

14 de octubre de 2005

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Septiembre 2005

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Septiembre 2005	0,6	2,5	3,7

### Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **septiembre** aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **3,7%**.
- La inflación **subyacente** aumenta su tasa **anual** una décima y la sitúa en el **2,5%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,6%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) aumenta cinco décimas su **tasa anual** hasta el **3,8%**.

## Tasas de variación interanuales

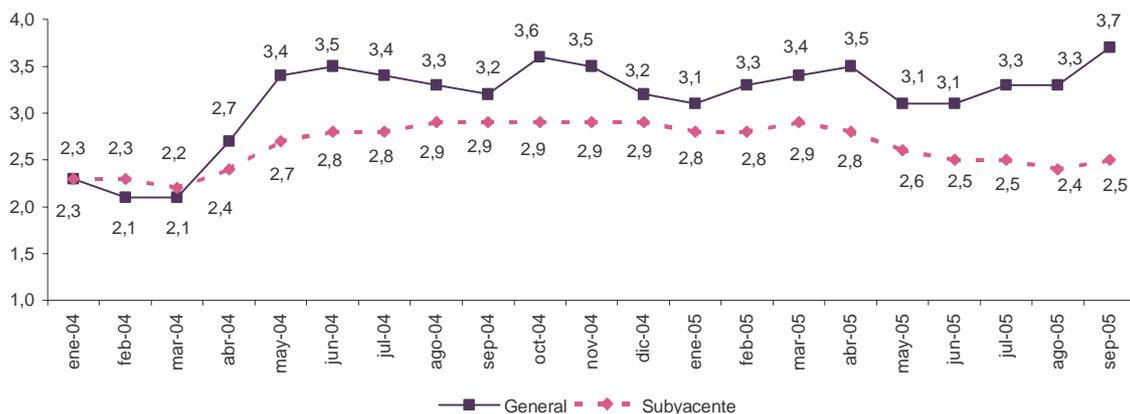
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general se sitúa en el **3,7%**, cuatro décimas por encima de la registrada en el mes de agosto.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa anual del **9,1%**, más de dos puntos por encima de la del mes de agosto. Este incremento se debe casi en su totalidad a los *carburantes y lubricantes*, cuya tasa anual aumenta más de cinco puntos hasta alcanzar el 20,5 %.
- **Vivienda**, cuya variación anual aumenta dos décimas y se sitúa en el **6,1%**. Este comportamiento se explica fundamentalmente por el aumento de precios que ha experimentado el *gasóleo C*, cuya tasa anual se sitúa en el 34,8% frente al 29,5% registrado en el mes de agosto.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que registra una tasa anual del **4,7%**, lo que supone un aumento de siete décimas respecto a la del mes de agosto. Este incremento es debido, en su mayor parte, al comportamiento de los precios del tabaco, cuya tasa de variación anual pasa del 5,2% en el mes de agosto al 6,1% en septiembre.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que registra una tasa anual del **4,3%** por quinto mes consecutivo. En esta ocasión, los aumentos de precios de los *restaurantes, bares y cafeterías* se han visto compensados por la desaceleración de la tasa anual de los *hoteles y otros alojamientos*, que se sitúa en el 1,9%.
- **Comunicaciones**, con una tasa anual que se mantiene en el **-1,9%**.
- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **-0,6%**, una décima inferior a la del mes de agosto. Esta disminución de la tasa anual se debe a que la reducción de los precios de los *paquetes turísticos* ha sido algo más acentuada este año que el anterior.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima y se sitúa en el 2,5%, lo que amplía su diferencia con la del índice general. Es la mayor diferencia entre ambas tasas desde noviembre de 2000.

**Evolución anual del IPC, base 2001  
General y Subyacente**



## Tasas de variación intermensuales

En el mes de septiembre la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,6%**.

