

13 de agosto de 2003

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Julio 2003**

**La tasa de variación interanual del IPC del mes de julio aumenta
una décima y se sitúa en el 2,8%**

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,9%

La variación mensual del índice general es del -0,6% debida, en su mayor parte, a las rebajas

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) aumenta su tasa anual en una décima y alcanza el 2,9%

Tasas de variación interanuales

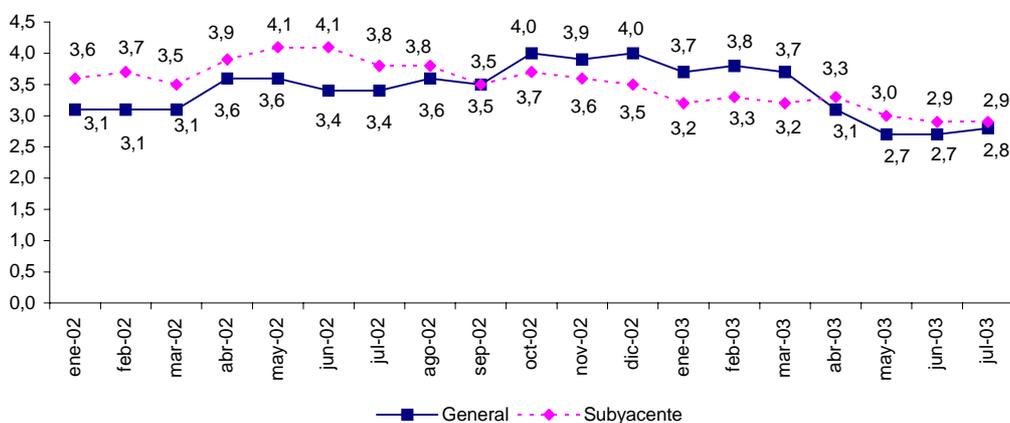
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta una décima en el mes de julio, situándose en el 2,8%.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Enseñanza**, cuya tasa anual se mantiene en el 5,0%.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que se mantiene en sus niveles más bajos desde el comienzo del año 2002, aunque aumenta su tasa anual una décima situándose en el 4,2%.
- **Vestido y calzado**, que ha reducido su tasa anual hasta el 3,9%. Dado que la temporada de rebajas abarca los meses de junio, julio y agosto, no se podrá hacer un balance de la magnitud de las reducciones de precios debidas a las rebajas hasta que no se conozca el comportamiento de los precios en el mes de agosto.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su tasa anual una décima hasta el 3,6%, volviendo a los niveles del mes de mayo.
- **Comunicaciones**, que continua con su habitual tendencia negativa. En esta ocasión, la tasa anual aumenta tres décimas respecto a la del mes de junio, situándose en el -2,5%.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido del 2,9%, la misma que la registrada en el mes de junio.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de julio respecto a junio es del **-0,6%**. Este descenso recoge el efecto de las rebajas, que tienen mayor incidencia en los grupos de "Vestido y calzado" y "Menaje".

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **0,6%** y una repercusión de **0,123**, que recoge el aumento del precio de las carnes de ave y de cerdo, además de las subidas generalizadas de la mayoría de sus componentes.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,7%** está influida en gran parte por la subida de los precios de los *carburantes* respecto al mes de junio. Su repercusión en el índice general es **0,111**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa mensual del **0,9%** es debida, en su mayor parte, a los incrementos de precios de los *alojamientos turísticos*, habituales en la temporada estival. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,101**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,0%** repercute **0,064** en el índice general. Este incremento se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los paquetes turísticos, que se han incrementado respecto al mes de junio debido a la temporada vacacional.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de julio fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-10,2%** se debe a las habituales reducciones de precios propias del mes de julio. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-1,005**.
- **Menaje**, con una tasa mensual del **-0,7%** que refleja la temporada de rebajas. Su repercusión en el índice general es **-0,044**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Mayo 2003	Junio 2003	Julio 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,3	0,2	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,0	0,5
3. Vestido y calzado	1,2	-0,5	-10,2
4. Vivienda	-0,2	0,1	0,1
5. Menaje	0,4	0,2	-0,7
6. Medicina	0,1	0,1	0,1
7. Transporte	-1,1	-0,2	0,7
8. Comunicaciones	-0,2	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	-1,7	0,4	1,0
10. Enseñanza	0,0	0,1	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	0,4	0,9
12. Otros bienes y servicios	0,1	0,1	-0,1
GENERAL	-0,1	0,1	-0,6

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	6,7	0,061
Carne de porcino	3,3	0,026
Frutas frescas	1,1	0,017
Pescado fresco y congelado	0,8	0,014
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	1,8	0,089
Viaje organizado	7,3	0,082
Hoteles y otros alojamientos	9,8	0,067
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,035
Tabaco	0,7	0,016

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

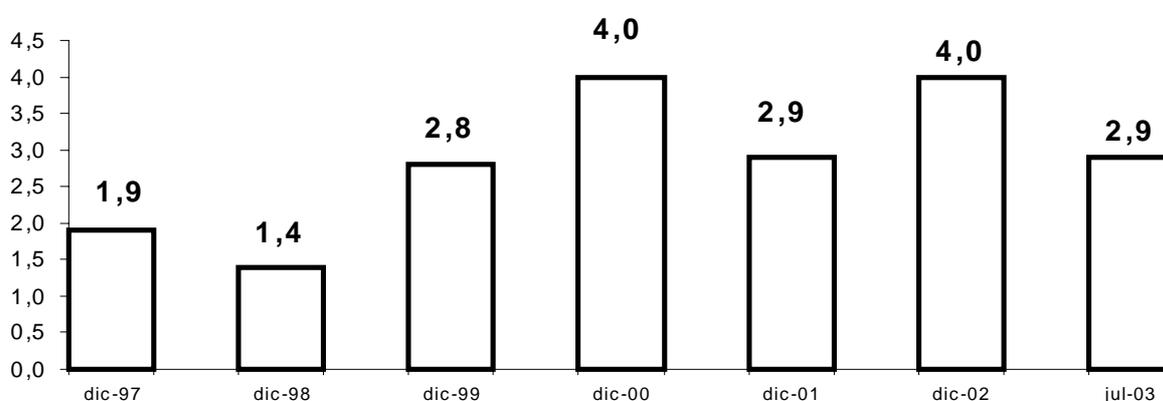
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Patatas y sus preparados	-1,9	-0,007
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-10,8	-0,811
Calzado	-8,7	-0,177
Artículos textiles para el hogar	-3,8	-0,021
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	-5,9	-0,017
Muebles	-1,0	-0,017
Equipos informáticos	-4,5	-0,014
Gas	-1,0	-0,013

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

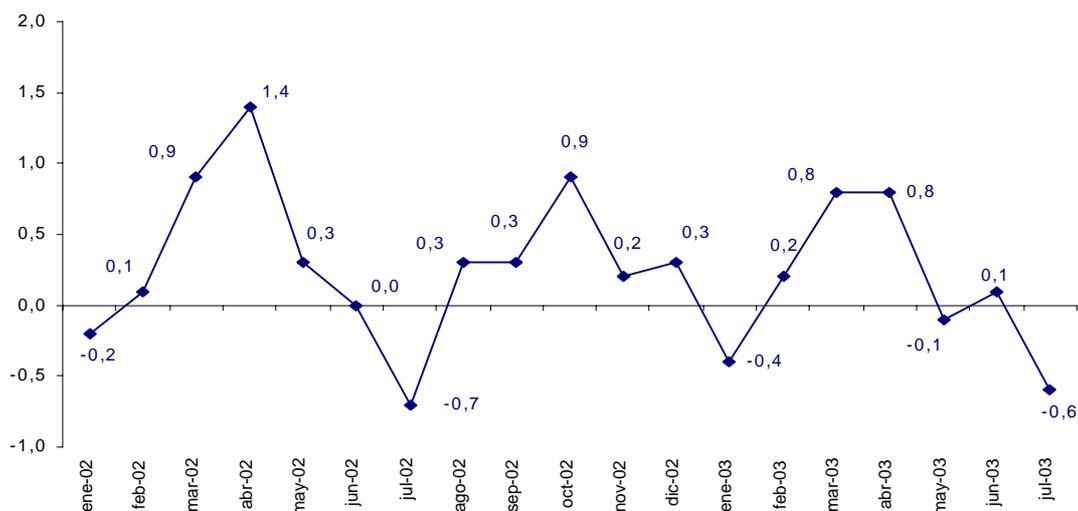
En el mes de julio el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,9%**, y una tasa mensual del **-0,6%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - **gprensa@ines.es**

