

13 de agosto de 2021

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016  
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015  
Julio 2021

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de julio se sitúa en el 2,9%, dos décimas por encima de la registrada en junio.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta cuatro décimas, hasta el 0,6%.
- La variación mensual del índice general es del -0,8%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 2,9%, cuatro décimas superior a la del mes anterior.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del 2,9%, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el incremento de la tasa anual son:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del 1,1%, más de un punto y medio superior a la del mes anterior, causada por el incremento de los precios de los *servicios de alojamiento*, que descendieron en julio de 2020.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del 1,7%, seis décimas por encima de la de junio. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios de los *aceites y grasas* y el *pescado*, frente a la disminución del año pasado, y que los precios de las *frutas* bajaron en 2020 más que este mes.
- **Comunicaciones**, cuya tasa se incrementa un punto y medio, hasta el -3,0%, debido a la estabilidad de los precios de los *servicios de telefonía y fax* este mes, mientras que descendieron el año anterior.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

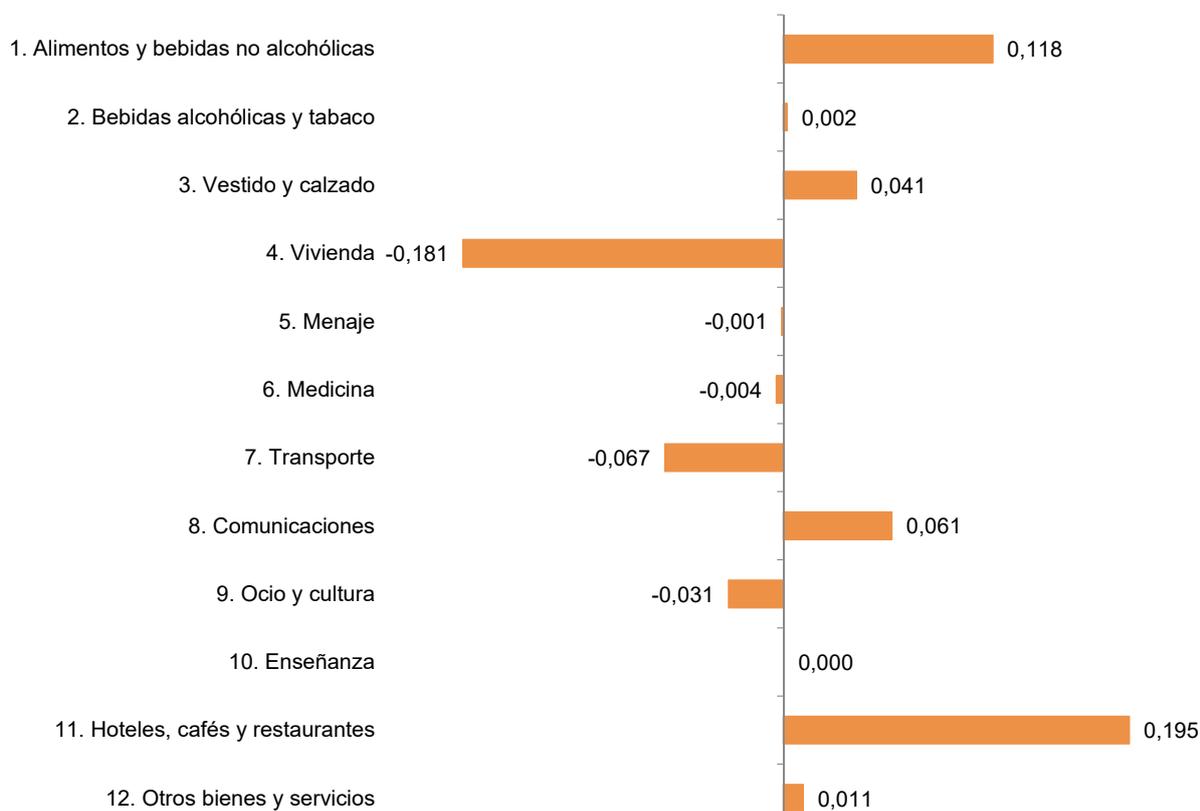
- **Vivienda**, cuya variación anual se sitúa en el 9,4%, un punto y medio por debajo de la registrada el mes pasado, a consecuencia de la disminución de los precios de la *electricidad* por la rebaja del IVA, frente al incremento de julio de 2020.

Cabe destacar además, pero con influencia positiva, el aumento de los precios del gas este mes, que bajaron el pasado año.

- **Transporte**, cuya tasa desciende cuatro décimas, hasta el 8,5%, a causa de que los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal* suben menos este mes que el año anterior.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, el incremento de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*, frente al descenso registrado en 2020.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



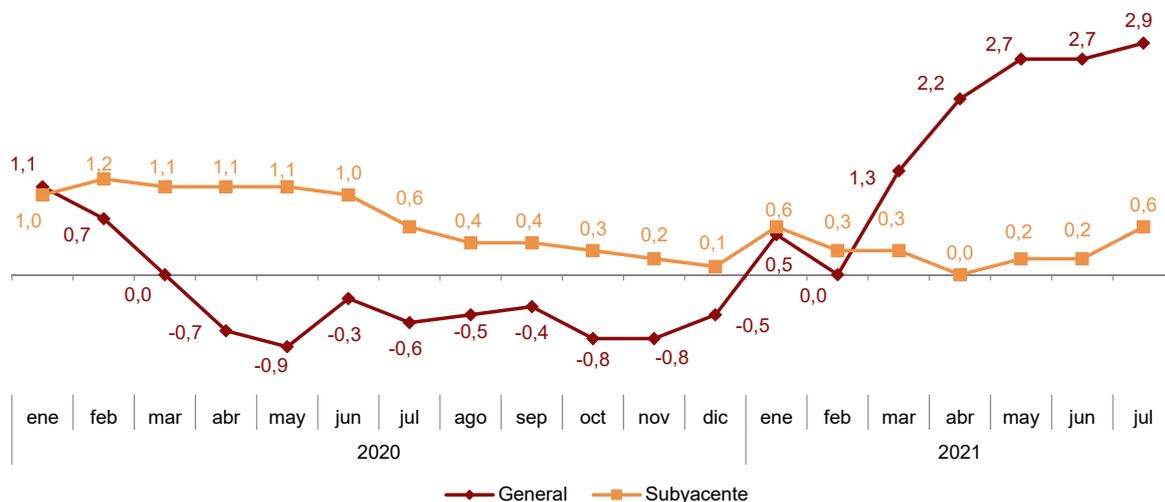
**Diferencia tasa anual IPC general**

**0,2**

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cuatro décimas, hasta el 0,6%, con lo que se sitúa 2,3 puntos por debajo de la del IPC general.

