

11 de julio de 2003

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Junio 2003**

**La tasa de variación interanual del IPC del mes de junio se
mantiene en el 2,7%**

La inflación subyacente disminuye una décima su tasa anual, situándose en el 2,9%

La variación mensual del índice general es del 0,1%

**El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) aumenta su tasa
anual en una décima, y alcanza el 2,8%**

Tasas de variación interanuales

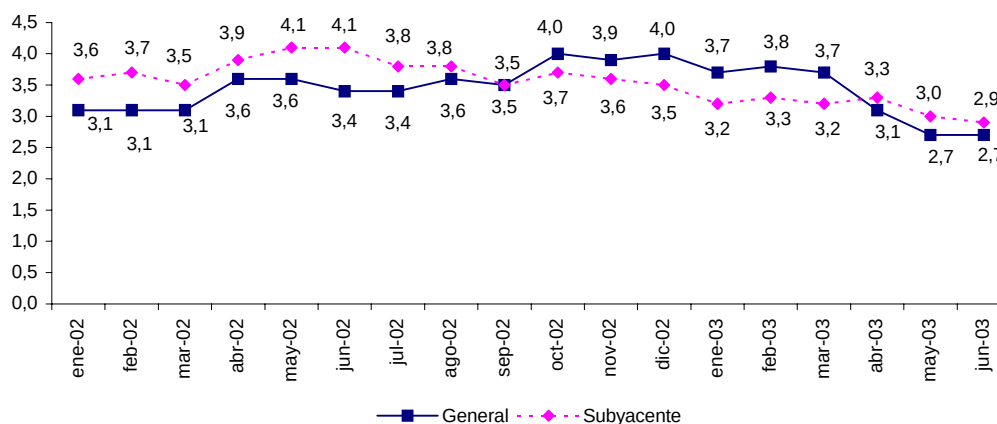
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del **2,7%**, la misma que la registrada en el mes de mayo.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa estabilizada en el **5,5%** por tercer mes consecutivo.
- **Enseñanza**, cuya tasa anual aumenta una décima y pasa a ser del **5,0%**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que se mantiene en el **4,1%**, la tasa más baja desde el comienzo del año 2002.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su tasa anual una décima hasta situarse en el **3,5%**, con lo que confirma la tendencia decreciente iniciada el pasado mes de enero. Esta tasa es la menor de las registradas en los dos últimos años.
- **Comunicaciones**, que continua con su habitual tendencia negativa. En esta ocasión, la tasa anual del **-2,8%** coincide con la del pasado mes de mayo.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido del **2,9%**, una décima inferior de la del mes precedente. Es la primera vez, desde el mes de noviembre del año 2000, que esta tasa se sitúa por debajo del 3,0%.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de junio respecto a mayo es del **0,1%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa mensual es del **0,4%**, resultado de incrementos muy moderados de los restaurantes y los hoteles. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,047**.
- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **0,2%** y una repercusión de **0,038**, recoge aumentos en la mayoría de sus componentes.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **0,4%** contiene el aumento de precios de los paquetes turísticos, propios del inicio de temporada, y la reducción de los equipos informáticos. Su repercusión en el índice general es **0,026**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de junio fueron los siguientes:

- **Vestido**, cuya tasa del **-0,5%** refleja las ofertas previas al inicio del periodo de rebajas. La repercusión en el índice general es de **-0,052**.
- **Transporte**, cuya tasa del **-0,2%** está influida en gran parte por la bajada de los precios de los *carburantes* respecto al mes de mayo. Su repercusión en el índice general es de **-0,030**.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,002**. Esta reducción es debida a la bajada de los precios de los equipos de telefonía.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Abril 2003	Mayo 2003	Junio 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0	0,3	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	8,7	1,2	-0,5
4. Vivienda	0,0	-0,2	0,1
5. Menaje	0,6	0,4	0,2
6. Medicina	0,7	0,1	0,1
7. Transporte	-1,5	-1,1	-0,2
8. Comunicaciones	-0,2	-0,2	-0,1
9. Ocio y cultura	1,5	-1,7	0,4
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,7	0,0	0,4
12. Otros bienes y servicios	0,1	0,1	0,1
GENERAL	0,8	-0,1	0,1

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Frutas frescas	1,7	0,026
Carne de ave	0,7	0,006
Legumbres y hortalizas frescas	0,6	0,006
Aceites	0,7	0,005

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	4,0	0,043
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,026
Hoteles y otros alojamientos	3,2	0,021
Automóviles	0,2	0,012
Muebles	0,5	0,009

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-0,9	-0,015
Carne de ternera y añejo	-0,4	-0,004

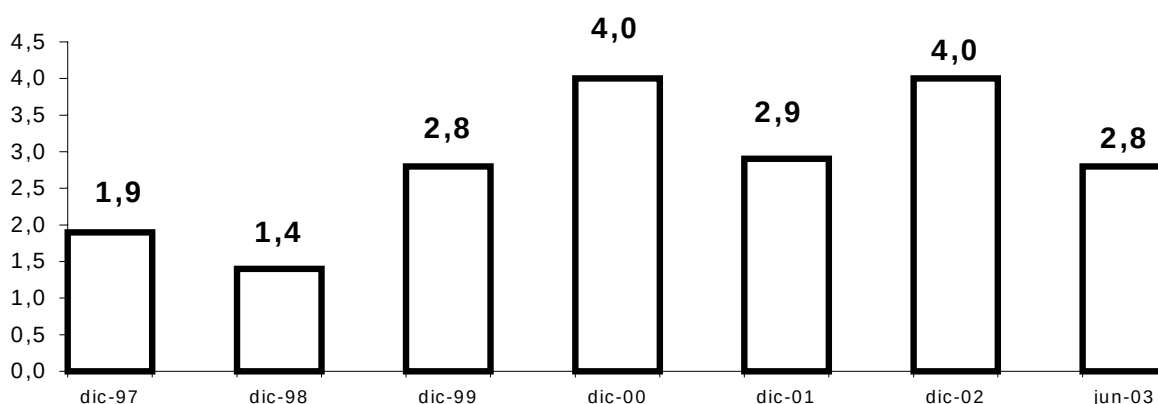
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-0,7	-0,053
Carburantes y lubricantes	-1,0	-0,053
Equipos informáticos	-3,7	-0,011

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

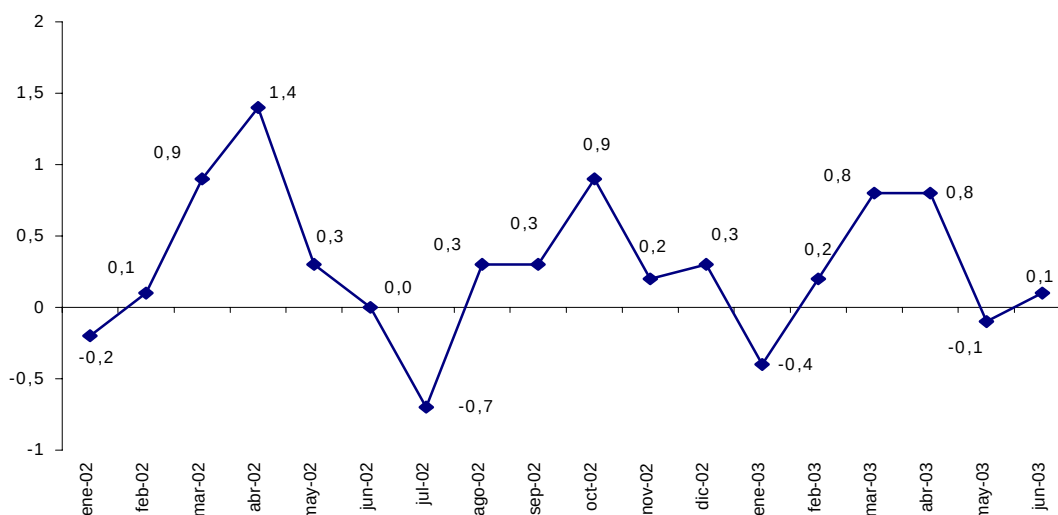
En el mes de junio el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,8%**, y una tasa mensual del **0,1%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es

Notas de prensa

11 de julio de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Junio 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,2	1,1	3,5	0,038	0,232
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,0	2,1	2,2	0,000	0,066
3. Vestido y calzado	114,5	-0,5	0,9	5,5	-0,052	0,085
4. Vivienda	105,0	0,1	1,8	2,7	0,014	0,198
5. Menaje	104,6	0,2	1,3	2,0	0,013	0,081
6. Medicina	105,0	0,1	1,6	2,3	0,003	0,044
7. Transporte	103,1	-0,2	0,5	0,9	-0,030	0,079
8. Comunicaciones	94,6	-0,1	0,8	-2,8	-0,002	0,021
9. Ocio y cultura	102,6	0,4	-0,6	-0,2	0,026	-0,041
10. Enseñanza	108,0	0,1	0,9	5,0	0,001	0,016
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,0	0,4	2,8	4,1	0,047	0,319
12. Otros bienes y servicios	107,7	0,1	2,6	3,4	0,010	0,182
ÍNDICE GENERAL	106,8	0,1	1,3	2,7		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,3	0,1	1,7	2,6
Sin elaboración	109,9	0,3	0,2	4,8
Con bebidas y tabaco	108,2	0,2	1,2	3,3
Sin elaboración y productos energéticos	104,2	-0,2	-0,4	2,0
Bienes industriales	104,7	-0,3	0,4	1,8
Duraderos	101,7	0,0	0,5	0,4
Productos energéticos	99,1	-0,6	-0,8	-0,6
Carburantes y combustibles	98,4	-0,8	-1,7	-1,3
Sin energía	104,9	-0,3	0,3	1,8
Sin productos energéticos	106,4	-0,2	0,8	2,5
Servicios	108,3	0,4	2,4	3,5
Sin alquiler de vivienda	108,2	0,4	2,4	3,4
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,3	0,0	1,3	2,6
Sin alquiler de vivienda	106,8	0,1	1,3	2,7
Sin productos energéticos	107,6	0,1	1,5	3,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,4	0,1	1,6	2,9
Sin tabaco	106,7	0,1	1,3	2,8

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,4	0,1	0,002	1,1	0,016	2,3
02. Pan	112,3	0,2	0,003	3,3	0,061	5,5
03. Carne de vacuno	111,5	-0,3	-0,004	0,6	0,007	3,3
04. Carne de ovino	97,5	0,4	0,001	-12,2	-0,057	7,5
05. Carne de porcino	92,3	0,4	0,003	-0,2	-0,001	-1,1
06. Carne de ave	100,0	0,7	0,006	2,6	0,024	3,7
07. Otras carnes	103,5	0,0	0,000	0,0	-0,001	1,9
08. Pescado fresco y congelado	106,2	-0,9	-0,015	-4,5	-0,078	3,8
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,7	0,3	0,005	0,5	0,007	1,4
10. Huevos	105,8	-0,1	0,000	0,7	0,002	5,7
11. Leche	105,4	0,0	0,000	1,8	0,023	1,9
12. Productos lácteos	107,0	-0,3	-0,004	0,7	0,011	2,0
13. Aceites y grasas	117,6	0,6	0,004	0,2	0,001	0,5
14. Frutas frescas	122,3	1,7	0,026	6,6	0,100	11,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,2	0,2	0,000	1,3	0,003	1,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	121,6	0,6	0,006	-1,0	-0,009	2,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,1	0,1	0,000	1,0	0,005	1,9
18. Patatas y sus preparados	106,9	-0,2	-0,001	12,6	0,042	0,3
19. Café, cacao e infusiones	102,7	0,5	0,002	3,6	0,015	4,0
20. Azúcar	100,5	0,0	0,000	-0,7	-0,001	-1,0
21. Otros preparados alimenticios	108,1	0,2	0,002	2,9	0,027	4,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,2	0,0	0,000	3,4	0,027	3,7
23. Bebidas alcohólicas	103,4	0,1	0,000	1,7	0,015	2,1
24. Tabaco	111,4	0,0	0,000	2,2	0,051	2,3
25. Prendas de vestir de hombre	110,6	-0,6	-0,016	-2,3	-0,068	4,4
26. Prendas de vestir de mujer	115,8	-0,9	-0,034	-0,5	-0,016	6,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	119,6	-0,3	-0,004	8,6	0,093	7,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	111,1	-0,7	-0,002	1,2	0,004	2,3
29. Calzado de hombre	112,6	0,2	0,001	1,0	0,007	3,8
30. Calzado de mujer	118,5	0,1	0,000	5,2	0,045	5,8
31. Calzado de niño	114,5	0,2	0,000	5,4	0,020	4,1
32. Reparación de calzado	111,6	0,3	0,000	4,3	0,000	5,5
33. Viviendas en alquiler	108,7	0,3	0,006	2,5	0,054	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	100,8	0,0	0,000	1,1	0,054	1,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	108,6	0,2	0,007	2,3	0,090	3,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	106,8	0,5	0,010	2,0	0,038	3,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,5	0,5	0,003	1,0	0,006	1,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,4	-0,2	-0,002	-0,5	-0,006	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,4	0,3	0,001	1,6	0,006	2,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,4	-0,1	-0,002	0,7	0,012	1,3
41. Servicios para el hogar	110,5	0,1	0,002	4,2	0,053	5,1
42. Servicios médicos y similares	109,0	0,1	0,002	3,3	0,061	3,9
43. Medicamentos y material terapéutico	102,2	0,0	0,000	1,0	0,016	1,5
44. Transporte personal	103,2	-0,2	-0,032	0,6	0,090	1,0
45. Transporte público urbano	111,4	0,1	0,000	3,7	0,022	4,5
46. Transporte público interurbano	108,4	0,5	0,002	0,8	0,004	1,8
47. Comunicaciones	94,6	-0,1	-0,002	0,8	0,021	-2,8
48. Objetos recreativos	92,9	-1,0	-0,023	-2,3	-0,056	-4,7
49. Publicaciones	107,9	0,0	0,000	1,8	0,021	2,7
50. Esparcimiento	106,7	0,3	0,004	1,5	0,022	2,6
51. Educación infantil y primaria	106,9	0,1	0,000	1,3	0,006	5,0
52. Educación secundaria	107,5	0,0	0,000	1,2	0,006	4,6
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	107,9	0,3	0,002	1,1	0,006	4,0
55. Artículos de uso personal	107,1	0,2	0,004	1,9	0,041	3,3
56. Turismo y hostelería	110,1	0,7	0,090	2,3	0,283	3,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	106,8	0,3	0,006	2,6	0,046	3,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

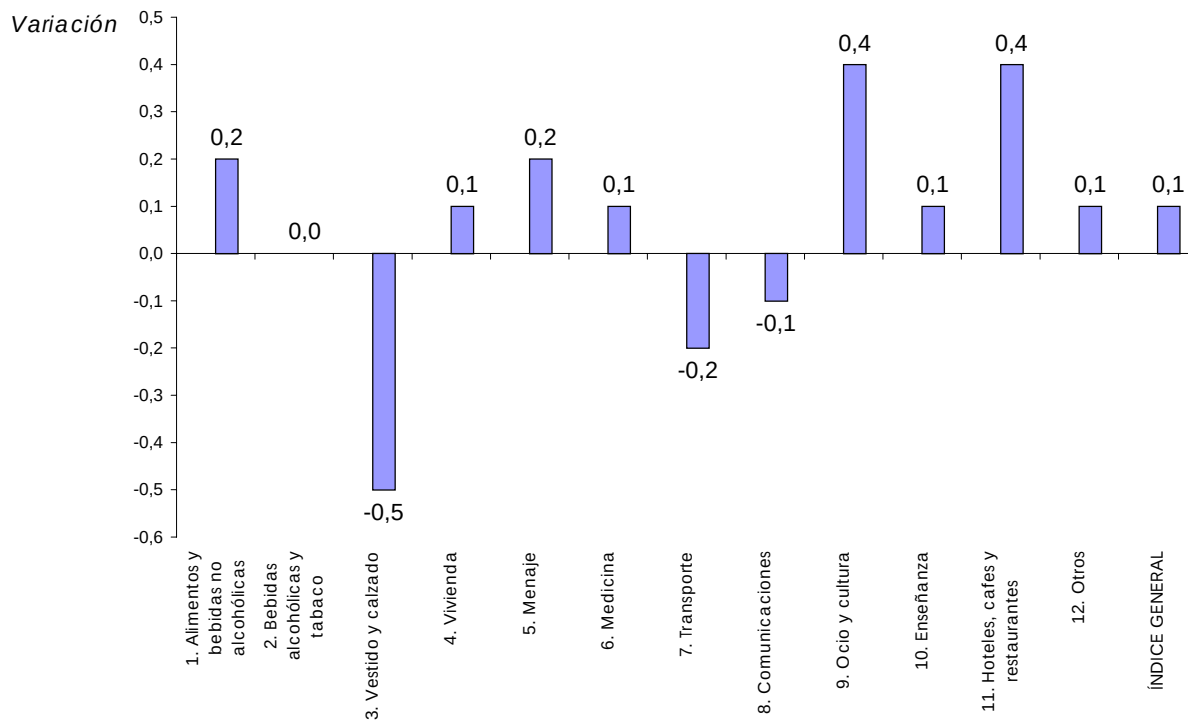
Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,1	1,0	3,5	105,4	0,1	0,5	1,9	108,6	0,1	1,4	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,3	0,1	2,3	2,2	109,7	0,0	2,0	2,0	108,6	0,0	1,8	2,0
3. Vestido y calzado	114,9	-1,3	1,8	5,2	112,8	-1,1	1,0	5,9	115,0	-0,7	-1,2	6,2
4. Vivienda	104,9	0,1	1,8	2,4	104,9	0,1	2,4	2,5	105,1	0,1	1,8	2,9
5. Menaje	104,5	0,2	0,9	2,0	103,8	0,1	1,0	1,8	105,2	0,1	1,2	2,1
6. Medicina	105,3	0,3	2,0	2,0	104,6	0,0	1,2	2,0	105,9	-0,2	0,8	1,4
7. Transporte	102,8	-0,2	0,3	0,7	102,7	0,0	0,3	0,8	102,9	-0,2	0,3	0,8
8. Comunicaciones	93,9	-0,1	0,5	-3,4	94,5	-0,1	0,7	-2,9	94,4	-0,1	0,7	-2,9
9. Ocio y cultura	103,5	0,7	0,1	0,4	100,4	0,1	-1,1	-1,7	103,1	0,2	-0,3	0,1
10. Enseñanza	105,6	0,4	0,9	2,8	105,8	0,0	0,6	3,7	108,5	0,0	1,0	4,8
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,5	0,4	3,4	3,9	110,3	0,4	2,6	4,2	109,9	0,4	2,5	3,9
12. Otros	107,6	0,2	2,8	3,7	106,6	0,0	2,0	3,2	107,1	0,0	2,4	2,7
ÍNDICE GENERAL	106,8	0,0	1,4	2,6	105,8	0,0	1,1	2,3	107,2	0,0	1,0	2,9
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,1	0,7	3,4	108,5	0,1	1,7	4,4	107,3	0,2	1,0	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,5	0,0	1,9	2,0	109,4	0,1	2,2	2,4	108,3	-0,2	1,7	2,0
3. Vestido y calzado	113,0	-0,6	0,2	4,4	115,4	-0,9	0,9	4,6	118,3	-0,3	2,1	4,8
4. Vivienda	104,0	0,1	1,4	2,3	107,8	0,4	3,5	4,9	104,3	0,3	2,1	3,0
5. Menaje	104,5	0,2	1,8	2,0	105,0	0,3	1,8	2,4	104,6	0,4	0,7	1,7
6. Medicina	104,3	0,2	1,9	2,8	104,8	-0,3	1,7	2,9	108,9	0,2	2,7	3,8
7. Transporte	104,6	-0,1	1,3	2,2	102,4	-0,2	0,3	0,5	102,8	-0,2	0,5	0,8
8. Comunicaciones	94,8	-0,1	0,9	-2,6	94,8	-0,1	0,8	-2,8	94,3	-0,1	0,7	-2,9
9. Ocio y cultura	101,9	0,5	-1,3	-0,6	104,7	0,0	-0,1	1,0	102,6	0,7	-0,8	-0,5
10. Enseñanza	108,7	0,1	2,5	5,9	104,9	0,0	0,5	1,8	109,5	0,0	0,9	5,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,5	0,5	3,0	3,9	111,0	0,2	2,9	4,7	110,9	0,6	2,2	5,7
12. Otros	107,8	0,2	2,4	3,3	109,7	0,0	4,0	5,3	108,3	0,5	3,3	3,7
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,1	1,3	2,7	107,5	0,0	1,7	3,2	107,2	0,2	1,4	2,8
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	0,2	1,4	3,7	108,4	0,2	1,0	4,0	108,8	0,4	1,7	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,3	-0,1	2,0	1,9	108,7	-0,1	2,1	2,2	103,8	0,0	1,2	1,4
3. Vestido y calzado	112,0	-1,0	-0,1	4,6	117,3	0,0	1,3	5,5	116,2	-1,1	8,1	4,5
4. Vivienda	105,6	0,2	1,4	2,6	104,4	0,0	1,6	2,8	109,3	0,1	3,2	3,6
5. Menaje	104,5	0,3	1,2	1,9	107,6	0,1	2,0	4,1	102,0	0,5	0,4	0,4
6. Medicina	105,5	0,1	1,3	1,9	106,4	0,0	2,5	3,3	102,5	0,0	0,4	1,0
7. Transporte	103,5	-0,2	0,8	1,0	102,6	-0,2	0,4	0,8	102,5	0,2	1,2	1,8
8. Comunicaciones	94,6	-0,1	0,8	-2,8	94,4	-0,1	0,7	-2,9	95,3	0,0	1,2	-2,0
9. Ocio y cultura	102,0	0,2	-1,1	-0,9	104,2	0,8	-0,8	1,5	103,5	0,6	-0,9	0,1
10. Enseñanza	107,8	0,0	0,4	4,9	109,7	0,0	0,3	5,0	104,4	0,0	-0,5	1,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,4	0,3	1,9	2,8	111,5	0,7	2,9	5,6	109,6	0,2	2,6	5,1
12. Otros	108,7	0,1	2,9	3,4	107,5	0,1	2,7	3,2	108,1	0,3	1,4	3,3
ÍNDICE GENERAL	106,5	0,0	1,1	2,5	107,6	0,2	1,4	3,3	107,6	0,1	2,3	3,1

5. Índices generales de provincias

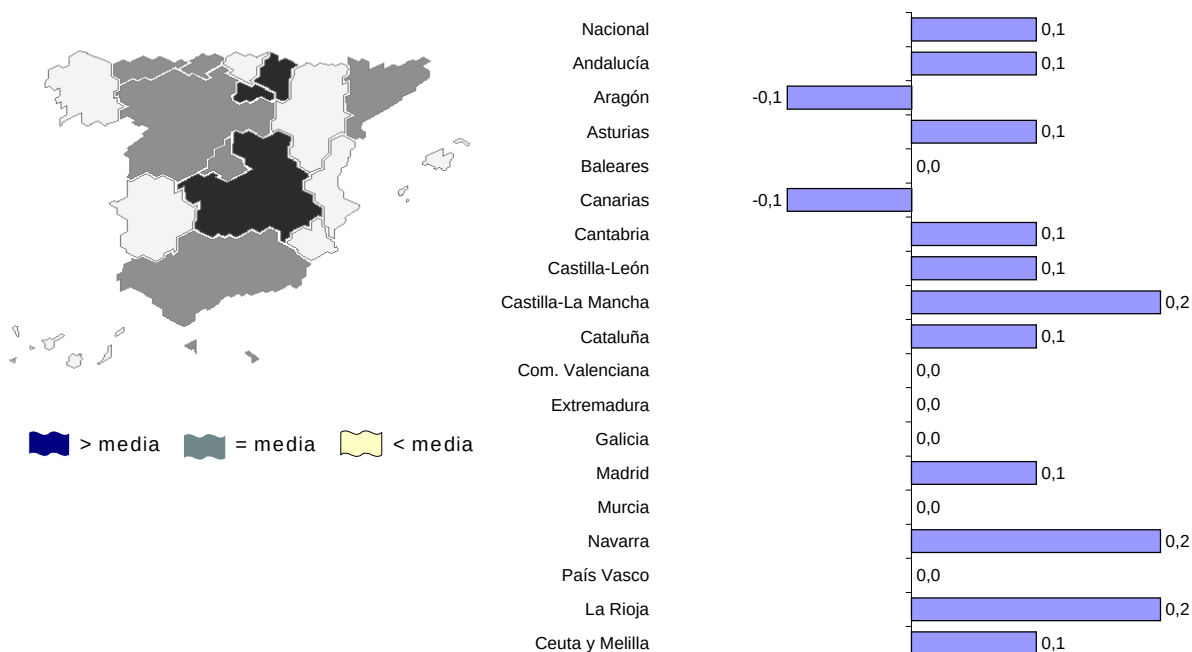
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	106,2	0,0	0,8	2,6
Albacete	106,6	0,1	1,0	2,2
Alicante/Alacant	106,6	-0,1	1,3	2,6
Almería	107,2	0,1	1,2	2,9
Asturias	107,0	0,1	1,1	2,7
Ávila	106,4	0,1	0,7	2,4
Badajoz	105,6	0,0	1,2	2,3
Balears (Illes)	106,9	0,0	1,3	2,7
Barcelona	107,5	0,1	1,5	3,3
Burgos	106,5	0,2	1,1	3,2
Cáceres	106,1	-0,1	0,8	2,2
Cádiz	106,8	0,0	1,7	2,8
Cantabria	106,1	0,1	0,9	2,5
Castellón/Castelló	106,5	-0,2	1,1	2,5
Ciudad Real	106,7	0,2	1,8	2,8
Córdoba	106,7	0,1	1,7	2,6
Coruña (A)	107,7	0,1	1,2	3,1
Cuenca	106,0	0,3	1,1	2,2
Girona	107,4	0,1	1,3	3,1
Granada	107,4	-0,1	1,5	3,2
Guadalajara	106,5	0,3	1,1	2,5
Guipúzcoa	106,6	0,1	1,4	2,6
Huelva	107,1	0,2	1,5	2,9
Huesca	105,8	0,1	0,9	2,2
Jaén	106,8	0,1	1,1	2,5
León	106,7	0,1	0,9	2,4
Lleida	107,2	0,0	1,0	2,7
Lugo	106,6	-0,2	0,1	2,5
Madrid	106,7	0,1	1,3	2,7
Málaga	107,0	0,0	1,2	2,8
Murcia	107,5	0,0	1,7	3,2
Navarra	107,2	0,2	1,4	2,8
Ourense	106,5	0,0	1,3	2,7
Palencia	105,9	0,2	0,5	2,4
Palmas (Las)	105,8	-0,2	1,6	2,4
Pontevedra	107,1	-0,1	1,0	2,9
Rioja (La)	107,6	0,2	1,4	3,3
Salamanca	105,4	0,0	0,8	2,5
Santa Cruz de Tenerife	104,8	0,0	0,9	1,7
Segovia	106,0	0,1	0,6	2,1
Sevilla	106,1	0,1	1,4	2,5
Soria	105,5	0,0	0,1	2,2
Tarragona	105,9	0,1	1,4	2,3
Teruel	107,3	0,1	0,9	2,1
Toledo	106,5	0,2	1,1	2,2
Valencia/València	106,9	0,1	1,6	2,6
Valladolid	106,1	-0,1	0,6	2,6
Vizcaya	106,5	0,0	1,0	2,4
Zamora	106,2	0,1	1,0	2,0
Zaragoza	106,8	-0,1	1,2	2,7
Ceuta	107,8	0,1	2,2	3,1
Melilla	107,3	0,1	2,5	3,0

IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Junio 2003

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



11 de julio de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Junio 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,6	0,2	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,0	0,0	2,2
3. Vestido y calzado	124,0	-0,6	5,4
4. Vivienda	120,8	0,2	2,7
5. Menaje	115,9	0,3	2,0
6. Medicina	118,0	0,1	2,3
7. Transporte	116,6	-0,2	1,0
8. Comunicaciones	92,9	-0,1	-2,8
9. Ocio y cultura	116,0	0,4	-0,2
10. Enseñanza	129,3	0,1	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	132,0	0,5	4,1
12. Otros	121,3	0,2	3,2
ÍNDICE GENERAL	120,6	0,1	2,8

Variaciones anuales. General y grupos

