

12 de agosto de 2010

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006**  
Julio 2010

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Julio	-0,4	0,6	1,9

**Principales resultados**

- La tasa de **variación interanual** del IPC del mes de julio aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **1,9%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **0,8%**, cuatro décimas superior a la registrada en junio.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,9%**, con lo que aumenta cuatro décimas respecto al mes anterior.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del 1,9%, cuatro décimas por encima de la registrada en el mes de junio.

Los grupos que más han influido en este aumento son:

- **Transporte**, con una variación anual del **6,2%**, casi un punto por encima de la registrada en junio. Este aumento se explica porque los precios de los *automóviles* se han incrementado este mes, frente al descenso registrado en julio del pasado año.
- **Vivienda**, cuya tasa anual aumenta un punto, y se sitúa en el **4,3%**. Este comportamiento se debe a la subida de precios del *gas*, frente a la disminución que experimentaron en julio de 2009.

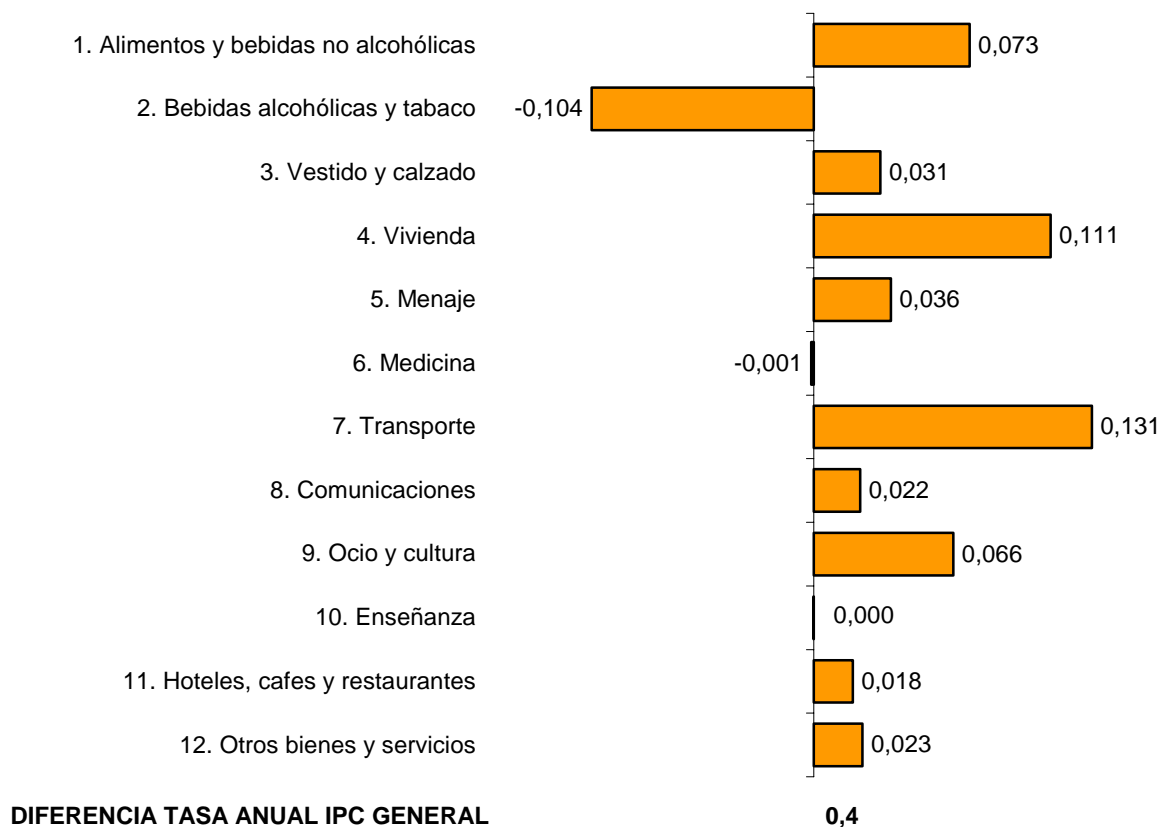
• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa anual del **-0,3%**, cuatro décimas superior a la del mes anterior. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son las *frutas frescas*, la *leche*, las *patatas y sus preparados* y las *legumbres y hortalizas frescas*.

• **Ocio y cultura**, que registra una tasa anual del **-0,7%**, ocho décimas mayor que la de junio, debido al comportamiento del *viaje organizado*, cuyos precios aumentan más que en 2009.

A pesar del incremento de la tasa anual del índice general, cabe destacar el descenso de la tasa del grupo:

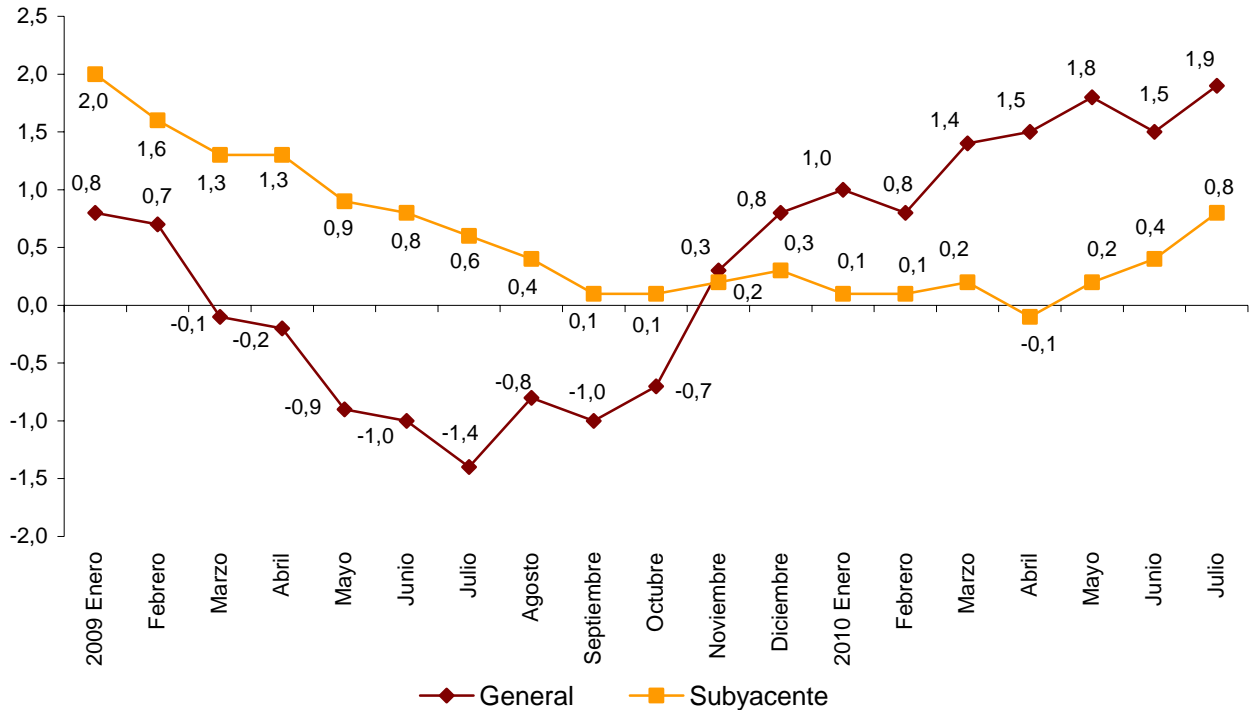
• **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa anual del **8,7%**, más de cuatro puntos inferior a la del mes anterior. Esta disminución se debe a que la subida de los precios del *tabaco* ha sido menor este año que el pasado.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cuatro décimas hasta el **0,8%**, con lo que continúa por debajo del índice general por noveno mes consecutivo.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,4%**.

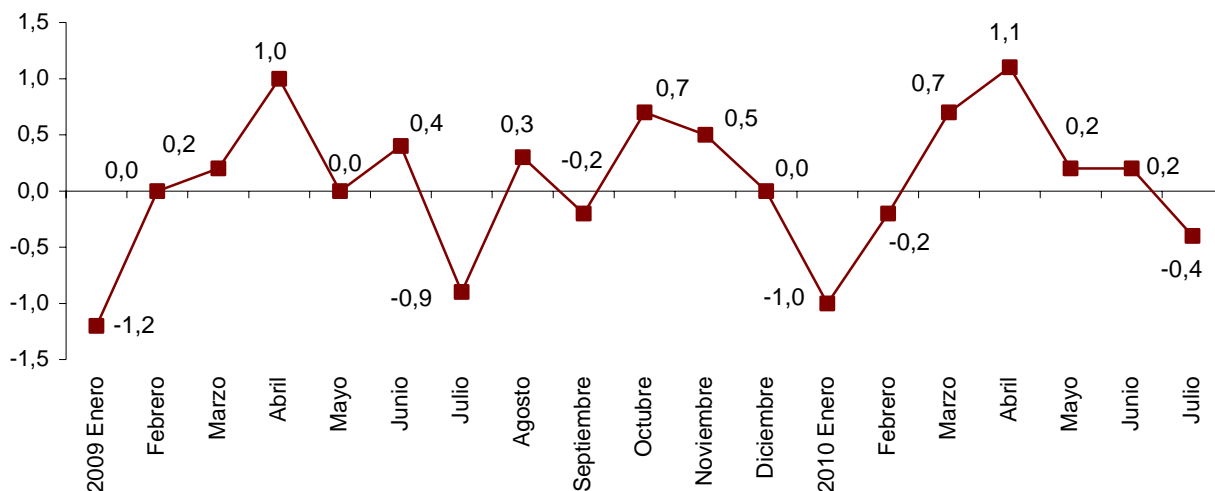
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vivienda**, con una tasa del **1,3%** y una repercusión de **0,144** en el índice general, debida principalmente al aumento de los precios del *gas* y la *electricidad*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa mensual del **1,6%** es debida al aumento de los precios del *viaje organizado*. Su repercusión en el índice general es de **0,124**.
- **Transporte**, que registra una variación mensual del **0,7%** y una repercusión de **0,112**. Este aumento se debe a las subidas de los precios de todos sus componentes, excepto los *carburantes* y *lubricantes*. Entre las subidas destacan las registradas en los *automóviles* y los *servicios de mantenimiento y reparaciones*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta sus precios un **0,9%** en el mes de julio. Su repercusión en el IPC general es **0,103**.

Del mismo modo, los grupos con repercusión negativa en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-11,7%** y una repercusión de **-0,974**, que reflejan el comportamiento de los precios habitual en las temporadas de rebajas.
- **Menaje**, cuya tasa del **-0,4%**, que repercute **-0,028**, se debe a las disminuciones de precios habituales en el mes de julio.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas frescas	0,8	0,010
Patatas y sus preparados	2,3	0,008
<b>Otras parcelas</b>		
Viaje organizado	9,7	0,132
Gas	7,2	0,090
Automóviles	1,6	0,073
Hoteles y otros alojamientos	8,5	0,070
Electricidad	1,7	0,047
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,033
Servicios telefónicos	0,6	0,022
Servicios de mantenimiento y reparaciones	0,9	0,018

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Agua mineral, refrescos y zumos	-1,1	-0,008
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-12,3	-0,770
Calzado	-10,4	-0,194
Artículos textiles para el hogar	-4,0	-0,025

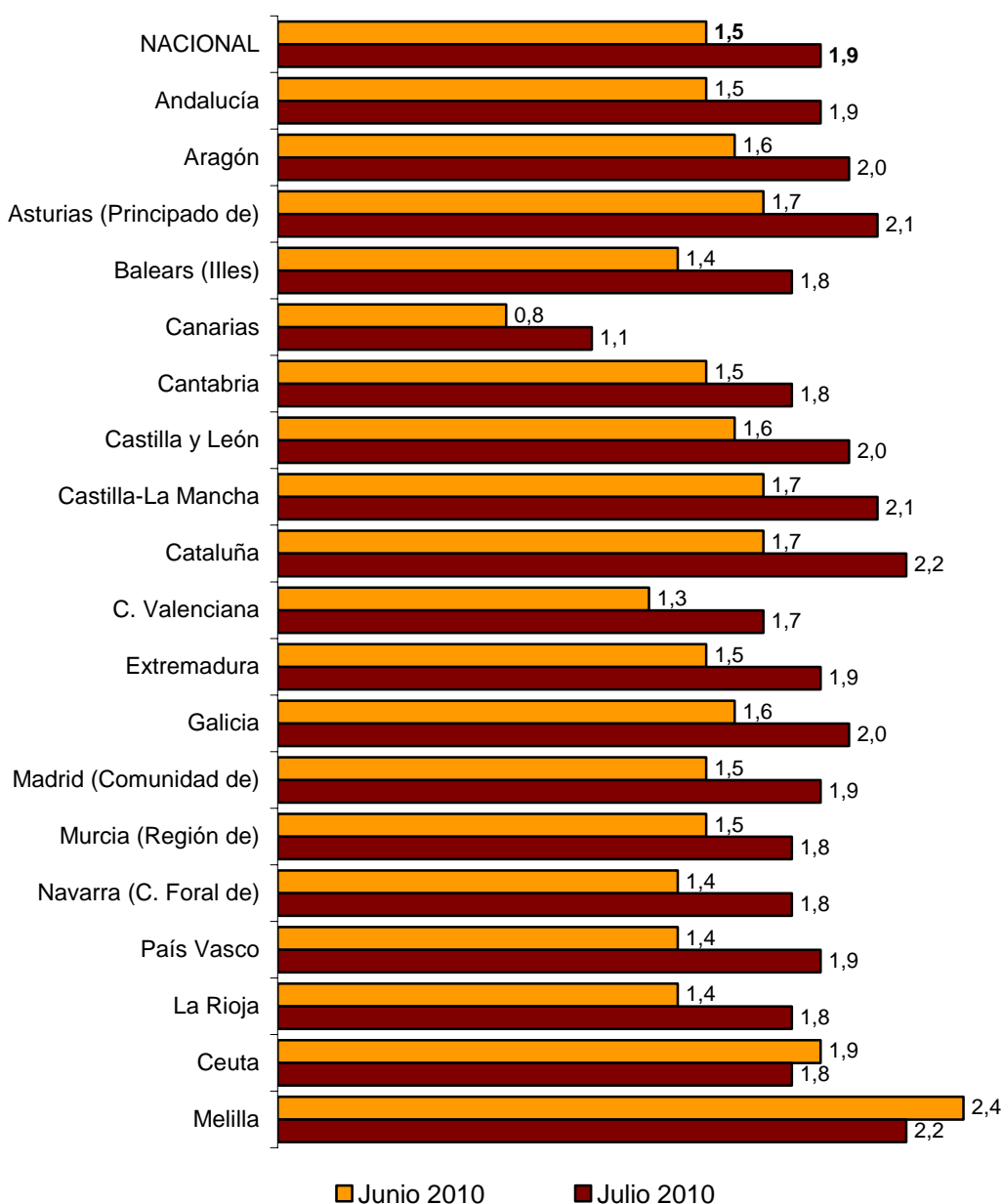
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Todas las comunidades autónomas aumentan su tasa anual en julio de 2010 con respecto al mes anterior.

Los mayores incrementos son de cinco décimas y corresponden a Cataluña (2,2%) y País Vasco (1,9%). Por su parte, Canarias (1,1%), Cantabria (1,8%) y Región de Murcia (1,8%) son las comunidades que menos han aumentado su tasa anual, tres décimas por encima del mes pasado.

### Tasas anuales del IPC

#### Índice por comunidades y ciudades autónomas

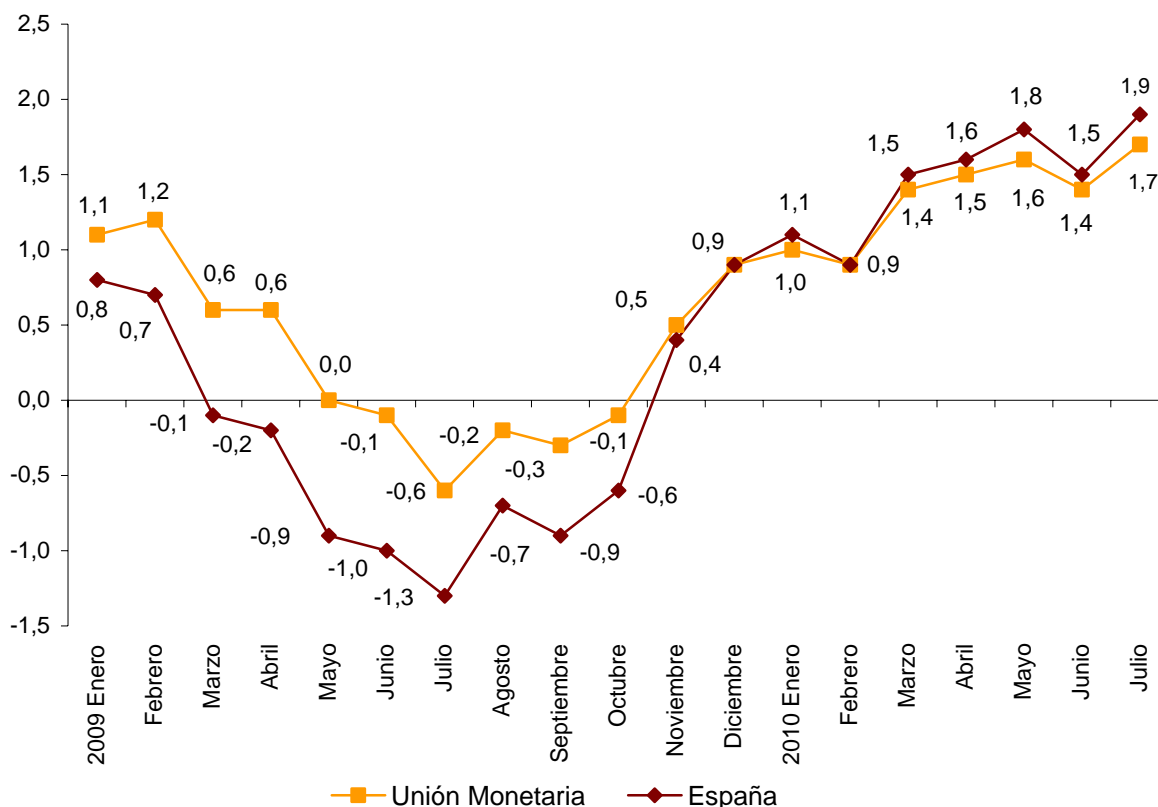


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación interanual del IPCA aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **1,9%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de julio.

La tasa mensual del IPCA es del **-0,4%**.

### Evolución anual del IPCA, base 2005 Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **junio** de 2010 una tasa interanual del **1,3%**, dos décimas por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes. La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **0,2%**.

12 de agosto de 2010

## Índices de precios de consumo. Base 2006 Julio 2010

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	108,4	-0,4	0,6	1,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,2	-0,5	-0,3	0,036	-0,099
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	136,8	0,5	8,6	8,7	0,014	0,236
3. Vestido y calzado	92,8	-11,7	-14,0	-0,2	-0,974	-1,220
4. Vivienda	116,5	1,3	3,5	4,3	0,144	0,395
5. Menaje	107,1	-0,4	-0,4	0,7	-0,028	-0,025
6. Medicina	96,9	0,0	-0,6	-0,4	0,000	-0,021
7. Transporte	109,4	0,7	5,9	6,2	0,112	0,856
8. Comunicaciones	98,8	0,5	-0,5	-0,6	0,020	-0,019
9. Ocio y cultura	99,1	1,6	0,5	-0,7	0,124	0,042
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,1	2,6	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,1	0,9	2,0	1,2	0,103	0,242
12. Otros bienes y servicios	111,9	0,0	1,9	2,4	0,002	0,174

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	112,5	0,1	0,6	0,7
Sin elaboración	107,6	0,6	0,8	1,1
Con bebidas y tabaco	111,0	0,2	0,6	0,8
Sin elaboración y productos energéticos	114,5	0,9	6,1	7,6
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	96,6	0,4	0,5	-0,3
Productos energéticos	117,5	1,1	9,6	11,8
Carburantes y combustibles	114,4	0,9	11,8	14,9
Sin energía	101,2	-2,4	-0,8	2,9
Sin productos energéticos	97,3	-3,3	-4,0	-0,1
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	112,6	0,8	1,6	1,4
Sin alquiler de vivienda	112,5	0,9	1,6	1,4
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,4	-0,6	0,5	2,2
Sin alquiler de vivienda	108,3	-0,5	0,6	1,9
Sin productos energéticos	107,2	-0,6	-0,4	0,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,1	-0,7	-0,5	0,8
Sin tabaco	107,7	-0,5	0,3	1,7

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	112,9	0,1	0,002	-0,4	-0,006	-1,6
02. Pan	117,4	-0,2	-0,003	-0,3	-0,005	-0,4
03. Carne de vacuno	112,0	-0,2	-0,002	-0,8	-0,007	0,7
04. Carne de ovino	101,2	1,3	0,003	-11,3	-0,034	-1,1
05. Carne de porcino	98,5	0,5	0,003	0,2	0,001	-2,1
06. Carne de ave	106,2	0,5	0,004	-1,1	-0,008	-4,1
07. Otras carnes	107,5	0,2	0,004	0,0	0,000	0,0
08. Pescado fresco y congelado	99,1	0,3	0,004	-2,2	-0,027	1,8
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,5	0,8	0,009	2,0	0,023	1,8
10. Huevos	115,2	-0,4	-0,001	-1,4	-0,002	-1,3
11. Leche	109,4	0,5	0,005	-3,5	-0,037	-4,1
12. Productos lácteos	107,4	-0,5	-0,006	-2,2	-0,031	-2,3
13. Aceites y grasas	72,5	-0,5	-0,003	-7,2	-0,042	0,6
14. Frutas frescas	114,2	0,8	0,010	1,7	0,022	0,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,5	0,4	0,001	-0,5	-0,001	-1,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	113,8	0,5	0,004	4,8	0,041	2,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	113,8	0,1	0,000	-0,5	-0,002	-0,6
18. Patatas y sus preparados	114,5	2,3	0,008	21,7	0,061	19,1
19. Café, cacao e infusiones	113,0	0,3	0,001	-0,4	-0,001	-0,1
20. Azúcar	84,2	-1,1	-0,001	-9,4	-0,010	-10,8
21. Otros preparados alimenticios	111,5	0,2	0,001	-0,3	-0,003	0,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,6	-1,1	-0,008	-4,2	-0,032	-3,9
23. Bebidas alcohólicas	110,8	0,3	0,002	0,8	0,006	0,9
24. Tabaco	148,1	0,5	0,011	11,6	0,230	11,7
25. Prendas de vestir de hombre	91,5	-7,6	-0,163	-16,1	-0,385	-0,5
26. Prendas de vestir de mujer	90,6	-12,8	-0,385	-16,5	-0,521	-0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	91,7	-19,8	-0,221	-12,2	-0,126	0,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	97,2	-5,3	-0,011	-10,4	-0,023	1,8
29. Calzado de hombre	99,1	-7,8	-0,050	-8,3	-0,055	0,0
30. Calzado de mujer	97,7	-10,9	-0,094	-9,5	-0,082	1,4
31. Calzado de niño	96,4	-13,8	-0,049	-8,2	-0,028	0,0
32. Reparación de calzado	121,6	0,5	0,000	2,2	0,000	3,5
33. Viviendas en alquiler	113,5	0,1	0,004	0,7	0,019	1,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	118,9	2,4	0,129	6,1	0,322	7,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	115,0	0,3	0,011	1,6	0,054	1,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	109,7	-0,6	-0,010	-0,3	-0,005	1,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,0	-3,6	-0,024	-4,1	-0,028	0,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,2	-0,2	-0,003	-0,7	-0,008	-0,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	111,7	0,4	0,002	1,2	0,005	2,5
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,7	0,2	0,003	-0,3	-0,005	-0,5
41. Servicios para el hogar	115,4	0,2	0,003	2,1	0,039	2,5
42. Servicios médicos y similares	115,8	0,1	0,002	2,6	0,067	2,7
43. Medicamentos y material terapéutico	85,4	-0,2	-0,002	-2,2	-0,035	-2,0
44. Transporte personal	108,4	0,6	0,092	5,6	0,849	6,0
45. Transporte público urbano	119,3	0,1	0,001	2,6	0,018	2,8
46. Transporte público interurbano	120,7	2,2	0,016	3,0	0,022	1,4
47. Comunicaciones	98,8	0,5	0,020	-0,5	-0,019	-0,6
48. Objetos recreativos	80,6	-0,8	-0,020	-1,7	-0,046	-3,5
49. Publicaciones	108,4	0,2	0,002	1,7	0,021	1,7
50. Esparcimiento	110,9	0,5	0,009	1,3	0,025	1,5
51. Educación infantil y primaria	114,6	0,0	0,000	0,1	0,000	2,6
52. Educación secundaria	110,4	0,0	0,000	0,1	0,000	2,3
53. Educación universitaria	119,4	0,0	0,000	0,1	0,000	3,3
54. Otros gastos de enseñanza	112,1	0,2	0,001	0,7	0,004	1,3
55. Artículos de uso personal	108,1	0,1	0,005	0,4	0,014	0,6
56. Turismo y hostelería	113,6	1,8	0,235	2,1	0,279	0,9
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	116,8	0,0	0,000	2,3	0,052	3,8



## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	
	<b>Andalucía</b>			<b>Aragón</b>			<b>Asturias (Principado de)</b>											
ÍNDICE GENERAL	107,9	-0,6	0,5	1,9	108,7	-0,5	0,5	2,0	108,2	-0,7	0,3	2,1						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	0,2	-0,2	-0,4	107,1	0,3	-0,8	0,0	105,9	0,2	-0,4	-0,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,6	0,5	9,3	9,4	138,2	0,5	9,5	9,5	137,1	0,5	8,6	9,0						
3. Vestido y calzado	91,6	-12,8	-14,7	-0,5	93,0	-11,6	-13,2	0,1	91,9	-13,2	-15,9	-0,3						
4. Vivienda	117,1	1,4	3,7	4,2	118,7	1,2	3,9	5,1	118,9	1,3	4,2	5,8						
5. Menaje	107,3	-0,4	-0,5	0,5	107,8	-0,3	-0,5	0,6	107,2	-0,5	-0,1	1,4						
6. Medicina	94,3	0,0	-1,6	-1,3	100,6	0,0	-0,6	-0,1	98,6	0,6	-0,4	0,3						
7. Transporte	109,3	1,2	6,3	6,6	108,8	0,6	5,7	5,8	108,4	0,6	5,3	5,6						
8. Comunicaciones	98,9	0,5	-0,5	-0,5	99,3	0,5	-0,5	-0,5	98,5	0,5	-0,5	-0,6						
9. Ocio y cultura	96,7	1,1	0,2	-1,1	99,0	1,7	0,1	-1,2	98,0	1,7	-0,4	-0,5						
10. Enseñanza	114,3	0,0	0,3	2,5	115,9	0,0	0,2	2,5	115,5	0,0	0,0	2,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,1	0,6	1,4	0,9	114,2	0,9	2,0	1,1	116,5	1,0	2,7	1,7						
12. Otros	111,1	0,0	1,7	2,2	112,2	0,0	1,7	2,5	112,2	-0,4	1,8	2,3						
	<b>Balears (Illes)</b>			<b>Canarias</b>			<b>Cantabria</b>											
ÍNDICE GENERAL	108,7	0,2	1,4	1,8	106,6	-0,5	0,3	1,1	108,7	-0,1	0,5	1,8						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	0,3	-0,6	-1,2	110,1	0,1	-0,7	-1,1	106,4	0,1	-1,1	-0,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	133,2	0,4	8,1	8,0	110,5	-0,1	0,2	0,8	136,9	0,5	8,8	8,9						
3. Vestido y calzado	97,0	-6,7	-9,6	-0,2	91,3	-11,6	-12,8	-0,4	95,4	-7,4	-11,4	0,0						
4. Vivienda	115,5	1,5	2,9	3,3	113,0	0,6	1,8	2,2	116,8	1,3	3,1	3,5						
5. Menaje	107,4	-0,3	-0,3	0,8	101,6	-1,2	-1,4	-0,3	108,6	0,1	-0,2	-0,1						
6. Medicina	95,8	-0,2	-1,1	-0,8	92,7	-0,2	-1,1	-0,6	96,0	-0,1	-0,8	-0,5						
7. Transporte	109,4	0,9	5,4	5,5	110,9	0,6	6,7	6,5	109,9	0,6	6,3	6,7						
8. Comunicaciones	100,0	0,5	-0,4	-0,5	98,4	0,5	-0,5	-0,6	100,0	0,5	-0,4	-0,4						
9. Ocio y cultura	101,9	0,8	4,1	1,1	97,1	1,4	-0,2	-1,2	102,3	1,5	0,7	-0,2						
10. Enseñanza	109,4	0,0	0,2	2,9	114,8	0,0	0,0	2,3	112,0	0,1	0,6	2,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,3	1,4	2,5	0,9	110,1	1,0	1,3	0,4	115,0	1,3	1,5	0,8						
12. Otros	111,6	0,4	2,5	2,5	107,7	-0,2	1,2	1,2	111,5	0,3	2,3	2,3						

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación			
	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación						
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual				
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>							
ÍNDICE GENERAL	108,1	-0,4	0,5	2,0	107,4	-0,7	0,4	2,1	109,4	-0,3	0,7	2,2				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,3	-0,5	-0,1	105,7	0,3	-0,9	-0,9	108,6	0,1	-0,5	0,2				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	137,9	0,5	9,0	8,9	139,8	0,5	9,2	9,4	135,9	0,4	8,4	8,5				
3. Vestido y calzado	92,7	-10,8	-14,7	-0,2	92,1	-12,0	-14,6	-0,5	93,2	-12,3	-15,1	-0,1				
4. Vivienda	115,2	1,0	4,0	5,5	115,8	1,1	5,0	7,1	117,0	1,3	3,5	4,2				
5. Menaje	106,8	-0,3	-0,1	0,6	105,5	-0,6	-0,6	0,3	108,3	0,1	0,2	1,7				
6. Medicina	99,9	0,0	-0,2	-0,5	95,6	0,1	-0,4	-0,6	98,2	0,0	-0,7	-0,3				
7. Transporte	108,1	0,6	5,5	5,8	108,6	0,6	5,6	6,0	109,4	0,7	5,8	6,2				
8. Comunicaciones	99,0	0,5	-0,5	-0,5	99,4	0,5	-0,5	-0,5	98,5	0,5	-0,5	-0,6				
9. Ocio y cultura	97,4	1,8	0,5	-0,8	97,2	1,8	0,7	-0,2	100,7	1,9	0,9	-0,4				
10. Enseñanza	114,9	0,0	0,1	2,9	115,8	0,0	0,0	3,1	119,1	0,0	0,1	3,1				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,6	1,0	2,8	1,7	114,7	0,5	1,7	1,4	115,6	0,9	2,5	1,6				
12. Otros	110,8	-0,1	1,5	2,1	109,7	-0,2	1,7	2,1	114,5	0,1	2,6	3,1				
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>							
ÍNDICE GENERAL	108,2	-0,5	0,6	1,7	107,9	-0,7	0,5	1,9	107,7	-0,7	0,1	2,0				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,2	-0,4	-0,6	108,1	0,4	-0,5	-0,2	106,7	0,4	-0,8	-0,5				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,2	0,5	9,5	9,5	140,7	0,5	9,4	9,3	134,4	0,5	7,7	7,9				
3. Vestido y calzado	93,1	-12,6	-13,0	0,1	91,8	-12,5	-13,8	-0,4	92,3	-11,6	-15,2	-0,2				
4. Vivienda	119,2	1,3	3,6	4,0	116,6	1,6	3,8	4,4	116,1	1,2	4,2	5,7				
5. Menaje	105,4	-0,7	-0,8	0,3	104,9	-1,0	-1,0	0,2	107,7	-0,5	-0,3	0,4				
6. Medicina	96,4	-0,2	-0,7	-0,4	95,3	-0,1	0,0	0,1	98,5	0,3	0,5	0,7				
7. Transporte	108,7	0,7	5,6	5,9	108,5	0,7	5,8	6,1	109,5	0,6	5,8	6,1				
8. Comunicaciones	97,8	0,5	-0,6	-0,7	98,3	0,5	-0,6	-0,6	98,6	0,5	-0,5	-0,6				
9. Ocio y cultura	98,5	1,4	-0,3	-1,3	96,7	1,4	0,8	-0,1	98,4	1,5	0,2	-1,0				
10. Enseñanza	109,5	0,0	0,1	3,1	112,6	-0,1	0,1	2,2	114,6	0,0	0,3	2,6				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,5	1,0	2,1	1,2	114,0	1,0	2,6	1,7	117,3	1,3	3,1	2,0				
12. Otros	110,4	-0,2	1,2	2,0	110,1	0,0	1,7	2,4	110,2	0,2	1,5	2,0				

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid (Comunidad de)</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,6	-0,2	0,8	1,9	107,9	-0,8	0,2	1,8	107,6	-0,3	0,6	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	0,1	-0,7	-0,2	109,5	0,1	-0,6	-0,4	106,2	0,4	-1,5	-0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,1	0,5	9,3	9,4	137,4	0,4	8,9	9,0	136,7	0,5	8,4	8,5
3. Vestido y calzado	93,6	-9,3	-12,1	0,0	91,6	-13,4	-15,3	-0,2	95,2	-10,7	-12,6	0,0
4. Vivienda	115,2	1,3	3,0	3,4	116,8	1,3	3,7	3,9	113,5	0,9	3,8	5,2
5. Menaje	107,9	-0,6	-0,4	0,5	104,4	-0,3	-0,6	0,1	107,8	-0,9	-0,2	0,3
6. Medicina	97,4	0,0	-0,7	-0,8	92,5	-0,1	-0,1	-0,8	102,5	-0,1	1,7	1,9
7. Transporte	110,7	0,6	6,0	6,4	108,9	0,5	5,9	6,3	107,6	0,7	5,4	5,4
8. Comunicaciones	99,3	0,5	-0,5	-0,5	98,6	0,5	-0,5	-0,6	98,0	0,5	-0,6	-0,7
9. Ocio y cultura	100,5	1,9	0,8	-0,4	98,3	0,9	-0,7	-1,5	100,9	2,3	1,5	-0,1
10. Enseñanza	111,0	0,0	-0,1	1,7	118,9	0,0	0,4	3,0	116,3	0,0	0,0	2,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,6	0,5	1,4	0,8	111,2	1,0	1,7	1,0	112,7	2,8	3,4	0,5
12. Otros	113,5	0,1	2,1	2,6	110,7	0,2	1,6	2,0	114,2	0,2	2,5	2,9
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,9	-0,4	0,3	1,9	107,9	-1,0	0,0	1,8	107,2	-1,6	-0,6	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,1	0,2	-0,7	-0,4	105,2	0,3	-1,1	-0,6	108,5	0,0	-0,1	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	135,6	0,5	8,7	8,8	137,3	0,4	8,9	8,9	125,5	0,1	3,5	4,0
3. Vestido y calzado	92,6	-11,2	-15,2	-0,1	90,4	-18,6	-19,5	0,2	89,0	-18,3	-16,4	-0,3
4. Vivienda	116,3	1,5	3,3	4,0	117,9	1,8	4,9	5,6	114,6	0,7	2,5	2,8
5. Menaje	109,7	-0,3	0,5	1,4	108,0	-0,9	-1,5	-0,3	103,9	-1,6	-1,3	-0,2
6. Medicina	99,1	0,1	0,0	0,3	99,9	0,1	-0,1	0,9	93,5	-0,2	-0,6	-0,3
7. Transporte	109,5	0,7	5,7	5,9	109,2	0,6	5,6	6,1	116,0	0,5	6,0	14,2
8. Comunicaciones	98,9	0,5	-0,5	-0,5	98,5	0,5	-0,5	-0,6	101,1	0,6	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	100,2	1,8	1,0	-0,5	98,6	2,0	-0,1	-2,7	98,8	1,4	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	2,0	116,2	0,0	0,1	2,6	108,6	0,4	0,4	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,8	0,8	2,3	1,6	112,0	0,5	2,1	0,7	109,5	0,2	1,1	0,4
12. Otros	111,9	0,1	2,0	2,5	113,5	0,1	2,4	3,1	110,1	0,4	1,3	2,5
<b>Rioja (La)</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,3	-1,4	-0,4	2,2	107,9	-1,0	0,0	1,8	107,2	-1,6	-0,6	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,0	-0,7	-0,8	105,2	0,3	-1,1	-0,6	108,5	0,0	-0,1	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,6	0,1	4,0	4,8	137,3	0,4	8,9	8,9	125,5	0,1	3,5	4,0
3. Vestido y calzado	89,3	-14,5	-17,6	-0,1	90,4	-18,6	-19,5	0,2	89,0	-18,3	-16,4	-0,3
4. Vivienda	122,3	0,7	6,0	6,2	117,9	1,8	4,9	5,6	114,6	0,7	2,5	2,8
5. Menaje	106,7	-0,3	0,7	2,3	108,0	-0,9	-1,5	-0,3	103,9	-1,6	-1,3	-0,2
6. Medicina	94,4	-0,2	-1,2	-0,8	99,9	0,1	-0,1	0,9	93,5	-0,2	-0,6	-0,3
7. Transporte	112,7	0,4	5,6	7,9	109,2	0,6	5,6	6,1	116,0	0,5	6,0	14,2
8. Comunicaciones	98,9	0,5	-0,5	-0,6	98,5	0,5	-0,5	-0,6	101,1	0,6	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	95,2	1,9	1,2	-0,9	98,6	2,0	-0,1	-2,7	98,8	1,4	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,2	0,0	0,1	2,6	108,6	0,4	0,4	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,6	0,2	1,4	1,6	112,0	0,5	2,1	0,7	109,5	0,2	1,1	0,4
12. Otros	111,7	-0,4	1,6	3,4	113,5	0,1	2,4	3,1	110,1	0,4	1,3	2,5
<b>Navarra (C. Foral de)</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,3	-1,4	-0,4	2,2	107,9	-1,0	0,0	1,8	107,2	-1,6	-0,6	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,0	-0,7	-0,8	105,2	0,3	-1,1	-0,6	108,5	0,0	-0,1	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,6	0,1	4,0	4,8	137,3	0,4	8,9	8,9	125,5	0,1	3,5	4,0
3. Vestido y calzado	89,3	-14,5	-17,6	-0,1	90,4	-18,6	-19,5	0,2	89,0	-18,3	-16,4	-0,3
4. Vivienda	122,3	0,7	6,0	6,2	117,9	1,8	4,9	5,6	114,6	0,7	2,5	2,8
5. Menaje	106,7	-0,3	0,7	2,3	108,0	-0,9	-1,5	-0,3	103,9	-1,6	-1,3	-0,2
6. Medicina	94,4	-0,2	-1,2	-0,8	99,9	0,1	-0,1	0,9	93,5	-0,2	-0,6	-0,3
7. Transporte	112,7	0,4	5,6	7,9	109,2	0,6	5,6	6,1	116,0	0,5	6,0	14,2
8. Comunicaciones	98,9	0,5	-0,5	-0,6	98,5	0,5	-0,5	-0,6	101,1	0,6	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	95,2	1,9	1,2	-0,9	98,6	2,0	-0,1	-2,7	98,8	1,4	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,2	0,0	0,1	2,6	108,6	0,4	0,4	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,6	0,2	1,4	1,6	112,0	0,5	2,1	0,7	109,5	0,2	1,1	0,4
12. Otros	111,7	-0,4	1,6	3,4	113,5	0,1	2,4	3,1	110,1	0,4	1,3	2,5
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,9	-0,4	0,3	1,9	107,9	-1,0	0,0	1,8	107,2	-1,6	-0,6	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,1	0,2	-0,7	-0,4	105,2	0,3	-1,1	-0,6	108,5	0,0	-0,1	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	135,6	0,5	8,7	8,8	137,3	0,4	8,9	8,9	125,5	0,1	3,5	4,0
3. Vestido y calzado	92,6	-11,2	-15,2	-0,1	90,4	-18,6	-19,5	0,2	89,0	-18,3	-16,4	-0,3
4. Vivienda	116,3	1,5	3,3	4,0	117,9	1,8	4,9	5,6	114,6	0,7	2,5	2,8
5. Menaje	109,7	-0,3	0,5	1,4	108,0	-0,9	-1,5	-0,3	103,9	-1,6	-1,3	-0,2
6. Medicina	99,1	0,1	0,0	0,3	99,9	0,1	-0,1	0,9	93,5	-0,2	-0,6	-0,3
7. Transporte	109,5	0,7	5,7	5,9	109,2	0,6	5,6	6,1	116,0	0,5	6,0	14,2
8. Comunicaciones	98,9	0,5	-0,5	-0,5	98,5	0,5	-0,5	-0,6	101,1	0,6	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	100,2	1,8	1,0	-0,5	98,6	2,0	-0,1	-2,7	98,8	1,4	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	2,0	116,2	0,0	0,1	2,6	108,6	0,4	0,4	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,8	0,8	2,3	1,6	112,0	0,5	2,1	0,7	109,5	0,2	1,1	0,4
12. Otros	111,9	0,1	2,0	2,5	113,5	0,1	2,4	3,1	110,1	0,4	1,3	2,5
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,3	-1,4	-0,4	2,2	107,9	-1,0	0,0	1,8	107,2	-1,6	-0,6	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,0	-0,7	-0,8	105,2	0,3	-1,1	-0,6	108,5	0,0	-0,1	-0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,6	0,1	4,0	4,8	137,3	0,4	8,9	8,9	125,5	0,1	3,5	4,0
3. Vestido y calzado	89,3	-14,5	-17,6	-0,1	90,4	-18,6	-19,5	0,2	89,0	-18,3	-16,4	-0,3
4. Vivienda	122,3	0,7	6,0	6,2	117,9	1,8	4,9	5,6	114,6	0,7	2,5	2,8
5. Menaje	106,7	-0,3	0,7	2,3	108,0	-0,9	-1,5	-0,3	103,9	-1,6	-1,3	-0,2
6. Medicina	94,4	-0,2	-1,2	-0,8	99,9	0,1	-0,1	0,9	93,5	-0,2	-0,6	-0,3
7. Transporte	112,7	0,4	5,6	7,9	109,2	0,6	5,6	6,1	116,0	0,5	6,0	14,2
8. Comunicaciones	98,9	0,5	-0,5	-0,6	98,5	0,5	-0,5	-0,6	101,1	0,6	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	95,2	1,9	1,2	-0,9	98,6	2,0	-0,1	-2,7	98,8	1,4	-0,8	-1,0
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,2	0,0	0,1	2,6	108,6	0,4	0,4	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,6	0,2	1,4	1,6	112,0	0,5	2,1	0,7	109,5	0,2	1,1	0,4
12. Otros	111,7	-0,4	1,6	3,4	113,5	0,1	2,4	3,1	110,1	0,4	1,3	2,5

### ***Información provincial, IPC base 2006***

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0710.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

## Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100 Julio 2010

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>112,39</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,9</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,95	0,2	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,37	0,5	8,7
3. Vestido y calzado	93,95	-11,6	-0,2
4. Vivienda	124,16	1,3	4,2
5. Menaje	109,85	-0,4	0,7
6. Medicina	98,17	0,0	-0,4
7. Transporte	115,48	0,8	6,6
8. Comunicaciones	97,47	0,5	-0,6
9. Ocio y cultura	99,29	1,6	-0,7
10. Enseñanza	119,17	0,0	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	119,19	0,9	1,2
12. Otros	115,69	0,1	2,0

## Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constante IPCA-IC, 2005=100 Junio 2010

### Índices nacionales: general

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	111,99	0,2	1,3
IPCA	112,88	0,2	1,5

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)