

14 de julio de 2005

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Junio 2005

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Junio de 2005	0,2	2,1	3,1

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **junio** se mantiene en el **3,1%**.
- La inflación **subyacente** disminuye su tasa **anual** hasta el **2,5%**, una décima menos que en el mes mayo.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) aumenta su **tasa anual** dos décimas y alcanza el **3,2%**.

Tasas de variación interanuales

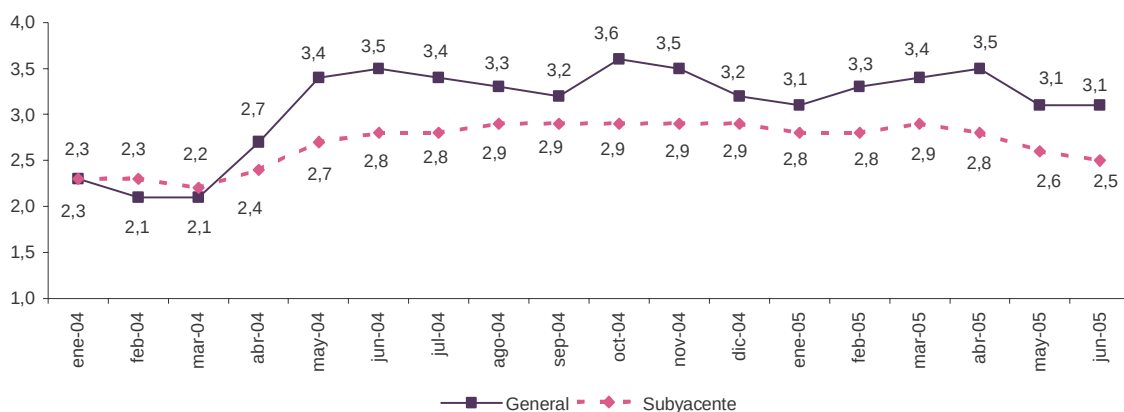
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general se mantiene en el **3,1%**, como en el pasado mes de mayo.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa anual del **5,3%**, que aumenta seis décimas respecto al mes de mayo. Este aumento se debe en su mayor parte a que los precios de los *carburantes* han subido este mes, frente a la pequeña bajada que sufrieron en junio del pasado año. De hecho, la tasa anual de los *carburantes y lubricantes* se incrementa más de dos puntos hasta alcanzar el 10,0%.
- **Vivienda**, cuya variación anual del **5,2%** es una décima superior a la del mes pasado. Este aumento se explica fundamentalmente por la subida de precios que ha experimentado el *gasóleo C*, ligeramente superior a la que sufrió en junio de 2004. La variación anual de este combustible aumenta casi tres puntos, situándose en el 25,4% en este mes.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que registra una tasa anual del **4,3%**, la misma que el mes pasado.
- **Enseñanza**, que mantiene su tasa anual en el **4,2%**, por cuarto mes consecutivo.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual disminuye tres décimas, pasando del 4,4% en el mes de mayo al **4,1%** en junio. Esta bajada se explica porque los precios del *tabaco* en junio de 2004 aumentaron más de lo que han hecho este mes.
- **Comunicaciones**, cuya tasa anual aumenta una décima y se sitúa en el **-1,9%**.
- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **-0,7%**, tres décimas por debajo de la del mes de mayo. Este comportamiento de la tasa anual se debe a que la subida de los precios de los *paquetes turísticos* fue más acentuada el año pasado.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima y se sitúa en el 2,5%, seis décimas por debajo de la del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de junio, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,2%**.

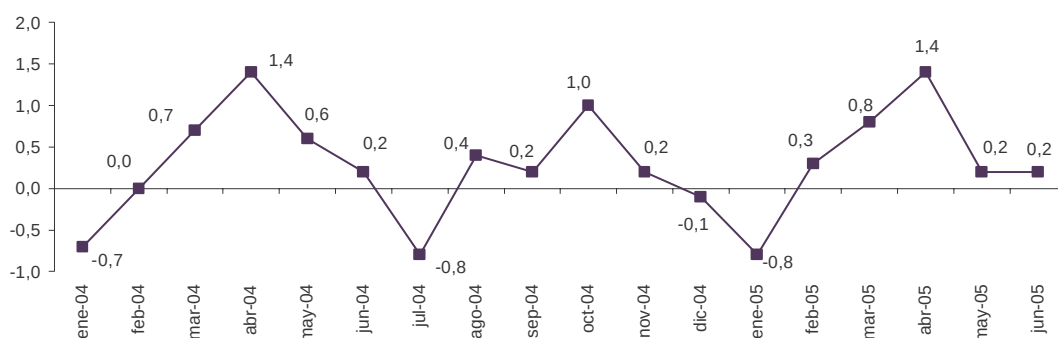
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **0,8%** repercute **0,111** en el IPC general. Esta subida se explica principalmente por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de mayo.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,5%**, que repercute **0,054** en el índice general, debida a subidas de precios generalizadas en la mayoría de sus componentes.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **0,6%** se debe en su mayor parte a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*. Su repercusión en el índice general es **0,038**.
- **Vivienda**, cuya tasa de variación mensual del **0,3%** repercute **0,037** en el índice general. Este aumento se debe principalmente al incremento de precios del *gasóleo C*.

