2	0,4	4,0	8,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,8	1,2	7,5	11,3	112,1	1,4	8,7	12,4	110,0	1,1	6,9	9,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,7	0,3	1,7	3,2	102,4	-0,2	1,8	2,7	103,0	0,9	2,5	3,5
3. Vestido y calzado	105,3	2,7	-2,8	0,9	112,6	6,2	3,0	3,9	108,2	0,1	-1,0	1,2
4. Vivienda	110,9	-0,5	0,9	13,9	112,2	-0,5	-0,4	15,7	118,6	-1,4	5,1	22,8
5. Menaje	105,5	0,4	4,0	5,8	107,4	1,1	5,7	7,0	107,4	0,7	5,5	7,0
6. Medicina	101,5	0,8	1,7	1,8	100,6	-0,2	-0,1	0,6	100,8	-0,1	-0,1	0,8
7. Transporte	113,0	2,8	9,1	14,3	115,5	3,5	11,0	17,1	113,9	3,3	10,5	15,2
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	0,6	-0,1	99,9	-0,1	0,5	-0,2	99,8	-0,2	0,4	-0,4
9. Ocio y cultura	102,3	-0,4	0,5	3,1	102,1	-0,5	0,6	3,3	100,9	-3,0	-2,5	1,7
10. Enseñanza	100,6	0,0	-0,1	0,9	100,6	0,0	0,0	0,9	96,3	0,0	0,1	-5,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,6	0,9	4,1	7,0	106,0	0,8	4,4	6,4	103,9	0,6	2,5	4,6
12. Otros	103,0	-0,1	2,3	3,5	103,0	0,7	2,4	2,8	103,0	0,5	1,8	4,1
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,8	3,8	8,3	108,9	0,9	4,2	9,2	107,7	0,7	4,1	7,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	1,3	6,9	10,1	109,5	0,9	6,2	9,8	110,8	0,9	7,9	11,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,2	3,8	4,1	103,4	-0,4	2,9	3,5	104,5	0,0	3,9	4,4
3. Vestido y calzado	109,0	1,4	0,2	2,3	116,8	4,1	3,2	4,4	114,1	1,7	4,7	4,7
4. Vivienda	114,0	-0,8	0,6	17,8	117,1	-1,0	2,1	21,7	109,7	-0,5	-1,7	12,5
5. Menaje	105,8	0,7	3,7	5,9	105,7	1,1	4,1	5,3	104,4	0,4	3,3	4,7
6. Medicina	100,1	-0,1	-0,7	0,2	102,2	0,4	1,8	2,6	99,6	-0,5	-0,5	-0,4
7. Transporte	112,6	2,9	9,4	13,6	113,0	3,3	9,4	14,0	115,2	3,7	10,1	17,0
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	0,5	-0,2	99,9	-0,1	0,5	-0,2	100,3	0,0	0,7	0,1
9. Ocio y cultura	102,1	-0,6	0,7	2,9	101,1	-0,8	0,1	2,0	102,5	0,4	1,9	3,3
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,5	1,0	4,2	6,1	106,2	0,9	4,5	7,6	102,3	0,2	1,8	2,5
12. Otros	102,7	0,0	1,4	4,0	104,2	0,8	3,0	4,7	101,6	-0,2	1,1	1,8
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	108,7	0,8	4,4	9,0	108,9	0,9	4,2	9,2	107,7	0,7	4,1	7,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,9	0,8	9,6	14,5	109,5	0,9	6,2	9,8	110,8	0,9	7,9	11,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,5	1,3	3,8	103,4	-0,4	2,9	3,5	104,5	0,0	3,9	4,4
3. Vestido y calzado	109,9	3,4	0,2	1,8	116,8	4,1	3,2	4,4	114,1	1,7	4,7	4,7
4. Vivienda	111,2	-0,7	-2,1	14,7	117,1	-1,0	2,1	21,7	109,7	-0,5	-1,7	12,5
5. Menaje	105,2	0,8	4,3	4,8	105,7	1,1	4,1	5,3	104,4	0,4	3,3	4,7
6. Medicina	99,9	-0,4	-0,8	-0,3	102,2	0,4	1,8	2,6	99,6	-0,5	-0,5	-0,4
7. Transporte	116,0	2,9	11,6	17,2	113,0	3,3	9,4	14,0	115,2	3,7	10,1	17,0
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,5	-0,2	100,3	0,0	0,7	0,1
9. Ocio y cultura	101,5	-1,0	-0,2	2,3	101,1	-0,8	0,1	2,0	102,5	0,4	1,9	3,3
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,4	2,8	4,4	106,2	0,9	4,5	7,6	102,3	0,2	1,8	2,5
12. Otros	102,7	0,7	2,8	2,4	104,2	0,8	3,0	4,7	101,6	-0,2	1,1	1,8
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	108,7	0,8	4,4	9,0	108,9	0,9	4,2	9,2	107,7	0,7	4,1	7,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,9	0,8	9,6	14,5	109,5	0,9	6,2	9,8	110,8	0,9	7,9	11,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,5	1,3	3,8	103,4	-0,4	2,9	3,5	104,5	0,0	3,9	4,4
3. Vestido y calzado	109,9	3,4	0,2	1,8	116,8	4,1	3,2	4,4	114,1	1,7	4,7	4,7
4. Vivienda	111,2	-0,7	-2,1	14,7	117,1	-1,0	2,1	21,7	109,7	-0,5	-1,7	12,5
5. Menaje	105,2	0,8	4,3	4,8	105,7	1,1	4,1	5,3	104,4	0,4	3,3	4,7
6. Medicina	99,9	-0,4	-0,8	-0,3	102,2	0,4	1,8	2,6	99,6	-0,5	-0,5	-0,4
7. Transporte	116,0	2,9	11,6	17,2	113,0	3,3	9,4	14,0	115,2	3,7	10,1	17,0
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,5	-0,2	100,3	0,0	0,7	0,1
9. Ocio y cultura	101,5	-1,0	-0,2	2,3	101,1	-0,8	0,1	2,0	102,5	0,4	1,9	3,3
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,4	2,8	4,4	106,2	0,9	4,5	7,6	102,3	0,2	1,8	2,5
12. Otros	102,7	0,7	2,8	2,4	104,2	0,8	3,0	4,7	101,6	-0,2	1,1	1,8
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	108,7	0,8	4,4	9,0	108,9	0,9	4,2	9,2	107,7	0,7	4,1	7,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,9	0,8	9,6	14,5	109,5	0,9	6,2	9,8	110,8	0,9	7,9	11,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,5	1,3	3,8	103,4	-0,4	2,9	3,5	104,5	0,0	3,9	4,4
3. Vestido y calzado	109,9	3,4	0,2	1,8	116,8	4,1	3,2	4,4	114,1	1,7	4,7	4,7
4. Vivienda	111,2	-0,7	-2,1	14,7	117,1	-1,0	2,1	21,7	109,7	-0,5	-1,7	12,5
5. Menaje	105,2	0,8	4,3	4,8	105,7	1,1	4,1	5,3	104,4	0,4	3,3	4,7
6. Medicina	99,9	-0,4	-0,8	-0,3	102,2	0,4	1,8	2,6	99,6	-0,5	-0,5	-0,4
7. Transporte	116,0	2,9	11,6	17,2	113,0	3,3	9,4	14,0	115,2	3,7	10,1	17,0
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,5	-0,2	100,3	0,0	0,7	0,1
9. Ocio y cultura	101,5	-1,0	-0,2	2,3	101,1	-0,8	0,1	2,0	102,5	0,4	1,9	3,3
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,4	2,8	4,4	106,2	0,9	4,5	7,6	102,3	0,2	1,8	2,5
12. Otros	102,7	0,7	2,8	2,4	104,2	0,8	3,0	4,7	101,6	-0,2	1,1	1,8