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – **info@ine.es**

Notas de prensa

13 de agosto de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Julio 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,6	1,6	3,6	0,123	0,356
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,5	2,6	2,7	0,017	0,084
3. Vestido y calzado	102,8	-10,2	-9,4	3,9	-1,005	-0,936
4. Vivienda	105,1	0,1	1,9	2,6	0,010	0,208
5. Menaje	103,9	-0,7	0,6	2,0	-0,044	0,036
6. Medicina	105,1	0,1	1,7	2,2	0,004	0,048
7. Transporte	103,9	0,7	1,2	1,6	0,111	0,193
8. Comunicaciones	94,5	-0,1	0,7	-2,5	-0,003	0,018
9. Ocio y cultura	103,6	1,0	0,3	0,1	0,064	0,023
10. Enseñanza	108,1	0,0	0,9	5,0	0,000	0,016
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,0	0,9	3,7	4,2	0,101	0,422
12. Otros bienes y servicios	107,6	-0,1	2,5	3,3	-0,006	0,176
ÍNDICE GENERAL	106,1	-0,6	0,6	2,8		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,4	0,1	1,8	2,5
Sin elaboración	111,6	1,5	1,7	5,5
Con bebidas y tabaco	108,8	0,6	1,8	3,5
Sin elaboración y productos energéticos	105,4	1,2	0,8	2,6
Bienes industriales				
Duraderos	101,3	-0,4	0,1	0,5
Productos energéticos	100,0	0,9	0,1	0,0
Carburantes y combustibles	99,6	1,3	-0,4	-0,5
Sin energía	102,2	-2,6	-2,3	1,7
Sin productos energéticos	102,7	-3,5	-2,7	2,2
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	109,0	0,7	3,0	3,6
Sin alquiler de vivienda	109,0	0,7	3,1	3,5
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,3	-1,0	0,3	2,6
Sin alquiler de vivienda	106,1	-0,6	0,6	2,8
Sin productos energéticos	106,8	-0,8	0,7	3,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,3	-1,0	0,6	2,9
Sin tabaco	106,0	-0,7	0,6	2,8

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	104,3	-0,1	-0,002	0,9	0,014	2,0
02. Pan	112,4	0,1	0,001	3,3	0,062	5,4
03. Carne de vacuno	111,3	-0,2	-0,003	0,4	0,005	3,1
04. Carne de ovino	100,1	2,6	0,009	-9,9	-0,046	4,9
05. Carne de porcino	95,3	3,3	0,026	3,1	0,024	0,7
06. Carne de ave	106,8	6,7	0,061	9,6	0,085	9,1
07. Otras carnes	103,5	0,0	0,001	0,0	0,000	1,8
08. Pescado fresco y congelado	107,1	0,8	0,014	-3,7	-0,064	2,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,9	0,2	0,002	0,7	0,010	2,0
10. Huevos	105,5	-0,2	-0,001	0,5	0,001	4,5
11. Leche	105,1	-0,3	-0,004	1,4	0,019	1,5
12. Productos lácteos	107,4	0,4	0,007	1,2	0,018	2,2
13. Aceites y grasas	117,8	0,1	0,001	0,3	0,002	0,6
14. Frutas frescas	123,6	1,1	0,017	7,8	0,117	12,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,1	-0,1	0,000	1,2	0,003	1,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	122,0	0,4	0,003	-0,6	-0,006	2,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,0	-0,1	-0,001	0,9	0,004	1,5
18. Patatas y sus preparados	104,8	-1,9	-0,007	10,5	0,035	0,6
19. Café, cacao e infusiones	102,7	0,0	0,000	3,7	0,015	3,7
20. Azúcar	100,5	0,0	0,000	-0,7	-0,001	-1,1
21. Otros preparados alimenticios	107,9	-0,1	-0,001	2,8	0,026	4,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,9	-0,3	-0,002	3,1	0,025	3,0
23. Bebidas alcohólicas	103,5	0,1	0,000	1,8	0,016	2,0
24. Tabaco	112,1	0,7	0,016	2,9	0,068	3,0
25. Prendas de vestir de hombre	100,9	-8,8	-0,246	-10,9	-0,318	3,1
26. Prendas de vestir de mujer	103,1	-11,0	-0,391	-11,4	-0,414	4,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	101,5	-15,1	-0,174	-7,8	-0,084	5,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	104,6	-5,9	-0,017	-4,8	-0,014	3,4
29. Calzado de hombre	105,2	-6,6	-0,048	-5,7	-0,042	2,7
30. Calzado de mujer	106,3	-10,3	-0,093	-5,6	-0,049	3,7
31. Calzado de niño	104,1	-9,1	-0,035	-4,2	-0,015	3,3
32. Reparación de calzado	111,9	0,3	0,000	4,6	0,000	5,5
33. Viviendas en alquiler	108,9	0,2	0,005	2,7	0,059	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	100,7	-0,1	-0,006	1,0	0,048	1,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	108,9	0,3	0,011	2,6	0,102	3,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	105,6	-1,1	-0,021	0,8	0,016	2,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,7	-3,6	-0,021	-2,7	-0,016	1,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	-0,8	-0,008	-1,3	-0,014	-1,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	104,7	-0,6	-0,002	0,9	0,004	2,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,8	0,4	0,006	1,0	0,018	2,0
41. Servicios para el hogar	110,7	0,2	0,002	4,4	0,055	5,2
42. Servicios médicos y similares	109,1	0,1	0,002	3,4	0,063	3,8
43. Medicamentos y material terapéutico	102,3	0,1	0,002	1,1	0,018	1,4
44. Transporte personal	103,9	0,7	0,109	1,2	0,201	1,6
45. Transporte público urbano	111,4	0,0	0,000	3,7	0,022	4,4
46. Transporte público interurbano	109,3	0,8	0,004	1,6	0,009	1,5
47. Comunicaciones	94,5	-0,1	-0,003	0,7	0,018	-2,5
48. Objetos recreativos	91,9	-1,1	-0,025	-3,4	-0,082	-4,7
49. Publicaciones	108,3	0,3	0,004	2,1	0,025	2,9
50. Esparcimiento	106,9	0,2	0,003	1,7	0,025	2,5
51. Educación infantil y primaria	106,9	0,0	0,000	1,3	0,006	5,0
52. Educación secundaria	107,5	0,0	0,000	1,2	0,006	4,6
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	108,3	0,4	0,002	1,4	0,008	4,2
55. Artículos de uso personal	107,1	0,0	-0,001	1,9	0,040	3,0
56. Turismo y hostelería	111,7	1,5	0,184	3,8	0,470	4,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	106,3	-0,4	-0,008	2,1	0,039	3,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
Andalucía												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,5	0,6	1,9	3,5	107,7	0,8	1,0	3,4	108,6	0,5	1,5	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	0,6	2,7	2,6	109,2	0,7	2,6	2,6	109,6	0,6	2,8	2,9
3. Vestido y calzado	101,6	-12,0	-10,2	4,3	103,2	-9,0	-7,7	4,1	103,5	-12,0	-11,2	3,9
4. Vivienda	105,4	0,2	2,9	3,1	106,5	0,0	2,1	3,1	105,5	0,3	1,6	2,7
5. Menaje	103,0	-1,0	0,2	1,9	103,7	-0,9	0,8	2,3	104,3	0,0	1,1	1,9
6. Medicina	104,5	0,1	1,4	2,2	106,1	0,1	2,1	2,1	103,6	0,1	1,3	1,7
7. Transporte	103,4	0,7	1,0	1,3	104,1	0,7	1,4	1,5	103,5	0,7	0,9	1,2
8. Comunicaciones	94,6	-0,1	0,7	-2,5	95,2	0,0	1,1	-2,0	94,4	-0,1	0,7	-2,6
9. Ocio y cultura	102,3	0,4	-0,2	-0,3	102,6	1,3	0,2	0,1	103,6	1,1	0,1	-0,4
10. Enseñanza	108,5	0,1	0,7	5,3	107,9	0,0	-0,6	4,2	105,7	0,0	0,5	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,4	0,8	3,4	4,3	111,9	1,0	3,3	4,0	111,1	1,4	3,8	4,5
12. Otros	106,3	-0,1	1,9	2,7	107,7	-0,1	2,4	2,8	108,0	-0,3	2,9	3,5
ÍNDICE GENERAL	105,8	-0,9	0,5	2,8	106,1	-0,6	0,5	2,8	106,2	-0,8	0,3	2,7
Aragón												
Asturias (Principado de)												
Balears (Illes)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	0,8	2,4	4,4	108,8	0,1	2,3	2,9	108,1	0,5	0,7	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,3	0,4	2,3	2,2	108,6	-0,1	4,2	4,9	109,8	0,6	2,9	2,8
3. Vestido y calzado	109,0	-4,1	-3,4	4,2	96,2	-10,2	-9,4	0,6	103,8	-5,9	-7,0	1,5
4. Vivienda	106,6	0,0	2,1	2,7	105,0	0,0	1,7	2,5	105,0	0,1	2,9	3,4
5. Menaje	102,3	-0,5	-0,4	0,2	102,6	-1,3	-0,4	1,3	102,1	-1,0	-0,9	-0,4
6. Medicina	106,0	0,2	1,4	2,6	104,1	0,0	1,2	1,6	104,7	0,1	1,3	2,0
7. Transporte	103,4	0,8	0,7	0,9	101,9	0,3	0,2	0,9	103,6	0,9	1,1	1,4
8. Comunicaciones	95,0	0,0	1,1	-2,1	94,3	-0,1	0,6	-2,7	95,7	0,0	1,2	-1,8
9. Ocio y cultura	104,0	1,0	0,2	1,3	102,4	0,3	0,7	0,3	103,5	0,7	0,1	0,0
10. Enseñanza	109,0	0,2	2,0	5,0	107,0	0,0	0,1	5,5	105,8	0,0	0,5	3,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,6	1,3	4,2	5,0	108,0	0,3	1,8	3,0	110,9	1,0	3,3	4,5
12. Otros	108,6	0,1	2,9	3,6	106,1	0,1	2,2	2,6	106,9	0,0	3,5	4,0
ÍNDICE GENERAL	107,1	0,1	1,4	2,9	104,5	-0,8	0,5	2,0	105,7	-0,4	0,5	2,4
Canarias												
Cantabria												
Castilla y León												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	0,6	1,2	3,2	108,2	0,7	1,7	3,1	109,1	0,6	1,7	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,6	2,5	2,5	110,6	0,6	2,7	2,7	109,8	0,6	2,5	2,9
3. Vestido y calzado	103,2	-9,5	-9,9	4,1	103,1	-9,7	-8,5	2,9	103,0	-11,5	-10,4	4,8
4. Vivienda	103,4	0,2	0,9	1,7	104,3	0,4	1,5	2,3	105,9	0,1	1,9	2,8
5. Menaje	104,0	-0,5	0,8	2,0	103,1	-0,1	0,7	1,5	105,4	-0,2	1,3	2,7
6. Medicina	105,2	0,7	1,4	2,1	104,1	0,1	1,2	1,5	105,5	0,0	2,0	2,4
7. Transporte	103,5	0,7	1,1	1,5	103,6	0,8	1,5	1,7	103,9	0,8	1,2	1,5
8. Comunicaciones	95,1	0,0	0,9	-2,2	94,9	0,0	1,0	-2,1	94,3	-0,1	0,6	-2,7
9. Ocio y cultura	102,8	0,9	0,0	-0,5	103,3	1,3	1,2	0,8	105,0	1,3	0,9	0,5
10. Enseñanza	106,3	0,0	0,3	3,8	106,7	-0,1	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,9	0,9	3,5	3,4	111,4	0,8	3,6	4,4	111,9	1,0	4,7	5,1
12. Otros	107,1	-0,1	2,0	2,8	108,0	0,2	3,0	3,7	108,5	-0,1	3,0	3,8
ÍNDICE GENERAL	105,5	-0,6	0,2	2,5	105,9	-0,6	0,7	2,6	106,8	-0,6	0,9	3,3
Castilla-La Mancha												
Cataluña												