Los grupos con repercusión mensual negativa en el mes de junio fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa mensual del **-0,6%** refleja el comportamiento de los precios previo al inicio de las rebajas. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-0,058**.

Evolución mensual del IPC, base 2001
Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Abril 2005	Mayo 2005	Junio 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,7	0,1	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	3,2	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	9,3	1,1	-0,6
4. Vivienda	1,4	0,0	0,3
5. Menaje	0,6	0,5	0,3
6. Medicina	0,5	0,2	0,2
7. Transporte	1,2	0,1	0,8
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	0,0
9. Ocio y cultura	-0,9	-0,4	0,6
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,4	0,3	0,5
12. Otros bienes y servicios	0,3	0,1	0,2
GENERAL	1,4	0,2	0,2

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	2,3	0,039
Carne de porcino	1,2	0,009

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	2,0	0,106
Viaje organizado	4,1	0,042
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,032
Hoteles y otros alojamientos	3,4	0,022
Otros combustibles	4,7	0,020
Tabaco	0,5	0,011

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Patatas y sus preparados	-5,8	-0,023
Carne de ave	-1,8	-0,018
Frutas frescas	-0,9	-0,015

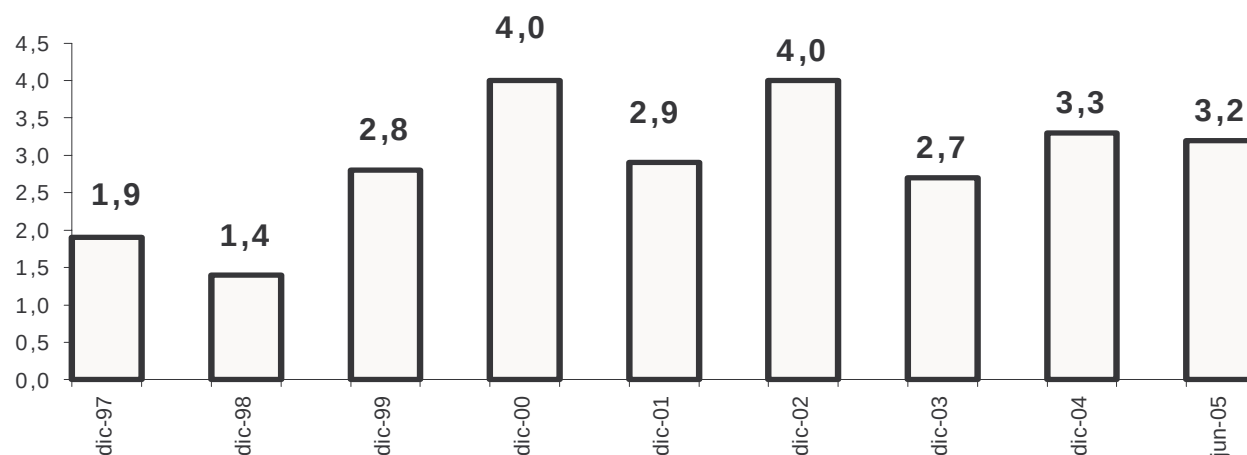
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-0,7	-0,054
Equipos informáticos	-3,0	-0,009

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,2%**, dos décimas más que el mes pasado. Esta tasa coincide con la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de junio. La tasa mensual del IPCA es del **0,3%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

14 de julio de 2005

Índices de precios de consumo. Base 2001 Junio 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,6	0,0	1,7	3,2	0,002	0,381
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,5	0,4	3,9	4,1	0,012	0,124
3. Vestido y calzado	118,2	-0,6	-0,5	1,1	-0,058	-0,048
4. Vivienda	114,4	0,3	3,5	5,2	0,037	0,373
5. Menaje	108,5	0,3	1,5	2,2	0,021	0,097
6. Medicina	106,1	0,2	0,4	1,0	0,004	0,012
7. Transporte	115,0	0,8	4,6	5,3	0,111	0,669
8. Comunicaciones	92,1	0,0	-1,0	-1,9	0,000	-0,030
9. Ocio y cultura	102,4	0,6	-0,9	-0,7	0,038	-0,058
10. Enseñanza	117,0	0,0	0,5	4,2	0,000	0,009
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,4	0,5	2,9	4,3	0,054	0,329
12. Otros bienes y servicios	114,5	0,2	2,9	3,1	0,012	0,219
ÍNDICE GENERAL	114,0	0,2	2,1	3,1		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	115,2	0,1	2,1	3,2
Sin elaboración	120,8	-0,1	1,6	3,4
Con bebidas y tabaco	117,1	0,1	2,0	3,3
Sin elaboración y productos energéticos	117,7	0,6	4,4	5,9
Bienes industriales	110,0	0,2	1,8	2,5
Duraderos	102,0	0,0	0,2	0,2
Productos energéticos	115,0	1,3	7,0	8,2
Carburantes y combustibles	118,9	1,8	9,0	10,6
Sin energía	110,3	0,2	1,8	2,6
Sin productos energéticos	108,3	-0,1	0,2	0,8
Servicios	116,6	0,4	2,5	3,7
Sin alquiler de vivienda	116,5	0,4	2,5	3,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	113,0	0,3	2,1	3,1
Sin alquiler de vivienda	113,9	0,2	2,1	3,1
Sin productos energéticos	113,9	0,1	1,6	2,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	113,2	0,1	1,6	2,5
Sin tabaco	113,7	0,2	2,0	3,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	107,3	0,1	0,001	0,6	0,009	0,9
02. Pan	125,8	0,3	0,006	3,7	0,071	4,4
03. Carne de vacuno	119,3	0,1	0,001	1,3	0,017	4,4
04. Carne de ovino	107,9	0,1	0,000	-13,7	-0,059	6,7
05. Carne de porcino	100,5	1,2	0,009	1,3	0,011	1,8
06. Carne de ave	115,1	-1,8	-0,018	3,9	0,036	6,5
07. Otras carnes	107,6	0,2	0,004	1,0	0,024	2,3
08. Pescado fresco y congelado	113,1	2,3	0,039	-1,0	-0,017	4,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	114,9	0,2	0,002	1,0	0,015	3,5
10. Huevos	118,2	-0,6	-0,001	-1,6	-0,004	-3,1
11. Leche	112,5	0,1	0,001	0,6	0,008	4,0
12. Productos lácteos	109,9	-0,1	-0,002	0,7	0,012	1,9
13. Aceites y grasas	152,4	0,0	0,000	8,1	0,062	8,7
14. Frutas frescas	134,8	-0,9	-0,015	2,6	0,041	3,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	135,6	0,9	0,003	6,2	0,018	13,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	136,3	-0,3	-0,004	10,0	0,106	4,4
17. Preparados de legumbres y hortalizas	107,3	0,3	0,002	0,9	0,005	2,6
18. Patatas y sus preparados	113,0	-5,8	-0,023	3,1	0,011	-14,7
19. Café, cacao e infusiones	104,0	0,2	0,001	3,2	0,013	2,7
20. Azúcar	102,6	0,0	0,000	0,6	0,001	2,4
21. Otros preparados alimenticios	112,6	-0,1	-0,001	0,7	0,006	1,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,0	-0,4	-0,003	-0,5	-0,004	0,1
23. Bebidas alcohólicas	105,6	0,1	0,001	1,1	0,010	0,9
24. Tabaco	126,6	0,5	0,011	5,0	0,114	5,3
25. Prendas de vestir de hombre	114,9	-0,5	-0,014	-2,5	-0,070	1,8
26. Prendas de vestir de mujer	118,1	-1,0	-0,034	-3,3	-0,116	0,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	122,1	-0,5	-0,006	6,9	0,076	0,7
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	116,1	-0,4	-0,001	1,1	0,003	2,1
29. Calzado de hombre	117,3	0,0	0,000	0,1	0,001	2,0
30. Calzado de mujer	124,4	-0,2	-0,002	4,5	0,040	2,5
31. Calzado de niño	119,0	0,0	0,000	4,9	0,018	1,8
32. Reparación de calzado	124,3	0,2	0,000	4,1	0,001	5,8
33. Viviendas en alquiler	118,1	0,3	0,007	2,6	0,058	4,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,9	0,4	0,020	3,8	0,187	5,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	119,7	0,3	0,010	3,7	0,128	5,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	113,9	0,5	0,009	2,5	0,046	3,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	110,2	0,7	0,004	1,2	0,007	3,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,5	-0,1	-0,001	-0,5	-0,006	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,6	0,3	0,001	1,4	0,005	2,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,6	0,2	0,003	0,9	0,016	0,3
41. Servicios para el hogar	120,5	0,3	0,004	3,6	0,052	4,5
42. Servicios médicos y similares	117,1	0,1	0,002	3,6	0,069	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	99,2	0,1	0,002	-1,4	-0,021	-1,1
44. Transporte personal	114,2	0,7	0,110	4,4	0,680	4,9
45. Transporte público urbano	122,6	0,0	0,000	4,3	0,025	5,3
46. Transporte público interurbano	123,3	0,2	0,001	2,9	0,015	5,9
47. Comunicaciones	92,1	0,0	0,000	-1,0	-0,030	-1,9
48. Objetos recreativos	83,9	-0,7	-0,016	-2,6	-0,060	-5,2
49. Publicaciones	112,9	0,5	0,006	0,9	0,011	1,3
50. Esparcimiento	113,6	0,3	0,005	2,7	0,042	2,9
51. Educación infantil y primaria	116,8	0,0	0,000	0,9	0,004	5,2
52. Educación secundaria	116,8	0,0	0,000	0,5	0,002	4,3
53. Educación universitaria	119,7	0,0	0,000	0,1	0,001	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	115,5	0,1	0,001	0,8	0,005	3,5
55. Artículos de uso personal	113,0	0,3	0,008	2,4	0,058	2,9
56. Turismo y hostelería	118,8	0,8	0,096	2,2	0,275	3,9
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	114,0	0,2	0,005	2,6	0,049	3,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía			Aragón			Asturias (Principado de)				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,7	0,0	2,1	3,1	115,0	0,0	1,2	3,3	115,3	0,2	1,5	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,5	0,4	4,3	4,4	120,2	0,4	4,2	4,3	120,3	0,4	4,8	4,6
3. Vestido y calzado	118,5	-0,8	0,6	0,4	116,8	-0,7	-0,6	1,6	121,1	-0,6	-1,9	0,8
4. Vivienda	114,1	0,3	4,1	5,7	116,2	0,5	3,3	5,5	114,5	0,4	3,4	5,1
5. Menaje	106,9	0,2	1,3	2,0	108,7	0,2	1,7	2,7	108,1	0,8	2,1	2,5
6. Medicina	104,6	0,2	-0,1	0,6	111,0	0,0	1,7	2,8	105,5	0,5	1,0	1,6
7. Transporte	113,8	0,8	4,6	5,0	115,1	0,8	4,9	5,2	114,8	0,7	4,1	4,8
8. Comunicaciones	92,2	0,0	-1,0	-1,9	93,7	0,0	-0,7	-1,3	91,8	0,0	-1,0	-2,0
9. Ocio y cultura	100,9	0,5	-1,1	-1,1	100,9	0,5	-1,1	-1,6	100,2	0,5	-1,9	-1,5
10. Enseñanza	118,1	0,1	0,2	4,1	118,3	0,0	0,7	4,6	113,4	0,0	0,8	3,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,2	0,4	3,1	4,9	119,6	0,5	3,1	4,2	118,5	0,5	2,7	3,5
12. Otros	112,3	0,0	2,4	2,8	114,3	-0,1	2,9	2,9	114,1	0,3	2,8	3,0
ÍNDICE GENERAL	113,9	0,2	2,3	3,1	113,7	0,2	2,0	3,2	113,7	0,3	1,8	2,9
		Balears (Illes)			Canarias			Cantabria				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,5	0,0	1,3	2,2	113,6	-0,1	1,5	2,0	116,4	-0,1	1,7	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,1	0,3	4,0	4,1	121,0	-0,1	0,6	1,1	120,4	0,5	3,8	3,8
3. Vestido y calzado	117,6	-0,2	-0,4	1,0	108,0	0,2	0,5	0,1	112,6	-1,2	-3,5	1,3
4. Vivienda	114,4	0,2	2,7	3,9	110,4	0,1	2,3	3,5	113,6	0,2	3,1	4,1
5. Menaje	105,4	0,5	1,5	1,1	105,8	0,3	-0,1	0,6	105,5	0,1	1,6	1,9
6. Medicina	107,5	0,2	0,1	1,0	103,9	0,1	-0,7	0,2	105,0	0,2	0,7	1,4
7. Transporte	114,5	0,9	5,0	5,5	113,8	0,2	4,0	5,5	114,5	0,9	4,4	5,1
8. Comunicaciones	93,5	0,0	-0,7	-1,4	91,7	0,0	-1,1	-2,0	94,6	0,0	-0,6	-1,1
9. Ocio y cultura	100,0	0,4	-1,8	-1,5	100,5	0,6	-0,6	-0,3	101,7	0,4	-1,0	-1,1
10. Enseñanza	118,9	0,0	1,9	4,4	114,1	0,0	0,0	2,7	110,9	0,0	-0,5	2,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,1	1,0	2,4	4,5	112,4	0,3	1,6	2,6	117,5	0,2	2,1	3,8
12. Otros	115,2	0,3	2,9	3,1	111,0	0,0	1,8	2,2	112,8	0,3	3,2	3,4
ÍNDICE GENERAL	113,5	0,3	2,0	2,8	110,2	0,1	1,4	2,1	112,7	0,1	1,5	2,9
		Castilla y León			Castilla-La Mancha			Cataluña				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,8	0,1	1,4	3,1	117,0	0,0	1,6	3,2	117,8	0,1	1,9	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,4	0,4	4,0	4,3	122,1	0,4	4,2	4,4	119,5	0,3	3,6	3,8
3. Vestido y calzado	117,0	-0,6	-1,2	1,1	117,8	-0,2	-0,6	2,5	123,2	-0,1	0,0	1,9
4. Vivienda	113,4	1,1	4,2	6,5	115,9	0,8	4,2	6,5	115,6	0,3	3,8	6,0
5. Menaje	107,9	0,1	1,4	2,0	104,9	0,3	0,7	1,0	111,2	0,3	2,0	2,9
6. Medicina	106,8	0,1	1,0	1,4	104,0	0,1	0,5	0,8	107,6	0,2	1,3	1,7
7. Transporte	113,6	0,8	4,5	4,8	114,6	0,9	4,9	5,4	116,5	0,8	4,8	6,3
8. Comunicaciones	93,2	0,0	-0,8	-1,6	93,3	0,0	-0,8	-1,5	91,6	0,0	-1,1	-2,1
9. Ocio y cultura	100,0	0,6	-1,4	-1,5	100,0	0,3	-0,9	-1,5	105,3	0,5	-0,4	0,0
10. Enseñanza	114,7	0,1	0,3	3,7	113,6	0,0	0,2	3,1	119,5	0,0	1,0	5,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,1	0,6	2,8	3,8	119,7	0,4	2,6	4,2	121,6	0,5	3,7	4,9
12. Otros	112,7	0,1	2,6	2,4	113,6	0,2	2,7	2,7	117,0	0,1	3,2	3,5
ÍNDICE GENERAL	113,0	0,3	1,9	3,0	114,0	0,3	2,1	3,3	115,8	0,3	2,4	3,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		C. Valenciana			Extremadura			Galicia				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,1	-0,3	2,0	3,6	112,6	0,1	1,3	2,8	116,0	0,2	2,4	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,0	0,4	4,2	4,3	122,1	0,4	4,5	4,6	118,3	0,4	3,7	3,8
3. Vestido y calzado	119,6	-1,5	0,9	1,7	114,2	-1,5	-0,3	0,3	118,9	-0,3	-1,9	1,1
4. Vivienda	114,0	0,2	3,4	4,5	112,5	0,3	2,7	4,3	115,2	0,5	3,1	5,6
5. Menaje	108,7	0,6	1,5	2,1	106,3	-0,1	0,9	0,6	110,5	0,4	1,8	3,0
6. Medicina	105,8	0,2	0,4	0,8	105,3	0,1	0,2	0,8	107,4	-0,1	-0,3	0,2
7. Transporte	114,4	0,8	4,6	5,1	112,9	0,8	4,2	4,7	115,2	0,8	4,5	4,9
8. Comunicaciones	90,2	0,0	-1,3	-2,6	91,8	0,0	-1,1	-2,0	91,5	0,0	-1,1	-2,1
9. Ocio y cultura	102,5	0,5	-0,3	-0,1	99,3	0,4	-1,3	-0,6	102,8	0,1	-1,2	-1,1
10. Enseñanza	116,0	0,0	0,0	5,4	114,7	0,0	0,1	3,5	117,4	0,1	0,6	4,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,5	0,2	2,6	3,9	118,4	0,4	2,3	3,8	119,0	0,3	2,2	3,9
12. Otros	114,4	0,3	2,8	3,3	112,9	0,2	3,1	2,7	112,9	0,2	2,4	2,5
ÍNDICE GENERAL	113,9	0,1	2,3	3,2	111,8	0,1	1,7	2,6	114,3	0,3	1,9	3,0
		Madrid (Comunidad de)			Murcia (Región de)			Navarra (C. Foral de)				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,9	0,0	0,8	2,5	118,2	-0,3	2,0	3,2	115,4	0,2	1,0	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,6	0,4	4,0	4,1	120,8	0,3	4,1	4,1	118,5	0,5	3,9	4,1
3. Vestido y calzado	114,7	-0,5	-1,5	0,6	121,1	-1,1	1,0	1,8	125,8	0,0	1,4	2,6
4. Vivienda	112,8	0,3	2,8	4,3	115,7	0,2	2,2	2,9	115,1	0,5	4,5	6,5
5. Menaje	108,5	0,5	1,6	2,2	108,4	0,4	1,6	2,0	107,4	0,0	0,3	1,4
6. Medicina	104,1	0,0	-0,3	0,3	105,5	0,0	0,2	0,9	112,7	0,1	1,4	1,8
7. Transporte	116,9	0,8	5,1	5,5	114,6	0,9	5,0	5,2	112,6	0,5	3,8	4,2
8. Comunicaciones	92,6	0,0	-0,9	-1,7	92,2	0,0	-1,0	-2,0	91,5	0,0	-1,1	-2,1
9. Ocio y cultura	102,6	0,9	-0,5	-0,5	102,8	1,0	-2,4	-1,5	103,2	0,7	-1,8	-0,2
10. Enseñanza	115,3	0,0	0,3	3,2	113,2	0,2	0,6	3,8	120,0	0,0	0,7	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,8	0,7	3,0	4,2	122,4	0,4	3,1	5,4	119,5	0,5	2,2	4,5
12. Otros	114,5	0,2	3,1	3,3	117,5	0,6	3,2	3,9	114,8	0,3	2,7	3,0
ÍNDICE GENERAL	113,5	0,3	1,8	2,9	115,3	0,2	2,3	3,1	114,4	0,3	1,9	3,2
		País Vasco			La Rioja			Ceuta y Melilla				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,2	0,1	1,9	4,0	116,3	0,1	1,5	4,0	118,8	0,0	0,7	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,6	0,4	3,9	3,8	119,7	0,3	3,5	3,9	116,0	0,3	4,8	5,2
3. Vestido y calzado	113,7	-1,3	-2,4	0,6	123,8	0,0	2,9	2,4	114,4	-0,4	1,6	-1,9
4. Vivienda	115,4	0,1	3,4	4,5	115,2	0,3	5,9	7,9	115,6	0,1	1,6	2,5
5. Menaje	109,0	0,2	1,4	2,3	114,6	0,0	2,3	3,7	104,5	0,3	1,1	1,3
6. Medicina	107,4	0,7	1,1	1,1	108,3	0,1	0,9	1,1	100,0	0,5	-1,3	-0,7
7. Transporte	114,0	0,7	4,2	4,4	113,3	0,7	4,1	4,7	119,9	0,8	4,9	5,5
8. Comunicaciones	92,0	0,0	-1,0	-2,0	91,6	0,0	-1,1	-2,1	94,4	0,0	-0,6	-1,1
9. Ocio y cultura	101,2	0,6	-1,5	-0,9	104,0	0,9	-1,1	-0,6	102,9	0,5	-0,5	0,2
10. Enseñanza	117,3	0,0	0,1	4,2	118,8	0,0	0,2	3,6	111,1	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,2	0,4	3,0	4,5	119,2	0,1	1,4	2,8	117,6	0,3	1,8	2,9
12. Otros	115,2	0,2	3,3	3,7	116,2	0,4	3,5	3,8	113,4	0,3	2,3	2,5
ÍNDICE GENERAL	113,6	0,2	1,9	3,1	115,0	0,3	2,4	3,6	114,4	0,2	1,6	1,9

