

12 de julio de 2023

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Junio 2023

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de junio se sitúa en el 1,9%, un punto y tres décimas por debajo de la registrada en mayo.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye dos décimas, hasta el 5,9%.
- La variación mensual del índice general es del 0,6%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 1,6%, un punto y tres décimas inferior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del 1,9%. Esta tasa es casi un punto y medio inferior que la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, que sitúa su tasa en el -7,6%, casi cuatro puntos por debajo de la del mes pasado. Este descenso se debe a que la subida de los precios de *carburantes y lubricantes para vehículos personales* es menor que la de junio del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del 10,3%, más de un punto y medio por debajo de la del mes anterior. Este comportamiento es debido, principalmente, a que los precios de las *frutas*, el *pan y cereales* y la *carne* han aumentado menos que en junio de 2022. También influye la estabilidad de la *leche, queso y huevos*, frente a la subida del año anterior, y la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas*, que aumentaron en junio del año pasado.

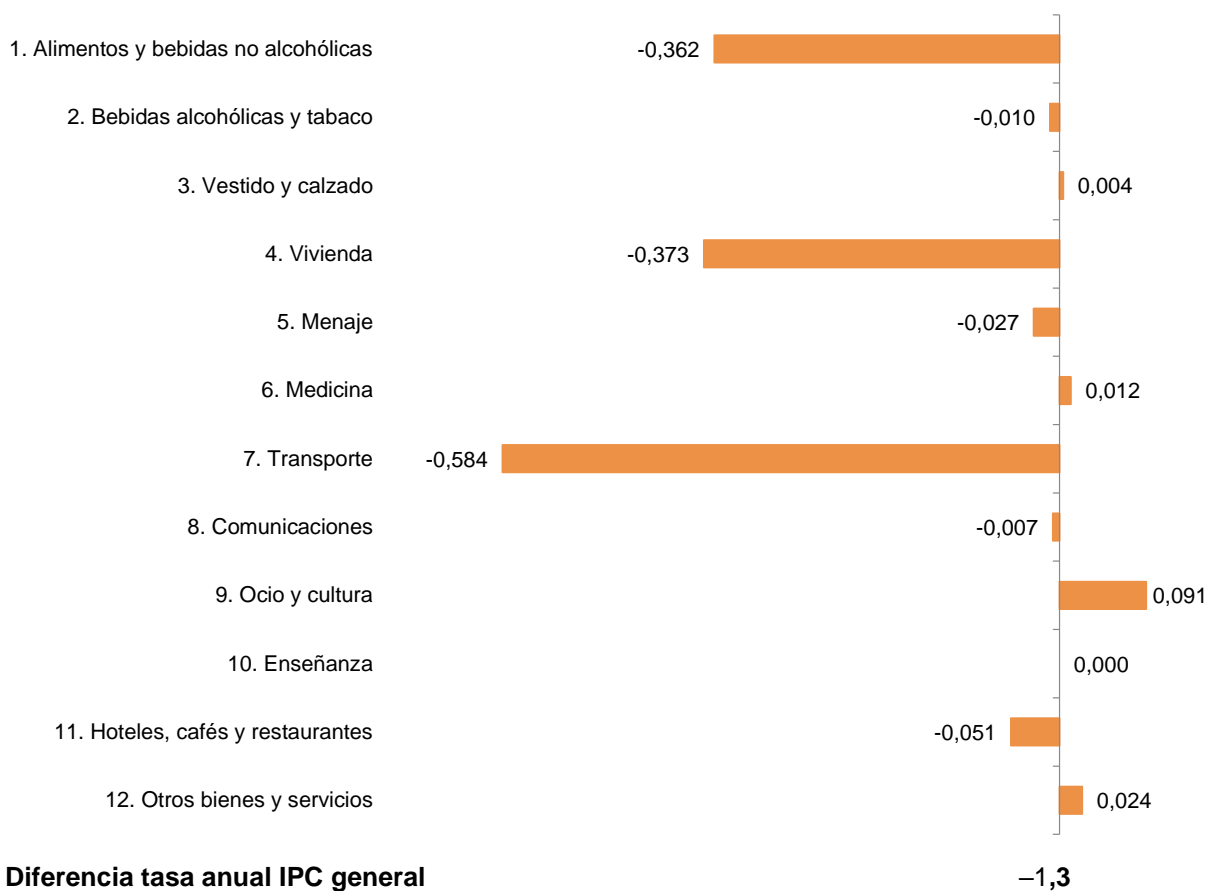
Cabe señalar, aunque en sentido contrario, la subida de los precios del *aceite y grasas*, frente a la bajada de junio de 2022.

- **Vivienda**, que disminuye su variación más de dos puntos, hasta el -12,7%. Este comportamiento es debido a que los precios de la *electricidad* aumentan menos que el año pasado y a que los *combustibles líquidos* bajan, frente a la subida en el mismo mes de 2022.

Por su parte, entre los grupos con influencia positiva destaca:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del 5,2%, nueve décimas superior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que los precios de los *paquetes turísticos* aumentan más que en junio de 2022.

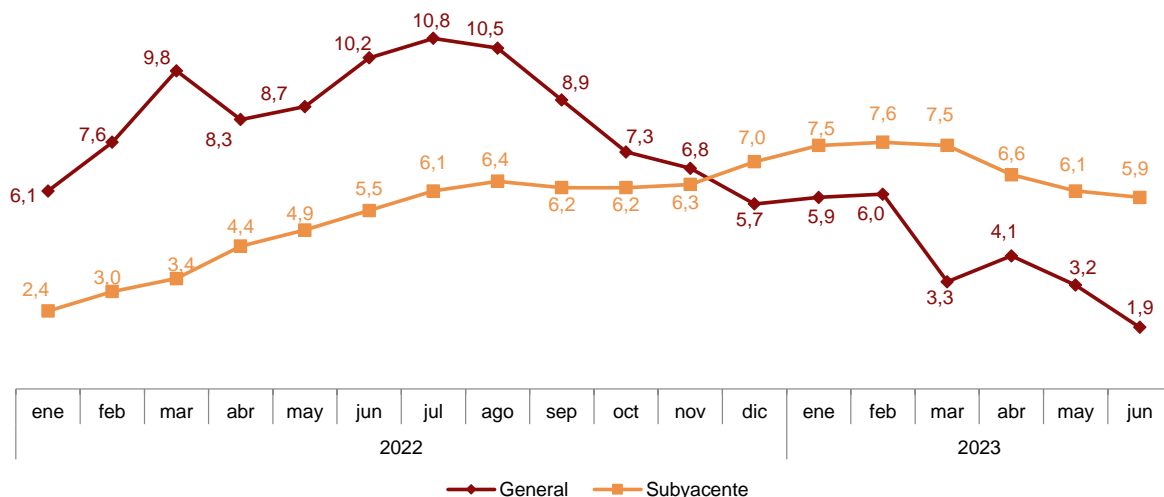
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el 5,9%, situando su diferencia con el IPC general en cuatro puntos.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

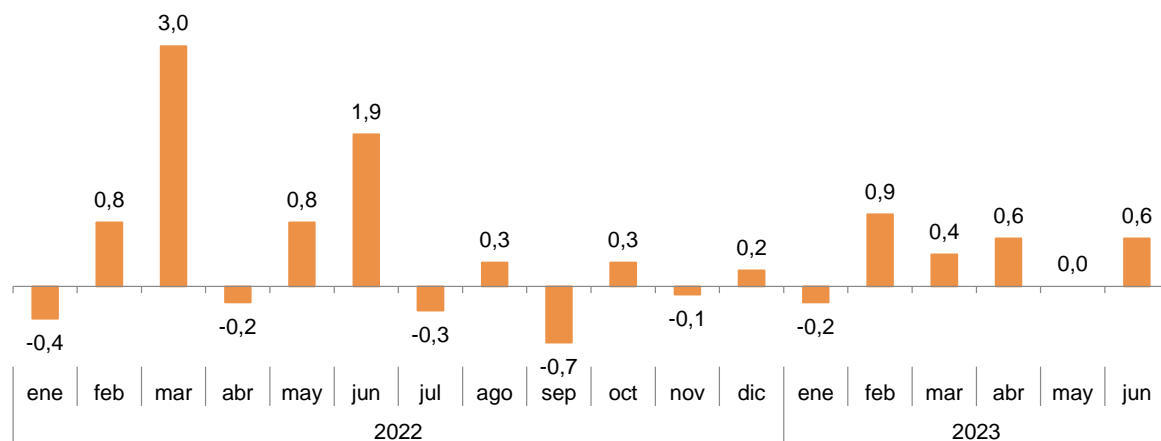


Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,6%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del 2,1%, debida a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*. Este grupo repercute 0,166 en el IPC general.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del 0,9% y una repercusión de 0,122. Este comportamiento es debido al aumento de los precios de la *restauración* y *servicios de alojamiento*.
- **Vivienda**, que presenta una tasa del 0,8%, consecuencia del aumento de los precios de la *electricidad*. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,099.

- **Transporte**, que presenta una variación del 0,6%, debida a la subida de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales* y, en menor medida, a los *automóviles*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,087.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destaca:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del -0,8% y una repercusión de -0,031, debido a las bajadas de precios de la campaña de rebajas de verano.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	1,9	0,036
Carne	0,6	0,027
Aceites y grasas	2,0	0,013
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	11,0	0,159
Electricidad	3,8	0,109
Restauración	0,5	0,061
Servicios de alojamiento	5,2	0,061
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,1	0,050
Seguro relacionado con el transporte	6,5	0,043
Automóviles	0,5	0,016

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	-1,3	-0,027
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-1,0	-0,027
Gas	-1,5	-0,017

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

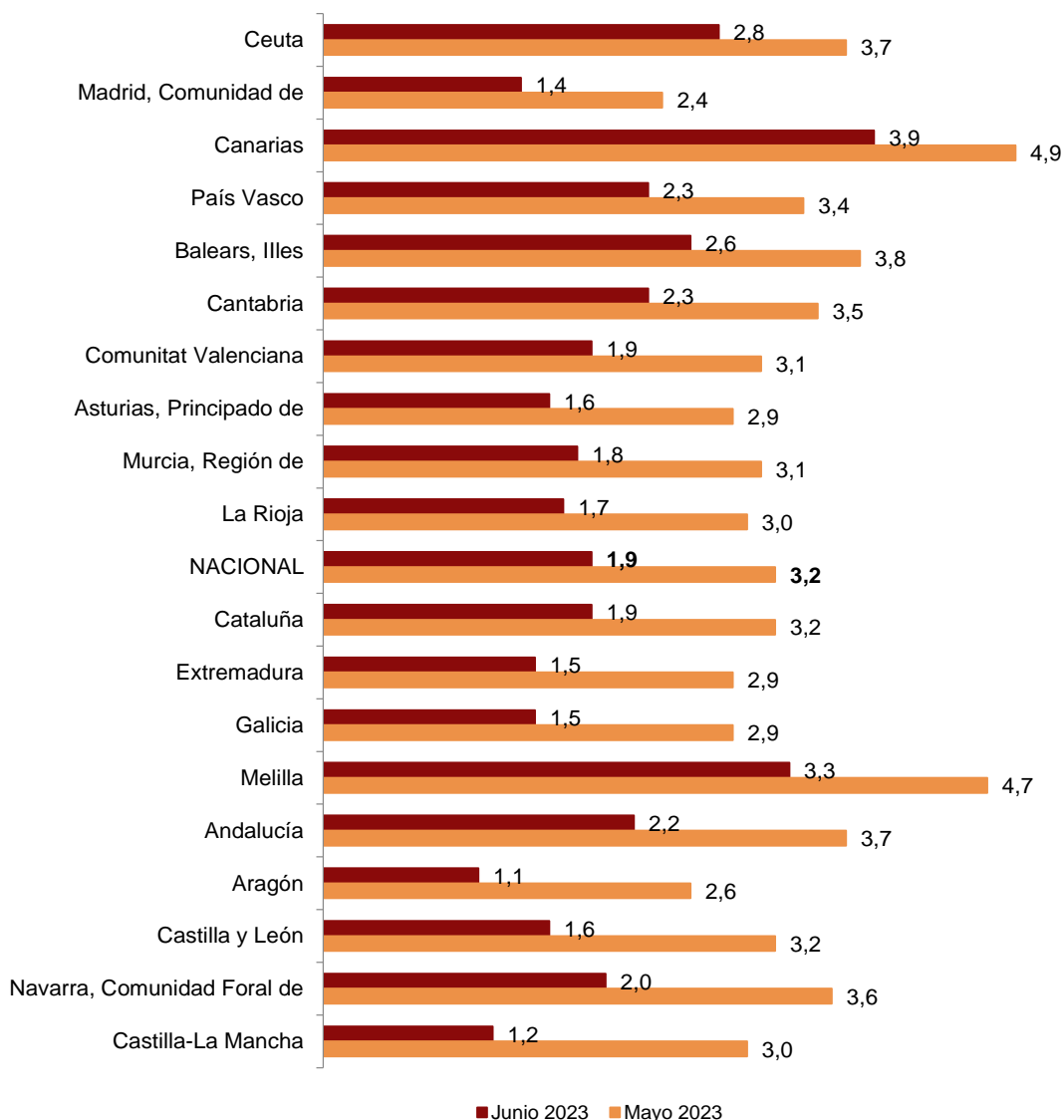
La tasa anual del IPC disminuye en junio respecto a mayo en todas las comunidades.

