

13 de julio de 2012

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011**  
Junio 2012

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Junio	-0,2	0,7	1,9

**Principales resultados**

- La tasa de **variación interanual** del IPC en el mes de junio es del **1,9%**, la misma que la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta dos décimas y se sitúa en el **1,3%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,8%**, con lo que disminuye una décima respecto al mes de mayo.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del **1,9%**, la misma que la registrada en mayo. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 28 de junio.

Los grupos con mayor influencia, positiva y negativa, en la evolución de esta tasa son:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa anual del **11,5%**, más de cinco puntos superior a la del mes pasado y la más alta desde mayo de 2011. Este aumento es consecuencia de la estabilidad de los precios del *tabaco*, frente a su disminución en junio del año pasado.

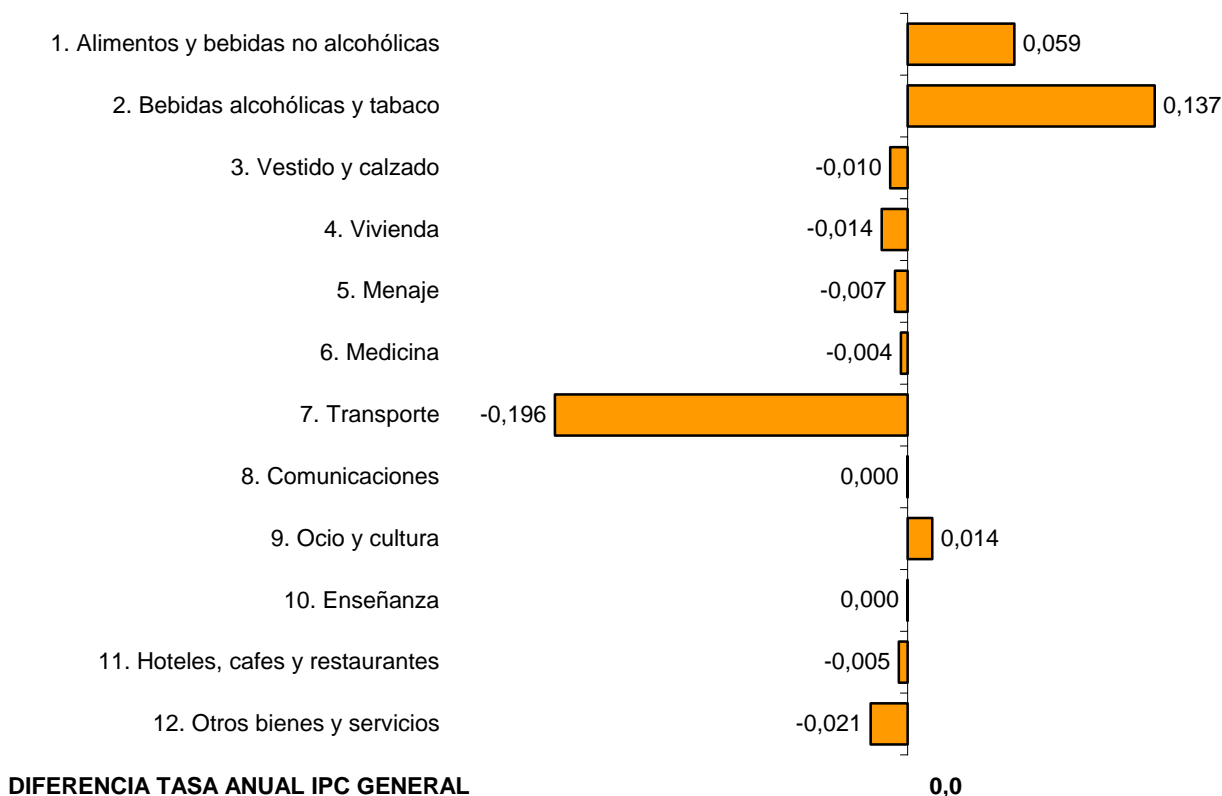
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación anual aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **2,2%**, debido principalmente al comportamiento de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, de las *patatas y sus preparados*.

A pesar del incremento de la tasa anual de este grupo, destacan las bajadas de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*, las *carnes* y los *pescados, crustáceos y moluscos*.

- **Transporte**, que presenta una variación anual del **2,9%**, más de un punto por debajo del mes anterior y la más baja desde noviembre de 2009. Este comportamiento se debe al descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes*, más acentuado este mes que en junio del año pasado. Concretamente, la tasa anual de esta parcela disminuye más de tres puntos y se sitúa en el **3,4%**.

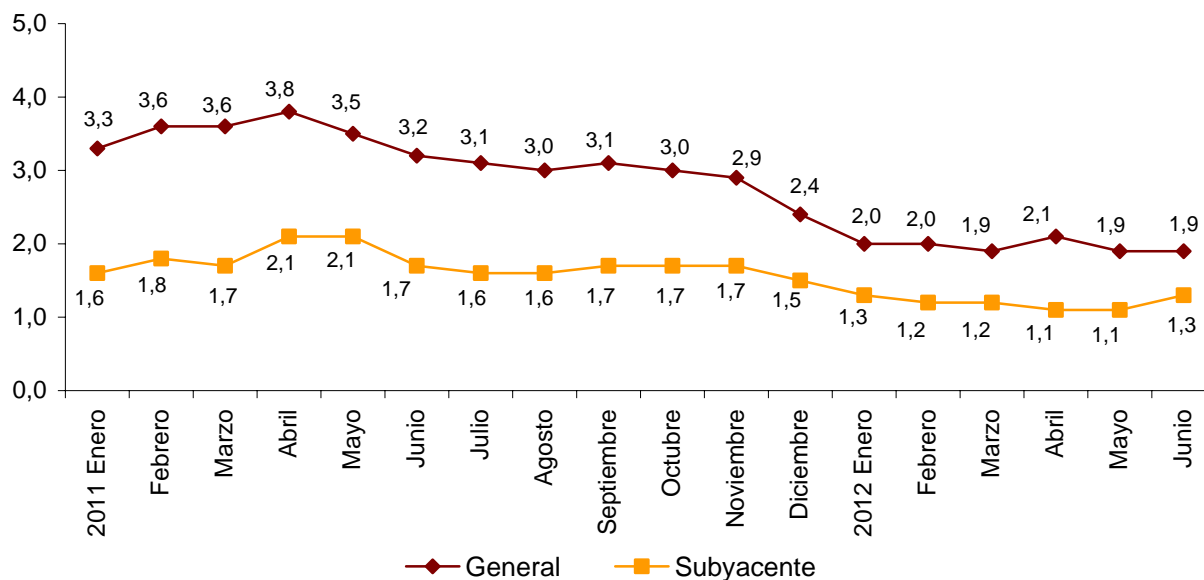
- **Otros bienes y servicios**, con una tasa anual del **1,5%**, dos décimas inferior a la del mes pasado, en su mayoría a causa de la estabilidad de los precios de los *seguros*, frente al incremento registrado en junio de 2011. La variación anual de este grupo alcanza su mínimo histórico desde el inicio de la serie.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas y se sitúa en el **1,3%**, con lo que disminuye su diferencia con el índice general a seis décimas.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,2%**.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa mensual del **0,4%** y una repercusión de **0,073**, debidas principalmente a la subida de precios de las *frutas frescas*.

En contraposición con la repercusión positiva de este grupo en el índice general, destacan las bajadas de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas* y las *carnes*.

- **Ocio y cultura**, con una variación mensual del **0,6%** que repercute **0,041** en el IPC general, a causa del incremento de los precios del *viaje organizado*.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa del **0,2%** se explica fundamentalmente por la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*. La repercusión de este grupo en el índice general es de **0,028**.

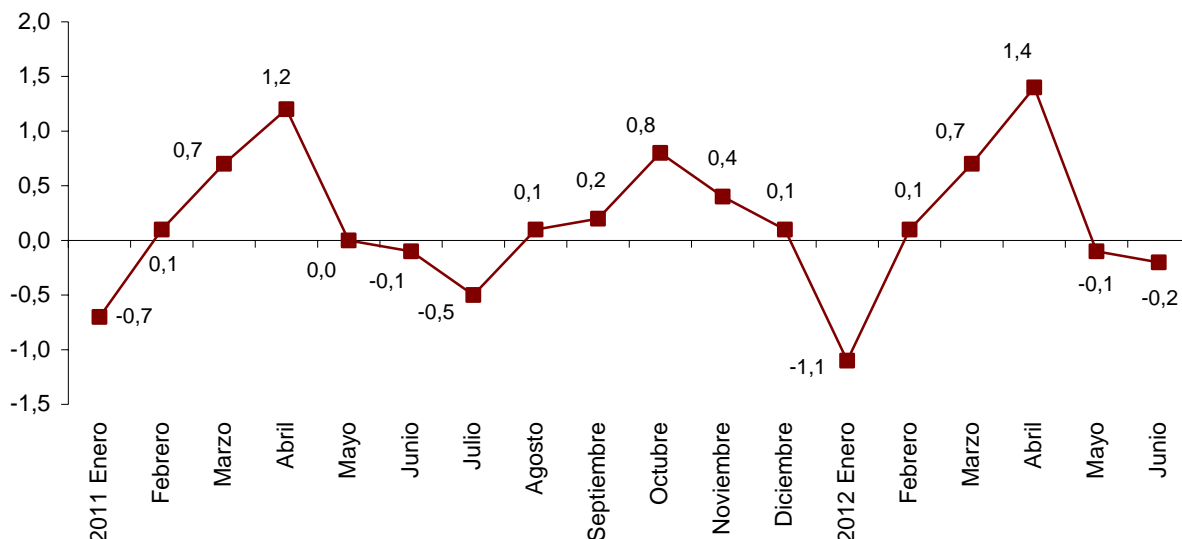
Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, los más relevantes son:

- **Transporte**, con una variación mensual del **-1,5%** y una repercusión de **-0,234**, motivadas por el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-0,9%** recoge los efectos de las bajadas de precios previas a la campaña de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de **-0,075**.

- **Vivienda**, que presenta una variación mensual del **-0,2%** y repercute **-0,024** en el índice general. Este comportamiento es consecuencia, en su mayoría, de la disminución de los precios del *gasóleo para calefacción*.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas frescas	9,4	0,127
Pan	0,2	0,003
Otros productos lácteos	0,2	0,002
<b>Otras parcelas</b>		
Viaje organizado	4,2	0,055
Hoteles y otros alojamientos	3,1	0,025
Automóviles	0,2	0,010

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas frescas	-3,4	-0,032
Carnes	-0,3	-0,012
Pescados, crustáceos y moluscos	-0,2	-0,005
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes	-3,7	-0,255
Prendas de vestir	-1,1	-0,070
Otros combustibles	-5,9	-0,031

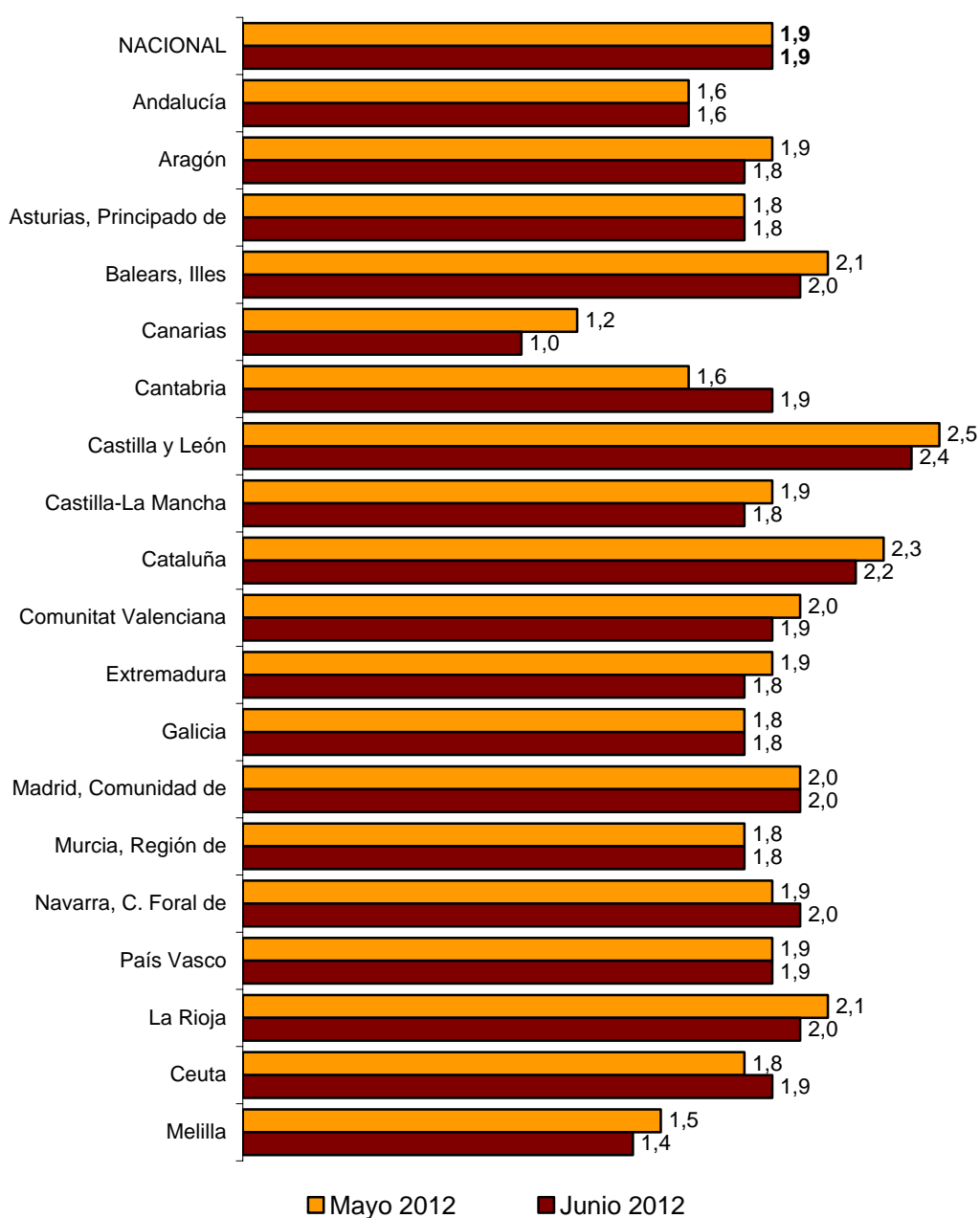
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

La mayoría de las comunidades autónomas mantienen o disminuyen su variación anual. El mayor descenso corresponde a Canarias, cuya tasa pasa del 1,2% en mayo al 1,0% en junio.

