

12 de agosto de 2004

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Julio 2004**

**La tasa de variación interanual del IPC del mes de julio disminuye
una décima y se sitúa en el 3,4%**

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,8%

La variación mensual del índice general es -0,8%

**El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye su tasa
anual dos décimas situándose en el 3,3%**

Tasas de variación interanuales

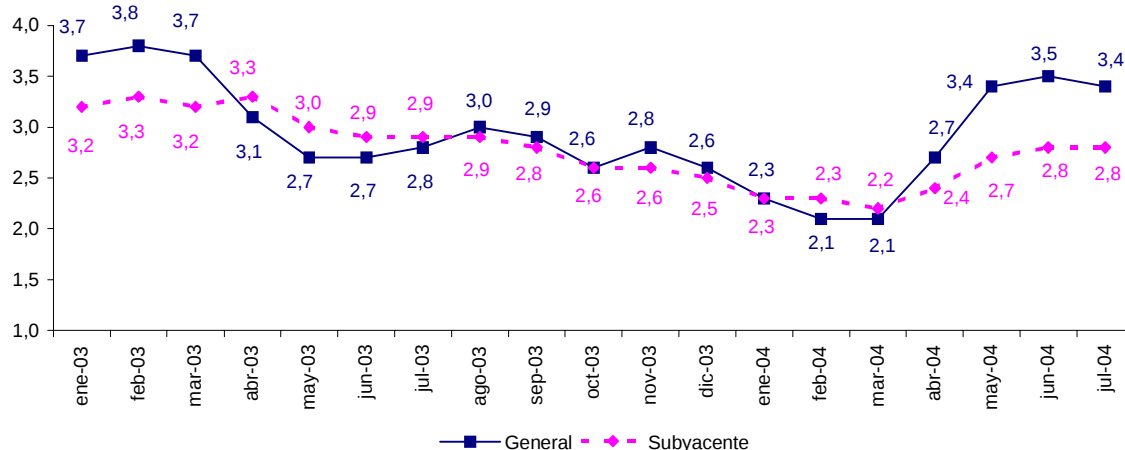
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye una décima en el mes de julio, situándose en el **3,4%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual disminuye cinco décimas y se sitúa en el **5,6%**, debido principalmente a la subida de precios del tabaco ocurrida en el mes de julio del año 2003.
- **Transporte**, cuya tasa anual disminuye seis décimas, pasando del 5,9% en el mes de junio al **5,3%** de julio, debido en su mayor parte a que la subida de los precios de los carburantes este año no ha sido tan acusada como la registrada en julio del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye una décima su tasa anual hasta el **4,5%**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que mantiene su tasa anual en el **4,0%**, con lo que continúa estabilizada en niveles similares por undécimo mes consecutivo.
- **Comunicaciones**, que mantiene su tasa anual en el **-0,8%**, la misma que en el mes de junio.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,8%**, con lo que se sitúa seis décimas por debajo de la tasa del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de julio, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **-0,8%**.

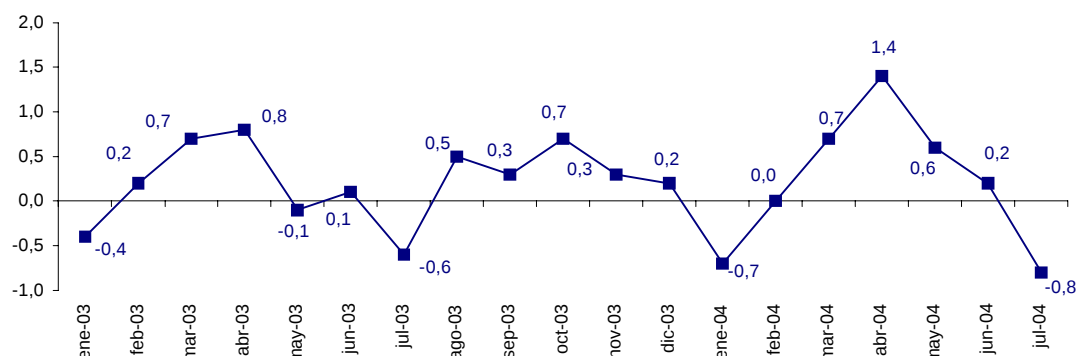
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,9%** y una repercusión de **0,101**, debida en su mayor parte, a los incrementos de precios de los *alojamientos turísticos*, habituales en la temporada estival.
- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación mensual del **0,4%** y una repercusión de **0,099**, debida a subidas generalizadas de la mayoría de sus componentes, entre las que destaca el aumento del precio de la *carne de ave*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa mensual del **0,7%** refleja el aumento de los precios de los *paquetes turísticos*, por el comienzo de la temporada vacacional. Su repercusión en el índice general es **0,045**.
- **Vivienda**, cuya tasa mensual del **0,3%** se debe principalmente al aumento del precio del gas. La repercusión de este grupo en el índice general es **0,035**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas más relevantes en el mes de julio fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-10,7%** se debe a las habituales reducciones de precios propias del mes de julio. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-1,019**.
- **Menaje**, con una tasa mensual del **-0,6%** y una repercusión de **-0,036**, que refleja las disminuciones de precios usuales en la temporada de rebajas.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Mayo 2004	Junio 2004	Julio 2004
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,0	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	4,1	0,7	0,1
3. Vestido y calzado	1,4	-0,5	-10,7
4. Vivienda	0,3	0,2	0,3
5. Menaje	0,4	0,3	-0,6
6. Medicina	0,0	0,2	0,2
7. Transporte	1,6	0,2	0,1
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	-0,2
9. Ocio y cultura	-1,3	0,8	0,7
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	0,4	0,9
12. Otros bienes y servicios	0,1	0,1	-0,1
GENERAL	0,6	0,2	-0,8

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	3,4	0,033
Pescado fresco y congelado	1,4	0,024
Carne de porcino	2,4	0,020
Carne de ovino	3,9	0,014
Frutas frescas	0,7	0,011

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Hoteles y otros alojamientos	10,0	0,067
Viaje organizado	5,5	0,061
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,034
Gas	1,2	0,014
Carburantes y lubricantes	0,2	0,014

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Patatas y sus preparados	-6,3	-0,026

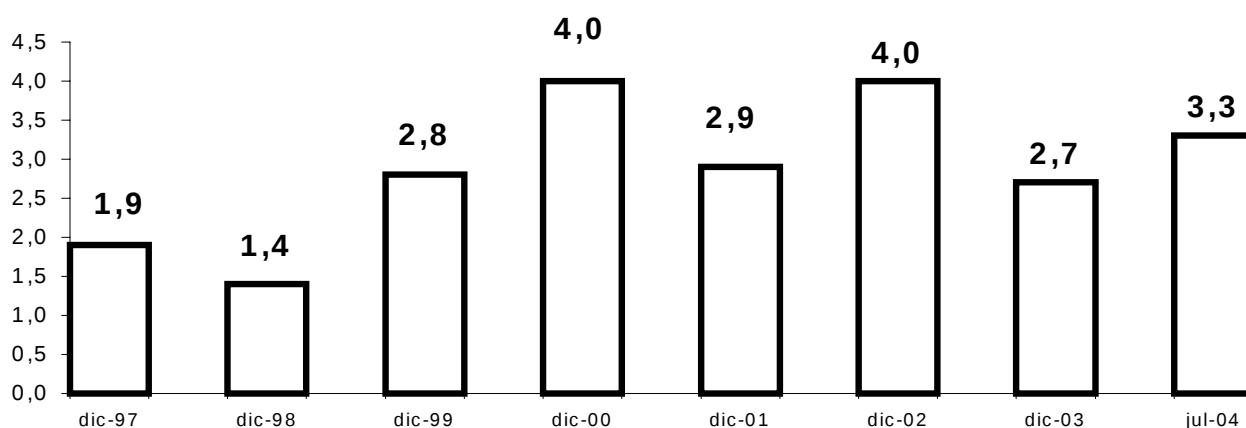
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-11,0	-0,804
Calzado	-10,0	-0,198
Artículos textiles para el hogar	-3,2	-0,018
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	-5,9	-0,017
Muebles	-0,8	-0,012

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,3%**, que coincide con la tasa registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de julio. La tasa mensual del IPCA es del **-0,7%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

12 de agosto de 2004

Índices de precios de consumo. Base 2001 Julio 2004

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113.5	0.4	2.0	4.5	0.099	0.457
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115.9	0.1	5.5	5.6	0.004	0.173
3. Vestido y calzado	104.4	-10.7	-10.2	1.5	-1.019	-0.997
4. Vivienda	109.0	0.3	2.7	3.7	0.035	0.292
5. Menaje	105.6	-0.6	0.5	1.7	-0.036	0.031
6. Medicina	105.3	0.2	-0.1	0.2	0.005	-0.003
7. Transporte	109.4	0.1	5.5	5.3	0.020	0.796
8. Comunicaciones	93.7	-0.2	0.1	-0.8	-0.005	0.002
9. Ocio y cultura	103.8	0.7	0.4	0.2	0.045	0.027
10. Enseñanza	112.3	0.0	0.5	3.9	0.000	0.009
11. Hoteles, cafes y restaurantes	115.5	0.9	3.7	4.0	0.101	0.417
12. Otros bienes y servicios	110.9	-0.1	2.4	3.0	-0.008	0.187
ÍNDICE GENERAL	109.7	-0.8	1.4	3.4		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111.9	0.2	3.3	4.2
Sin elaboración	117.7	0.8	0.8	5.5
Con bebidas y tabaco	113.8	0.4	2.4	4.6
Sin elaboración y productos energéticos	111.8	0.5	3.8	6.1
Bienes industriales	104.3	-2.7	-0.9	2.2
Duraderos	101.4	-0.4	0.2	0.1
Productos energéticos	106.6	0.3	6.7	6.6
Carburantes y combustibles	108.0	0.4	8.6	8.4
Sin energía	104.4	-2.9	-1.0	2.2
Sin productos energéticos	103.5	-3.7	-3.2	0.8
Servicios	113.1	0.6	3.1	3.7
Sin alquiler de vivienda	113.0	0.6	3.2	3.7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108.3	-1.2	1.0	2.9
Sin alquiler de vivienda	109.6	-0.8	1.4	3.3
Sin productos energéticos	110.0	-0.9	0.9	3.0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	109.3	-1.0	0.9	2.8
Sin tabaco	109.5	-0.8	1.3	3.3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	106,5	0,1	0,001	1,7	0,026	2,1
02. Pan	120,7	0,1	0,003	5,4	0,105	7,4
03. Carne de vacuno	114,2	0,0	0,000	0,0	0,000	2,7
04. Carne de ovino	105,0	3,9	0,014	-10,3	-0,045	4,9
05. Carne de porcino	101,1	2,4	0,020	6,8	0,055	6,0
06. Carne de ave	111,8	3,4	0,033	9,3	0,085	4,7
07. Otras carnes	105,6	0,4	0,009	0,9	0,022	2,0
08. Pescado fresco y congelado	109,7	1,4	0,024	-2,6	-0,046	2,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	111,2	0,2	0,002	1,0	0,014	2,1
10. Huevos	121,1	-0,8	-0,002	-4,5	-0,011	14,7
11. Leche	108,1	0,0	-0,001	2,1	0,027	2,9
12. Productos lácteos	107,8	0,0	0,000	0,1	0,001	0,4
13. Aceites y grasas	141,0	0,6	0,005	13,0	0,099	19,7
14. Frutas frescas	131,3	0,7	0,011	2,0	0,032	6,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	120,9	1,5	0,005	11,7	0,035	17,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	130,5	0,0	0,000	-1,3	-0,014	7,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,9	0,3	0,001	0,7	0,004	0,9
18. Patatas y sus preparados	124,1	-6,3	-0,026	9,4	0,034	18,4
19. Café, cacao e infusiones	101,7	0,5	0,002	-0,1	-0,001	-1,0
20. Azúcar	101,2	0,9	0,001	1,4	0,002	0,7
21. Otros preparados alimenticios	110,9	-0,1	-0,001	1,7	0,016	2,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,6	-0,2	-0,002	1,9	0,016	2,6
23. Bebidas alcohólicas	104,6	-0,1	-0,001	1,1	0,010	1,1
24. Tabaco	120,5	0,2	0,004	7,2	0,164	7,4
25. Prendas de vestir de hombre	102,7	-9,0	-0,242	-11,1	-0,314	1,8
26. Prendas de vestir de mujer	105,2	-10,9	-0,375	-11,6	-0,410	2,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	101,5	-16,3	-0,187	-10,8	-0,119	0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	107,0	-5,9	-0,017	-4,8	-0,014	2,3
29. Calzado de hombre	105,9	-7,9	-0,056	-7,3	-0,053	0,7
30. Calzado de mujer	107,7	-11,2	-0,102	-6,9	-0,061	1,3
31. Calzado de niño	103,8	-11,2	-0,040	-7,7	-0,027	-0,3
32. Reparación de calzado	117,8	0,2	0,000	3,7	0,000	5,2
33. Viviendas en alquiler	113,4	0,3	0,006	2,5	0,058	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	103,3	0,3	0,017	2,1	0,102	2,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	114,3	0,3	0,012	3,8	0,132	5,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,9	-1,0	-0,017	1,0	0,018	3,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,3	-3,1	-0,019	-1,7	-0,010	2,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,7	-0,1	-0,001	-0,6	-0,007	-0,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	106,7	-0,4	-0,001	0,7	0,003	1,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,5	0,1	0,003	-0,1	-0,002	-0,3
41. Servicios para el hogar	115,3	0,0	0,000	3,3	0,048	4,1
42. Servicios médicos y similares	112,6	0,1	0,002	2,8	0,054	3,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,2	0,003	-1,9	-0,029	-1,8
44. Transporte personal	109,0	0,1	0,012	5,2	0,791	4,9
45. Transporte público urbano	116,5	0,0	0,000	3,9	0,023	4,6
46. Transporte público interurbano	118,2	1,5	0,008	6,3	0,033	8,1
47. Comunicaciones	93,7	-0,2	-0,005	0,1	0,002	-0,8
48. Objetos recreativos	87,7	-0,8	-0,018	-3,0	-0,069	-4,5
49. Publicaciones	111,4	-0,1	-0,001	1,6	0,019	2,8
50. Esparcimiento	110,6	0,1	0,002	0,6	0,010	3,4
51. Educación infantil y primaria	111,1	0,0	0,000	0,8	0,003	4,0
52. Educación secundaria	112,0	0,0	0,000	0,4	0,002	4,2
53. Educación universitaria	114,6	0,0	0,000	0,1	0,000	5,0
54. Otros gastos de enseñanza	111,9	0,3	0,001	1,5	0,009	3,3
55. Artículos de uso personal	109,8	0,0	-0,001	1,8	0,044	2,5
56. Turismo y hostelería	115,8	1,3	0,163	3,9	0,477	3,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	110,1	-0,4	-0,008	2,5	0,048	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,7	0,5	2,6	4,8	111,7	0,4	1,1	3,7	112,3	0,3	1,3	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,0	5,7	5,8	115,5	0,2	5,5	5,7	115,1	0,1	5,5	5,0
3. Vestido y calzado	103,6	-12,2	-10,6	2,0	102,7	-10,6	-10,4	-0,5	105,9	-11,9	-12,5	2,3
4. Vivienda	108,4	0,4	2,1	2,8	110,4	0,3	3,0	3,6	109,2	0,2	2,9	3,5
5. Menaje	104,0	-0,8	-0,2	1,0	104,7	-1,1	0,1	0,9	105,1	-0,4	0,6	0,8
6. Medicina	104,1	0,1	-0,7	-0,3	108,2	0,2	1,7	1,9	104,0	0,2	0,1	0,4
7. Transporte	108,4	0,1	5,1	4,9	109,5	0,1	5,5	5,2	109,6	0,0	6,1	5,8
8. Comunicaciones	93,8	-0,2	0,1	-0,8	94,9	-0,1	0,4	-0,3	93,5	-0,2	0,0	-0,9
9. Ocio y cultura	102,4	0,4	0,0	0,1	102,9	0,4	0,6	0,3	102,6	1,0	-0,3	-0,9
10. Enseñanza	113,5	0,0	0,6	4,6	113,2	0,1	0,6	4,9	109,5	0,0	0,1	3,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,7	1,0	4,2	4,8	115,8	0,9	3,4	3,5	115,7	1,0	3,6	4,1
12. Otros	109,2	-0,1	2,2	2,8	110,8	-0,2	2,5	2,9	110,6	-0,2	2,2	2,4
ÍNDICE GENERAL	109,4	-1,0	1,3	3,4	109,1	-1,0	1,0	2,9	109,5	-1,0	1,0	3,1
		Balears (Illes)				Canarias				Cantabria		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	0,5	1,7	3,3	111,3	-0,1	1,5	2,3	113,4	0,4	1,6	4,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	0,1	5,0	4,9	120,1	0,3	8,0	10,6	116,2	0,2	5,3	5,9
3. Vestido y calzado	110,1	-5,4	-4,9	1,1	97,9	-9,3	-8,1	1,8	103,7	-6,8	-9,1	-0,1
4. Vivienda	110,3	0,2	2,8	3,4	106,9	0,2	0,7	1,9	109,2	0,1	2,7	4,0
5. Menaje	103,0	-1,1	0,5	0,8	104,5	-0,6	0,5	1,9	103,0	-0,5	-0,1	0,9
6. Medicina	106,9	0,4	0,1	0,9	103,9	0,2	-0,7	-0,2	104,0	0,4	-1,0	-0,7
7. Transporte	108,9	0,3	5,6	5,3	108,4	0,4	6,1	6,3	108,9	-0,1	5,4	5,2
8. Comunicaciones	94,7	-0,1	0,4	-0,3	93,4	-0,2	0,0	-0,9	95,6	-0,1	0,6	-0,1
9. Ocio y cultura	102,5	0,9	-1,2	-1,5	101,5	0,7	-0,5	-0,9	103,3	0,5	0,6	-0,1
10. Enseñanza	114,4	0,4	2,9	5,0	111,2	0,1	1,4	3,9	108,7	0,5	0,6	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,7	1,6	4,8	4,5	109,9	0,4	1,6	1,7	113,7	0,5	2,1	2,5
12. Otros	112,0	0,2	2,9	3,1	108,1	-0,4	1,2	1,9	109,1	0,1	2,0	2,1
ÍNDICE GENERAL	110,3	-0,1	2,1	3,0	107,2	-0,7	1,2	2,6	108,9	-0,6	0,9	2,9
		Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,1	0,6	2,2	4,8	114,1	0,6	2,8	5,4	114,3	0,5	1,8	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,2	5,3	5,5	117,1	0,1	5,7	5,9	115,4	0,3	4,9	5,1
3. Vestido y calzado	104,8	-9,5	-10,1	1,5	103,5	-9,9	-10,8	0,4	106,8	-11,6	-10,1	3,7
4. Vivienda	106,8	0,3	2,6	3,3	109,0	0,2	3,5	4,5	109,5	0,4	2,5	3,4
5. Menaje	105,4	-0,4	0,7	1,3	103,9	-0,1	0,5	0,7	108,0	-0,1	1,1	2,4
6. Medicina	105,5	0,2	0,1	0,3	103,1	-0,2	-0,4	-1,0	106,0	0,2	0,2	0,5
7. Transporte	108,4	0,0	5,0	4,7	108,8	0,1	5,3	5,0	109,7	0,2	5,7	5,6
8. Comunicaciones	94,6	-0,1	0,3	-0,5	94,6	-0,1	0,4	-0,4	93,4	-0,2	-0,1	-1,0
9. Ocio y cultura	102,1	0,6	0,1	-0,7	102,1	0,6	0,4	-1,2	106,3	0,9	0,7	1,2
10. Enseñanza	110,5	0,0	0,1	4,0	110,2	0,0	0,0	3,3	113,4	0,0	0,7	4,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	113,9	0,9	3,7	3,7	115,7	0,7	3,2	3,8	116,9	0,8	4,4	4,5
12. Otros	109,9	-0,2	2,1	2,5	110,3	-0,3	2,1	2,2	112,9	-0,1	3,0	4,1
ÍNDICE GENERAL	108,9	-0,7	1,2	3,2	109,5	-0,8	1,4	3,4	110,8	-0,7	1,6	3,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

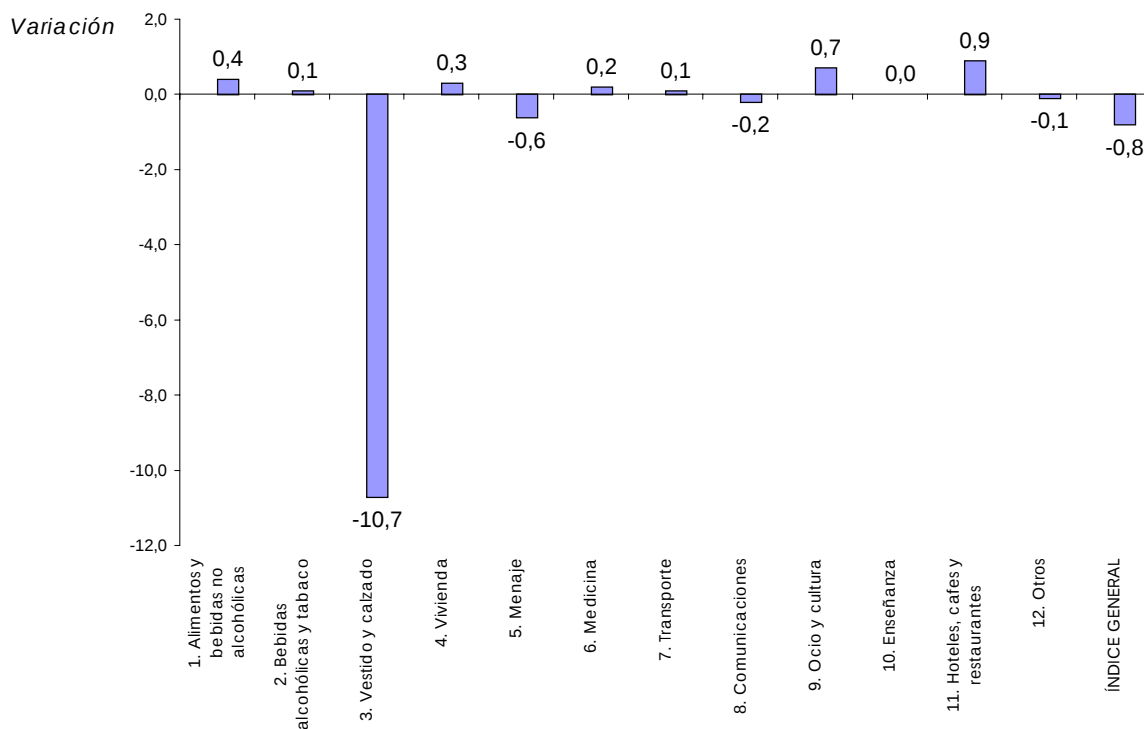
Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	0,5	2,6	4,3	109,9	0,4	1,4	3,7	112,7	0,1	1,9	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,0	5,6	5,6	117,0	0,1	6,0	6,0	114,2	0,2	4,9	4,6
3. Vestido y calzado	103,5	-12,0	-10,5	1,0	102,3	-10,1	-9,4	1,2	105,4	-10,4	-11,5	1,1
4. Vivienda	109,5	0,4	3,3	4,3	108,0	0,2	1,6	2,9	109,5	0,4	3,1	4,0
5. Menaje	105,1	-1,2	0,3	2,2	105,0	-0,6	1,2	1,8	106,6	-0,7	0,3	1,7
6. Medicina	105,1	0,2	-0,6	-0,3	104,7	0,1	-0,5	-0,3	107,4	0,2	0,3	1,3
7. Transporte	109,2	0,3	5,8	5,4	107,6	-0,2	4,5	4,1	109,7	0,0	6,2	5,9
8. Comunicaciones	92,3	-0,3	-0,4	-1,4	93,5	-0,2	0,0	-0,9	93,3	-0,2	-0,1	-1,0
9. Ocio y cultura	103,2	0,7	0,4	-1,0	100,5	0,5	0,1	-0,5	104,4	0,4	0,7	0,6
10. Enseñanza	110,0	0,0	0,1	4,1	110,5	-0,3	0,8	4,4	112,6	0,0	0,4	3,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,0	0,8	3,4	4,2	115,0	0,9	3,6	3,5	115,5	0,9	3,9	4,2
12. Otros	110,8	-0,1	2,7	3,3	109,8	-0,2	2,9	3,2	109,9	-0,2	2,0	2,8
ÍNDICE GENERAL	109,5	-0,8	1,6	3,3	107,9	-1,0	1,0	2,9	109,8	-1,0	1,2	3,2
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,5	0,5	1,8	4,9	115,1	0,5	2,5	5,2	112,9	0,7	1,9	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,9	0,0	5,8	6,1	116,2	0,1	5,5	5,7	113,9	0,1	4,7	4,7
3. Vestido y calzado	104,5	-8,3	-8,9	0,7	103,2	-13,3	-12,6	1,7	110,8	-9,7	-8,3	1,1
4. Vivienda	108,5	0,4	3,4	4,4	112,5	0,1	3,5	4,0	108,2	0,2	3,0	3,7
5. Menaje	105,6	-0,5	0,5	1,7	105,0	-1,2	-0,5	1,4	106,1	0,1	0,5	1,4
6. Medicina	104,0	0,2	-0,6	-0,4	105,0	0,4	-1,1	0,0	110,7	0,0	0,7	1,6
7. Transporte	110,9	0,1	5,5	5,3	109,1	0,2	5,9	5,7	108,1	0,1	4,9	4,4
8. Comunicaciones	94,1	-0,2	0,2	-0,7	93,9	-0,2	0,0	-0,9	93,3	-0,2	0,0	-1,0
9. Ocio y cultura	103,9	0,8	0,8	0,8	105,0	0,7	0,0	-0,6	104,8	1,3	1,2	0,6
10. Enseñanza	111,8	0,0	0,3	2,8	109,1	0,0	0,4	3,5	115,1	0,0	0,9	5,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,1	0,9	3,2	3,3	116,9	0,7	3,5	4,7	116,8	2,1	3,8	3,8
12. Otros	110,6	-0,2	2,4	2,6	113,0	-0,1	2,8	3,3	111,5	0,1	2,6	2,9
ÍNDICE GENERAL	109,8	-0,4	1,6	3,3	110,6	-1,1	1,4	3,7	110,2	-0,6	1,4	3,2
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,1	0,4	1,7	4,3	112,7	0,8	1,4	3,1	116,6	0,2	2,9	6,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	0,0	5,0	4,9	115,6	0,3	5,3	5,5	110,4	0,0	7,5	8,4
3. Vestido y calzado	101,3	-10,3	-11,5	0,1	100,1	-17,1	-15,3	0,3	98,0	-16,0	-11,6	0,6
4. Vivienda	110,6	0,2	2,7	4,9	107,1	0,3	2,0	2,6	112,9	0,1	1,2	3,3
5. Menaje	106,0	-0,5	0,9	2,1	110,2	-0,4	1,4	2,6	102,5	-0,6	-0,1	0,8
6. Medicina	106,5	0,2	1,3	0,9	107,3	0,0	0,6	0,8	101,0	0,3	-1,9	-1,6
7. Transporte	109,4	0,2	5,3	5,0	108,1	-0,1	5,4	4,5	114,7	1,0	10,1	10,7
8. Comunicaciones	93,7	-0,2	0,0	-0,9	93,4	-0,2	-0,1	-1,0	95,4	-0,1	0,6	0,0
9. Ocio y cultura	102,6	0,5	0,2	-0,3	105,6	1,0	1,5	-0,1	104,2	1,5	-0,5	-0,4
10. Enseñanza	112,7	0,1	0,6	4,5	114,8	0,1	0,2	4,7	108,7	0,0	0,0	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,3	1,0	3,8	4,0	116,9	0,9	3,8	4,0	114,7	0,4	2,9	4,0
12. Otros	111,1	0,0	2,3	2,3	112,2	0,2	3,4	4,4	110,5	-0,1	2,2	2,2
ÍNDICE GENERAL	109,4	-0,7	1,2	3,2	109,6	-1,3	0,8	2,9	110,4	-1,6	1,3	4,4

5. Índices generales de provincias

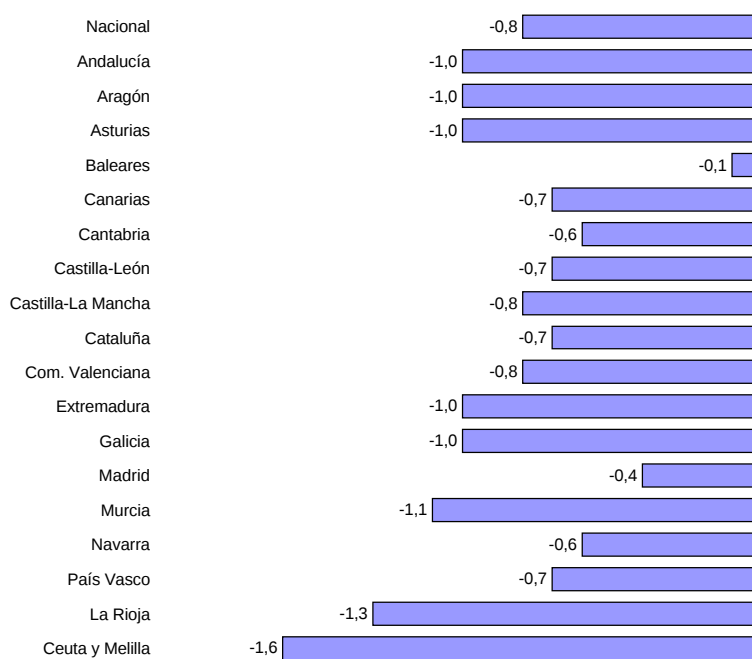
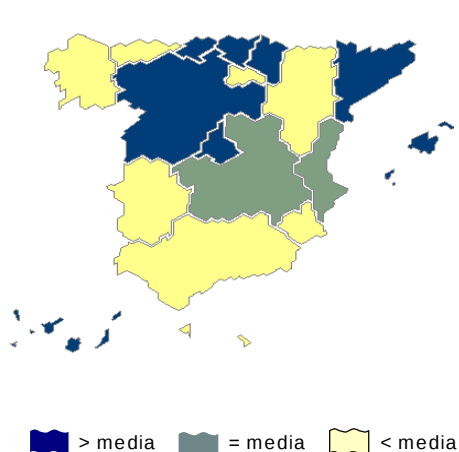
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	109,4	-0,6	1,3	3,4
Albacete	109,8	-0,7	1,6	3,4
Alicante/Alacant	109,3	-0,9	1,6	3,4
Almería	110,2	-1,2	1,3	3,8
Asturias	109,5	-1,0	1,0	3,1
Ávila	108,7	-1,1	0,8	2,9
Badajoz	107,4	-1,1	0,9	2,8
Balears (Illes)	110,3	-0,1	2,1	3,0
Barcelona	111,1	-0,7	1,6	3,9
Burgos	109,7	-0,3	1,6	3,5
Cáceres	108,5	-0,7	1,0	3,0
Cádiz	109,5	-0,7	1,7	3,3
Cantabria	108,9	-0,6	0,9	2,9
Castellón/Castelló	109,6	-1,1	1,5	3,7
Ciudad Real	109,1	-1,0	1,0	2,8
Córdoba	108,9	-1,2	1,1	3,1
Coruña (A)	110,5	-1,0	1,3	3,4
Cuenca	109,1	-0,6	1,7	3,8
Girona	111,5	-0,3	1,7	3,9
Granada	109,2	-1,4	0,4	2,9
Guadalajara	109,9	-0,5	1,5	3,4
Guipúzcoa	109,2	-0,7	1,4	3,1
Huelva	109,2	-1,2	0,8	3,2
Huesca	108,7	-0,5	1,6	3,2
Jaén	109,3	-1,7	1,1	3,8
León	109,4	-0,8	1,5	3,2
Lleida	110,1	-1,0	1,0	3,3
Lugo	108,9	-1,2	0,4	3,1
Madrid	109,8	-0,4	1,6	3,3
Málaga	110,2	-0,7	1,7	3,6
Murcia	110,6	-1,1	1,4	3,7
Navarra	110,2	-0,6	1,4	3,2
Ourense	109,2	-0,7	1,6	3,1
Palencia	108,6	-0,5	1,1	2,9
Palmas (Las)	107,2	-1,0	0,8	2,4
Pontevedra	109,7	-1,1	1,2	3,1
Rioja (La)	109,6	-1,3	0,8	2,9
Salamanca	107,7	-0,8	0,9	3,1
Santa Cruz de Tenerife	107,1	-0,3	1,5	2,8
Segovia	108,8	-0,8	1,0	3,3
Sevilla	109,1	-0,7	1,6	3,6
Soria	108,1	-0,7	0,8	2,9
Tarragona	108,6	-0,7	1,7	3,3
Teruel	109,7	-0,9	0,9	3,4
Toledo	109,7	-0,9	1,5	3,6
Valencia/València	109,6	-0,7	1,7	3,2
Valladolid	108,7	-0,8	0,9	3,2
Vizcaya	109,5	-0,7	1,0	3,3
Zamora	109,1	-0,8	1,5	3,5
Zaragoza	109,1	-1,1	0,9	2,7
Ceuta	110,4	-1,8	0,9	4,3
Melilla	110,4	-1,4	2,0	4,5

IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Julio 2004

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



12 de agosto de 2004

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Julio 2004

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,6	0,5	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	151,9	0,1	5,6
3. Vestido y calzado	113,1	-10,7	1,5
4. Vivienda	125,4	0,3	3,7
5. Menaje	117,0	-0,5	1,7
6. Medicina	118,4	0,2	0,2
7. Transporte	123,8	0,2	5,5
8. Comunicaciones	92,0	-0,2	-0,9
9. Ocio y cultura	117,3	0,7	0,2
10. Enseñanza	134,4	0,1	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	138,5	0,9	4,0
12. Otros	124,4	-0,2	2,7
ÍNDICE GENERAL	123,9	-0,7	3,3

Variaciones anuales. General y grupos