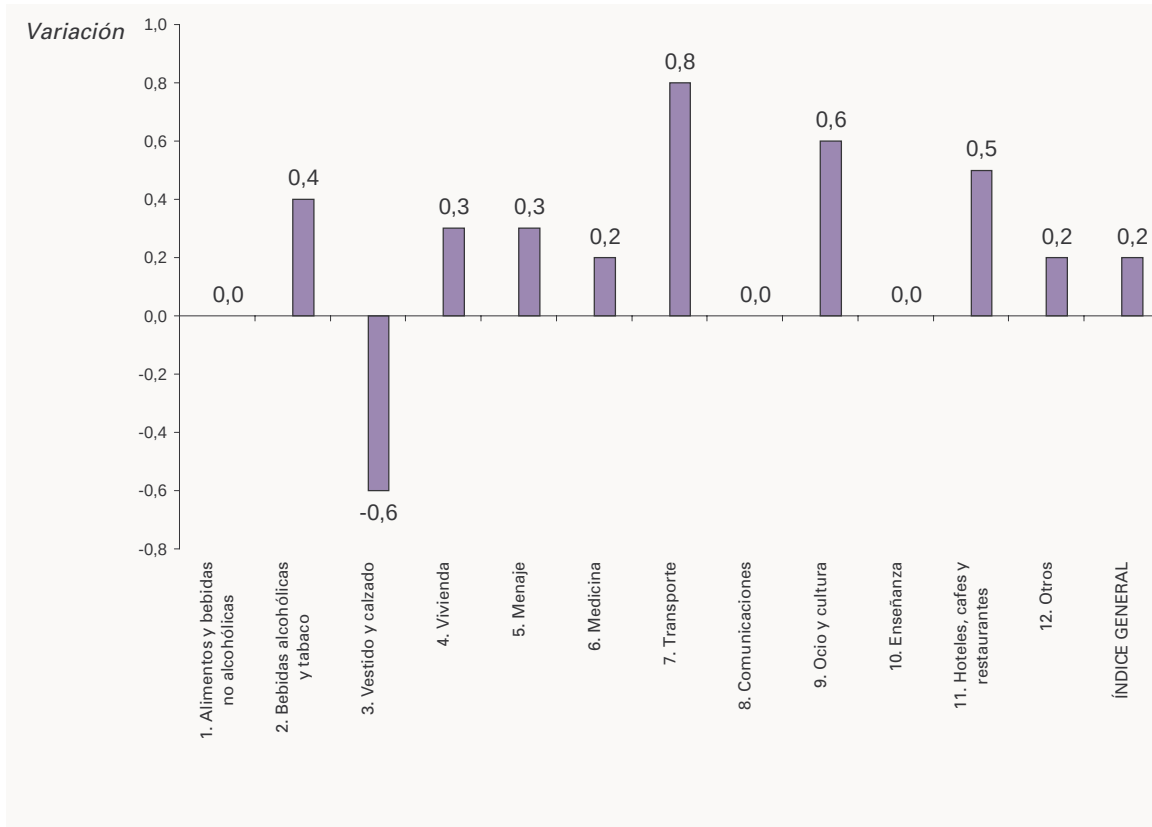
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	114,0	0,3	2,1	3,5
Albacete	114,7	0,2	2,7	3,8
Alicante/Alacant	113,7	0,0	2,2	3,0
Almería	115,7	0,1	2,7	3,7
Asturias	113,7	0,3	1,8	2,9
Ávila	113,6	0,4	2,2	3,3
Badajoz	111,2	0,1	1,9	2,3
Balears (Illes)	113,5	0,3	2,0	2,8
Barcelona	116,1	0,3	2,5	3,8
Burgos	113,2	0,4	1,6	2,9
Cáceres	112,5	0,1	1,5	2,9
Cádiz	113,4	0,1	2,4	2,9
Cantabria	112,7	0,1	1,5	2,9
Castellón/Castelló	113,6	0,0	2,1	2,6
Ciudad Real	114,3	0,3	2,2	3,7
Córdoba	113,3	0,1	2,2	2,9
Coruña (A)	114,9	0,2	1,6	2,9
Cuenca	112,8	0,3	1,7	2,7
Girona	116,2	0,4	2,0	3,8
Granada	113,8	0,3	2,1	2,7
Guadalajara	114,0	0,5	2,1	3,2
Guipúzcoa	112,8	0,1	1,7	2,6
Huelva	113,3	0,1	1,9	2,5
Huesca	113,2	0,1	1,9	3,5
Jaén	114,1	0,1	2,1	2,7
León	113,6	0,2	1,7	3,0
Lleida	115,2	0,3	2,4	3,6
Lugo	113,6	0,3	1,4	3,0
Madrid	113,5	0,3	1,8	2,9
Málaga	115,1	0,1	2,7	3,7
Murcia	115,3	0,2	2,3	3,1
Navarra	114,4	0,3	1,9	3,2
Ourense	113,3	0,3	2,2	3,0
Palencia	112,2	0,4	1,6	2,9
Palmas (Las)	110,5	0,1	1,6	2,0
Pontevedra	114,2	0,3	2,2	3,0
Rioja (La)	115,0	0,3	2,4	3,6
Salamanca	112,0	0,4	2,0	3,1
Santa Cruz de Tenerife	109,8	0,1	1,2	2,3
Segovia	112,9	0,3	1,5	2,9
Sevilla	113,3	0,3	2,2	3,2
Soria	112,0	0,3	1,6	2,9
Tarragona	112,5	0,2	2,3	3,0
Teruel	114,4	0,3	1,9	3,3
Toledo	113,8	0,3	1,7	2,9
Valencia/València	114,1	0,1	2,4	3,3
Valladolid	112,9	0,3	2,3	3,1
Vizcaya	114,0	0,2	1,9	3,4
Zamora	113,5	0,3	2,3	3,2
Zaragoza	113,7	0,2	2,0	3,1
Ceuta	114,6	0,2	1,9	1,9
Melilla	114,2	0,1	1,2	2,0