Los mayores descensos se producen en Castilla-La Mancha, de 1,8 puntos, y en Comunidad Foral de Navarra y Castilla y León, de 1,6 puntos cada una.

Por su parte, las menores bajadas se producen en Comunidad de Madrid, Canarias y País Vasco, que descienden 1,0 puntos, 1,0 y 1,1 puntos, respectivamente.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje

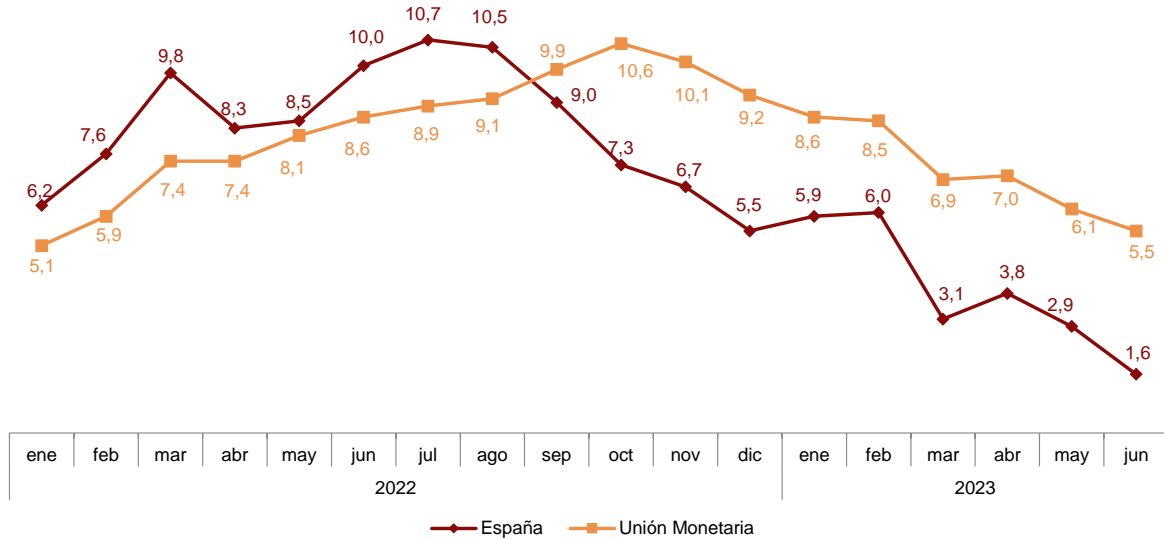


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 1,6%, casi un punto y medio por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,6%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015 Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado.

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 2,5%, seis décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,6%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 2,2%, seis décimas por encima de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,6%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Junio 2023

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	112,4	0,6	2,2	1,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,2	0,2	4,4	10,3	0,050	0,856
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,0	0,1	3,7	8,1	0,003	0,147
3. Vestido y calzado	109,6	-0,8	-1,6	1,7	-0,031	-0,063
4. Vivienda	102,7	0,8	-4,6	-12,7	0,099	-0,581
5. Menaje	112,4	0,2	2,0	5,3	0,012	0,117
6. Medicina	103,1	0,2	1,5	2,0	0,012	0,092
7. Transporte	110,2	0,6	3,0	-7,6	0,087	0,412
8. Comunicaciones	102,3	-0,3	4,8	2,4	-0,009	0,156
9. Ocio y cultura	108,2	2,1	2,9	5,2	0,166	0,228
10. Enseñanza	102,5	0,0	0,3	1,6	0,000	0,005
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,4	0,9	4,6	6,8	0,122	0,604
12. Otros bienes y servicios	108,9	0,7	3,3	5,0	0,056	0,261

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	123,9	0,2	4,4	12,0
Alimentos sin elaboración	120,3	0,3	3,9	6,3
Alimentos con bebidas y tabaco	122,7	0,2	4,2	10,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,5	1,0	-1,2	-12,7
Bienes industriales	108,7	0,5	-0,8	-6,8
Bienes industriales duraderos	108,2	0,2	1,3	3,3
Productos energéticos	104,4	1,6	-4,8	-24,9
Carburantes y combustibles	114,5	0,5	0,7	-18,0
Bienes industriales sin energía	111,0	0,1	1,0	-2,6
Bienes industriales sin productos energéticos	109,8	0,0	1,1	4,0
Servicios	108,2	0,8	3,2	4,3
Servicios sin alquiler de vivienda	108,6	0,9	3,4	4,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,9	0,7	1,6	-0,9
Índice general sin alquiler de vivienda	112,6	0,6	2,3	1,9
Índice general sin productos energéticos	112,9	0,5	3,0	5,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	112,1	0,5	2,9	5,9
Índice general sin tabaco	112,4	0,6	2,3	1,8
Índice general sin servicios	114,7	0,4	1,4	0,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	112,1	0,5	2,2	3,8

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	133,6	-0,1	-0,001	4,7	0,074	13,4
02. Pan	120,3	0,4	0,004	1,5	0,017	6,1
03. Carne de vacuno	121,8	0,3	0,002	2,6	0,017	8,6
04. Carne de ovino	115,0	0,3	0,001	-5,2	-0,008	7,3
05. Carne de porcino	125,8	1,0	0,007	10,5	0,065	15,7
06. Carne de ave	121,1	0,5	0,005	1,7	0,014	5,9
07. Otras carnes	118,7	0,6	0,012	5,5	0,118	11,1
08. Pescado fresco y congelado	113,6	0,1	0,001	-1,4	-0,014	4,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	119,0	0,0	0,000	4,1	0,047	8,5
10. Huevos	139,1	0,3	0,001	3,5	0,007	13,1
11. Leche	142,3	0,1	0,000	-0,2	-0,001	19,7
12. Productos lácteos	126,5	-0,1	-0,002	0,5	0,006	13,1
13. Aceites y grasas	157,9	2,0	0,013	4,5	0,030	15,4
14. Frutas frescas	116,4	2,3	0,035	5,6	0,085	-4,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	110,4	0,3	0,001	2,7	0,009	6,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	122,2	-4,0	-0,044	4,7	0,048	11,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	124,9	0,6	0,003	6,0	0,030	13,0
18. Patatas y sus preparados	135,3	2,8	0,014	9,9	0,045	19,3
19. Café, cacao e infusiones	119,5	-1,3	-0,008	3,8	0,022	7,8
20. Azúcar	156,0	0,3	0,000	2,5	0,001	44,9
21. Otros preparados alimenticios	125,6	0,5	0,012	8,4	0,173	14,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	121,1	-0,6	-0,007	6,4	0,069	13,7
23. Bebidas alcohólicas	116,4	0,1	0,002	6,7	0,114	9,9
24. Tabaco	108,8	0,0	0,001	1,4	0,032	6,6
25. Prendas de vestir de hombre	109,0	-0,8	-0,008	-4,5	-0,043	3,0
26. Prendas de vestir de mujer	108,7	-1,0	-0,014	-2,2	-0,030	0,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	110,2	-1,1	-0,006	1,8	0,010	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	99,8	-0,8	-0,001	-11,2	-0,008	0,1
29. Calzado de hombre	112,2	-0,2	-0,001	1,9	0,007	3,3
30. Calzado de mujer	110,1	-0,2	-0,001	-0,7	-0,003	3,5
31. Calzado de niño	114,8	-0,7	-0,001	2,5	0,004	2,6
33. Viviendas en alquiler	103,4	0,1	0,005	1,2	0,043	2,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	96,8	1,8	0,089	-11,7	-0,670	-26,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,7	0,2	0,005	1,4	0,046	2,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	113,4	0,3	0,003	1,5	0,020	3,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	110,6	0,5	0,002	0,8	0,003	2,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	108,3	0,0	0,000	1,1	0,009	2,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	110,2	0,2	0,001	1,6	0,010	3,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	122,1	0,3	0,003	4,1	0,042	11,9
41. Servicios para el hogar	105,4	0,1	0,002	2,1	0,032	3,1
42. Servicios médicos y similares	107,1	0,1	0,005	2,7	0,099	3,7
43. Medicamentos y material terapéutico	101,2	0,3	0,008	0,9	0,024	1,0
44. Transporte personal	112,3	0,9	0,121	3,8	0,492	-6,2
45. Transporte público urbano	74,9	0,0	0,000	-6,4	-0,046	-25,3
46. Transporte público interurbano	98,1	1,3	0,009	1,5	0,011	-6,6
47. Comunicaciones	102,3	-0,3	-0,009	4,8	0,156	2,4
48. Objetos recreativos	103,0	0,1	0,002	0,9	0,019	1,0
49. Publicaciones	107,1	0,0	0,000	1,9	0,006	3,2
50. Esparcimiento	103,6	0,1	0,004	1,0	0,037	2,1
51. Educación infantil y primaria	104,2	0,0	0,000	0,0	0,000	3,3
52. Educación secundaria	105,1	0,0	0,000	0,7	0,003	3,7
53. Educación universitaria	100,9	0,0	0,000	0,1	0,001	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	108,6	0,2	0,002	1,3	0,011	4,4
55. Artículos de uso personal	111,9	0,3	0,006	2,6	0,049	6,8
