

11 de septiembre de 2003

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001 Agosto 2003

La tasa de variación interanual del IPC del mes de agosto aumenta dos décimas y se sitúa en el 3,0%

La inflación subyacente disminuye su tasa anual una décima, situándose en el 2,8%

La variación mensual del índice general es del 0,5%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) aumenta su tasa anual en dos décimas y alcanza el 3,1%

Tasas de variación interanuales

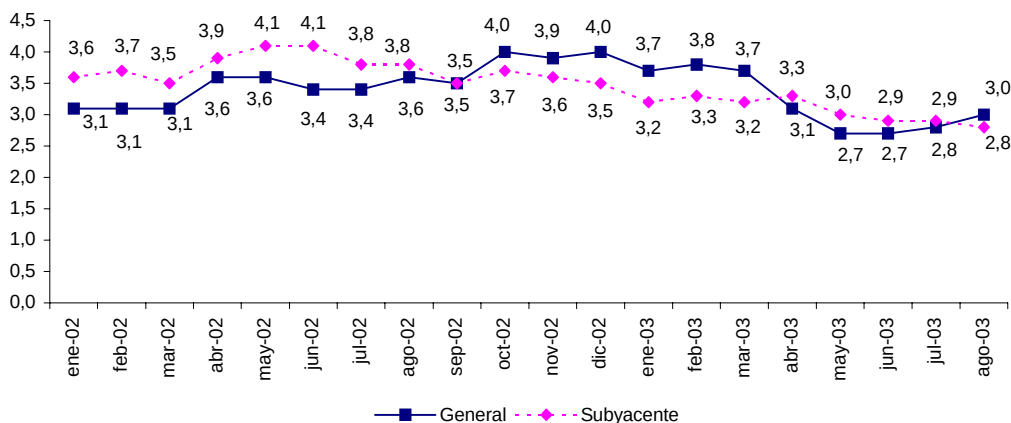
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta dos décimas en el mes de agosto, situándose en el **3,0%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Enseñanza**, cuya tasa anual se mantiene en el **5,0%**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta su tasa anual dos décimas situándose en el **4,4%**, sin embargo la tasa se mantiene en sus niveles más bajos desde el comienzo del año 2002.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que incrementa su tasa anual cuatro décimas hasta el **4,0%**. Éste es el mayor aumento de la tasa anual registrado por este grupo en los últimos meses.
- **Vestido y calzado**, que repite su tasa anual del **3,9%**, por segundo mes consecutivo.
- **Comunicaciones**, que continua con su habitual tendencia negativa. En esta ocasión, la tasa anual disminuye una décima respecto a la del mes de julio, situándose en el **-2,6%**.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido del **2,8%**, lo que la sitúa por debajo de la tasa anual del índice general, por primera vez desde el mes de abril del presente año.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de agosto respecto a julio es del **0,5%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **0,9%** y una repercusión de **0,191**, debida a subidas generalizadas de la mayoría de sus componentes, entre las que destaca el aumento del precio de las carnes de ave y de cerdo.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa mensual del **0,9%** es debida, en su mayor parte, a los incrementos de precios de los *alojamientos turísticos*, habituales en la temporada estival. Su repercusión en la tasa del IPC general es **0,109**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,6%** repercute **0,107** en el índice general. Este incremento se debe en su mayor parte al aumento de los precios de los *paquetes turísticos*, debido a la temporada vacacional.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,6%** está influida en gran parte por la subida de los precios de los *combustibles* respecto al mes de julio. Su repercusión en el índice general es **0,093**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de agosto fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-0,7%** recoge el comportamiento de los precios en el último mes de rebajas. Su repercusión en la tasa del IPC general es **-0,061**.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,002**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Junio 2003	Julio 2003	Agosto 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	0,6	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,5	0,0
3. Vestido y calzado	-0,5	-10,2	-0,7
4. Vivienda	0,1	0,1	0,2
5. Menaje	0,2	-0,7	0,0
6. Medicina	0,1	0,1	0,1
7. Transporte	-0,2	0,7	0,6
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	0,4	1,0	1,6
10. Enseñanza	0,1	0,0	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,4	0,9	0,9
12. Otros bienes y servicios	0,1	-0,1	0,0
GENERAL	0,1	-0,6	0,5

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de agosto.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	7,7	0,075
Carne de porcino	3,3	0,028
Pescado fresco y congelado	1,2	0,019
Frutas frescas	1,0	0,016
Otras carnes y casquería	7,2	0,013
Pan	0,6	0,012
Carne de ovino	3,3	0,012
Legumbres y hortalizas frescas	1,1	0,010
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	2,2	0,112
Viaje organizado	9,1	0,110
Hoteles y otros alojamientos	11,9	0,090
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,020
Otros combustibles	3,9	0,015

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

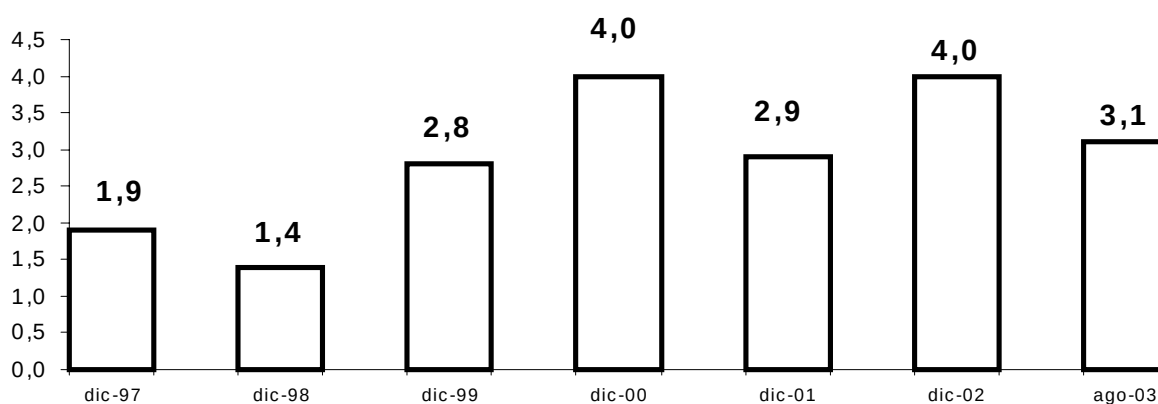
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Patatas y sus preparados	-2,0	-0,007
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-0,5	-0,033
Calzado	-1,5	-0,028
Automóviles	-0,4	-0,025

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

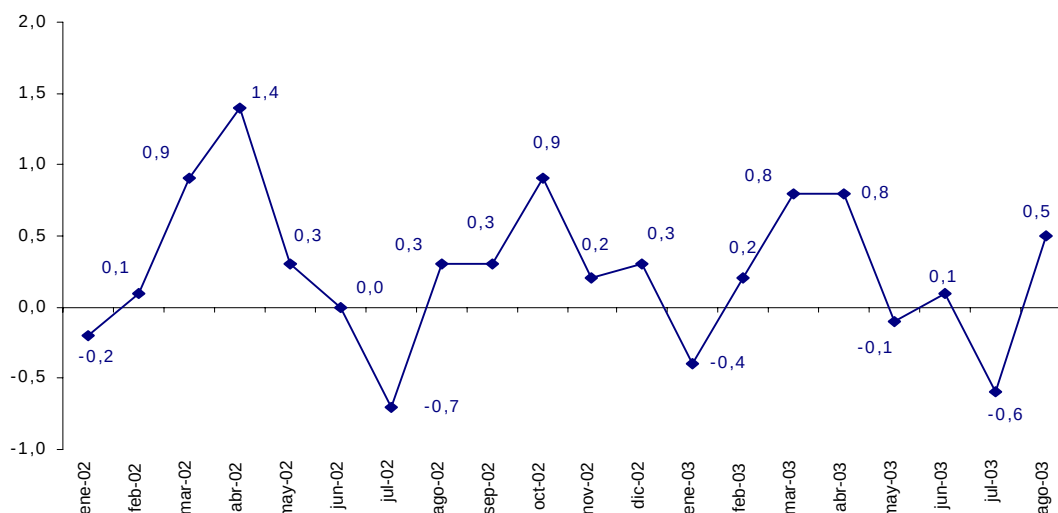
En el mes de agosto el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,1%**, y una tasa mensual del **0,5%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - g prensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

11 de septiembre de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Agosto 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	0,9	2,5	4,0	0,191	0,548
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,0	2,7	2,7	0,001	0,086
3. Vestido y calzado	102,1	-0,7	-10,0	3,9	-0,061	-0,997
4. Vivienda	105,4	0,2	2,1	2,7	0,022	0,232
5. Menaje	103,8	0,0	0,6	2,0	-0,001	0,036
6. Medicina	105,2	0,1	1,8	2,2	0,001	0,049
7. Transporte	104,5	0,6	1,8	1,9	0,093	0,288
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,6	-2,6	-0,002	0,016
9. Ocio y cultura	105,2	1,6	1,9	0,5	0,107	0,129
10. Enseñanza	108,1	0,0	1,0	5,0	0,000	0,017
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,1	0,9	4,7	4,4	0,109	0,533
12. Otros bienes y servicios	107,6	0,0	2,5	3,2	-0,004	0,173
ÍNDICE GENERAL	106,6	0,5	1,1	3,0		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,6	0,2	2,0	2,5
Sin elaboración	113,7	1,9	3,7	6,5
Con bebidas y tabaco	109,6	0,8	2,5	3,9
Sin elaboración y productos energéticos	107,1	1,6	2,5	3,7
Bienes industriales	102,2	0,1	-2,0	1,8
Duraderos	101,0	-0,3	-0,2	0,1
Productos energéticos	101,4	1,4	1,4	1,1
Carburantes y combustibles	101,5	1,9	1,4	0,9
Sin energía	102,3	0,1	-2,2	1,9
Sin productos energéticos	102,4	-0,3	-3,0	2,0
Servicios	109,7	0,7	3,7	3,7
Sin alquiler de vivienda	109,7	0,7	3,8	3,6
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,6	0,4	0,6	2,7
Sin alquiler de vivienda	106,6	0,5	1,1	3,0
Sin productos energéticos	107,2	0,4	1,1	3,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,5	0,2	0,8	2,8
Sin tabaco	106,5	0,5	1,1	3,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,3	0,0	0,000	0,9	0,014	2,1
02. Pan	113,1	0,6	0,012	4,0	0,074	5,6
03. Carne de vacuno	110,9	-0,3	-0,004	0,0	0,000	2,8
04. Carne de ovino	103,3	3,3	0,012	-7,0	-0,033	2,1
05. Carne de porcino	98,5	3,3	0,028	6,5	0,050	3,4
06. Carne de ave	115,0	7,7	0,075	18,0	0,160	15,7
07. Otras carnes	104,4	0,8	0,019	0,8	0,019	2,1
08. Pescado fresco y congelado	108,3	1,2	0,019	-2,6	-0,044	1,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,0	0,1	0,001	0,8	0,011	2,7
10. Huevos	106,6	1,0	0,002	1,5	0,004	5,7
11. Leche	105,0	-0,1	-0,001	1,4	0,018	1,6
12. Productos lácteos	107,5	0,1	0,002	1,3	0,020	2,0
13. Aceites y grasas	118,1	0,3	0,002	0,6	0,005	0,9
14. Frutas frescas	124,8	1,0	0,016	8,8	0,133	12,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,2	0,1	0,000	1,3	0,004	0,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	123,3	1,1	0,010	0,5	0,005	2,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,8	-0,2	-0,001	0,7	0,003	1,1
18. Patatas y sus preparados	102,7	-2,0	-0,007	8,2	0,027	3,2
19. Café, cacao e infusiones	102,9	0,2	0,000	3,9	0,016	3,8
20. Azúcar	100,6	0,1	0,000	-0,6	-0,001	-0,8
21. Otros preparados alimenticios	108,2	0,3	0,003	3,1	0,029	4,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,0	0,1	0,000	3,1	0,025	3,1
23. Bebidas alcohólicas	103,6	0,2	0,001	1,9	0,017	1,9
24. Tabaco	112,1	0,0	0,000	2,9	0,068	3,0
25. Prendas de vestir de hombre	100,5	-0,4	-0,011	-11,3	-0,329	3,1
26. Prendas de vestir de mujer	102,6	-0,4	-0,014	-11,8	-0,427	4,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	100,6	-0,9	-0,009	-8,6	-0,093	4,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	104,6	0,1	0,000	-4,7	-0,014	3,4
29. Calzado de hombre	104,2	-0,9	-0,006	-6,5	-0,048	2,9
30. Calzado de mujer	104,2	-2,0	-0,016	-7,5	-0,066	3,7
31. Calzado de niño	102,6	-1,5	-0,005	-5,6	-0,021	3,6
32. Reparación de calzado	111,9	0,0	0,000	4,7	0,000	5,4
33. Viviendas en alquiler	109,1	0,2	0,003	2,8	0,063	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,0	0,3	0,015	1,3	0,063	1,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	109,0	0,1	0,004	2,8	0,106	3,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	105,6	0,0	-0,001	0,8	0,016	2,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,5	-0,2	-0,001	-2,9	-0,017	1,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	0,0	0,000	-1,3	-0,014	-1,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	104,8	0,1	0,000	1,0	0,004	2,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,0	0,2	0,003	1,2	0,021	1,9
41. Servicios para el hogar	110,8	0,0	0,000	4,4	0,056	5,2
42. Servicios médicos y similares	109,2	0,0	0,000	3,4	0,063	3,8
43. Medicamentos y material terapéutico	102,4	0,1	0,001	1,2	0,019	1,5
44. Transporte personal	104,5	0,5	0,087	1,8	0,290	1,9
45. Transporte público urbano	111,4	0,0	0,000	3,7	0,022	4,4
46. Transporte público interurbano	110,0	0,7	0,003	2,3	0,012	2,1
47. Comunicaciones	94,4	-0,1	-0,002	0,6	0,016	-2,6
48. Objetos recreativos	91,7	-0,2	-0,005	-3,6	-0,087	-4,8
49. Publicaciones	108,4	0,1	0,002	2,3	0,027	2,9
50. Esparcimiento	106,9	0,0	0,000	1,8	0,025	2,5
51. Educación infantil y primaria	106,9	0,0	0,000	1,3	0,006	5,0
52. Educación secundaria	107,5	0,0	0,000	1,3	0,006	4,7
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	108,3	0,1	0,000	1,5	0,009	4,1
55. Artículos de uso personal	106,9	-0,2	-0,004	1,7	0,037	2,8
56. Turismo y hostelería	113,6	1,7	0,219	5,6	0,692	4,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	106,3	-0,1	-0,001	2,1	0,038	3,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	1,0	2,9	4,0	108,7	0,9	2,0	3,8	109,4	0,8	2,2	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,1	0,0	2,7	2,6	109,3	0,1	2,7	2,7	109,5	-0,1	2,7	2,4
3. Vestido y calzado	100,9	-0,7	-10,8	4,0	103,1	-0,1	-7,8	4,1	103,7	0,1	-11,0	4,5
4. Vivienda	105,5	0,1	3,0	3,1	106,8	0,3	2,3	3,2	105,7	0,3	1,9	2,9
5. Menaje	103,0	0,0	0,2	1,9	103,6	-0,1	0,7	2,3	104,2	-0,1	1,1	1,9