Las únicas comunidades en las que aumenta esta tasa son Cantabria, cuya variación del 1,9% es tres décimas superior a la del mes anterior, y Comunidad Foral de Navarra, que incrementa su tasa anual en una décima hasta el 2,0%.

### Tasas anuales del IPC

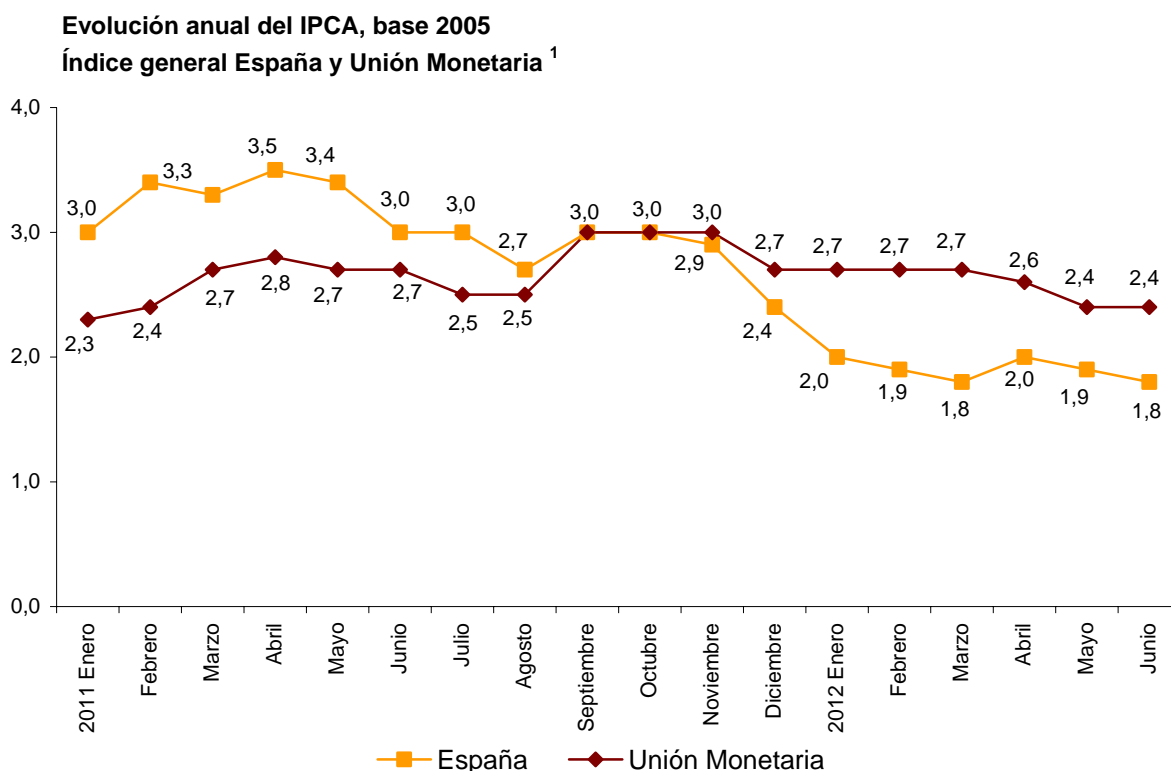
#### Índice por comunidades y ciudades autónomas



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación interanual del IPCA se sitúa en el **1,8%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de junio.

La variación mensual del IPCA es del **-0,2%**.



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **mayo** de 2012 una tasa interanual del **1,9%**, la misma que la registrada por el IPCA en dicho mes.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **-0,2%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Junio 2012

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	102,1	-0,2	0,7	1,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	0,4	0,9	2,2	0,073	0,171
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,0	4,5	11,5	0,000	0,130
3. Vestido y calzado	105,8	-0,9	-2,9	0,4	-0,075	-0,240
4. Vivienda	104,5	-0,2	3,3	5,0	-0,024	0,391
5. Menaje	101,1	0,1	0,1	0,6	0,005	0,004
6. Medicina	97,6	0,0	-0,1	-3,0	0,000	-0,004
7. Transporte	102,7	-1,5	1,8	2,9	-0,234	0,279
8. Comunicaciones	96,8	-0,1	-2,3	-3,8	-0,002	-0,088
9. Ocio y cultura	99,8	0,6	-1,5	0,6	0,041	-0,115
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,1	2,9	0,000	0,002
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	0,2	0,9	0,9	0,028	0,105
12. Otros bienes y servicios	101,7	0,0	1,0	1,5	0,000	0,096

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,9	0,0	1,4	3,8
Sin elaboración	102,3	1,2	1,5	2,5
Con bebidas y tabaco	102,7	0,3	1,4	3,4
Sin elaboración y productos energéticos	104,4	-1,1	3,2	4,9
<b>Bienes industriales</b>	102,9	-0,9	0,5	1,9
Duraderos	100,1	0,0	-0,3	0,0
Productos energéticos	105,6	-2,4	4,1	6,2
Carburantes y combustibles	104,3	-3,3	2,6	5,0
Sin energía	102,4	-1,0	-0,1	1,2
Sin productos energéticos	101,8	-0,3	-0,9	0,1
<b>Servicios</b>	101,1	0,3	0,6	1,2
Sin alquiler de vivienda	101,1	0,3	0,6	1,2
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,0	-0,3	0,5	1,5
Sin alquiler de vivienda	102,2	-0,2	0,7	1,9
Sin productos energéticos	101,7	0,1	0,3	1,3
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,6	0,0	0,2	1,3
Sin tabaco	102,0	-0,2	0,6	1,6
Sin servicios	102,8	-0,5	0,8	2,4
Sin carburantes ni combustibles líquidos	102,0	0,1	0,6	1,8

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	102,4	-0,1	-0,001	0,6	0,008	2,6
02. Pan	100,9	0,2	0,003	0,5	0,008	1,0
03. Carne de vacuno	102,5	-0,3	-0,003	0,4	0,003	2,9
04. Carne de ovino	94,9	-1,1	-0,003	-12,4	-0,035	-1,3
05. Carne de porcino	99,9	-0,4	-0,002	-1,0	-0,006	-0,1
06. Carne de ave	100,2	-0,5	-0,003	-0,1	-0,001	-0,8
07. Otras carnes	101,6	0,0	-0,001	0,8	0,017	1,6
08. Pescado fresco y congelado	99,7	-0,3	-0,003	-4,4	-0,053	1,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	102,0	-0,2	-0,002	0,8	0,010	1,8
10. Huevos	117,8	0,4	0,001	16,8	0,029	18,8
11. Leche	101,5	-0,1	-0,001	0,8	0,008	1,9
12. Productos lácteos	103,3	0,0	0,000	0,7	0,010	3,1
13. Aceites y grasas	99,3	-0,4	-0,002	-1,3	-0,007	-0,7
14. Frutas frescas	110,8	9,4	0,127	11,2	0,150	10,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,7	0,3	0,001	1,7	0,004	2,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	96,8	-3,4	-0,032	-0,5	-0,005	-2,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,6	0,0	0,000	1,1	0,005	2,2
18. Patatas y sus preparados	94,7	-0,6	-0,002	5,0	0,015	-8,7
19. Café, cacao e infusiones	105,1	-0,2	-0,001	0,4	0,001	5,7
20. Azúcar	104,3	0,1	0,000	1,0	0,001	3,0
21. Otros preparados alimenticios	101,7	-0,1	-0,001	0,7	0,006	1,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,6	-0,3	-0,002	0,3	0,002	1,8
23. Bebidas alcohólicas	101,6	0,0	0,000	1,2	0,009	1,5
24. Tabaco	108,6	0,0	0,000	5,7	0,121	15,3
25. Prendas de vestir de hombre	101,8	-0,7	-0,015	-9,2	-0,211	1,1
26. Prendas de vestir de mujer	105,6	-1,4	-0,042	-4,1	-0,124	-0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,0	-1,1	-0,012	9,0	0,089	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	100,4	-0,9	-0,002	-7,4	-0,017	-0,1
29. Calzado de hombre	104,4	-0,1	-0,001	-0,8	-0,005	0,3
30. Calzado de mujer	107,6	-0,1	-0,001	0,6	0,005	0,7
31. Calzado de niño	109,7	-0,5	-0,002	7,1	0,023	0,4
32. Reparación de calzado	102,3	0,3	0,000	1,1	0,000	2,1
33. Viviendas en alquiler	100,5	0,0	0,000	0,2	0,007	0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,0	-0,5	-0,029	5,8	0,345	8,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,6	0,2	0,006	1,2	0,040	1,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,2	-0,1	-0,001	-0,2	-0,004	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	101,9	0,3	0,002	-1,1	-0,007	-0,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,6	0,0	0,000	0,1	0,001	-0,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	101,2	0,2	0,001	0,1	0,000	1,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,4	0,2	0,003	0,3	0,004	1,9
41. Servicios para el hogar	102,1	0,0	0,001	1,6	0,032	1,9
42. Servicios médicos y similares	101,6	0,0	0,000	1,4	0,037	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	94,7	0,0	0,000	-0,5	-0,008	-6,4
44. Transporte personal	102,0	-1,5	-0,241	1,3	0,201	2,2
45. Transporte público urbano	109,0	0,1	0,000	7,9	0,056	9,5
46. Transporte público interurbano	103,9	0,9	0,006	2,5	0,019	4,2
47. Comunicaciones	96,8	-0,1	-0,002	-2,3	-0,088	-3,8
48. Objetos recreativos	95,3	-0,6	-0,016	-2,3	-0,061	-4,7
49. Publicaciones	100,2	0,1	0,001	-1,2	-0,014	0,5
50. Esparcimiento	101,8	0,0	0,001	-0,1	-0,001	3,0
51. Educación infantil y primaria	101,6	0,0	0,000	0,1	0,001	2,3
52. Educación secundaria	101,6	0,0	0,000	0,2	0,001	2,4
53. Educación universitaria	103,2	0,0	0,000	0,1	0,001	4,3
54. Otros gastos de enseñanza	101,4	0,1	0,000	0,7	0,004	1,4
55. Artículos de uso personal	100,2	-0,2	-0,005	-0,3	-0,010	0,1
56. Turismo y hostelería	101,3	0,6	0,082	0,5	0,062	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,9	0,3	0,006	2,3	0,053	3,6



## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación				Índice				% variación			
	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual				
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>															
ÍNDICE GENERAL	101,9	-0,2	0,7	1,6	102,1	-0,3	0,7	1,8	102,1	-0,2	0,4	1,8												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,4	0,9	1,9	102,3	0,1	0,7	2,5	101,7	0,3	0,4	1,8												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,8	0,0	4,4	11,9	107,0	0,0	4,7	11,9	106,5	0,0	4,4	11,6												
3. Vestido y calzado	106,4	-1,0	-2,3	0,3	105,5	-1,5	-1,9	0,5	106,9	-1,2	-3,1	0,5												
4. Vivienda	104,8	0,1	3,6	5,2	104,1	-0,5	2,8	4,6	104,8	-0,4	3,3	5,4												
5. Menaje	100,4	-0,1	-0,6	-0,2	101,5	0,3	0,3	0,9	101,3	0,3	0,2	1,0												
6. Medicina	97,7	0,0	0,3	-3,1	98,0	0,3	-0,5	-2,4	98,9	0,2	1,4	-1,8												
7. Transporte	101,9	-1,4	1,2	2,2	102,1	-1,6	1,5	2,3	102,1	-1,6	1,3	2,3												
8. Comunicaciones	96,8	-0,1	-2,3	-3,8	96,8	-0,1	-2,3	-3,8	96,8	-0,1	-2,2	-3,8												
9. Ocio y cultura	99,4	0,3	-1,0	0,0	99,0	0,6	-1,5	-0,4	99,3	0,6	-2,5	0,1												
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,2	2,8	102,3	0,1	0,3	3,1	101,6	0,0	0,0	2,1												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	0,1	0,7	0,6	101,0	0,5	1,1	0,9	101,3	0,6	0,9	1,4												
12. Otros	101,5	-0,1	0,8	1,2	102,1	0,1	1,2	2,0	101,2	-0,1	0,5	0,9												
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>															
ÍNDICE GENERAL	102,2	-0,1	1,1	2,0	101,5	-0,3	0,6	1,0	102,0	0,1	0,6	1,9												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	0,3	1,1	2,2	101,0	0,3	0,4	1,0	101,5	0,5	0,7	1,7												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	0,2	5,0	11,5	105,5	-0,1	4,9	5,5	106,7	0,0	4,5	11,7												
3. Vestido y calzado	105,5	-0,4	-2,9	0,6	105,6	-0,9	-1,3	0,0	103,9	-0,5	-4,8	0,4												
4. Vivienda	104,0	0,0	3,1	4,2	102,9	0,0	2,3	3,2	104,4	-0,1	3,2	4,7												
5. Menaje	101,2	-0,3	0,1	0,3	99,6	-0,5	-1,4	-1,3	99,0	0,1	-1,0	-1,6												
6. Medicina	97,7	0,0	-0,1	-2,6	96,4	0,0	-0,6	-4,2	97,5	0,0	-0,3	-3,1												
7. Transporte	103,9	-1,2	3,1	4,2	103,6	-1,4	2,3	3,3	103,8	-0,1	3,0	4,0												
8. Comunicaciones	96,7	0,0	-2,4	-3,9	96,8	-0,1	-2,3	-3,8	96,7	0,0	-2,3	-3,9												
9. Ocio y cultura	99,0	0,4	-1,8	-0,8	99,1	0,3	-1,4	-0,4	100,0	0,8	-1,4	0,9												
10. Enseñanza	101,9	0,2	0,7	2,4	101,2	0,0	-0,2	1,8	101,3	0,0	-0,1	1,8												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	1,2	2,0	1,3	100,6	0,1	0,2	0,9	101,1	0,5	1,0	1,3												
12. Otros	101,6	-0,1	0,9	1,6	101,3	-0,1	1,1	1,1	101,9	0,1	1,1	1,7												

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,5	-0,2	0,8	2,4	102,1	-0,3	0,5	1,8	102,4	-0,2	1,0	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	0,5	1,0	2,5	101,7	0,3	0,7	1,7	102,3	0,4	1,1	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,0	4,7	11,9	106,9	0,1	4,5	12,1	106,5	-0,1	4,2	11,1
3. Vestido y calzado	104,7	-0,9	-4,3	0,5	105,8	-0,7	-3,1	0,3	106,5	-0,8	-3,4	0,4
4. Vivienda	105,3	-0,6	3,4	5,7	105,1	-0,8	3,0	5,8	104,4	-0,2	3,2	4,9
5. Menaje	101,5	0,1	0,6	1,1	100,9	0,0	0,1	0,6	101,6	0,2	0,4	1,4
6. Medicina	98,4	0,0	0,2	-1,9	97,4	0,0	-0,4	-3,0	97,4	0,0	-0,4	-3,5
7. Transporte	103,7	-1,6	2,8	3,9	102,6	-1,6	1,7	2,8	103,1	-1,6	2,3	3,4
8. Comunicaciones	96,8	-0,1	-2,3	-3,8	96,7	0,0	-2,3	-3,9	96,8	-0,1	-2,3	-3,8
9. Ocio y cultura	99,6	0,7	-1,4	0,4	99,4	0,4	-1,6	0,2	100,0	0,6	-0,8	0,7
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	3,2	102,1	0,0	0,1	2,8	102,7	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	0,2	1,0	1,1	100,2	0,2	0,0	0,1	101,7	0,2	1,7	1,5
12. Otros	101,8	0,0	0,9	1,5	101,3	0,0	0,8	1,0	102,0	0,0	1,3	1,7
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,3	-0,2	1,1	1,9	102,1	-0,2	0,8	1,8	102,1	-0,1	0,4	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	0,5	1,3	2,1	102,4	0,4	1,1	2,6	102,0	0,4	0,8	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,0	4,7	12,2	106,9	-0,1	4,6	12,4	106,1	0,0	4,1	10,5
3. Vestido y calzado	106,7	-1,7	-1,0	0,4	106,3	-0,6	-1,7	0,3	105,2	-0,3	-4,2	0,3
4. Vivienda	105,7	0,0	4,7	6,0	106,3	-0,1	5,0	6,7	104,8	-0,5	3,2	5,4
5. Menaje	100,8	0,1	-0,3	-0,1	100,3	0,2	0,1	-0,1	101,3	0,3	0,0	1,1
6. Medicina	97,2	0,1	-0,5	-3,4	97,1	-0,5	-0,5	-3,1	98,3	0,0	0,1	-2,1
7. Transporte	103,1	-1,6	2,4	3,3	101,6	-1,6	0,8	1,8	101,7	-1,7	0,9	1,9
8. Comunicaciones	96,9	-0,1	-2,2	-3,8	96,8	-0,1	-2,3	-3,8	96,8	-0,1	-2,3	-3,8
9. Ocio y cultura	99,7	0,5	-0,8	0,6	96,9	0,4	-3,0	-2,5	99,6	0,4	-1,2	0,1
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	3,0	101,8	0,0	0,0	2,4	102,2	-0,1	0,0	3,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,9	0,6	1,0	0,7	100,6	0,1	0,6	0,2	101,5	0,7	1,6	1,4
12. Otros	101,5	0,0	0,7	1,4	102,4	0,1	1,2	2,2	101,4	0,3	0,8	1,2

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Madrid, Comunidad de</b>				<b>Murcia, Región de</b>				<b>Navarra, C. Foral de</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,0	-0,1	0,5	2,0	102,1	-0,3	0,6	1,8	102,2	-0,1	0,5	2,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	0,4	0,8	2,3	102,1	0,4	1,1	2,1	102,2	0,6	0,7	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	0,2	4,6	12,3	106,9	0,2	5,0	11,7	106,9	0,0	4,7	12,0
3. Vestido y calzado	104,5	-0,6	-3,2	0,5	107,1	-1,3	-1,8	0,5	106,1	-1,1	-2,9	0,4
4. Vivienda	103,3	-0,2	2,4	3,8	104,1	-0,1	3,2	4,5	104,9	-0,1	3,3	5,7
5. Menaje	101,4	0,1	0,5	1,1	101,6	0,0	0,2	1,2	102,5	0,1	0,9	2,1
6. Medicina	98,0	0,0	0,0	-2,5	95,4	-0,9	-1,3	-4,6	98,5	0,0	-0,5	-1,7
7. Transporte	102,9	-1,4	2,0	3,2	101,6	-1,7	1,0	1,8	101,6	-1,6	0,9	1,7
8. Comunicaciones	96,7	0,0	-2,4	-3,9	96,8	-0,1	-2,2	-3,8	96,9	-0,1	-2,2	-3,7
9. Ocio y cultura	100,7	0,8	-3,0	1,9	99,6	0,7	-2,1	0,9	100,6	0,9	-0,7	1,5
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	2,1	101,9	0,0	0,0	2,6	102,6	0,0	0,3	3,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,6	0,1	0,5	0,6	100,9	0,4	0,2	1,3	100,5	0,5	0,4	0,8
12. Otros	102,0	-0,1	1,3	1,8	101,8	-0,1	1,1	1,2	101,9	0,0	1,1	1,3
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja, La</b>				<b>Ceuta</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,0	-0,2	0,6	1,9	102,7	-0,1	0,8	2,0	102,4	-0,1	1,1	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	0,4	1,1	2,5	102,2	0,7	1,0	2,4	102,6	0,4	1,3	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,4	-0,1	4,4	11,2	107,4	0,2	5,2	12,2	104,8	0,1	4,4	4,8
3. Vestido y calzado	104,3	-1,3	-4,4	0,5	111,5	0,0	-1,4	0,3	109,7	-0,8	2,1	0,0
4. Vivienda	105,2	-0,2	3,6	5,6	104,8	-0,4	3,0	5,5	104,1	0,1	3,2	4,3
5. Menaje	101,2	0,5	0,5	0,7	102,6	0,2	0,8	2,3	100,8	-0,2	0,5	0,6
6. Medicina	98,1	0,0	0,2	-2,6	98,4	0,2	0,3	-2,3	96,8	0,0	-0,1	-3,8
7. Transporte	102,2	-1,5	1,4	2,4	102,0	-1,5	1,0	2,3	102,3	-1,8	0,9	3,6
8. Comunicaciones	96,8	0,0	-2,3	-3,8	96,8	-0,1	-2,3	-3,8	96,6	0,0	-2,5	-4,1
9. Ocio y cultura	99,8	0,8	-1,3	0,7	100,8	0,5	-1,4	1,9	100,2	0,3	-1,6	1,6
10. Enseñanza	102,0	0,0	0,3	2,8	101,3	0,0	0,0	2,3	102,8	0,0	0,0	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	-0,1	0,9	0,9	100,7	0,2	0,7	-0,1	101,0	0,1	1,0	1,1
12. Otros	101,7	0,1	1,2	1,3	102,0	0,1	1,0	1,8	101,4	0,2	0,3	2,0
	<b>Melilla</b>											
ÍNDICE GENERAL	101,8	-0,2	0,4	1,4								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	0,4	0,9	1,6								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	4,4	4,3								
3. Vestido y calzado	105,6	-1,2	-3,4	0,0								
4. Vivienda	103,6	0,0	2,8	4,0								
5. Menaje	102,2	0,4	1,2	2,0								
6. Medicina	97,3	0,0	0,3	-3,4								
7. Transporte	102,4	-1,7	1,2	4,3								
8. Comunicaciones	96,9	-0,1	-2,2	-3,8								
9. Ocio y cultura	98,9	0,8	-1,7	-0,8								
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,8	2,9								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,4	0,0	1,0	-0,8								
12. Otros	101,2	0,0	0,0	0,9								

### ***Información provincial, IPC base 2011***

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0612.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde el enlace a la base de datos INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=5&type=db>

**Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100**  
**Junio 2012**

**Índices nacionales: general y de grupos**

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	119,13	-0,2	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,60	0,4	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	160,90	0,0	11,5
3. Vestido y calzado	113,73	-1,4	1,1
4. Vivienda	138,60	0,0	4,9
5. Menaje	112,62	0,1	0,6
6. Medicina	94,70	0,0	-3,0
7. Transporte	127,42	-1,7	3,0
8. Comunicaciones	93,52	-0,1	-3,8
9. Ocio y cultura	97,49	0,6	0,6
10. Enseñanza	125,32	0,0	2,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,04	0,0	0,9
12. Otros	120,61	0,0	1,4

**Índice de Precios de Consumo Armonizado a Impuestos Constantes,**  
**IPCA-IC, 2005=100**  
**Mayo 2012**

**Índices nacionales: general**

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	117,06	-0,2	1,9
IPCA	119,42	-0,2	1,9

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)