56. Turismo y hostelería	116,1	1,9	0,281	5,4	0,760	8,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	106,8	0,1	0,007	2,6	0,138	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	113,0	0,4	2,3	2,2	112,2	0,5	1,7	1,1	112,2	0,6	2,1	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,4	0,1	4,3	10,3	124,3	0,3	3,6	9,1	123,3	0,0	4,4	10,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,3	0,1	3,3	8,7	111,3	0,2	3,2	7,5	111,7	-0,5	3,8	7,5
3. Vestido y calzado	108,5	-0,8	-2,0	0,9	109,5	-0,3	-1,8	0,7	113,6	-1,4	-0,3	3,0
4. Vivienda	100,4	1,1	-5,3	-14,3	104,3	0,9	-5,0	-13,9	104,0	0,9	-5,2	-13,9
5. Menaje	112,6	0,2	1,6	5,3	111,8	0,1	1,5	4,5	113,0	0,1	1,2	4,6
6. Medicina	103,8	0,3	2,5	3,0	104,0	0,2	1,9	2,4	100,6	0,1	-0,1	0,6
7. Transporte	111,4	0,6	3,2	-6,8	110,1	0,5	2,7	-7,7	111,3	0,9	3,8	-7,0
8. Comunicaciones	102,3	-0,3	4,8	2,4	102,3	-0,3	4,8	2,4	102,1	-0,3	4,7	2,2
9. Ocio y cultura	107,1	2,0	2,9	4,6	107,1	2,0	2,0	4,6	108,0	2,5	2,5	5,9
10. Enseñanza	103,9	0,1	0,2	2,9	104,5	0,0	0,5	3,3	104,4	0,0	0,2	2,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,4	0,3	4,6	7,2	112,4	0,8	3,7	6,0	111,7	0,5	3,1	5,4
12. Otros	108,7	0,5	3,1	4,8	108,5	0,4	2,6	4,4	108,8	1,8	4,6	5,1
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	112,6	0,8	2,9	2,6	112,7	0,6	2,6	3,9	112,6	0,7	2,6	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,3	-0,3	4,0	10,5	126,6	0,9	6,5	12,8	124,9	0,4	4,9	12,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,5	-0,1	3,6	9,0	109,5	0,6	4,2	6,2	112,6	-0,2	3,9	8,6
3. Vestido y calzado	111,0	-0,7	-1,1	2,3	104,9	-0,2	-0,5	0,8	107,3	-1,5	-2,4	1,8
4. Vivienda	101,8	1,1	-3,9	-11,5	101,9	0,8	-3,2	-9,4	103,2	0,6	-4,1	-11,9
5. Menaje	112,5	0,5	1,8	5,2	112,3	0,4	2,1	5,7	111,2	0,4	2,2	6,1
6. Medicina	107,1	0,1	3,9	4,6	103,6	0,1	2,3	2,5	102,4	0,2	1,4	1,1
7. Transporte	111,7	0,8	3,5	-5,6	112,5	0,1	1,8	-1,1	109,6	0,6	3,1	-9,0
8. Comunicaciones	102,7	-0,2	5,1	2,6	102,3	-0,3	4,8	2,4	102,8	-0,2	5,1	2,7
9. Ocio y cultura	109,5	1,8	2,3	6,7	107,9	1,8	2,4	4,5	108,4	2,1	3,1	5,3
10. Enseñanza	105,3	0,0	0,3	3,3	104,0	0,0	0,7	3,0	103,1	0,0	0,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,1	2,9	8,4	7,6	114,3	0,6	3,7	7,9	114,0	1,2	5,5	6,7
12. Otros	109,2	0,8	4,0	5,8	108,9	0,2	2,3	4,7	111,2	1,7	4,1	7,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	113,4	0,6	2,0	1,6	114,1	0,6	2,2	1,2	111,9	0,6	2,5	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,6	0,3	4,2	10,5	125,9	0,4	4,8	9,9	121,8	0,2	4,4	10,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,3	3,6	8,0	112,4	0,1	3,2	8,3	111,6	-0,4	3,7	8,0
3. Vestido y calzado	111,0	-0,5	-0,3	3,9	111,4	-0,7	-1,4	2,3	111,9	-0,8	-3,0	1,0
4. Vivienda	105,2	0,9	-5,6	-15,3	105,6	1,0	-6,6	-17,6	103,9	0,6	-3,9	-10,8
5. Menaje	111,7	0,2	1,8	5,1	112,3	0,2	2,0	5,3	112,7	0,3	2,4	5,8
6. Medicina	102,7	0,1	1,5	2,0	102,7	0,4	2,0	2,3	104,5	0,3	1,6	2,8
7. Transporte	111,0	0,6	2,5	-7,4	110,8	0,5	2,9	-7,7	110,5	0,7	4,4	-7,5
8. Comunicaciones	102,3	-0,3	4,8	2,4	102,6	-0,2	5,0	2,6	102,2	-0,3	4,7	2,3
9. Ocio y cultura	106,9	2,0	2,4	4,4	106,7	2,2	2,8	4,6	109,2	2,1	3,0	5,9
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,2	1,6	103,6	0,0	0,2	2,4	101,7	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,8	1,0	4,5	7,4	116,1	0,7	5,1	8,0	113,3	1,0	5,6	6,3
12. Otros	108,4	0,6	2,9	4,6	109,2	0,8	3,4	5,1	108,1	0,7	3,4	4,7
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	112,4	0,7	2,4	1,9	112,6	0,4	1,5	1,5	113,0	0,6	2,0	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,5	0,0	4,2	9,9	127,1	0,1	4,2	10,6	123,7	0,4	3,8	10,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,0	0,3	4,0	8,3	112,2	0,2	3,1	8,6	112,7	-0,2	3,9	7,3
3. Vestido y calzado	108,5	-1,3	-1,2	1,8	103,7	-1,6	-1,7	1,4	108,9	-0,4	-2,9	0,4