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Mayo 2022

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	108,8	0,8	9,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,7	1,2	11,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,0	3,4
3. Vestido y calzado	108,4	2,7	1,7
4. Vivienda	117,3	-0,7	23,8
5. Menaje	106,0	0,8	5,9
6. Medicina	101,1	0,0	1,2
7. Transporte	113,6	2,9	14,9
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	-0,2
9. Ocio y cultura	101,6	-0,7	2,3
10. Enseñanza	100,8	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	0,7	6,3
12. Otros bienes y servicios	103,1	0,3	3,3

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	108,8	0,8	9,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	109,6	1,4	10,0
Alimentos sin elaboración	110,1	0,5	10,1
Alimentos con bebidas y tabaco	109,7	1,1	10,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	122,8	1,3	28,1
Bienes industriales	114,5	1,3	16,2
Bienes industriales duraderos	104,3	0,6	4,3
Productos energéticos	132,2	1,9	42,2
Carburantes y combustibles	128,7	3,8	32,2
Bienes industriales sin energía	111,1	1,8	10,5
Bienes industriales sin productos energéticos	105,3	1,1	3,6
Servicios	103,0	0,2	3,4
Servicios sin alquiler de vivienda	103,2	0,2	3,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,5	0,7	9,5
Índice general sin alquiler de vivienda	109,1	0,8	9,9
Índice general sin productos energéticos	105,6	0,7	5,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,1	0,7	4,9
Índice general sin tabaco	109,0	0,8	9,8
Índice general sin servicios	112,5	1,2	13,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	107,4	0,5	8,0
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	108,8	0,8	9,6

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

Mayo 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	116,03	0,7	8,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,61	1,2	11,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,00	0,0	3,4
3. Vestido y calzado	114,89	0,9	-4,2
4. Vivienda	122,23	-0,7	17,3
5. Menaje	107,93	0,8	5,9
6. Medicina	104,41	0,0	1,2
7. Transporte	123,54	2,8	14,5
8. Comunicaciones	102,62	-0,1	-0,2
9. Ocio y cultura	100,48	-1,1	3,0
10. Enseñanza	104,98	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,91	0,7	7,9
12. Otros	110,92	0,3	3,6

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,80	0,7	9,4
IPCA	116,03	0,7	8,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine