

13 de octubre de 2023

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021 Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015 Septiembre 2023

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de septiembre se sitúa en el 3,5%, nueve décimas por encima de la registrada en agosto.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye tres décimas, hasta el 5,8%.
- La variación mensual del índice general es del 0,2%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 3,3%, nueve décimas superior a la del mes anterior.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del 3,5%. Esta tasa es nueve décimas superior que la registrada el mes anterior.

Entre los grupos con influencia en el aumento de la tasa anual destacan:

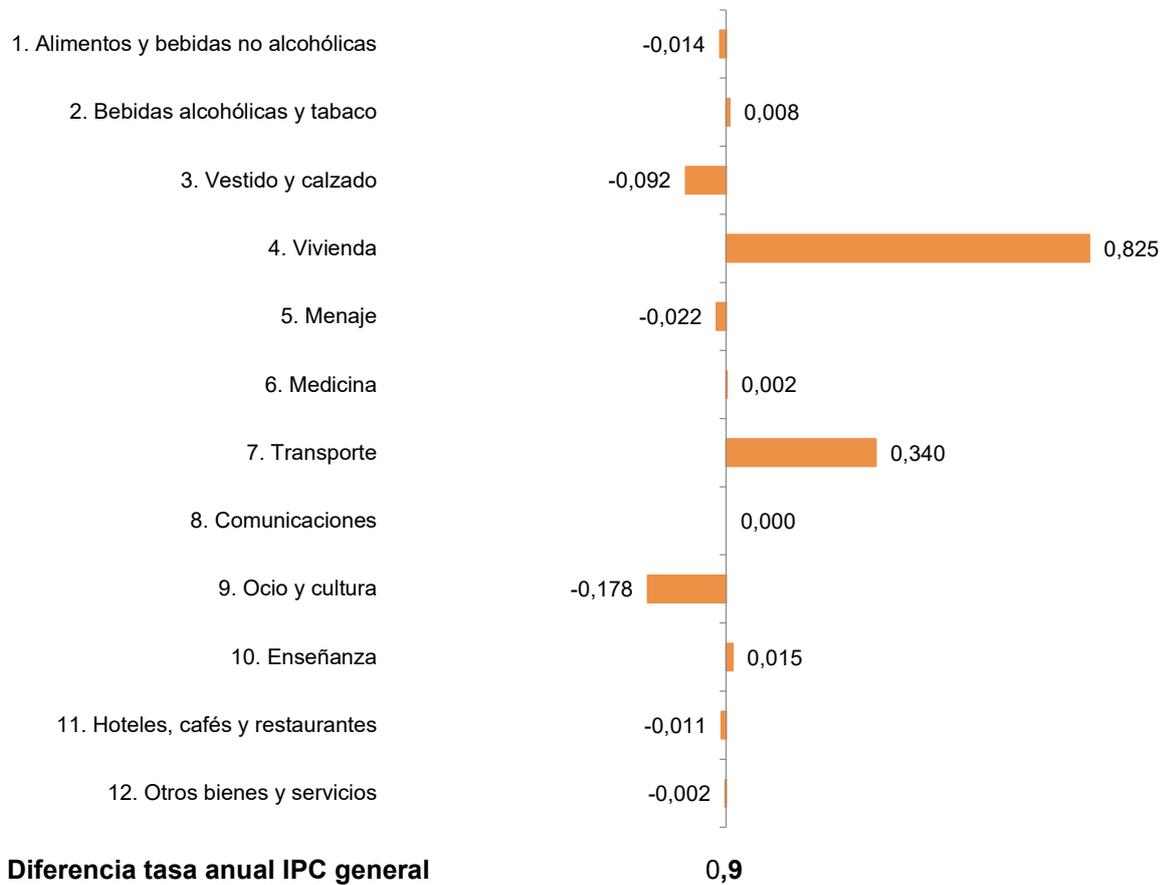
- **Vivienda**, que incrementa su variación casi cinco puntos, hasta el -13,1%. Este comportamiento es debido, principalmente, a la subida de los precios de la *electricidad*, frente a la bajada registrada en septiembre de 2022.
- **Transporte**, que sitúa su tasa en el 3,8%, más de dos puntos y medio por encima de la del mes pasado. Este aumento se debe a la subida de los precios de *carburantes y lubricantes para vehículos personales*, que bajaron en el mismo mes de 2022.

También influye, aunque en menor medida, la estabilidad de los precios del transporte combinado de pasajeros, frente al descenso registrado en septiembre del año anterior.

Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destacan:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del 5,0%, dos puntos inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que los precios de los *paquetes turísticos* han bajado más que en septiembre del año pasado.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del 1,2%, un punto inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que el aumento de los precios por la entrada de la nueva temporada es más moderado que en septiembre de 2022.

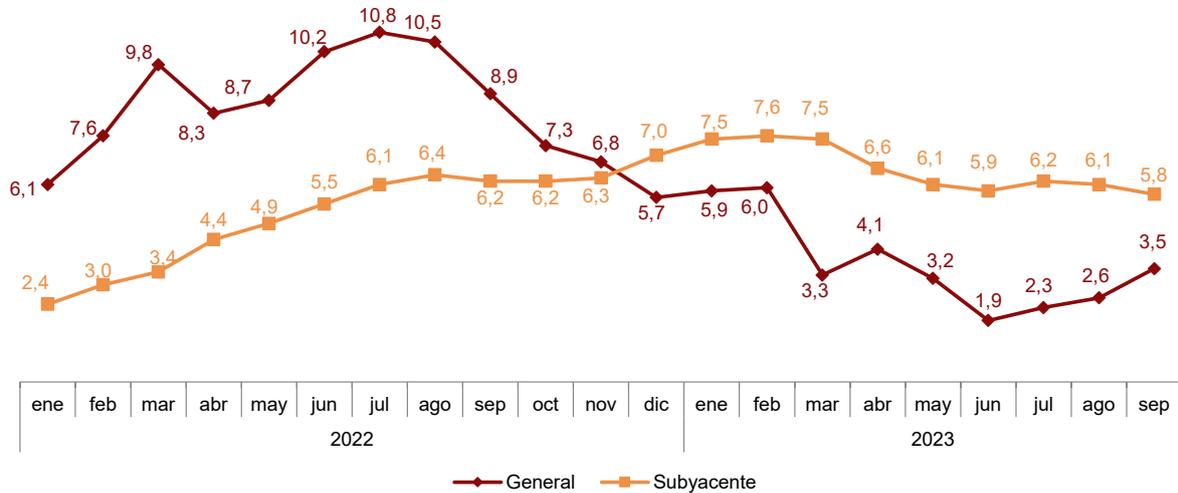
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye tres décimas, hasta el 5,8%, situando su diferencia con el IPC general en más de dos puntos.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

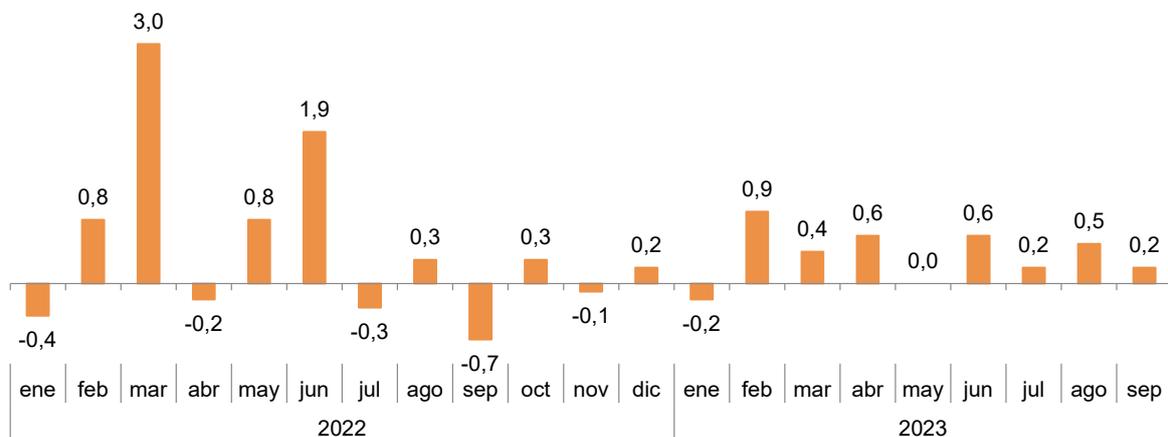


## Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,2%.

### Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Transporte**, con una tasa del 1,0%, debida a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*. Este grupo repercute 0,147 en el IPC general.
- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 0,5% y una repercusión de 0,097. Este comportamiento es debido, principalmente, al aumento de los precios de las *legumbres y hortalizas* y los *aceites y grasas*.
- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del 2,6%, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno. Este grupo repercute 0,089 en el IPC general.

- **Vivienda**, con una variación del 0,4% y una repercusión del 0,047, debidas al aumento de los precios de la *electricidad* y los *combustibles líquidos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destaca:

- **Ocio y cultura**, que presenta una variación del -3,2%, consecuencia de la bajada de precios de los *paquetes turísticos*. La repercusión de este grupo en el IPC general es -0,264.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| Clases  | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>                                 |                  |             |
| Legumbres y hortalizas                              | 3,1              | 0,064       |
| Aceites y grasas                                    | 8,2              | 0,061       |
| <b>Otras parcelas</b>                               |                  |             |
| Carburantes y lubricantes para vehículos personales | 3,2              | 0,165       |
| Prendas de vestir                                   | 2,8              | 0,068       |
| Electricidad  | 1,6              | 0,048       |
| Restauración  | 0,3              | 0,031       |
| Combustibles líquidos                               | 7,1              | 0,018       |
| Servicios recreativos y deportivos                  | 1,9              | 0,017       |
| Calzado   | 1,9              | 0,017       |
| Enseñanza secundaria                                | 3,9              | 0,013       |
| Comedores   | 3,2              | 0,011       |

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

| Clases                        | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|-------------------------------|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>           |                  |             |
| Frutas                        | -0,6             | -0,012      |
| <b>Otras parcelas</b>         |                  |             |
| Paquetes turísticos           | -15,3            | -0,290      |
| Servicios de alojamiento      | -2,5             | -0,032      |
| Gas                           | -2,7             | -0,028      |
| Transporte aéreo de pasajeros | -6,6             | -0,021      |

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

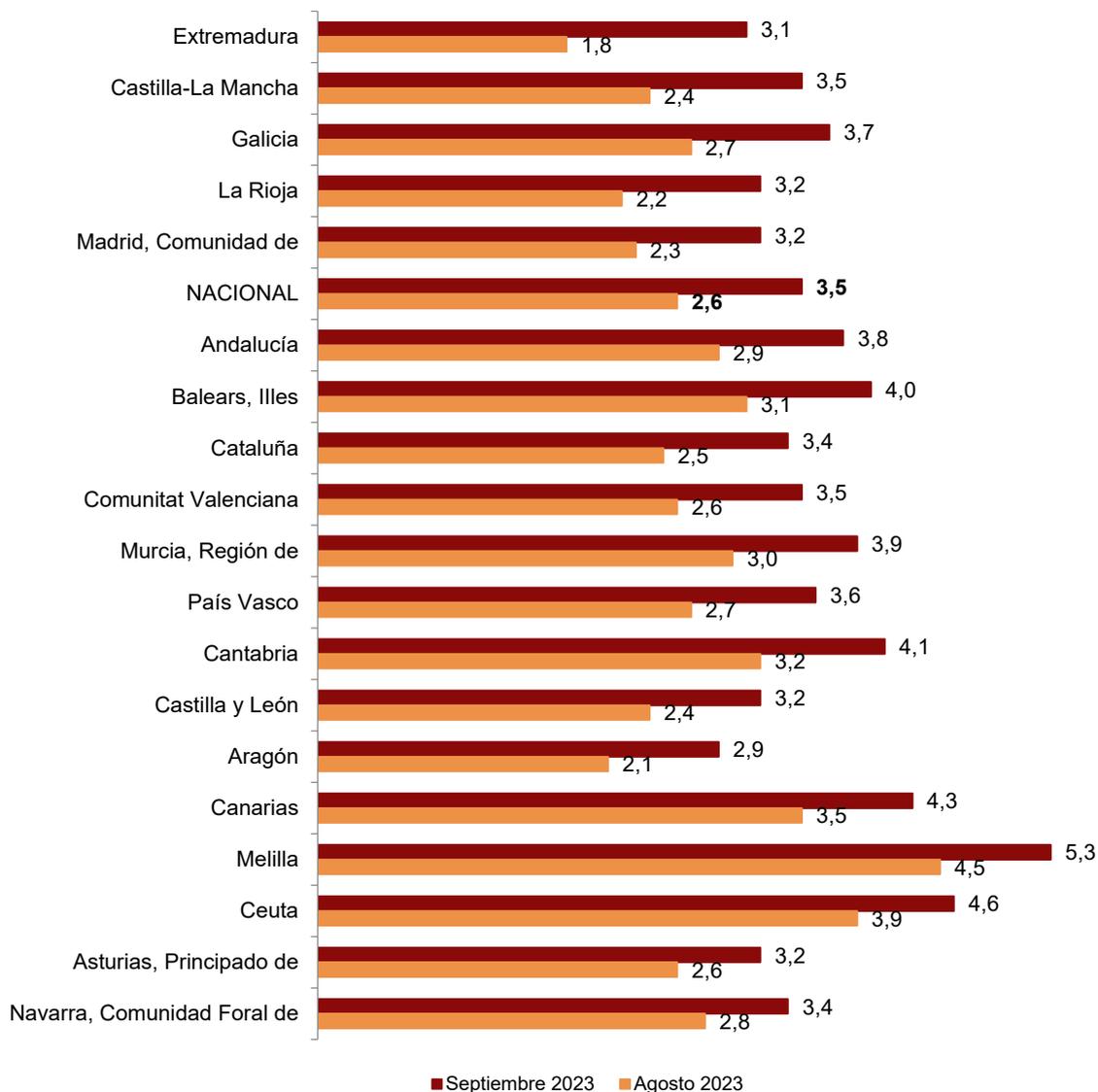
La tasa anual del IPC aumenta en septiembre respecto a agosto en todas las comunidades autónomas.

