

11 de octubre de 2013

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Septiembre 2013

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Septiembre	-0,2	-0,4	0,3

### Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de septiembre es del **0,3%**, más de un punto por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye ocho décimas, hasta el **0,8%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **0,5%**, con lo que baja más de un punto respecto al mes de agosto.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del **0,3%**, más de un punto por debajo de la registrada el mes anterior y la menor desde noviembre de 2009.

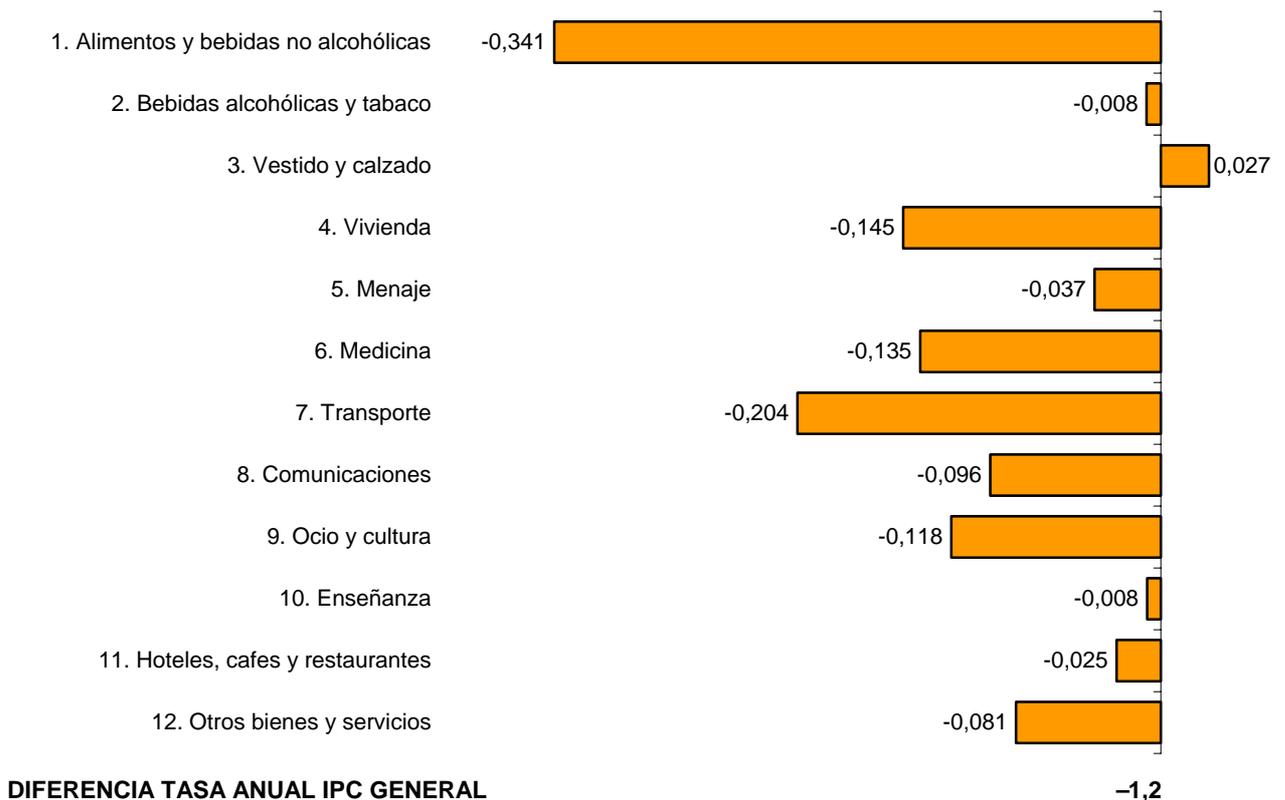
Esta disminución de la tasa anual se debe, en gran medida, al efecto comparativo de los precios este mes con septiembre de 2012, cuando se produjo un aumento del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Alimentos y bebidas alcohólicas**, cuya variación disminuye casi dos puntos, hasta el **2,5%**. En este comportamiento destaca la bajada de los precios de las *frutas frescas*, mayor este mes que la registrada el año pasado.
- **Transporte**, que presenta una tasa del **-1,6%**, más de un punto inferior a la del mes anterior. Destaca, principalmente, la subida de los precios de los *automóviles* y los *carburantes y lubricantes*, menor este mes que en 2012.

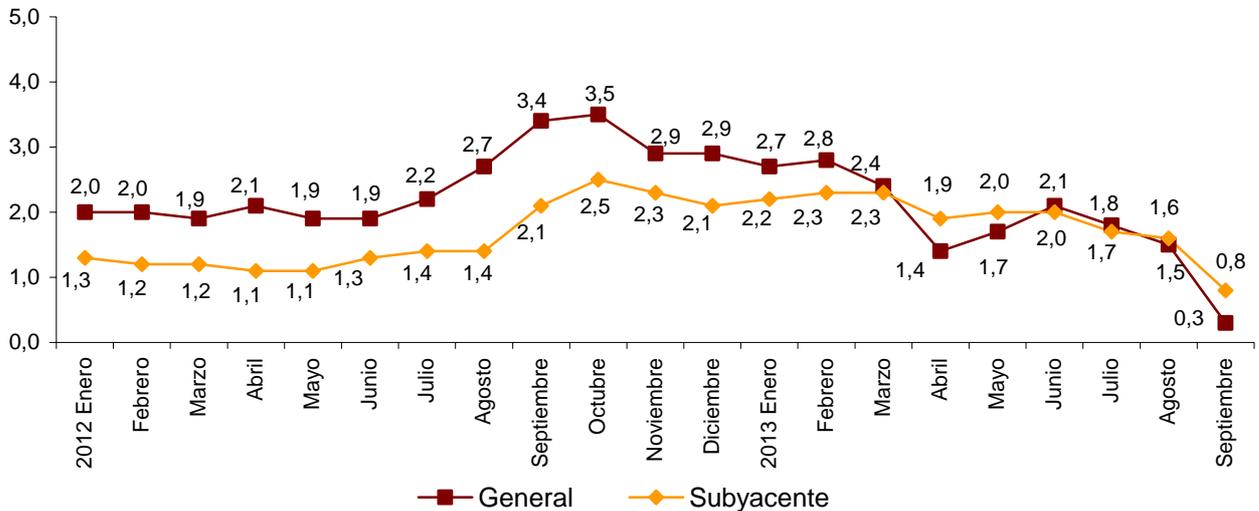
- **Vivienda**, cuya tasa se reduce más de un punto, hasta el **-1,4%**, a consecuencia de la estabilidad de los precios de la *electricidad*, el *gas* y la *distribución de agua*, frente a las subidas producidas en septiembre de 2012.
- **Medicina**, que desciende su variación anual cuatro puntos y la sitúa en el **0,4%**, debido a que los precios de los *medicamentos* y *otros productos farmacéuticos* no varían este y aumentaron el año pasado.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **0,1%**, casi dos puntos inferior a la de agosto. En esta evolución destaca el mantenimiento de los precios de los *servicios culturales*, frente a la subida registrada en 2012.
- **Comunicaciones**, cuya variación disminuye dos puntos y medio, hasta el **-5,9%**, a causa del incremento de los precios de los *servicios telefónicos* en septiembre del pasado año.
- **Otros bienes y servicios**, que muestra una bajada de su tasa anual de casi un punto, situándola en el **1,3%**. En este comportamiento destaca la estabilidad de los precios de los *artículos* y *servicios para el cuidado personal* y los *otros servicios*, frente a las subidas que registraron en 2012.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye ocho décimas hasta el **0,8%**, con lo que se sitúa cinco décimas por encima del IPC general.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,2%**.

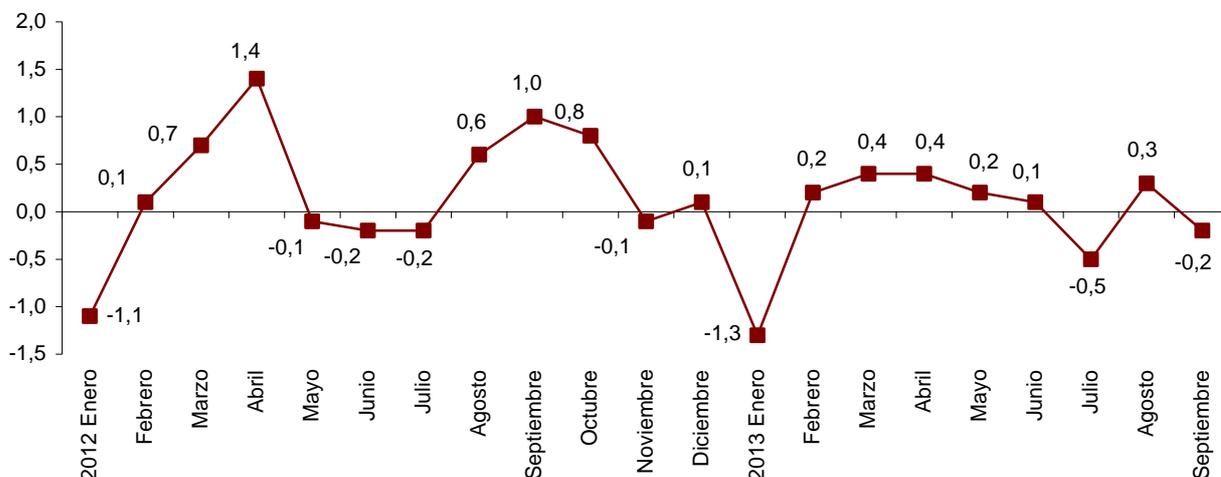
Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, los más relevantes son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **-1,3%** y una repercusión de **-0,251**. Destacan en este comportamiento la bajada de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, las *patatas y sus preparados*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-2,6%**, que repercute **-0,199**, se explica fundamentalmente por el descenso de los precios del *viaje organizado*, habitual en esta época del año.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **-1,1%**, que refleja la disminución de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*. La repercusión de este grupo en el índice general es **-0,129**.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **4,6%** refleja el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Su repercusión en el IPC general es **0,310**.
- **Transporte**, que registra una variación del **0,3%** y una repercusión de **0,046**, consecuencia del aumento de los precios del *carburantes y lubricantes*.

**Evolución mensual del IPC**  
**Índice general**



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Carnes	0,5	0,021
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	4,9	0,244
Calzado	3,4	0,053
Carburantes y lubricantes	0,6	0,046
Otros combustibles	2,6	0,014

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

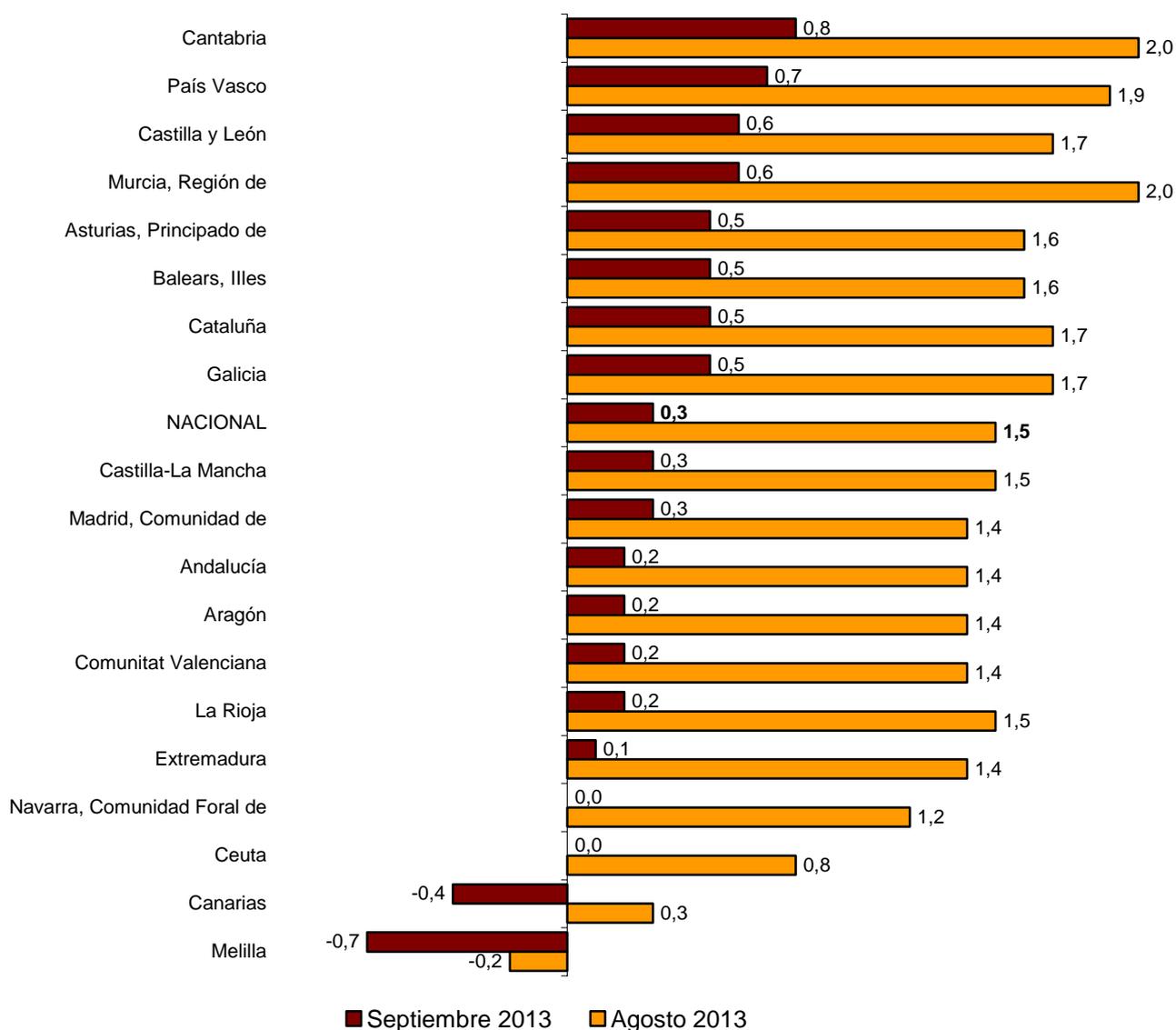
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas frescas	-14,9	-0,266
Patatas y sus preparados	-7,6	-0,027
<b>Otras parcelas</b>		
Viaje organizado	-11,8	-0,198
Hoteles y otros alojamientos	-13,1	-0,130

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. Los mayores descensos se producen en Región de Murcia (0,6%), Extremadura (0,1%) y La Rioja (0,2%), con bajadas de 1,4, 1,3 y 1,3 puntos, respectivamente.

Por su parte, Canarias es la única comunidad que presenta una tasa anual negativa (-0,4%), siete décimas menor que la registrada en agosto.

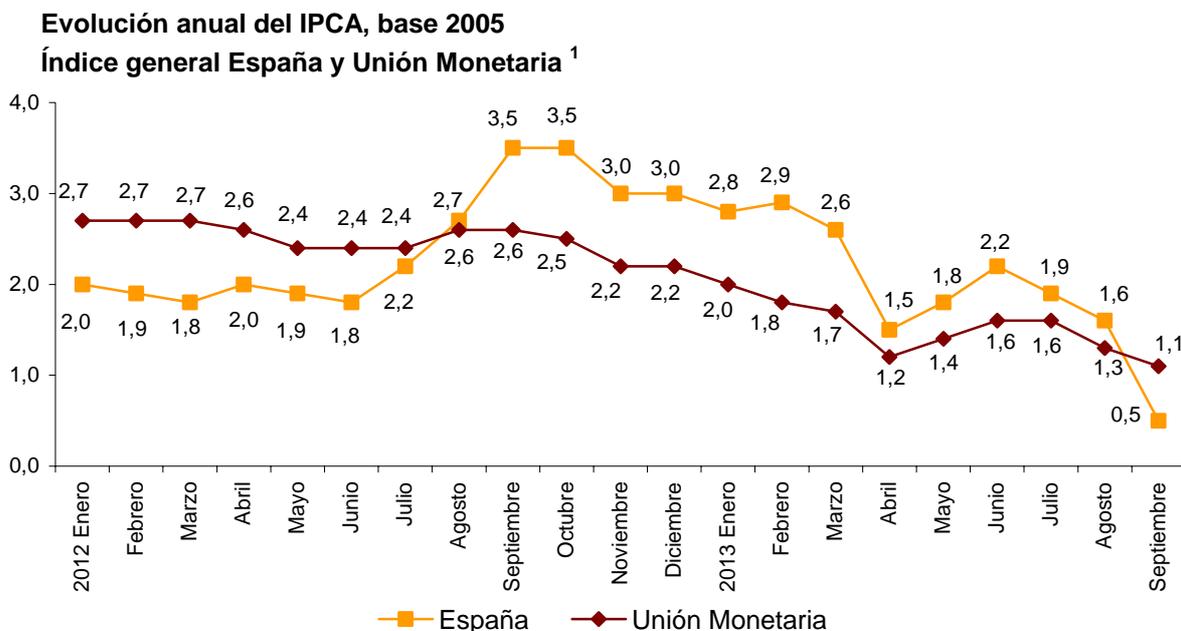
### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **0,5%**, más de un punto por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,8%**.



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,3%**, con lo que se iguala a la del IPC, tras un año situada dos puntos por debajo.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,4%**, una décima por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,8%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Septiembre 2013

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,8	-0,2	-0,4	0,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,4	-1,3	1,2	2,5	-0,251	0,220
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,8	0,0	5,7	5,8	0,001	0,161
3. Vestido y calzado	95,7	4,6	-12,4	0,1	0,310	-1,001
4. Vivienda	106,3	0,1	-0,6	-1,4	0,017	-0,071
5. Menaje	101,6	0,3	-0,6	0,6	0,017	-0,041
6. Medicina	111,0	0,0	0,2	0,4	-0,001	0,008
7. Transporte	106,2	0,3	2,2	-1,6	0,046	0,341
8. Comunicaciones	91,7	-0,1	-4,8	-5,9	-0,003	-0,185
9. Ocio y cultura	101,8	-2,6	-0,3	0,1	-0,199	-0,023
10. Enseñanza	113,1	0,3	0,3	9,8	0,005	0,004
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	-1,1	1,0	0,4	-0,129	0,112
12. Otros bienes y servicios	104,3	0,0	0,3	1,3	0,000	0,026

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,7	0,2	2,0	3,0
Alimentos sin elaboración	106,1	-4,0	1,4	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	106,5	-1,1	1,8	3,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,8	-1,1	1,2	-1,5
Bienes industriales	103,0	1,0	-2,5	-1,7
Bienes industriales duraderos	97,7	0,1	-1,4	-2,5
Productos energéticos	110,3	0,5	1,1	-3,7
Carburantes y combustibles	111,6	0,7	3,8	-2,3
Bienes industriales sin energía	102,7	1,1	-2,2	-1,1
Bienes industriales sin productos energéticos	100,0	1,2	-4,2	-0,8
Servicios	103,2	-0,8	0,4	1,0
Servicios sin alquiler de vivienda	103,4	-0,8	0,5	1,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,1	0,1	-1,1	-0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	103,9	-0,2	-0,5	0,4
Índice general sin productos energéticos	103,0	-0,3	-0,7	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,8	0,0	-0,8	0,8
Índice general sin tabaco	103,6	-0,2	-0,6	0,2
Índice general sin servicios	104,3	0,2	-1,0	-0,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,3	-0,3	-0,8	0,6

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,0	0,1	0,002	1,2	0,016	1,3
02. Pan	101,7	-0,1	-0,001	0,1	0,001	0,2
03. Carne de vacuno	103,7	1,0	0,008	-0,8	-0,006	0,5
04. Carne de ovino	101,6	1,0	0,002	-5,4	-0,015	-4,1
05. Carne de porcino	105,3	1,2	0,007	0,2	0,001	1,8
06. Carne de ave	103,6	-0,2	-0,002	0,7	0,005	1,1
07. Otras carnes	104,9	0,3	0,005	1,1	0,024	1,9
08. Pescado fresco y congelado	100,6	-0,2	-0,002	-2,0	-0,023	-1,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	106,3	0,1	0,002	2,9	0,036	3,3
10. Huevos	116,2	0,1	0,000	-3,3	-0,006	-3,0
11. Leche	106,0	0,5	0,005	3,8	0,035	4,7
12. Productos lácteos	100,9	0,3	0,004	-2,5	-0,036	-2,1
13. Aceites y grasas	122,4	-0,2	-0,001	4,9	0,027	21,4
14. Frutas frescas	118,9	-14,9	-0,266	15,3	0,200	12,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	107,9	0,5	0,001	3,8	0,010	3,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	93,5	0,7	0,005	-12,4	-0,111	-4,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,2	0,7	0,003	3,2	0,013	3,7
18. Patatas y sus preparados	119,4	-7,6	-0,027	13,4	0,039	20,8
19. Café, cacao e infusiones	105,0	0,1	0,000	-1,1	-0,004	-1,0
20. Azúcar	104,7	-0,3	0,000	-1,8	-0,002	-0,4
21. Otros preparados alimenticios	103,9	0,2	0,002	1,2	0,010	0,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,5	0,2	0,001	0,5	0,004	2,5
23. Bebidas alcohólicas	105,7	0,3	0,002	1,6	0,012	2,7
24. Tabaco	116,8	0,0	-0,001	7,3	0,149	7,0
25. Prendas de vestir de hombre	99,0	7,4	0,133	-12,0	-0,261	0,0
26. Prendas de vestir de mujer	93,2	3,5	0,083	-15,5	-0,453	-0,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	91,7	3,3	0,027	-12,0	-0,117	0,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,9	7,5	0,014	-7,4	-0,016	1,8
29. Calzado de hombre	98,3	4,5	0,025	-7,4	-0,046	0,1
30. Calzado de mujer	96,3	1,9	0,014	-10,7	-0,089	0,7
31. Calzado de niño	96,8	4,8	0,014	-6,0	-0,019	0,5
32. Reparación de calzado	105,1	0,1	0,000	1,0	0,000	2,1
33. Viviendas en alquiler	100,2	-0,1	-0,002	-0,4	-0,011	-0,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,4	0,2	0,015	-1,6	-0,104	-3,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,9	0,1	0,004	1,3	0,044	1,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,5	0,6	0,010	-1,0	-0,015	1,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	98,1	1,0	0,006	-4,3	-0,027	0,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	0,0	0,000	-1,8	-0,018	-0,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,0	0,4	0,002	0,2	0,001	1,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,2	0,0	0,000	0,2	0,004	0,2
41. Servicios para el hogar	104,1	0,0	0,000	1,4	0,029	1,8
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,0	0,000	1,8	0,047	1,9
43. Medicamentos y material terapéutico	121,1	-0,1	-0,002	0,0	0,001	0,3
44. Transporte personal	104,9	0,3	0,050	1,8	0,288	-1,9
45. Transporte público urbano	114,4	0,1	0,001	3,5	0,026	3,7
46. Transporte público interurbano	109,9	-0,6	-0,005	2,5	0,019	3,0
47. Comunicaciones	91,7	-0,1	-0,003	-4,8	-0,185	-5,9
48. Objetos recreativos	91,0	-0,1	-0,003	-3,1	-0,078	-4,0
49. Publicaciones	101,0	-0,8	-0,008	-1,3	-0,013	0,1
50. Esparcimiento	108,4	0,3	0,006	0,3	0,006	1,9
51. Educación infantil y primaria	105,5	1,0	0,005	1,0	0,005	1,7
52. Educación secundaria	105,6	0,7	0,003	0,7	0,003	1,5
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	0,0	0,000	22,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,6	0,1	0,000	1,0	0,006	1,8
55. Artículos de uso personal	102,4	-0,1	-0,003	-0,3	-0,011	1,2
56. Turismo y hostelería	103,0	-2,5	-0,326	1,3	0,167	0,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,7	0,1	0,003	-0,4	-0,010	1,5

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,4	-0,2	-0,5	0,2	103,5	-0,3	-0,6	0,2	103,5	-0,3	-0,8	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	-1,7	1,4	2,5	106,0	-1,7	1,1	2,6	105,3	-0,8	1,1	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	0,0	5,3	5,7	113,9	0,1	5,2	5,7	114,0	0,2	5,8	6,3
3. Vestido y calzado	95,7	5,2	-12,2	0,0	95,7	4,3	-11,3	0,1	94,1	3,0	-14,8	-0,1
4. Vivienda	106,5	0,0	-0,7	-1,5	105,7	0,3	-0,7	-1,7	107,2	0,5	-0,9	-1,5
5. Menaje	100,9	0,5	-0,7	0,6	101,4	0,2	-1,4	0,7	101,4	0,3	-0,3	0,8
6. Medicina	112,6	-0,1	0,8	1,2	108,5	-0,4	0,4	0,4	109,3	-0,1	0,1	0,7
7. Transporte	105,7	0,3	2,4	-1,8	105,1	0,2	2,0	-1,8	106,4	0,4	3,1	-0,5
8. Comunicaciones	91,7	-0,1	-4,8	-5,9	91,7	-0,1	-4,8	-5,8	91,7	-0,1	-4,8	-5,8
9. Ocio y cultura	99,7	-2,1	-0,7	-0,9	100,7	-2,5	-0,4	-0,2	101,9	-3,1	0,0	0,8
10. Enseñanza	112,4	0,2	0,3	9,6	107,5	0,5	0,8	3,6	105,7	0,3	0,6	3,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,6	-1,2	0,5	-0,2	101,9	-1,5	0,7	0,4	101,5	-1,8	0,6	0,0
12. Otros	104,1	0,0	0,1	1,3	105,6	0,3	0,6	1,8	104,0	0,0	-0,3	1,1
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,2	-0,3	-0,1	0,5	102,8	0,2	-0,6	-0,4	104,7	-0,4	-0,3	0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	-0,9	1,8	2,8	102,7	0,4	0,0	1,0	106,7	-0,9	2,0	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	0,2	5,2	5,6	109,9	-0,7	15,0	3,8	114,1	0,2	5,7	6,1
3. Vestido y calzado	95,4	2,7	-12,5	0,2	95,3	6,0	-10,8	-0,3	95,0	2,1	-13,4	-0,1
4. Vivienda	105,6	0,0	-0,7	-1,2	102,7	0,0	-1,2	-1,8	109,3	0,1	-0,3	-1,1
5. Menaje	100,2	0,3	-1,2	0,9	98,5	0,3	-1,0	-0,9	99,7	0,4	0,1	1,3
6. Medicina	109,6	-0,1	0,6	1,0	111,7	-0,1	0,3	0,4	114,0	-0,1	2,3	2,7
7. Transporte	108,2	0,2	2,8	-0,9	108,8	0,5	0,7	-2,2	108,1	0,3	2,7	-1,3
8. Comunicaciones	91,6	-0,1	-4,8	-5,9	93,8	-0,1	-4,8	-5,9	91,7	-0,1	-4,8	-5,8
9. Ocio y cultura	101,2	-2,1	-2,0	-1,3	100,1	-2,3	0,4	0,1	102,0	-3,2	-0,4	0,2
10. Enseñanza	108,4	0,5	0,1	5,1	114,6	0,2	0,3	13,1	109,5	0,0	-0,1	7,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	-2,0	2,8	1,3	101,1	-1,0	0,0	-0,1	101,9	-2,1	0,7	0,4
12. Otros	104,4	0,0	0,6	1,6	101,5	0,0	-0,4	-0,1	105,1	0,0	0,3	1,9

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,5	-0,1	-0,2	0,6	103,7	-0,1	-0,5	0,3	104,6	-0,3	-0,5	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	-1,5	1,6	3,2	105,3	-1,7	1,2	2,6	105,4	-1,1	0,8	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,0	5,5	6,0	113,9	0,0	5,1	5,7	113,8	0,0	5,4	6,0
3. Vestido y calzado	97,0	6,0	-11,4	0,1	95,4	5,1	-12,6	-0,1	95,1	4,0	-14,0	0,2
4. Vivienda	107,7	0,3	-0,2	-1,5	108,3	0,3	0,1	-1,4	106,9	0,1	0,2	-0,5
5. Menaje	102,2	0,2	-0,7	0,6	101,5	0,1	-0,5	0,4	103,1	0,3	0,0	1,4
6. Medicina	110,1	-0,1	1,4	1,5	112,7	0,0	1,6	1,7	113,1	-0,1	-4,6	-4,6
7. Transporte	107,1	0,4	2,3	-1,5	105,6	0,4	2,1	-1,8	106,1	0,4	2,0	-2,0
8. Comunicaciones	91,7	-0,1	-4,8	-5,8	91,6	-0,1	-4,8	-5,9	91,7	-0,1	-4,8	-5,9
9. Ocio y cultura	101,7	-2,6	-0,3	0,5	99,9	-3,2	-1,0	-1,1	103,2	-3,0	0,1	0,9
10. Enseñanza	114,9	0,3	0,4	11,7	115,4	0,8	0,8	12,4	117,7	0,1	0,1	12,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	-1,2	1,2	0,8	101,1	-0,7	0,7	0,5	103,0	-1,1	1,6	0,6
12. Otros	104,2	-0,1	0,4	1,2	103,5	0,0	0,5	1,3	105,3	0,0	0,9	1,9
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,3	-0,5	0,2	103,4	-0,2	-0,7	0,1	103,8	-0,1	-0,5	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,6	-1,7	1,4	2,5	105,9	-1,8	1,4	3,0	105,5	-1,5	1,7	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,2	5,6	6,1	114,1	-0,1	5,5	5,8	113,4	0,2	5,3	6,0
3. Vestido y calzado	94,5	3,5	-12,6	-0,1	95,3	5,1	-11,9	-0,3	95,8	4,8	-13,0	0,1
4. Vivienda	106,7	0,1	-1,4	-2,4	108,9	0,0	-0,8	-1,8	107,8	0,2	-0,2	-1,4
5. Menaje	101,0	0,4	-0,6	0,7	101,0	0,3	-0,7	0,6	101,8	0,0	-0,7	0,4
6. Medicina	110,5	0,2	1,4	2,0	108,7	-0,1	-0,7	-0,4	111,2	0,0	1,9	2,1
7. Transporte	106,3	0,2	2,1	-1,7	105,5	0,3	1,9	-1,9	105,3	0,3	2,4	-1,4
8. Comunicaciones	91,7	-0,1	-4,9	-5,9	91,7	-0,1	-4,9	-5,9	91,6	-0,1	-4,9	-5,9
9. Ocio y cultura	102,3	-1,7	0,2	1,0	97,2	-2,7	-2,1	-1,7	101,2	-2,1	-0,4	-0,3
10. Enseñanza	111,3	0,1	0,0	8,1	109,4	0,5	0,1	7,1	107,0	0,8	0,6	4,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	-1,7	1,0	0,2	100,8	-1,1	0,3	-0,2	102,7	-1,9	1,4	1,3
12. Otros	103,7	0,1	-0,2	1,1	103,6	0,2	0,7	1,1	104,0	0,1	-0,1	1,5

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,8	-0,1	-0,3	0,3	103,7	-0,4	-0,6	0,6	103,6	-0,3	-0,8	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,5	-1,3	1,2	2,5	105,6	-1,5	1,5	2,8	105,1	-1,5	0,4	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	0,1	5,4	5,7	113,7	0,0	5,2	5,5	113,9	-0,1	5,0	5,5
3. Vestido y calzado	97,5	4,6	-10,0	0,3	93,8	3,0	-14,3	0,0	96,7	5,5	-11,8	0,1
4. Vivienda	104,2	0,1	-0,9	-1,5	105,7	0,0	-1,1	-1,4	105,8	0,3	-1,5	-2,8
5. Menaje	101,2	0,1	-1,1	0,0	102,6	0,2	-0,6	1,2	103,4	0,2	-1,1	0,6
6. Medicina	107,8	0,0	-0,1	-0,7	111,6	-0,4	1,3	2,0	109,3	0,0	1,5	1,6
7. Transporte	106,7	0,2	2,5	-1,2	106,1	0,4	2,7	-1,0	105,3	0,4	2,4	-1,8
8. Comunicaciones	91,6	-0,1	-4,8	-5,9	91,7	-0,1	-4,8	-5,8	91,7	-0,1	-4,8	-5,9
9. Ocio y cultura	102,8	-2,6	-0,4	0,0	101,3	-4,0	-1,1	-0,8	102,1	-4,1	-0,1	-1,0
10. Enseñanza	114,2	0,5	0,4	12,2	110,3	1,2	0,8	8,3	114,3	0,4	0,2	11,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,4	-0,1	0,8	0,5	101,9	-1,0	0,6	0,4	101,4	-1,4	1,4	0,2
12. Otros	104,4	0,0	0,4	1,1	104,6	-0,2	0,0	1,5	105,0	-0,2	-0,2	1,8
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,0	-0,2	-0,2	0,7	103,6	-0,4	-1,1	0,2	102,7	0,2	-0,9	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,0	-1,2	1,2	2,5	106,0	-1,0	1,0	2,1	104,1	-0,6	0,0	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,4	0,1	5,2	5,7	114,1	0,0	5,2	5,6	109,8	0,1	4,5	4,5
3. Vestido y calzado	96,3	5,8	-12,1	0,0	91,0	1,8	-19,6	0,2	94,9	8,2	-11,7	0,0
4. Vivienda	107,1	0,1	-0,6	-1,3	107,0	0,1	-0,7	-1,8	104,7	0,0	-0,1	-0,6
5. Menaje	102,9	0,0	-0,4	1,2	103,7	0,4	0,7	1,3	99,3	0,6	-0,7	-1,7
6. Medicina	110,5	0,1	8,6	9,3	108,4	0,1	0,8	1,8	114,0	-0,1	0,5	0,7
7. Transporte	105,6	0,3	2,3	-1,5	105,4	0,3	2,5	-1,5	105,2	0,3	2,0	-1,7
8. Comunicaciones	91,7	-0,1	-4,8	-5,8	91,7	-0,1	-4,8	-5,9	91,0	0,0	-4,8	-5,8
9. Ocio y cultura	102,9	-3,3	-0,2	0,1	102,2	-4,1	-1,1	-0,6	100,8	-3,9	-1,1	-1,2
10. Enseñanza	105,8	0,5	0,7	3,3	110,9	0,8	-0,7	7,8	113,4	0,3	2,9	10,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	-1,2	1,8	1,0	102,1	-0,9	1,2	0,2	103,4	-0,9	1,2	2,0
12. Otros	104,2	-0,3	0,1	1,1	103,7	-0,3	-0,5	0,7	102,0	0,1	-0,3	0,2
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	101,7	0,6	-1,2	-0,7	101,6	-0,5	-0,3	-0,1	109,0	-0,1	4,1	4,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,6	-0,5	-0,3	-0,1	109,0	-0,1	4,1	4,1	97,7	10,2	-10,7	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,0	-0,1	4,1	4,1	103,5	0,0	-0,9	-1,7	100,9	0,4	-0,3	-0,7
3. Vestido y calzado	97,7	10,2	-10,7	-0,2	110,4	-1,0	-0,5	-2,1	105,0	0,5	1,4	-2,4
4. Vivienda	103,5	0,0	-0,9	-1,7	89,5	-0,1	-4,8	-5,8	101,0	-3,1	-0,7	-0,1
5. Menaje	100,9	0,4	-0,3	-0,7	115,9	0,0	0,0	13,2	98,9	-0,8	0,4	-0,7
6. Medicina	110,4	-1,0	-0,5	-2,1	102,5	0,0	0,2	0,5				
7. Transporte	105,0	0,5	1,4	-2,4								
8. Comunicaciones	89,5	-0,1	-4,8	-5,8								
9. Ocio y cultura	101,0	-3,1	-0,7	-0,1								
10. Enseñanza	115,9	0,0	0,0	13,2								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,9	-0,8	0,4	-0,7								
12. Otros	102,5	0,0	0,2	0,5								
<b>Melilla</b>												

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2011

### Septiembre 2013

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,8	-0,2	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	-1,3	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,4	0,0	4,7
3. Vestido y calzado	93,4	4,6	0,1
4. Vivienda	104,4	0,1	-1,7
5. Menaje	99,6	0,3	0,6
6. Medicina	110,2	0,0	0,4
7. Transporte	103,8	0,3	-1,6
8. Comunicaciones	89,6	-0,1	-5,9
9. Ocio y cultura	98,1	-2,6	0,0
10. Enseñanza	113,1	0,3	9,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,0	-1,1	0,4
12. Otros bienes y servicios	101,7	0,0	1,3

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,8	-0,2	0,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,0	0,2	2,8
Alimentos sin elaboración	105,0	-4,0	2,9
Alimentos con bebidas y tabaco	105,0	-1,1	2,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,5	-1,1	-1,7
Bienes industriales	100,6	1,0	-1,8
Bienes industriales duraderos	95,6	0,1	-2,5
Productos energéticos	107,3	0,5	-4,0
Carburantes y combustibles	108,5	0,7	-2,7
Bienes industriales sin energía	100,4	1,1	-1,2
Bienes industriales sin productos energéticos	97,8	1,2	-0,8
Servicios	101,1	-0,8	0,9
Servicios sin alquiler de vivienda	101,2	-0,8	1,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,9	0,1	-0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	101,8	-0,2	0,3
Índice general sin productos energéticos	101,0	-0,3	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,7	0,0	0,7
Índice general sin tabaco	101,5	-0,2	0,2
Índice general sin servicios	102,2	0,2	-0,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,3	-0,3	0,5
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	101,3	-0,2	0,3

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Septiembre 2013

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	121,59	0,8	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,45	-1,3	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	171,51	0,0	5,8
3. Vestido y calzado	107,28	19,2	0,6
4. Vivienda	141,13	-0,9	-1,3
5. Menaje	113,16	0,3	0,6
6. Medicina	107,69	0,0	0,4
7. Transporte	133,26	0,3	-0,9
8. Comunicaciones	88,64	-0,1	-5,9
9. Ocio y cultura	99,45	-2,6	0,1
10. Enseñanza	138,77	0,3	9,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,91	0,0	0,3
12. Otros	123,98	0,0	1,2

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,77	0,8	0,4
IPCA	121,59	0,8	0,5

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)