

13 de septiembre de 2016

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Agosto 2016

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Agosto	0,1	-0,5	-0,1

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de agosto es del **-0,1%**, cinco décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta dos décimas, hasta el **0,9%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,3%**, con lo que aumenta cuatro décimas respecto al mes de julio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es del **-0,1%**, cinco décimas mayor que la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia positiva que destacan en el aumento de la tasa anual son:

- **Transporte**, que experimenta una variación del **-1,9%**, más de dos puntos por encima de la de julio, en su mayoría debida a que los precios de los *carburantes y lubricantes* bajan menos que el año anterior.

También influye, aunque en menor medida, la subida de los precios de los *automóviles* por la finalización de las ayudas del plan PIVE.

- **Vivienda**, cuya tasa anual se ralentiza hasta situarse en el **-4,4%**, principalmente por la evolución de la rúbrica *calefacción, alumbrado y distribución de agua*. La *electricidad* se incrementó este mes frente a la bajada del mismo del año del año anterior.

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **0,2%**, ocho décimas superior a la de julio, es consecuencia de la subida de los precios del *viaje organizado*, mayor que la de agosto de 2015.

• **Otros bienes y servicios**, que aumenta su tasa siete décimas, hasta el **1,8%** debido al comportamiento de los precios de los *seguros*, que suben más que el año pasado.

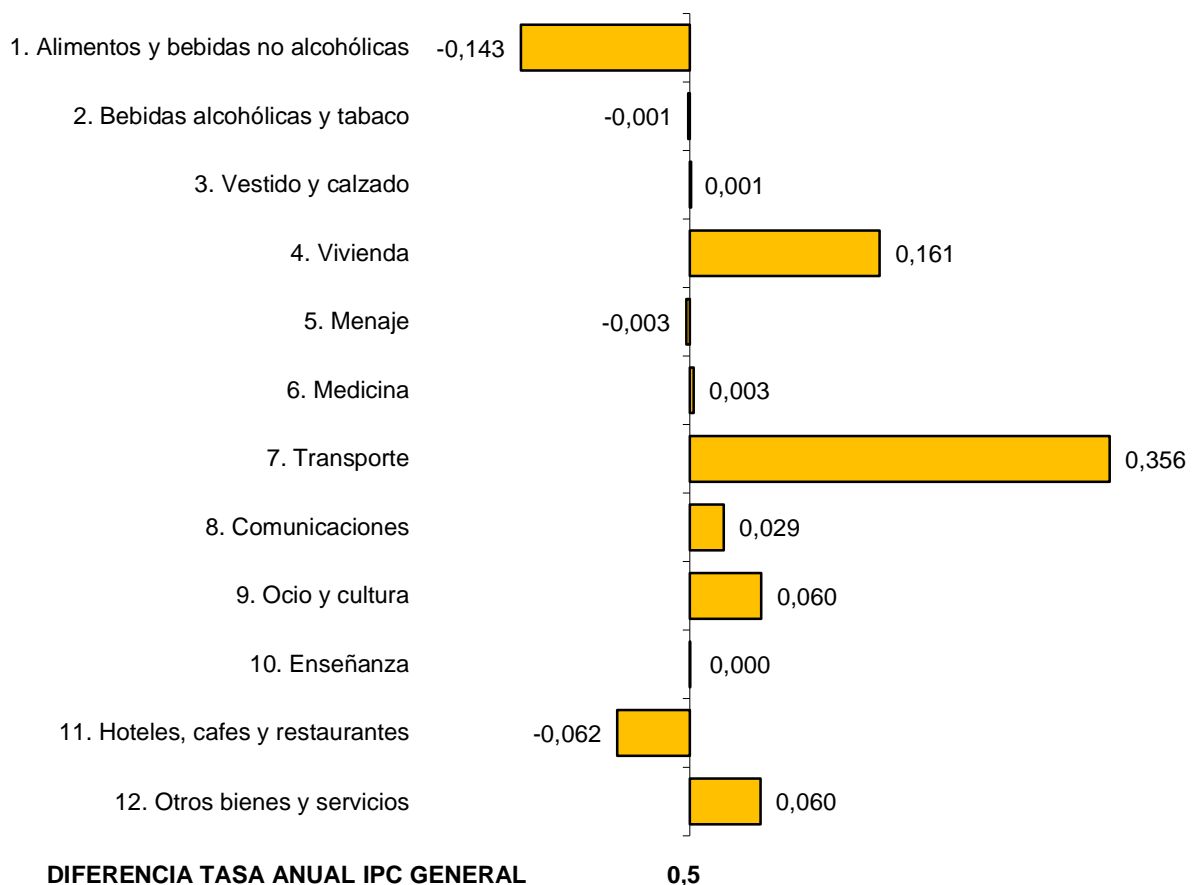
Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa anual del **1,8%**, siete décimas inferior a la del mes pasado, causada por la bajada de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas*, las *frutas frescas* y los *aceites*, que subieron hace un año.

También influye el aumento de los precios del *pescado fresco*, menor que el registrado en 2015.

