

11 de octubre de 2006

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Septiembre 2006

Índice general

	<u>Variación mensual</u>	<u>Variación acumulada</u>	<u>Variación interanual</u>
Septiembre 2006	-0,2	1,7	2,9

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **septiembre** disminuye ocho décimas situándose en el **2,9%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,9%**, una décima por debajo de la registrada en agosto.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,9%**, nueve décimas menos que el pasado agosto.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del **2,9%**, ocho décimas por debajo de la registrada el mes de agosto. Esta tasa es la más baja desde abril de 2004.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

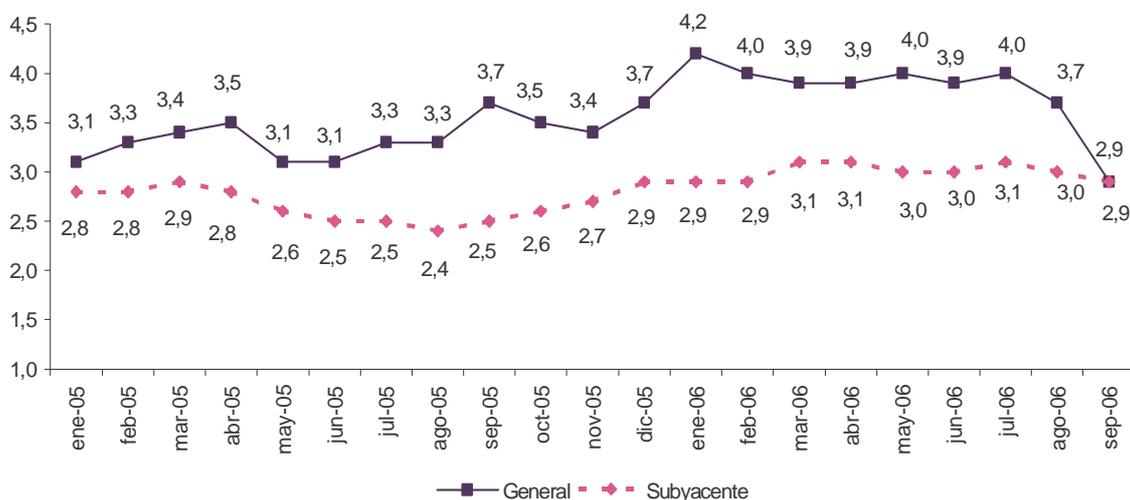
- **Vivienda**, cuya variación anual disminuye seis décimas y se sitúa en el **5,8%**, debido principalmente a que en este mes han bajado los precios del *gasóleo para calefacción*, frente al aumento que experimentaron en septiembre de 2005.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **4,6%**, igual a la que registró el pasado mes de agosto.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual se mantiene este mes estable en el **4,4%**.
- **Enseñanza**, que registra una tasa anual del **4,0%**, una décima superior a la del mes anterior, debido a las subidas que acompañan al inicio del curso escolar.
- **Comunicaciones**, cuya tasa se sitúa en el **-1,1%**, una décima superior a la de agosto.

Cabe destacar además:

- **Transporte**, con una tasa anual del **0,2%**, más de cuatro puntos y medio inferior a la del mes pasado. Esta disminución se debe casi en su totalidad a la bajada de los precios de *carburantes y lubricantes*, frente a la subida que experimentaron en septiembre del pasado año. La tasa anual de esta parcela alcanza valores negativos por primera vez desde marzo de 2004, situándose en el **-4,2%**.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima hasta el **2,9%**, con lo que se sitúa al mismo nivel que el índice general. Es la primera vez desde abril de 2004 que la tasa anual del índice general no está por encima de la inflación subyacente.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de septiembre la tasa de variación intermensual del IPC general es del **-0,2%**.

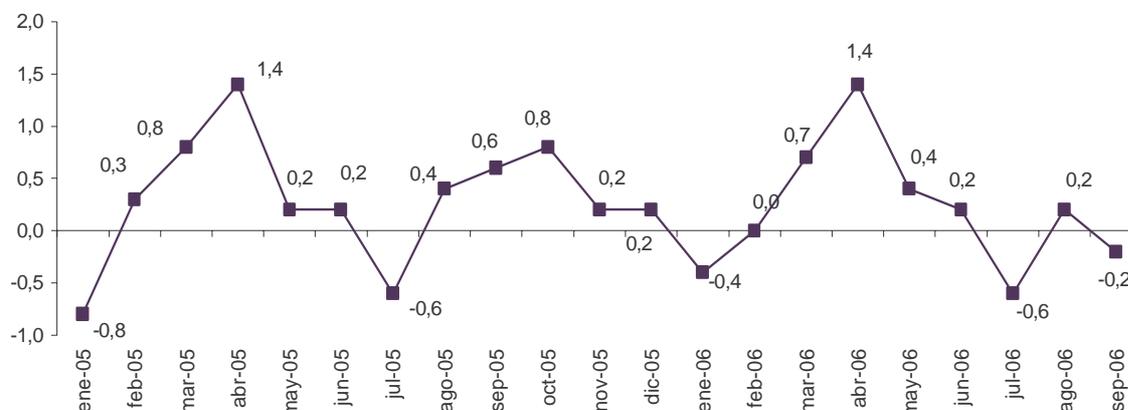
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **3,5%** que repercute **0,278** en el índice general, recoge los primeros efectos de la finalización del periodo de rebajas y el comienzo de la temporada de invierno.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,3%** y una repercusión de **0,063** en el índice general. En este grupo destacan los aumentos de los precios de la *carne de ovino*, *pescado fresco y congelado*, *pan* y *carne de ternera y añojo*, que se ven compensados en parte con la disminución de los precios de la *carne de ave* y los *aceites*.
- **Menaje**, con una tasa de variación mensual del **0,3%** y una repercusión de **0,020**.

Los grupos con tasas de variación mensual negativa en el mes de septiembre fueron los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-2,3%** repercute **-0,353** en el IPC general. Esta bajada se explica casi en su totalidad por la disminución superior al 6% de los precios de *carburantes* y *lubricantes* respecto al mes de agosto.
- **Ocio y cultura**, con una tasa mensual del **-1,6%** que repercute **-0,106** en el índice general. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que han disminuido respecto al mes de agosto debido a la finalización de la temporada vacacional.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa de variación mensual de **-0,7%**, que repercute en el índice general **-0,087**. Esta bajada refleja la disminución de los precios de los *hoteles* y *alojamientos turísticos* tras la temporada estival.

Evolución mensual del IPC, base 2001
Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Julio 2006	Agosto 2006	Septiembre 2006
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,2	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	-0,4	0,1
3. Vestido y calzado	-11,0	-0,6	3,5
4. Vivienda	0,3	0,1	-0,1
5. Menaje	-0,6	0,1	0,3
6. Medicina	0,2	0,0	0,0
7. Transporte	0,8	0,2	-2,3
8. Comunicaciones	-0,2	0,1	0,0
9. Ocio y cultura	1,2	1,2	-1,6
10. Enseñanza	0,1	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	0,8	-0,7
12. Otros bienes y servicios	0,0	0,1	0,2
GENERAL	-0,6	0,2	-0,2

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ovino	8,1	0,028
Pescado fresco y congelado	1,2	0,021
Pan	0,6	0,012
Carne de ternera y añojo	1,0	0,011
Frutas frescas	0,6	0,010
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	3,7	0,223
Calzado	2,4	0,042
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,033
Automóviles	0,2	0,015
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	5,2	0,013
Libros	1,6	0,011

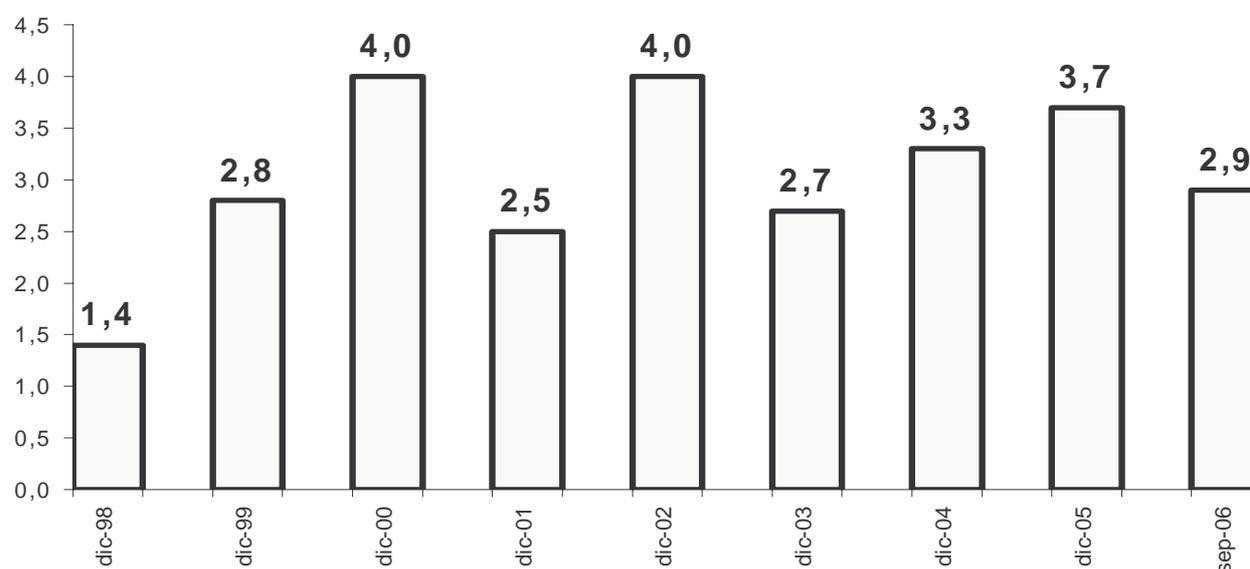
De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	-2,3	-0,023
Aceites	-1,3	-0,010
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-6,2	-0,370
Hoteles y otros alojamientos	-14,9	-0,120
Viaje organizado	-8,4	-0,109
Otros combustibles	-4,0	-0,019

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,9%**, nueve décimas inferior a la del mes de agosto. Esta tasa es una décima inferior a la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de septiembre. La tasa mensual del IPCA es del **-0,2%**.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

11 de octubre de 2006

Índices de precios de consumo. Base 2001 Septiembre 2006

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,5	0,3	2,5	4,6	0,063	0,561
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,7	0,1	0,7	1,1	0,003	0,022
3. Vestido y calzado	109,7	3,5	-8,9	1,2	0,278	-0,825
4. Vivienda	123,1	-0,1	5,1	5,8	-0,010	0,549
5. Menaje	111,0	0,3	1,6	2,7	0,020	0,100
6. Medicina	107,9	0,0	1,4	1,4	0,001	0,037
7. Transporte	121,0	-2,3	3,7	0,2	-0,353	0,553
8. Comunicaciones	90,7	0,0	-0,8	-1,1	0,001	-0,027
9. Ocio y cultura	103,8	-1,6	-0,1	0,3	-0,106	-0,009
10. Enseñanza	122,6	0,8	1,2	4,0	0,013	0,020
11. Hoteles, cafes y restaurantes	125,9	-0,7	4,1	4,4	-0,087	0,469
12. Otros bienes y servicios	119,0	0,2	3,4	4,0	0,013	0,264
ÍNDICE GENERAL	117,9	-0,2	1,7	2,9		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	119,5	0,1	2,0	3,5
Sin elaboración	128,6	0,6	2,8	5,6
Con bebidas y tabaco	122,5	0,3	2,3	4,2
Sin elaboración y productos energéticos	127,3	-1,8	4,8	3,0
Bienes industriales	111,3	-0,2	-0,1	1,2
Duraderos	103,3	0,1	0,6	1,1
Productos energéticos	126,0	-3,8	6,7	0,9
Carburantes y combustibles	132,1	-5,0	7,2	-0,4
Sin energía	111,4	-0,2	-0,5	0,9
Sin productos energéticos	106,9	1,1	-2,3	1,3
Servicios	122,1	-0,4	3,3	3,9
Sin alquiler de vivienda	122,0	-0,5	3,3	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	116,3	-0,3	1,5	2,5
Sin alquiler de vivienda	117,7	-0,2	1,7	2,9
Sin productos energéticos	117,0	0,2	1,2	3,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	115,9	0,2	1,0	2,9
Sin tabaco	117,6	-0,2	1,8	3,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	110,1	0,1	0,002	1,8	0,028	2,6
02. Pan	132,4	0,6	0,012	4,4	0,085	4,7
03. Carne de vacuno	132,2	1,1	0,013	5,5	0,066	10,0
04. Carne de ovino	136,4	8,1	0,028	-7,8	-0,033	13,1
05. Carne de porcino	109,0	0,3	0,003	7,3	0,057	6,1
06. Carne de ave	116,8	-2,3	-0,023	10,2	0,091	6,4
07. Otras carnes	111,2	0,6	0,014	2,2	0,051	3,0
08. Pescado fresco y congelado	124,4	1,2	0,021	1,4	0,023	5,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	119,0	-0,2	-0,003	1,8	0,025	3,4
10. Huevos	122,6	0,2	0,001	2,5	0,006	2,9
11. Leche	117,3	0,2	0,002	3,3	0,043	5,0
12. Productos lácteos	110,9	-0,1	-0,002	0,3	0,005	0,9
13. Aceites y grasas	178,2	-1,2	-0,011	1,5	0,013	21,8
14. Frutas frescas	134,2	0,6	0,010	-0,3	-0,005	0,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	142,8	0,0	0,000	3,2	0,010	4,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	134,7	0,4	0,004	-2,4	-0,025	-2,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	109,1	0,1	0,001	0,9	0,004	0,8
18. Patatas y sus preparados	132,3	-1,9	-0,008	17,7	0,060	24,3
19. Café, cacao e infusiones	111,0	0,0	0,000	4,2	0,016	4,3
20. Azúcar	102,7	0,2	0,000	-0,1	0,000	0,2
21. Otros preparados alimenticios	116,1	0,1	0,001	2,7	0,026	3,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	112,7	-0,4	-0,003	1,6	0,013	1,4
23. Bebidas alcohólicas	109,0	0,3	0,003	2,2	0,019	2,9
24. Tabaco	128,3	0,0	0,000	0,1	0,003	0,4
25. Prendas de vestir de hombre	110,9	5,5	0,125	-7,5	-0,201	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	108,5	2,7	0,077	-12,0	-0,401	1,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	104,1	2,4	0,021	-10,2	-0,105	0,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	117,5	5,2	0,013	-0,3	-0,001	1,9
29. Calzado de hombre	112,7	3,1	0,020	-5,3	-0,037	1,2
30. Calzado de mujer	112,4	1,4	0,011	-7,3	-0,063	1,5
31. Calzado de niño	109,0	3,6	0,011	-4,9	-0,017	0,7
32. Reparación de calzado	132,5	0,1	0,000	4,9	0,001	6,3
33. Viviendas en alquiler	124,0	0,2	0,004	3,4	0,079	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	120,1	-0,4	-0,019	6,7	0,332	7,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	126,5	0,1	0,005	4,0	0,138	4,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	117,5	0,4	0,006	2,0	0,035	3,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	108,8	1,3	0,007	-1,6	-0,010	2,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,1	0,0	0,000	-0,2	-0,002	-0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	112,4	0,4	0,001	2,0	0,007	2,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,7	0,1	0,001	1,9	0,032	1,8
41. Servicios para el hogar	126,3	0,2	0,003	3,9	0,057	4,4
42. Servicios médicos y similares	122,1	0,1	0,001	3,9	0,075	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	99,1	0,0	0,000	-0,1	-0,001	-0,3
44. Transporte personal	119,7	-2,1	-0,352	3,5	0,549	0,1
45. Transporte público urbano	129,2	0,2	0,001	4,5	0,026	5,2
46. Transporte público interurbano	133,7	-0,3	-0,002	4,2	0,024	6,0
47. Comunicaciones	90,7	0,0	0,001	-0,8	-0,027	-1,1
48. Objetos recreativos	79,8	-0,4	-0,010	-3,3	-0,079	-4,4
49. Publicaciones	113,6	-0,1	-0,002	0,9	0,010	0,5
50. Esparcimiento	116,6	0,2	0,004	1,9	0,029	2,2
51. Educación infantil y primaria	123,8	2,2	0,010	2,4	0,011	3,7
52. Educación secundaria	124,1	2,3	0,011	2,5	0,012	3,9
53. Educación universitaria	125,6	0,0	0,000	0,1	0,001	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	120,5	0,5	0,003	2,1	0,012	3,4
55. Artículos de uso personal	117,1	0,1	0,003	2,8	0,068	3,5
56. Turismo y hostelería	125,9	-1,5	-0,196	3,8	0,484	4,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	120,9	0,5	0,010	4,9	0,095	6,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
Andalucía												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,2	0,0	3,1	4,6	121,8	0,4	2,3	5,3	121,9	0,4	2,9	5,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,3	0,2	0,6	0,9	122,3	0,1	0,6	1,0	121,9	0,1	0,4	0,6
3. Vestido y calzado	108,6	3,8	-8,9	1,0	108,2	3,5	-8,8	0,9	111,0	2,2	-11,5	1,7
4. Vivienda	123,2	0,0	5,7	6,5	126,7	-0,2	6,8	7,0	122,8	-0,2	5,1	5,4
5. Menaje	109,0	0,5	1,6	2,7	111,6	0,7	2,3	3,3	109,5	0,0	0,7	1,6
6. Medicina	105,9	0,1	1,4	1,3	113,4	0,0	1,0	1,8	106,0	0,1	0,4	0,4
7. Transporte	119,7	-2,3	3,8	0,1	120,8	-2,4	3,7	-0,2	120,1	-2,1	2,9	-0,3
8. Comunicaciones	90,9	0,0	-0,8	-1,1	92,9	0,0	-0,4	-0,6	90,4	0,0	-0,9	-1,2
9. Ocio y cultura	101,5	-1,2	-0,5	0,0	102,9	-1,4	0,2	0,9	101,1	-1,8	-1,0	-0,5
10. Enseñanza	124,7	1,3	2,1	4,7	125,2	1,4	2,0	4,6	119,8	1,1	2,2	4,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	128,4	-0,6	4,6	4,8	126,9	-1,2	4,7	4,9	123,7	-0,6	3,8	3,4
12. Otros	117,0	0,1	3,5	4,1	119,3	0,2	3,8	4,1	118,0	0,1	3,1	3,9
ÍNDICE GENERAL	117,5	-0,1	1,9	3,0	117,9	-0,1	1,9	3,3	117,1	-0,2	1,2	2,7
Balears (Illes)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,6	0,5	3,8	5,5	118,4	0,0	2,5	4,1	123,9	0,3	3,1	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,0	0,1	0,1	0,6	132,9	0,4	5,7	7,4	121,9	-0,1	0,4	0,9
3. Vestido y calzado	109,4	1,1	-8,8	0,9	99,7	3,8	-7,8	-1,5	107,5	1,3	-9,2	1,6
4. Vivienda	122,1	0,0	4,8	5,6	115,6	0,0	3,2	4,2	121,6	0,0	5,7	6,0
5. Menaje	108,8	0,3	2,3	3,4	106,3	0,4	0,3	1,4	107,0	0,0	1,1	1,8
6. Medicina	108,8	0,1	0,6	1,3	104,8	0,1	0,4	0,7	105,1	-0,4	0,4	0,5
7. Transporte	120,9	-2,3	4,0	0,3	121,4	-2,0	3,6	0,9	120,4	-2,4	3,3	-0,3
8. Comunicaciones	92,7	0,0	-0,5	-0,7	90,3	0,0	-0,9	-1,2	94,0	0,0	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	101,4	-0,9	-0,7	0,2	100,1	-1,2	-1,0	-0,6	104,0	-1,5	0,4	1,1
10. Enseñanza	124,6	0,5	2,4	3,8	119,6	0,7	1,4	3,9	114,3	0,7	0,7	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	126,9	-0,8	4,3	4,0	117,1	-0,4	3,1	3,7	122,7	-0,5	3,4	3,2
12. Otros	119,6	0,4	3,3	3,8	114,4	0,2	3,3	3,1	116,4	-0,1	2,9	3,9
ÍNDICE GENERAL	117,6	-0,3	2,1	3,0	113,4	-0,1	1,6	2,3	116,6	-0,3	1,5	2,9
Canarias												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,5	0,2	3,2	5,1	122,5	0,2	2,2	4,4	123,9	0,4	2,3	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,4	0,1	0,7	1,0	124,2	0,0	0,6	0,9	121,8	0,1	0,7	0,9
3. Vestido y calzado	111,2	5,0	-7,8	0,8	108,2	3,6	-9,7	1,3	113,5	2,9	-10,3	1,8
4. Vivienda	122,2	-0,4	5,3	5,2	126,2	-0,5	6,0	5,6	124,2	-0,1	4,8	5,7
5. Menaje	110,3	0,2	1,5	2,3	107,6	0,2	1,9	2,2	114,3	-0,1	1,9	3,0
6. Medicina	109,2	0,3	1,0	1,5	105,5	0,3	0,9	1,1	109,4	-0,1	1,9	1,5
7. Transporte	119,3	-2,2	3,5	0,0	121,4	-2,4	4,8	0,8	122,2	-2,4	3,6	-0,1
8. Comunicaciones	92,2	0,0	-0,6	-0,8	92,4	0,0	-0,5	-0,7	90,1	0,0	-0,9	-1,3
9. Ocio y cultura	100,4	-1,7	-1,1	-0,4	100,3	-1,4	-0,4	-0,8	108,1	-1,8	0,4	0,5
10. Enseñanza	120,3	0,9	1,1	3,8	118,1	0,4	1,1	3,3	125,0	0,2	0,5	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	124,0	-1,1	4,6	4,7	126,3	-0,9	4,0	4,3	128,2	-0,5	4,1	4,5
12. Otros	117,2	0,3	3,3	4,0	117,6	-0,1	3,0	3,2	122,1	0,1	3,8	4,3
ÍNDICE GENERAL	117,2	0,0	1,9	3,0	117,8	-0,2	1,7	2,8	119,9	-0,2	1,7	3,0
Aragón												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,2	0,0	3,1	4,6	121,8	0,4	2,3	5,3	121,9	0,4	2,9	5,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,3	0,2	0,6	0,9	122,3	0,1	0,6	1,0	121,9	0,1	0,4	0,6
3. Vestido y calzado	108,6	3,8	-8,9	1,0	108,2	3,5	-8,8	0,9	111,0	2,2	-11,5	1,7
4. Vivienda	123,2	0,0	5,7	6,5	126,7	-0,2	6,8	7,0	122,8	-0,2	5,1	5,4
5. Menaje	109,0	0,5	1,6	2,7	111,6	0,7	2,3	3,3	109,5	0,0	0,7	1,6
6. Medicina	105,9	0,1	1,4	1,3	113,4	0,0	1,0	1,8	106,0	0,1	0,4	0,4
7. Transporte	119,7	-2,3	3,8	0,1	120,8	-2,4	3,7	-0,2	120,1	-2,1	2,9	-0,3
8. Comunicaciones	90,9	0,0	-0,8	-1,1	92,9	0,0	-0,4	-0,6	90,4	0,0	-0,9	-1,2
9. Ocio y cultura	101,5	-1,2	-0,5	0,0	102,9	-1,4	0,2	0,9	101,1	-1,8	-1,0	-0,5
10. Enseñanza	124,7	1,3	2,1	4,7	125,2	1,4	2,0	4,6	119,8	1,1	2,2	4,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	128,4	-0,6	4,6	4,8	126,9	-1,2	4,7	4,9	123,7	-0,6	3,8	3,4
12. Otros	117,0	0,1	3,5	4,1	119,3	0,2	3,8	4,1	118,0	0,1	3,1	3,9
ÍNDICE GENERAL	117,5	-0,1	1,9	3,0	117,9	-0,1	1,9	3,3	117,1	-0,2	1,2	2,7
Asturias (Principado de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,6	0,5	3,8	5,5	118,4	0,0	2,5	4,1	123,9	0,3	3,1	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,0	0,1	0,1	0,6	132,9	0,4	5,7	7,4	121,9	-0,1	0,4	0,9
3. Vestido y calzado	109,4	1,1	-8,8	0,9	99,7	3,8	-7,8	-1,5	107,5	1,3	-9,2	1,6
4. Vivienda	122,1	0,0	4,8	5,6	115,6	0,0	3,2	4,2	121,6	0,0	5,7	6,0
5. Menaje	108,8	0,3	2,3	3,4	106,3	0,4	0,3	1,4	107,0	0,0	1,1	1,8
6. Medicina	108,8	0,1	0,6	1,3	104,8	0,1	0,4	0,7	105,1	-0,4	0,4	0,5
7. Transporte	120,9	-2,3	4,0	0,3	121,4	-2,0	3,6	0,9	120,4	-2,4	3,3	-0,3
8. Comunicaciones	92,7	0,0	-0,5	-0,7	90,3	0,0	-0,9	-1,2	94,0	0,0	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	101,4	-0,9	-0,7	0,2	100,1	-1,2	-1,0	-0,6	104,0	-1,5	0,4	1,1
10. Enseñanza	124,6	0,5	2,4	3,8	119,6	0,7	1,4	3,9	114,3	0,7	0,7	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	126,9	-0,8	4,3	4,0	117,1	-0,4	3,1	3,7	122,7	-0,5	3,4	3,2
12. Otros	119,6	0,4	3,3	3,8	114,4	0,2	3,3	3,1	116,4	-0,1	2,9	3,9
ÍNDICE GENERAL	117,6	-0,3	2,1	3,0	113,4	-0,1	1,6	2,3	116,6	-0,3	1,5	2,9
Castilla-La Mancha												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,5	0,2	3,2	5,1	122,5	0,2	2,2	4,4	123,9	0,4	2,3	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,4	0,1	0,7	1,0	124,2	0,0	0,6	0,9	121,8	0,1	0,7	0,9
3. Vestido y calzado	111,2	5,0	-7,8	0,8	108,2	3,6	-9,7	1,3	113,5	2,9	-10,3	1,8
4. Vivienda	122,2	-0,4	5,3	5,2	126,2	-0,5	6,0	5,6	124,2	-0,1	4,8	5,7
5. Menaje	110,3	0,2	1,5	2,3	107,6	0,2	1,9	2,2	114,3	-0,1	1,9	3,0
6. Medicina	109,2	0,3	1,0	1,5	105,5	0,3	0,9	1,1	109,4	-0,1	1,9	1,5
7. Transporte	119,3	-2,2	3,5	0,0	121,4	-2,4	4,8	0,8	122,2	-2,4	3,6	-0,1
8. Comunicaciones	92,2	0,0	-0,6	-0,8	92,4	0,0	-0,5	-0,7	90,1	0,0	-0,9	-1,3
9. Ocio y cultura	100,4	-1,7	-1,1	-0,4	100,3	-1,4	-0,4	-0,8	108,1	-1,8	0,4	0,5
10. Enseñanza	120,3	0,9	1,1	3,8	118,1	0,4	1,1	3,3	125,0	0,2	0,5	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	124,0	-1,1	4,6	4,7	126,3	-0,9	4,0	4,3	128,2	-0,5	4,1	4,5
12. Otros	117,2	0,3	3,3	4,0	117,6	-0,1	3,0	3,2	122,1	0,1	3,8	4,3
ÍNDICE GENERAL	117,2	0,0	1,9	3,0	117,8	-0,2	1,7	2,8	119,9	-0,2	1,7	3,0
Cataluña												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,5	0,2	3,2	5,1	122,5	0,2	2,2	4,4	123,9	0,4	2,3	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,4	0,1	0,7	1,0	124,2	0,0	0,6	0,9	121,8	0,1	0,7	0,9
3. Vestido y calzado	111,2	5,0	-7,8	0,8	108,2	3,6	-9,7	1,3	113,5	2,9	-10,3	1,8
4. Vivienda	122,2	-0,4	5,3	5,2	126,2	-0,5	6,0	5,6	124,2	-0,1	4,8	5,7
5. Menaje	110,3	0,2	1,5	2,3	107,6	0,2	1,9	2,2	114,3	-0,1	1,9	3,0
6. Medicina	109,2	0,3	1,0	1,5	105,5	0,3	0,9	1,1	109,4	-0,1	1,9	1,5
7. Transporte	119,3	-2,2	3,5	0,0	121,4	-2,4	4,8	0,8	122,2	-2,4	3,6	-0,1
8. Comunicaciones	92,2	0,0	-0,6	-0,8	92,4	0,0	-0,5	-0,7	90,1	0,0	-0,9	-1,3
9. Ocio y cultura	100,4	-1,7	-1,1	-0,4	100,3	-1,4	-0,4	-0,8	108,1	-1,8	0,4	0,5
10. Enseñanza	120,3	0,9	1,1	3,8</								

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
C. Valenciana												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,0	0,1	2,1	4,4	117,3	0,2	2,3	4,0	121,7	0,4	2,5	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,9	0,0	0,5	0,9	123,7	0,0	0,2	0,5	120,0	0,0	0,6	0,7
3. Vestido y calzado	109,3	2,6	-8,9	1,4	106,1	3,5	-8,5	0,8	111,1	3,6	-9,5	1,1
4. Vivienda	122,1	0,0	5,7	5,8	121,9	-0,1	5,8	6,9	124,8	-0,1	5,8	5,9
5. Menaje	109,5	0,4	0,5	1,9	108,7	0,5	1,6	2,3	113,9	0,2	2,2	3,2
6. Medicina	108,0	0,1	1,4	1,6	106,4	0,0	0,6	0,8	110,1	0,0	1,4	1,5
7. Transporte	120,9	-2,3	4,2	0,6	118,3	-2,2	3,5	0,0	121,1	-2,2	3,5	0,2
8. Comunicaciones	88,3	0,1	-1,2	-1,6	90,3	0,0	-0,9	-1,2	90,0	0,0	-0,9	-1,3
9. Ocio y cultura	102,3	-1,4	-0,6	0,1	99,3	-1,3	-0,9	-0,9	105,1	-1,2	0,3	1,0
10. Enseñanza	121,4	1,1	1,4	4,2	120,7	1,0	1,8	3,4	123,1	0,8	1,5	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	126,8	-0,7	4,6	4,9	123,3	-0,4	3,2	3,4	125,9	-0,4	4,1	4,4
12. Otros	118,7	0,3	3,0	3,7	117,1	0,0	3,4	3,8	116,7	-0,1	2,8	3,3
ÍNDICE GENERAL	117,2	-0,3	1,7	2,9	114,8	0,0	1,4	2,5	118,1	0,0	1,5	2,9
Extremadura												
Galicia												
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,9	0,5	2,0	4,6	123,7	0,1	2,3	4,6	121,9	0,5	1,9	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,5	0,1	0,3	0,7	123,2	0,2	1,2	1,5	120,3	0,3	0,1	0,6
3. Vestido y calzado	109,0	3,7	-6,6	0,9	109,9	2,6	-10,9	1,5	117,0	4,3	-7,5	1,5
4. Vivienda	121,6	0,0	4,7	6,0	126,4	-0,1	3,7	7,4	123,5	-0,3	5,2	4,9
5. Menaje	111,9	0,8	2,2	3,1	109,5	0,2	0,3	2,0	109,5	0,5	1,8	1,7
6. Medicina	105,8	0,0	1,7	1,6	106,6	0,1	1,6	1,1	115,5	0,0	2,1	2,4
7. Transporte	123,0	-2,3	3,8	0,2	120,5	-2,5	3,9	-0,2	117,8	-1,8	2,8	0,3
8. Comunicaciones	91,4	0,0	-0,7	-1,0	90,8	0,0	-0,8	-1,1	90,0	0,0	-0,9	-1,3
9. Ocio y cultura	104,0	-1,8	0,0	0,4	104,1	-1,3	0,1	0,3	106,1	-2,2	-0,1	1,6
10. Enseñanza	120,3	1,0	1,2	3,0	122,0	2,9	4,2	6,5	124,3	0,3	0,4	3,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	123,7	-1,2	3,7	4,1	130,3	-0,2	4,8	5,6	125,6	-1,5	3,2	3,4
12. Otros	119,4	0,2	3,7	4,3	122,6	0,4	3,6	4,3	119,4	0,3	3,5	3,8
ÍNDICE GENERAL	117,7	-0,2	1,9	2,9	119,1	-0,2	1,4	3,1	118,0	-0,1	1,3	2,6
Murcia (Región de)												
Navarra (C. Foral de)												
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,9	0,4	2,5	4,6	124,1	0,1	2,8	5,6	124,6	0,0	3,4	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,8	0,1	0,9	1,2	121,9	0,0	0,5	1,0	117,0	0,0	0,4	0,6
3. Vestido y calzado	107,5	5,1	-8,5	1,1	103,2	1,1	-16,1	0,8	104,1	7,6	-8,9	1,1
4. Vivienda	123,8	0,0	4,3	5,0	125,5	-0,2	6,4	7,0	123,8	0,0	4,6	5,1
5. Menaje	112,0	0,2	1,9	3,1	118,9	0,6	2,4	3,8	106,0	0,5	0,3	1,0
6. Medicina	109,5	0,1	1,5	1,9	110,9	0,0	2,1	2,3	100,2	0,2	-0,1	0,0
7. Transporte	119,8	-2,1	3,3	0,3	119,0	-2,1	3,2	0,3	140,7	-0,6	8,3	10,6
8. Comunicaciones	90,6	0,0	-0,8	-1,1	90,1	0,1	-0,9	-1,3	93,8	0,0	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	103,5	-1,7	0,6	0,5	105,8	-2,2	-1,3	-0,1	103,4	-1,5	-0,6	-0,4
10. Enseñanza	123,5	0,8	1,4	4,5	124,1	0,7	0,8	3,5	114,6	0,4	1,2	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	124,1	-0,6	3,7	4,0	126,8	-0,4	4,9	5,6	125,8	-0,3	3,0	5,0
12. Otros	118,8	0,5	3,0	3,6	122,0	0,3	4,1	4,9	117,5	0,0	2,1	3,1
ÍNDICE GENERAL	117,6	0,1	1,6	2,9	118,8	-0,4	1,3	3,6	118,8	0,5	1,7	3,8
La Rioja												
Ceuta y Melilla												

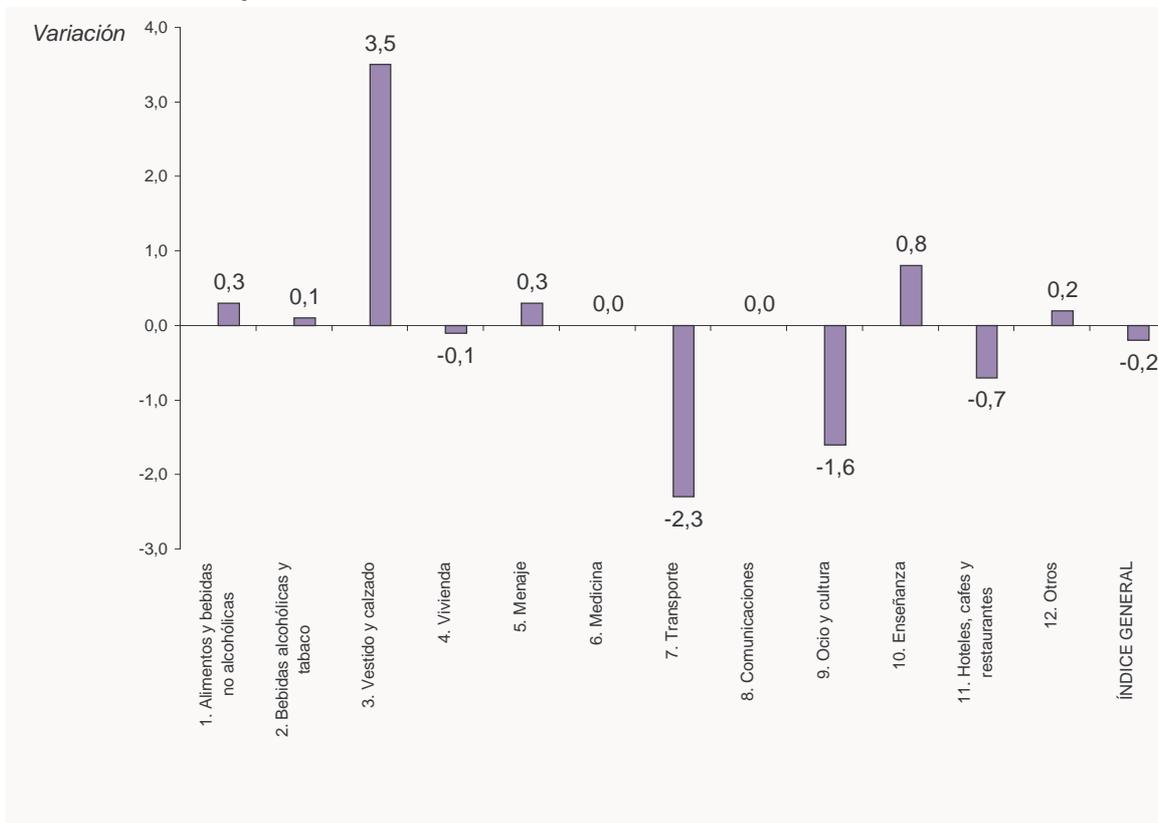
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	118,1	-0,3	1,5	3,2
Albacete	118,9	-0,3	2,0	3,0
Alicante/Alacant	117,0	-0,2	1,7	2,9
Almería	118,6	-0,1	1,2	2,6
Asturias	117,1	-0,2	1,2	2,7
Ávila	117,0	-0,4	1,5	2,6
Badajoz	113,7	-0,1	1,3	2,4
Balears (Illes)	117,6	-0,3	2,1	3,0
Barcelona	120,3	-0,3	1,7	3,1
Burgos	118,2	0,1	2,4	3,4
Cáceres	116,2	0,0	1,4	2,7
Cádiz	117,3	-0,2	2,2	2,9
Cantabria	116,6	-0,3	1,5	2,9
Castellón/Castelló	117,1	-0,1	1,7	2,7
Ciudad Real	117,6	-0,3	1,3	3,0
Córdoba	117,1	-0,2	2,1	3,3
Coruña (A)	118,9	0,1	1,5	2,9
Cuenca	117,0	-0,1	2,1	3,1
Girona	120,1	-0,3	1,6	2,5
Granada	117,6	0,3	1,8	3,1
Guadalajara	118,1	-0,5	1,8	2,9
Guipúzcoa	117,0	0,3	1,9	2,9
Huelva	117,0	-0,1	1,8	3,1
Huesca	118,4	0,1	2,5	3,5
Jaén	116,9	-0,4	1,5	3,2
León	117,8	0,1	1,9	2,8
Lleida	119,0	-0,1	1,6	2,8
Lugo	117,2	-0,1	0,9	2,8
Madrid	117,7	-0,2	1,9	2,9
Málaga	118,4	-0,1	1,8	2,7
Murcia	119,1	-0,2	1,4	3,1
Navarra	118,0	-0,1	1,3	2,6
Ourense	116,8	-0,2	1,7	2,5
Palencia	117,2	0,1	2,0	3,3
Palmas (Las)	113,8	-0,1	1,7	2,6
Pontevedra	118,1	-0,1	1,7	3,1
Rioja (La)	118,8	-0,4	1,3	3,6
Salamanca	116,1	0,0	2,1	2,8
Santa Cruz de Tenerife	112,9	-0,2	1,4	2,1
Segovia	116,9	-0,3	1,3	2,9
Sevilla	117,0	-0,3	2,1	3,0
Soria	116,8	0,1	2,2	3,2
Tarragona	116,2	-0,2	1,9	2,9
Teruel	118,1	0,1	1,7	2,8
Toledo	117,4	0,0	1,5	2,4
Valencia/València	117,4	-0,3	1,7	2,9
Valladolid	116,5	-0,1	1,6	2,8
Vizcaya	117,8	0,0	1,5	2,8
Zamora	117,4	-0,2	1,9	3,1
Zaragoza	117,8	-0,2	1,8	3,4
Ceuta	117,7	0,5	1,5	3,1
Melilla	120,1	0,6	2,0	4,7

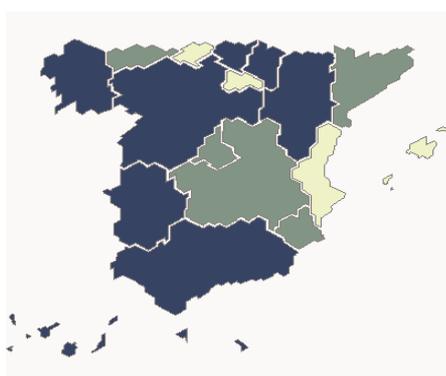
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Septiembre 2006

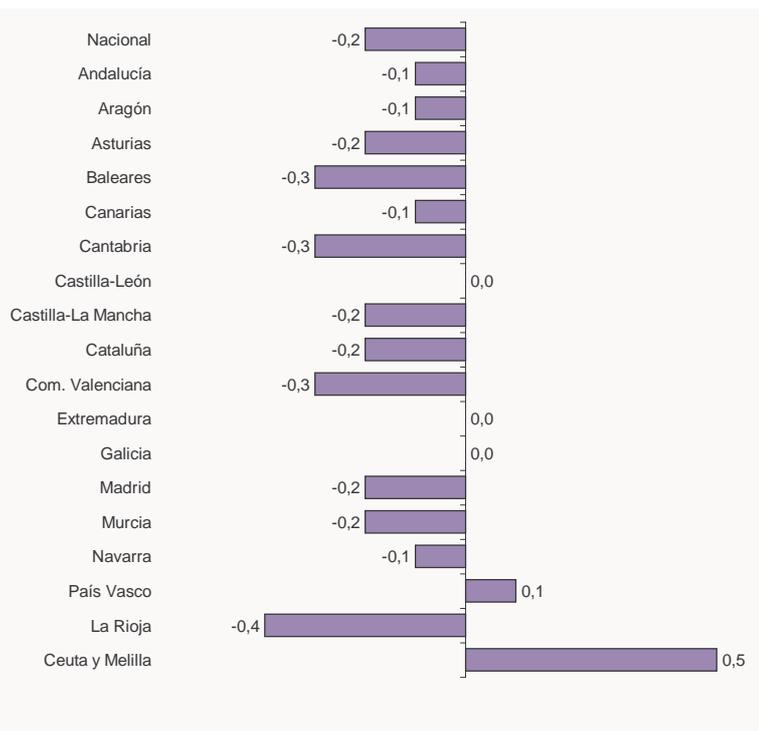
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



> media
 = media
 < media



11 de octubre de 2006

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Septiembre 2006

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,94	0,3	4,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,51	0,1	1,0
3. Vestido y calzado	97,46	3,5	1,2
4. Vivienda	107,38	-0,1	5,8
5. Menaje	102,90	0,3	2,6
6. Medicina	101,63	0,0	1,4
7. Transporte	104,77	-2,3	0,2
8. Comunicaciones	98,50	0,1	-1,1
9. Ocio y cultura	100,85	-1,6	0,3
10. Enseñanza	103,88	0,8	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,47	-0,7	4,5
12. Otros	104,51	0,3	4,2
ÍNDICE GENERAL	103,79	-0,2	2,9

Variaciones anuales. General y grupos

