

13 de agosto de 2020

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Julio 2020

- El 22 de junio finalizó el estado de alarma y la mayoría de los establecimientos comerciales comenzaron su actividad. Por tanto, en julio se ha retomado la recogida presencial de los precios, manteniéndose la recogida por medios telemáticos cuando, por motivos de seguridad sanitaria, no ha sido posible o conveniente realizarla de modo presencial.
- En julio ya está disponible para su adquisición por los hogares la totalidad de la cesta de productos del IPC. Por consiguiente, los métodos de estimación de precios que se diseñaron para su aplicación de forma excepcional durante los meses de abril, mayo y junio han dejado de utilizarse, volviendo a los métodos habituales.
- Los índices de los grupos especiales de *bienes y servicios COVID-19*, que durante estos meses han mostrado la evolución de los productos más consumidos por los hogares durante la pandemia, se continúan publicando en el mes de julio para permitir analizar la situación tras la finalización del estado de alarma.

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de julio se sitúa en el  $-0,6\%$ , tres décimas por debajo de la registrada en junio.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye cuatro décimas, hasta el  $0,6\%$ .
- La variación mensual del índice general es del  $-0,9\%$ .
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el  $-0,7\%$ , cuatro décimas por debajo de la del mes de junio.

### Grupos especiales COVID-19

- Los precios de los productos del *Grupo especial Bienes COVID-19* registran una tasa anual del  $1,8\%$  en julio, cinco décimas menos que el mes anterior. La variación anual de los *Servicios COVID-19* disminuye también cinco décimas, hasta el  $-2,9\%$ .
- Entre estos bienes y servicios destaca el comportamiento de los precios de los *alimentos y bebidas no alcohólicas*, cuya tasa anual pasa del  $2,8\%$  en junio al  $2,2\%$  en julio, y de los *servicios de telefonía y fax*, que registra una variación anual del  $-0,6\%$ , más de dos puntos por debajo de la del mes anterior.

## Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del -0,6%, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que desciende su variación un punto y medio, hasta el 0,3%, debido a que los precios de los *servicios de alojamiento* bajan este mes, mientras que subieron el año anterior.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa disminuye seis décimas y se sitúa en el 2,2%. Este comportamiento es consecuencia de las disminuciones de precios de las *frutas* y las *legumbres y hortalizas*, mayores este año que en 2019.
- **Comunicaciones**, con una variación del -1,2%, casi dos puntos por debajo de la de junio, causada por el descenso de los precios de los *servicios de telefonía y fax*, frente al aumento registrado en julio del año pasado.
- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del -1,1%, ocho décimas menor que la del mes anterior, debida a que los precios de los *paquetes turísticos* se incrementaron más en 2019 que este mes.

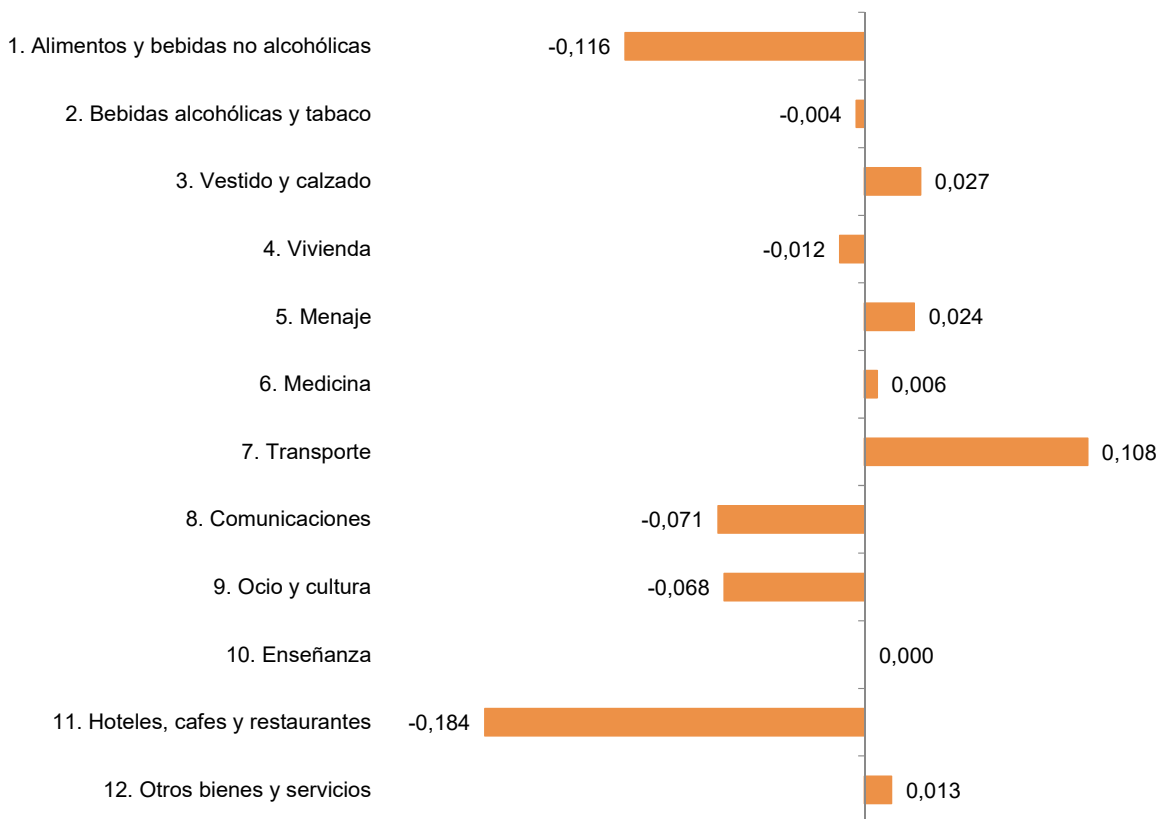
También influye, aunque en menor medida, la bajada de precios de los *servicios culturales*, que subieron el año anterior.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

- **Transporte**, con una variación del -4,5%, siete décimas mayor que la de junio, consecuencia de que los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal* aumentan este mes más que en julio de 2019.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*, frente a la estabilidad registrada el año pasado.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



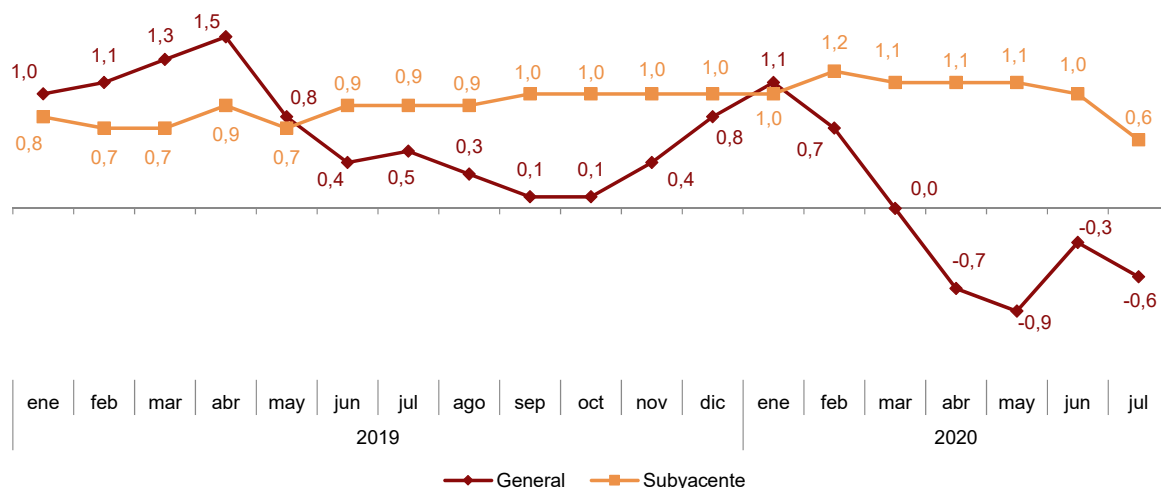
## Diferencia tasa anual IPC general

-0,3

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye cuatro décimas hasta el 0,6%, con lo que se sitúa más de un punto por encima de la del IPC general.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje



## Análisis del efecto COVID19

Los índices de los grupos especiales de *bienes y servicios COVID-19* que han mostrado durante estos meses la evolución de los productos más consumidos por los hogares durante la pandemia, se continúan publicando en el mes de julio para permitir analizar la situación tras la finalización del estado de alarma

Los *Bienes COVID-19* incluyen productos de alimentación, bebidas, tabaco, limpieza y artículos no duraderos para el hogar, productos farmacéuticos, comida para animales y artículos para el cuidado personal.

Por su parte, los *Servicios COVID-19* contienen servicios de alquiler de vivienda y garaje, la distribución de agua, alcantarillado, recogida de basuras, gastos comunitarios, electricidad, gas, gasóleo para calefacción, servicios de telefonía, música y televisión en *streaming*, seguros, comisiones bancarias y servicios funerarios.

La tasa anual de los *Bienes COVID-19* se sitúa en el 1,8% en julio, cinco décimas menos que el mes anterior. Por su parte, la variación anual de los *Servicios COVID-19* disminuye cinco décimas también y se sitúa en el -2,9%.

Los productos que destacan por su influencia en los *Bienes COVID-19* son los *alimentos no elaborados*, cuya tasa alcanza el 3,1%, un punto menos que la registrada en junio. Entre ellos sobresalen el comportamiento de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, las *legumbres y hortalizas frescas*, que bajan sus precios este mes más que el año pasado.

Por su parte, el descenso de la tasa anual de los *Servicios COVID-19* se debe a la disminución de los precios de los *servicios de telefonía*, frente al aumento de 2019, y del *gas*, mayor este mes que el año anterior.

## Evolución mensual de los precios de consumo

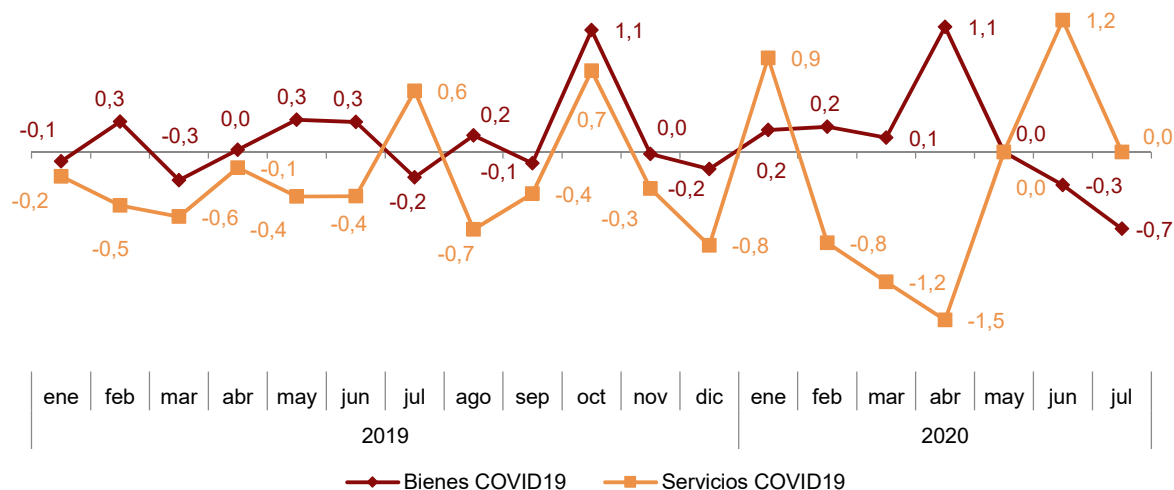
En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,9%.

Por su parte, la variación mensual de los *Bienes COVID-19* es del -0,7% en el mes de julio. Entre los productos de esta agregación destacan las bajadas de los precios de las *frutas* y las *legumbres y hortalizas*, cuyos precios descienden un 4,9% y un 2,0% frente al mes de junio.

En el caso de los *Servicios COVID-19*, la tasa mensual es del 0,0% en julio. Cabe reseñar el aumento mensual de los precios de la *electricidad*, con una variación del 2,7%, así como del *gasóleo para calefacción*, que sube un 8,9%. También destacan las bajadas de precios de los *servicios de telefonía* y el *gas*, que registran unas tasas del -1,8% y -4,0%, respectivamente.

Además de los consumos propios de la situación del estado de alarma, en el mes de julio ya es posible adquirir todos los bienes y servicios. Los que más influyen en la bajada mensual de los precios del índice general son las *prendas de vestir*, el *calzado*, los *servicios de alojamiento* y el *transporte aéreo de pasajeros*, con disminuciones del 13,6%, 9,8%, 11,5% y 7,1%, respectivamente. También influyen, aunque en sentido contrario, las subidas de los *carburantes y lubricantes* (3,1%) y los *paquetes turísticos* (4,5%).

## Tasa mensual del IPC Bienes COVID19 y Servicios COVID19. Porcentaje



Las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de enero son las siguientes:

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	-4,9	-0,103
Legumbres y hortalizas	-2,0	-0,038
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-13,6	-0,632
Calzado	-9,8	-0,148
Servicios de alojamiento	-11,5	-0,141
Servicios de telefonía y fax	-1,8	-0,064
Gas	-4,0	-0,061
Transporte aéreo de pasajeros	-7,1	-0,034

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Carne	0,2	0,010
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	3,1	0,173
Electricidad	2,7	0,091
Paquetes turísticos	4,5	0,073
Combustibles líquidos	8,9	0,033

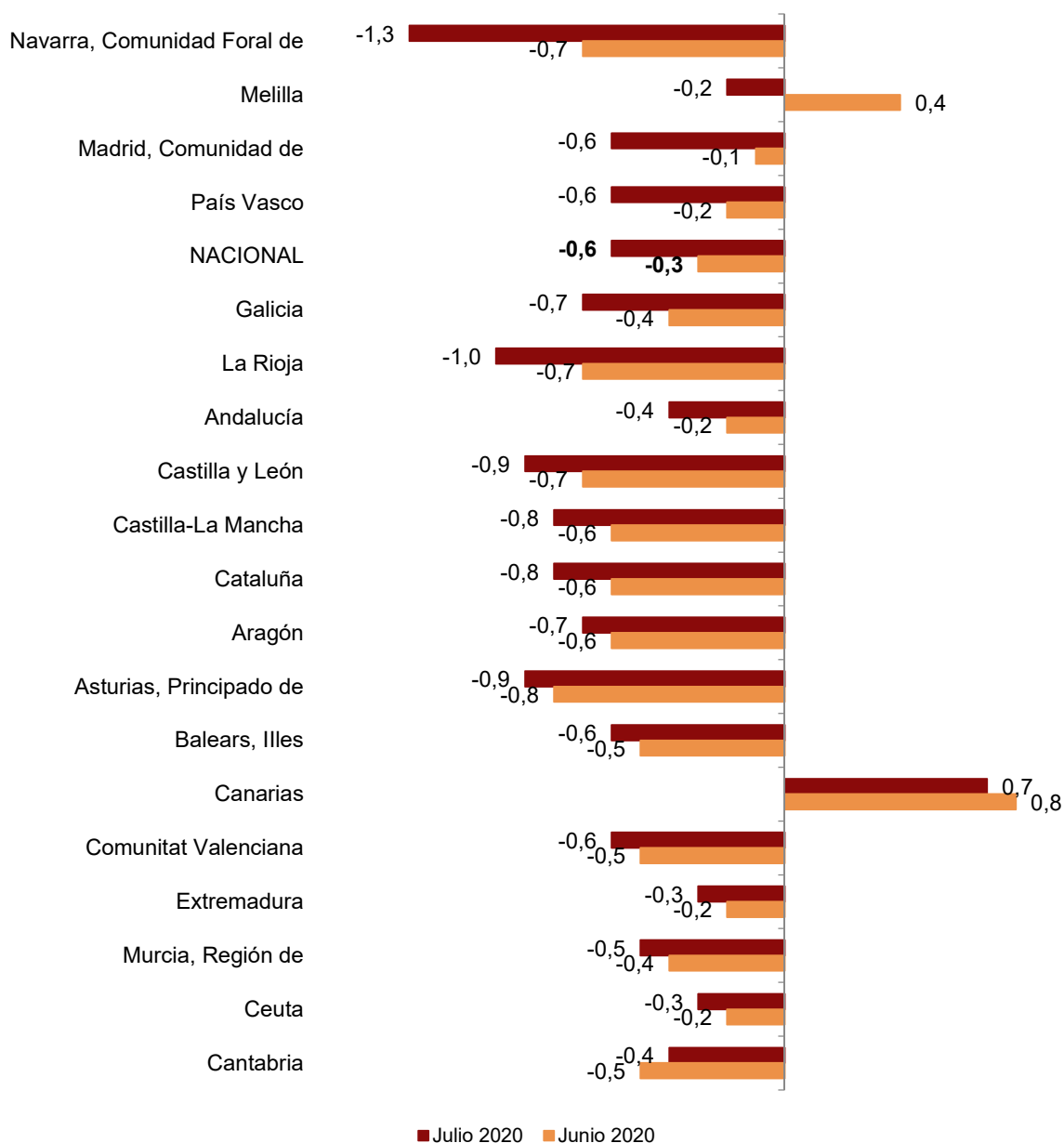
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en julio respecto a junio, excepto en Cantabria donde aumenta una décima.

Los mayores descensos se producen en Comunidad Foral de Navarra, Comunidad de Madrid y País Vasco con bajadas de seis, cinco y cuatro décimas, respectivamente.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



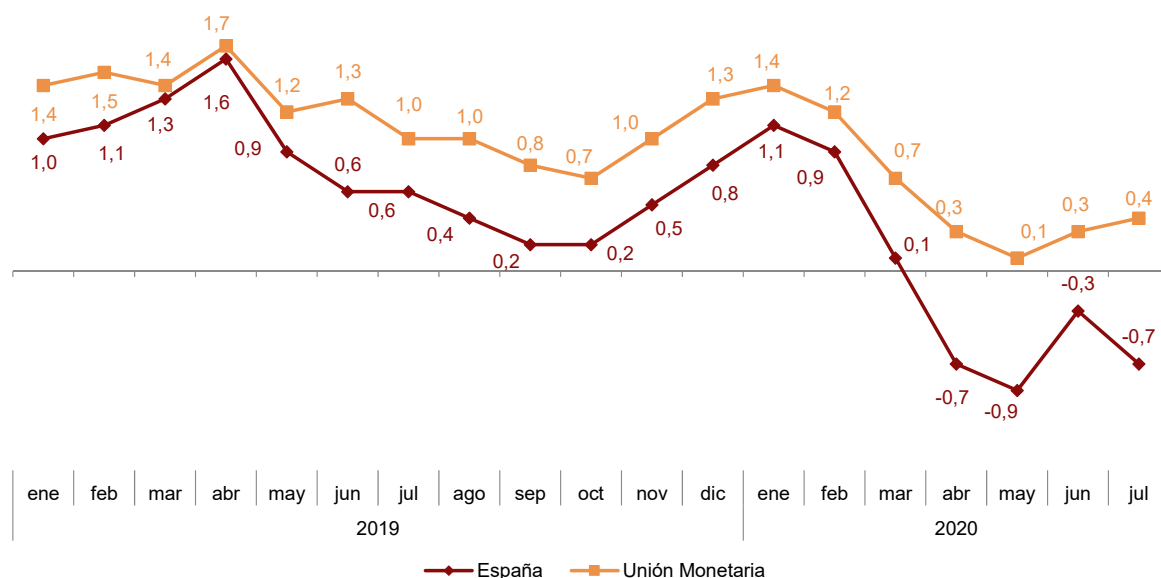
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el  $-0,7\%$ , cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del  $-1,6\%$ .

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el  $-0,6\%$ , la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del  $-0,9\%$ .

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del  $-0,7\%$ , la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del  $-1,6\%$ .

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>



## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Julio 2020

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,5	-0,9	-1,6	-0,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,0	-0,8	0,9	2,2	-0,166	0,175
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,9	-0,1	0,8	0,5	-0,004	0,024
3. Vestido y calzado	95,2	-12,5	-15,0	1,0	-0,791	-0,972
4. Vivienda	100,8	0,5	-2,0	-3,9	0,071	-0,266
5. Menaje	100,6	-0,4	-0,2	0,6	-0,026	-0,013
6. Medicina	102,4	0,2	0,3	0,4	0,008	0,013
7. Transporte	104,6	1,0	-4,9	-4,5	0,153	-0,756
8. Comunicaciones	103,2	-1,7	-0,8	-1,2	-0,066	-0,032
9. Ocio y cultura	101,3	0,8	0,1	-1,1	0,070	0,012
10. Enseñanza	103,3	0,0	0,0	0,8	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,2	-1,1	1,2	0,3	-0,133	0,144
12. Otros bienes y servicios	104,7	-0,2	0,8	1,6	-0,014	0,055

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	103,6	-0,3	1,1	1,4
Alimentos sin elaboración	110,5	-1,7	0,4	3,1
Alimentos con bebidas y tabaco	105,9	-0,7	0,9	2,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,1	0,6	-5,3	-5,5
Bienes industriales	99,4	-1,6	-5,8	-3,3
Bienes industriales duraderos	98,5	0,0	-0,7	-0,3
Productos energéticos	101,3	2,2	-8,9	-10,7
Carburantes y combustibles	104,1	2,0	-11,6	-11,2
Bienes industriales sin energía	99,9	-2,1	-6,1	-2,6
Bienes industriales sin productos energéticos	98,6	-3,3	-4,2	0,4
Servicios	105,8	-0,3	0,7	0,4
Servicios sin alquiler de vivienda	105,9	-0,4	0,7	0,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,8	-0,9	-2,3	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	103,5	-0,9	-1,7	-0,7
Índice general sin productos energéticos	103,8	-1,3	-0,6	0,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,2	-1,2	-0,7	0,6
Índice general sin tabaco	103,5	-0,9	-1,7	-0,6
Índice general sin servicios	101,9	-1,3	-3,2	-1,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,4	-1,2	-0,8	0,3

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	102,0	-0,8	-0,015	1,1	0,018	1,4
02. Pan	103,2	0,1	0,001	0,1	0,002	0,3
03. Carne de vacuno	104,6	0,1	0,001	0,7	0,005	1,7
04. Carne de ovino	110,6	4,4	0,010	-1,7	-0,004	6,5
05. Carne de porcino	110,9	0,3	0,002	0,5	0,004	3,1
06. Carne de ave	105,8	0,1	0,001	1,3	0,011	1,6
07. Otras carnes	108,3	-0,2	-0,004	2,0	0,044	4,1
08. Pescado fresco y congelado	107,4	-0,9	-0,010	-3,8	-0,042	1,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,5	-0,3	-0,003	1,8	0,022	1,7
10. Huevos	105,9	0,2	0,000	-0,5	-0,001	-0,2
11. Leche	99,6	0,2	0,001	0,7	0,005	0,5
12. Productos lácteos	103,6	0,0	0,000	1,4	0,020	2,2
13. Aceites y grasas	83,8	-0,9	-0,004	-2,6	-0,014	-4,2
14. Frutas frescas	116,8	-5,8	-0,104	5,2	0,084	9,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,1	0,4	0,001	2,8	0,008	2,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	111,1	-2,7	-0,029	-2,6	-0,027	-0,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	105,0	-0,4	-0,003	1,0	0,006	1,3
18. Patatas y sus preparados	107,9	-2,3	-0,007	-0,5	-0,002	-3,9
19. Café, cacao e infusiones	101,9	0,0	0,000	1,7	0,007	0,6
20. Azúcar	105,9	-0,3	0,000	3,6	0,002	7,3
21. Otros preparados alimenticios	102,1	-0,2	-0,003	0,7	0,009	1,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	108,3	-0,2	-0,002	2,0	0,019	2,0
23. Bebidas alcohólicas	107,5	-0,5	-0,004	2,5	0,021	1,3
24. Tabaco	103,8	0,0	0,000	0,2	0,003	0,2
25. Prendas de vestir de hombre	93,6	-9,4	-0,138	-17,7	-0,284	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	95,5	-14,4	-0,327	-16,5	-0,380	1,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,4	-18,5	-0,166	-13,6	-0,115	1,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	97,8	-6,3	-0,011	-13,3	-0,026	1,4
29. Calzado de hombre	97,7	-9,3	-0,052	-9,4	-0,052	0,8
30. Calzado de mujer	97,5	-9,7	-0,067	-11,3	-0,079	1,2
31. Calzado de niño	91,5	-11,0	-0,029	-13,3	-0,035	1,2
32. Reparación de calzado	107,0	0,2	0,000	1,1	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	104,5	0,1	0,004	0,6	0,018	1,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	97,1	1,0	0,065	-4,8	-0,310	-9,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,4	0,1	0,003	0,7	0,025	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,1	-0,6	-0,007	-0,5	-0,006	0,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	94,5	-2,4	-0,013	-4,1	-0,022	-0,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,3	0,0	0,000	-0,6	-0,006	-0,5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	98,7	-0,3	-0,001	-0,9	-0,004	-0,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,0	-0,3	-0,005	0,8	0,011	1,0
41. Servicios para el hogar	108,0	0,0	0,001	1,5	0,026	1,9
42. Servicios médicos y similares	106,5	0,1	0,002	1,5	0,024	1,8
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,3	0,006	0,0	-0,001	-0,1
44. Transporte personal	104,9	1,4	0,185	-5,2	-0,737	-4,8
45. Transporte público urbano	102,3	0,0	0,000	0,7	0,006	0,8
46. Transporte público interurbano	98,2	-3,5	-0,033	-3,5	-0,033	-2,4
47. Comunicaciones	103,2	-1,7	-0,066	-0,8	-0,032	-1,2
48. Objetos recreativos	89,7	0,3	0,006	-1,5	-0,033	-2,2
49. Publicaciones	108,0	0,0	0,000	0,3	0,002	0,8
50. Esparcimiento	101,9	-0,3	-0,010	0,1	0,003	0,4
51. Educación infantil y primaria	105,0	0,0	0,000	0,0	0,000	0,9
52. Educación secundaria	106,4	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Educación universitaria	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	0,4
54. Otros gastos de enseñanza	105,5	0,1	0,001	0,8	0,004	1,3
55. Artículos de uso personal	98,1	-0,9	-0,017	-0,5	-0,009	0,6
56. Turismo y hostelería	107,9	-0,4	-0,060	1,4	0,179	-0,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	106,0	0,1	0,005	1,2	0,051	2,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>			<b>Aragón</b>			<b>Asturias, Principado de</b>					
ÍNDICE GENERAL	103,2	-1,1	-1,5	-0,4	103,1	-0,8	-1,8	-0,7	102,8	-0,7	-1,8	-0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	-1,3	0,6	1,9	105,4	-0,5	0,9	2,3	104,6	-0,8	0,3	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	-0,2	0,9	0,5	104,3	0,3	1,2	0,7	104,7	0,3	1,7	0,2
3. Vestido y calzado	94,6	-13,3	-15,4	1,1	95,1	-12,3	-14,0	1,0	94,3	-13,5	-16,5	0,8
4. Vivienda	100,9	0,8	-0,7	-3,3	100,5	0,8	-3,0	-4,9	100,2	0,7	-2,5	-4,6
5. Menaje	99,4	-0,4	-0,6	0,3	99,2	0,1	0,0	0,7	100,3	-0,5	-0,2	0,8
6. Medicina	102,5	0,2	0,9	0,9	103,1	0,1	1,3	1,3	100,6	0,2	0,5	0,7
7. Transporte	104,2	1,1	-4,7	-4,4	103,7	1,0	-5,5	-5,2	103,3	0,9	-5,6	-5,4
8. Comunicaciones	103,3	-1,7	-0,8	-1,2	103,4	-1,7	-0,8	-1,2	102,5	-1,7	-0,9	-1,3
9. Ocio y cultura	100,6	0,7	0,3	-1,0	100,9	1,7	0,8	-0,7	99,1	0,7	-0,6	-2,7
10. Enseñanza	104,6	-0,1	-0,2	0,8	103,9	0,0	0,0	1,4	99,6	0,0	0,0	-1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,8	-1,0	1,2	0,8	107,7	-1,9	0,1	0,2	108,5	1,3	3,6	2,1
12. Otros	103,8	-0,3	0,7	1,6	104,8	0,1	1,1	2,4	105,7	-0,5	0,6	1,6
	<b>Balears, Illes</b>			<b>Canarias</b>			<b>Cantabria</b>					
ÍNDICE GENERAL	103,7	-0,3	-1,2	-0,6	104,0	-0,9	-0,7	0,7	103,8	-0,4	-1,6	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	-0,5	0,2	1,7	107,2	0,8	2,0	3,4	105,5	-0,6	0,9	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,3	1,3	0,6	118,4	-0,4	2,1	2,7	103,8	-0,5	0,6	-0,3
3. Vestido y calzado	99,2	-8,8	-10,9	1,0	93,0	-14,8	-15,2	1,1	97,8	-9,2	-13,5	1,1
4. Vivienda	102,2	0,5	-1,2	-3,2	101,2	0,6	-0,1	-1,8	99,7	0,5	-2,2	-4,3
5. Menaje	99,8	-0,5	-0,8	0,7	97,9	-1,0	-0,8	0,8	99,5	-1,1	-1,1	1,5
6. Medicina	101,2	0,1	1,0	-0,8	100,3	0,1	0,2	0,6	104,5	0,6	1,1	1,7
7. Transporte	102,8	0,5	-4,5	-3,4	107,1	0,0	-1,7	-0,4	106,5	1,2	-5,9	-5,5
8. Comunicaciones	104,3	-1,7	-0,7	-1,1	103,1	-1,7	-0,8	-1,2	104,7	-1,7	-0,7	-1,0
9. Ocio y cultura	100,3	-0,1	-0,8	-0,4	99,1	0,4	-0,6	-1,9	98,9	1,0	0,5	-1,4
10. Enseñanza	105,1	0,0	0,0	1,9	101,0	0,0	-0,1	0,1	102,5	0,0	0,2	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,4	1,7	3,1	-1,1	106,8	-1,7	0,2	1,1	109,6	1,6	3,0	1,8
12. Otros	105,4	0,1	1,0	2,1	103,7	-0,2	1,3	2,3	104,6	0,3	1,6	3,8

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,8	-2,0	-0,9	103,3	-1,0	-2,3	-0,8	104,1	-0,8	-1,6	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,3	-0,9	1,0	2,4	106,8	-1,3	1,1	2,4	107,6	-0,5	1,1	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,2	-0,4	0,8	0,5	104,8	0,0	0,8	0,6	105,0	0,0	1,0	0,6
3. Vestido y calzado	95,4	-11,6	-15,2	1,1	94,7	-12,3	-15,8	1,1	95,5	-12,9	-15,8	1,1
4. Vivienda	99,9	0,9	-4,0	-6,0	99,8	1,3	-4,7	-6,7	100,7	0,3	-2,3	-3,8
5. Menaje	101,2	-0,4	0,1	1,1	100,1	-0,1	0,0	0,9	102,0	-0,6	-0,4	0,6
6. Medicina	102,7	0,4	-0,1	0,6	102,2	0,2	0,8	0,9	103,0	0,2	0,0	-0,2
7. Transporte	105,9	1,1	-5,4	-5,1	104,2	1,3	-5,0	-4,4	104,4	1,2	-5,3	-5,1
8. Comunicaciones	103,2	-1,7	-0,8	-1,2	104,0	-1,7	-0,8	-1,1	102,8	-1,7	-0,9	-1,3
9. Ocio y cultura	100,7	0,6	-0,1	-1,7	99,6	1,1	-0,3	-1,6	102,5	1,0	0,2	-1,5
10. Enseñanza	100,4	0,0	0,0	-1,2	104,0	0,1	0,0	1,4	103,6	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,1	-1,2	1,2	0,7	106,3	-1,8	0,4	0,6	107,7	-1,2	1,6	-0,2
12. Otros	103,9	0,0	0,8	1,2	104,2	-0,3	0,7	1,6	106,3	-0,2	0,9	1,6
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,3	-0,8	-1,6	-0,6	102,9	-1,2	-1,7	-0,3	103,4	-1,0	-1,9	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	-0,9	0,6	2,3	104,9	-1,6	0,6	2,5	106,2	-0,8	1,7	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,0	0,6	0,7	103,8	-0,8	0,2	0,4	104,6	-0,2	0,7	0,5
3. Vestido y calzado	94,8	-13,6	-14,9	0,8	94,0	-13,4	-15,4	1,0	94,9	-12,4	-16,1	1,1
4. Vivienda	100,0	0,7	-1,5	-4,1	99,5	0,7	-1,6	-4,2	100,5	0,9	-2,9	-4,9
5. Menaje	99,9	-0,8	-0,9	0,6	100,3	-0,2	0,0	0,8	101,7	-0,1	0,6	1,0
6. Medicina	102,9	0,1	0,3	0,7	101,4	0,4	0,7	0,5	103,5	-0,1	0,1	0,5
7. Transporte	103,9	1,3	-5,2	-4,9	104,4	1,5	-5,2	-4,6	103,1	1,1	-5,5	-5,2
8. Comunicaciones	101,8	-1,7	-0,9	-1,4	102,4	-1,7	-0,9	-1,3	103,0	-1,7	-0,8	-1,2
9. Ocio y cultura	101,5	0,7	-0,4	-1,0	100,1	0,7	0,2	-2,0	99,9	0,7	0,0	-1,6
10. Enseñanza	102,3	0,0	0,0	1,7	105,1	0,0	0,0	1,6	105,4	0,0	0,0	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,5	0,2	2,1	0,3	107,0	-1,3	1,0	1,3	109,6	-0,1	2,2	1,1
12. Otros	104,2	-0,2	1,0	1,9	104,1	0,6	1,9	2,0	103,2	-0,7	0,6	1,0

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,7	-0,9	-1,6	-0,6	102,4	-1,1	-1,8	-0,5	103,5	-0,9	-1,9	-1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	-0,8	0,6	1,7	104,9	-1,4	0,6	1,9	105,5	-1,3	0,5	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	-0,3	0,2	-0,1	104,8	-0,2	1,0	1,0	103,9	0,0	0,2	1,1
3. Vestido y calzado	96,6	-10,0	-13,0	1,0	94,3	-14,4	-15,9	1,2	97,0	-11,6	-13,7	1,0
4. Vivienda	101,9	0,1	-1,7	-3,1	99,3	0,5	-1,1	-3,3	100,8	1,0	-3,7	-5,2
5. Menaje	101,3	-0,3	0,5	0,8	99,7	-0,1	1,0	1,0	100,0	-0,2	-0,4	-0,1
6. Medicina	101,6	0,4	0,0	0,1	102,5	0,0	1,0	1,9	104,3	0,1	0,2	-0,1
7. Transporte	105,2	0,9	-4,7	-4,1	102,5	1,1	-5,8	-5,7	104,5	1,1	-5,6	-5,1
8. Comunicaciones	104,2	-1,7	-0,7	-1,1	102,9	-1,7	-0,8	-1,2	101,6	-1,7	-1,0	-1,4
9. Ocio y cultura	102,7	0,9	0,9	0,2	100,0	1,2	0,2	-1,0	101,5	0,9	0,1	-2,0
10. Enseñanza	102,7	0,0	0,0	0,2	105,2	0,0	0,0	1,5	102,7	0,0	0,0	0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	-2,9	-0,5	-0,4	106,2	-0,4	1,2	1,2	107,7	-1,2	1,6	-2,8
12. Otros	106,0	0,1	1,0	1,8	103,2	-0,2	0,3	0,7	104,4	0,4	1,8	2,3
<b>Murcia, Región de</b>												
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,9	-0,9	-1,4	-0,6	103,1	-1,4	-2,3	-1,0	101,7	-1,2	-1,7	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	-1,1	1,3	2,8	105,4	-0,9	-0,3	1,1	104,5	-0,2	1,4	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,2	1,2	0,3	105,3	0,2	2,0	1,2	103,9	0,1	-0,3	0,1
3. Vestido y calzado	94,9	-12,5	-15,2	1,1	93,5	-18,3	-19,3	1,3	92,3	-17,8	-16,6	1,2
4. Vivienda	101,0	0,5	-1,7	-3,7	98,7	0,1	-3,4	-5,6	101,5	0,5	-0,4	-2,3
5. Menaje	101,3	-0,4	-0,5	0,1	102,4	-0,5	-0,8	0,6	98,1	0,9	-0,7	-0,8
6. Medicina	102,2	0,0	-0,1	0,4	101,1	-0,1	-0,9	0,3	101,5	0,1	0,2	0,1
7. Transporte	106,4	1,3	-4,5	-4,2	106,6	1,5	-4,3	-3,7	101,7	1,4	-5,9	-6,3
8. Comunicaciones	103,5	-1,7	-0,8	-1,1	102,8	-1,7	-0,9	-1,3	106,6	-1,8	-0,5	-0,7
9. Ocio y cultura	101,7	0,7	-0,4	-2,2	100,8	0,6	-0,2	-2,1	99,0	0,5	-0,2	-2,4
10. Enseñanza	104,6	0,0	0,0	1,4	104,8	0,0	0,0	1,8	104,7	0,0	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,6	0,0	2,3	0,1	105,3	-2,0	0,5	-0,2	102,7	-0,5	0,8	0,1
12. Otros	102,8	-1,2	-0,7	-0,1	103,5	0,3	0,9	1,0	100,9	-0,4	-0,3	0,2
<b>Rioja, La</b>												
<b>Ceuta</b>												
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	102,2	-1,4	-1,7	-0,2	102,2	-1,4	-1,7	-0,2	102,2	-1,4	-1,7	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	-0,4	2,4	3,3	105,8	-0,4	2,4	3,3	105,8	-0,4	2,4	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,2	-0,3	-0,2	103,3	0,2	-0,3	-0,2	103,3	0,2	-0,3	-0,2
3. Vestido y calzado	91,2	-16,5	-18,5	0,9	91,2	-16,5	-18,5	0,9	91,2	-16,5	-18,5	0,9
4. Vivienda	103,0	0,7	-0,4	-2,8	103,0	0,7	-0,4	-2,8	103,0	0,7	-0,4	-2,8
5. Menaje	102,2	-1,4	-0,6	0,5	102,2	-1,4	-0,6	0,5	102,2	-1,4	-0,6	0,5
6. Medicina	103,7	1,0	1,3	1,4	103,7	1,0	1,3	1,4	103,7	1,0	1,3	1,4
7. Transporte	99,0	0,6	-5,3	-5,2	99,0	0,6	-5,3	-5,2	99,0	0,6	-5,3	-5,2
8. Comunicaciones	102,5	-1,7	-0,9	-1,3	102,5	-1,7	-0,9	-1,3	102,5	-1,7	-0,9	-1,3
9. Ocio y cultura	98,8	0,0	-0,9	-2,6	98,8	0,0	-0,9	-2,6	98,8	0,0	-0,9	-2,6
10. Enseñanza	101,9	0,0	0,0	0,3	101,9	0,0	0,0	0,3	101,9	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	0,2	1,8	1,2	106,5	0,2	1,8	1,2	106,5	0,2	1,8	1,2
12. Otros	101,5	-0,2	1,2	1,4	101,5	-0,2	1,2	1,4	101,5	-0,2	1,2	1,4

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Julio 2020

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,5	-0,9	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,0	-0,8	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,9	-0,1	0,5
3. Vestido y calzado	95,2	-12,5	1,0
4. Vivienda	100,7	0,5	-3,9
5. Menaje	100,6	-0,4	0,6
6. Medicina	102,4	0,2	0,4
7. Transporte	104,0	1,0	-4,5
8. Comunicaciones	103,2	-1,7	-1,2
9. Ocio y cultura	101,9	0,8	-1,1
10. Enseñanza	103,3	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,2	-1,1	0,3
12. Otros bienes y servicios	104,7	-0,2	1,6

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	103,5	-0,9	-0,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	103,6	-0,3	1,4
Alimentos sin elaboración	110,5	-1,7	3,1
Alimentos con bebidas y tabaco	105,9	-0,7	2,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,6	0,6	-5,5
Bienes industriales	99,1	-1,6	-3,3
Bienes industriales duraderos	98,5	0,0	-0,3
Productos energéticos	100,5	2,2	-10,8
Carburantes y combustibles	103,0	2,0	-11,2
Bienes industriales sin energía	99,6	-2,1	-2,6
Bienes industriales sin productos energéticos	98,6	-3,3	0,4
Servicios	106,0	-0,3	0,4
Servicios sin alquiler de vivienda	106,0	-0,4	0,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,8	-0,9	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	103,4	-0,9	-0,7
Índice general sin productos energéticos	103,9	-1,3	0,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,3	-1,2	0,6
Índice general sin tabaco	103,5	-0,9	-0,6
Índice general sin servicios	101,7	-1,3	-1,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,5	-1,2	0,3
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	103,5	-0,9	-0,6

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Julio 2020

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,23	-1,6	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,49	-0,8	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,38	-0,1	0,5
3. Vestido y calzado	93,48	-19,9	0,5
4. Vivienda	96,65	0,5	-3,8
5. Menaje	100,67	-0,4	0,6
6. Medicina	102,81	0,2	0,4
7. Transporte	101,43	1,0	-4,4
8. Comunicaciones	105,87	-1,7	-1,2
9. Ocio y cultura	100,22	1,0	-1,4
10. Enseñanza	103,96	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,82	-1,8	-0,5
12. Otros	106,21	-0,2	1,7

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	103,18	-1,6	-0,7
IPCA	103,23	-1,6	-0,7

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)