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

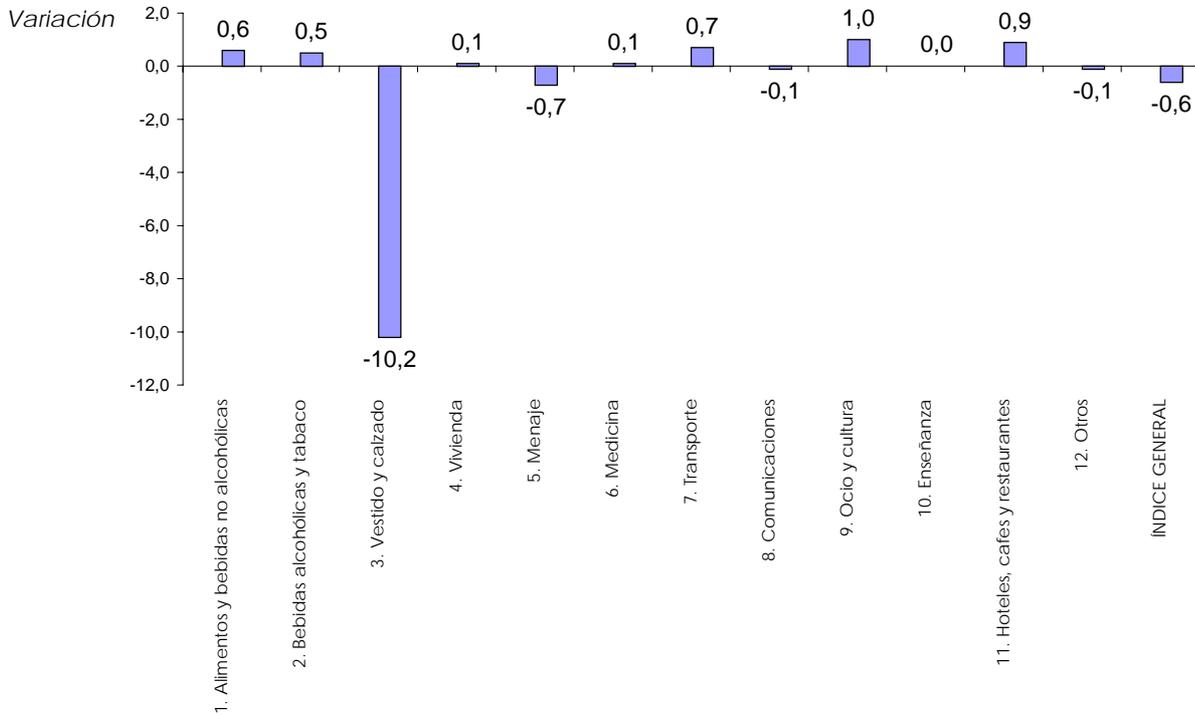
Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
C. Valenciana												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,6	1,6	3,7	106,0	0,5	1,1	2,0	109,0	0,4	1,9	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	0,5	2,8	2,7	110,3	0,6	2,5	2,4	109,1	0,5	2,3	2,4
3. Vestido y calzado	102,5	-10,8	-9,2	4,6	101,1	-10,4	-9,5	2,2	104,3	-9,3	-10,4	4,9
4. Vivienda	105,0	0,0	1,8	2,2	105,0	0,1	2,5	2,6	105,3	0,2	2,0	2,8
5. Menaje	102,8	-1,6	-0,7	1,5	103,1	-0,6	0,3	1,1	104,8	-0,4	0,8	2,3
6. Medicina	105,4	0,1	2,1	2,0	104,9	0,3	1,5	2,4	106,0	0,1	0,9	1,4
7. Transporte	103,6	0,7	1,1	1,4	103,4	0,7	1,0	1,5	103,7	0,7	1,1	1,5
8. Comunicaciones	93,7	-0,2	0,3	-3,1	94,4	-0,1	0,6	-2,6	94,2	-0,1	0,6	-2,7
9. Ocio y cultura	104,3	0,7	0,8	0,6	100,9	0,6	-0,5	-1,7	103,8	0,7	0,4	0,3
10. Enseñanza	105,7	0,1	1,0	2,8	105,8	0,0	0,6	3,6	108,6	0,1	1,1	4,8
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,3	0,6	4,1	4,0	111,0	0,7	3,3	4,3	110,8	0,9	3,3	4,0
12. Otros	107,2	-0,4	2,4	3,3	106,3	-0,2	1,8	3,1	106,9	-0,1	2,3	2,4
ÍNDICE GENERAL	106,0	-0,7	0,7	2,7	104,9	-0,8	0,2	2,1	106,4	-0,7	0,3	2,9
Extremadura												
Galicia												
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,1	0,4	1,1	3,6	109,4	0,8	2,4	4,8	107,8	0,4	1,4	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,2	0,6	2,5	2,5	109,9	0,4	2,7	2,8	108,7	0,4	2,1	2,2
3. Vestido y calzado	103,9	-8,1	-7,9	3,4	101,5	-12,1	-11,3	3,4	109,6	-7,4	-5,4	2,0
4. Vivienda	103,9	-0,1	1,3	2,1	108,2	0,3	3,9	5,0	104,4	0,1	2,2	2,9
5. Menaje	103,8	-0,7	1,1	2,0	103,6	-1,3	0,4	2,1	104,6	0,0	0,7	1,9
6. Medicina	104,5	0,2	2,1	2,5	105,0	0,2	1,9	2,8	109,0	0,1	2,8	3,6