4. Vivienda	100,5	1,2	-5,2	-14,4	99,8	1,2	-6,2	-15,8	103,9	0,9	-5,6	-15,0
5. Menaje	112,4	0,2	2,0	5,3	109,0	-0,1	1,8	3,7	113,3	0,2	2,4	5,3
6. Medicina	103,2	0,3	1,5	2,0	100,6	0,0	0,6	0,2	103,1	0,2	0,8	1,2
7. Transporte	111,3	0,8	2,9	-7,3	109,7	0,4	1,2	-9,1	111,4	0,6	3,4	-6,9
8. Comunicaciones	101,9	-0,3	4,5	2,1	102,0	-0,3	4,7	2,2	102,2	-0,3	4,8	2,4
9. Ocio y cultura	107,6	1,9	3,3	5,4	103,8	1,9	1,8	2,4	107,2	1,8	2,6	4,5
10. Enseñanza	102,3	-0,1	0,0	1,3	102,4	0,1	0,3	1,8	100,1	0,0	0,2	-0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,3	1,7	5,2	7,8	113,6	1,1	2,7	5,9	115,5	1,4	4,6	6,6
12. Otros	109,2	0,7	3,5	4,6	109,4	0,8	2,9	5,3	109,7	0,7	3,1	5,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	110,8	0,6	1,8	1,4	113,0	0,6	2,2	1,8	112,8	0,5	1,9	2,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,5	0,4	4,4	10,8	125,8	0,3	4,6	10,0	124,4	0,4	4,4	10,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,2	3,5	8,0	112,8	0,7	4,4	9,3	112,0	-0,1	3,5	8,3
3. Vestido y calzado	109,2	0,0	0,2	4,0	108,4	-3,0	-3,8	-3,6	109,8	-1,6	-3,0	3,2
4. Vivienda	102,5	0,6	-3,5	-9,7	100,8	1,0	-4,7	-12,7	106,8	0,7	-5,3	-14,4
5. Menaje	111,0	0,0	1,9	4,6	114,3	-0,1	1,6	5,4	114,0	0,2	2,0	4,8
6. Medicina	100,6	0,2	0,6	-0,4	103,4	0,1	1,0	2,5	104,2	0,4	1,9	3,1
7. Transporte	105,4	0,6	1,4	-11,1	111,3	0,6	2,9	-8,5	111,7	0,8	3,5	-6,7
8. Comunicaciones	102,6	-0,2	5,0	2,6	102,2	-0,3	4,7	2,3	101,8	-0,4	4,5	2,0
9. Ocio y cultura	109,0	2,4	3,2	5,3	108,6	2,7	3,2	5,5	109,6	2,4	1,6	7,3
10. Enseñanza	102,2	0,0	0,0	1,6	102,2	0,0	0,1	1,6	98,9	0,0	0,3	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,9	0,4	2,9	6,2	113,6	1,0	4,0	6,3	111,9	0,5	3,8	6,6
12. Otros	109,1	0,8	3,6	5,4	108,7	0,8	3,3	5,1	108,2	0,9	2,7	4,4
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	112,3	0,7	2,7	2,3	112,7	0,5	2,0	1,7	112,4	0,6	2,3	2,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,0	0,3	4,1	9,9	123,0	0,4	4,7	10,5	125,0	0,2	4,0	11,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,1	0,2	4,7	7,3	112,0	-0,6	3,7	8,3	112,9	0,1	2,1	7,3
3. Vestido y calzado	109,7	-1,3	-1,1	1,8	115,9	-0,6	-1,3	-1,4	111,2	-0,6	-4,2	-2,2
4. Vivienda	102,0	0,9	-4,8	-13,3	103,7	0,9	-6,0	-14,7	99,6	0,9	-4,2	-11,3
5. Menaje	114,0	0,5	2,9	6,8	112,3	0,3	2,2	5,7	110,3	0,5	2,0	5,2
6. Medicina	103,0	0,0	1,5	2,9	103,1	-0,1	0,7	0,6	100,6	0,2	0,6	1,1
7. Transporte	110,0	0,7	3,7	-6,8	110,6	0,7	2,8	-6,9	111,6	1,0	6,0	-8,4
8. Comunicaciones	102,4	-0,3	4,9	2,4	102,2	-0,3	4,7	2,3	103,4	-0,1	5,5	3,1
9. Ocio y cultura	109,3	2,3	3,4	5,7	108,9	2,8	3,2	6,1	106,3	1,6	2,5	2,9
10. Enseñanza	103,0	0,0	0,1	1,9	101,1	0,0	0,3	4,0	101,1	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,8	1,7	5,8	6,1	114,1	0,0	4,1	6,9	109,1	1,1	3,3	5,4
12. Otros	109,8	0,8	3,6	6,0	110,1	0,5	3,2	5,1	107,5	0,9	3,7	5,1
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	114,1	0,3	2,9	3,3								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,5	-0,2	4,2	11,3								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	-0,9	1,0	7,3								
3. Vestido y calzado	110,5	-0,6	0,1	1,8								
4. Vivienda	101,6	1,3	-3,3	-11,2								
5. Menaje	113,2	0,4	3,8	7,0								
6. Medicina	104,9	-0,2	1,6	5,0								
7. Transporte	112,2	-0,2	5,0	-8,7								
8. Comunicaciones	102,1	-0,3	4,7	2,2								
9. Ocio y cultura	107,3	2,7	3,3	4,2								
10. Enseñanza	102,9	0,0	0,4	2,3								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,9	0,5	4,9	10,0								
12. Otros	107,7	0,6	3,8	4,8								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Junio 2023