Los mayores aumentos se producen en Extremadura, Castilla-La Mancha, Galicia y La Rioja, de 1,3, 1,1, 1,0 y 1,0 puntos, respectivamente.

Por su parte, los menores aumentos se producen en Comunidad Foral de Navarra y Principado de Asturias, de 0,6 puntos en ambas.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



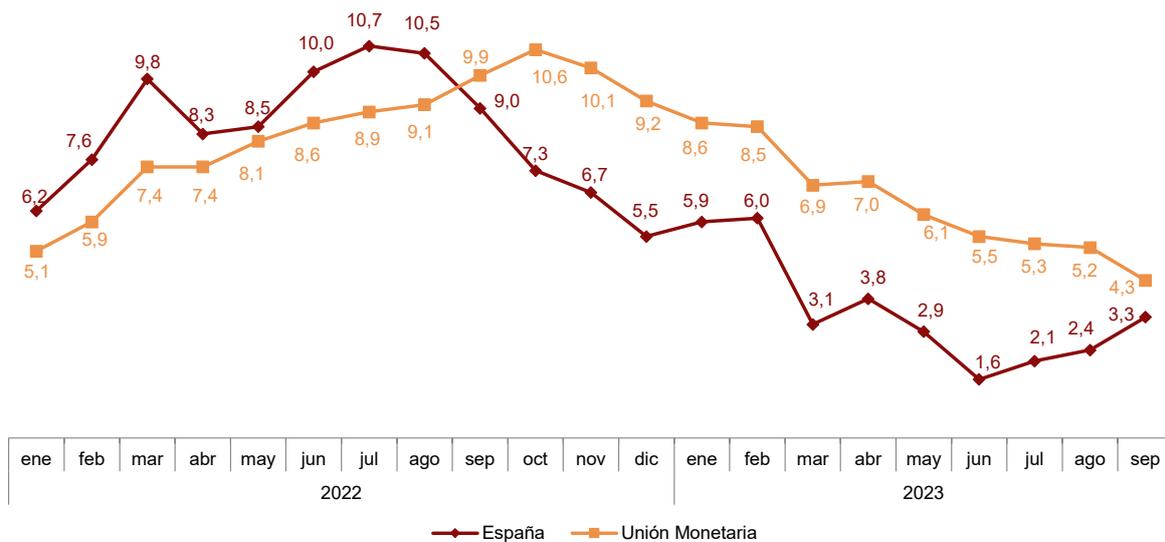
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 3,3%, nueve décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,6%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado.

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 3,9%, cuatro décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,2%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 3,7%, cuatro décimas por encima de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,6%.

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

**Número de observaciones:** aproximadamente 210.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[https://ine.es/metodologia/t25/principales\\_caracteristicas\\_base\\_2021.pdf](https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Septiembre 2023

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |                     |       | Repercusión |                     |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
|                                       |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual | Mensual     | En lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 113,3  | 0,2         | 3,1                 | 3,5   |             |                     |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 126,0  | 0,5         | 5,9                 | 10,5  | 0,097       | 1,149               |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 112,5  | 0,3         | 4,1                 | 7,7   | 0,013       | 0,166               |
| 3. Vestido y calzado                  | 100,9  | 2,6         | -9,4                | 1,2   | 0,089       | -0,370              |
| 4. Vivienda                           | 103,0  | 0,4         | -4,3                | -13,1 | 0,047       | -0,548              |
| 5. Menaje                             | 111,8  | 0,1         | 1,5                 | 3,9   | 0,006       | 0,089               |
| 6. Medicina                           | 103,5  | 0,1         | 1,9                 | 2,1   | 0,008       | 0,116               |
| 7. Transporte                         | 115,2  | 1,0         | 7,7                 | 3,8   | 0,147       | 1,060               |
| 8. Comunicaciones                     | 102,0  | -0,1        | 4,5                 | 4,4   | -0,005      | 0,146               |
| 9. Ocio y cultura                     | 108,9  | -3,2        | 3,6                 | 5,0   | -0,264      | 0,280               |
| 10. Enseñanza                         | 103,8  | 1,3         | 1,6                 | 2,2   | 0,025       | 0,032               |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 115,5  | 0,1         | 5,6                 | 6,3   | 0,011       | 0,744               |
| 12. Otros bienes y servicios          | 109,1  | 0,0         | 3,5                 | 4,8   | 0,003       | 0,275               |

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |                     |       |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
|  |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 125,3  | 0,3         | 5,5                 | 10,8  |
| Alimentos sin elaboración  | 122,4  | 0,8         | 5,7                 | 8,8   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 124,3  | 0,5         | 5,6                 | 10,1  |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 116,7  | 1,6         | 3,4                 | -4,6  |
| Bienes industriales  | 109,7  | 1,0         | 0,2                 | -2,7  |
| Bienes industriales duraderos  | 107,9  | 0,1         | 1,0                 | 2,2   |
| Productos energéticos  | 111,5  | 2,2         | 1,7                 | -14,0 |
| Carburantes y combustibles   | 125,1  | 2,4         | 10,1                | -0,2  |
| Bienes industriales sin energía  | 112,0  | 1,0         | 1,9                 | 2,2   |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 108,0  | 0,5         | -0,4                | 3,6   |
| Servicios  | 108,9  | -0,5        | 3,8                 | 4,5   |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 109,3  | -0,6        | 4,0                 | 4,7   |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 109,7  | 0,1         | 2,4                 | 1,3   |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 113,7  | 0,2         | 3,2                 | 3,6   |
| Índice general sin productos energéticos   | 113,2  | 0,0         | 3,3                 | 6,0   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 112,2  | -0,1        | 3,1                 | 5,8   |
| Índice general sin tabaco  | 113,4  | 0,2         | 3,2                 | 3,5   |
| Índice general sin servicios   | 116,0  | 0,8         | 2,5                 | 2,8   |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 112,4  | 0,0         | 2,4                 | 3,6   |

### 3. Índices nacionales de rúbricas

|  | Índice | Mensual     |             | En lo que va de año |             | Anual       |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
|  |        | % Variación | Repercusión | % Variación         | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados                                   | 132,7  | -0,7        | -0,010      | 4,1                 | 0,063       | 8,9         |
| 02. Pan  | 120,6  | 0,4         | 0,004       | 1,8                 | 0,020       | 4,7         |
| 03. Carne de vacuno  | 122,0  | 0,0         | 0,000       | 2,8                 | 0,018       | 7,0         |
| 04. Carne de ovino   | 120,0  | 2,6         | 0,004       | -1,1                | -0,002      | 7,1         |
| 05. Carne de porcino                                       | 127,4  | 0,2         | 0,001       | 11,9                | 0,074       | 14,4        |
| 06. Carne de ave   | 120,8  | -0,2        | -0,001      | 1,5                 | 0,012       | 2,5         |
| 07. Otras carnes   | 119,1  | -0,1        | -0,002      | 5,8                 | 0,126       | 9,1         |
| 08. Pescado fresco y congelado                             | 115,5  | -0,2        | -0,002      | 0,3                 | 0,003       | 6,7         |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado           | 119,6  | -0,2        | -0,002      | 4,7                 | 0,054       | 7,2         |
| 10. Huevos   | 139,8  | 0,3         | 0,001       | 4,1                 | 0,009       | 11,5        |
| 11. Leche  | 140,5  | -0,7        | -0,004      | -1,4                | -0,008      | 11,9        |
| 12. Productos lácteos                                      | 127,2  | -0,2        | -0,002      | 1,0                 | 0,013       | 8,9         |
| 13. Aceites y grasas                                       | 188,3  | 8,2         | 0,061       | 24,7                | 0,163       | 41,9        |
| 14. Frutas frescas   | 120,0  | -0,6        | -0,010      | 8,9                 | 0,134       | 9,2         |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos                      | 109,3  | -0,6        | -0,002      | 1,6                 | 0,006       | 3,0         |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas                         | 128,3  | 5,6         | 0,058       | 9,9                 | 0,102       | 11,6        |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas                   | 126,2  | 0,1         | 0,001       | 7,1                 | 0,036       | 11,8        |
| 18. Patatas y sus preparados                               | 132,6  | 1,2         | 0,006       | 7,7                 | 0,035       | 15,2        |
| 19. Café, cacao e infusiones                               | 120,9  | -0,2        | -0,001      | 5,0                 | 0,029       | 8,3         |
| 20. Azúcar   | 156,9  | 0,4         | 0,000       | 3,1                 | 0,001       | 40,5        |
| 21. Otros preparados alimenticios                          | 125,9  | -0,2        | -0,005      | 8,7                 | 0,179       | 12,7        |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos                        | 122,4  | 0,4         | 0,004       | 7,6                 | 0,081       | 12,7        |
| 23. Bebidas alcohólicas                                    | 116,9  | 0,7         | 0,012       | 7,2                 | 0,122       | 8,4         |
| 24. Tabaco   | 109,3  | 0,0         | 0,001       | 1,9                 | 0,043       | 7,1         |
| 25. Prendas de vestir de hombre                            | 104,2  | 3,7         | 0,030       | -8,7                | -0,083      | 2,3         |
| 26. Prendas de vestir de mujer                             | 98,1   | 2,2         | 0,026       | -11,7               | -0,164      | -0,5        |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé                       | 96,6   | 2,8         | 0,012       | -10,7               | -0,057      | 0,8         |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir       | 97,3   | 6,3         | 0,004       | -13,4               | -0,010      | -0,8        |
| 29. Calzado de hombre                                      | 105,9  | 1,8         | 0,006       | -3,8                | -0,014      | 2,7         |
| 30. Calzado de mujer                                       | 102,6  | 1,9         | 0,007       | -7,4                | -0,032      | 3,2         |
| 31. Calzado de niño  | 105,2  | 2,3         | 0,003       | -6,1                | -0,010      | 1,7         |
| 33. Viviendas en alquiler                                  | 103,8  | 0,1         | 0,005       | 1,6                 | 0,055       | 2,1         |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua          | 96,9   | 0,8         | 0,038       | -11,6               | -0,666      | -27,6       |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos             | 106,2  | 0,1         | 0,004       | 1,8                 | 0,063       | 2,5         |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo                      | 112,5  | 0,2         | 0,003       | 0,7                 | 0,010       | 2,5         |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar                    | 107,6  | 0,7         | 0,003       | -1,9                | -0,009      | 1,5         |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones                       | 107,4  | 0,2         | 0,002       | 0,2                 | 0,002       | 1,0         |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar                | 110,1  | 0,4         | 0,002       | 1,5                 | 0,010       | 2,8         |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar                   | 121,7  | -0,5        | -0,005      | 3,8                 | 0,039       | 8,6         |
| 41. Servicios para el hogar                                | 105,7  | 0,0         | 0,000       | 2,4                 | 0,037       | 3,1         |
| 42. Servicios médicos y similares                          | 107,5  | 0,1         | 0,005       | 3,0                 | 0,112       | 3,4         |
| 43. Medicamentos y material terapéutico                    | 101,6  | 0,1         | 0,003       | 1,3                 | 0,035       | 1,4         |
| 44. Transporte personal                                    | 117,8  | 1,2         | 0,170       | 8,9                 | 1,158       | 4,9         |
| 45. Transporte público urbano                              | 75,1   | 0,2         | 0,001       | -6,1                | -0,044      | -6,1        |
| 46. Transporte público interurbano                         | 95,2   | -3,5        | -0,024      | -1,5                | -0,011      | -4,2        |
| 47. Comunicaciones   | 102,0  | -0,1        | -0,005      | 4,5                 | 0,146       | 4,4         |
| 48. Objetos recreativos                                    | 102,0  | -0,1        | -0,002      | -0,1                | -0,001      | 0,6         |
| 49. Publicaciones  | 108,1  | 0,8         | 0,003       | 2,8                 | 0,009       | 3,2         |
| 50. Esparcimiento  | 104,6  | 0,6         | 0,021       | 2,0                 | 0,073       | 2,4         |
| 51. Educación infantil y primaria                          | 107,0  | 2,7         | 0,011       | 2,7                 | 0,012       | 4,1         |
| 52. Educación secundaria                                   | 109,2  | 4,0         | 0,015       | 4,7                 | 0,018       | 4,8         |
| 53. Educación universitaria                                | 100,9  | 0,0         | 0,000       | 0,1                 | 0,001       | 0,2         |
| 54. Otros gastos de enseñanza                              | 109,1  | 0,4         | 0,003       | 1,8                 | 0,016       | 3,8         |
| 55. Artículos de uso personal                              | 112,3  | -0,2        | -0,004      | 2,9                 | 0,056       | 5,8         |
| 56. Turismo y hostelería                                   | 117,3  | -2,0        | -0,297      | 6,4                 | 0,909       | 7,5         |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 107,3  | 0,5         | 0,025       | 3,0                 | 0,163       | 3,6         |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos                                | Índice                | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       | Índice                         | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                       | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                                | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Andalucía</b>      |             |                     |       | <b>Aragón</b>   |             |                     |       | <b>Asturias, Principado de</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 114,0                 | 0,3         | 3,2                 | 3,8   | 113,2           | 0,1         | 2,6                 | 2,9   | 113,0                          | -0,3        | 2,9                 | 3,2   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 127,4                 | 0,5         | 6,0                 | 10,7  | 126,0           | 0,2         | 5,1                 | 10,1  | 123,8                          | -0,7        | 4,8                 | 9,6   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 113,0                 | 0,4         | 3,9                 | 8,2   | 111,6           | 0,3         | 3,6                 | 7,3   | 112,5                          | 0,5         | 4,5                 | 8,3   |
| 3. Vestido y calzado                  | 98,5                  | 1,9         | -11,0               | -1,7  | 100,8           | 1,3         | -9,6                | 0,6   | 103,8                          | 2,7         | -8,8                | 2,4   |
| 4. Vivienda                           | 100,8                 | 0,5         | -4,9                | -14,7 | 105,2           | 0,5         | -4,2                | -13,3 | 104,4                          | 0,5         | -4,8                | -14,1 |
| 5. Menaje                             | 112,2                 | 0,1         | 1,3                 | 3,8   | 111,3           | 0,2         | 1,0                 | 2,6   | 111,7                          | -0,2        | 0,1                 | 2,5   |
| 6. Medicina                           | 104,0                 | 0,2         | 2,7                 | 3,1   | 104,9           | 0,1         | 2,8                 | 2,8   | 101,1                          | 0,1         | 0,5                 | 0,9   |
| 7. Transporte                         | 116,7                 | 1,1         | 8,1                 | 4,3   | 115,1           | 1,1         | 7,4                 | 3,5   | 116,3                          | 1,0         | 8,5                 | 4,7   |
| 8. Comunicaciones                     | 102,0                 | -0,1        | 4,5                 | 4,4   | 102,0           | -0,1        | 4,5                 | 4,4   | 101,7                          | -0,2        | 4,3                 | 4,2   |
| 9. Ocio y cultura                     | 107,7                 | -2,5        | 3,5                 | 4,4   | 108,4           | -2,8        | 3,2                 | 5,2   | 108,8                          | -3,4        | 3,3                 | 4,7   |
| 10. Enseñanza                         | 105,0                 | 1,0         | 1,3                 | 2,7   | 105,2           | 0,6         | 1,1                 | 2,5   | 105,7                          | 1,2         | 1,4                 | 2,6   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 116,2                 | 0,3         | 5,4                 | 6,6   | 113,2           | -0,3        | 4,4                 | 5,4   | 114,1                          | -1,3        | 5,3                 | 5,5   |
| 12. Otros                             | 108,8                 | 0,0         | 3,1                 | 4,6   | 108,6           | -0,2        | 2,7                 | 4,1   | 108,9                          | 0,1         | 4,8                 | 5,4   |
|                                       | <b>Balears, Illes</b> |             |                     |       | <b>Canarias</b> |             |                     |       | <b>Cantabria</b>               |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 113,9                 | 0,0         | 4,1                 | 4,0   | 113,5           | 0,3         | 3,3                 | 4,3   | 113,6                          | 0,0         | 3,5                 | 4,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 124,7                 | 0,0         | 6,0                 | 10,4  | 130,2           | 1,8         | 9,5                 | 13,5  | 126,8                          | 0,4         | 6,5                 | 11,4  |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 113,9                 | 0,6         | 4,0                 | 7,9   | 109,1           | -0,2        | 3,8                 | 5,4   | 113,1                          | 0,9         | 4,4                 | 7,1   |
| 3. Vestido y calzado                  | 101,8                 | 1,6         | -9,3                | 3,0   | 90,5            | 0,4         | -14,2               | -1,5  | 98,5                           | 3,6         | -10,4               | 2,7   |
| 4. Vivienda                           | 102,4                 | 0,6         | -3,3                | -11,4 | 102,3           | 0,4         | -2,8                | -10,2 | 103,6                          | 0,4         | -3,7                | -12,4 |
| 5. Menaje                             | 111,3                 | -0,1        | 0,8                 | 3,4   | 110,9           | 0,0         | 0,8                 | 3,7   | 109,9                          | 0,5         | 1,0                 | 4,4   |
| 6. Medicina                           | 108,3                 | 0,8         | 5,1                 | 6,6   | 103,6           | 0,0         | 2,3                 | 2,4   | 102,6                          | 0,0         | 1,6                 | 1,6   |
| 7. Transporte                         | 116,4                 | 0,6         | 7,9                 | 4,4   | 115,1           | 0,6         | 4,2                 | 1,7   | 115,6                          | 1,3         | 8,8                 | 3,9   |
| 8. Comunicaciones                     | 102,4                 | -0,1        | 4,8                 | 4,6   | 101,9           | -0,1        | 4,5                 | 4,3   | 102,5                          | -0,1        | 4,8                 | 4,7   |
| 9. Ocio y cultura                     | 110,6                 | -1,9        | 3,3                 | 4,9   | 108,0           | -2,7        | 2,4                 | 3,8   | 108,7                          | -3,5        | 3,4                 | 4,8   |
| 10. Enseñanza                         | 105,2                 | -0,1        | 0,1                 | 0,8   | 105,2           | 1,1         | 1,8                 | 2,7   | 103,4                          | 0,3         | 0,5                 | 1,6   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 119,9                 | -1,5        | 10,1                | 6,3   | 115,9           | -0,2        | 5,2                 | 7,5   | 115,9                          | -2,0        | 7,2                 | 7,4   |
| 12. Otros                             | 110,1                 | 0,4         | 4,9                 | 6,3   | 109,0           | -0,1        | 2,4                 | 3,9   | 110,8                          | -0,2        | 3,7                 | 5,7   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos                                | Índice                      | % variación |                     |       | Índice                    | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                           | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Castilla y León</b>      |             |                     |       | <b>Castilla-La Mancha</b> |             |                     |       | <b>Cataluña</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 114,3                       | 0,1         | 2,7                 | 3,2   | 115,2                     | 0,3         | 3,2                 | 3,5   | 112,7           | 0,0         | 3,3                 | 3,4   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 126,8                       | 0,2         | 5,2                 | 10,5  | 127,4                     | 0,2         | 6,0                 | 11,0  | 123,3           | 0,7         | 5,7                 | 9,6   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 111,9                       | 0,1         | 3,6                 | 7,2   | 113,3                     | 0,3         | 4,1                 | 8,4   | 112,7           | 0,3         | 4,7                 | 8,4   |
| 3. Vestido y calzado                  | 100,2                       | 1,7         | -10,0               | 2,6   | 103,5                     | 3,3         | -8,4                | 2,8   | 102,7           | 1,0         | -10,9               | 1,7   |
| 4. Vivienda                           | 106,3                       | 0,8         | -4,5                | -14,3 | 107,2                     | 0,9         | -5,1                | -15,6 | 103,7           | 0,2         | -4,0                | -11,8 |
| 5. Menaje                             | 111,8                       | 0,2         | 1,9                 | 3,9   | 111,9                     | 0,1         | 1,6                 | 4,0   | 112,3           | 0,0         | 2,0                 | 4,5   |
| 6. Medicina                           | 103,2                       | 0,3         | 2,0                 | 2,5   | 103,2                     | 0,1         | 2,5                 | 2,4   | 105,1           | 0,1         | 2,2                 | 2,8   |
| 7. Transporte                         | 116,4                       | 1,2         | 7,5                 | 4,0   | 116,2                     | 1,2         | 7,9                 | 3,9   | 115,6           | 0,9         | 9,2                 | 4,5   |
| 8. Comunicaciones                     | 102,0                       | -0,1        | 4,5                 | 4,4   | 102,3                     | -0,1        | 4,7                 | 4,5   | 101,8           | -0,2        | 4,4                 | 4,3   |
| 9. Ocio y cultura                     | 107,3                       | -3,5        | 2,8                 | 4,2   | 107,4                     | -3,0        | 3,4                 | 4,7   | 109,7           | -3,9        | 3,5                 | 5,4   |
| 10. Enseñanza                         | 102,3                       | 0,3         | 0,5                 | 0,8   | 104,8                     | 1,2         | 1,4                 | 2,4   | 103,3           | 1,6         | 2,2                 | 2,0   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 115,7                       | -0,1        | 5,3                 | 6,0   | 116,3                     | 0,1         | 5,3                 | 6,6   | 114,0           | -0,2        | 6,2                 | 5,7   |
| 12. Otros                             | 108,4                       | -0,1        | 2,9                 | 4,0   | 109,4                     | 0,2         | 3,6                 | 4,7   | 108,3           | 0,1         | 3,6                 | 4,4   |
|                                       | <b>Comunitat Valenciana</b> |             |                     |       | <b>Extremadura</b>        |             |                     |       | <b>Galicia</b>  |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 113,5                       | 0,1         | 3,3                 | 3,5   | 113,4                     | 0,4         | 2,3                 | 3,1   | 114,1           | 0,1         | 3,0                 | 3,7   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 126,4                       | 0,6         | 5,8                 | 10,7  | 128,5                     | 0,6         | 5,4                 | 10,7  | 125,5           | 0,1         | 5,3                 | 10,6  |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 112,6                       | 0,7         | 4,5                 | 8,1   | 112,3                     | 0,6         | 3,2                 | 7,9   | 112,9           | 0,2         | 4,0                 | 6,6   |
| 3. Vestido y calzado                  | 101,2                       | 4,2         | -7,9                | 2,0   | 93,3                      | 0,9         | -11,5               | 1,1   | 98,6            | 1,5         | -12,0               | 0,2   |
| 4. Vivienda                           | 100,6                       | 0,4         | -5,1                | -15,6 | 100,3                     | 0,5         | -5,8                | -16,6 | 104,8           | 0,6         | -4,8                | -14,4 |
| 5. Menaje                             | 111,3                       | 0,1         | 1,1                 | 3,4   | 109,1                     | 0,4         | 1,9                 | 3,5   | 113,5           | 0,1         | 2,5                 | 4,5   |
| 6. Medicina                           | 103,4                       | 0,0         | 1,8                 | 1,9   | 100,4                     | -0,1        | 0,4                 | 0,7   | 103,5           | 0,1         | 1,2                 | 1,3   |
| 7. Transporte                         | 116,6                       | 1,0         | 7,7                 | 3,8   | 115,2                     | 1,4         | 6,3                 | 2,2   | 116,8           | 1,2         | 8,4                 | 4,5   |
| 8. Comunicaciones                     | 101,5                       | -0,2        | 4,2                 | 4,1   | 101,7                     | -0,2        | 4,3                 | 4,2   | 101,9           | -0,2        | 4,5                 | 4,3   |
| 9. Ocio y cultura                     | 107,9                       | -3,1        | 3,7                 | 5,0   | 104,4                     | -2,8        | 2,4                 | 2,3   | 107,9           | -2,6        | 3,3                 | 4,6   |
| 10. Enseñanza                         | 104,3                       | 1,9         | 2,0                 | 1,6   | 103,8                     | 1,2         | 1,6                 | 2,5   | 100,8           | 0,7         | 1,0                 | 2,3   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 116,4                       | -1,0        | 6,3                 | 6,8   | 114,6                     | 0,4         | 3,7                 | 5,3   | 117,4           | -0,6        | 6,3                 | 6,4   |
| 12. Otros                             | 109,6                       | 0,1         | 3,9                 | 4,9   | 109,8                     | 0,3         | 3,3                 | 5,1   | 110,0           | 0,4         | 3,4                 | 5,1   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos                                | Índice                      | % variación |                     |       | Índice                   | % variación |                     |       | Índice                      | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                          | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Madrid, Comunidad de</b> |             |                     |       | <b>Murcia, Región de</b> |             |                     |       | <b>Navarra, C. Foral de</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 112,0                       | 0,5         | 2,9                 | 3,2   | 114,0                    | 0,2         | 3,2                 | 3,9   | 114,0                       | 0,1         | 3,0                 | 3,4   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 126,3                       | 0,6         | 5,9                 | 10,8  | 127,2                    | 1,0         | 5,8                 | 10,6  | 125,5                       | 0,1         | 5,3                 | 9,8   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 111,8                       | 0,1         | 3,6                 | 7,2   | 113,2                    | -0,4        | 4,7                 | 8,6   | 113,1                       | 0,9         | 4,5                 | 8,5   |
| 3. Vestido y calzado                  | 104,6                       | 5,6         | -4,1                | 3,2   | 100,4                    | 0,6         | -10,9               | -1,2  | 100,1                       | 1,2         | -11,6               | 0,4   |
| 4. Vivienda                           | 102,5                       | 0,2         | -3,6                | -10,7 | 101,0                    | 0,4         | -4,5                | -13,2 | 108,2                       | 0,7         | -4,1                | -13,3 |
| 5. Menaje                             | 110,5                       | 0,0         | 1,4                 | 3,4   | 113,7                    | 0,4         | 1,1                 | 3,6   | 114,2                       | 0,5         | 2,2                 | 4,3   |
| 6. Medicina                           | 101,2                       | 0,4         | 1,2                 | 0,3   | 103,0                    | -0,6        | 0,6                 | 1,3   | 104,7                       | 0,3         | 2,5                 | 2,0   |
| 7. Transporte                         | 110,1                       | 1,0         | 5,9                 | 2,1   | 116,8                    | 1,2         | 8,1                 | 3,8   | 117,1                       | 1,1         | 8,5                 | 4,5   |
| 8. Comunicaciones                     | 102,3                       | -0,1        | 4,7                 | 4,6   | 101,8                    | -0,2        | 4,4                 | 4,3   | 101,4                       | -0,2        | 4,1                 | 4,0   |
| 9. Ocio y cultura                     | 110,2                       | -3,3        | 4,3                 | 5,7   | 109,7                    | -3,4        | 4,2                 | 5,1   | 111,5                       | -3,3        | 3,3                 | 6,8   |
| 10. Enseñanza                         | 104,4                       | 2,1         | 2,2                 | 3,3   | 102,2                    | 0,0         | 0,1                 | 1,4   | 100,6                       | 1,7         | 2,0                 | 2,8   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 115,2                       | 1,9         | 4,1                 | 6,3   | 115,0                    | 0,3         | 5,3                 | 6,5   | 113,8                       | 0,0         | 5,6                 | 5,3   |
| 12. Otros                             | 109,2                       | -0,1        | 3,6                 | 4,8   | 109,0                    | 0,1         | 3,5                 | 5,3   | 108,1                       | 0,2         | 2,6                 | 3,8   |
|                                       | <b>País Vasco</b>           |             |                     |       | <b>Rioja, La</b>         |             |                     |       | <b>Ceuta</b>                |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 113,2                       | 0,1         | 3,5                 | 3,6   | 113,6                    | 0,0         | 2,8                 | 3,2   | 113,6                       | 0,2         | 3,4                 | 4,6   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 124,6                       | 0,0         | 5,4                 | 9,6   | 124,9                    | 0,6         | 6,3                 | 10,8  | 126,6                       | 0,6         | 5,4                 | 10,2  |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 112,6                       | 0,9         | 5,1                 | 7,2   | 112,6                    | 0,1         | 4,3                 | 8,2   | 113,5                       | 0,1         | 2,6                 | 7,1   |
| 3. Vestido y calzado                  | 102,3                       | 5,5         | -7,8                | 2,0   | 103,9                    | 0,4         | -11,5               | -0,5  | 104,4                       | 3,9         | -10,1               | 2,2   |
| 4. Vivienda                           | 101,9                       | 0,4         | -5,0                | -14,6 | 104,0                    | 0,5         | -5,7                | -15,2 | 100,3                       | 0,5         | -3,5                | -11,2 |
| 5. Menaje                             | 113,5                       | 0,5         | 2,4                 | 5,1   | 111,1                    | -0,2        | 1,1                 | 2,9   | 109,3                       | 0,3         | 1,2                 | 3,2   |
| 6. Medicina                           | 103,0                       | -0,1        | 1,5                 | 2,4   | 103,4                    | 0,0         | 1,0                 | 1,1   | 100,7                       | 0,0         | 0,7                 | 1,0   |
| 7. Transporte                         | 114,9                       | 1,0         | 8,4                 | 5,1   | 115,7                    | 1,2         | 7,5                 | 4,2   | 117,4                       | 1,0         | 11,5                | 5,0   |
| 8. Comunicaciones                     | 102,1                       | -0,1        | 4,5                 | 4,4   | 101,8                    | -0,2        | 4,4                 | 4,3   | 103,1                       | 0,0         | 5,3                 | 5,1   |
| 9. Ocio y cultura                     | 109,6                       | -4,1        | 3,7                 | 5,7   | 109,3                    | -4,1        | 3,6                 | 5,1   | 107,7                       | -2,1        | 3,8                 | 3,9   |
| 10. Enseñanza                         | 103,4                       | 0,4         | 0,4                 | 1,0   | 102,2                    | 0,8         | 1,4                 | 2,8   | 101,1                       | 0,0         | 0,0                 | 0,8   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 115,3                       | 0,0         | 7,2                 | 5,9   | 116,0                    | -0,1        | 5,8                 | 6,6   | 111,3                       | -0,8        | 5,3                 | 6,8   |
| 12. Otros                             | 110,3                       | 0,1         | 4,0                 | 5,7   | 110,1                    | -0,2        | 3,3                 | 4,8   | 107,5                       | 0,0         | 3,7                 | 4,7   |
|                                       | <b>Melilla</b>              |             |                     |       |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 115,1                       | 0,2         | 3,8                 | 5,3   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 131,4                       | 0,6         | 7,4                 | 12,8  |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 112,5                       | 0,2         | 1,8                 | 6,7   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 3. Vestido y calzado                  | 98,0                        | 2,6         | -11,3               | 3,4   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 4. Vivienda                           | 101,7                       | 0,4         | -3,1                | -12,0 |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 5. Menaje                             | 112,1                       | 0,1         | 2,7                 | 4,8   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 6. Medicina                           | 105,5                       | 0,0         | 2,2                 | 2,9   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 7. Transporte                         | 117,1                       | 0,8         | 9,5                 | 3,4   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 8. Comunicaciones                     | 101,7                       | -0,2        | 4,3                 | 4,2   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 9. Ocio y cultura                     | 107,7                       | -3,6        | 3,7                 | 4,4   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 10. Enseñanza                         | 103,1                       | 0,2         | 0,6                 | 1,7   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 117,6                       | 0,5         | 6,4                 | 9,5   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |
| 12. Otros                             | 107,5                       | 0,0         | 3,6                 | 4,9   |                          |             |                     |       |                             |             |                     |       |

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2021

### Septiembre 2023

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo  | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b> | 114,6  | 0,2         | 3,9   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas        | 127,6  | 0,5         | 11,9  |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco              | 112,5  | 0,3         | 7,7   |
| 3. Vestido y calzado                         | 100,9  | 2,6         | 1,2   |
| 4. Vivienda                                  | 108,8  | 0,4         | -12,1 |
| 5. Menaje                                    | 111,8  | 0,1         | 3,9   |
| 6. Medicina                                  | 103,5  | 0,1         | 2,1   |
| 7. Transporte                                | 115,2  | 1,0         | 3,8   |
| 8. Comunicaciones                            | 102,0  | -0,1        | 4,4   |
| 9. Ocio y cultura                            | 108,9  | -3,2        | 5,0   |
| 10. Enseñanza                                | 103,8  | 1,3         | 2,2   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes            | 115,5  | 0,1         | 6,3   |
| 12. Otros bienes y servicios                 | 109,1  | 0,0         | 4,8   |

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>   | 114,6  | 0,2         | 3,9   |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 126,2  | 0,4         | 11,7  |
| Alimentos sin elaboración  | 124,4  | 0,8         | 10,6  |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 125,5  | 0,5         | 11,3  |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 121,9  | 1,6         | -3,2  |
| Bienes industriales  | 112,3  | 1,0         | -2,3  |
| Bienes industriales duraderos  | 107,9  | 0,1         | 2,2   |
| Productos energéticos  | 118,7  | 2,2         | -12,7 |
| Carburantes y combustibles   | 128,1  | 2,4         | 2,2   |
| Bienes industriales sin energía  | 112,7  | 1,0         | 2,9   |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 108,1  | 0,5         | 3,6   |
| Servicios  | 108,8  | -0,5        | 4,5   |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 109,3  | -0,6        | 4,7   |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 111,0  | 0,1         | 1,5   |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 114,9  | 0,2         | 4,0   |
| Índice general sin productos energéticos   | 113,5  | 0,0         | 6,3   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 112,4  | -0,1        | 6,0   |
| Índice general sin tabaco  | 114,7  | 0,2         | 3,9   |
| Índice general sin servicios   | 118,1  | 0,8         | 3,5   |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 113,7  | 0,0         | 4,0   |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>                                | 114,6  | 0,2         | 3,9   |

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Septiembre 2023

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice        | % Variación |            |
|---------------------------------------|---------------|-------------|------------|
|                                       |               | Mensual     | Anual      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | <b>121,38</b> | <b>0,6</b>  | <b>3,3</b> |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 138,50        | 0,5         | 10,5       |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 118,87        | 0,3         | 7,8        |
| 3. Vestido y calzado                  | 106,92        | 16,3        | -1,3       |
| 4. Vivienda                           | 110,70        | 0,4         | -13,1      |
| 5. Menaje                             | 113,87        | 0,1         | 3,8        |
| 6. Medicina                           | 106,90        | 0,1         | 2,1        |
| 7. Transporte                         | 124,76        | 1,0         | 3,8        |
| 8. Comunicaciones                     | 104,68        | -0,1        | 4,4        |
| 9. Ocio y cultura                     | 110,20        | -4,0        | 6,6        |
| 10. Enseñanza                         | 108,11        | 1,3         | 2,3        |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 127,53        | 0,0         | 5,6        |
| 12. Otros                             | 117,01        | 0,0         | 4,6        |

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General                     | Índice | % Variación |       |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
|                             |        | Mensual     | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 122,88 | 0,6         | 3,7   |
| IPCA                        | 121,38 | 0,6         | 3,3   |

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)