6. Medicina	104,6	0,1	1,5	2,2	106,2	0,1	2,2	2,2	103,6	0,1	1,4	1,7
7. Transporte	104,0	0,6	1,6	1,6	104,8	0,7	2,1	2,1	104,0	0,5	1,3	1,4
8. Comunicaciones	94,5	-0,1	0,7	-2,6	95,1	0,0	1,1	-2,1	94,3	-0,1	0,6	-2,7
9. Ocio y cultura	103,6	1,3	1,1	0,1	104,5	1,8	2,0	0,8	105,4	1,8	1,8	0,2
10. Enseñanza	108,6	0,0	0,7	5,2	108,0	0,1	-0,5	4,3	105,7	0,0	0,5	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,6	1,1	4,6	4,7	113,3	1,2	4,6	4,2	112,1	0,9	4,7	4,5
12. Otros	106,2	0,0	1,9	2,5	107,6	0,0	2,4	2,6	107,8	-0,2	2,7	3,4
ÍNDICE GENERAL	106,3	0,5	1,0	3,0	106,7	0,6	1,1	3,0	106,7	0,5	0,8	2,9
		Balears (Illes)				Canarias				Cantabria		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,2	1,1	3,6	4,9	108,6	-0,1	2,2	2,5	109,0	0,9	1,6	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	0,1	2,3	2,3	108,7	0,1	4,3	5,0	109,8	0,1	3,0	2,8
3. Vestido y calzado	103,0	-5,4	-8,6	4,2	95,4	-0,8	-10,1	0,5	100,1	-3,5	-10,2	0,5
4. Vivienda	106,8	0,2	2,3	2,4	105,0	0,1	1,8	2,4	105,2	0,2	3,1	3,5
5. Menaje	101,8	-0,4	-0,9	0,1	102,7	0,1	-0,3	1,4	101,7	-0,4	-1,3	-0,7
6. Medicina	106,2	0,2	1,6	2,6	104,1	0,0	1,2	1,7	104,7	0,0	1,4	1,9
7. Transporte	103,9	0,5	1,2	1,1	102,4	0,5	0,7	1,1	104,3	0,7	1,8	2,0
8. Comunicaciones	95,0	0,0	1,1	-2,1	94,3	-0,1	0,5	-2,7	95,7	0,0	1,2	-1,8
9. Ocio y cultura	105,5	1,4	1,6	1,3	103,3	0,9	1,6	0,2	104,9	1,3	1,4	0,0
10. Enseñanza	109,1	0,2	2,2	5,1	107,0	0,0	0,1	5,3	105,8	0,0	0,5	3,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	113,3	0,6	4,8	4,6	108,6	0,5	2,4	2,7	111,4	0,5	3,7	4,4
12. Otros	108,5	-0,1	2,9	3,4	106,0	-0,1	2,1	2,6	106,5	-0,4	3,1	3,7
ÍNDICE GENERAL	107,0	0,0	1,4	2,9	104,6	0,1	0,6	1,9	105,8	0,0	0,5	2,4
		Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,1	1,1	2,3	3,8	109,4	1,1	2,8	3,8	110,3	1,1	2,8	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,0	2,5	2,4	110,6	0,0	2,8	2,8	109,9	0,1	2,6	2,9
3. Vestido y calzado	102,4	-0,8	-10,6	4,0	101,7	-1,3	-9,7	2,8	102,9	-0,1	-10,5	5,0
4. Vivienda	103,7	0,4	1,2	1,9	105,0	0,7	2,2	2,7	106,1	0,2	2,1	2,9
5. Menaje	103,7	-0,3	0,5	1,7	103,3	0,1	0,8	1,7	105,5	0,0	1,3	2,7
6. Medicina	105,3	0,0	1,5	2,1	104,1	0,0	1,2	1,5	105,5	0,0	2,0	2,4
7. Transporte	104,1	0,6	1,7	1,9	104,1	0,5	2,0	2,0	104,6	0,6	1,8	1,9
8. Comunicaciones	95,0	0,0	0,9	-2,3	94,9	0,0	1,0	-2,2	94,2	-0,1	0,5	-2,8
9. Ocio y cultura	104,4	1,6	1,6	-0,1	104,6	1,2	2,4	1,1	106,9	1,8	2,8	0,9
10. Enseñanza	106,3	0,0	0,3	3,8	106,7	0,0	0,1	3,8	108,8	0,0	0,3	5,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,2	1,1	4,7	3,7	112,7	1,1	4,7	4,6	112,7	0,7	5,4	5,4
12. Otros	107,2	0,1	2,1	2,9	108,0	-0,1	3,0	3,6	108,5	0,0	3,0	3,8
ÍNDICE GENERAL	106,1	0,5	0,7	2,7	106,5	0,5	1,2	3,0	107,4	0,6	1,4	3,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

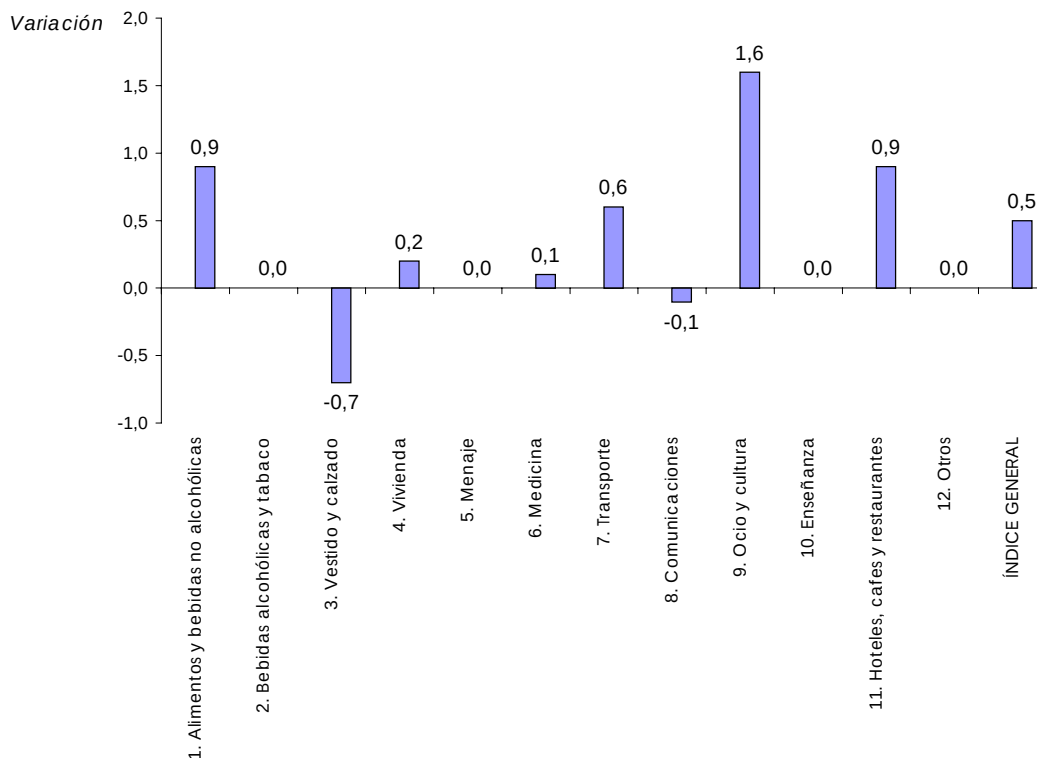
Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	0,7	2,4	3,9	106,8	0,8	1,9	2,5	109,7	0,6	2,5	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	0,0	2,8	2,8	110,4	0,1	2,6	2,5	109,0	-0,1	2,2	2,3
3. Vestido y calzado	102,3	-0,2	-9,3	5,1	101,3	0,2	-9,3	3,4	103,6	-0,7	-11,1	4,2
4. Vivienda	105,2	0,2	2,0	2,3	105,1	0,1	2,6	2,6	105,6	0,3	2,3	2,7
5. Menaje	102,8	0,0	-0,7	1,5	103,5	0,4	0,7	1,3	104,8	0,0	0,8	2,4
6. Medicina	105,4	0,0	2,2	2,0	105,2	0,2	1,8	2,6	106,0	0,0	0,9	1,3
7. Transporte	104,2	0,6	1,7	1,8	103,9	0,4	1,5	1,7	104,2	0,5	1,6	1,8
8. Comunicaciones	93,6	-0,1	0,2	-3,3	94,3	-0,1	0,6	-2,7	94,2	-0,1	0,5	-2,8
9. Ocio y cultura	105,6	1,3	2,1	0,9	102,0	1,1	0,6	-1,3	105,1	1,2	1,6	0,6
10. Enseñanza	105,7	0,0	1,0	2,8	105,8	0,0	0,6	3,6	108,6	0,0	1,1	4,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,9	0,6	4,7	4,2	112,0	0,9	4,2	4,5	111,6	0,7	4,0	4,0
12. Otros	107,0	-0,2	2,2	3,1	106,2	-0,1	1,6	2,5	106,8	-0,2	2,1	2,4
ÍNDICE GENERAL	106,4	0,4	1,1	2,9	105,4	0,5	0,7	2,4	106,7	0,3	0,6	2,9
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,9	0,7	1,8	4,0	110,5	1,0	3,5	5,5	109,0	1,1	2,6	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,3	0,2	2,7	2,6	109,8	-0,1	2,6	2,6	108,9	0,2	2,3	2,5
3. Vestido y calzado	103,1	-0,8	-8,6	3,2	101,3	-0,1	-11,4	3,5	104,9	-4,3	-9,5	3,7
4. Vivienda	104,0	0,1	1,4	2,1	108,2	0,1	3,9	4,1	104,8	0,4	2,5	3,2
5. Menaje	103,8	0,0	1,1	2,1	103,5	-0,1	0,3	2,0	104,8	0,1	0,8	2,1
6. Medicina	104,5	0,1	2,1	2,7	105,0	0,0	1,8	2,7	109,0	0,0	2,8	3,5
7. Transporte	106,1	0,7	2,8	2,8	104,2	0,9	2,0	2,0	104,1	0,5	1,8	1,8
8. Comunicaciones	94,7	-0,1	0,8	-2,5	94,6	-0,1	0,6	-2,6	94,1	-0,1	0,5	-2,8
9. Ocio y cultura	104,8	1,7	1,6	0,0	107,2	1,4	2,3	1,7	106,4	2,2	2,9	0,3
10. Enseñanza	108,8	0,0	2,6	5,8	105,4	0,0	1,0	2,1	109,5	0,0	0,9	5,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,9	1,3	5,2	4,2	112,3	0,6	4,1	4,5	114,6	1,8	5,6	5,0
12. Otros	107,8	0,0	2,5	3,4	109,2	-0,2	3,5	4,4	108,4	0,0	3,4	3,5
ÍNDICE GENERAL	106,8	0,5	1,4	2,9	107,2	0,5	1,4	3,6	107,1	0,3	1,3	3,1
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	0,7	2,8	4,1	110,1	0,8	2,7	4,6	110,5	1,0	3,3	4,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,7	-0,1	2,3	2,3	109,6	0,0	3,0	3,0	102,0	0,1	-0,6	-0,5
3. Vestido y calzado	101,0	-0,3	-9,9	2,3	99,8	-0,1	-13,9	3,4	96,6	-0,8	-10,2	2,4
4. Vivienda	105,9	0,4	1,7	2,4	104,7	0,2	1,9	2,8	109,5	0,2	3,4	3,6
5. Menaje	103,7	0,0	0,4	1,9	108,0	0,6	2,4	4,3	102,0	0,3	0,4	1,0
6. Medicina	105,6	0,0	1,4	1,4	106,5	0,1	2,6	3,2	103,0	0,3	0,8	1,3
7. Transporte	104,9	0,6	2,1	2,1	104,0	0,5	1,7	1,9	104,6	0,9	3,3	4,3
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,6	-2,7	94,2	-0,1	0,5	-2,8	95,4	0,0	1,3	-1,8
9. Ocio y cultura	105,0	2,0	1,8	0,0	108,2	2,4	3,0	2,9	106,0	1,3	1,4	0,5
10. Enseñanza	107,8	0,0	0,4	4,9	109,7	0,0	0,3	4,6	104,4	0,0	-0,4	1,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,8	0,9	4,1	3,2	113,3	0,8	4,6	4,9	110,8	0,5	3,8	5,7
12. Otros	108,6	0,0	2,8	3,1	107,5	0,0	2,7	3,2	107,8	-0,2	1,2	2,5
ÍNDICE GENERAL	106,5	0,5	1,1	2,7	107,2	0,6	1,0	3,6	106,2	0,5	1,0	3,3

5. Índices generales de provincias

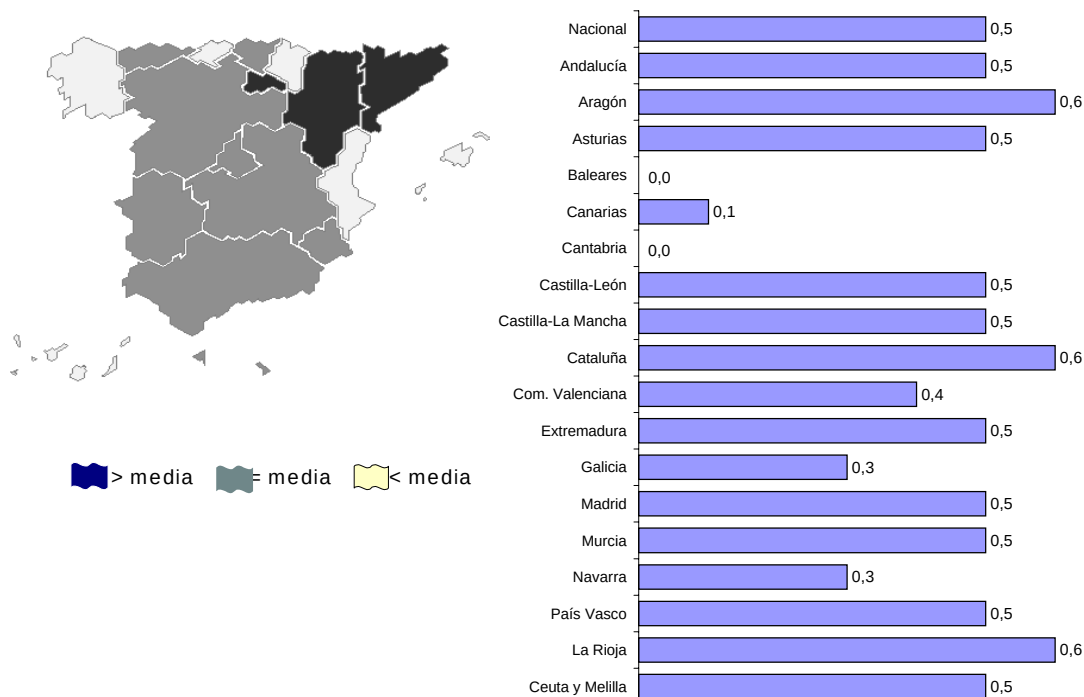
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	106,3	0,5	1,0	2,9
Albacete	106,8	0,5	1,1	2,8
Alicante/Alacant	106,1	0,4	0,8	2,7
Almería	106,8	0,5	0,8	3,5
Asturias	106,7	0,5	0,8	2,9
Ávila	106,1	0,4	0,5	2,6
Badajoz	105,1	0,5	0,8	2,4
Balears (Illes)	107,0	0,0	1,4	2,9
Barcelona	107,5	0,6	1,5	3,6
Burgos	106,4	0,4	1,0	3,0
Cáceres	105,8	0,4	0,6	2,4
Cádiz	106,4	0,4	1,4	2,9
Cantabria	105,8	0,0	0,5	2,4
Castellón/Castelló	106,2	0,5	0,8	2,9
Ciudad Real	106,2	0,2	1,3	3,4
Córdoba	106,1	0,5	1,1	2,9
Coruña (A)	107,2	0,3	0,8	3,1
Cuenca	105,8	0,7	0,9	2,7
Girona	107,9	0,5	1,7	3,6
Granada	106,6	0,5	0,7	3,7
Guadalajara	107,0	0,7	1,6	2,9
Guipúzcoa	106,5	0,5	1,3	2,5
Huelva	106,4	0,6	0,9	3,1
Huesca	105,8	0,5	0,9	2,2
Jaén	105,9	0,6	0,3	2,6
León	106,7	0,6	0,8	2,7
Lleida	107,1	0,5	0,9	3,3
Lugo	106,0	0,3	-0,4	2,6
Madrid	106,8	0,5	1,4	2,9
Málaga	106,7	0,3	0,9	2,8
Murcia	107,2	0,5	1,4	3,6
Navarra	107,1	0,3	1,3	3,1
Ourense	106,3	0,4	1,1	2,7
Palencia	105,9	0,4	0,6	2,7
Palmas (Las)	104,7	0,1	0,6	2,1
Pontevedra	106,7	0,3	0,7	2,9
Rioja (La)	107,2	0,6	1,0	3,6
Salamanca	105,0	0,5	0,4	2,6
Santa Cruz de Tenerife	104,4	0,2	0,6	1,6
Segovia	106,1	0,7	0,7	2,5
Sevilla	105,9	0,6	1,2	2,8
Soria	105,9	0,8	0,6	2,7
Tarragona	105,6	0,4	1,0	2,5
Teruel	106,7	0,6	0,4	2,5
Toledo	106,5	0,6	1,1	2,8
Valencia/València	106,6	0,4	1,3	3,0
Valladolid	105,8	0,5	0,4	2,9
Vizcaya	106,6	0,6	1,1	2,7
Zamora	106,2	0,7	1,0	2,4
Zaragoza	106,9	0,6	1,3	3,2
Ceuta	106,3	0,5	0,8	3,3
Melilla	106,1	0,4	1,4	3,4

IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Agosto 2003

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



11 de septiembre de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Agosto 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,3	0,9	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,8	0,0	2,6
3. Vestido y calzado	110,6	-0,7	3,8
4. Vivienda	121,1	0,2	2,6
5. Menaje	115,0	-0,1	2,0
6. Medicina	118,3	0,1	2,2
7. Transporte	118,2	0,7	2,0
8. Comunicaciones	92,8	0,0	-2,6
9. Ocio y cultura	118,9	1,5	0,4
10. Enseñanza	129,3	0,0	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	134,4	0,9	4,3
12. Otros	121,1	0,0	3,0
ÍNDICE GENERAL	120,5	0,5	3,1

Variaciones anuales. General y grupos