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	113,6	0,6	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,8	0,3	11,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,0	0,1	8,1
3. Vestido y calzado	109,6	-0,8	1,7
4. Vivienda	108,5	0,8	-10,6
5. Menaje	112,4	0,2	5,3
6. Medicina	103,1	0,2	2,0
7. Transporte	110,2	0,6	-7,6
8. Comunicaciones	102,3	-0,3	2,4
9. Ocio y cultura	108,2	2,1	5,2
10. Enseñanza	102,5	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,4	0,9	6,8
12. Otros bienes y servicios	108,9	0,7	5,1

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	113,6	0,6	2,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	124,8	0,2	12,8
Alimentos sin elaboración	122,3	0,3	8,1
Alimentos con bebidas y tabaco	123,9	0,2	11,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	116,5	1,0	-10,6
Bienes industriales	111,2	0,5	-5,9
Bienes industriales duraderos	108,2	0,2	3,3
Productos energéticos	111,1	1,6	-22,7
Carburantes y combustibles	117,3	0,5	-16,0
Bienes industriales sin energía	111,7	0,1	-2,0
Bienes industriales sin productos energéticos	109,8	0,0	4,0
Servicios	108,2	0,8	4,3
Servicios sin alquiler de vivienda	108,6	0,9	4,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	110,1	0,7	-0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	113,9	0,6	2,5
Índice general sin productos energéticos	113,2	0,5	6,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	112,2	0,5	6,1
Índice general sin tabaco	113,7	0,6	2,4
Índice general sin servicios	116,8	0,4	1,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	113,4	0,5	4,4
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	113,6	0,6	2,5

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Junio 2023

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	120,13	0,6	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	136,54	0,2	10,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,33	0,1	8,1
3. Vestido y calzado	111,61	-1,6	-1,6
4. Vivienda	110,39	0,8	-12,7
5. Menaje	114,41	0,2	5,3
6. Medicina	106,48	0,2	2,0
7. Transporte	119,35	0,6	-7,8
8. Comunicaciones	105,00	-0,3	2,4
9. Ocio y cultura	109,29	2,7	6,9
10. Enseñanza	106,70	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	126,25	1,1	6,0
12. Otros	116,81	0,7	4,8

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	121,60	0,6	2,2
IPCA	120,13	0,6	1,6

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine