

14 de octubre de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Septiembre 2022

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de septiembre se sitúa en el 8,9%, más de un punto y medio por debajo de la registrada en agosto.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye dos décimas, hasta el 6,2%.
- La variación mensual del índice general es del -0,7%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 9,0%, un punto y medio inferior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del 8,9%. Esta tasa es más de un punto y medio menor que la registrada el mes anterior.

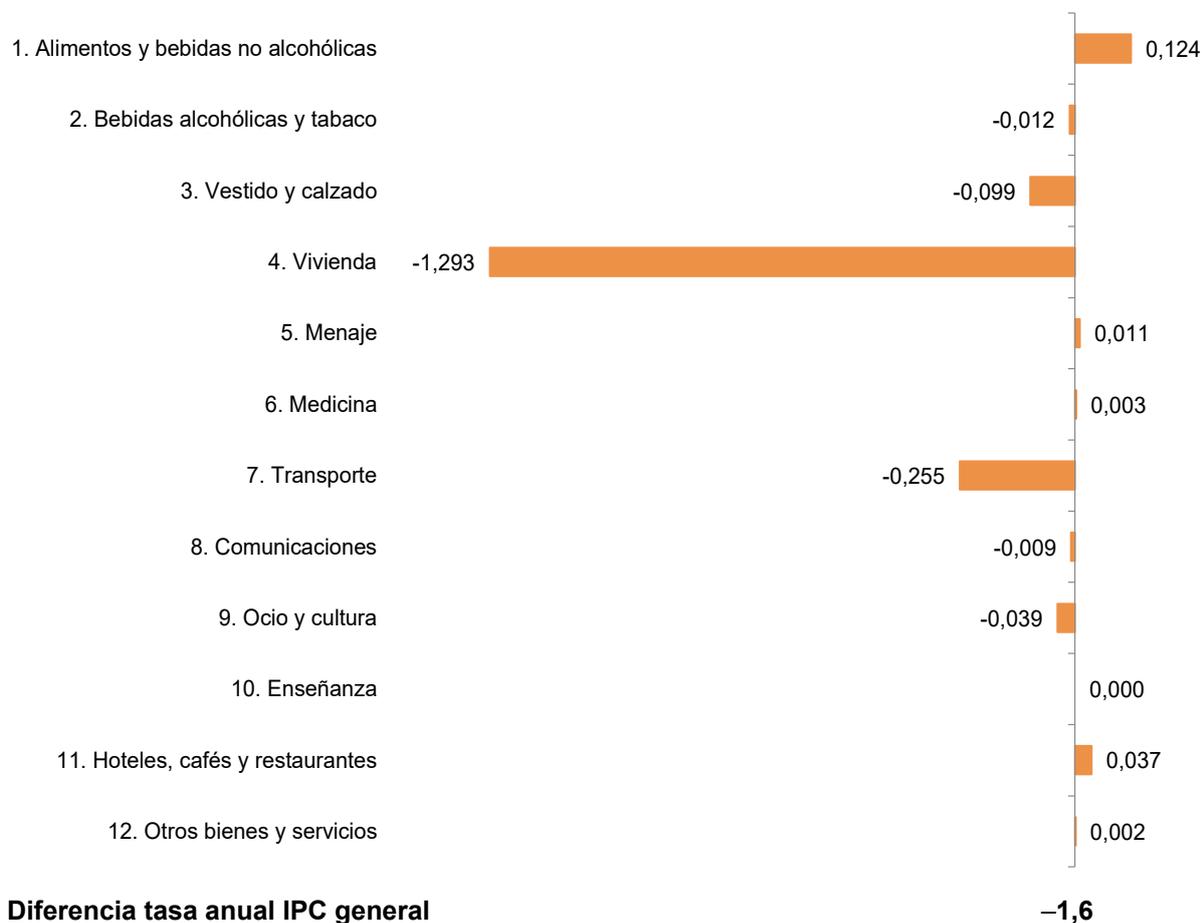
Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son:

- **Vivienda**, que disminuye su variación más de 10 puntos y medio, hasta el 14,2%, a causa de la bajada de la *electricidad* frente a la subida de septiembre de 2021.
- **Transporte**, con una tasa del 9,4%, más de dos puntos inferior a la del mes anterior. Esta evolución está causada por el descenso del precio de los *carburantes* y *lubricantes*, frente al aumento registrado en septiembre de 2021, y la bajada en los *servicios de transporte*.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa en el 14,4%, seis décimas superior a la del mes pasado, y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1994. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de las *legumbres* y *hortalizas*, *leche*, *quesos* y *huevos* y *carne*, mayores este mes que en 2021.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el 6,2%, situando su diferencia con la del IPC general en más de dos puntos y medio.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

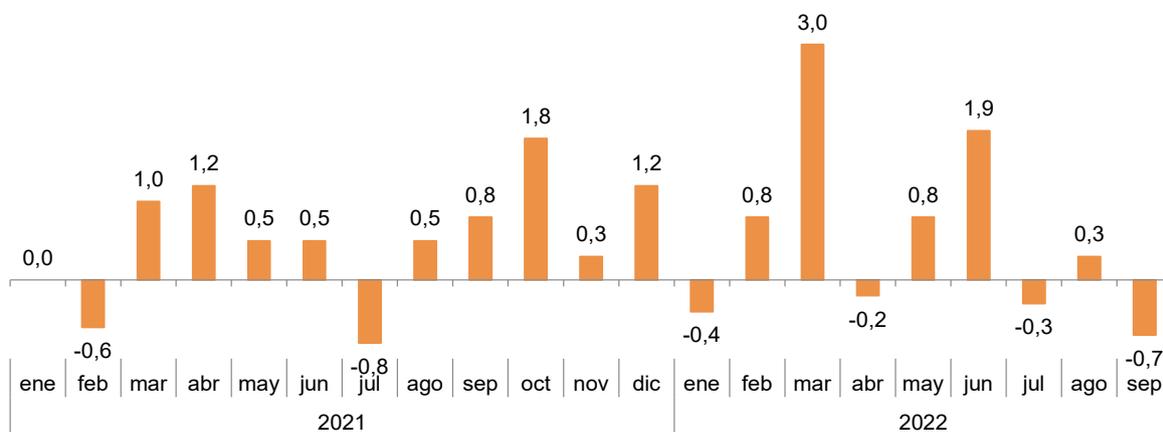


Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del $-0,7\%$.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual negativa en la tasa mensual del IPC son:

- **Vivienda**, que presenta una variación del $-5,2\%$, consecuencia de la bajada de precios de la *electricidad*. La repercusión de este grupo en el IPC general es $-0,779$.
- **Transporte**, con una tasa del $-1,4\%$, que repercute $-0,193$, y está causada, principalmente, por el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes* y el *transporte combinado de pasajeros*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del $-1,4\%$ y una repercusión de $-0,086$, debidas al descenso de los precios de los *paquetes turísticos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual positiva destacan:

- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del 3,6%, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno. Este grupo repercute 0,180 en el IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 0,5% y una repercusión del 0,111. Entre los aumentos destacan los de las *legumbres y hortalizas*, la *leche*, *queso y huevos* y la *carne*.

En este grupo cabe reseñar, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *frutas*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	2,4	0,059
Leche, queso y huevos	1,2	0,035
Carne	0,6	0,032
Otras parcelas		
Prendas de vestir	3,9	0,142
Restauración	0,6	0,071
Automóviles	1,2	0,035
Calzado	2,6	0,032
Libros	2,3	0,013
Servicios recreativos y deportivos	2,1	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-1,0	-0,023
Otras parcelas		
Electricidad	-17,0	-0,782
Paquetes turísticos	-14,7	-0,121
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-1,7	-0,100
Transporte combinado de pasajeros	-38,2	-0,072
Servicios de alojamiento	-4,4	-0,058
Transporte de pasajeros por carretera	-9,7	-0,039
Transporte aéreo de pasajeros	-7,7	-0,017
Transporte de pasajeros por ferrocarril	-9,4	-0,013

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

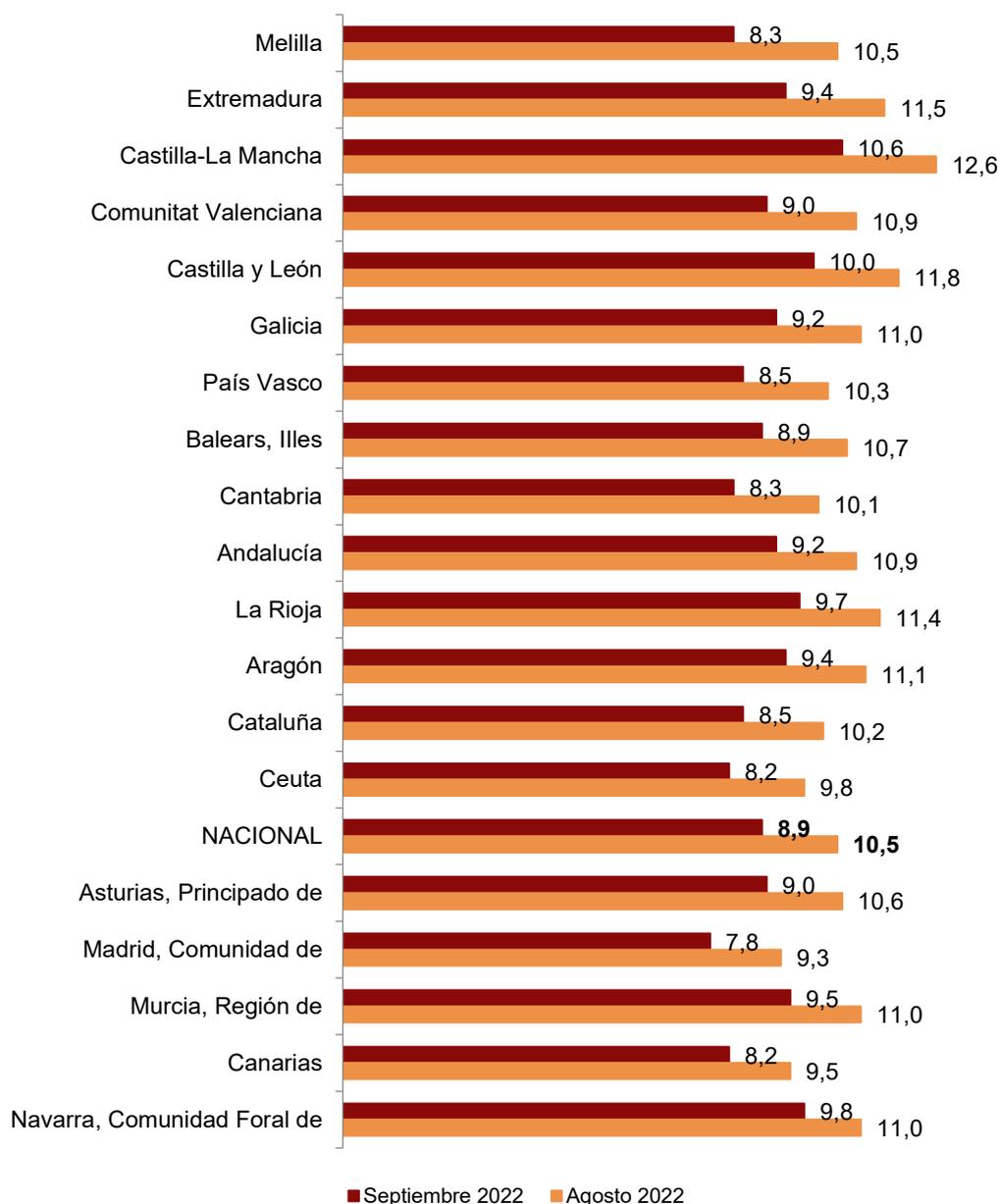
La tasa anual del IPC disminuye en septiembre respecto a agosto en todas las comunidades autónomas.

Los mayores descensos se producen en Extremadura, Castilla-La Mancha y Comunitat Valenciana, con bajadas de 2,1, 2,0 y 1,9 puntos, respectivamente.

Por su parte, los menores se producen en Comunidad Foral de Navarra y en Canarias, de 1,2 y 1,3 puntos, respectivamente.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



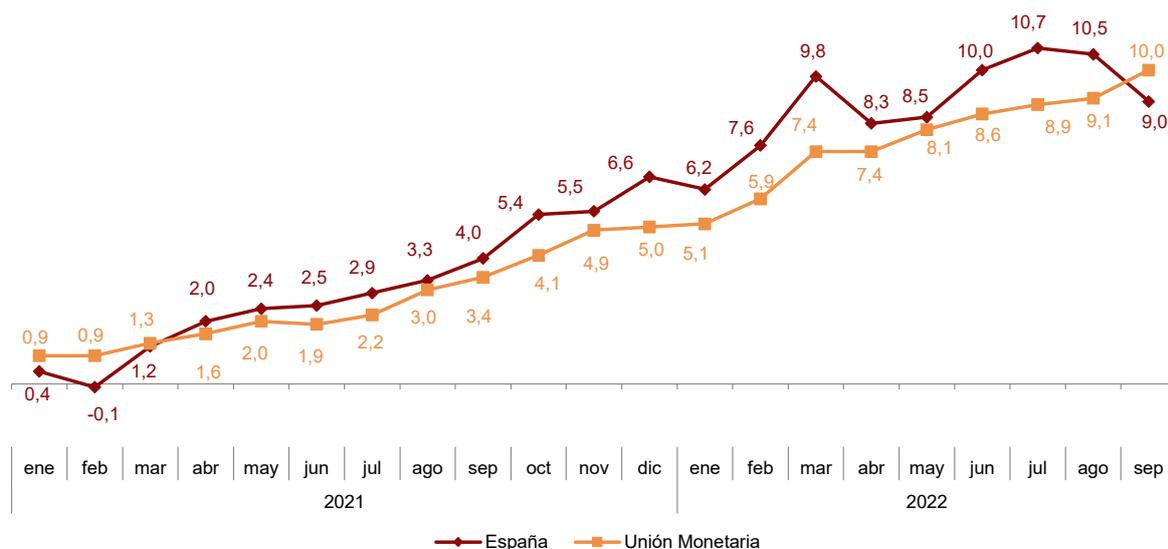
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 9,0%, un punto y medio por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,2%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 9,3%, cuatro décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,7%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 9,6%, seis décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,3%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Septiembre 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	109,5	-0,7	5,3	8,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	0,5	10,8	14,4	0,111	2,442
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,2	3,6	4,3	0,005	0,111
3. Vestido y calzado	99,7	3,6	-8,8	3,9	0,180	-0,533
4. Vivienda	118,6	-5,2	5,2	14,2	-0,779	0,742
5. Menaje	107,7	0,5	6,1	7,8	0,028	0,351
6. Medicina	101,3	0,1	0,8	1,1	0,005	0,036
7. Transporte	111,0	-1,4	7,2	9,4	-0,193	0,939
8. Comunicaciones	97,7	-0,2	-1,7	-2,5	-0,005	-0,062
9. Ocio y cultura	103,7	-1,4	2,3	3,4	-0,086	0,149
10. Enseñanza	101,5	0,7	0,7	1,2	0,010	0,012
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,7	0,2	7,1	7,9	0,022	0,931
12. Otros bienes y servicios	104,1	0,1	3,2	4,1	0,006	0,203

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	113,0	0,4	10,8	12,8
Alimentos sin elaboración	112,5	0,5	8,3	13,8
Alimentos con bebidas y tabaco	112,8	0,4	9,9	13,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	122,4	-3,8	9,3	18,9
Bienes industriales	112,8	-1,8	4,2	11,2
Bienes industriales duraderos	105,5	0,7	4,3	5,4
Productos energéticos	129,7	-6,7	10,1	22,4
Carburantes y combustibles	125,4	-1,2	16,6	21,5
Bienes industriales sin energía	109,5	0,5	5,0	9,4
Bienes industriales sin productos energéticos	104,3	1,2	1,2	5,3
Servicios	104,2	-0,5	3,3	3,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,4	-0,5	3,5	4,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,3	-1,1	3,7	7,4
Índice general sin alquiler de vivienda	109,7	-0,7	5,5	9,1
Índice general sin productos energéticos	106,8	0,2	4,7	7,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	106,1	0,2	4,3	6,2
Índice general sin tabaco	109,6	-0,7	5,4	9,0
Índice general sin servicios	112,9	-0,8	6,6	12,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	108,5	-0,6	4,6	8,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	121,8	0,3	0,006	17,2	0,309	22,3
02. Pan	115,2	0,2	0,003	12,2	0,173	14,9
03. Carne de vacuno	114,0	-0,1	-0,001	8,8	0,080	14,7
04. Carne de ovino	112,1	2,0	0,005	-5,5	-0,016	11,5
05. Carne de porcino	111,3	1,3	0,012	11,4	0,099	11,2
06. Carne de ave	117,8	0,3	0,003	13,9	0,131	18,1
07. Otras carnes	109,1	0,5	0,013	8,0	0,206	9,1
08. Pescado fresco y congelado	108,3	-0,6	-0,008	1,6	0,021	10,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	111,6	0,1	0,002	9,5	0,142	11,3
10. Huevos	125,4	1,0	0,003	21,1	0,060	23,6
11. Leche	125,6	1,2	0,010	20,9	0,156	25,1
12. Productos lácteos	116,9	1,2	0,021	14,5	0,246	17,3
13. Aceites y grasas	132,7	-0,2	-0,001	21,3	0,124	23,8
14. Frutas frescas	109,9	-1,3	-0,025	7,0	0,133	12,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	106,1	0,6	0,002	5,8	0,019	6,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	114,9	4,1	0,054	10,6	0,140	17,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	112,9	0,5	0,004	10,8	0,079	13,3
18. Patatas y sus preparados	115,1	0,4	0,002	14,6	0,056	16,8
19. Café, cacao e infusiones	111,7	-0,8	-0,004	8,1	0,041	11,8
20. Azúcar	111,7	1,9	0,001	10,6	0,008	13,0
21. Otros preparados alimenticios	111,7	0,1	0,001	11,0	0,155	11,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	108,6	0,7	0,007	7,6	0,080	8,4
23. Bebidas alcohólicas	107,8	0,4	0,005	8,4	0,102	8,0
24. Tabaco	102,1	0,0	0,000	0,5	0,010	1,9
25. Prendas de vestir de hombre	101,9	4,8	0,059	-9,4	-0,140	3,6
26. Prendas de vestir de mujer	98,7	3,4	0,061	-10,3	-0,228	5,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	95,8	3,6	0,023	-10,0	-0,077	1,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	98,1	7,6	0,006	-10,5	-0,011	-2,3
29. Calzado de hombre	103,1	2,8	0,013	-2,3	-0,012	5,2
30. Calzado de mujer	99,4	2,3	0,013	-7,9	-0,053	3,4
31. Calzado de niño	103,4	2,9	0,006	-4,4	-0,011	5,8
33. Viviendas en alquiler	101,7	0,1	0,004	1,4	0,049	1,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	133,7	-9,6	-0,791	8,1	0,589	24,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,6	0,2	0,008	2,9	0,104	3,3
36. Muebles y revestimientos de suelo	109,8	0,7	0,008	6,5	0,075	9,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	106,0	1,0	0,005	2,6	0,013	7,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	106,3	0,5	0,005	5,0	0,046	6,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,1	0,4	0,002	5,4	0,021	6,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	112,1	0,4	0,007	11,2	0,171	12,3
41. Servicios para el hogar	102,5	0,2	0,002	1,9	0,025	2,4
42. Servicios médicos y similares	103,9	0,1	0,002	3,2	0,053	3,6
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	0,1	0,003	-0,1	-0,003	0,1
44. Transporte personal	112,3	-0,4	-0,051	8,4	1,047	10,6
45. Transporte público urbano	80,0	-20,3	-0,100	-20,1	-0,104	-20,0
46. Transporte público interurbano	99,3	-8,4	-0,041	-0,7	-0,004	-0,3
47. Comunicaciones	97,7	-0,2	-0,005	-1,7	-0,062	-2,5
48. Objetos recreativos	101,4	0,5	0,008	0,6	0,011	1,2
49. Publicaciones	104,7	0,9	0,004	3,3	0,015	4,4
50. Esparcimiento	102,1	0,5	0,013	1,8	0,051	2,0
51. Educación infantil y primaria	102,8	2,0	0,010	2,0	0,011	2,2
52. Educación secundaria	104,2	2,8	0,008	2,8	0,009	3,0
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	105,2	0,2	0,001	4,5	0,024	5,3
55. Artículos de uso personal	106,1	0,1	0,001	5,1	0,099	6,1
56. Turismo y hostelería	109,1	-0,8	-0,113	7,2	0,956	8,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,6	0,5	0,018	2,6	0,106	3,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	109,9	-0,6	5,6	9,2	110,0	-0,7	5,5	9,4	109,6	-0,8	5,5	9,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,0	0,4	12,0	15,4	114,5	0,6	10,6	14,9	113,0	0,4	10,4	13,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,1	3,5	4,5	104,1	0,3	2,8	4,1	103,9	-0,7	3,3	3,8
3. Vestido y calzado	100,2	4,3	-8,4	4,2	100,2	1,8	-7,2	4,5	101,5	4,8	-7,9	7,2
4. Vivienda	118,2	-6,4	2,9	13,0	121,4	-4,9	7,3	16,8	121,6	-5,4	7,2	16,9
5. Menaje	108,0	0,6	6,6	8,1	108,5	0,6	6,1	8,8	109,0	0,3	7,5	8,5
6. Medicina	100,8	-0,1	0,4	0,5	102,1	0,1	1,7	1,8	100,2	0,2	-0,6	0,2
7. Transporte	111,9	-1,0	8,1	10,3	111,2	-0,9	7,4	9,4	111,1	-1,1	7,9	9,9
8. Comunicaciones	97,7	-0,2	-1,7	-2,5	97,7	-0,2	-1,7	-2,5	97,6	-0,2	-1,8	-2,6
9. Ocio y cultura	103,1	-1,0	2,0	2,7	103,0	-1,8	2,1	3,1	103,9	-1,0	2,5	3,8
10. Enseñanza	102,2	1,2	1,3	1,9	102,7	1,3	1,7	2,1	103,0	1,2	1,4	2,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,1	0,3	7,6	8,2	107,4	0,0	5,8	6,5	108,2	-1,3	6,8	7,4
12. Otros	103,9	0,1	3,0	4,0	104,4	0,0	3,2	4,1	103,3	0,0	2,7	3,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	109,5	-0,9	5,5	8,9	108,8	-0,4	4,9	8,2	109,1	-0,9	4,7	8,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,9	0,3	9,7	13,5	114,7	1,0	11,3	14,5	113,8	0,4	10,2	13,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,6	0,2	5,0	5,1	103,5	-0,1	2,7	2,9	105,6	0,9	4,8	5,0
3. Vestido y calzado	98,8	1,6	-9,2	3,6	91,9	2,0	-15,2	-3,8	95,9	2,3	-13,2	0,8
4. Vivienda	115,5	-6,0	2,3	11,3	113,9	-4,8	1,8	9,9	118,2	-5,2	5,0	14,0
5. Menaje	107,7	0,9	6,3	7,3	106,9	0,3	5,4	7,3	105,3	0,5	3,4	4,9
6. Medicina	101,6	0,3	0,3	1,3	101,2	-0,1	0,8	1,0	101,0	0,1	0,7	0,8
7. Transporte	111,6	-0,8	8,3	9,9	113,1	-0,4	8,2	11,9	111,2	-1,3	7,3	9,5
8. Comunicaciones	97,9	-0,1	-1,6	-2,4	97,7	-0,2	-1,7	-2,5	97,9	-0,1	-1,6	-2,3
9. Ocio y cultura	105,4	0,1	4,2	5,0	104,0	-1,3	2,8	3,5	103,7	-1,3	2,5	3,5
10. Enseñanza	104,3	2,2	2,7	4,6	102,4	1,4	1,4	2,2	101,7	1,4	1,4	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,8	-1,1	12,2	11,9	107,9	0,1	6,6	7,4	107,9	-1,8	6,7	7,2
12. Otros	103,6	0,3	3,1	3,5	104,8	0,1	3,5	4,6	104,8	0,2	3,1	4,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	110,7	-0,6	6,0	10,0	111,2	-0,8	6,4	10,6	109,1	-0,8	5,1	8,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,7	0,5	11,4	15,0	114,7	0,2	11,2	15,5	112,5	0,6	9,4	12,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,3	3,6	4,3	104,5	-0,1	3,6	4,3	103,9	0,1	3,1	4,0
3. Vestido y calzado	97,6	3,5	-11,0	0,6	100,7	2,9	-8,4	5,1	101,0	1,4	-8,7	5,8
4. Vivienda	124,0	-5,3	8,9	19,2	127,1	-5,6	10,5	21,7	117,6	-4,4	6,1	13,9
5. Menaje	107,6	0,5	5,8	7,7	107,6	0,1	6,3	7,5	107,5	0,5	6,0	7,8
6. Medicina	100,6	0,1	-0,1	0,7	100,8	0,3	0,4	0,6	102,3	0,2	2,0	2,0
7. Transporte	111,9	-0,8	8,0	10,1	111,8	-0,9	8,0	10,0	110,7	-1,4	7,0	9,2
8. Comunicaciones	97,7	-0,2	-1,7	-2,5	97,8	-0,1	-1,7	-2,4	97,7	-0,2	-1,8	-2,5
9. Ocio y cultura	103,0	-1,5	1,6	3,0	102,6	-1,4	1,9	2,4	104,0	-1,6	3,1	3,7
10. Enseñanza	101,4	1,0	1,1	1,2	102,4	1,2	1,3	2,0	101,3	0,1	0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,1	0,2	7,0	8,5	109,1	0,0	7,5	8,1	107,9	-0,5	6,8	7,2
12. Otros	104,2	0,3	3,5	4,0	104,5	0,2	3,6	4,5	103,7	0,1	3,0	3,5
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	109,6	-0,8	5,3	9,0	110,0	-0,9	5,6	9,4	110,0	-0,8	5,7	9,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,2	0,3	10,9	14,6	116,1	0,3	13,6	16,9	113,5	0,2	10,6	13,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,2	-0,2	3,4	4,0	104,1	-0,3	3,2	4,2	105,9	0,3	5,4	6,0
3. Vestido y calzado	99,2	4,4	-8,8	4,5	92,3	1,3	-15,5	-3,6	98,5	2,2	-10,6	2,4
4. Vivienda	119,2	-6,5	3,5	13,9	120,1	-6,6	3,7	14,6	122,4	-5,7	7,0	17,3
5. Menaje	107,7	0,7	6,0	7,8	105,4	0,0	4,6	5,4	108,5	0,3	6,6	8,5
6. Medicina	101,5	0,0	0,3	1,4	99,8	0,0	-0,6	-0,2	102,1	0,5	1,4	1,4
7. Transporte	112,3	-1,0	8,6	10,7	112,7	-0,7	8,3	10,5	111,8	-0,8	8,2	10,1
8. Comunicaciones	97,6	-0,2	-1,9	-2,6	97,6	-0,2	-1,8	-2,6	97,7	-0,2	-1,8	-2,5
9. Ocio y cultura	102,8	-1,1	1,6	2,4	102,1	-1,3	0,7	1,3	103,2	-1,3	1,9	2,9
10. Enseñanza	102,6	1,7	1,8	2,0	101,3	0,5	0,6	1,2	98,6	-2,5	-2,3	-1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,9	-0,6	7,6	8,2	108,8	-0,1	7,4	8,2	110,3	-0,5	9,1	9,1
12. Otros	104,5	0,0	3,3	4,7	104,4	0,1	3,5	4,4	104,7	0,2	3,8	4,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	108,5	-0,4	4,6	7,8	109,7	-0,7	5,6	9,5	110,2	-0,4	6,0	9,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	0,7	10,5	14,3	115,0	0,2	11,5	16,1	114,3	0,2	11,1	14,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,3	3,3	4,3	104,2	0,7	3,6	3,8	104,2	0,6	3,7	3,7
3. Vestido y calzado	101,4	7,0	-6,5	3,8	101,6	0,5	-7,0	8,1	99,7	3,8	-8,8	3,4
4. Vivienda	114,8	-4,1	4,4	11,4	116,4	-5,5	3,3	12,0	124,8	-4,5	10,7	20,2
5. Menaje	107,0	0,3	5,4	6,8	109,7	0,5	8,0	10,4	109,5	0,4	7,5	9,8
6. Medicina	100,8	0,0	1,0	0,7	101,7	0,7	0,9	2,2	102,6	1,3	1,6	2,7
7. Transporte	107,8	-3,6	4,2	6,3	112,6	-1,0	8,2	10,6	112,0	-0,9	8,6	10,6
8. Comunicaciones	97,8	-0,1	-1,6	-2,4	97,7	-0,2	-1,8	-2,5	97,5	-0,2	-1,9	-2,7
9. Ocio y cultura	104,3	-1,5	2,4	4,2	104,3	-1,6	2,8	3,9	104,4	-1,2	0,9	4,7
10. Enseñanza	101,1	0,4	0,4	0,7	100,8	0,3	0,3	0,6	97,9	1,4	1,7	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	2,4	5,9	7,7	108,0	0,0	6,4	7,3	108,1	0,1	6,6	7,1
12. Otros	104,2	0,1	3,5	4,2	103,4	0,0	2,8	3,5	104,1	0,2	2,9	4,3
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	109,3	-0,8	5,2	8,5	110,2	-0,9	5,5	9,7	108,7	-0,4	5,0	8,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,7	0,4	10,7	13,9	112,7	0,3	9,3	13,3	114,9	1,0	11,9	15,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,1	0,4	4,9	4,7	104,1	0,2	3,7	5,0	105,9	-0,1	5,3	5,8
3. Vestido y calzado	100,2	5,7	-7,8	3,9	104,4	2,1	-7,7	14,3	102,2	2,3	-6,2	7,0
4. Vivienda	119,2	-5,6	5,3	14,7	122,6	-6,0	6,9	17,6	113,0	-5,0	1,3	9,1
5. Menaje	107,9	0,7	5,8	7,8	107,9	0,4	6,3	8,7	105,9	0,7	4,8	5,8
6. Medicina	100,6	0,1	-0,1	0,5	102,3	0,0	1,8	2,2	99,6	0,1	-0,4	-0,4
7. Transporte	109,4	-2,0	6,2	8,1	111,1	-0,9	7,6	9,4	111,9	-1,1	6,9	10,0
8. Comunicaciones	97,7	-0,1	-1,7	-2,5	97,7	-0,2	-1,8	-2,5	98,1	0,0	-1,4	-2,1
9. Ocio y cultura	103,7	-2,1	2,3	3,5	104,1	-1,2	3,1	3,9	103,7	-1,2	3,1	3,0
10. Enseñanza	102,4	1,2	1,3	1,9	99,5	2,1	2,3	-1,8	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	-0,4	7,5	7,4	108,8	-0,1	7,0	7,0	104,2	-0,4	3,7	4,1
12. Otros	104,3	-0,2	3,0	3,9	105,1	-0,2	3,9	5,0	102,7	0,1	2,2	2,4
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	109,3	-0,8	5,2	8,5	110,2	-0,9	5,5	9,7	108,7	-0,4	5,0	8,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,7	0,4	10,7	13,9	112,7	0,3	9,3	13,3	114,9	1,0	11,9	15,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,1	0,4	4,9	4,7	104,1	0,2	3,7	5,0	105,9	-0,1	5,3	5,8
3. Vestido y calzado	100,2	5,7	-7,8	3,9	104,4	2,1	-7,7	14,3	102,2	2,3	-6,2	7,0
4. Vivienda	119,2	-5,6	5,3	14,7	122,6	-6,0	6,9	17,6	113,0	-5,0	1,3	9,1
5. Menaje	107,9	0,7	5,8	7,8	107,9	0,4	6,3	8,7	105,9	0,7	4,8	5,8
6. Medicina	100,6	0,1	-0,1	0,5	102,3	0,0	1,8	2,2	99,6	0,1	-0,4	-0,4
7. Transporte	109,4	-2,0	6,2	8,1	111,1	-0,9	7,6	9,4	111,9	-1,1	6,9	10,0
8. Comunicaciones	97,7	-0,1	-1,7	-2,5	97,7	-0,2	-1,8	-2,5	98,1	0,0	-1,4	-2,1
9. Ocio y cultura	103,7	-2,1	2,3	3,5	104,1	-1,2	3,1	3,9	103,7	-1,2	3,1	3,0
10. Enseñanza	102,4	1,2	1,3	1,9	99,5	2,1	2,3	-1,8	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	-0,4	7,5	7,4	108,8	-0,1	7,0	7,0	104,2	-0,4	3,7	4,1
12. Otros	104,3	-0,2	3,0	3,9	105,1	-0,2	3,9	5,0	102,7	0,1	2,2	2,4
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	109,3	-0,8	5,2	8,5	110,2	-0,9	5,5	9,7	108,7	-0,4	5,0	8,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,7	0,4	10,7	13,9	112,7	0,3	9,3	13,3	114,9	1,0	11,9	15,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,1	0,4	4,9	4,7	104,1	0,2	3,7	5,0	105,9	-0,1	5,3	5,8
3. Vestido y calzado	100,2	5,7	-7,8	3,9	104,4	2,1	-7,7	14,3	102,2	2,3	-6,2	7,0
4. Vivienda	119,2	-5,6	5,3	14,7	122,6	-6,0	6,9	17,6	113,0	-5,0	1,3	9,1
5. Menaje	107,9	0,7	5,8	7,8	107,9	0,4	6,3	8,7	105,9	0,7	4,8	5,8
6. Medicina	100,6	0,1	-0,1	0,5	102,3	0,0	1,8	2,2	99,6	0,1	-0,4	-0,4
7. Transporte	109,4	-2,0	6,2	8,1	111,1	-0,9	7,6	9,4	111,9	-1,1	6,9	10,0
8. Comunicaciones	97,7	-0,1	-1,7	-2,5	97,7	-0,2	-1,8	-2,5	98,1	0,0	-1,4	-2,1
9. Ocio y cultura	103,7	-2,1	2,3	3,5	104,1	-1,2	3,1	3,9	103,7	-1,2	3,1	3,0
10. Enseñanza	102,4	1,2	1,3	1,9	99,5	2,1	2,3	-1,8	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	-0,4	7,5	7,4	108,8	-0,1	7,0	7,0	104,2	-0,4	3,7	4,1
12. Otros	104,3	-0,2	3,0	3,9	105,1	-0,2	3,9	5,0	102,7	0,1	2,2	2,4
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	109,3	-0,5	5,0	8,3	110,2	-0,9	5,5	9,7	108,7	-0,4	5,0	8,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,5	1,2	13,1	15,4	112,7	0,3	9,3	13,3	114,9	1,0	11,9	15,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,5	0,3	3,3	5,6	104,1	0,2	3,7	5,0	105,9	-0,1	5,3	5,8
3. Vestido y calzado	94,8	1,5	-13,6	-3,5	104,4	2,1	-7,7	14,3	102,2	2,3	-6,2	7,0
4. Vivienda	115,6	-5,8	1,8	11,0	122,6	-6,0	6,9	17,6	113,0	-5,0	1,3	9,1
5. Menaje	106,9	0,9	6,0	7,0	107,9	0,4	6,3	8,7	105,9	0,7	4,8	5,8
6. Medicina	102,5	2,6	1,8	2,1	102,3	0,0	1,8	2,2	99,6	0,1	-0,4	-0,4
7. Transporte	113,2	-0,9	9,0	11,4	111,1	-0,9	7,6	9,4	111,9	-1,1	6,9	10,0
8. Comunicaciones	97,6	-0,2	-1,8	-2,6	97,7	-0,2	-1,8	-2,5	98,1	0,0	-1,4	-2,1
9. Ocio y cultura	103,2	-2,4	1,5	3,2	104,1	-1,2	3,1	3,9	103,7	-1,2	3,1	3,0
10. Enseñanza	101,4	0,8	0,8	1,1	99,5	2,1	2,3	-1,8	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,4	-0,7	5,7	6,6	108,8	-0,1	7,0	7,0	104,2	-0,4	3,7	4,1
12. Otros	102,5	0,1	2,6	2,6	105,1	-0,2	3,9	5,0	102,7	0,1	2,2	2,4

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Septiembre 2022

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	110,3	-0,7	9,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	0,5	14,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,2	4,3
3. Vestido y calzado	99,7	3,6	3,9
4. Vivienda	123,8	-5,4	17,2
5. Menaje	107,7	0,5	7,8
6. Medicina	101,3	0,1	1,1
7. Transporte	111,0	-1,4	9,4
8. Comunicaciones	97,7	-0,2	-2,5
9. Ocio y cultura	103,7	-1,4	3,4
10. Enseñanza	101,5	0,7	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,7	0,2	7,9
12. Otros bienes y servicios	104,1	0,1	4,1

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	110,3	-0,7	9,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	113,0	0,4	12,8
Alimentos sin elaboración	112,5	0,5	13,8
Alimentos con bebidas y tabaco	112,8	0,4	13,1
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	126,0	-3,9	21,0
Bienes industriales	114,9	-1,9	12,5
Bienes industriales duraderos	105,5	0,7	5,4
Productos energéticos	135,9	-6,8	26,0
Carburantes y combustibles	125,4	-1,2	21,5
Bienes industriales sin energía	109,5	0,5	9,4
Bienes industriales sin productos energéticos	104,3	1,2	5,3
Servicios	104,2	-0,5	3,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,4	-0,5	4,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	109,4	-1,1	8,0
Índice general sin alquiler de vivienda	110,5	-0,8	9,6
Índice general sin productos energéticos	106,8	0,2	7,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	106,1	0,2	6,2
Índice general sin tabaco	110,4	-0,7	9,5
Índice general sin servicios	114,1	-0,9	12,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	109,3	-0,7	8,6
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	110,3	-0,7	9,3

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Septiembre 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	117,55	-0,2	9,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,30	0,5	14,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,32	0,1	4,3
3. Vestido y calzado	108,36	16,6	4,0
4. Vivienda	127,39	-5,2	14,1
5. Menaje	109,66	0,5	7,8
6. Medicina	104,68	0,1	1,1
7. Transporte	120,24	-1,9	8,7
8. Comunicaciones	100,31	-0,2	-2,5
9. Ocio y cultura	103,42	-2,1	4,5
10. Enseñanza	105,72	0,7	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	120,71	-0,2	9,1
12. Otros	111,89	0,1	4,2

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	118,54	-0,3	9,6
IPCA	117,55	-0,2	9,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine