

12 de septiembre de 2023

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Agosto 2023

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de agosto se sitúa en el 2,6%, tres décimas por encima de la registrada en julio.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye una décima, hasta el 6,1%.
- La variación mensual del índice general es del 0,5%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 2,4%, tres décimas superior a la del mes anterior.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es del 2,6%. Esta tasa es tres décimas superior que la registrada el mes anterior.

El grupo que destaca por su influencia en el aumento de la tasa anual es:

- **Transporte**, que sitúa su tasa en el 1,2%, seis puntos y medio por encima de la del mes pasado. Este aumento se debe a la subida de los precios de *carburantes y lubricantes para vehículos personales*, frente al descenso en agosto de 2022.

Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destacan:

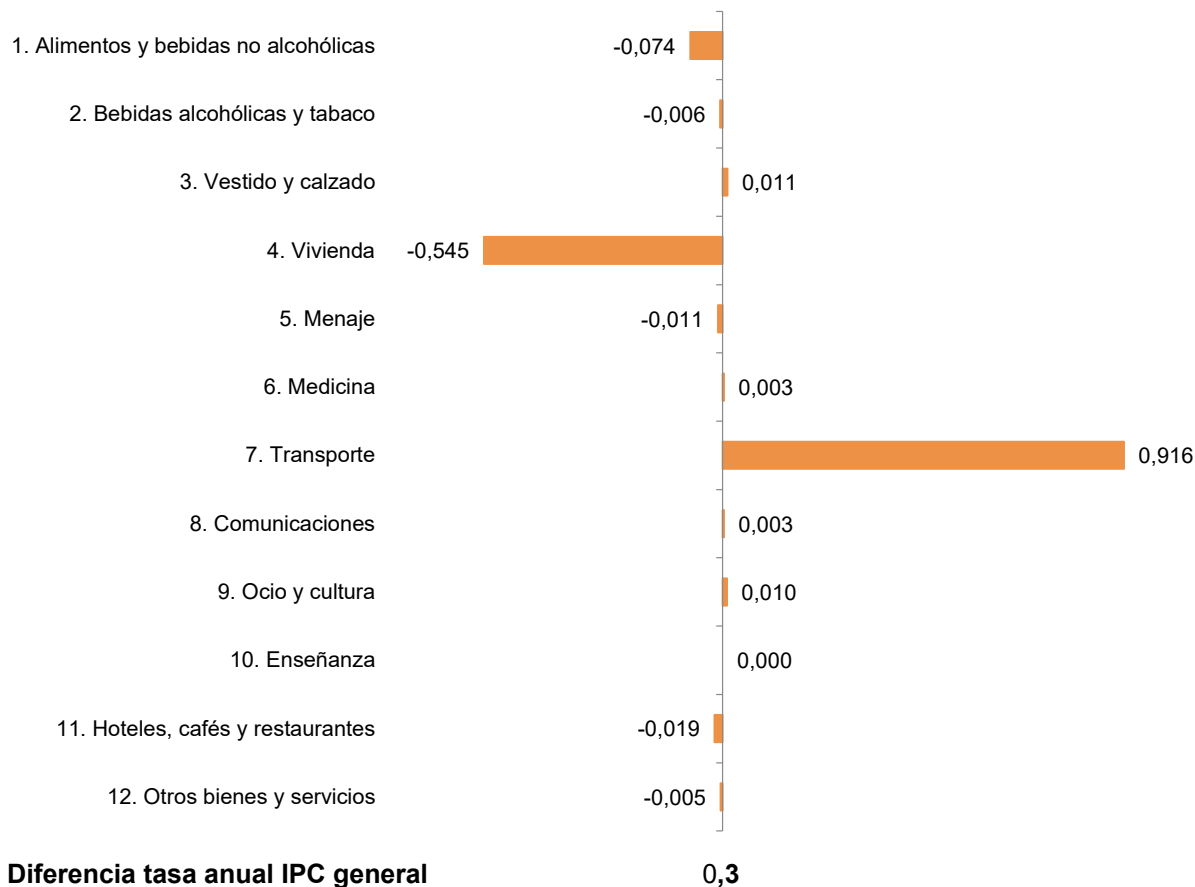
- **Vivienda**, que disminuye su variación más de tres puntos, hasta el -18,0%. Este comportamiento es debido, principalmente, a que la subida de los precios de la *electricidad* es menor que la registrada en el mismo mes de 2022.

Cabe señalar, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de los *combustibles líquidos*, frente a la bajada de agosto del año pasado.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su variación tres décimas y alcanza el 10,5%. En este comportamiento influye la estabilidad de la *leche, queso y huevos*, frente a la subida del año anterior, el descenso de los precios de las *frutas* y una menor subida de los precios de la *carne y del pan y cereales* respecto agosto de 2022.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del 6,4%, una décima inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que los precios de los *servicios de alojamiento* aumentan menos que en el mismo mes de 2022.

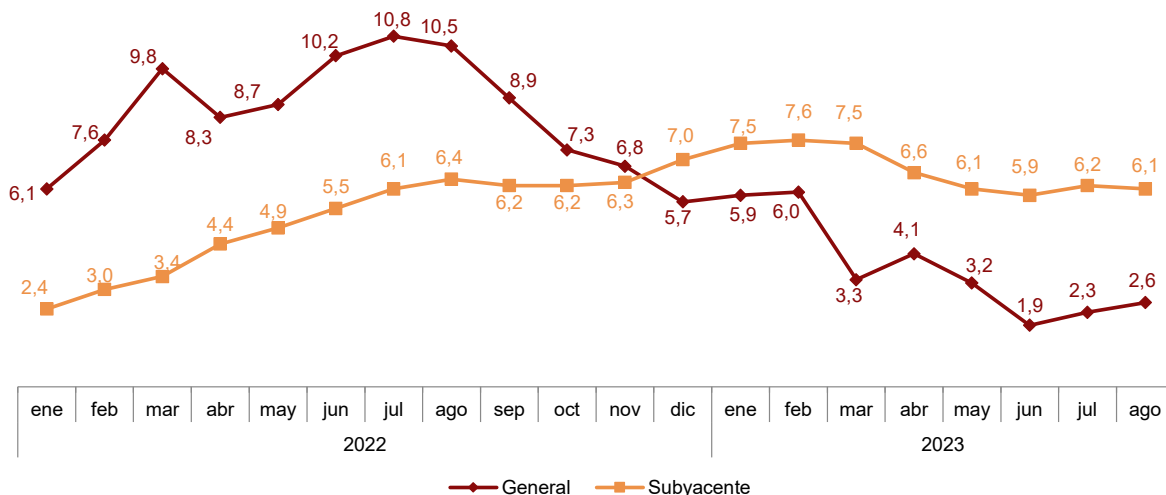
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima, hasta el 6,1%, situando su diferencia con el IPC general en tres puntos y medio.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

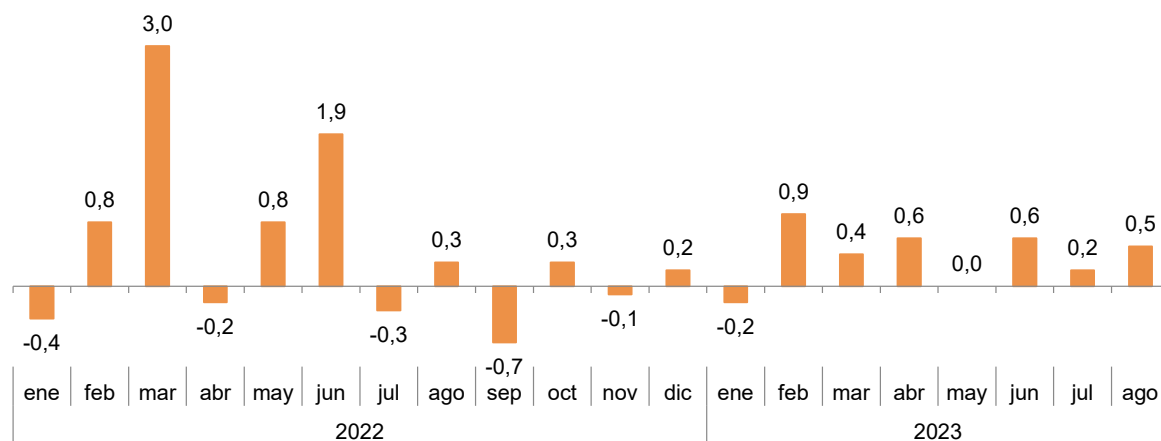


## Evolución mensual de los precios de consumo

En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,5%.

### Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Transporte**, con una tasa del 2,9%, debida a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*. Este grupo repercute 0,402 en el IPC general.
- **Ocio y cultura**, cuya variación del 0,9%, que repercute 0,075, está causada, fundamentalmente, por el incremento de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del 0,3%, debida a la subida de precios de la *restauración*. Su repercusión en el IPC general es 0,038.

- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una variación del 0,2% y una repercusión de 0,037. Este comportamiento es debido, principalmente, al aumento de los precios de los *aceites y grasas*, de las *legumbres y hortalizas* y, en menor medida, del *pescado y marisco* y de la *carne*.

Cabe señalar, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de la *fruta*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacan:

- **Vivienda**, que presenta una variación del  $-0,2\%$ , consecuencia de la bajada de precios del *gas*. La repercusión de este grupo en el IPC general es  $-0,023$ .
- **Vestido y calzado**, con una tasa del  $-0,6\%$  y una repercusión de  $-0,021$ , debida a los descensos de precios propios del final del periodo de rebajas de verano.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de agosto.

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Aceites y grasas	6,6	0,046
Legumbres y hortalizas	1,5	0,031
Pescado y marisco	0,7	0,015
Carne	0,2	0,010
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	7,2	0,349
Paquetes turísticos	3,5	0,065
Restauración	0,3	0,036
Combustibles líquidos	9,9	0,024
Automóviles	0,7	0,020
Electricidad	0,6	0,017
Transporte aéreo de pasajeros	5,3	0,016
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	0,8	0,014

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	-3,9	-0,079
<b>Otras parcelas</b>		
Gas	-6,1	-0,067
Prendas de vestir	-0,6	-0,014

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

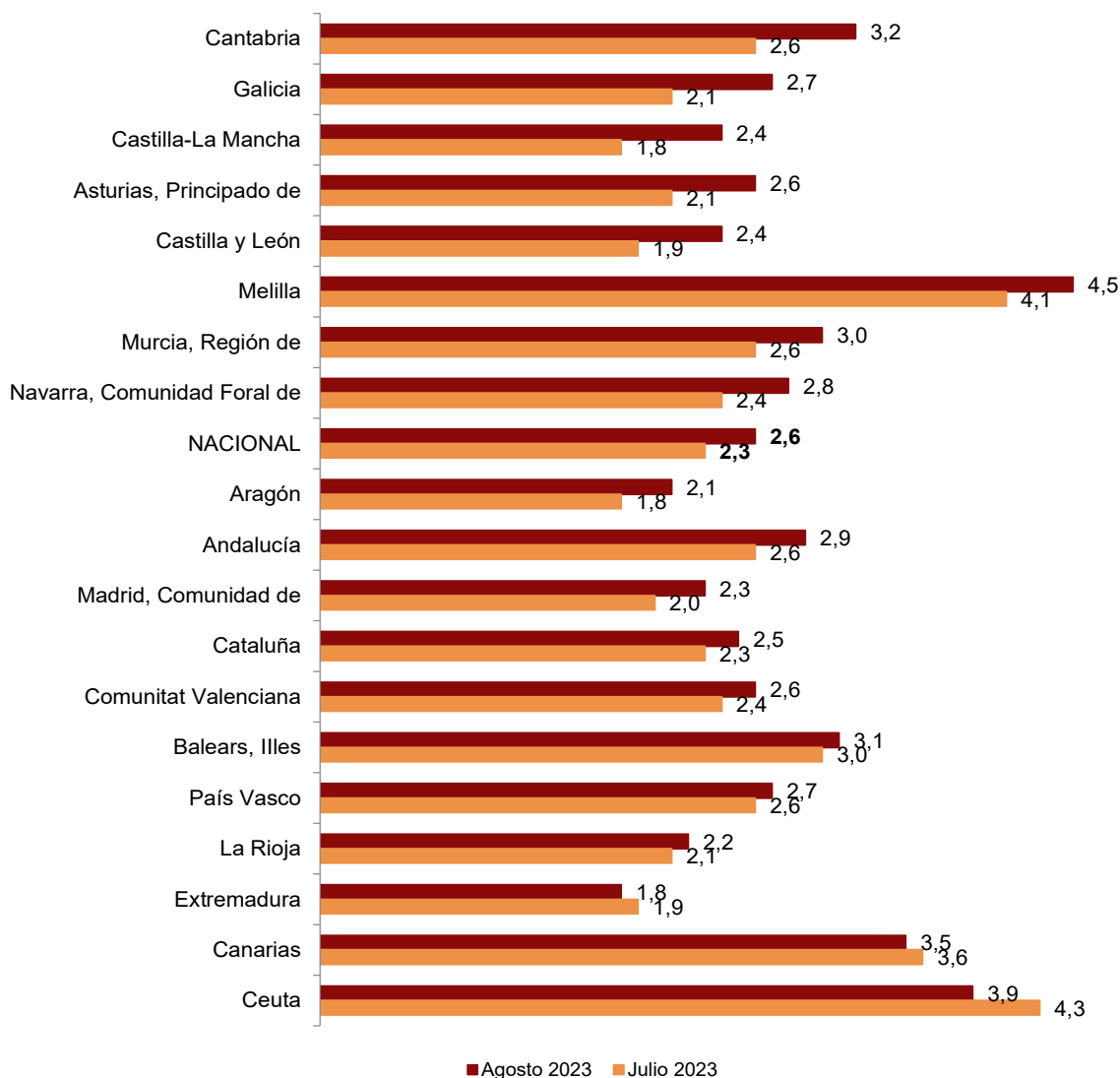
La tasa anual del IPC aumenta en agosto respecto a julio en 15 comunidades autónomas y disminuye en las dos restantes.

Los mayores aumentos se producen en Cantabria, Galicia y Castilla-La Mancha, de 0,6 puntos cada uno.

Por su parte, los descensos se producen en Canarias y Extremadura, de 0,1 puntos en ambas.

## Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje

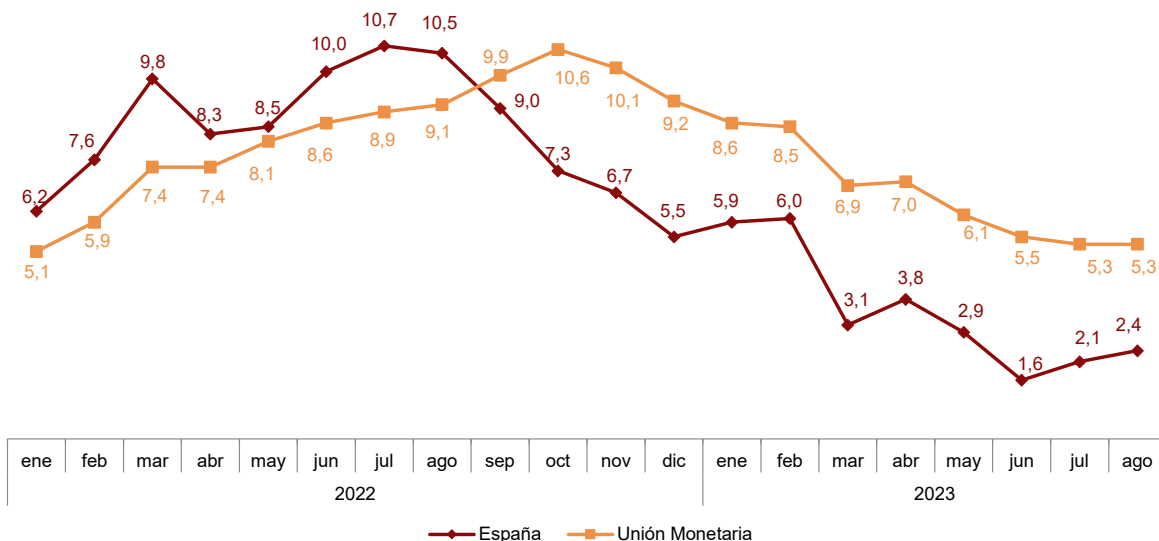


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 2,4%, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,5%.

## Evolución anual del IPCA. Base 2015 Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado.

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 3,0%, cuatro décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,5%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 2,8%, cuatro décimas por encima de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,5%.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

**Número de observaciones:** aproximadamente 210.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[https://ine.es/metodologia/t25/principales\\_caracteristicas\\_base\\_2021.pdf](https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Agosto 2023

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	113,1	0,5	3,0	2,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,4	0,2	5,4	10,5	0,037	1,049
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,1	0,1	3,8	7,6	0,002	0,152
3. Vestido y calzado	98,3	-0,6	-11,7	2,2	-0,021	-0,461
4. Vivienda	102,6	-0,2	-4,7	-18,0	-0,023	-0,596
5. Menaje	111,7	0,1	1,4	4,3	0,006	0,083
6. Medicina	103,3	0,0	1,8	2,1	0,002	0,108
7. Transporte	114,0	2,9	6,6	1,2	0,402	0,908
8. Comunicaciones	102,1	0,0	4,6	4,3	0,001	0,151
9. Ocio y cultura	112,5	0,9	7,0	7,0	0,075	0,552
10. Enseñanza	102,5	0,0	0,3	1,6	0,000	0,006
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,4	0,3	5,5	6,4	0,038	0,733
12. Otros bienes y servicios	109,1	0,2	3,5	4,8	0,018	0,272

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	124,8	0,4	5,2	10,9
Alimentos sin elaboración	121,5	-0,5	4,9	8,5
Alimentos con bebidas y tabaco	123,7	0,2	5,1	10,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	114,9	1,8	1,8	-9,6
Bienes industriales	108,6	1,2	-0,8	-5,4
Bienes industriales duraderos	107,7	0,3	0,9	2,9
Productos energéticos	109,2	3,5	-0,5	-21,5
Carburantes y combustibles	122,1	5,0	7,5	-3,8
Bienes industriales sin energía	110,9	1,3	1,0	1,8
Bienes industriales sin productos energéticos	107,5	0,1	-0,9	4,3
Servicios	109,4	0,3	4,4	4,5
Servicios sin alquiler de vivienda	109,9	0,3	4,6	4,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	109,6	0,7	2,3	0,1
Índice general sin alquiler de vivienda	113,5	0,6	3,0	2,6
Índice general sin productos energéticos	113,2	0,2	3,3	6,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	112,4	0,3	3,2	6,1
Índice general sin tabaco	113,2	0,5	3,0	2,5
Índice general sin servicios	115,1	0,7	1,8	1,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	112,4	0,2	2,4	2,9



### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	133,6	0,2	0,003	4,8	0,074	10,0
02. Pan	120,2	0,2	0,002	1,4	0,016	4,5
03. Carne de vacuno	121,9	0,4	0,002	2,7	0,018	6,8
04. Carne de ovino	117,0	0,9	0,001	-3,6	-0,006	6,6
05. Carne de porcino	127,1	0,8	0,005	11,7	0,072	15,6
06. Carne de ave	121,0	0,1	0,001	1,6	0,014	3,0
07. Otras carnes	119,2	0,0	0,000	5,9	0,128	9,8
08. Pescado fresco y congelado	115,8	0,7	0,007	0,5	0,005	6,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	119,9	0,7	0,008	4,9	0,056	7,6
10. Huevos	139,4	0,1	0,000	3,7	0,008	12,3
11. Leche	141,6	-0,6	-0,003	-0,7	-0,004	14,1
12. Productos lácteos	127,5	0,2	0,003	1,2	0,016	10,3
13. Aceites y grasas	174,1	6,6	0,046	15,2	0,101	30,9
14. Frutas frescas	120,8	-4,7	-0,079	9,6	0,144	8,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	110,0	-0,1	0,000	2,3	0,008	4,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	121,5	3,5	0,035	4,1	0,042	10,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	126,1	0,5	0,003	7,0	0,035	12,3
18. Patatas y sus preparados	131,0	-1,5	-0,007	6,4	0,029	14,3
19. Café, cacao e infusiones	121,2	0,1	0,001	5,2	0,031	7,7
20. Azúcar	156,3	0,0	0,000	2,7	0,001	42,5
21. Otros preparados alimenticios	126,2	0,4	0,009	9,0	0,184	13,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	121,9	-0,1	-0,001	7,2	0,077	13,1
23. Bebidas alcohólicas	116,1	-0,2	-0,003	6,5	0,110	8,1
24. Tabaco	109,3	0,2	0,006	1,8	0,042	7,0
25. Prendas de vestir de hombre	100,5	-0,5	-0,004	-12,0	-0,113	3,4
26. Prendas de vestir de mujer	96,0	-0,6	-0,007	-13,6	-0,190	0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	94,0	-0,6	-0,003	-13,1	-0,070	1,7
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	91,5	-0,4	0,000	-18,6	-0,014	0,4
29. Calzado de hombre	104,1	-0,6	-0,002	-5,5	-0,020	3,7
30. Calzado de mujer	100,7	-0,8	-0,003	-9,1	-0,040	3,6
31. Calzado de niño	102,9	-1,2	-0,002	-8,2	-0,014	2,3
33. Viviendas en alquiler	103,7	0,1	0,002	1,4	0,051	2,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	96,1	-0,5	-0,027	-12,3	-0,705	-35,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	106,0	0,1	0,002	1,7	0,058	2,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	112,3	0,1	0,001	0,5	0,007	3,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	106,9	0,0	0,000	-2,6	-0,012	1,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	107,2	0,2	0,002	0,0	0,000	1,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,7	0,0	0,000	1,1	0,007	2,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	122,3	0,1	0,002	4,3	0,044	9,6
41. Servicios para el hogar	105,7	0,1	0,002	2,4	0,036	3,3
42. Servicios médicos y similares	107,3	0,1	0,003	2,9	0,107	3,5
43. Medicamentos y material terapéutico	101,5	0,0	0,000	1,2	0,032	1,4
44. Transporte personal	116,4	2,8	0,379	7,5	0,984	3,2
45. Transporte público urbano	74,9	0,2	0,001	-6,4	-0,046	-25,3
46. Transporte público interurbano	98,6	3,1	0,021	2,0	0,014	-9,1
47. Comunicaciones	102,1	0,0	0,001	4,6	0,151	4,3
48. Objetos recreativos	102,1	0,4	0,009	0,0	0,001	1,2
49. Publicaciones	107,2	0,0	0,000	2,1	0,007	3,3
50. Esparcimiento	104,0	0,0	0,001	1,4	0,052	2,3
51. Educación infantil y primaria	104,2	0,0	0,000	0,0	0,000	3,3
52. Educación secundaria	105,1	0,0	0,000	0,7	0,003	3,7
53. Educación universitaria	100,9	0,0	0,000	0,1	0,001	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	108,7	0,0	0,000	1,4	0,012	3,6
55. Artículos de uso personal	112,5	0,7	0,014	3,1	0,060	6,1
56. Turismo y hostelería	119,7	0,7	0,103	8,6	1,215	8,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	106,8	0,1	0,004	2,5	0,138	3,6

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	113,7	0,6	2,9	2,9	113,2	0,5	2,5	2,1	113,3	0,8	3,1	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	126,8	0,3	5,5	10,7	125,8	0,2	4,9	10,5	124,6	0,6	5,5	10,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,6	0,2	3,5	7,9	111,3	0,1	3,3	7,3	111,9	0,4	4,0	7,0
3. Vestido y calzado	96,7	-0,5	-12,6	0,7	99,5	-0,6	-10,8	1,2	101,1	0,2	-11,2	4,5
4. Vivienda	100,3	0,0	-5,3	-20,5	104,6	0,0	-4,7	-18,1	103,9	-0,2	-5,3	-19,1
5. Menaje	112,1	0,2	1,1	4,3	111,1	-0,2	0,8	3,0	111,9	0,0	0,2	3,0
6. Medicina	103,8	-0,1	2,5	2,9	104,8	0,1	2,7	2,7	101,0	0,3	0,4	1,0
7. Transporte	115,4	2,9	6,9	2,1	113,8	2,8	6,2	1,5	115,1	2,8	7,4	2,5
8. Comunicaciones	102,2	0,0	4,7	4,4	102,2	0,0	4,7	4,4	101,9	0,0	4,5	4,2
9. Ocio y cultura	110,4	0,8	6,1	6,0	111,5	1,2	6,2	6,3	112,6	1,1	6,9	7,3
10. Enseñanza	103,9	0,0	0,3	2,9	104,5	0,0	0,5	3,2	104,4	0,0	0,2	2,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,0	0,3	5,2	6,7	113,5	0,1	4,6	5,7	115,6	1,2	6,7	5,5
12. Otros	108,7	0,2	3,1	4,8	108,8	0,2	2,9	4,3	108,8	0,2	4,6	5,3
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	114,0	0,9	4,1	3,1	113,1	0,5	3,0	3,5	113,7	0,8	3,6	3,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,7	0,6	6,0	10,7	127,9	0,2	7,5	12,6	126,3	0,2	6,1	11,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,2	0,1	3,4	7,5	109,4	0,0	4,1	5,6	112,2	0,1	3,6	7,2
3. Vestido y calzado	100,2	-0,7	-10,7	3,0	90,2	-1,0	-14,5	0,1	95,1	-1,2	-13,5	1,5
4. Vivienda	101,8	0,0	-3,9	-17,1	101,8	0,1	-3,2	-14,9	103,2	-0,1	-4,1	-17,2
5. Menaje	111,4	0,1	0,8	4,3	110,9	0,3	0,8	4,0	109,4	-0,4	0,5	4,4
6. Medicina	107,5	0,1	4,3	6,1	103,6	0,1	2,3	2,3	102,6	0,2	1,6	1,7
7. Transporte	115,8	3,0	7,3	3,0	114,3	1,9	3,5	0,6	114,1	3,2	7,3	1,3
8. Comunicaciones	102,5	0,0	4,9	4,6	102,1	0,0	4,6	4,3	102,6	0,0	4,9	4,7
9. Ocio y cultura	112,8	0,9	5,3	7,1	110,9	0,6	5,2	5,3	112,6	1,2	7,2	7,2
10. Enseñanza	105,3	0,0	0,2	3,2	104,0	0,0	0,7	3,0	103,1	0,0	0,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,8	1,4	11,8	6,7	116,1	0,8	5,4	7,7	118,3	1,5	9,5	7,7
12. Otros	109,7	0,5	4,5	6,2	109,0	0,1	2,5	4,1	111,1	0,4	3,9	6,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	114,1	0,6	2,6	2,4	114,8	0,5	2,9	2,4	112,8	0,5	3,3	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	126,5	-0,2	4,9	10,8	127,2	-0,1	5,8	11,1	122,5	0,1	5,0	9,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,3	3,5	7,5	113,0	0,1	3,7	8,0	112,4	-0,1	4,4	8,2
3. Vestido y calzado	98,5	-0,4	-11,5	4,4	100,2	-0,9	-11,3	2,4	101,8	-0,5	-11,8	2,2
4. Vivienda	105,5	0,1	-5,3	-19,4	106,3	0,3	-6,0	-21,0	103,5	-0,4	-4,2	-15,9
5. Menaje	111,6	0,2	1,7	4,2	111,8	0,1	1,5	4,0	112,3	0,3	2,1	5,0
6. Medicina	102,8	0,1	1,6	2,3	103,1	0,1	2,4	2,6	105,1	0,0	2,2	2,9
7. Transporte	115,1	3,0	6,3	2,0	114,9	2,9	6,7	1,8	114,6	3,0	8,2	2,1
8. Comunicaciones	102,1	0,0	4,6	4,3	102,4	0,0	4,8	4,5	102,0	0,0	4,6	4,3
9. Ocio y cultura	111,2	0,9	6,6	6,3	110,8	0,9	6,7	6,5	114,1	1,0	7,6	7,9
10. Enseñanza	102,0	0,0	0,2	1,6	103,6	0,0	0,2	2,4	101,7	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,8	0,5	5,4	6,4	116,2	0,1	5,2	6,4	114,3	0,2	6,4	5,4
12. Otros	108,5	0,3	3,0	4,4	109,2	0,2	3,4	4,6	108,2	0,0	3,5	4,4
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	113,3	0,6	3,2	2,6	113,0	0,4	1,9	1,8	114,0	0,8	2,9	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,6	0,1	5,1	10,4	127,8	-0,1	4,8	10,4	125,4	0,6	5,2	10,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	-0,4	3,8	7,0	111,6	-0,2	2,6	6,9	112,6	0,5	3,8	6,7
3. Vestido y calzado	97,1	-0,5	-11,6	2,2	92,5	-0,3	-12,3	1,5	97,1	-1,0	-13,4	0,8
4. Vivienda	100,2	-0,2	-5,5	-21,3	99,8	-0,1	-6,2	-22,4	104,1	0,1	-5,4	-19,7
5. Menaje	111,3	0,0	1,0	4,1	108,7	0,1	1,4	3,1	113,3	0,2	2,4	4,7
6. Medicina	103,4	0,1	1,8	1,9	100,5	-0,1	0,5	0,8	103,4	0,1	1,1	1,8
7. Transporte	115,4	2,9	6,6	1,8	113,6	2,8	4,9	0,1	115,4	2,9	7,1	2,3
8. Comunicaciones	101,7	0,0	4,4	4,1	101,9	0,0	4,5	4,2	102,1	0,0	4,6	4,3
9. Ocio y cultura	111,4	0,8	7,0	7,1	107,4	0,9	5,4	3,9	110,8	0,9	6,1	5,9
10. Enseñanza	102,3	0,0	0,1	1,4	102,6	0,0	0,5	1,8	100,2	0,0	0,3	-0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,6	0,9	7,4	7,3	114,1	0,1	3,3	4,7	118,1	1,2	6,9	6,5
12. Otros	109,6	0,5	3,8	4,9	109,5	0,3	3,0	4,9	109,6	-0,1	3,1	4,9

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	111,5	0,4	2,4	2,3	113,8	0,6	3,0	3,0	113,9	0,3	2,9	2,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,6	0,2	5,3	10,9	126,0	-0,2	4,8	9,8	125,4	0,0	5,2	9,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,0	3,5	7,4	113,7	0,6	5,2	9,8	112,1	-0,4	3,6	8,2
3. Vestido y calzado	99,1	-0,8	-9,2	4,6	99,7	-0,5	-11,5	-1,4	98,9	0,2	-12,6	2,9
4. Vivienda	102,3	-0,5	-3,7	-14,5	100,7	-0,1	-4,8	-18,2	107,4	0,2	-4,8	-17,8
5. Menaje	110,5	0,1	1,4	3,7	113,3	-0,2	0,7	3,8	113,7	-0,3	1,7	4,3
6. Medicina	100,7	0,0	0,8	-0,1	103,6	0,3	1,2	2,6	104,4	0,2	2,2	3,1
7. Transporte	109,0	2,9	4,9	-2,5	115,4	3,0	6,8	1,5	115,8	3,0	7,3	2,4
8. Comunicaciones	102,4	0,0	4,8	4,6	102,0	0,0	4,6	4,3	101,6	0,0	4,3	4,0
9. Ocio y cultura	114,0	1,0	7,9	7,7	113,5	1,0	7,9	7,1	115,3	0,9	6,8	9,1
10. Enseñanza	102,3	0,0	0,1	1,6	102,2	0,0	0,1	1,6	98,9	0,0	0,3	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,1	-0,7	2,2	6,7	114,7	0,5	5,0	6,2	113,9	-1,1	5,7	5,5
12. Otros	109,3	0,2	3,8	5,0	108,8	0,3	3,4	5,2	107,9	0,0	2,4	3,8
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	113,1	0,5	3,4	2,7	113,7	0,5	2,9	2,2	113,4	-0,2	3,2	3,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,6	0,4	5,4	10,0	124,1	0,1	5,6	10,5	125,9	0,5	4,8	10,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	-0,3	4,2	6,7	112,5	0,3	4,1	8,2	113,4	0,5	2,5	6,9
3. Vestido y calzado	97,0	-0,7	-12,5	2,3	103,4	-0,7	-11,9	1,1	100,4	0,1	-13,5	0,5
4. Vivienda	101,5	-0,5	-5,4	-19,7	103,6	-0,4	-6,1	-20,6	99,8	-6,5	-4,0	-16,0
5. Menaje	112,9	-0,1	1,9	5,4	111,3	-0,5	1,3	3,5	109,0	-0,1	0,9	3,6
6. Medicina	103,2	0,0	1,6	2,6	103,4	0,1	1,0	1,1	100,7	-0,1	0,7	1,2
7. Transporte	113,8	2,7	7,2	1,9	114,4	2,6	6,3	2,0	116,2	3,3	10,4	2,8
8. Comunicaciones	102,2	0,0	4,7	4,4	102,0	0,0	4,6	4,3	103,2	0,0	5,3	5,1
9. Ocio y cultura	114,2	1,1	8,1	7,8	114,0	1,2	8,0	8,3	110,0	0,7	6,0	4,9
10. Enseñanza	103,0	0,0	0,1	1,9	101,4	0,0	0,6	4,2	101,1	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,2	0,0	7,1	5,5	116,1	0,4	5,9	6,7	112,2	0,2	6,2	7,1
12. Otros	110,2	0,3	4,0	5,5	110,4	0,4	3,5	4,8	107,5	0,1	3,6	4,8
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	113,1	0,5	3,4	2,7	113,7	0,5	2,9	2,2	113,4	-0,2	3,2	3,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,6	0,4	5,4	10,0	124,1	0,1	5,6	10,5	125,9	0,5	4,8	10,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	-0,3	4,2	6,7	112,5	0,3	4,1	8,2	113,4	0,5	2,5	6,9
3. Vestido y calzado	97,0	-0,7	-12,5	2,3	103,4	-0,7	-11,9	1,1	100,4	0,1	-13,5	0,5
4. Vivienda	101,5	-0,5	-5,4	-19,7	103,6	-0,4	-6,1	-20,6	99,8	-6,5	-4,0	-16,0
5. Menaje	112,9	-0,1	1,9	5,4	111,3	-0,5	1,3	3,5	109,0	-0,1	0,9	3,6
6. Medicina	103,2	0,0	1,6	2,6	103,4	0,1	1,0	1,1	100,7	-0,1	0,7	1,2
7. Transporte	113,8	2,7	7,2	1,9	114,4	2,6	6,3	2,0	116,2	3,3	10,4	2,8
8. Comunicaciones	102,2	0,0	4,7	4,4	102,0	0,0	4,6	4,3	103,2	0,0	5,3	5,1
9. Ocio y cultura	114,2	1,1	8,1	7,8	114,0	1,2	8,0	8,3	110,0	0,7	6,0	4,9
10. Enseñanza	103,0	0,0	0,1	1,9	101,4	0,0	0,6	4,2	101,1	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,2	0,0	7,1	5,5	116,1	0,4	5,9	6,7	112,2	0,2	6,2	7,1
12. Otros	110,2	0,3	4,0	5,5	110,4	0,4	3,5	4,8	107,5	0,1	3,6	4,8
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	113,1	0,5	3,4	2,7	113,7	0,5	2,9	2,2	113,4	-0,2	3,2	3,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,6	0,4	5,4	10,0	124,1	0,1	5,6	10,5	125,9	0,5	4,8	10,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	-0,3	4,2	6,7	112,5	0,3	4,1	8,2	113,4	0,5	2,5	6,9
3. Vestido y calzado	97,0	-0,7	-12,5	2,3	103,4	-0,7	-11,9	1,1	100,4	0,1	-13,5	0,5
4. Vivienda	101,5	-0,5	-5,4	-19,7	103,6	-0,4	-6,1	-20,6	99,8	-6,5	-4,0	-16,0
5. Menaje	112,9	-0,1	1,9	5,4	111,3	-0,5	1,3	3,5	109,0	-0,1	0,9	3,6
6. Medicina	103,2	0,0	1,6	2,6	103,4	0,1	1,0	1,1	100,7	-0,1	0,7	1,2
7. Transporte	113,8	2,7	7,2	1,9	114,4	2,6	6,3	2,0	116,2	3,3	10,4	2,8
8. Comunicaciones	102,2	0,0	4,7	4,4	102,0	0,0	4,6	4,3	103,2	0,0	5,3	5,1
9. Ocio y cultura	114,2	1,1	8,1	7,8	114,0	1,2	8,0	8,3	110,0	0,7	6,0	4,9
10. Enseñanza	103,0	0,0	0,1	1,9	101,4	0,0	0,6	4,2	101,1	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,2	0,0	7,1	5,5	116,1	0,4	5,9	6,7	112,2	0,2	6,2	7,1
12. Otros	110,2	0,3	4,0	5,5	110,4	0,4	3,5	4,8	107,5	0,1	3,6	4,8
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	114,9	0,7	3,6	4,5	114,9	0,7	3,6	4,5	114,9	0,7	3,6	4,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	130,6	0,5	6,7	13,4	130,6	0,5	6,7	13,4	130,6	0,5	6,7	13,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,3	0,5	1,5	6,7	112,3	0,5	1,5	6,7	112,3	0,5	1,5	6,7
3. Vestido y calzado	95,5	-1,5	-13,5	2,2	95,5	-1,5	-13,5	2,2	95,5	-1,5	-13,5	2,2
4. Vivienda	101,3	0,1	-3,6	-17,4	101,3	0,1	-3,6	-17,4	101,3	0,1	-3,6	-17,4
5. Menaje	111,9	-0,5	2,6	5,6	111,9	-0,5	2,6	5,6	111,9	-0,5	2,6	5,6
6. Medicina	105,5	-0,1	2,2	5,6	105,5	-0,1	2,2	5,6	105,5	-0,1	2,2	5,6
7. Transporte	116,1	3,7	8,7	1,7	116,1	3,7	8,7	1,7	116,1	3,7	8,7	1,7
8. Comunicaciones	101,9	0,0	4,5	4,2	101,9	0,0	4,5	4,2	101,9	0,0	4,5	4,2
9. Ocio y cultura	111,7	0,9	7,5	5,6	111,7	0,9	7,5	5,6	111,7	0,9	7,5	5,6
10. Enseñanza	102,9	0,0	0,4	2,3	102,9	0,0	0,4	2,3	102,9	0,0	0,4	2,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,0	0,3	5,9	8,1	117,0	0,3	5,9	8,1	117,0	0,3	5,9	8,1
12. Otros	107,4	0,0	3,6	5,0	107,4	0,0	3,6	5,0	107,4	0,0	3,6	5,0

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2021

### Agosto 2023

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	114,4	0,5	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,0	0,2	11,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,1	0,1	7,6
3. Vestido y calzado	98,3	-0,6	2,2
4. Vivienda	108,4	-0,2	-17,2
5. Menaje	111,7	0,1	4,3
6. Medicina	103,3	0,0	2,1
7. Transporte	114,0	2,9	1,2
8. Comunicaciones	102,1	0,0	4,3
9. Ocio y cultura	112,5	0,9	7,0
10. Enseñanza	102,5	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,4	0,3	6,4
12. Otros bienes y servicios	109,0	0,2	4,9

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	114,4	0,5	3,0
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	125,8	0,4	11,7
Alimentos sin elaboración	123,5	-0,5	10,3
Alimentos con bebidas y tabaco	125,0	0,2	11,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	120,1	1,8	-8,4
Bienes industriales	111,2	1,2	-5,1
Bienes industriales duraderos	107,7	0,3	2,9
Productos energéticos	116,2	3,5	-20,4
Carburantes y combustibles	125,1	5,0	-1,4
Bienes industriales sin energía	111,6	1,3	2,4
Bienes industriales sin productos energéticos	107,5	0,1	4,4
Servicios	109,4	0,3	4,5
Servicios sin alquiler de vivienda	109,9	0,3	4,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	110,9	0,7	0,2
Índice general sin alquiler de vivienda	114,7	0,6	3,0
Índice general sin productos energéticos	113,5	0,2	6,6
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	112,5	0,3	6,2
Índice general sin tabaco	114,5	0,5	2,9
Índice general sin servicios	117,2	0,7	1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	113,7	0,2	3,3
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	114,4	0,5	3,0

# Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

## Agosto 2023

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>120,68</b>	<b>0,5</b>	<b>2,4</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	137,83	0,2	10,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,50	0,1	7,6
3. Vestido y calzado	91,94	-1,1	-1,1
4. Vivienda	110,26	-0,2	-18,0
5. Menaje	113,75	0,1	4,2
6. Medicina	106,76	0,0	2,1
7. Transporte	123,53	2,9	0,8
8. Comunicaciones	104,83	0,0	4,3
9. Ocio y cultura	114,75	1,1	8,6
10. Enseñanza	106,72	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	127,57	0,3	5,4
12. Otros	116,96	0,2	4,6

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	122,17	0,5	2,8
IPCA	120,68	0,5	2,4

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)