

14 de octubre de 2003

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001 Septiembre 2003

La tasa de variación interanual del IPC del mes de septiembre disminuye una décima y se sitúa en el 2,9%

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,8%

La variación mensual del índice general es del 0,3%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye su tasa anual en una décima, situándose en el 3,0%

Tasas de variación interanuales

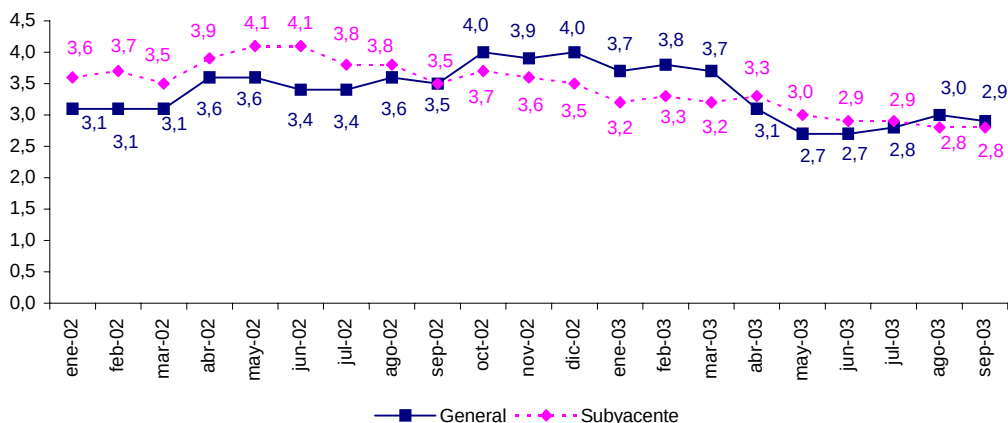
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye una décima en el mes de septiembre, situándose en el 2,9%.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Enseñanza**, cuya tasa anual se mantiene en el 5,0%, por cuarto mes consecutivo.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que incrementa su tasa anual cuatro décimas alcanzando el 4,4%, con lo que vuelve a los niveles del mes de marzo, tras el descenso experimentado en el segundo trimestre del año.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que disminuye su tasa anual cuatro décimas situándose en el 4,0%, su nivel más bajo desde enero del año 2002.
- **Vestido y calzado**, que repite su tasa anual del 3,9%, por tercer mes consecutivo.
- **Comunicaciones**, que continua con su habitual tendencia negativa. En esta ocasión, la tasa anual disminuye cuatro décimas respecto a la del mes de agosto, situándose en el -3,0%, debido a la subida de las tarifas telefónicas ocurrida en septiembre del pasado año.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido del 2,8%, la misma que la registrada en el mes de agosto, con lo que se mantiene por debajo de la tasa anual del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de septiembre respecto al mes de agosto es del **0,3%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **2,8%**, que recoge los primeros efectos de la finalización del periodo de rebajas y el comienzo de la temporada de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de septiembre es **0,247**.
- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **0,9%** y una repercusión de **0,194**, debida a subidas generalizadas de la mayoría de sus componentes, entre las que destaca el aumento de los precios del pescado fresco y de las hortalizas frescas.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de septiembre fueron los siguientes:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,6%** repercute **-0,108** en el índice general. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que han disminuido respecto al mes de agosto debido a la finalización de la temporada vacacional.

A pesar de la tasa de variación mensual negativa del grupo, es destacable la subida en la parcela *Libros*, con una variación del 1,9%, debido al comienzo del curso escolar.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa mensual del **-0,8%**, que refleja la bajada de precios de los *hoteles y alojamientos turísticos*, habituales tras la temporada estival. Su repercusión en la tasa del IPC general de septiembre es **-0,096**.
- **Transporte**, cuya tasa del **-0,1%** está influida en gran parte por la bajada de los precios de los *carburantes* respecto al mes de agosto. Su repercusión en el índice general es **-0,010**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos, en los últimos tres meses:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Julio 2003	Agosto 2003	Septiembre 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	0,9	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,5	0,0	0,0
3. Vestido y calzado	-10,2	-0,7	2,8
4. Vivienda	0,1	0,2	0,1
5. Menaje	-0,7	0,0	0,3
6. Medicina	0,1	0,1	0,1
7. Transporte	0,7	0,6	-0,1
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	0,0
9. Ocio y cultura	1,0	1,6	-1,6
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	0,9	-0,8
12. Otros bienes y servicios	-0,1	0,0	0,3
GENERAL	-0,6	0,5	0,3

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	2,9	0,048
Legumbres y hortalizas frescas	2,7	0,026
Carne de ovino	6,5	0,025
Carne de ave	1,7	0,018
Otras carnes y casquería	8,8	0,016
Frutas frescas	1,0	0,016
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	2,9	0,196
Calzado	2,3	0,041
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,027
Automóviles	0,3	0,021
Libros	1,9	0,014

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

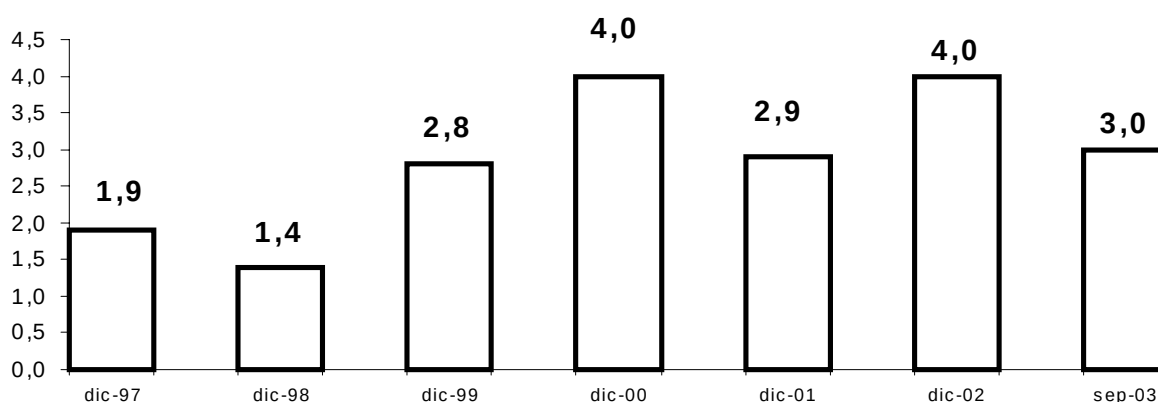
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Hoteles y otros alojamientos	-14,7	-0,124
Viaje organizado	-9,3	-0,122
Carburantes y lubricantes	-0,6	-0,034

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

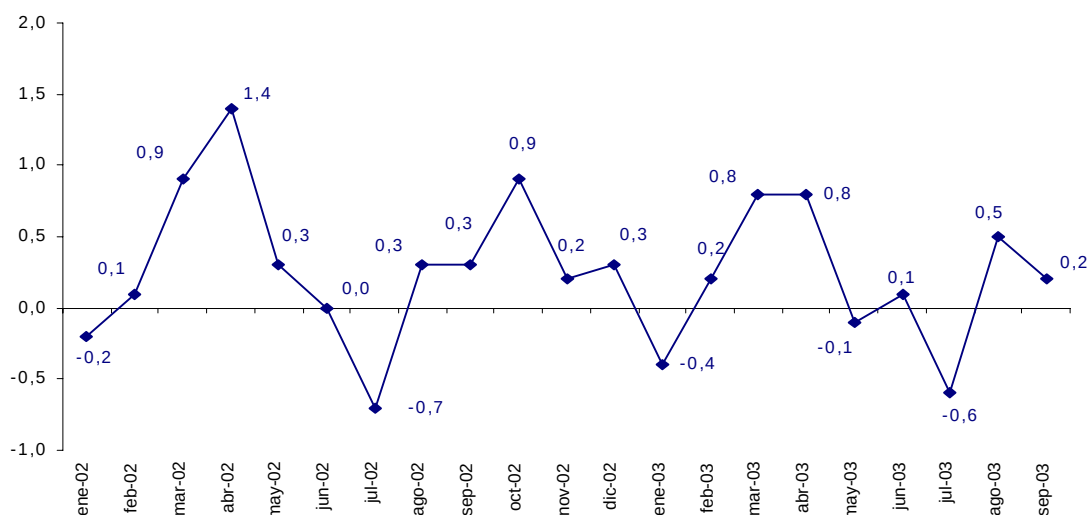
En el mes de septiembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,0%**, y una tasa mensual del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

14 de octubre de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Septiembre 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	0,9	3,4	4,4	0,194	0,744
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,0	2,7	2,7	0,000	0,086
3. Vestido y calzado	105,0	2,8	-7,5	3,9	0,247	-0,746
4. Vivienda	105,5	0,1	2,2	2,5	0,013	0,245
5. Menaje	104,2	0,3	0,9	2,0	0,019	0,055
6. Medicina	105,2	0,1	1,8	2,2	0,002	0,051
7. Transporte	104,4	-0,1	1,8	1,5	-0,010	0,278
8. Comunicaciones	94,5	0,0	0,6	-3,0	0,000	0,017
9. Ocio y cultura	103,6	-1,6	0,3	0,5	-0,108	0,021
10. Enseñanza	108,9	0,7	1,7	5,0	0,012	0,029
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,1	-0,8	3,9	4,0	-0,096	0,435
12. Otros bienes y servicios	107,9	0,3	2,8	3,2	0,024	0,195
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,3	1,4	2,9		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,7	0,1	2,0	2,4
Sin elaboración	116,2	2,2	5,9	7,7
Con bebidas y tabaco	110,5	0,8	3,3	4,2
Sin elaboración y productos energéticos	108,0	0,8	3,3	3,5
Bienes industriales	102,9	0,7	-1,3	1,6
Duraderos	101,2	0,2	0,0	0,3
Productos energéticos	101,0	-0,4	1,0	-0,2
Carburantes y combustibles	100,9	-0,6	0,9	-0,8
Sin energía	103,0	0,7	-1,5	1,6
Sin productos energéticos	103,4	1,0	-2,0	2,1
Servicios	109,2	-0,5	3,3	3,5
Sin alquiler de vivienda	109,2	-0,5	3,3	3,5
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,8	0,1	0,8	2,5
Sin alquiler de vivienda	106,9	0,3	1,4	2,9
Sin productos energéticos	107,6	0,4	1,5	3,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	106,7	0,2	1,0	2,8
Sin tabaco	106,8	0,3	1,4	2,9

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,1	-0,2	-0,002	0,8	0,012	1,8
02. Pan	113,5	0,3	0,006	4,3	0,080	5,1
03. Carne de vacuno	112,0	1,0	0,012	1,1	0,013	2,9
04. Carne de ovino	110,1	6,5	0,025	-0,9	-0,004	0,9
05. Carne de porcino	98,9	0,4	0,004	7,0	0,054	4,0
06. Carne de ave	116,9	1,7	0,018	20,0	0,178	14,5
07. Otras carnes	105,0	0,6	0,013	1,4	0,032	2,3
08. Pescado fresco y congelado	111,5	2,9	0,048	0,2	0,004	4,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,2	0,2	0,002	1,0	0,013	3,0
10. Huevos	110,3	3,5	0,009	5,0	0,012	9,1
11. Leche	105,4	0,3	0,004	1,7	0,022	1,7
12. Productos lácteos	107,6	0,0	0,000	1,3	0,020	2,1
13. Aceites y grasas	118,3	0,2	0,001	0,7	0,006	1,0
14. Frutas frescas	126,1	1,0	0,016	9,9	0,149	13,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	104,2	0,9	0,003	2,3	0,006	1,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	126,7	2,7	0,026	3,2	0,031	5,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,7	0,0	0,000	0,7	0,003	1,1
18. Patatas y sus preparados	104,9	2,1	0,008	10,5	0,035	9,0
19. Café, cacao e infusiones	102,5	-0,4	-0,002	3,5	0,014	3,9
20. Azúcar	100,4	-0,1	0,000	-0,7	-0,001	-0,7
21. Otros preparados alimenticios	108,4	0,1	0,001	3,2	0,030	4,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,1	0,2	0,001	3,3	0,027	3,0
23. Bebidas alcohólicas	103,7	0,0	0,000	1,9	0,017	1,9
24. Tabaco	112,1	0,0	0,000	2,9	0,068	3,0
25. Prendas de vestir de hombre	105,2	4,7	0,121	-7,1	-0,206	3,5
26. Prendas de vestir de mujer	104,6	1,9	0,061	-10,0	-0,365	4,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	102,0	1,4	0,014	-7,3	-0,079	4,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	108,5	3,7	0,010	-1,2	-0,004	2,3
29. Calzado de hombre	107,2	2,8	0,019	-3,9	-0,029	2,9
30. Calzado de mujer	105,6	1,3	0,011	-6,3	-0,055	3,4
31. Calzado de niño	106,0	3,3	0,011	-2,5	-0,009	3,8
32. Reparación de calzado	112,1	0,1	0,000	4,8	0,001	5,5
33. Viviendas en alquiler	109,4	0,3	0,006	3,1	0,069	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	100,9	-0,1	-0,005	1,2	0,058	0,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	109,4	0,3	0,013	3,1	0,120	3,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	106,2	0,6	0,011	1,4	0,027	2,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	101,5	1,1	0,006	-1,8	-0,011	1,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	0,0	0,000	-1,3	-0,014	-1,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,1	0,3	0,001	1,3	0,005	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,9	-0,1	-0,002	1,1	0,019	1,6
41. Servicios para el hogar	110,9	0,1	0,001	4,5	0,057	5,1
42. Servicios médicos y similares	109,2	0,0	0,001	3,4	0,064	3,8
43. Medicamentos y material terapéutico	102,5	0,0	0,000	1,2	0,020	1,5
44. Transporte personal	104,5	0,0	0,000	1,8	0,290	1,5
45. Transporte público urbano	111,5	0,2	0,001	3,9	0,023	4,4
46. Transporte público interurbano	110,0	-0,1	0,000	2,3	0,012	2,2
47. Comunicaciones	94,5	0,0	0,000	0,6	0,017	-3,0
48. Objetos recreativos	91,5	-0,2	-0,004	-3,8	-0,092	-4,7
49. Publicaciones	108,7	0,2	0,003	2,5	0,030	3,1
50. Esparcimiento	107,1	0,2	0,003	1,9	0,028	2,5
51. Educación infantil y primaria	109,2	2,1	0,010	3,5	0,016	5,7
52. Educación secundaria	110,6	2,9	0,013	4,2	0,020	5,2
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	0,0	0,000	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	108,9	0,5	0,003	2,0	0,012	4,0
55. Artículos de uso personal	107,3	0,3	0,007	2,0	0,043	2,6
56. Turismo y hostelería	111,7	-1,7	-0,218	3,8	0,469	4,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	106,7	0,4	0,007	2,5	0,045	3,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	0,7	3,6	4,4	109,7	0,9	2,9	3,9	110,1	0,7	2,9	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	-0,1	2,6	2,5	109,4	0,0	2,7	2,7	109,4	-0,1	2,6	2,4
3. Vestido y calzado	103,8	2,8	-8,3	4,3	106,5	3,3	-4,8	5,5	106,2	2,4	-8,9	6,0
4. Vivienda	105,6	0,0	3,1	3,0	106,8	0,0	2,3	2,9	105,7	0,0	1,9	2,6
5. Menaje	103,3	0,2	0,5	1,7	103,9	0,3	1,0	2,2	104,2	0,0	1,1	2,0
6. Medicina	104,6	0,1	1,5	2,1	106,3	0,1	2,3	2,3	103,9	0,2	1,6	1,8
7. Transporte	103,9	-0,1	1,5	1,2	104,7	-0,1	2,0	1,5	104,0	0,0	1,3	1,1
8. Comunicaciones	94,5	0,0	0,7	-2,9	95,1	0,0	1,1	-2,4	94,3	0,0	0,6	-3,1
9. Ocio y cultura	102,6	-1,0	0,1	0,3	103,0	-1,4	0,6	0,8	103,4	-1,9	-0,1	0,0
10. Enseñanza	109,8	1,2	1,9	5,5	109,9	1,7	1,2	5,0	107,0	1,3	1,7	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,9	-0,6	3,9	4,5	111,7	-1,4	3,1	3,9	111,2	-0,9	3,8	3,9
12. Otros	106,5	0,3	2,2	2,5	107,6	0,0	2,4	2,7	107,7	-0,1	2,6	3,0
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,4	1,3	3,0	107,0	0,3	1,4	3,0	106,8	0,2	0,9	2,9
		Balears (Illes)				Canarias				Cantabria		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,8	0,5	4,1	5,1	109,0	0,4	2,5	2,8	110,2	1,1	2,7	3,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	-0,2	2,2	2,2	108,8	0,1	4,4	5,0	110,0	0,2	3,2	3,1
3. Vestido y calzado	104,1	1,0	-7,7	3,4	99,3	4,1	-6,4	2,3	104,1	4,0	-6,7	2,2
4. Vivienda	106,8	0,0	2,3	2,2	105,1	0,1	1,8	2,2	105,4	0,2	3,3	3,6
5. Menaje	102,1	0,2	-0,6	0,2	103,0	0,3	0,0	1,5	102,6	0,9	-0,4	0,2
6. Medicina	106,3	0,0	1,6	2,6	104,1	0,0	1,2	1,7	105,1	0,4	1,7	2,3
7. Transporte	103,8	-0,1	1,1	0,5	102,9	0,5	1,2	1,1	104,4	0,0	1,9	1,5
8. Comunicaciones	95,0	0,0	1,1	-2,5	94,3	0,0	0,6	-3,1	95,7	0,0	1,2	-2,2
9. Ocio y cultura	104,6	-0,8	0,8	1,3	102,6	-0,7	1,0	0,1	103,3	-1,4	0,0	0,0
10. Enseñanza	109,9	0,7	2,9	5,3	107,7	0,6	0,7	4,1	106,2	0,4	0,9	3,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,8	-0,5	4,3	4,5	108,0	-0,6	1,8	2,1	110,9	-0,5	3,3	4,3
12. Otros	108,7	0,2	3,1	3,3	106,6	0,6	2,7	2,9	106,5	0,1	3,2	3,7
ÍNDICE GENERAL	107,2	0,1	1,5	2,7	105,1	0,4	1,1	2,0	106,4	0,6	1,2	2,6
		Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	0,8	3,2	4,0	110,3	0,8	3,6	4,1	111,4	1,0	3,8	5,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,0	2,5	2,4	110,6	0,0	2,7	2,8	109,9	0,0	2,7	2,9
3. Vestido y calzado	105,7	3,2	-7,7	3,2	104,5	2,7	-7,3	2,7	105,3	2,3	-8,4	4,5
4. Vivienda	103,6	-0,1	1,1	1,3	104,9	-0,1	2,0	2,1	106,2	0,1	2,1	2,7
5. Menaje	103,9	0,1	0,7	1,6	103,5	0,2	1,0	1,6	105,9	0,4	1,7	2,7
6. Medicina	105,3	0,0	1,5	2,1	104,1	0,0	1,2	1,5	105,5	0,0	2,1	2,5
7. Transporte	104,0	0,0	1,6	1,4	104,0	-0,1	1,9	1,6	104,5	-0,1	1,8	1,4
8. Comunicaciones	95,0	0,0	0,9	-2,6	94,9	0,0	1,0	-2,6	94,2	0,0	0,5	-3,2
9. Ocio y cultura	103,0	-1,4	0,2	-0,2	103,3	-1,2	1,2	1,1	104,8	-2,0	0,7	0,9
10. Enseñanza	107,2	0,8	1,2	4,3	107,4	0,7	0,8	3,5	109,0	0,2	0,5	5,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,9	-1,1	3,5	3,3	111,5	-1,0	3,7	4,1	111,8	-0,8	4,5	5,0
12. Otros	107,3	0,1	2,2	2,8	108,1	0,2	3,1	3,3	109,3	0,7	3,7	4,1
ÍNDICE GENERAL	106,4	0,3	1,0	2,5	106,7	0,3	1,5	2,8	107,6	0,2	1,7	3,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,8	3,2	4,4	107,9	1,0	2,9	3,3	110,4	0,6	3,1	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,0	0,0	2,8	2,8	110,5	0,1	2,7	2,6	109,0	-0,1	2,2	2,3
3. Vestido y calzado	104,0	1,6	-7,8	4,4	105,0	3,6	-6,0	4,2	106,4	2,8	-8,6	4,3
4. Vivienda	105,2	0,0	2,0	1,8	105,4	0,3	2,9	2,8	105,6	0,0	2,3	2,3
5. Menaje	103,4	0,6	-0,1	1,7	103,9	0,4	1,1	1,4	104,8	0,1	0,8	1,8
6. Medicina	105,5	0,0	2,2	1,9	105,3	0,1	1,8	2,6	106,1	0,1	1,0	1,3
7. Transporte	104,1	-0,1	1,6	1,3	103,8	0,0	1,4	1,4	104,1	-0,1	1,5	1,3
8. Comunicaciones	93,6	0,0	0,2	-3,6	94,3	0,0	0,6	-3,1	94,2	0,0	0,5	-3,2
9. Ocio y cultura	103,9	-1,6	0,4	1,2	101,1	-0,9	-0,3	-1,2	103,6	-1,4	0,2	0,2
10. Enseñanza	107,4	1,7	2,7	4,3	107,2	1,3	2,0	4,0	109,1	0,5	1,6	4,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,5	-0,3	4,4	4,3	110,7	-1,2	3,0	3,8	111,2	-0,3	3,7	4,0
12. Otros	107,5	0,5	2,7	3,0	106,6	0,3	2,0	2,5	107,1	0,3	2,4	2,4
ÍNDICE GENERAL	106,7	0,2	1,3	2,8	106,0	0,5	1,2	2,6	107,1	0,3	0,9	2,8
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	1,2	3,0	4,5	111,5	0,9	4,5	5,6	109,9	0,8	3,4	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,3	0,0	2,6	2,6	109,9	0,1	2,7	2,6	108,8	-0,1	2,2	2,3
3. Vestido y calzado	105,9	2,7	-6,2	3,0	103,5	2,1	-9,5	3,3	110,4	5,2	-4,7	5,1
4. Vivienda	104,7	0,6	2,0	2,5	108,3	0,1	4,0	4,0	104,7	-0,1	2,5	2,7
5. Menaje	104,2	0,4	1,4	2,3	103,9	0,4	0,8	2,0	105,3	0,5	1,3	2,2
6. Medicina	104,6	0,0	2,2	2,7	105,0	0,0	1,8	2,5	109,7	0,6	3,4	4,1
7. Transporte	106,0	-0,1	2,6	2,1	104,1	-0,1	1,9	1,5	104,1	0,0	1,8	1,5
8. Comunicaciones	94,7	0,0	0,8	-2,8	94,7	0,0	0,6	-3,0	94,1	0,0	0,5	-3,2
9. Ocio y cultura	102,8	-1,9	-0,4	0,0	106,3	-0,8	1,4	1,7	104,6	-1,7	1,2	0,9
10. Enseñanza	109,6	0,8	3,4	5,5	105,6	0,2	1,3	6,4	110,6	1,0	1,9	6,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,3	-1,4	3,7	3,5	112,3	0,0	4,1	4,4	112,7	-1,7	3,8	3,7
12. Otros	108,1	0,3	2,8	3,1	109,5	0,2	3,7	4,3	108,3	-0,1	3,3	3,4
ÍNDICE GENERAL	107,1	0,2	1,6	2,8	107,6	0,4	1,8	3,5	107,6	0,4	1,7	3,1
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,8	3,6	4,5	111,2	0,9	3,6	4,6	111,5	0,9	4,2	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,8	0,1	2,5	2,4	109,9	0,2	3,2	3,1	102,4	0,4	-0,2	-0,1
3. Vestido y calzado	105,5	4,4	-5,9	2,1	100,4	0,6	-13,4	3,7	102,2	5,8	-5,0	3,5
4. Vivienda	106,1	0,1	1,8	2,4	104,6	0,0	1,9	2,5	109,5	0,0	3,4	3,4
5. Menaje	103,8	0,1	0,5	1,6	108,1	0,1	2,5	3,7	102,2	0,2	0,6	1,3
6. Medicina	105,5	0,0	1,4	1,2	106,5	0,0	2,6	3,2	102,9	0,0	0,8	1,3
7. Transporte	104,7	-0,1	2,0	1,6	104,0	0,0	1,7	1,6	104,7	0,1	3,4	3,4
8. Comunicaciones	94,4	0,0	0,6	-3,0	94,2	0,0	0,5	-3,2	95,4	0,0	1,3	-2,2
9. Ocio y cultura	103,1	-1,8	-0,1	0,0	105,7	-2,3	0,6	1,3	104,9	-1,0	0,4	0,9
10. Enseñanza	108,6	0,7	1,1	4,7	110,3	0,5	0,8	4,4	105,4	0,9	0,4	2,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,2	-0,6	3,6	3,1	112,2	-1,0	3,5	4,4	110,4	-0,4	3,4	4,0
12. Otros	108,4	-0,2	2,6	2,6	107,7	0,2	2,9	3,1	107,9	0,0	1,2	1,9
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,4	1,5	2,5	107,2	0,0	1,0	3,3	107,1	0,8	1,9	3,3

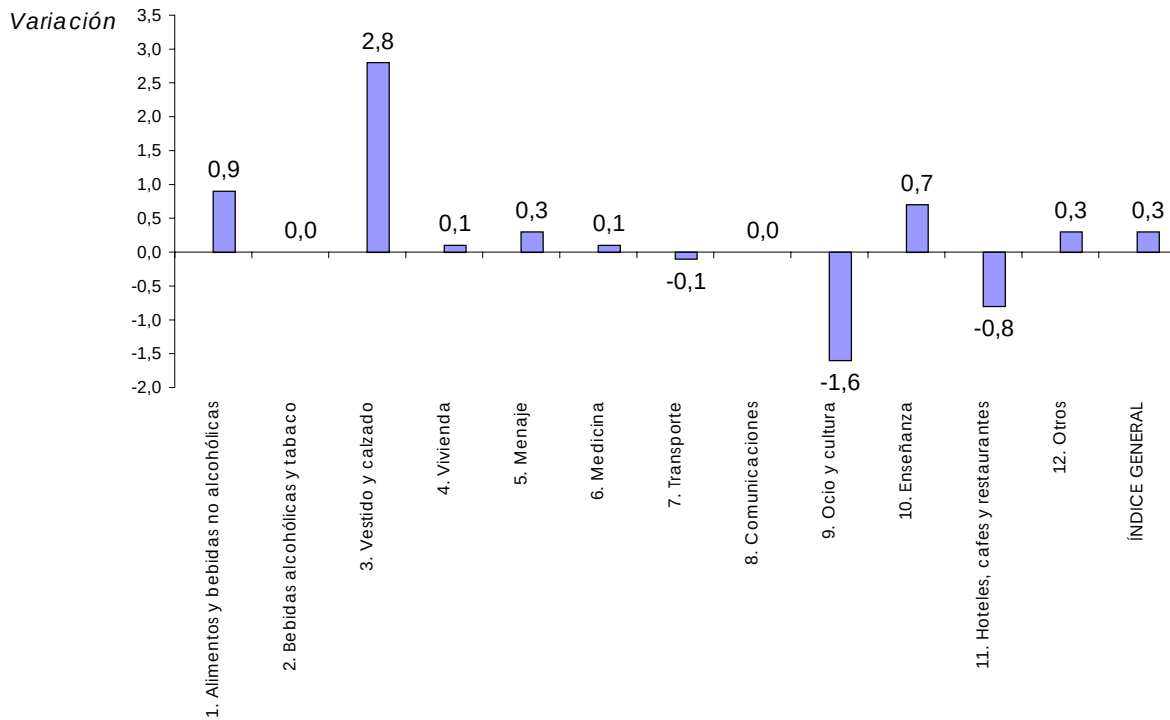
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	106,4	0,1	1,0	2,7
Albacete	106,9	0,1	1,2	2,6
Alicante/Alacant	106,4	0,3	1,1	2,6
Almería	107,2	0,4	1,2	3,4
Asturias	106,8	0,2	0,9	2,9
Ávila	106,1	0,0	0,5	2,2
Badajoz	105,5	0,4	1,1	2,3
Balears (Illes)	107,2	0,1	1,5	2,7
Barcelona	107,7	0,2	1,7	3,5
Burgos	107,0	0,5	1,5	2,7
Cáceres	106,6	0,7	1,3	2,8
Cádiz	106,7	0,3	1,7	2,9
Cantabria	106,4	0,6	1,2	2,6
Castellón/Castelló	106,6	0,4	1,2	3,1
Ciudad Real	106,6	0,3	1,6	3,2
Córdoba	106,3	0,2	1,3	2,7
Coruña (A)	107,7	0,5	1,3	3,0
Cuenca	106,0	0,2	1,1	2,6
Girona	108,3	0,4	2,1	3,8
Granada	107,4	0,7	1,5	4,3
Guadalajara	107,1	0,1	1,6	2,8
Guipúzcoa	106,8	0,3	1,6	2,4
Huelva	106,9	0,4	1,3	3,0
Huesca	106,3	0,5	1,4	2,2
Jaén	106,1	0,2	0,5	2,5
León	106,9	0,2	1,1	2,5
Lleida	107,7	0,6	1,5	2,7
Lugo	106,4	0,4	-0,1	2,6
Madrid	107,1	0,2	1,6	2,8
Málaga	107,2	0,5	1,3	2,8
Murcia	107,6	0,4	1,8	3,5
Navarra	107,6	0,4	1,7	3,1
Ourense	106,3	0,0	1,1	2,6
Palencia	106,3	0,4	1,0	2,7
Palmas (Las)	105,4	0,6	1,3	2,4
Pontevedra	107,0	0,3	0,9	2,7
Rioja (La)	107,2	0,0	1,0	3,3
Salamanca	105,3	0,3	0,7	2,4
Santa Cruz de Tenerife	104,7	0,2	0,8	1,5
Segovia	106,3	0,2	0,9	2,3
Sevilla	106,1	0,2	1,4	2,7
Soria	106,2	0,3	0,8	1,9
Tarragona	105,8	0,2	1,2	2,5
Teruel	107,1	0,4	0,7	2,6
Toledo	107,0	0,5	1,6	2,6
Valencia/València	106,8	0,2	1,5	2,9
Valladolid	106,3	0,5	0,9	2,8
Vizcaya	107,1	0,4	1,5	2,6
Zamora	106,5	0,2	1,2	2,2
Zaragoza	107,2	0,3	1,5	3,2
Ceuta	107,4	1,0	1,8	3,7
Melilla	106,7	0,5	1,9	2,9

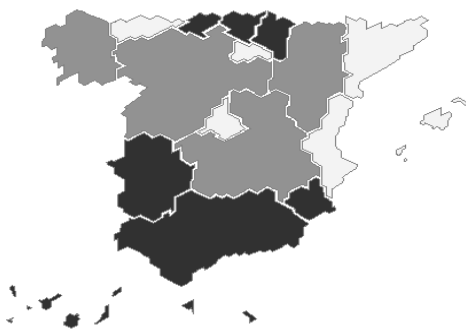
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Septiembre 2003

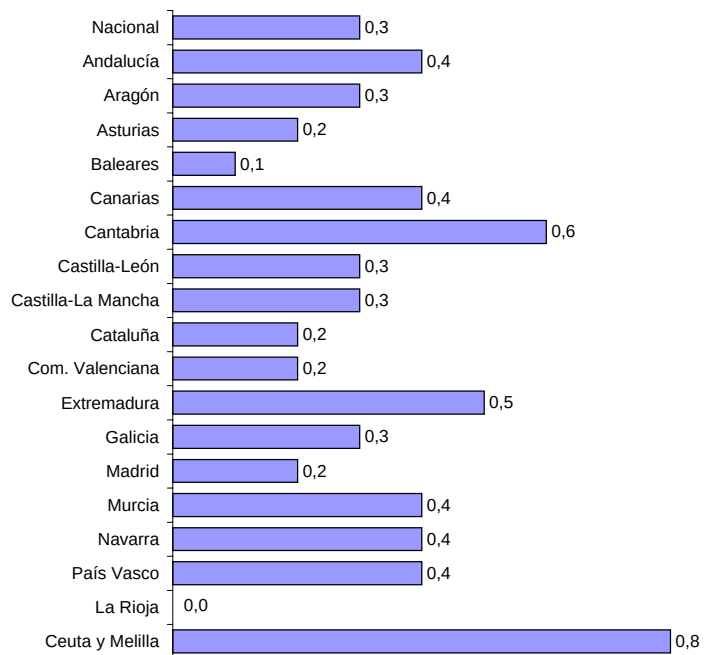
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



> media = media < media



e

14 de octubre de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Septiembre 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,3	0,8	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,8	0,0	2,6
3. Vestido y calzado	113,7	2,8	3,8
4. Vivienda	121,3	0,2	2,5
5. Menaje	115,4	0,3	1,9
6. Medicina	118,3	0,0	2,2
7. Transporte	118,1	-0,1	1,5
8. Comunicaciones	92,8	0,0	-2,9
9. Ocio y cultura	117,1	-1,5	0,5
10. Enseñanza	130,3	0,8	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	133,3	-0,8	4,1
12. Otros	121,5	0,3	2,8
ÍNDICE GENERAL	120,8	0,2	3,0

Variaciones anuales. General y grupos