7. Transporte	105,4	0,8	2,1	2,9	103,2	0,8	1,1	1,3	103,6	0,8	1,3	1,5
8. Comunicaciones	94,8	-0,1	0,8	-2,4	94,7	-0,1	0,7	-2,6	94,2	-0,1	0,6	-2,7
9. Ocio y cultura	103,0	1,2	-0,2	-0,3	105,7	0,9	0,8	1,2	104,2	1,5	0,8	-0,1
10. Enseñanza	108,7	0,0	2,6	5,8	105,4	0,5	1,0	2,1	109,5	0,0	0,9	5,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,4	0,8	3,9	3,9	111,6	0,5	3,5	4,8	112,5	1,4	3,7	5,6
12. Otros	107,9	0,1	2,5	3,5	109,5	-0,2	3,7	4,8	108,3	0,0	3,3	3,5
ÍNDICE GENERAL	106,3	-0,4	0,9	2,8	106,6	-0,8	0,9	3,4	106,8	-0,3	1,0	2,7
Murcia (Región de)												
Navarra (C. Foral de)												
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	0,7	2,1	3,9	109,3	0,8	1,8	4,5	109,4	0,6	2,3	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,9	0,5	2,5	2,6	109,6	0,8	3,0	3,0	101,9	-1,9	-0,6	-0,5
3. Vestido y calzado	101,3	-9,5	-9,7	2,4	99,9	-14,9	-13,8	2,3	97,3	-16,2	-9,5	3,0
4. Vivienda	105,5	-0,1	1,3	2,1	104,4	0,1	1,7	2,6	109,3	0,0	3,2	3,5
5. Menaje	103,7	-0,7	0,5	2,1	107,4	-0,2	1,8	3,9	101,7	-0,3	0,1	0,6
6. Medicina	105,5	0,0	1,4	1,5	106,4	0,0	2,5	3,1	102,6	0,1	0,5	1,0
7. Transporte	104,2	0,7	1,5	1,7	103,4	0,8	1,2	1,6	103,6	1,1	2,3	3,2
8. Comunicaciones	94,5	-0,1	0,7	-2,6	94,3	-0,1	0,6	-2,7	95,4	0,1	1,3	-1,8
9. Ocio y cultura	103,0	0,9	-0,2	-0,7	105,7	1,5	0,6	2,4	104,6	1,0	0,1	0,6
10. Enseñanza	107,8	0,0	0,4	4,9	109,7	0,0	0,3	4,7	104,4	0,0	-0,4	1,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,8	1,3	3,2	3,2	112,4	0,8	3,7	5,4	110,3	0,7	3,3	5,5
12. Otros	108,5	-0,1	2,8	3,3	107,5	0,0	2,7	3,3	108,1	0,0	1,4	2,9
ÍNDICE GENERAL	106,0	-0,5	0,6	2,5	106,5	-1,0	0,4	3,4	105,8	-1,7	0,6	3,1
La Rioja												
Ceuta y Melilla												

5. Índices generales de provincias

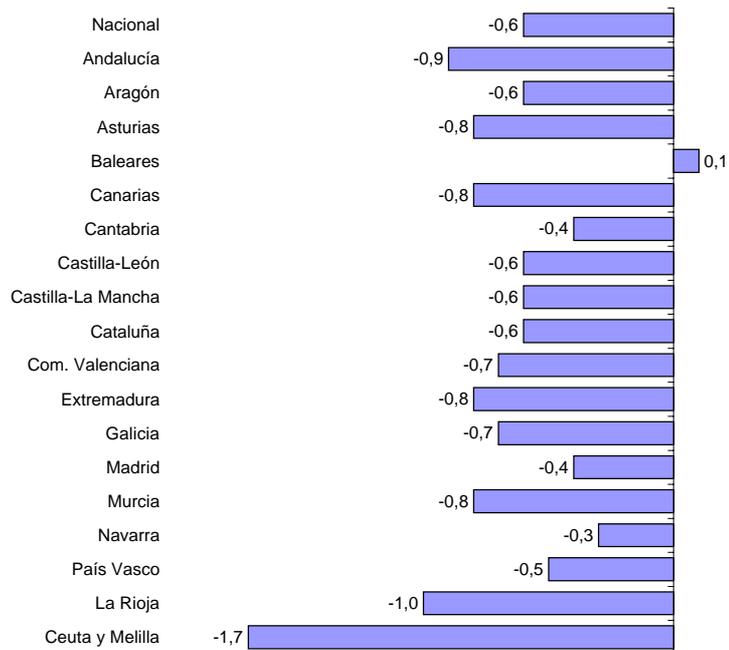
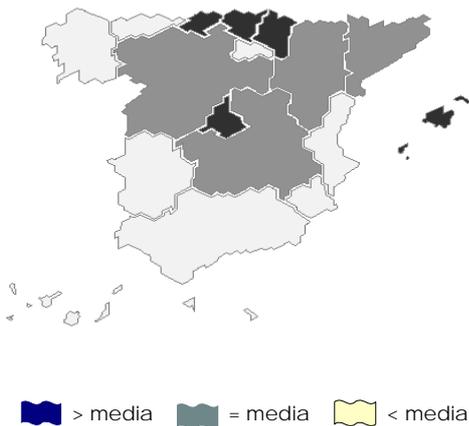
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	105,8	-0,4	0,5	2,7
Albacete	106,2	-0,4	0,6	2,4
Alicante/Alacant	105,7	-0,9	0,4	2,5
Almería	106,2	-0,9	0,3	3,1
Asturias	106,2	-0,8	0,3	2,7
Ávila	105,7	-0,7	0,0	2,3
Badajoz	104,6	-1,0	0,3	2,1
Balears (Illes)	107,1	0,1	1,4	2,9
Barcelona	106,9	-0,6	0,9	3,4
Burgos	106,0	-0,5	0,6	2,8
Cáceres	105,3	-0,7	0,1	2,0
Cádiz	105,9	-0,8	0,9	2,7
Cantabria	105,7	-0,4	0,5	2,4
Castellón/Castelló	105,7	-0,8	0,3	2,6
Ciudad Real	106,1	-0,6	1,2	3,3
Córdoba	105,6	-1,0	0,6	2,8
Coruña (A)	106,9	-0,8	0,5	3,2
Cuenca	105,1	-0,9	0,2	2,4
Girona	107,3	-0,1	1,2	3,4
Granada	106,1	-1,2	0,3	3,5
Guadalajara	106,3	-0,3	0,8	2,5
Guipúzcoa	106,0	-0,6	0,8	2,5
Huelva	105,8	-1,2	0,3	2,9
Huesca	105,3	-0,5	0,5	1,9
Jaén	105,2	-1,4	-0,3	2,4
León	106,1	-0,6	0,3	2,5
Lleida	106,6	-0,6	0,4	3,1
Lugo	105,6	-0,9	-0,8	2,6
Madrid	106,3	-0,4	0,9	2,8
Málaga	106,3	-0,6	0,6	2,8
Murcia	106,6	-0,8	0,9	3,4
Navarra	106,8	-0,3	1,0	2,7
Ourense	105,9	-0,6	0,7	2,7
Palencia	105,5	-0,3	0,2	2,6
Palmas (Las)	104,7	-1,1	0,6	2,3
Pontevedra	106,4	-0,6	0,4	2,9
Rioja (La)	106,5	-1,0	0,4	3,4
Salamanca	104,5	-0,9	-0,1	2,5
Santa Cruz de Tenerife	104,2	-0,5	0,4	1,7
Segovia	105,4	-0,6	0,1	2,0
Sevilla	105,3	-0,7	0,7	2,5
Soria	105,1	-0,4	-0,2	2,4
Tarragona	105,1	-0,8	0,6	2,2
Teruel	106,2	-1,1	-0,2	2,1
Toledo	105,8	-0,6	0,5	2,4
Valencia/València	106,2	-0,7	0,9	2,8
Valladolid	105,3	-0,7	-0,1	2,6
Vizcaya	106,0	-0,5	0,5	2,5
Zamora	105,5	-0,7	0,3	2,0
Zaragoza	106,2	-0,6	0,7	3,0
Ceuta	105,8	-1,9	0,3	3,0
Melilla	105,7	-1,5	0,9	3,1

IPC. Base 2001
Variaciones mensuales. Julio 2003

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



13 de agosto de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Julio 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,2	0,5	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,8	0,6	2,7
3. Vestido y calzado	111,4	-10,2	3,8
4. Vivienda	120,9	0,1	2,6
5. Menaje	115,1	-0,7	2,0
6. Medicina	118,2	0,2	2,2
7. Transporte	117,4	0,7	1,6
8. Comunicaciones	92,8	-0,1	-2,6
9. Ocio y cultura	117,1	0,9	0,2
10. Enseñanza	129,3	0,0	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	133,2	0,9	4,2
12. Otros	121,1	-0,2	3,1
ÍNDICE GENERAL	119,9	-0,6	2,9

Variaciones anuales. General y grupos