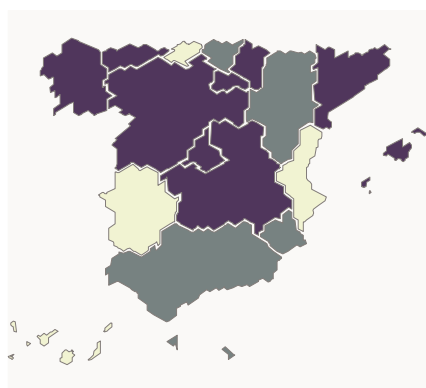
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Junio 2005

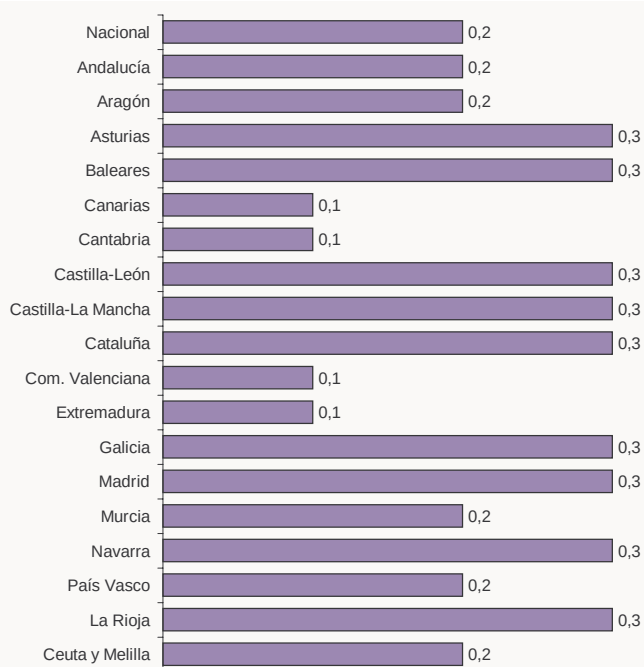
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

14 de julio de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Junio 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,9	0,0	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	157,9	0,4	4,1
3. Vestido y calzado	128,0	-0,6	1,1
4. Vivienda	131,5	0,3	5,2
5. Menaje	120,2	0,3	2,2
6. Medicina	119,4	0,2	1,0
7. Transporte	130,2	0,8	5,3
8. Comunicaciones	90,5	0,0	-1,8
9. Ocio y cultura	115,7	0,5	-0,7
10. Enseñanza	140,0	0,0	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	143,2	0,5	4,3
12. Otros	128,2	0,2	2,9
ÍNDICE GENERAL	128,8	0,3	3,2

Variaciones anuales. General y grupos