## Tasa anual del IPC

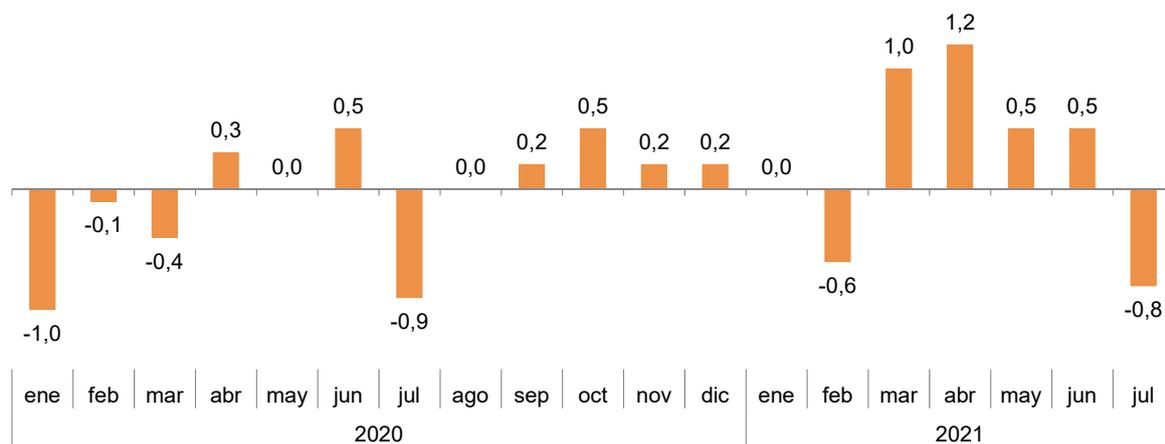
Índice general y subyacente. Porcentaje



## Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,8%.

## Tasa mensual del IPC Índice general. Porcentaje



Entre los grupos con repercusión mensual negativa en la variación mensual del IPC destacan:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del  $-12,4\%$ , que recoge el comportamiento habitual de los precios en la temporada de rebajas de verano. La repercusión de este grupo en el IPC general es  $-0,750$ .
- **Vivienda**, cuya variación del  $-0,8\%$ , repercute  $-0,110$ , y es debida al descenso de los precios de la *electricidad*, a causa de la disminución del IVA.

Cabe reseñar además, aunque con influencia positiva, el aumento de los precios del *gasóleo para calefacción* y del *gas*.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del  $-0,2\%$  y una repercusión de  $-0,049$ , motivadas por la bajada de los precios de las *frutas* y, en menor medida, de las *legumbres y hortalizas*. Destaca también, pero en sentido contrario, la subida de los precios de los *aceites y grasas*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión mensual positiva son:

- **Transporte**, con una variación del  $0,7\%$ , que repercute  $0,087$ , causada por la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*. Cabe mencionar además, aunque con repercusión negativa, la bajada de los precios de los *automóviles*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que sitúa su tasa mensual en el  $0,5\%$ , a consecuencia del aumento de los precios de los *servicios de alojamiento*. La repercusión de este grupo en el IPC general es  $0,062$ .

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Aceites y grasas	5,6	0,036
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,9	0,108
Servicios de alojamiento	6,9	0,049
Combustibles líquidos	7,0	0,047
Gas	2,9	0,045
Paquetes turísticos	6,0	0,038

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	-2,9	-0,071
Legumbres y hortalizas	-1,1	-0,026
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-13,5	-0,596
Electricidad	-5,0	-0,215
Calzado	-10,0	-0,144
Automóviles	-1,2	-0,032

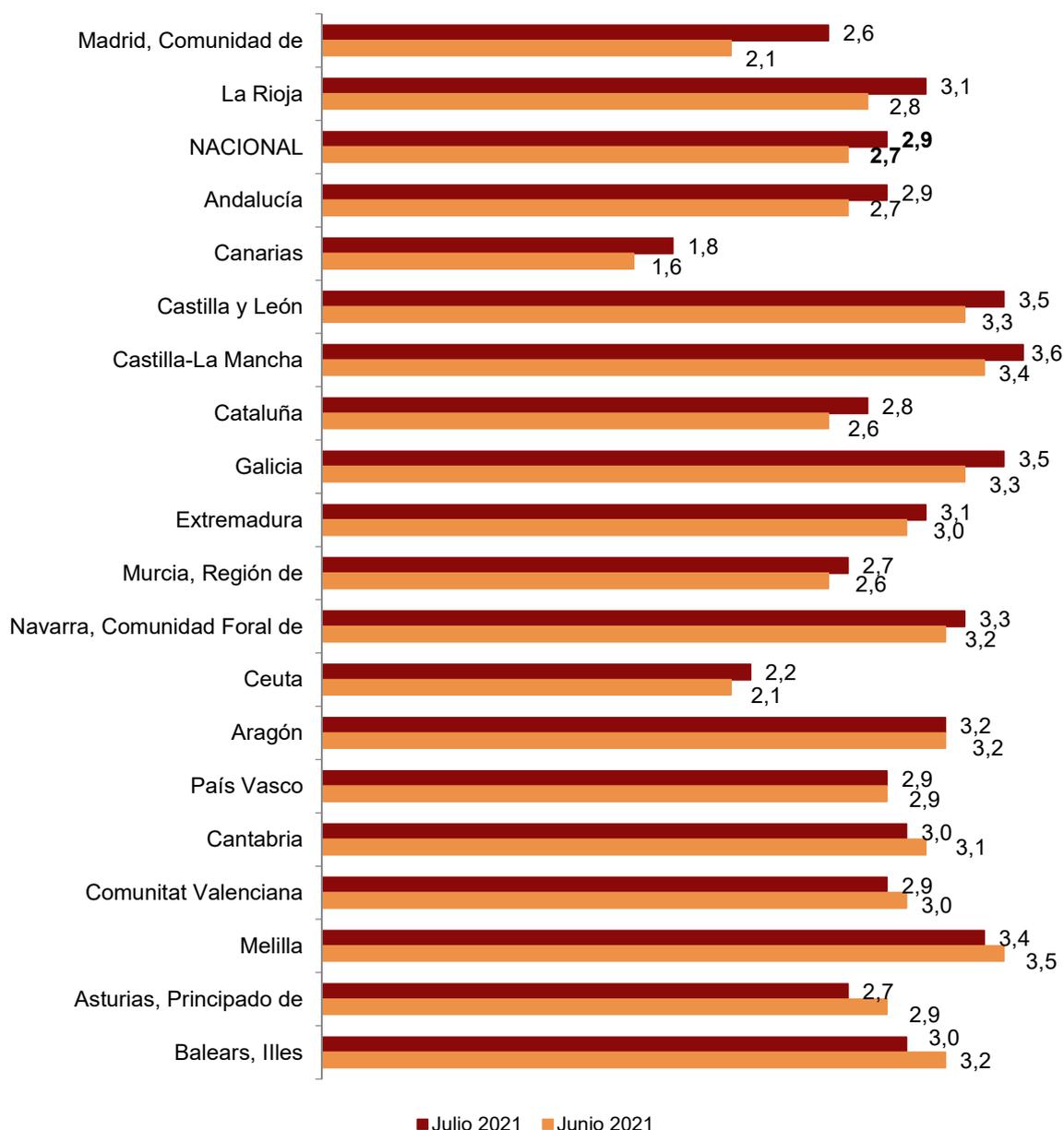
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en 11 comunidades autónomas en julio respecto a junio, se mantiene en dos y disminuye en cuatro. El mayor incremento se produce en Comunidad de Madrid, con una subida de cinco décimas.

Por su parte, los mayores descensos se registran en Illes Balears y Principado de Asturias, con una bajada de dos décimas en ambas.

## Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



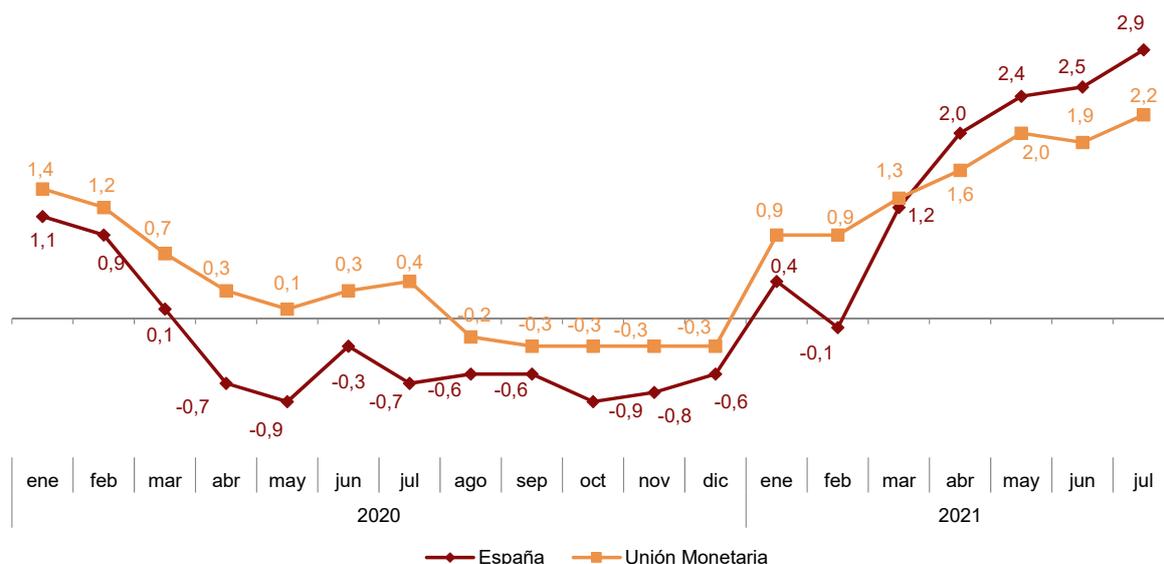
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 2,9%, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -1,2%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 3,2%, tres décimas por encima de la registrada por el IPC general, debido a la bajada del IVA de la electricidad.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,4%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 3,2%, tres décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,8%.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Julio 2021

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	106,5	-0,8	1,8	2,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	-0,2	1,5	1,7	-0,049	0,348
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	-0,1	0,3	-0,2	-0,002	0,009
3. Vestido y calzado	96,2	-12,4	-14,9	1,0	-0,750	-0,947
4. Vivienda	110,3	-0,8	7,3	9,4	-0,110	0,994
5. Menaje	101,4	-0,5	0,2	0,8	-0,027	0,013
6. Medicina	103,1	0,1	0,5	0,6	0,004	0,020
7. Transporte	113,4	0,7	7,9	8,5	0,087	0,981
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	0,3	-3,0	-0,005	0,011
9. Ocio y cultura	100,3	0,6	0,7	-1,0	0,039	0,049
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,1	-0,2	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	0,5	2,0	1,1	0,062	0,235
12. Otros bienes y servicios	105,7	0,0	0,7	1,0	-0,003	0,047

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,7	0,1	1,3	1,0
Alimentos sin elaboración	113,2	-0,7	1,4	2,4
Alimentos con bebidas y tabaco	107,4	-0,2	1,3	1,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	118,0	-0,4	10,0	12,3
Bienes industriales	106,0	-2,4	2,6	6,7
Bienes industriales duraderos	99,0	-0,6	0,2	0,5
Productos energéticos	122,3	-0,1	17,2	20,7
Carburantes y combustibles	122,7	2,5	17,4	17,9
Bienes industriales sin energía	104,4	-2,0	0,9	4,5
Bienes industriales sin productos energéticos	99,0	-3,6	-3,9	0,4
Servicios	106,3	0,4	1,3	0,5
Servicios sin alquiler de vivienda	106,4	0,4	1,4	0,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	106,3	-1,0	1,9	3,3
Índice general sin alquiler de vivienda	106,5	-0,8	1,8	3,0
Índice general sin productos energéticos	104,6	-0,8	-0,1	0,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,8	-0,9	-0,3	0,6
Índice general sin tabaco	106,6	-0,8	1,8	2,9
Índice general sin servicios	106,6	-1,4	2,1	4,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	105,3	-1,0	0,7	1,8

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	102,1	0,1	0,002	0,1	0,002	0,1
02. Pan	103,8	0,1	0,002	0,8	0,013	0,6
03. Carne de vacuno	105,5	0,0	0,000	0,3	0,002	0,9
04. Carne de ovino	115,3	1,7	0,004	0,6	0,002	4,3
05. Carne de porcino	111,2	0,3	0,003	0,1	0,001	0,3
06. Carne de ave	109,2	0,0	0,000	3,0	0,029	3,2
07. Otras carnes	108,5	-0,2	-0,006	-0,1	-0,004	0,2
08. Pescado fresco y congelado	111,9	0,8	0,010	-1,2	-0,015	4,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	110,5	0,1	0,002	1,1	0,016	0,9
10. Huevos	109,1	1,6	0,005	3,5	0,011	3,0
11. Leche	98,5	-0,1	-0,001	-0,7	-0,006	-1,0
12. Productos lácteos	103,4	-0,2	-0,003	0,4	0,007	-0,2
13. Aceites y grasas	100,9	5,6	0,036	20,0	0,115	20,4
14. Frutas frescas	119,9	-3,2	-0,069	4,6	0,095	2,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	98,5	-0,8	-0,002	-0,6	-0,002	-2,6
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,4	-1,3	-0,015	-1,3	-0,016	1,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	105,0	-0,4	-0,003	-0,4	-0,003	0,0
18. Patatas y sus preparados	110,2	-1,9	-0,008	2,3	0,009	2,1
19. Café, cacao e infusiones	102,2	0,5	0,002	1,2	0,006	0,3
20. Azúcar	104,9	-0,5	0,000	-1,8	-0,001	-1,0
21. Otros preparados alimenticios	102,3	-0,6	-0,009	0,4	0,005	0,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	115,7	0,3	0,003	7,4	0,081	6,9
23. Bebidas alcohólicas	106,2	-0,2	-0,002	0,5	0,006	-1,2
24. Tabaco	103,9	0,0	0,000	0,1	0,003	0,1
25. Prendas de vestir de hombre	94,2	-9,5	-0,131	-17,7	-0,277	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	96,7	-14,3	-0,313	-16,2	-0,371	1,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	95,1	-18,1	-0,151	-12,9	-0,104	1,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	99,3	-6,0	-0,010	-13,0	-0,025	1,6
29. Calzado de hombre	98,0	-9,4	-0,050	-9,7	-0,053	0,3
30. Calzado de mujer	98,1	-10,0	-0,066	-11,9	-0,083	0,6
31. Calzado de niño	92,3	-11,4	-0,027	-13,5	-0,034	0,9
32. Reparación de calzado	108,7	0,1	0,000	1,0	0,000	1,6
33. Viviendas en alquiler	105,1	0,0	0,001	0,3	0,009	0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	115,4	-1,6	-0,123	14,4	0,951	18,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,6	0,3	0,011	0,9	0,034	1,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	103,8	-0,5	-0,006	1,4	0,016	2,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,0	-3,5	-0,017	-2,3	-0,011	1,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,0	-0,2	-0,002	0,3	0,003	0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	100,1	-0,1	0,000	1,0	0,004	1,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,8	-0,2	-0,004	-0,3	-0,006	-1,2
41. Servicios para el hogar	109,7	0,1	0,001	1,4	0,022	1,6
42. Servicios médicos y similares	108,8	0,2	0,003	1,7	0,029	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,1	0,002	0,1	0,001	0,1
44. Transporte personal	114,5	0,8	0,099	8,3	1,001	9,1
45. Transporte público urbano	102,5	0,0	0,000	0,1	0,000	0,2
46. Transporte público interurbano	95,1	0,5	0,002	-0,2	-0,001	-3,1
47. Comunicaciones	100,1	-0,1	-0,005	0,3	0,011	-3,0
48. Objetos recreativos	89,0	-0,1	-0,003	-0,1	-0,002	-0,8
49. Publicaciones	110,3	0,5	0,003	1,4	0,010	2,1
50. Esparcimiento	103,0	0,0	0,000	0,6	0,016	1,1
51. Educación infantil y primaria	106,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
52. Educación secundaria	108,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
53. Educación universitaria	99,3	0,0	0,000	0,0	0,000	-2,0
54. Otros gastos de enseñanza	106,2	0,1	0,000	0,5	0,003	0,7
55. Artículos de uso personal	97,1	-0,4	-0,008	-1,1	-0,022	-0,9
56. Turismo y hostelería	108,0	0,9	0,100	2,2	0,259	0,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	107,3	-0,2	-0,010	0,5	0,023	1,2

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Andalucía</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,1	-1,0	1,6	2,9	106,5	-0,8	2,0	3,2	105,5	-0,9	1,4	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	-0,4	1,5	1,6	107,6	-0,4	1,7	2,1	106,8	-0,3	1,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,1	-0,1	-0,7	103,8	0,0	0,1	-0,5	104,0	-0,5	1,0	-0,6
3. Vestido y calzado	95,5	-13,2	-15,3	1,0	96,2	-12,2	-13,7	1,1	95,1	-13,5	-16,5	0,9
4. Vivienda	111,3	-1,4	7,5	10,3	111,0	-0,6	8,2	10,4	110,4	-0,7	8,0	10,2
5. Menaje	100,1	-0,4	0,0	0,7	99,8	-0,4	0,3	0,7	100,8	-0,6	0,0	0,5
6. Medicina	102,9	0,2	1,0	0,5	103,1	0,0	0,1	0,0	99,6	0,2	0,0	-1,0
7. Transporte	113,2	0,6	7,9	8,6	112,3	0,5	7,9	8,3	111,3	0,3	7,2	7,7
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	0,3	-3,0	100,3	-0,1	0,3	-2,9	99,4	-0,2	0,2	-3,1
9. Ocio y cultura	99,2	0,4	0,3	-1,4	98,9	0,6	-0,3	-1,9	97,7	0,7	0,6	-1,4
10. Enseñanza	105,7	0,0	0,1	1,0	105,6	0,1	0,1	1,7	100,5	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,1	0,4	1,9	1,3	110,0	0,8	2,7	2,1	108,8	0,8	1,9	0,3
12. Otros	104,2	-0,2	0,2	0,3	106,7	0,4	1,2	1,8	106,7	-0,4	0,4	0,9
<b>Aragón</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,5	-0,8	2,0	3,2	106,5	-0,8	2,0	3,2	105,5	-0,9	1,4	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	-0,4	1,7	2,1	107,6	-0,4	1,7	2,1	106,8	-0,3	1,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,0	0,1	-0,5	103,8	0,0	0,1	-0,5	104,0	-0,5	1,0	-0,6
3. Vestido y calzado	96,2	-12,2	-13,7	1,1	96,2	-12,2	-13,7	1,1	95,1	-13,5	-16,5	0,9
4. Vivienda	111,0	-0,6	8,2	10,4	111,0	-0,6	8,2	10,4	110,4	-0,7	8,0	10,2
5. Menaje	99,8	-0,4	0,3	0,7	99,8	-0,4	0,3	0,7	100,8	-0,6	0,0	0,5
6. Medicina	103,1	0,0	0,1	0,0	103,1	0,0	0,1	0,0	99,6	0,2	0,0	-1,0
7. Transporte	112,3	0,5	7,9	8,3	112,3	0,5	7,9	8,3	111,3	0,3	7,2	7,7
8. Comunicaciones	100,3	-0,1	0,3	-2,9	100,3	-0,1	0,3	-2,9	99,4	-0,2	0,2	-3,1
9. Ocio y cultura	98,9	0,6	-0,3	-1,9	98,9	0,6	-0,3	-1,9	97,7	0,7	0,6	-1,4
10. Enseñanza	105,6	0,1	0,1	1,7	105,6	0,1	0,1	1,7	100,5	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,0	0,8	2,7	2,1	110,0	0,8	2,7	2,1	108,8	0,8	1,9	0,3
12. Otros	106,7	0,4	1,2	1,8	106,7	0,4	1,2	1,8	106,7	-0,4	0,4	0,9
<b>Asturias, Principado de</b>												
ÍNDICE GENERAL	105,5	-0,9	1,4	2,7	105,5	-0,9	1,4	2,7	105,5	-0,9	1,4	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,8	-0,3	1,2	2,2	106,8	-0,3	1,2	2,2	106,8	-0,3	1,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	-0,5	1,0	-0,6	104,0	-0,5	1,0	-0,6	104,0	-0,5	1,0	-0,6
3. Vestido y calzado	95,1	-13,5	-16,5	0,9	95,1	-13,5	-16,5	0,9	95,1	-13,5	-16,5	0,9
4. Vivienda	110,4	-0,7	8,0	10,2	110,4	-0,7	8,0	10,2	110,4	-0,7	8,0	10,2
5. Menaje	100,8	-0,6	0,0	0,5	100,8	-0,6	0,0	0,5	100,8	-0,6	0,0	0,5
6. Medicina	99,6	0,2	0,0	-1,0	99,6	0,2	0,0	-1,0	99,6	0,2	0,0	-1,0
7. Transporte	111,3	0,3	7,2	7,7	111,3	0,3	7,2	7,7	111,3	0,3	7,2	7,7
8. Comunicaciones	99,4	-0,2	0,2	-3,1	99,4	-0,2	0,2	-3,1	99,4	-0,2	0,2	-3,1
9. Ocio y cultura	97,7	0,7	0,6	-1,4	97,7	0,7	0,6	-1,4	97,7	0,7	0,6	-1,4
10. Enseñanza	100,5	0,0	0,0	0,9	100,5	0,0	0,0	0,9	100,5	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	0,8	1,9	0,3	108,8	0,8	1,9	0,3	108,8	0,8	1,9	0,3
12. Otros	106,7	-0,4	0,4	0,9	106,7	-0,4	0,4	0,9	106,7	-0,4	0,4	0,9
<b>Balears, Illes</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,8	-0,5	2,2	3,0	106,8	-0,5	2,2	3,0	106,9	-0,5	1,9	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	-0,3	1,5	2,2	107,2	-0,3	1,5	2,2	107,8	0,2	2,1	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,4	1,8	0,7	104,4	0,4	1,8	0,7	103,4	-0,5	1,4	-0,4
3. Vestido y calzado	100,1	-8,9	-11,0	0,9	94,0	-14,6	-15,0	1,1	98,7	-9,6	-13,6	0,9
4. Vivienda	110,9	-1,2	6,2	8,5	109,2	-1,4	5,6	7,8	108,6	-0,8	6,9	8,9
5. Menaje	102,4	-0,9	1,4	2,6	97,7	-0,9	-0,4	-0,2	99,9	-1,4	-0,7	0,4
6. Medicina	102,6	0,0	2,4	1,4	100,5	0,0	0,5	0,2	105,8	0,0	0,9	1,2
7. Transporte	110,3	0,6	6,8	7,4	112,4	0,6	7,0	5,0	115,5	0,7	7,8	8,5
8. Comunicaciones	101,3	-0,1	0,4	-2,8	100,0	-0,1	0,3	-3,0	101,8	-0,1	0,4	-2,8
9. Ocio y cultura	99,9	0,6	1,2	-0,4	97,9	0,5	0,2	-1,2	98,1	0,9	0,3	-0,8
10. Enseñanza	105,6	0,0	0,0	0,4	101,6	0,0	-0,5	0,5	103,2	0,0	0,1	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,5	1,0	2,7	1,0	108,3	0,6	1,1	1,4	109,8	1,2	2,5	0,2
12. Otros	106,4	-0,1	0,6	0,9	104,6	0,0	0,5	0,8	105,8	0,4	0,9	1,1
<b>Canarias</b>												
ÍNDICE GENERAL	105,8	-0,7	1,2	1,8	105,8	-0,7	1,2	1,8	106,9	-0,5	1,9	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,6	0,6	0,2	107,4	0,6	0,6	0,2	107,8	0,2	2,1	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,7	0,0	1,0	1,1	119,7	0,0	1,0	1,1	103,4	-0,5	1,4	-0,4
3. Vestido y calzado	94,0	-14,6	-15,0	1,1	94,0	-14,6	-15,0	1,1	98,7	-9,6	-13,6	0,9
4. Vivienda	109,2	-1,4	5,6	7,8	109,2	-1,4	5,6	7,8	108,6	-0,8	6,9	8,9
5. Menaje	97,7	-0,9	-0,4	-0,2	97,7	-0,9	-0,4	-0,2	99,9	-1,4	-0,7	0,4
6. Medicina	100,5	0,0	0,5	0,2	100,5	0,0	0,5	0,2	105,8	0,0	0,9	1,2
7. Transporte	112,4	0,6	7,0	5,0	112,4	0,6	7,0	5,0	115,5	0,7	7,8	8,5
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	0,3	-3,0	100,0	-0,1	0,3	-3,0	101,8	-0,1	0,4	-2,8
9. Ocio y cultura	97,9	0,5	0,2	-1,2	97,9	0,5	0,2	-1,2	98,1	0,9	0,3	-0,8
10. Enseñanza	101,6	0,0	-0,5	0,5	101,6	0,0	-0,5	0,5	103,2	0,0	0,1	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,3	0,6	1,1	1,4	108,3	0,6	1,1	1,4	109,8	1,2	2,5	0,2
12. Otros	104,6	0,0	0,5	0,8	104,6	0,0	0,5	0,8	105,8	0,4	0,9	1,1
<b>Cantabria</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,9	-0,5	1,9	3,0	106,9	-0,5	1,9	3,0	106,9	-0,5	1,9	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,8	0,2	2,1	2,2	107,8	0,2	2,1	2,2	107,8	0,2	2,1	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	-0,5	1,4	-0,4	103,4	-0,5	1,4	-0,4	103,4	-0,5	1,4	-0,4
3. Vestido y calzado	98,7	-9,6	-13,6	0,9	98,7	-9,6	-13,6	0,9	98,7	-9,6	-13,6	0,9
4. Vivienda	108,6	-0,8	6,9	8,9	108,6	-0,8	6,9	8,9	108,6	-0,8	6,9	8,9
5. Menaje	99,9	-1,4	-0,7	0,4	99,9	-1,4	-0,7	0,4	99,9	-1,4	-0,7	0,4
6. Medicina	105,8	0,0	0,9	1,2	105,8	0,0	0,9	1,2	105,8	0,0	0,9	1,2
7. Transporte	115,5	0,7	7,8	8,5	115,5	0,7	7,8	8,5	115,5	0,7	7,8	8,5
8. Comunicaciones	101,8	-0,1	0,4	-2,8	101,8	-0,1	0,4	-2,8	101,8	-0,1	0,4	-2,8
9. Ocio y cultura	98,1	0,9	0,3	-0,8	98,1	0,9	0,3	-0,8	98,1	0,9	0,3	-0,8
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,1	0,6	103,2	0,0	0,1	0,6	103,2	0,0	0,1	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,8	1,2	2,5	0,2	109,8	1,2	2,5	0,2	109,8	1,2	2,5	0,2
12. Otros	105,8	0,4	0,9	1,1	105,8	0,4	0,9	1,1	105,8	0,4	0,9	1,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	107,2	-0,6	2,1	3,5	107,0	-0,8	2,2	3,6	107,0	-0,6	1,8	2,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	-0,2	1,5	2,0	108,4	-0,3	1,6	1,4	109,4	-0,2	1,3	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	-0,3	0,0	-0,5	104,6	-0,3	0,4	-0,1	104,9	-0,1	0,3	-0,2
3. Vestido y calzado	96,4	-11,5	-15,1	1,0	95,7	-12,4	-15,7	1,0	96,5	-12,7	-15,7	1,1
4. Vivienda	111,6	-0,3	9,4	11,8	113,0	-0,3	10,7	13,2	109,2	-0,4	6,7	8,4
5. Menaje	102,4	-0,1	0,8	1,1	101,2	-0,1	0,8	1,1	102,7	-0,5	0,1	0,7
6. Medicina	103,7	-0,3	0,1	1,0	103,1	0,2	0,9	0,9	104,0	0,2	0,9	1,0
7. Transporte	115,6	0,8	8,2	9,1	113,3	0,7	7,9	8,6	113,6	0,6	7,9	8,8
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	0,3	-3,0	101,0	-0,1	0,4	-2,9	99,7	-0,1	0,3	-3,0
9. Ocio y cultura	99,5	0,6	0,6	-1,2	98,1	0,3	0,4	-1,5	101,8	0,7	0,9	-0,6
10. Enseñanza	101,3	0,0	0,0	0,9	105,0	0,0	0,0	1,0	99,5	0,0	0,1	-4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,5	0,5	2,2	1,4	108,2	0,3	2,0	1,8	108,4	0,8	2,0	0,7
12. Otros	104,9	0,1	0,7	1,0	105,6	0,1	0,9	1,4	107,9	0,1	1,1	1,5
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	106,4	-0,9	1,8	2,9	106,1	-1,2	1,8	3,1	107,0	-0,8	1,9	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	-0,3	1,4	1,4	106,3	-0,8	1,6	1,3	108,7	0,3	2,3	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	-0,2	0,4	-0,2	104,2	-0,4	0,1	0,3	103,3	-0,8	-0,3	-1,3
3. Vestido y calzado	95,7	-13,7	-14,7	1,0	94,9	-13,4	-15,5	1,0	95,8	-12,4	-15,8	1,0
4. Vivienda	110,6	-1,3	8,0	10,6	110,9	-1,3	8,6	11,4	111,9	-0,7	8,9	11,3
5. Menaje	101,2	-0,8	-0,2	1,4	100,9	-0,4	0,4	0,6	102,0	-0,7	0,3	0,3
6. Medicina	103,7	0,1	0,4	0,8	101,6	-0,3	0,4	0,2	106,0	0,0	2,0	2,4
7. Transporte	113,0	0,8	8,2	8,8	114,0	0,6	8,7	9,2	112,8	0,8	8,3	9,4
8. Comunicaciones	98,6	-0,2	0,2	-3,1	99,2	-0,2	0,2	-3,1	99,9	-0,1	0,3	-3,0
9. Ocio y cultura	101,0	0,7	0,7	-0,5	99,2	0,9	0,7	-0,9	98,9	0,6	0,5	-0,9
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	106,9	0,0	0,2	1,7	106,9	0,0	0,2	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,3	0,9	2,0	0,7	108,5	0,5	1,9	1,3	111,0	1,0	2,1	1,3
12. Otros	105,1	-0,3	0,7	0,9	104,8	-0,2	0,9	0,7	104,4	-0,2	0,6	1,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,3	-0,5	1,7	2,6	105,2	-1,0	1,3	2,7	106,9	-0,8	2,0	3,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,0	1,5	2,0	106,0	-0,2	1,0	1,0	108,6	-0,4	2,0	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,2	0,5	0,3	104,7	0,5	-0,6	-0,1	103,3	-0,4	-0,6	-0,6
3. Vestido y calzado	97,6	-10,0	-13,0	1,0	95,1	-14,4	-15,7	0,9	97,7	-11,7	-13,6	0,8
4. Vivienda	109,1	-0,4	5,7	7,0	108,1	-1,1	6,6	8,8	112,2	0,0	9,1	11,3
5. Menaje	101,6	0,1	0,3	0,3	99,3	-1,4	-0,6	-0,4	102,1	-0,7	0,9	2,1
6. Medicina	101,5	0,1	-1,0	-0,1	101,3	0,0	-1,1	-1,1	106,0	0,0	0,8	1,6
7. Transporte	113,8	0,8	7,5	8,1	112,9	0,8	9,0	10,1	112,9	0,5	7,4	8,1
8. Comunicaciones	101,2	-0,1	0,4	-2,9	99,8	-0,1	0,3	-3,0	98,4	-0,2	0,2	-3,2
9. Ocio y cultura	101,6	0,6	1,3	-1,1	99,3	0,5	1,2	-0,7	100,2	0,5	1,0	-1,3
10. Enseñanza	104,2	0,0	0,1	1,4	105,7	0,0	0,2	0,6	104,4	0,0	0,0	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	-0,2	1,8	1,2	107,8	0,6	1,9	1,4	109,2	0,7	2,1	1,4
12. Otros	106,9	0,2	0,6	0,8	103,7	-0,2	-0,1	0,5	105,5	0,0	0,9	1,1
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,3	-0,5	1,7	2,6	105,2	-1,0	1,3	2,7	106,9	-0,8	2,0	3,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,0	1,5	2,0	106,0	-0,2	1,0	1,0	108,6	-0,4	2,0	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,2	0,5	0,3	104,7	0,5	-0,6	-0,1	103,3	-0,4	-0,6	-0,6
3. Vestido y calzado	97,6	-10,0	-13,0	1,0	95,1	-14,4	-15,7	0,9	97,7	-11,7	-13,6	0,8
4. Vivienda	109,1	-0,4	5,7	7,0	108,1	-1,1	6,6	8,8	112,2	0,0	9,1	11,3
5. Menaje	101,6	0,1	0,3	0,3	99,3	-1,4	-0,6	-0,4	102,1	-0,7	0,9	2,1
6. Medicina	101,5	0,1	-1,0	-0,1	101,3	0,0	-1,1	-1,1	106,0	0,0	0,8	1,6
7. Transporte	113,8	0,8	7,5	8,1	112,9	0,8	9,0	10,1	112,9	0,5	7,4	8,1
8. Comunicaciones	101,2	-0,1	0,4	-2,9	99,8	-0,1	0,3	-3,0	98,4	-0,2	0,2	-3,2
9. Ocio y cultura	101,6	0,6	1,3	-1,1	99,3	0,5	1,2	-0,7	100,2	0,5	1,0	-1,3
10. Enseñanza	104,2	0,0	0,1	1,4	105,7	0,0	0,2	0,6	104,4	0,0	0,0	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	-0,2	1,8	1,2	107,8	0,6	1,9	1,4	109,2	0,7	2,1	1,4
12. Otros	106,9	0,2	0,6	0,8	103,7	-0,2	-0,1	0,5	105,5	0,0	0,9	1,1
<b>Navarra, C. Foral de</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,3	-0,5	1,7	2,6	105,2	-1,0	1,3	2,7	106,9	-0,8	2,0	3,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,0	1,5	2,0	106,0	-0,2	1,0	1,0	108,6	-0,4	2,0	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,2	0,5	0,3	104,7	0,5	-0,6	-0,1	103,3	-0,4	-0,6	-0,6
3. Vestido y calzado	97,6	-10,0	-13,0	1,0	95,1	-14,4	-15,7	0,9	97,7	-11,7	-13,6	0,8
4. Vivienda	109,1	-0,4	5,7	7,0	108,1	-1,1	6,6	8,8	112,2	0,0	9,1	11,3
5. Menaje	101,6	0,1	0,3	0,3	99,3	-1,4	-0,6	-0,4	102,1	-0,7	0,9	2,1
6. Medicina	101,5	0,1	-1,0	-0,1	101,3	0,0	-1,1	-1,1	106,0	0,0	0,8	1,6
7. Transporte	113,8	0,8	7,5	8,1	112,9	0,8	9,0	10,1	112,9	0,5	7,4	8,1
8. Comunicaciones	101,2	-0,1	0,4	-2,9	99,8	-0,1	0,3	-3,0	98,4	-0,2	0,2	-3,2
9. Ocio y cultura	101,6	0,6	1,3	-1,1	99,3	0,5	1,2	-0,7	100,2	0,5	1,0	-1,3
10. Enseñanza	104,2	0,0	0,1	1,4	105,7	0,0	0,2	0,6	104,4	0,0	0,0	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	-0,2	1,8	1,2	107,8	0,6	1,9	1,4	109,2	0,7	2,1	1,4
12. Otros	106,9	0,2	0,6	0,8	103,7	-0,2	-0,1	0,5	105,5	0,0	0,9	1,1
<b>Pais Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,9	-0,9	1,7	2,9	106,3	-1,1	1,6	3,1	103,9	-1,1	0,9	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,2	-0,7	1,4	1,9	106,2	-0,2	0,9	0,8	105,3	0,2	0,3	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,0	0,8	-0,4	103,7	-0,3	0,4	-1,5	105,0	0,4	2,5	1,1
3. Vestido y calzado	96,0	-12,4	-14,9	1,1	94,3	-18,2	-19,3	0,9	93,0	-17,3	-17,1	0,8
4. Vivienda	110,5	-0,9	7,4	9,4	109,9	-0,6	8,7	11,4	109,8	-1,2	6,2	8,2
5. Menaje	103,3	-0,4	1,1	2,0	103,3	-0,5	0,6	0,9	98,5	0,2	-0,4	0,5
6. Medicina	103,3	0,4	0,8	1,0	103,4	-0,1	1,1	2,3	101,3	0,0	-0,1	-0,2
7. Transporte	115,2	0,6	7,8	8,2	115,6	0,7	7,9	8,5	112,2	1,0	10,3	10,3
8. Comunicaciones	100,4	-0,1	0,3	-2,9	99,7	-0,1	0,3	-3,0	103,8	0,0	0,6	-2,6
9. Ocio y cultura	100,1	0,7	0,2	-1,5	99,3	0,5	0,3	-1,4	98,1	0,9	1,4	-0,9
10. Enseñanza	105,2	0,0	0,2	0,6	104,5	0,0	0,0	-0,2	105,1	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,2	0,6	2,7	1,4	108,2	0,6	2,2	2,7	102,3	0,2	0,5	-0,5
12. Otros	105,0	-0,4	0,7	2,1	105,0	-0,2	1,2	1,5	101,9	0,1	0,2	1,0
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,9	-0,9	1,7	2,9	106,3	-1,1	1,6	3,1	103,9	-1,1	0,9	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,2	-0,7	1,4	1,9	106,2	-0,2	0,9	0,8	105,3	0,2	0,3	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,0	0,8	-0,4	103,7	-0,3	0,4	-1,5	105,0	0,4	2,5	1,1
3. Vestido y calzado	96,0	-12,4	-14,9	1,1	94,3	-18,2	-19,3	0,9	93,0	-17,3	-17,1	0,8
4. Vivienda	110,5	-0,9	7,4	9,4	109,9	-0,6	8,7	11,4	109,8	-1,2	6,2	8,2
5. Menaje	103,3	-0,4	1,1	2,0	103,3	-0,5	0,6	0,9	98,5	0,2	-0,4	0,5
6. Medicina	103,3	0,4	0,8	1,0	103,4	-0,1	1,1	2,3	101,3	0,0	-0,1	-0,2
7. Transporte	115,2	0,6	7,8	8,2	115,6	0,7	7,9	8,5	112,2	1,0	10,3	10,3
8. Comunicaciones	100,4	-0,1	0,3	-2,9	99,7	-0,1	0,3	-3,0	103,8	0,0	0,6	-2,6
9. Ocio y cultura	100,1	0,7	0,2	-1,5	99,3	0,5	0,3	-1,4	98,1	0,9	1,4	-0,9
10. Enseñanza	105,2	0,0	0,2	0,6	104,5	0,0	0,0	-0,2	105,1	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,2	0,6	2,7	1,4	108,2	0,6	2,2	2,7	102,3	0,2	0,5	-0,5
12. Otros	105,0	-0,4	0,7	2,1	105,0	-0,2	1,2	1,5	101,9	0,1	0,2	1,0
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	106,9	-0,9	1,7	2,9	106,3	-1,1	1,6	3,1	103,9	-1,1	0,9	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,2	-0,7	1,4	1,9	106,2	-0,2	0,9	0,8	105,3	0,2	0,3	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,0	0,8	-0,4	103,7	-0,3	0,4	-1,5	105,0	0,4	2,5	1,1
3. Vestido y calzado	96,0	-12,4	-14,9	1,1	94,3	-18,2	-19,3	0,9	93,0	-17,3	-17,1	0,8
4. Vivienda	110,5	-0,9	7,4	9,4	109,9	-0,6	8,7	11,4	109,8	-1,2	6,2	8,2
5. Menaje	103,3	-0,4	1,1	2,0	103,3	-0,5	0,6	0,9	98,5	0,2	-0,4	0,5
6. Medicina	103,3	0,4	0,8	1,0	103,4	-0,1	1,1	2,3	101,3	0,0	-0,1	-0,2
7. Transporte	115,2	0,6	7,8	8,2	115,6	0,7	7,9	8,5	112,2	1,0	10,3	10,3
8. Comunicaciones	100,4	-0,1	0,3	-2,9	99,7	-0,1	0,3	-3,0	103,8	0,0	0,6	-2,6
9. Ocio y cultura	100,1	0,7	0,2	-1,5	99,3	0,5	0,3	-1,4	98,1	0,9	1,4	-0,9
10. Enseñanza	105,2	0,0	0,2	0,6	104,5	0,0	0,0	-0,2	105,1	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,2	0,6	2,7	1,4	108,2	0,6	2,2	2,7	102,3	0,2	0,5	-0,5
12. Otros	105,0	-0,4	0,7	2,1	105,0	-0,2	1,2	1,5	101,9	0,1	0,2	1,0
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	105,7	-1,4	1,5	3,4	105,7	-1,4	1,5	3,4	105,7	-1,4	1,5	3,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,1	2,6	1,7	107,6	0,1	2,6	1,7	107,6	0,1	2,6	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,0	-0,3	1,2	104,5	0,0	-0,3	1,2	104,5	0,0	-0,3	1,2
3. Vestido y calzado	92,1	-16,7	-18,3	1,0	92,1	-16,7	-18,3	1,0	92,1	-16,7	-18,3	1,0
4. Vivienda	112,2	-1,4	6,4	8,9	112,2	-1,4	6,4	8,9	112,2	-1,4	6,4	8,9
5. Menaje	102,9	-0,5	0,8	0,7	102,9	-0,5	0,8	0,7	102,9	-0,5	0,8	0,7
6. Medicina	104,9	0,1	1,5	1,2	104,9	0,1	1,5	1,2	104,9	0,1	1,5	1,2
7. Transporte	113,2	0,5	11,2	14,3	113,2	0,5	11,2	14,3	113,2	0,5	11,2	14,3
8. Comunicaciones	99,4	-0,2	0,2	-3,0	99,4	-0,2	0,2	-3,0	99,4	-0,2	0,2	-3,0
9. Ocio y cultura	98,1	0,5	0,6	-0,7	98,1	0,5	0,6	-0,7	98,1	0,5	0,6	-0,7
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,2											

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Julio 2021

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	106,8	-0,4	3,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	-0,2	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	-0,1	-0,2
3. Vestido y calzado	96,2	-12,4	1,0
4. Vivienda	113,3	2,0	12,5
5. Menaje	101,4	-0,5	0,8
6. Medicina	103,1	0,1	0,6
7. Transporte	112,8	0,7	8,5
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	-3,0
9. Ocio y cultura	100,9	0,6	-1,0
10. Enseñanza	103,2	0,0	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	0,5	1,1
12. Otros bienes y servicios	105,3	-0,1	0,6

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	106,8	-0,4	3,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,2	0,1	0,6
Alimentos sin elaboración	113,2	-0,7	2,4
Alimentos con bebidas y tabaco	107,1	-0,2	1,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	119,7	1,5	14,4
Bienes industriales	107,0	-1,3	7,9
Bienes industriales duraderos	99,0	-0,6	0,5
Productos energéticos	125,3	3,1	24,6
Carburantes y combustibles	121,4	2,5	17,9
Bienes industriales sin energía	104,1	-2,0	4,5
Bienes industriales sin productos energéticos	99,0	-3,6	0,4
Servicios	106,4	0,4	0,4
Servicios sin alquiler de vivienda	106,5	0,4	0,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	106,7	-0,4	3,9
Índice general sin alquiler de vivienda	106,8	-0,4	3,3
Índice general sin productos energéticos	104,6	-0,8	0,7
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,8	-0,9	0,5
Índice general sin tabaco	106,8	-0,4	3,2
Índice general sin servicios	106,9	-0,8	5,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	105,7	-0,5	2,1
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	<b>106,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,2</b>

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Julio 2021

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	106,18	-1,2	2,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,34	-0,2	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,13	-0,1	-0,2
3. Vestido y calzado	94,18	-19,9	0,7
4. Vivienda	105,61	-0,8	9,3
5. Menaje	101,50	-0,5	0,8
6. Medicina	103,46	0,1	0,6
7. Transporte	109,79	0,7	8,2
8. Comunicaciones	102,71	-0,1	-3,0
9. Ocio y cultura	99,08	0,9	-1,1
10. Enseñanza	103,80	0,0	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,29	0,9	1,4
12. Otros	107,38	0,0	1,1

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	106,44	-0,8	3,2
IPCA	106,18	-1,2	2,9

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)