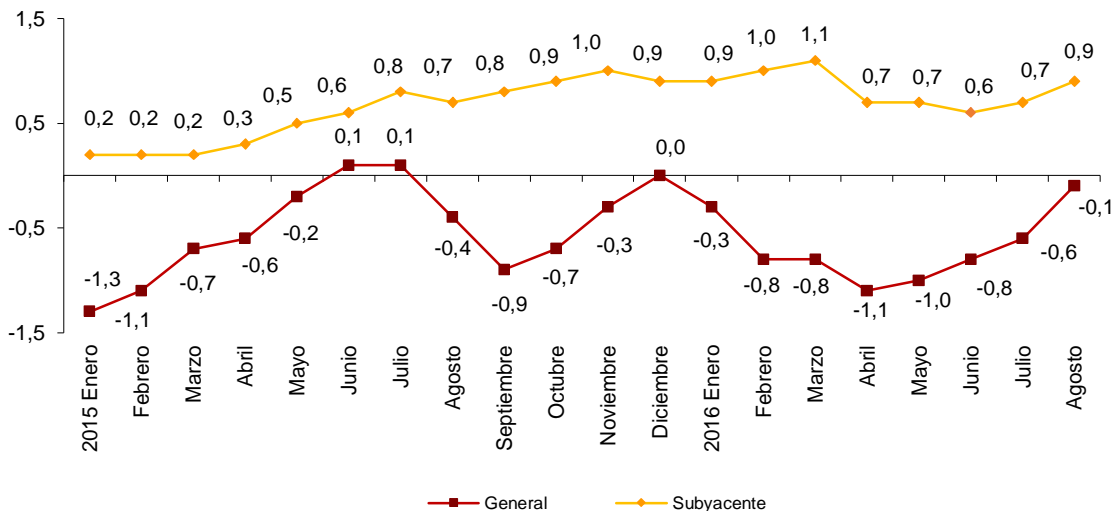
• **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,2%**, cinco décimas por debajo de la registrada en julio, que se explica porque los *hoteles* y *otros alojamientos* registran este mes una subida de precios menor que hace un año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas hasta el **0,9%**, con lo que se sitúa un punto por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

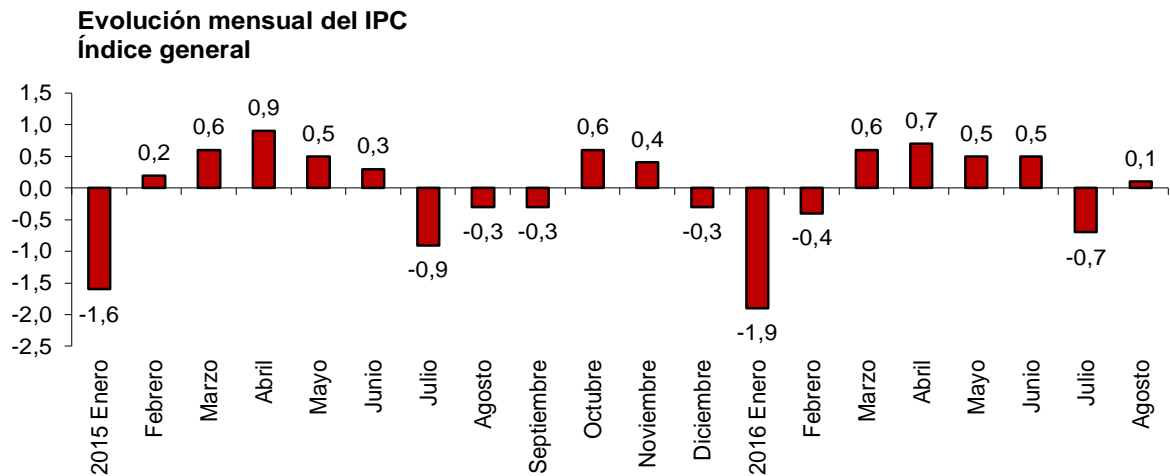
En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, con una variación del **1,6%**, que refleja el aumento de los precios del *viaje organizado*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,115**.
- **Otros bienes y servicios**, que presenta una tasa del **0,6%** y una repercusión de **0,055** consecuencia, principalmente, de la subida de los precios de los *seguros*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,3%** y una repercusión de **0,033** en su mayoría debidas al incremento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.
- **Comunicaciones**, cuya tasa del **0,8%**, que repercute **0,029**, se explica en su totalidad por el aumento de los precios de los *servicios telefónicos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-1,3%**, que recoge el comportamiento de los precios en el último mes de rebajas y repercute **-0,082** en el IPC general.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de agosto.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de ovino	2,7	0,006
Charcutería	0,3	0,005
Otras parcelas		
Viaje organizado	7,5	0,119
Automóviles	1,9	0,094
Seguros	1,2	0,057
Servicios telefónicos	0,9	0,029
Hoteles y otros alojamientos	2,9	0,026
Electricidad	0,8	0,024

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-2,1	-0,020
Frutas frescas	-0,8	-0,013
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-1,7	-0,108
Prendas de vestir	-1,3	-0,061
Calzado	-1,3	-0,020
Otros combustibles	-3,8	-0,017
Gas	-1,0	-0,013

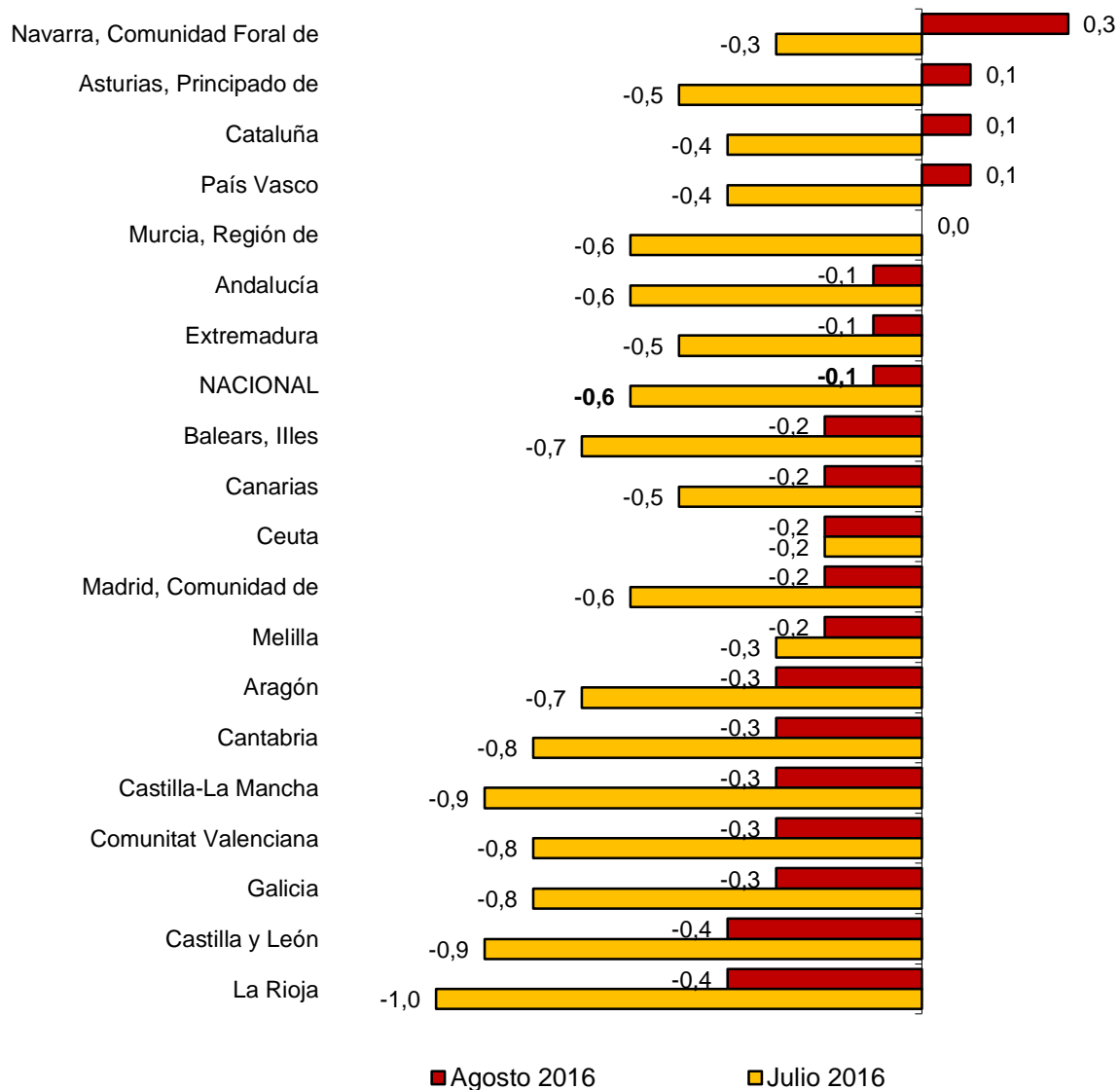
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades, situándose en niveles positivos en cuatro de ellas: Comunidad Foral de Navarra (0,3%), Principado de Asturias (0,1%), Cataluña (0,1%) y País Vasco (0,1%).

Los mayores incrementos de la tasa anual, de seis décimas, se registran en Castilla-La Mancha (que sitúa su variación anual en el -0,3%), Principado de Asturias (0,1%), Región de Murcia (0,0%), Comunidad Foral de Navarra (0,3%) y La Rioja (-0,4%).

Por su parte, Canarias registra la menor subida, de tres décimas, lo que sitúa su tasa anual en el -0,2%.

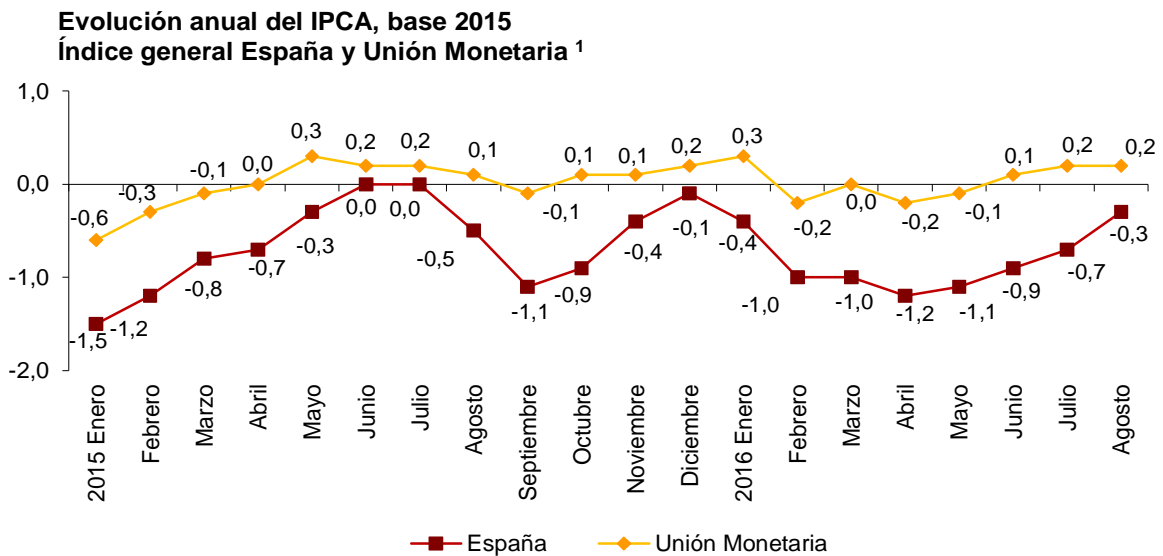
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,3%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,0%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,1%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,3%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011

Agosto 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,1	-0,5	-0,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	0,0	1,3	1,8	-0,008	0,240
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,0	0,4	0,4	-0,001	0,011
3. Vestido y calzado	92,3	-1,3	-16,1	0,7	-0,082	-1,227
4. Vivienda	100,4	0,0	-3,6	-4,4	-0,003	-0,452
5. Menaje	100,8	0,0	-0,7	0,1	-0,003	-0,045
6. Medicina	110,9	0,0	-0,2	-0,1	0,001	-0,008
7. Transporte	97,9	-0,1	1,6	-1,9	-0,008	0,247
8. Comunicaciones	88,2	0,8	3,3	2,7	0,029	0,113
9. Ocio y cultura	102,6	1,6	2,6	0,2	0,115	0,185
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,0	0,5	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,8	0,3	2,1	0,2	0,033	0,247
12. Otros bienes y servicios	109,1	0,6	1,6	1,8	0,055	0,152

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,5	0,1	0,2	0,7
Alimentos sin elaboración	111,3	-0,3	3,5	3,7
Alimentos con bebidas y tabaco	109,4	0,0	1,2	1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	96,8	-0,7	-1,0	-4,5
Bienes industriales	96,2	-0,3	-4,3	-2,4
Bienes industriales duraderos	98,1	0,8	0,2	1,2
Productos energéticos	89,3	-1,0	-3,6	-9,1
Carburantes y combustibles	85,4	-1,7	-0,9	-8,3
Bienes industriales sin energía	95,8	-0,4	-3,7	-1,5
Bienes industriales sin productos energéticos	99,4	0,0	-4,6	0,7
Servicios	106,2	0,6	2,1	1,1
Servicios sin alquiler de vivienda	106,6	0,6	2,3	1,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,2	0,2	-1,0	-0,6
Índice general sin alquiler de vivienda	103,0	0,1	-0,6	-0,1
Índice general sin productos energéticos	104,9	0,3	-0,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,4	0,3	-0,4	0,9
Índice general sin tabaco	102,6	0,1	-0,6	-0,1
Índice general sin servicios	100,8	-0,2	-2,3	-1,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,5	0,3	-0,6	0,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,0	0,1	0,001	0,5	0,007	0,4
02. Pan	101,1	0,0	0,000	-0,1	-0,002	0,0
03. Carne de vacuno	103,5	-0,2	-0,002	-0,3	-0,003	0,2
04. Carne de ovino	100,2	2,7	0,006	-3,4	-0,007	-0,4
05. Carne de porcino	99,6	0,4	0,002	0,4	0,003	-0,7
06. Carne de ave	98,3	0,0	0,000	-0,3	-0,002	-2,6
07. Otras carnes	106,2	0,3	0,007	-0,3	-0,008	0,1
08. Pescado fresco y congelado	111,2	0,4	0,004	-0,7	-0,009	3,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	114,5	0,5	0,006	2,7	0,034	3,5
10. Huevos	111,2	0,0	0,000	-0,5	-0,001	-1,1
11. Leche	101,1	0,3	0,003	-1,6	-0,015	-2,5
12. Productos lácteos	102,4	0,1	0,001	-0,1	-0,001	0,0
13. Aceites y grasas	139,7	-0,3	-0,002	-1,8	-0,011	6,2
14. Frutas frescas	133,5	-0,8	-0,013	16,6	0,224	10,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	121,5	0,3	0,001	2,0	0,006	3,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	103,1	-2,1	-0,020	-1,5	-0,015	2,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	112,3	-0,1	0,000	2,8	0,012	2,1
18. Patatas y sus preparados	118,7	1,1	0,003	9,0	0,025	15,4
19. Café, cacao e infusiones	103,7	-0,4	-0,002	-0,9	-0,003	-0,8
20. Azúcar	80,5	-0,1	0,000	-3,5	-0,004	-0,5
21. Otros preparados alimenticios	104,8	0,1	0,001	0,4	0,004	0,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,1	-0,5	-0,004	0,5	0,004	2,5
23. Bebidas alcohólicas	105,5	-0,1	-0,001	0,7	0,005	0,6
24. Tabaco	120,2	0,0	0,000	0,3	0,006	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	92,6	-0,9	-0,015	-18,5	-0,377	0,7
26. Prendas de vestir de mujer	90,0	-1,4	-0,031	-18,3	-0,505	0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	89,2	-1,9	-0,015	-14,9	-0,137	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	96,2	-0,7	-0,001	-14,5	-0,027	1,3
29. Calzado de hombre	95,7	-1,7	-0,009	-10,6	-0,062	1,0
30. Calzado de mujer	98,4	-0,8	-0,006	-11,1	-0,088	1,0
31. Calzado de niño	93,3	-1,8	-0,005	-10,3	-0,030	1,0
32. Reparación de calzado	109,2	0,0	0,000	0,7	0,000	1,3
33. Viviendas en alquiler	99,1	0,0	0,000	0,1	0,002	0,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	98,1	-0,1	-0,007	-7,5	-0,477	-9,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,6	0,1	0,003	0,7	0,023	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,9	-0,2	-0,002	-0,9	-0,012	0,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	93,5	-0,2	-0,001	-5,0	-0,030	-0,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	92,4	0,0	0,000	-1,3	-0,012	-1,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,5	0,1	0,000	-0,1	-0,001	0,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,5	0,0	0,001	0,3	0,004	0,4
41. Servicios para el hogar	109,0	0,0	0,000	1,5	0,031	1,6
42. Servicios médicos y similares	110,4	0,0	0,000	2,1	0,059	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	119,1	0,1	0,001	-1,0	-0,017	-0,8
44. Transporte personal	97,4	0,3	0,045	1,8	0,284	-1,3
45. Transporte público urbano	115,4	0,0	0,000	0,1	0,001	-0,6
46. Transporte público interurbano	114,5	0,5	0,004	3,5	0,028	-1,6
47. Comunicaciones	88,2	0,8	0,029	3,3	0,113	2,7
48. Objetos recreativos	81,0	-0,2	-0,004	-2,6	-0,060	-3,4
49. Publicaciones	105,1	-0,1	-0,001	0,7	0,006	0,4
50. Esparcimiento	107,7	0,0	0,000	0,9	0,015	0,4
51. Educación infantil y primaria	108,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	109,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,1	0,000	0,0
54. Otros gastos de enseñanza	105,1	0,1	0,000	0,4	0,002	0,8
55. Artículos de uso personal	102,0	0,0	-0,002	-0,2	-0,005	-0,1
