

12 de agosto de 2005

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Julio 2005

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Julio de 2005	-0,6	1,5	3,3

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **julio** aumenta dos décimas y se sitúa en el **3,3%**.
- La inflación **subyacente** mantiene su tasa **anual** en el **2,5%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,6%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) aumenta su **tasa anual** una décima y alcanza el **3,3%**.

Tasas de variación interanuales

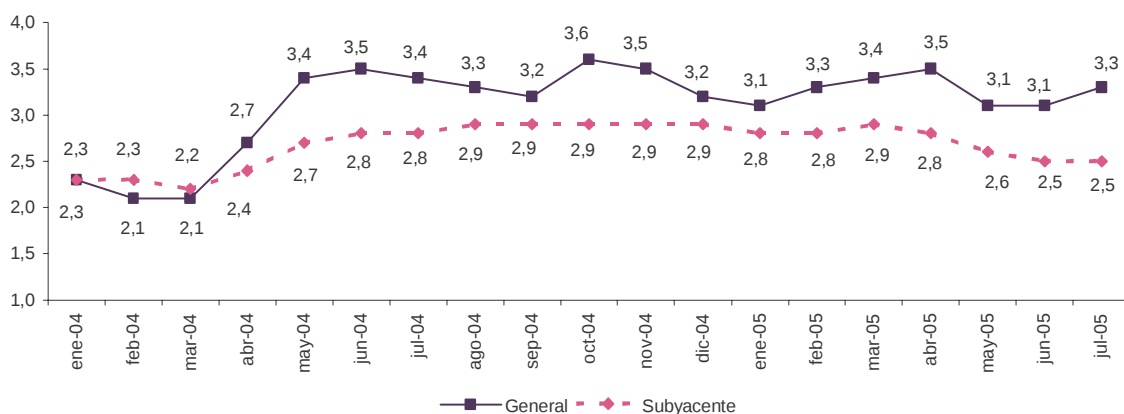
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta dos décimas en el mes de julio, situándose en el **3,3%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa anual del **6,9%**, más de un punto y medio por encima de la del mes de junio. Este aumento se debe en su mayor parte a la subida de los precios de los *carburantes*. De hecho, la tasa anual de los *carburantes y lubricantes* se incrementa casi cinco puntos hasta alcanzar el 14,8%, con lo que vuelve a los niveles de noviembre de 2004.
- **Vivienda**, cuya variación anual del **5,8%**, seis décimas superior a la del mes pasado, se explica fundamentalmente por la subida de precios que ha experimentado el *gasóleo C*. La variación anual de este combustible aumenta más de 11 puntos, hasta el 36,6%, situándose en los niveles de octubre del pasado año.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que registra una tasa anual del **4,3%**, por tercer mes consecutivo.
- **Enseñanza**, con una tasa anual del **4,2%**, la misma que el mes pasado, con lo que se mantiene en niveles similares desde comienzos de año.
- **Comunicaciones**, cuya tasa anual disminuye una décima y se sitúa en el **-2,0%**.
- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **-0,1%**, seis décimas por encima de la del mes de junio. Este aumento de la tasa anual se debe a que la subida de los precios de los *paquetes turísticos* ha sido más acentuada este año que el año pasado.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 2,5%, con lo que su diferencia con la del índice general se sitúa en ocho décimas.

Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de julio, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **-0,6%**.

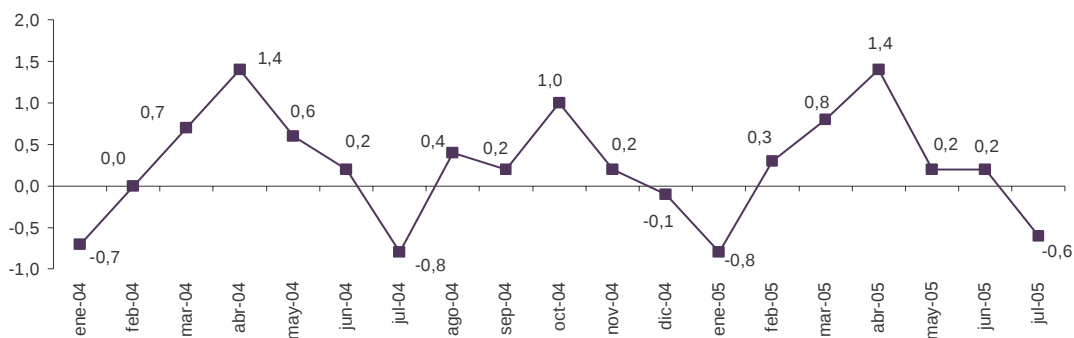
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **1,7%** repercute **0,249** en el IPC general. Esta subida se explica principalmente por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de junio.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **0,9%**, que repercute **0,098** en el índice general, debida en su mayor parte a los incrementos de precios de los *alojamientos turísticos*, habituales en la temporada estival.
- **Vivienda**, cuya tasa de variación mensual del **0,8%** repercute **0,091** en el índice general. Este aumento se debe principalmente al incremento de precios del *gasóleo C* y del *gas*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,2%** se debe en su mayor parte a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*, por el comienzo de la temporada vacacional. Su repercusión en el índice general es **0,080**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas más relevantes en el mes de julio fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-10,7%** se debe a las habituales reducciones de precios propias del mes de julio. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-1,018**.
- **Menaje**, con una tasa mensual del **-0,8%** y una repercusión de **-0,049**, que refleja las disminuciones de precios usuales en la temporada de rebajas.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa mensual del **-0,2%**, que repercute **-0,048** en el índice general, recoge las disminuciones de precio de algunos de sus componentes, entre las que destacan las bajadas de la *carne de ave*, los *aceites* y las *patatas y sus preparados*.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Mayo 2005	Junio 2005	Julio 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,1	0,0	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,4	0,0
3. Vestido y calzado	1,1	-0,6	-10,7
4. Vivienda	0,0	0,3	0,8
5. Menaje	0,5	0,3	-0,8
6. Medicina	0,2	0,2	0,1
7. Transporte	0,1	0,8	1,7
8. Comunicaciones	-0,1	0,0	-0,2
9. Ocio y cultura	-0,4	0,6	1,2
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,3	0,5	0,9
12. Otros bienes y servicios	0,1	0,2	-0,1
GENERAL	0,2	0,2	-0,6

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de porcino	1,2	0,009
Carne de ovino	2,5	0,009
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	4,6	0,251
Viaje organizado	7,9	0,085
Hoteles y otros alojamientos	10,8	0,072
Otros combustibles	9,3	0,041
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,026
Gas	1,7	0,022
Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios	0,8	0,018

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

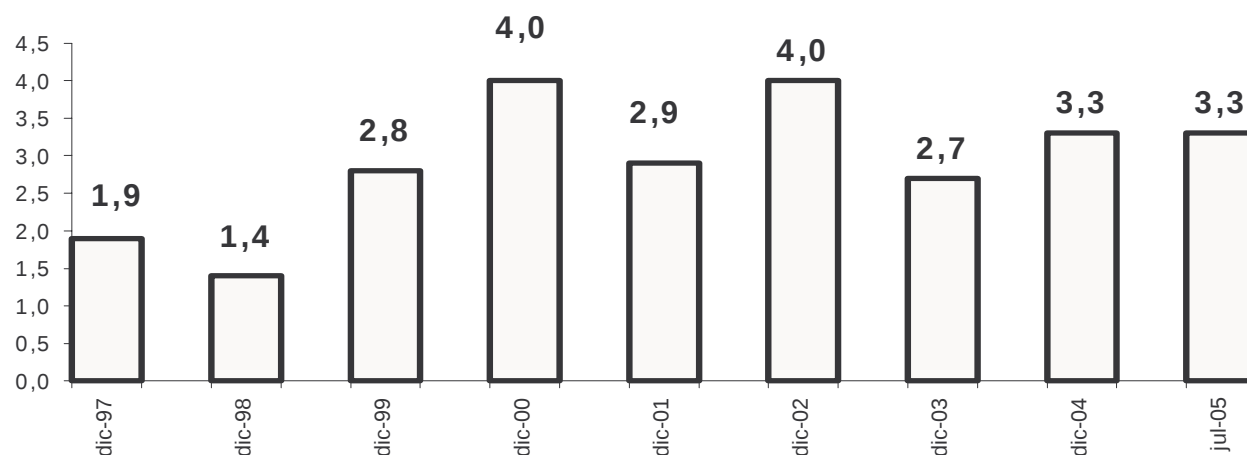
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	-3,2	-0,030
Aceites	-2,9	-0,022
Patatas y sus preparados	-5,7	-0,021
Frutas frescas	-1,1	-0,017
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-11,2	-0,810
Calzado	-9,8	-0,193
Artículos textiles para el hogar	-4,9	-0,028
Muebles	-1,2	-0,018

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,3%**, una décima más que el mes pasado. Esta tasa coincide con la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de julio. La tasa mensual del IPCA es del **-0,6%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

12 de agosto de 2005

Índices de precios de consumo. Base 2001 Julio 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,3	-0,2	1,5	2,5	-0,048	0,332
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,5	0,0	3,9	3,9	0,000	0,124
3. Vestido y calzado	105,5	-10,7	-11,2	1,0	-1,018	-1,087
4. Vivienda	115,3	0,8	4,4	5,8	0,091	0,467
5. Menaje	107,7	-0,8	0,7	2,0	-0,049	0,047
6. Medicina	106,2	0,1	0,6	0,9	0,003	0,015
7. Transporte	116,9	1,7	6,4	6,9	0,249	0,923
8. Comunicaciones	91,9	-0,2	-1,2	-2,0	-0,007	-0,037
9. Ocio y cultura	103,6	1,2	0,3	-0,1	0,080	0,023
10. Enseñanza	117,1	0,0	0,6	4,2	0,001	0,010
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,4	0,9	3,8	4,3	0,098	0,428
12. Otros bienes y servicios	114,3	-0,1	2,7	3,1	-0,011	0,208
ÍNDICE GENERAL	113,3	-0,6	1,5	3,3		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	115,2	0,0	2,1	3,0
Sin elaboración	120,1	-0,5	1,1	2,1
Con bebidas y tabaco	116,9	-0,2	1,8	2,7
Sin elaboración y productos energéticos	119,5	1,5	6,0	6,9
Bienes industriales	107,7	-2,0	-0,3	3,3
Duraderos	101,6	-0,4	-0,2	0,2
Productos energéticos	118,7	3,3	10,5	11,4
Carburantes y combustibles	124,2	4,4	13,8	15,0
Sin energía	107,9	-2,2	-0,4	3,4
Sin productos energéticos	104,3	-3,7	-3,5	0,7
Servicios	117,4	0,6	3,1	3,8
Sin alquiler de vivienda	117,3	0,7	3,2	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	112,1	-0,8	1,3	3,5
Sin alquiler de vivienda	113,2	-0,6	1,4	3,3
Sin productos energéticos	112,7	-1,0	0,5	2,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	112,0	-1,1	0,5	2,5
Sin tabaco	113,0	-0,6	1,4	3,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	107,4	0,1	0,002	0,7	0,011	0,9
02. Pan	125,9	0,0	0,001	3,7	0,072	4,3
03. Carne de vacuno	119,5	0,2	0,002	1,5	0,019	4,6
04. Carne de ovino	110,6	2,5	0,009	-11,6	-0,050	5,3
05. Carne de porcino	101,7	1,2	0,009	2,5	0,020	0,6
06. Carne de ave	111,4	-3,2	-0,030	0,5	0,005	-0,4
07. Otras carnes	107,6	0,0	-0,001	1,0	0,023	1,9
08. Pescado fresco y congelado	113,7	0,5	0,008	-0,5	-0,009	3,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	115,3	0,4	0,006	1,5	0,021	3,7
10. Huevos	117,2	-0,9	-0,002	-2,5	-0,006	-3,2
11. Leche	111,9	-0,5	-0,007	0,1	0,001	3,5
12. Productos lácteos	109,9	0,0	0,001	0,7	0,012	1,9
13. Aceites y grasas	148,3	-2,7	-0,022	5,2	0,040	5,2
14. Frutas frescas	133,4	-1,1	-0,017	1,5	0,023	1,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	136,5	0,7	0,002	6,8	0,020	12,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	136,0	-0,2	-0,002	9,8	0,104	4,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,0	0,6	0,003	1,5	0,008	2,9
18. Patatas y sus preparados	106,6	-5,7	-0,021	-2,8	-0,010	-14,1
19. Café, cacao e infusiones	105,5	1,5	0,006	4,7	0,019	3,7
20. Azúcar	102,6	0,0	0,000	0,6	0,001	1,4
21. Otros preparados alimenticios	112,9	0,2	0,002	0,9	0,009	1,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,4	0,3	0,003	-0,1	-0,001	0,7
23. Bebidas alcohólicas	105,4	-0,2	-0,002	0,9	0,008	0,8
24. Tabaco	126,7	0,1	0,002	5,1	0,116	5,2
25. Prendas de vestir de hombre	104,5	-9,1	-0,245	-11,4	-0,321	1,7
26. Prendas de vestir de mujer	105,1	-11,0	-0,369	-13,9	-0,493	-0,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	101,4	-16,9	-0,195	-11,2	-0,123	-0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	109,7	-5,5	-0,015	-4,5	-0,013	2,5
29. Calzado de hombre	108,6	-7,4	-0,052	-7,3	-0,052	2,5
30. Calzado de mujer	110,5	-11,2	-0,101	-7,2	-0,063	2,6
31. Calzado de niño	106,0	-11,0	-0,040	-6,6	-0,023	2,1
32. Reparación de calzado	124,4	0,0	0,000	4,1	0,001	5,6
33. Viviendas en alquiler	118,3	0,2	0,005	2,8	0,063	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,2	1,3	0,064	5,1	0,252	6,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	120,5	0,7	0,023	4,4	0,151	5,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	112,6	-1,2	-0,021	1,3	0,024	3,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	105,1	-4,6	-0,028	-3,5	-0,021	1,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,4	-0,1	-0,001	-0,6	-0,007	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,0	-0,6	-0,002	0,8	0,003	2,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,6	0,0	0,000	0,9	0,016	0,1
41. Servicios para el hogar	120,7	0,2	0,003	3,8	0,055	4,7
42. Servicios médicos y similares	117,2	0,1	0,001	3,7	0,070	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	99,3	0,1	0,001	-1,3	-0,019	-1,1
44. Transporte personal	116,0	1,6	0,244	6,1	0,929	6,5
45. Transporte público urbano	122,7	0,1	0,000	4,4	0,025	5,3
46. Transporte público interurbano	124,2	0,7	0,004	3,7	0,019	5,1
47. Comunicaciones	91,9	-0,2	-0,007	-1,2	-0,037	-2,0
48. Objetos recreativos	83,5	-0,4	-0,009	-3,0	-0,070	-4,8
49. Publicaciones	113,2	0,3	0,003	1,2	0,014	1,7
50. Esparcimiento	113,7	0,1	0,001	2,8	0,043	2,8
51. Educación infantil y primaria	116,8	0,0	0,000	1,0	0,004	5,1
52. Educación secundaria	116,8	0,0	0,000	0,5	0,002	4,3
53. Educación universitaria	119,7	0,0	0,000	0,1	0,001	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	115,7	0,1	0,001	0,9	0,005	3,4
55. Artículos de uso personal	113,0	-0,1	-0,001	2,4	0,057	2,9
56. Turismo y hostelería	120,5	1,5	0,182	3,7	0,461	4,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,5	-0,4	-0,008	2,1	0,040	3,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año								
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,6	-0,1	2,0	2,6	114,9	-0,1	1,1	2,9	115,4	0,1	1,6	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,5	0,0	4,3	4,4	120,0	-0,2	4,0	4,0	120,2	-0,1	4,8	4,5
3. Vestido y calzado	104,1	-12,1	-11,6	0,6	104,4	-10,7	-11,2	1,6	107,0	-11,7	-13,3	1,0
4. Vivienda	114,6	0,4	4,5	5,7	117,3	1,0	4,4	6,3	115,6	0,9	4,4	5,9
5. Menaje	105,6	-1,2	0,1	1,5	107,7	-0,9	0,8	2,9	107,6	-0,5	1,6	2,4
6. Medicina	104,5	-0,1	-0,2	0,4	111,2	0,2	1,9	2,8	105,8	0,3	1,3	1,7
7. Transporte	115,8	1,8	6,5	6,8	117,1	1,7	6,6	6,9	116,6	1,6	5,7	6,5
8. Comunicaciones	92,0	-0,2	-1,2	-1,9	93,6	-0,2	-0,9	-1,4	91,6	-0,2	-1,3	-2,0
9. Ocio y cultura	101,7	0,8	-0,3	-0,7	102,1	1,2	0,1	-0,8	101,8	1,7	-0,2	-0,8
10. Enseñanza	118,1	0,0	0,2	4,0	118,4	0,1	0,8	4,6	113,6	0,2	1,0	3,8
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,1	0,7	3,8	4,6	120,7	1,0	4,1	4,3	119,5	0,9	3,6	3,3
12. Otros	112,2	-0,1	2,2	2,7	114,1	-0,1	2,8	3,0	113,9	-0,2	2,6	3,0
ÍNDICE GENERAL	112,9	-0,9	1,4	3,2	112,9	-0,7	1,2	3,5	113,0	-0,7	1,1	3,2
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,6	0,1	1,4	1,8	113,3	-0,2	1,2	1,8	116,5	0,1	1,7	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,2	0,1	4,1	4,1	121,8	0,6	1,2	1,3	120,4	0,0	3,8	3,6
3. Vestido y calzado	111,7	-5,0	-5,3	1,5	99,5	-7,9	-7,4	1,6	106,6	-5,3	-8,7	2,8
4. Vivienda	114,9	0,5	3,1	4,2	110,5	0,1	2,3	3,3	114,3	0,7	3,8	4,7
5. Menaje	105,5	0,1	1,6	2,4	104,0	-1,7	-1,7	-0,4	105,3	-0,2	1,4	2,2
6. Medicina	107,7	0,1	0,2	0,7	103,9	0,0	-0,7	0,1	104,6	-0,4	0,3	0,6
7. Transporte	116,4	1,7	6,7	6,9	116,0	1,8	5,9	7,0	116,6	1,8	6,3	7,1
8. Comunicaciones	93,4	-0,2	-0,9	-1,4	91,5	-0,2	-1,3	-2,1	94,5	-0,2	-0,7	-1,2
9. Ocio y cultura	101,3	1,3	-0,6	-1,2	100,8	0,3	-0,3	-0,7	103,4	1,7	0,6	0,1
10. Enseñanza	119,3	0,4	2,3	4,3	114,1	0,0	0,0	2,6	110,9	0,0	-0,5	2,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,2	0,9	3,3	3,8	112,9	0,5	2,1	2,7	118,3	0,7	2,9	4,1
12. Otros	115,7	0,4	3,4	3,3	110,4	-0,5	1,3	2,1	112,8	0,0	3,2	3,4
ÍNDICE GENERAL	113,6	0,1	2,1	3,0	109,7	-0,5	1,0	2,3	112,5	-0,1	1,4	3,4
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,8	0,0	1,4	2,4	116,7	-0,3	1,4	2,3	117,5	-0,2	1,7	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,5	0,1	4,1	4,1	122,2	0,1	4,3	4,3	119,5	0,0	3,5	3,6
3. Vestido y calzado	105,6	-9,7	-10,8	0,8	104,2	-11,5	-12,0	0,6	109,0	-11,5	-11,5	2,0
4. Vivienda	114,7	1,2	5,4	7,4	117,5	1,4	5,6	7,8	116,8	1,0	4,9	6,7
5. Menaje	107,5	-0,4	1,1	2,0	105,1	0,1	0,8	1,2	110,7	-0,4	1,6	2,6
6. Medicina	107,3	0,4	1,4	1,7	104,1	0,1	0,6	1,0	107,7	0,1	1,3	1,6
7. Transporte	115,5	1,7	6,3	6,6	116,4	1,7	6,7	7,1	118,4	1,7	6,5	7,9
8. Comunicaciones	93,0	-0,2	-1,0	-1,6	93,1	-0,2	-1,0	-1,5	91,4	-0,2	-1,3	-2,1
9. Ocio y cultura	101,1	1,2	-0,2	-0,9	101,1	1,1	0,1	-1,0	107,1	1,7	1,3	0,8
10. Enseñanza	114,9	0,2	0,5	4,0	113,6	0,0	0,2	3,1	119,5	0,0	1,1	5,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,3	1,0	3,9	3,8	120,8	0,9	3,6	4,4	122,5	0,7	4,4	4,8
12. Otros	112,6	-0,1	2,5	2,5	113,7	0,1	2,7	3,0	117,0	0,0	3,2	3,6
ÍNDICE GENERAL	112,5	-0,5	1,4	3,2	113,2	-0,7	1,4	3,4	115,2	-0,5	1,9	3,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año								
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,6	-0,4	1,6	2,7	112,2	-0,4	0,9	2,1	115,9	-0,1	2,3	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,8	-0,1	4,0	4,1	122,2	0,0	4,6	4,5	118,3	0,0	3,7	3,6
3. Vestido y calzado	105,1	-12,2	-11,4	1,5	101,6	-11,0	-11,3	-0,7	106,2	-10,7	-12,4	0,7
4. Vivienda	114,7	0,6	4,1	4,7	112,9	0,4	3,1	4,5	116,1	0,8	3,9	6,0
5. Menaje	106,7	-1,8	-0,3	1,5	105,7	-0,5	0,4	0,7	110,1	-0,4	1,4	3,3
6. Medicina	106,0	0,2	0,6	0,8	105,4	0,0	0,3	0,7	107,8	0,4	0,0	0,4
7. Transporte	116,3	1,7	6,4	6,5	114,6	1,6	5,8	6,5	117,0	1,6	6,2	6,6
8. Comunicaciones	90,0	-0,3	-1,6	-2,6	91,5	-0,2	-1,3	-2,1	91,3	-0,2	-1,3	-2,1
9. Ocio y cultura	103,0	0,6	0,3	-0,2	100,2	0,9	-0,4	-0,3	103,8	1,0	-0,3	-0,6
10. Enseñanza	116,0	0,0	0,0	5,4	114,8	0,0	0,1	3,8	117,4	0,1	0,7	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,7	1,0	3,6	4,1	119,4	0,9	3,2	3,9	120,1	0,9	3,1	4,0
12. Otros	114,2	-0,2	2,6	3,1	112,9	0,0	3,0	2,8	112,7	-0,2	2,3	2,6
ÍNDICE GENERAL	112,9	-0,9	1,4	3,1	110,7	-0,9	0,8	2,6	113,4	-0,8	1,1	3,2
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,3	-0,5	0,3	1,5	117,6	-0,6	1,5	2,2	115,8	0,3	1,3	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,6	0,0	4,0	4,1	120,7	-0,1	4,0	3,9	118,4	-0,1	3,8	4,0
3. Vestido y calzado	104,9	-8,5	-9,9	0,4	105,6	-12,8	-11,9	2,3	112,7	-10,5	-9,2	1,7
4. Vivienda	114,1	1,1	4,0	5,1	116,3	0,5	2,7	3,3	116,4	1,2	5,7	7,6
5. Menaje	108,0	-0,5	1,1	2,2	107,0	-1,3	0,3	1,9	107,2	-0,2	0,1	1,1
6. Medicina	104,3	0,2	-0,1	0,3	105,4	-0,1	0,1	0,4	112,7	0,0	1,5	1,8
7. Transporte	118,8	1,7	6,8	7,1	116,6	1,8	6,9	6,9	114,1	1,4	5,3	5,5
8. Comunicaciones	92,4	-0,2	-1,1	-1,8	92,0	-0,2	-1,2	-2,0	91,3	-0,2	-1,3	-2,1
9. Ocio y cultura	103,8	1,2	0,8	0,0	103,8	1,0	-1,4	-1,1	105,2	1,9	0,1	0,4
10. Enseñanza	115,4	0,0	0,3	3,2	112,9	-0,3	0,3	3,5	120,0	0,0	0,7	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,0	1,0	4,1	4,3	122,6	0,2	3,3	4,9	121,8	1,9	4,2	4,3
12. Otros	114,3	-0,1	2,9	3,4	117,2	-0,3	2,9	3,7	115,1	0,2	3,0	3,2
ÍNDICE GENERAL	113,2	-0,3	1,6	3,1	114,1	-1,1	1,2	3,1	113,9	-0,4	1,4	3,3
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,9	-0,2	1,7	3,3	116,5	0,2	1,7	3,4	118,7	-0,1	0,6	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,6	0,0	3,9	3,8	119,9	0,2	3,7	3,8	116,0	0,0	4,8	5,1
3. Vestido y calzado	101,5	-10,7	-12,8	0,2	101,8	-17,8	-15,4	1,6	96,8	-15,4	-14,0	-1,2
4. Vivienda	116,4	0,9	4,3	5,2	116,3	0,9	6,9	8,5	115,7	0,1	1,7	2,4
5. Menaje	107,8	-1,1	0,3	1,7	113,9	-0,7	1,7	3,4	104,2	-0,3	0,8	1,7
6. Medicina	107,4	0,0	1,0	0,9	108,4	0,0	0,9	1,0	100,0	0,0	-1,3	-1,0
7. Transporte	115,9	1,6	5,9	5,9	115,2	1,7	5,9	6,6	123,5	3,0	8,0	7,6
8. Comunicaciones	91,8	-0,2	-1,2	-2,0	91,4	-0,2	-1,3	-2,1	94,2	-0,1	-0,8	-1,2
9. Ocio y cultura	103,0	1,8	0,2	0,4	105,9	1,8	0,7	0,2	104,1	1,1	0,6	-0,1
10. Enseñanza	117,3	0,0	0,2	4,1	119,3	0,4	0,6	3,9	111,1	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,3	0,9	4,0	4,4	120,4	0,9	2,4	2,9	119,4	1,5	3,4	4,1
12. Otros	114,5	-0,5	2,7	3,1	116,3	0,1	3,6	3,6	113,6	0,2	2,5	2,9
ÍNDICE GENERAL	112,9	-0,6	1,3	3,2	113,7	-1,2	1,2	3,7	112,9	-1,3	0,3	2,3

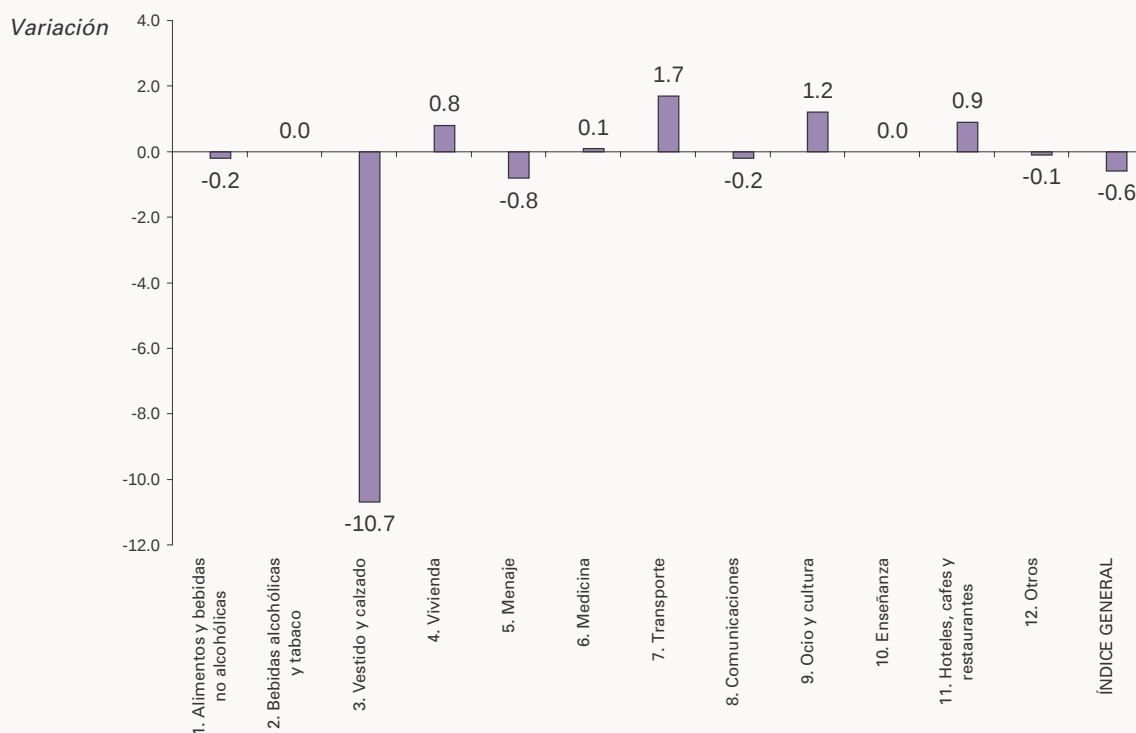
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	113,3	-0,6	1,5	3,5
Albacete	114,3	-0,3	2,3	4,1
Alicante/Alacant	112,6	-0,9	1,3	3,0
Almería	114,4	-1,0	1,6	3,8
Asturias	113,0	-0,7	1,1	3,2
Ávila	112,8	-0,7	1,5	3,7
Badajoz	110,0	-1,1	0,7	2,4
Balears (Illes)	113,6	0,1	2,1	3,0
Barcelona	115,5	-0,5	1,9	4,0
Burgos	112,9	-0,2	1,4	2,9
Cáceres	111,6	-0,7	0,8	2,9
Cádiz	112,8	-0,6	1,9	3,0
Cantabria	112,5	-0,1	1,4	3,4
Castellón/Castelló	112,8	-0,8	1,3	2,9
Ciudad Real	113,0	-1,1	1,1	3,6
Córdoba	112,2	-1,0	1,2	3,1
Coruña (A)	114,1	-0,7	0,9	3,3
Cuenca	111,9	-0,7	1,0	2,6
Girona	116,0	-0,2	1,8	4,0
Granada	112,3	-1,3	0,7	2,8
Guadalajara	113,5	-0,4	1,6	3,3
Guipúzcoa	112,2	-0,5	1,2	2,7
Huelva	112,1	-1,1	0,8	2,7
Huesca	112,6	-0,5	1,4	3,6
Jaén	112,6	-1,4	0,7	3,0
León	113,0	-0,5	1,2	3,3
Lleida	114,3	-0,8	1,5	3,8
Lugo	112,4	-1,1	0,3	3,2
Madrid	113,2	-0,3	1,6	3,1
Málaga	114,0	-0,9	1,8	3,5
Murcia	114,1	-1,1	1,2	3,1
Navarra	113,9	-0,4	1,4	3,3
Ourense	112,6	-0,6	1,6	3,1
Palencia	111,8	-0,4	1,3	3,0
Palmas (Las)	109,7	-0,7	0,9	2,3
Pontevedra	113,3	-0,8	1,4	3,3
Rioja (La)	113,7	-1,2	1,2	3,7
Salamanca	111,6	-0,3	1,6	3,6
Santa Cruz de Tenerife	109,6	-0,2	1,0	2,3
Segovia	112,2	-0,6	0,9	3,1
Sevilla	112,6	-0,6	1,6	3,2
Soria	111,6	-0,4	1,2	3,3
Tarragona	112,2	-0,3	2,0	3,3
Teruel	113,3	-1,0	0,9	3,3
Toledo	113,0	-0,8	1,0	3,0
Valencia/València	113,2	-0,8	1,5	3,3
Valladolid	112,1	-0,7	1,6	3,2
Vizcaya	113,3	-0,7	1,2	3,5
Zamora	112,9	-0,6	1,7	3,4
Zaragoza	112,9	-0,7	1,2	3,5
Ceuta	112,9	-1,4	0,5	2,3
Melilla	112,9	-1,2	0,0	2,2

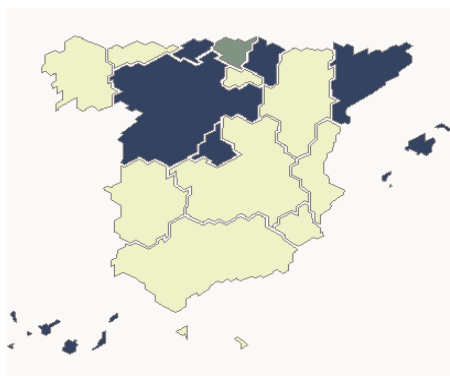
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Julio 2005

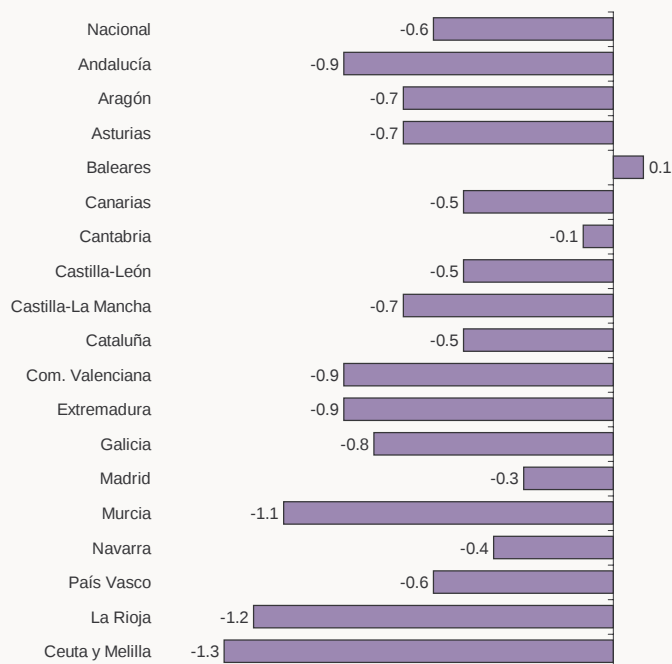
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



12 de agosto de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Julio 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127.6	-0.2	2.4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	157.9	0.0	3.9
3. Vestido y calzado	114.3	-10.7	1.1
4. Vivienda	132.6	0.8	5.7
5. Menaje	119.3	-0.7	2.0
6. Medicina	119.5	0.1	0.9
7. Transporte	132.4	1.7	6.9
8. Comunicaciones	90.2	-0.3	-2.0
9. Ocio y cultura	117.1	1.2	-0.2
10. Enseñanza	140.1	0.1	4.2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	144.4	0.8	4.3
12. Otros	127.9	-0.2	2.8
ÍNDICE GENERAL	128.0	-0.6	3.3

Variaciones anuales. General y grupos