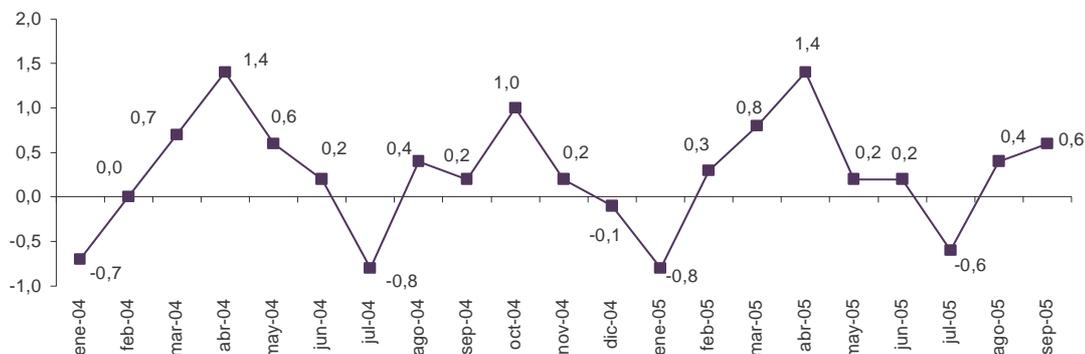
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **2,2%** repercute **0,333** en el IPC general. Esta subida se explica principalmente por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de agosto y, en menor medida, por el de los *automóviles*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **3,4%**, que repercute **0,286** en el índice general, recoge los primeros efectos de la finalización del periodo de rebajas y el comienzo de la temporada de invierno.
- **Vivienda**, cuya tasa del **0,4%** se explica en gran medida por la subida de los precios del *gasóleo para calefacción*. La repercusión de este grupo en el índice general es **0,048**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,2%**, y una repercusión de **0,048** en el índice general. En este grupo destacan los aumentos de los precios de la *carne de ovino*, el *pescado fresco y congelado* y las *legumbres y hortalizas*, que se compensan en parte con la disminución de los precios de la *carne de ave*.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de septiembre fueron los siguientes:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,3%** repercute **-0,089** en el índice general. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que han disminuido respecto al mes de agosto debido a la finalización de la temporada vacacional.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa de variación mensual de **-0,7%**, que repercute en el índice general **-0,083**. Esta bajada refleja la disminución de los precios de los *hoteles y alojamientos turísticos*, tras la temporada estival.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,001**. Esta reducción se debe a la disminución de los precios de los equipos de telefonía.

## Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

## Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Julio 2005	Agosto 2005	Septiembre 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	0,4	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,1	0,7
3. Vestido y calzado	-10,7	-0,5	3,4
4. Vivienda	0,8	0,4	0,4
5. Menaje	-0,8	0,0	0,4
6. Medicina	0,1	0,0	0,1
7. Transporte	1,7	1,1	2,2
8. Comunicaciones	-0,2	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	1,2	1,2	-1,3
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	0,9	-0,7
12. Otros bienes y servicios	-0,1	0,0	0,2
<b>GENERAL</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>

## Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ovino	5,3	0,021
Pescado fresco y congelado	0,7	0,012
Legumbres y hortalizas frescas	0,8	0,010
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	4,8	0,283
Prendas de vestir	3,5	0,223
Calzado	2,8	0,049
Automóviles	0,8	0,045
Restaurantes, bares y cafeterías	0,4	0,039
Otros combustibles	7,1	0,035

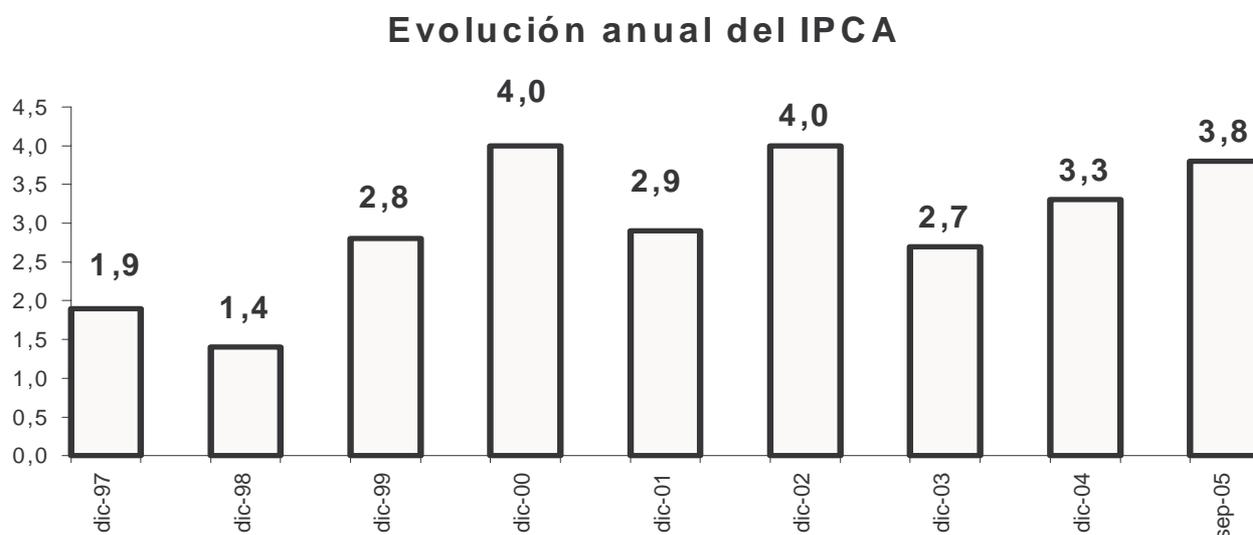
De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	-1,4	-0,013
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	-8,7	-0,109
Hoteles y otros alojamientos	-15,0	-0,122

## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,8%**, cinco décimas superior a la del mes pasado. Esta tasa difiere en una décima con la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de septiembre. La tasa mensual del IPCA es del **0,6%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.



---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

# Notas de prensa

14 de octubre de 2005

## Índices de precios de consumo. Base 2001 Septiembre 2005

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117.0	0.2	2.1	2.8	0.048	0.465
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121.4	0.7	4.8	4.7	0.023	0.151
3. Vestido y calzado	108.5	3.4	-8.7	1.2	0.286	-0.843
4. Vivienda	116.3	0.4	5.3	6.1	0.048	0.564
5. Menaje	108.1	0.4	1.1	2.3	0.024	0.073
6. Medicina	106.3	0.1	0.7	0.9	0.002	0.018
7. Transporte	120.8	2.2	9.9	9.1	0.333	1.432
8. Comunicaciones	91.8	-0.1	-1.4	-1.9	-0.001	-0.041
9. Ocio y cultura	103.5	-1.3	0.3	-0.6	-0.089	0.017
10. Enseñanza	117.9	0.7	1.3	4.1	0.012	0.022
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120.6	-0.7	4.0	4.3	-0.083	0.445
12. Otros bienes y servicios	114.5	0.2	2.9	3.1	0.012	0.219
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>114.5</b>	<b>0.6</b>	<b>2.5</b>	<b>3.7</b>		

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	115.5	0.2	2.3	2.8
Sin elaboración	121.8	0.5	2.5	3.4
Con bebidas y tabaco	117.6	0.3	2.4	3.0
Sin elaboración y productos energéticos	123.5	1.9	9.5	9.4
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	102.1	0.5	0.3	0.5
Productos energéticos	124.8	3.1	16.2	15.0
Carburantes y combustibles	132.6	4.2	21.5	19.8
Sin energía	110.5	1.9	1.9	4.4
Sin productos energéticos	105.5	1.3	-2.4	0.9
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	117.6	-0.4	3.3	3.7
Sin alquiler de vivienda	117.4	-0.4	3.3	3.7
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	113.5	0.7	2.6	4.0
Sin alquiler de vivienda	114.4	0.6	2.5	3.7
Sin productos energéticos	113.4	0.3	1.1	2.6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	112.6	0.3	1.0	2.5
Sin tabaco	114.2	0.6	2.4	3.7

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	107.4	0.1	0.002	0.7	0.010	1.4
02. Pan	126.4	0.2	0.004	4.2	0.081	4.5
03. Carne de vacuno	120.2	0.5	0.007	2.1	0.026	4.6
04. Carne de ovino	120.5	5.3	0.021	-3.6	-0.016	3.4
05. Carne de porcino	102.7	0.1	0.001	3.6	0.029	1.5
06. Carne de ave	109.9	-1.4	-0.013	-0.8	-0.008	-1.1
07. Otras carnes	108.0	0.1	0.002	1.4	0.033	1.7
08. Pescado fresco y congelado	117.5	0.7	0.012	2.9	0.051	4.9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	115.1	-0.2	-0.003	1.2	0.018	3.0
10. Huevos	119.2	1.1	0.003	-0.9	-0.002	-1.6
11. Leche	111.8	-0.1	-0.001	-0.1	-0.001	2.3
12. Productos lácteos	110.0	-0.2	-0.003	0.8	0.014	1.8
13. Aceites y grasas	146.3	0.6	0.004	3.8	0.029	3.0
14. Frutas frescas	133.4	0.1	0.001	1.5	0.023	2.0
15. Frutas en conserva y frutos secos	137.0	0.4	0.001	7.3	0.022	10.4
16. Legumbres y hortalizas frescas	138.4	0.8	0.010	11.7	0.125	9.8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108.2	-0.2	-0.001	1.8	0.009	2.3
18. Patatas y sus preparados	106.4	1.3	0.004	-2.9	-0.010	-8.1
19. Café, cacao e infusiones	106.4	0.4	0.002	5.6	0.022	4.8
20. Azúcar	102.4	-0.2	0.000	0.4	0.001	0.9
21. Otros preparados alimenticios	112.4	-0.4	-0.004	0.4	0.004	0.6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	111.2	0.0	0.000	0.6	0.005	1.0
23. Bebidas alcohólicas	105.9	0.3	0.003	1.4	0.012	1.0
24. Tabaco	127.9	0.9	0.021	6.1	0.139	6.1
25. Prendas de vestir de hombre	110.0	5.5	0.134	-6.7	-0.189	2.1
26. Prendas de vestir de mujer	107.0	2.2	0.065	-12.3	-0.437	-0.1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	103.2	2.6	0.024	-9.6	-0.106	0.6
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	115.3	5.3	0.014	0.4	0.001	3.2
29. Calzado de hombre	111.4	3.7	0.024	-5.0	-0.036	2.4
30. Calzado de mujer	110.7	1.6	0.013	-7.0	-0.062	2.3
31. Calzado de niño	108.3	3.8	0.012	-4.5	-0.016	1.8
32. Reparación de calzado	124.7	0.2	0.000	4.4	0.001	5.9
33. Viviendas en alquiler	118.9	0.3	0.006	3.3	0.074	4.4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	111.8	0.7	0.035	6.6	0.328	7.4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	120.8	0.2	0.007	4.7	0.162	5.3
36. Muebles y revestimientos de suelo	113.1	0.6	0.011	1.8	0.033	3.5
37. Textiles y accesorios para el hogar	106.5	1.5	0.008	-2.2	-0.014	2.2
38. Electrodomésticos y reparaciones	97.3	-0.1	-0.001	-0.8	-0.008	-0.5
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109.5	0.5	0.002	1.3	0.005	2.2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102.8	-0.1	-0.001	1.1	0.019	0.7
41. Servicios para el hogar	120.9	0.1	0.002	4.0	0.057	4.8
42. Servicios médicos y similares	117.3	0.1	0.001	3.8	0.072	4.0
43. Medicamentos y material terapéutico	99.4	0.0	0.000	-1.2	-0.018	-1.2
44. Transporte personal	119.6	2.0	0.330	9.3	1.430	8.5
45. Transporte público urbano	122.8	0.1	0.001	4.5	0.026	5.3
46. Transporte público interurbano	126.1	0.6	0.003	5.2	0.027	6.0
47. Comunicaciones	91.8	-0.1	-0.001	-1.4	-0.041	-1.9
48. Objetos recreativos	83.5	0.0	-0.001	-3.0	-0.070	-4.7
49. Publicaciones	113.1	0.3	0.003	1.0	0.012	1.2
50. Esparcimiento	114.1	0.4	0.006	3.1	0.049	2.2
51. Educación infantil y primaria	119.5	2.2	0.010	3.2	0.015	4.8
52. Educación secundaria	119.4	2.3	0.010	2.8	0.013	4.0
53. Educación universitaria	119.7	0.0	0.000	0.1	0.001	4.4
54. Otros gastos de enseñanza	116.6	0.7	0.004	1.7	0.010	3.3
55. Artículos de uso personal	113.2	0.1	0.003	2.5	0.061	2.8
56. Turismo y hostelería	120.5	-1.5	-0.192	3.7	0.457	4.0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	114.0	0.5	0.010	2.6	0.049	3.2

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias (Principado de)</b>			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116.8	0.0	2.2	2.5	115.6	0.2	1.7	2.8	115.8	0.2	1.9	2.6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122.3	0.7	5.0	5.0	121.0	0.8	4.8	4.7	121.2	0.8	5.6	5.2
3. Vestido y calzado	107.5	3.6	-8.7	0.7	107.2	3.3	-8.8	1.8	109.1	2.2	-11.6	1.4
4. Vivienda	115.7	0.2	5.5	6.3	118.4	0.6	5.3	6.1	116.6	0.5	5.3	6.1
5. Menaje	106.1	0.4	0.6	1.7	108.0	0.5	1.0	2.8	107.8	0.0	1.8	2.7
6. Medicina	104.5	0.0	-0.2	0.3	111.4	0.2	2.1	2.7	105.7	-0.1	1.2	1.4
7. Transporte	119.6	2.1	10.0	9.1	121.1	2.2	10.3	9.4	120.4	2.2	9.2	8.7
8. Comunicaciones	91.9	0.0	-1.3	-1.8	93.5	0.0	-1.0	-1.4	91.5	-0.1	-1.4	-1.9
9. Ocio y cultura	101.5	-1.0	-0.5	-1.1	102.0	-1.4	-0.1	-0.9	101.6	-1.6	-0.4	-1.0
10. Enseñanza	119.1	0.8	1.0	3.6	119.7	1.0	2.0	3.7	115.2	1.4	2.4	4.1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122.6	-0.4	4.3	4.8	121.0	-0.9	4.3	4.6	119.6	-1.2	3.7	3.7
12. Otros	112.4	0.2	2.4	2.7	114.6	0.2	3.2	3.4	113.6	-0.3	2.3	2.8
ÍNDICE GENERAL	114.1	0.6	2.5	3.6	114.1	0.6	2.3	3.8	114.0	0.4	2.0	3.6
	<b>Balears (Illes)</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116.2	0.1	1.8	2.2	113.6	0.2	1.6	2.2	117.6	0.3	2.6	2.9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119.3	0.7	5.1	4.8	123.8	0.3	2.9	2.9	120.8	0.6	4.2	4.0
3. Vestido y calzado	108.5	0.9	-8.1	0.1	101.1	3.2	-5.9	0.2	105.8	1.5	-9.4	1.1
4. Vivienda	115.6	0.1	3.8	4.2	111.0	0.1	2.8	3.5	114.7	0.0	4.2	4.6
5. Menaje	105.2	0.1	1.4	2.3	104.9	0.7	-0.9	0.1	105.1	0.2	1.2	2.4
6. Medicina	107.4	0.0	0.0	0.1	104.1	0.1	-0.6	0.0	104.6	0.0	0.3	0.6
7. Transporte	120.5	2.3	10.5	9.5	120.3	2.4	9.8	9.7	120.8	2.4	10.2	9.6
8. Comunicaciones	93.3	0.0	-1.0	-1.4	91.4	-0.1	-1.4	-2.0	94.4	0.0	-0.8	-1.2
9. Ocio y cultura	101.2	-0.9	-0.7	-1.3	100.7	-0.9	-0.4	-1.4	102.9	-1.4	0.1	-0.6
10. Enseñanza	120.0	0.5	2.9	4.2	115.1	0.9	0.9	3.0	111.5	0.6	0.1	1.4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122.0	-0.7	3.2	2.9	112.9	-0.5	2.1	2.7	118.9	-0.7	3.4	4.4
12. Otros	115.3	-0.2	3.0	3.0	111.0	0.5	1.7	2.0	112.1	-0.6	2.5	3.2
ÍNDICE GENERAL	114.2	0.4	2.6	3.3	110.8	0.7	2.0	2.8	113.3	0.4	2.1	3.6
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116.6	0.2	2.0	2.6	117.3	0.2	1.9	2.6	118.5	0.4	2.6	3.5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121.2	0.6	4.7	4.7	123.2	0.8	5.1	5.1	120.7	0.8	4.6	4.4
3. Vestido y calzado	110.3	4.9	-6.9	1.3	106.7	3.7	-9.9	2.0	111.4	2.9	-9.5	1.9
4. Vivienda	116.2	0.9	6.8	7.7	119.6	1.1	7.5	8.3	117.5	0.4	5.5	6.7
5. Menaje	107.8	0.1	1.3	2.0	105.3	0.4	1.1	1.5	111.0	0.3	1.8	2.9
6. Medicina	107.6	0.3	1.7	1.7	104.4	0.0	0.8	1.1	107.7	0.0	1.3	1.6
7. Transporte	119.3	2.2	9.7	8.9	120.5	2.3	10.4	9.5	122.3	2.2	10.0	9.3
8. Comunicaciones	92.9	0.0	-1.1	-1.6	93.1	0.0	-1.0	-1.5	91.2	-0.1	-1.5	-2.0
9. Ocio y cultura	100.8	-1.4	-0.6	-1.3	101.2	-1.0	0.2	-1.0	107.6	-1.1	1.7	0.5
10. Enseñanza	115.9	0.9	1.4	4.1	114.3	0.6	0.9	3.1	119.8	0.3	1.3	5.1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118.5	-0.9	4.0	4.0	121.0	-0.7	3.8	4.4	122.7	-0.5	4.6	4.8
12. Otros	112.8	0.2	2.6	2.5	114.0	0.2	3.0	2.9	117.0	0.1	3.3	3.5
ÍNDICE GENERAL	113.9	0.8	2.7	3.7	114.6	0.8	2.6	4.1	116.4	0.6	2.9	4.3

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

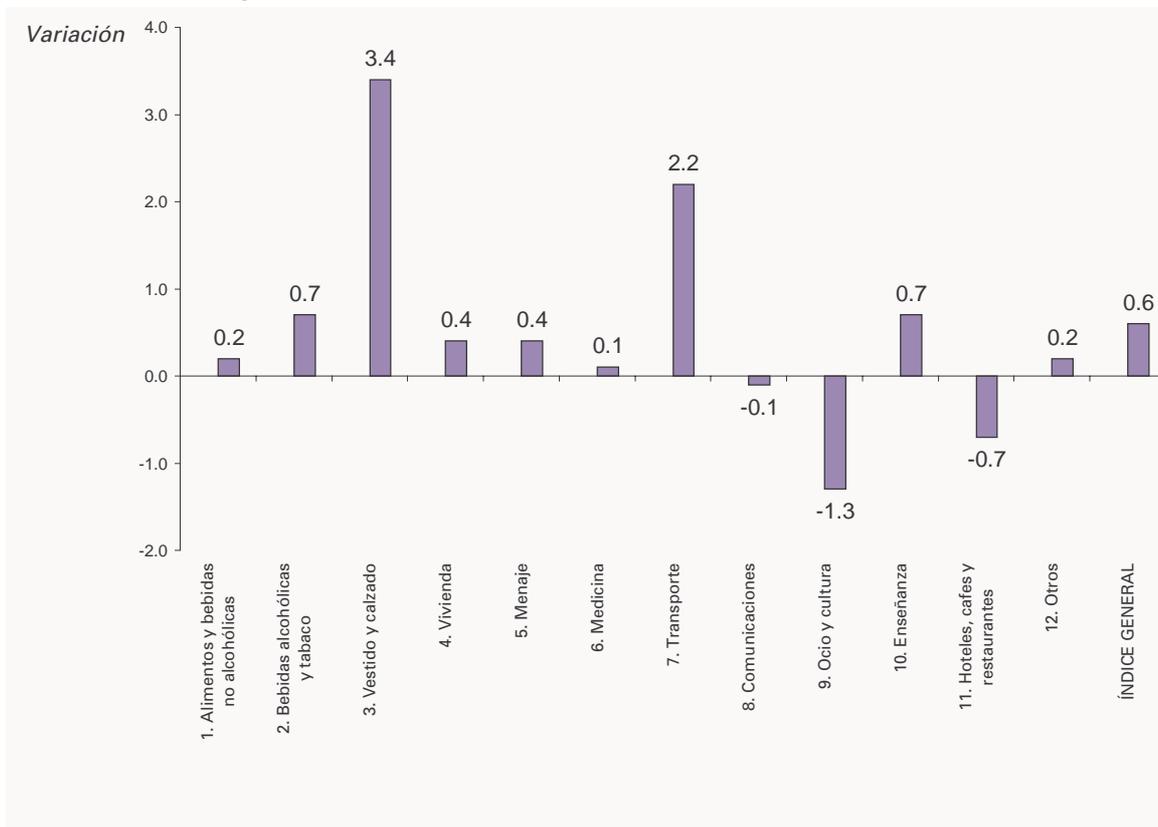
Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
<b>C. Valenciana</b>																
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116.9	-0.1	1.8	2.7	112.8	0.2	1.5	2.3	116.4	0.0	2.7	3.0	119.1	0.7	4.4	4.3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121.9	0.7	4.9	4.9	123.0	0.8	5.3	5.2	109.8	3.6	-9.4	1.4	117.8	0.8	5.5	6.4
3. Vestido y calzado	107.8	2.5	-9.1	1.8	105.2	3.6	-8.2	0.0	110.4	0.4	1.6	3.2	108.4	0.6	0.7	0.8
4. Vivienda	115.4	0.2	4.7	4.8	114.0	0.2	4.1	5.1	120.9	2.2	9.7	9.0	91.2	-0.1	-1.5	-2.0
5. Menaje	107.4	0.5	0.4	2.0	106.2	0.4	0.9	1.2	104.1	-0.8	0.0	-0.4	118.3	0.7	1.3	4.1
6. Medicina	106.3	0.2	0.9	1.1	105.5	0.1	0.4	0.8	120.5	-0.3	3.4	4.1	112.9	0.1	2.4	2.6
7. Transporte	120.2	2.2	9.9	8.9	118.3	2.1	9.3	8.8	114.8	0.8	2.3	3.8	112.9	0.1	2.4	2.6
8. Comunicaciones	89.8	-0.1	-1.8	-2.4	91.4	-0.1	-1.4	-2.0	118.3	0.7	1.3	4.1	112.9	0.1	2.4	2.6
9. Ocio y cultura	102.2	-1.9	-0.6	-1.4	100.2	-0.8	-0.4	-0.5	114.8	0.8	2.3	3.8	112.9	0.1	2.4	2.6
10. Enseñanza	116.5	0.4	0.5	4.7	116.7	1.7	1.8	4.2	114.8	0.8	2.3	3.8	112.9	0.1	2.4	2.6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120.8	-0.5	3.8	4.2	119.2	-1.0	3.0	3.6	114.8	0.8	2.3	3.8	112.9	0.1	2.4	2.6
12. Otros	114.5	0.4	2.9	3.3	112.9	0.2	3.0	2.9	114.8	0.8	2.3	3.8	112.9	0.1	2.4	2.6
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>114.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>3.6</b>	<b>112.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.9</b>	<b>3.1</b>	<b>114.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.3</b>	<b>3.8</b>	<b>114.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.3</b>	<b>3.8</b>
<b>Extremadura</b>																
<b>Galicia</b>																
<b>Madrid (Comunidad de)</b>																
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117.5	0.7	1.3	2.1	118.2	0.2	2.0	2.5	116.7	0.3	2.1	3.0	119.5	0.8	4.7	4.9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122.6	0.7	4.9	4.9	121.4	0.6	4.6	4.4	115.3	4.2	-7.1	1.8	117.7	0.8	6.9	7.6
3. Vestido y calzado	108.1	3.4	-7.2	0.8	108.3	2.5	-9.7	2.3	107.6	0.2	0.5	1.2	112.7	0.0	1.5	1.7
4. Vivienda	114.7	0.3	4.5	5.4	117.6	0.4	3.9	4.4	117.5	2.0	8.4	7.6	91.2	-0.1	-1.5	-2.0
5. Menaje	108.6	0.4	1.6	2.7	107.4	0.2	0.7	2.3	104.4	-2.4	-0.6	-0.7	120.3	0.2	1.0	3.9
6. Medicina	104.2	-0.1	-0.1	-0.1	105.5	0.0	0.2	0.3	121.5	-1.6	3.9	3.8	115.0	0.0	2.9	2.9
7. Transporte	122.8	2.2	10.4	9.6	120.7	2.3	10.7	9.5	115.0	0.0	2.9	2.9	115.0	0.0	2.9	2.9
8. Comunicaciones	92.3	0.0	-1.2	-1.7	91.9	-0.1	-1.4	-1.9	115.0	0.0	2.9	2.9	115.0	0.0	2.9	2.9
9. Ocio y cultura	103.5	-1.7	0.4	-0.4	103.8	-1.2	-1.5	-1.5	115.0	0.0	2.9	2.9	115.0	0.0	2.9	2.9
10. Enseñanza	116.8	1.2	1.6	3.4	114.6	1.5	1.8	4.1	115.0	0.0	2.9	2.9	115.0	0.0	2.9	2.9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118.8	-1.4	3.9	4.1	123.5	0.1	4.0	5.6	115.0	0.0	2.9	2.9	115.0	0.0	2.9	2.9
12. Otros	114.5	0.2	3.1	3.2	117.5	0.2	3.1	3.8	115.0	0.0	2.9	2.9	115.0	0.0	2.9	2.9
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>114.4</b>	<b>0.5</b>	<b>2.6</b>	<b>3.6</b>	<b>115.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.4</b>	<b>3.9</b>	<b>115.0</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>3.6</b>	<b>115.0</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>3.6</b>
<b>Murcia (Región de)</b>																
<b>Navarra (C. Foral de)</b>																
<b>País Vasco</b>																
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117.5	0.1	2.2	3.3	117.5	0.3	2.6	3.6	119.3	0.0	1.1	1.6	116.3	0.1	5.1	5.2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119.4	0.7	4.6	4.5	120.7	0.7	4.4	4.3	102.9	7.6	-8.6	-0.7	117.8	1.2	3.6	3.9
3. Vestido y calzado	106.3	5.3	-8.6	0.3	102.4	1.3	-14.9	1.5	105.0	0.6	1.5	2.6	100.2	0.0	-1.1	-1.0
4. Vivienda	117.9	0.7	5.6	6.0	117.3	0.6	7.9	8.5	127.3	2.3	11.4	10.4	94.2	0.0	-0.8	-1.2
5. Menaje	108.6	0.6	1.0	2.3	114.6	0.8	2.3	3.8	103.8	-1.1	0.4	-0.6	111.3	0.2	0.2	2.3
6. Medicina	107.5	0.1	1.1	0.8	108.4	0.0	0.9	1.0	119.8	-0.3	3.7	4.3	113.9	0.2	2.8	3.3
7. Transporte	119.5	2.1	9.2	8.2	118.7	2.0	9.1	8.5	113.9	0.2	2.8	3.3	113.9	0.2	2.8	3.3
8. Comunicaciones	91.7	-0.1	-1.4	-1.9	91.2	-0.1	-1.5	-2.0	113.9	0.2	2.8	3.3	113.9	0.2	2.8	3.3
9. Ocio y cultura	103.0	-1.4	0.2	-0.6	105.9	-0.9	0.7	0.2	113.9	0.2	2.8	3.3	113.9	0.2	2.8	3.3
10. Enseñanza	118.2	0.7	0.9	4.0	120.0	0.6	1.2	3.4	113.9	0.2	2.8	3.3	113.9	0.2	2.8	3.3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119.4	-0.6	4.1	4.3	120.1	-1.0	2.1	2.5	113.9	0.2	2.8	3.3	113.9	0.2	2.8	3.3
12. Otros	114.7	0.1	2.9	3.1	116.4	0.1	3.7	3.7	113.9	0.2	2.8	3.3	113.9	0.2	2.8	3.3
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>114.3</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>3.6</b>	<b>114.6</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>4.0</b>	<b>114.5</b>	<b>1.0</b>	<b>1.6</b>	<b>2.8</b>	<b>114.5</b>	<b>1.0</b>	<b>1.6</b>	<b>2.8</b>
<b>La Rioja</b>																
<b>Ceuta y Melilla</b>																

## 5. Índices generales de provincias

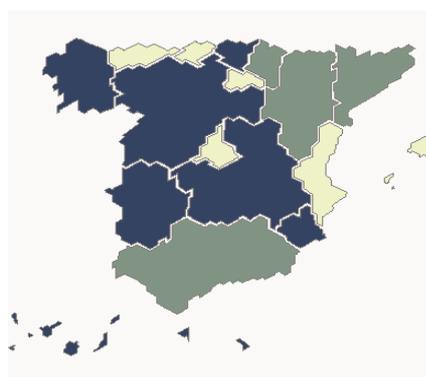
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	114.5	0.6	2.6	4.1
Albacete	115.4	0.6	3.3	4.8
Alicante/Alacant	113.7	0.6	2.2	3.5
Almería	115.6	0.7	2.6	4.1
Asturias	114.0	0.4	2.0	3.6
Ávila	114.1	0.6	2.7	4.2
Badajoz	111.1	0.6	1.7	2.9
Balears (Illes)	114.2	0.4	2.6	3.3
Barcelona	116.7	0.6	3.0	4.4
Burgos	114.3	0.7	2.7	3.4
Cáceres	113.1	0.8	2.1	3.5
Cádiz	113.9	0.6	2.9	3.5
Cantabria	113.3	0.4	2.1	3.6
Castellón/Castelló	114.1	0.8	2.5	3.8
Ciudad Real	114.2	0.7	2.2	4.1
Córdoba	113.3	0.5	2.2	3.5
Coruña (A)	115.6	0.8	2.2	3.7
Cuenca	113.5	0.9	2.4	3.4
Girona	117.2	0.6	2.9	4.2
Granada	114.1	1.1	2.4	3.5
Guadalajara	114.8	0.6	2.8	4.0
Guipúzcoa	113.7	0.9	2.6	3.3
Huelva	113.5	0.6	2.0	3.2
Huesca	114.4	1.1	3.0	4.4
Jaén	113.3	0.4	1.4	3.1
León	114.6	1.0	2.6	3.6
Lleida	115.7	0.8	2.8	4.2
Lugo	114.0	0.8	1.7	3.9
Madrid	114.4	0.5	2.6	3.6
Málaga	115.3	0.7	2.9	4.0
Murcia	115.5	0.7	2.4	3.9
Navarra	115.0	0.6	2.4	3.6
Ourense	113.9	0.7	2.8	3.7
Palencia	113.5	0.9	2.7	3.6
Palmas (Las)	111.0	0.8	2.0	2.8
Pontevedra	114.6	0.7	2.6	4.0
Rioja (La)	114.6	0.4	2.1	4.0
Salamanca	112.9	0.8	2.8	4.0
Santa Cruz de Tenerife	110.5	0.5	1.9	2.8
Segovia	113.6	0.5	2.1	3.8
Sevilla	113.6	0.5	2.5	3.6
Soria	113.2	1.0	2.6	3.7
Tarragona	112.9	0.5	2.7	3.5
Teruel	114.8	0.9	2.3	3.6
Toledo	114.7	1.1	2.5	3.7
Valencia/València	114.1	0.3	2.4	3.6
Valladolid	113.4	0.7	2.8	3.6
Vizcaya	114.6	0.7	2.4	3.6
Zamora	113.9	0.5	2.6	3.8
Zaragoza	114.0	0.5	2.2	3.8
Ceuta	114.2	1.0	1.6	2.7
Melilla	114.7	1.0	1.7	2.9

## IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Septiembre 2005

### Nacional. Grupos



### Comunidades Autónomas. General



> media  
  = media  
  < media



14 de octubre de 2005

## Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Septiembre 2005

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	128.4	0.2	2.8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	159.2	0.8	4.7
3. Vestido y calzado	117.5	3.3	1.2
4. Vivienda	133.8	0.5	6.1
5. Menaje	119.8	0.4	2.3
6. Medicina	119.6	0.1	0.8
7. Transporte	136.9	2.2	9.3
8. Comunicaciones	90.1	-0.1	-2.0
9. Ocio y cultura	117.0	-1.3	-0.6
10. Enseñanza	141.1	0.7	4.1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	144.7	-0.7	4.3
12. Otros	128.2	0.2	2.7
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>129.4</b>	<b>0.6</b>	<b>3.8</b>

### Variaciones anuales. General y grupos