56. Turismo y hostelería	108,0	1,1	0,152	3,6	0,469	0,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	112,8	0,0	0,000	0,6	0,015	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,1	-0,6	-0,1	102,2	0,2	-0,7	-0,3	102,5	0,3	-0,6	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	0,0	1,5	1,7	108,3	-0,1	0,8	1,4	107,2	-0,2	0,8	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	0,3	0,3	115,7	0,0	0,5	0,3	114,4	0,1	-0,2	-0,5
3. Vestido y calzado	91,6	-1,3	-16,5	0,6	92,8	-0,9	-14,9	0,8	92,5	-0,8	-16,9	0,8
4. Vivienda	100,7	0,0	-4,2	-5,0	97,4	-0,1	-3,9	-5,0	100,5	-0,1	-3,5	-4,6
5. Menaje	99,7	0,0	-0,8	0,2	101,7	0,0	-0,4	0,4	100,2	0,2	-0,1	0,2
6. Medicina	113,7	0,2	1,0	1,0	109,6	0,0	0,7	0,8	109,6	0,1	1,4	1,4
7. Transporte	97,3	0,1	1,5	-1,8	97,9	0,0	1,9	-0,9	98,8	0,0	1,6	-1,3
8. Comunicaciones	88,1	0,8	3,3	2,7	88,2	0,8	3,3	2,7	88,1	0,8	3,2	2,7
9. Ocio y cultura	98,4	1,3	2,2	0,1	99,9	1,6	2,0	-0,3	100,8	2,0	2,5	-1,0
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,1	0,8	111,8	0,0	0,5	1,1	111,0	0,0	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	0,5	2,3	0,4	104,1	0,7	1,2	-1,2	105,9	0,8	3,1	1,0
12. Otros	108,6	0,4	1,3	1,5	110,2	0,6	1,5	1,7	108,4	0,8	1,6	2,1
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,0	0,1	-0,2	101,2	0,0	-0,4	-0,2	103,3	0,0	-0,7	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,7	0,0	1,6	1,4	101,6	0,2	0,5	1,4	108,4	-0,2	0,6	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	-0,1	0,3	0,5	128,3	-0,3	5,1	5,4	115,9	0,2	0,3	0,1
3. Vestido y calzado	93,6	-4,1	-14,9	0,5	87,4	-1,9	-16,9	-0,2	94,0	-2,6	-15,3	0,6
4. Vivienda	101,0	0,0	-3,3	-4,1	99,1	0,1	-3,1	-3,3	103,3	-0,1	-4,0	-4,9
5. Menaje	99,7	0,0	-1,4	-0,9	94,1	-0,3	-1,9	-1,4	101,7	0,2	1,0	1,4
6. Medicina	107,6	0,0	0,5	0,9	112,3	0,0	0,7	0,7	114,4	0,0	0,5	0,7
7. Transporte	101,6	0,1	2,1	-2,0	102,2	-0,3	1,8	-2,6	96,1	-0,3	1,3	-2,4
8. Comunicaciones	88,1	0,8	3,3	2,8	90,1	0,8	3,3	2,7	88,4	0,8	3,3	2,8
9. Ocio y cultura	103,8	1,2	0,7	-1,1	98,2	1,2	1,3	-0,7	102,6	1,8	2,3	0,3
10. Enseñanza	113,1	0,0	0,1	1,0	116,7	0,0	0,1	1,2	112,9	0,0	0,2	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,9	0,7	6,0	1,0	104,9	0,2	2,1	1,0	104,5	0,7	2,8	-0,4
12. Otros	110,4	0,6	1,6	1,9	103,9	0,3	1,2	1,1	110,1	0,6	1,9	1,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,6	0,1	-0,9	-0,4	101,5	0,1	-1,0	-0,3	104,8	0,2	-0,1	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,1	1,1	1,6	107,7	0,1	1,6	2,3	109,8	-0,2	1,6	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	0,1	0,1	116,0	0,0	0,4	0,3	115,3	0,0	0,2	0,1
3. Vestido y calzado	92,2	-1,0	-16,4	0,5	91,6	-0,9	-16,9	0,7	92,5	-1,6	-17,1	0,7
4. Vivienda	98,6	-0,3	-4,3	-5,6	96,9	-0,4	-4,7	-6,6	102,7	0,0	-3,2	-3,8
5. Menaje	102,0	0,0	-0,6	0,1	99,6	-0,2	-0,5	0,4	104,0	0,2	-0,1	1,0
6. Medicina	110,2	-0,1	0,4	0,4	113,5	0,0	0,4	0,7	113,9	-0,1	0,2	0,4
7. Transporte	96,6	0,0	0,6	-2,0	96,4	0,1	1,2	-1,8	97,7	0,0	1,9	-1,9
8. Comunicaciones	88,2	0,8	3,3	2,7	88,1	0,8	3,3	2,8	88,0	0,8	3,3	2,7
9. Ocio y cultura	102,1	1,6	2,4	0,2	99,7	1,5	1,9	-0,3	105,6	1,7	3,4	0,4
10. Enseñanza	119,3	0,0	0,0	0,8	118,5	0,0	0,0	0,7	121,4	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,0	0,4	2,4	0,3	103,0	0,2	1,1	-0,4	106,7	0,5	3,1	0,4
12. Otros	108,5	0,6	1,3	1,3	107,3	0,7	1,6	1,8	111,7	0,6	2,0	2,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,2	-0,6	-0,3	101,6	0,0	-1,0	-0,1	102,6	0,2	-1,0	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	-0,1	1,2	1,3	107,0	-0,3	1,6	2,4	108,5	0,2	1,5	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,9	-0,2	-0,2	-0,1	115,7	0,0	0,1	0,1	114,3	0,0	0,3	0,4
3. Vestido y calzado	91,9	-1,1	-15,6	0,7	91,0	-1,1	-16,5	0,3	92,5	-0,6	-17,0	0,8
4. Vivienda	101,9	0,0	-3,8	-4,6	101,1	-0,1	-4,8	-5,8	99,3	-0,2	-4,6	-5,8
5. Menaje	99,6	0,1	-1,0	0,1	99,9	-0,2	-0,4	0,7	101,4	-0,1	-1,0	-0,3
6. Medicina	104,9	0,0	-5,6	-5,3	108,9	0,0	-0,3	0,2	111,9	0,0	1,0	0,3
7. Transporte	97,9	0,1	1,9	-1,6	96,4	0,0	1,1	-1,5	98,1	-0,1	1,4	-1,8
8. Comunicaciones	87,9	0,8	3,2	2,7	88,0	0,8	3,3	2,7	88,0	0,8	3,3	2,7
9. Ocio y cultura	103,0	1,7	2,0	0,3	95,9	1,1	2,2	0,0	100,6	1,3	1,5	-0,7
10. Enseñanza	114,1	0,0	0,0	0,5	114,1	0,0	1,0	2,1	109,9	0,0	0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,1	0,3	2,8	0,4	102,3	-0,1	0,5	-0,7	106,3	0,6	2,9	0,3
12. Otros	107,6	0,7	1,5	1,5	108,2	0,6	1,6	1,6	107,6	0,8	1,3	1,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,1	-0,4	-0,2	102,7	0,2	-0,6	0,0	102,7	-0,1	-0,5	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	0,0	1,3	2,1	107,5	-0,3	1,1	1,3	107,8	0,2	1,2	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,0	0,1	0,2	116,5	0,1	0,6	0,6	115,9	0,1	0,7	0,5
3. Vestido y calzado	94,3	-1,0	-13,7	0,7	92,1	-0,8	-16,6	1,0	92,6	-2,9	-16,3	0,5
4. Vivienda	98,7	0,1	-2,6	-3,4	100,2	0,0	-3,5	-4,3	96,2	-0,2	-4,6	-5,6
5. Menaje	99,5	-0,4	-1,2	-0,9	102,3	0,1	-0,4	0,3	101,9	-0,3	-1,0	0,5
6. Medicina	107,4	0,1	-0,3	0,1	112,0	0,0	0,8	0,6	112,3	0,0	0,6	0,9
7. Transporte	97,8	-0,4	1,4	-2,5	96,6	0,1	1,9	-2,2	98,1	0,0	2,3	-0,6
8. Comunicaciones	88,1	0,8	3,3	2,8	88,2	0,8	3,3	2,7	88,0	0,8	3,2	2,7
9. Ocio y cultura	104,4	1,8	3,6	0,9	102,3	1,8	2,8	0,4	104,7	2,4	3,9	1,1
10. Enseñanza	118,4	0,0	-0,1	-1,0	113,4	0,0	0,3	1,4	118,8	0,0	0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	-0,4	0,2	-0,5	104,8	0,4	1,5	0,8	105,6	-1,6	3,4	1,0
12. Otros	109,9	0,5	1,7	2,0	108,5	0,5	1,7	1,8	109,1	0,7	1,8	1,9
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,2	-0,7	0,1	102,6	0,3	-1,3	-0,4	101,2	0,0	-1,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	-0,2	0,7	1,4	108,5	0,2	0,2	1,5	104,4	0,0	0,9	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	0,0	0,4	0,3	114,9	0,1	0,1	0,2	111,0	0,1	0,4	0,3
3. Vestido y calzado	92,1	-0,7	-16,8	0,9	90,2	-0,7	-21,0	0,6	87,8	-1,9	-18,8	0,5
4. Vivienda	102,5	0,1	-3,9	-4,3	99,2	-0,1	-4,6	-5,7	100,8	-0,1	-3,2	-3,9
5. Menaje	103,2	0,1	-0,2	1,1	102,4	0,0	-1,9	-0,9	98,8	0,0	-0,1	0,6
6. Medicina	112,3	0,0	0,4	1,3	108,2	0,0	0,2	-0,1	115,0	0,0	0,4	0,9
7. Transporte	98,4	-0,1	1,5	-1,5	97,1	0,1	1,7	-1,8	94,7	-0,4	0,4	-4,2
8. Comunicaciones	88,2	0,8	3,3	2,7	88,1	0,8	3,3	2,7	87,8	0,8	3,4	2,9
9. Ocio y cultura	104,4	1,7	3,0	0,2	106,1	2,2	2,3	1,3	100,7	1,3	1,7	-0,8
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,8	0,1	0,1	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	0,3	2,6	0,2	103,6	0,3	1,6	-0,6	105,3	0,2	1,0	-0,5
12. Otros	109,6	0,5	1,5	1,9	108,0	0,7	1,8	1,7	105,9	0,3	1,4	1,4
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,2	-0,7	0,1	102,6	0,3	-1,3	-0,4	101,2	0,0	-1,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	-0,2	0,7	1,4	108,5	0,2	0,2	1,5	104,4	0,0	0,9	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	0,0	0,4	0,3	114,9	0,1	0,1	0,2	111,0	0,1	0,4	0,3
3. Vestido y calzado	92,1	-0,7	-16,8	0,9	90,2	-0,7	-21,0	0,6	87,8	-1,9	-18,8	0,5
4. Vivienda	102,5	0,1	-3,9	-4,3	99,2	-0,1	-4,6	-5,7	100,8	-0,1	-3,2	-3,9
5. Menaje	103,2	0,1	-0,2	1,1	102,4	0,0	-1,9	-0,9	98,8	0,0	-0,1	0,6
6. Medicina	112,3	0,0	0,4	1,3	108,2	0,0	0,2	-0,1	115,0	0,0	0,4	0,9
7. Transporte	98,4	-0,1	1,5	-1,5	97,1	0,1	1,7	-1,8	94,7	-0,4	0,4	-4,2
8. Comunicaciones	88,2	0,8	3,3	2,7	88,1	0,8	3,3	2,7	87,8	0,8	3,4	2,9
9. Ocio y cultura	104,4	1,7	3,0	0,2	106,1	2,2	2,3	1,3	100,7	1,3	1,7	-0,8
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,8	0,1	0,1	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	0,3	2,6	0,2	103,6	0,3	1,6	-0,6	105,3	0,2	1,0	-0,5
12. Otros	109,6	0,5	1,5	1,9	108,0	0,7	1,8	1,7	105,9	0,3	1,4	1,4
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,2	-0,7	0,1	102,6	0,3	-1,3	-0,4	101,2	0,0	-1,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	-0,2	0,7	1,4	108,5	0,2	0,2	1,5	104,4	0,0	0,9	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	0,0	0,4	0,3	114,9	0,1	0,1	0,2	111,0	0,1	0,4	0,3
3. Vestido y calzado	92,1	-0,7	-16,8	0,9	90,2	-0,7	-21,0	0,6	87,8	-1,9	-18,8	0,5
4. Vivienda	102,5	0,1	-3,9	-4,3	99,2	-0,1	-4,6	-5,7	100,8	-0,1	-3,2	-3,9
5. Menaje	103,2	0,1	-0,2	1,1	102,4	0,0	-1,9	-0,9	98,8	0,0	-0,1	0,6
6. Medicina	112,3	0,0	0,4	1,3	108,2	0,0	0,2	-0,1	115,0	0,0	0,4	0,9
7. Transporte	98,4	-0,1	1,5	-1,5	97,1	0,1	1,7	-1,8	94,7	-0,4	0,4	-4,2
8. Comunicaciones	88,2	0,8	3,3	2,7	88,1	0,8	3,3	2,7	87,8	0,8	3,4	2,9
9. Ocio y cultura	104,4	1,7	3,0	0,2	106,1	2,2	2,3	1,3	100,7	1,3	1,7	-0,8
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,8	0,1	0,1	0,8	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	0,3	2,6	0,2	103,6	0,3	1,6	-0,6	105,3	0,2	1,0	-0,5
12. Otros	109,6	0,5	1,5	1,9	108,0	0,7	1,8	1,7	105,9	0,3	1,4	1,4
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	100,1	0,0	-1,5	-0,2	102,6	-0,2	0,8	1,7	109,9	0,1	0,0	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	-0,2	0,8	1,7	109,9	0,1	0,0	0,0	88,7	-0,6	-19,4	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	0,1	0,0	0,0	88,7	-0,6	-19,4	0,4	100,3	0,1	-3,7	-4,2
3. Vestido y calzado	88,7	-0,6	-19,4	0,4	100,3	0,1	-3,7	-4,2	99,9	0,1	-1,6	0,0
4. Vivienda	100,3	0,1	-3,7	-4,2	99,9	0,1	-1,6	0,0	110,1	0,0	0,4	1,1
5. Menaje	99,9	0,1	-1,6	0,0	110,1	0,0	0,4	1,1	96,0	-0,5	1,1	-3,9
6. Medicina	110,1	0,0	0,4	1,1	96,0	-0,5	1,1	-3,9	86,0	0,8	3,2	2,7
7. Transporte	96,0	-0,5	1,1	-3,9	86,0	0,8	3,2	2,7	102,0	1,5	2,6	0,2
8. Comunicaciones	86,0	0,8	3,2	2,7	102,0	1,5	2,6	0,2	117,2	0,0	0,0	0,3
9. Ocio y cultura	102,0	1,5	2,6	0,2	117,2	0,0	0,0	0,3	101,0	0,2	1,2	0,6
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,0	0,3	101,0	0,2	1,2	0,6	106,9	0,3	2,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,2	1,2	0,6	106,9	0,3	2,0	1,9				
12. Otros	106,9	0,3	2,0	1,9								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Agosto 2016

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	100,9	0,1	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	0,0	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,6	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	90,1	-1,3	0,7
4. Vivienda	98,7	0,0	-4,4
5. Menaje	98,9	0,0	0,1
6. Medicina	110,1	0,0	-0,1
7. Transporte	95,6	-0,1	-1,9
8. Comunicaciones	86,1	0,8	2,7
9. Ocio y cultura	99,0	1,6	0,2
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,3	0,2
12. Otros bienes y servicios	106,5	0,6	1,8

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	100,9	0,1	-0,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,7	0,1	0,7
Alimentos sin elaboración	110,2	-0,3	3,7
Alimentos con bebidas y tabaco	107,8	0,0	1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	94,8	-0,7	-4,5
Bienes industriales	94,0	-0,3	-2,4
Bienes industriales duraderos	95,9	0,8	1,2
Productos energéticos	86,9	-1,0	-9,1
Carburantes y combustibles	83,1	-1,7	-8,3
Bienes industriales sin energía	93,7	-0,4	-1,5
Bienes industriales sin productos energéticos	97,3	0,0	0,7
Servicios	104,0	0,6	1,1
Servicios sin alquiler de vivienda	104,4	0,6	1,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	99,1	0,2	-0,6
Índice general sin alquiler de vivienda	100,9	0,1	-0,1
Índice general sin productos energéticos	102,9	0,3	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,3	0,3	0,9
Índice general sin tabaco	100,6	0,1	-0,1
Índice general sin servicios	98,8	-0,2	-1,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,5	0,3	0,5
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	100,5	0,1	-0,2

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Agosto 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	99,21	0,0	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,16	0,0	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	100,47	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	87,39	-2,3	1,3
4. Vivienda	95,48	0,0	-4,4
5. Menaje	99,75	0,0	0,1
6. Medicina	100,54	0,0	0,6
7. Transporte	97,26	-0,5	-2,9
8. Comunicaciones	103,36	0,8	2,7
9. Ocio y cultura	102,90	1,6	0,2
10. Enseñanza	100,38	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,00	0,3	0,4
12. Otros	100,88	0,2	0,9

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	99,21	0,0	-0,3
IPCA	99,21	0,0	-0,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine