

15 de noviembre de 2005

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Octubre 2005

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Octubre 2005	0,8	3,4	3,5

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **octubre** disminuye dos décimas y se sitúa en el **3,5%**.
- La inflación **subyacente** aumenta su tasa **anual** una décima hasta el **2,6%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,8%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** registra una **tasa anual** del **3,5%**, tres décimas menos que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

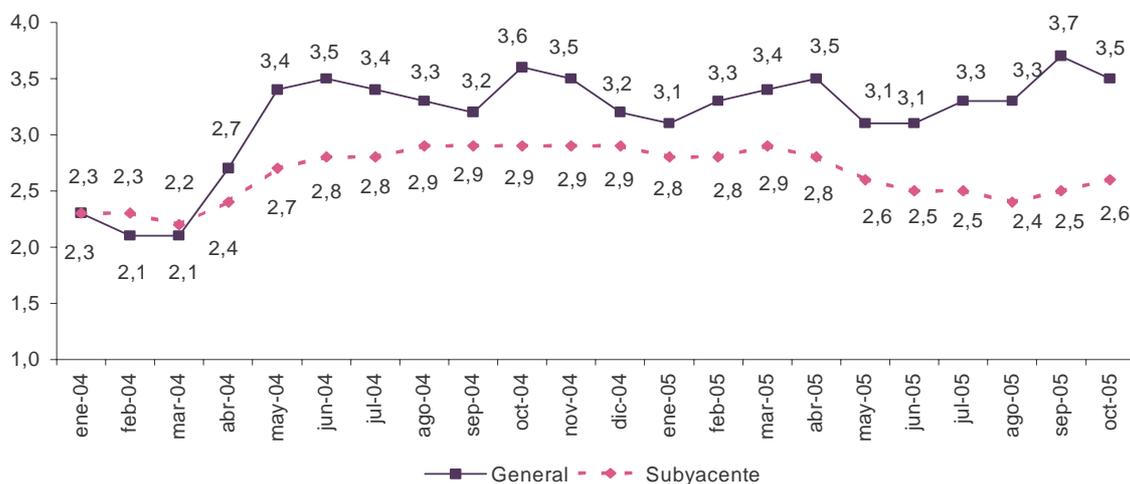
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general se sitúa en el **3,5%**, dos décimas por debajo de la registrada en el mes de septiembre.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa anual del **7,1%**, dos puntos por debajo de la del mes de septiembre. Este descenso se debe casi en su totalidad a los *carburantes y lubricantes*, cuya tasa anual disminuye seis puntos hasta alcanzar el 14,5%.
- **Vivienda**, cuya variación anual desciende tres décimas y se sitúa en el **5,8%**. Este comportamiento se explica, fundamentalmente, por el ligero aumento de precios que ha experimentado el *gasóleo C*, frente a la subida que sufrió en octubre del pasado año. Su tasa anual se sitúa en el 25,3%, casi 10 puntos menos que la registrada en el mes de septiembre.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que tiene una tasa anual del **4,9%**, lo que supone un aumento de dos décimas respecto a la del mes precedente. Este incremento es debido a subidas generalizadas en el grupo.
- **Enseñanza**, que aumenta su tasa anual cuatro décimas hasta el 4,5%, debida a subidas en la mayoría de sus componentes.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que mantiene su tasa anual en el **4,3%** por sexto mes consecutivo.
- **Comunicaciones**, con una tasa anual que se mantiene en el **-1,9%**.
- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **-0,2%**, cuatro décimas superior a la del mes de septiembre. Este aumento de la tasa anual se debe a que la reducción de los precios de los *paquetes turísticos* fue algo más acentuada el año pasado que éste.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima y se sitúa en el 2,6%, lo que disminuye su diferencia con la del índice general, situándola en nueve décimas.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de octubre la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,8%**.

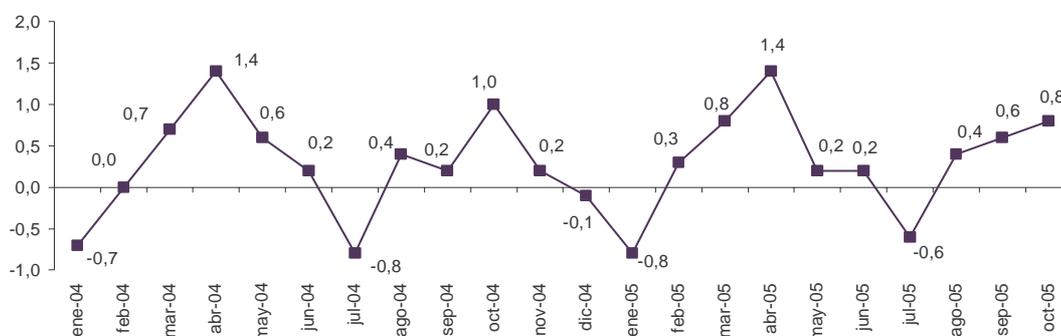
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **8,9%**, que recoge los efectos de la nueva temporada. Su repercusión en la tasa del IPC general de octubre es **0,775**.
- **Vivienda**, cuya tasa del **0,6%** se explica en gran medida por la subida de los precios del *gas* y de los *servicios de recogida de basura y alcantarillado*. La repercusión de este grupo en el índice general es **0,066**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,2%**, y una repercusión de **0,041** en el índice general. En este grupo destacan los aumentos de los precios del *aceite* y la *carne de ovino*, que se compensan, en parte, con la disminución de los precios de las *carnes de ave y porcino*.
- **Enseñanza**, cuya tasa de variación mensual del **2,4%** repercute **0,040** en el índice general. Esta variación refleja la subida de precios de la *enseñanza universitaria* propia del comienzo del curso académico.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de octubre fueron los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa del **-0,7%**, que se explica principalmente por el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de septiembre. Esta variación repercute **-0,113** en el IPC general.
- **Ocio y cultura**, con una tasa de variación del **-0,5%** y una repercusión de **-0,033**. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%** que repercute **-0,003**. Esta bajada es debida a la disminución de los precios de los *equipos de telefonía*.

Evolución mensual del IPC, base 2001
Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Agosto 2005	Septiembre 2005	Octubre 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,2	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,7	0,2
3. Vestido y calzado	-0,5	3,4	8,9
4. Vivienda	0,4	0,4	0,6
5. Menaje	0,0	0,4	0,4
6. Medicina	0,0	0,1	0,0
7. Transporte	1,1	2,2	-0,7
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	1,2	-1,3	-0,5
10. Enseñanza	0,0	0,7	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	-0,7	0,0
12. Otros bienes y servicios	0,0	0,2	0,2
GENERAL	0,4	0,6	0,8

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Aceites	2,8	0,020
Carne de ovino	4,0	0,016
Leche	0,8	0,010
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	10,0	0,660
Calzado	6,1	0,109
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,032
Gas	2,4	0,032
Enseñanza superior	4,8	0,027
Muebles	0,8	0,012
Artículos textiles para el hogar	2,2	0,012
Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios	0,6	0,012
Otros combustibles	1,8	0,009

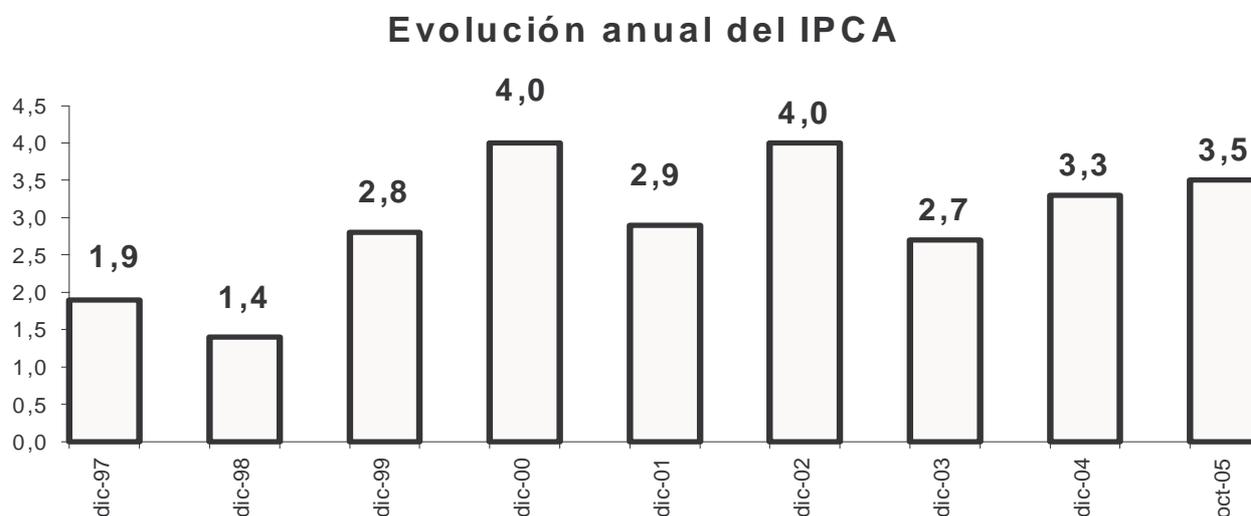
De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	-2,3	-0,020
Carne de porcino	-1,3	-0,010
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-1,9	-0,115
Hoteles y otros alojamientos	-5,0	-0,034
Viaje organizado	-2,6	-0,030

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,5%**, tres décimas inferior a la del mes pasado. Esta tasa coincide con la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de octubre. La tasa mensual del IPCA es del **0,8%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

15 de noviembre de 2005

Índices de precios de consumo. Base 2001 Octubre 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,2	0,2	2,2	2,9	0,041	0,507
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,6	0,2	4,9	4,9	0,005	0,156
3. Vestido y calzado	118,2	8,9	-0,5	1,6	0,775	-0,049
4. Vivienda	117,0	0,6	5,9	5,8	0,066	0,632
5. Menaje	108,5	0,4	1,5	2,2	0,025	0,099
6. Medicina	106,4	0,0	0,7	0,8	0,000	0,018
7. Transporte	119,9	-0,7	9,1	7,1	-0,113	1,316
8. Comunicaciones	91,7	-0,1	-1,5	-1,9	-0,003	-0,044
9. Ocio y cultura	103,0	-0,5	-0,2	-0,2	-0,033	-0,017
10. Enseñanza	120,8	2,4	3,8	4,5	0,040	0,063
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,6	0,0	3,9	4,3	-0,002	0,443
12. Otros bienes y servicios	114,6	0,2	3,0	3,2	0,012	0,231
ÍNDICE GENERAL	115,4	0,8	3,4	3,5		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	115,7	0,2	2,5	2,9
Sin elaboración	122,0	0,2	2,7	3,6
Con bebidas y tabaco	117,8	0,2	2,6	3,2
Sin elaboración y productos energéticos	123,2	-0,3	9,2	7,6
Bienes industriales				
Duraderos	102,2	0,1	0,4	0,7
Productos energéticos	123,9	-0,7	15,4	11,2
Carburantes y combustibles	131,4	-0,9	20,4	14,6
Sin energía	112,6	2,0	3,9	3,6
Sin productos energéticos	108,4	2,8	0,3	1,1
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	117,7	0,1	3,5	3,8
Sin alquiler de vivienda	117,6	0,1	3,4	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	114,7	1,0	3,6	3,6
Sin alquiler de vivienda	115,4	0,8	3,4	3,5
Sin productos energéticos	114,5	1,0	2,1	2,7
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	113,8	1,1	2,1	2,6
Sin tabaco	115,2	0,8	3,3	3,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	107,3	-0,1	-0,001	0,6	0,009	0,9
02. Pan	126,6	0,1	0,002	4,3	0,083	4,6
03. Carne de vacuno	121,0	0,7	0,008	2,8	0,035	4,7
04. Carne de ovino	125,3	4,0	0,016	0,2	0,001	4,3
05. Carne de porcino	101,4	-1,3	-0,010	2,3	0,018	1,2
06. Carne de ave	107,4	-2,3	-0,020	-3,1	-0,028	-3,3
07. Otras carnes	108,4	0,4	0,008	1,8	0,041	2,1
08. Pescado fresco y congelado	117,9	0,4	0,007	3,3	0,058	4,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	115,6	0,4	0,006	1,7	0,024	3,3
10. Huevos	119,8	0,5	0,001	-0,4	-0,001	-0,5
11. Leche	112,6	0,8	0,010	0,7	0,009	2,1
12. Productos lácteos	109,6	-0,4	-0,006	0,5	0,008	1,3
13. Aceites y grasas	150,1	2,6	0,020	6,5	0,049	5,6
14. Frutas frescas	133,5	0,1	0,002	1,6	0,025	2,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	136,9	-0,1	0,000	7,2	0,021	9,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	139,1	0,5	0,006	12,2	0,131	12,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	107,6	-0,6	-0,003	1,2	0,006	1,9
18. Patatas y sus preparados	107,2	0,7	0,002	-2,2	-0,008	-4,3
19. Café, cacao e infusiones	106,3	-0,1	0,000	5,6	0,022	5,3
20. Azúcar	102,4	0,0	0,000	0,4	0,001	0,6
21. Otros preparados alimenticios	112,5	0,1	0,001	0,5	0,005	0,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,1	-0,9	-0,008	-0,3	-0,003	1,2
23. Bebidas alcohólicas	106,2	0,3	0,002	1,7	0,015	1,4
24. Tabaco	128,0	0,1	0,003	6,2	0,142	6,3
25. Prendas de vestir de hombre	117,7	7,0	0,181	-0,1	-0,004	2,3
26. Prendas de vestir de mujer	120,2	12,3	0,373	-1,5	-0,055	0,7
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,5	10,9	0,106	0,3	0,003	1,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	117,7	2,0	0,006	2,5	0,007	2,6
29. Calzado de hombre	117,2	5,3	0,035	0,0	0,000	2,4
30. Calzado de mujer	118,8	7,3	0,059	-0,2	-0,002	2,3
31. Calzado de niño	113,5	4,8	0,016	0,1	0,000	1,8
32. Reparación de calzado	125,5	0,7	0,000	5,1	0,001	6,1
33. Viviendas en alquiler	119,2	0,3	0,007	3,6	0,081	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	112,7	0,8	0,042	7,5	0,371	6,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	121,4	0,5	0,018	5,2	0,180	5,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	114,0	0,8	0,014	2,6	0,047	3,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	108,8	2,1	0,012	-0,1	-0,001	2,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,2	-0,1	-0,001	-0,9	-0,009	-0,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	110,0	0,5	0,002	1,7	0,006	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,4	-0,4	-0,007	0,7	0,012	0,6
41. Servicios para el hogar	121,2	0,3	0,004	4,3	0,062	4,7
42. Servicios médicos y similares	117,5	0,1	0,003	3,9	0,075	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	99,2	-0,2	-0,003	-1,4	-0,021	-1,3
44. Transporte personal	118,8	-0,7	-0,114	8,6	1,313	6,6
45. Transporte público urbano	123,2	0,3	0,002	4,8	0,028	5,2
46. Transporte público interurbano	126,0	-0,1	-0,001	5,1	0,027	5,8
47. Comunicaciones	91,7	-0,1	-0,003	-1,5	-0,044	-1,9
48. Objetos recreativos	83,3	-0,2	-0,005	-3,2	-0,075	-4,4
49. Publicaciones	113,0	-0,1	-0,001	1,0	0,012	0,7
50. Esparcimiento	114,2	0,1	0,001	3,2	0,050	2,6
51. Educación infantil y primaria	120,4	0,8	0,003	4,0	0,018	5,2
52. Educación secundaria	120,8	1,2	0,005	4,0	0,018	4,7
53. Educación universitaria	125,4	4,8	0,029	4,9	0,030	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	117,6	0,8	0,005	2,6	0,015	3,4
55. Artículos de uso personal	113,3	0,1	0,003	2,7	0,065	3,0
56. Turismo y hostelería	120,2	-0,3	-0,031	3,4	0,425	4,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	114,4	0,4	0,008	3,0	0,057	3,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año				
	Andalucía						Aragón			Asturias (Principado de)				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,9	0,1	2,2	2,7	116,2	0,5	2,2	3,1	116,1	0,3	2,2	2,7		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,4	0,1	5,1	5,2	121,2	0,2	5,0	4,9	121,3	0,1	5,7	5,5		
3. Vestido y calzado	116,6	8,4	-1,0	1,2	118,6	10,7	1,0	2,7	120,0	10,0	-2,7	2,1		
4. Vivienda	116,3	0,6	6,1	6,4	119,1	0,6	5,9	5,6	117,0	0,4	5,7	5,3		
5. Menaje	106,6	0,5	1,0	1,6	108,3	0,3	1,3	2,7	107,4	-0,4	1,4	2,1		
6. Medicina	104,4	-0,1	-0,3	0,0	111,5	0,1	2,2	2,2	105,7	0,1	1,2	1,4		
7. Transporte	118,6	-0,8	9,1	7,1	120,1	-0,8	9,4	7,2	119,6	-0,7	8,4	6,4		
8. Comunicaciones	91,8	-0,1	-1,4	-1,9	93,4	-0,1	-1,0	-1,4	91,4	-0,1	-1,5	-2,0		
9. Ocio y cultura	101,2	-0,4	-0,9	-0,8	101,6	-0,4	-0,5	-0,6	101,2	-0,5	-0,9	-0,5		
10. Enseñanza	121,8	2,3	3,4	4,0	122,7	2,5	4,5	5,0	117,3	1,8	4,3	4,3		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,6	0,0	4,3	4,9	121,1	0,1	4,4	4,7	119,2	-0,3	3,3	3,5		
12. Otros	112,7	0,3	2,7	2,8	114,5	-0,1	3,1	3,2	113,8	0,2	2,5	2,8		
ÍNDICE GENERAL	115,0	0,8	3,3	3,4	115,4	1,1	3,5	3,7	115,0	0,9	2,9	3,3		
	Balears (Illes)						Canarias			Cantabria				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,3	0,1	2,0	2,4	114,2	0,5	2,0	2,6	117,9	0,3	2,9	3,2		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,5	0,2	5,3	5,2	124,8	0,9	3,7	3,9	121,1	0,2	4,4	4,2		
3. Vestido y calzado	113,2	4,4	-4,1	1,7	104,6	3,4	-2,7	0,6	114,6	8,3	-1,9	-0,3		
4. Vivienda	116,5	0,8	4,6	4,6	111,6	0,5	3,3	3,6	115,2	0,4	4,6	4,4		
5. Menaje	105,8	0,5	1,9	2,7	105,6	0,7	-0,3	0,5	105,4	0,3	1,5	2,3		
6. Medicina	107,8	0,4	0,4	0,4	104,2	0,1	-0,4	-0,1	104,7	0,1	0,4	0,6		
7. Transporte	119,3	-1,0	9,4	7,4	120,3	0,0	9,9	8,6	120,0	-0,7	9,4	7,2		
8. Comunicaciones	93,3	-0,1	-1,0	-1,4	91,3	-0,1	-1,6	-2,0	94,4	0,0	-0,8	-1,2		
9. Ocio y cultura	100,4	-0,7	-1,4	-0,7	100,7	0,1	-0,4	-0,7	102,6	-0,3	-0,2	-0,1		
10. Enseñanza	121,6	1,4	4,3	4,4	117,2	1,9	2,7	3,2	113,2	1,5	1,7	1,9		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,7	-0,3	2,9	3,0	113,1	0,1	2,3	2,7	118,8	-0,1	3,3	3,9		
12. Otros	115,3	0,1	3,1	2,9	110,6	-0,3	1,5	1,3	112,6	0,4	3,0	3,1		
ÍNDICE GENERAL	114,5	0,3	2,9	3,3	111,4	0,5	2,5	2,8	114,3	0,9	3,0	3,1		
	Castilla y León						Castilla-La Mancha			Cataluña				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,8	0,2	2,2	2,6	117,6	0,2	2,2	2,7	118,8	0,2	2,8	3,7		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,3	0,1	4,8	4,8	123,3	0,1	5,3	5,2	120,8	0,1	4,7	4,5		
3. Vestido y calzado	118,8	7,7	0,3	1,8	117,4	9,9	-0,9	1,5	122,6	10,0	-0,5	2,5		
4. Vivienda	116,9	0,6	7,4	6,8	120,6	0,9	8,4	7,3	118,1	0,5	6,1	6,1		
5. Menaje	108,1	0,3	1,6	1,9	105,2	-0,2	0,9	1,3	111,4	0,4	2,3	3,0		
6. Medicina	107,6	0,0	1,7	1,9	104,2	-0,2	0,7	0,9	107,3	-0,4	1,0	1,2		
7. Transporte	118,4	-0,7	8,9	6,9	119,2	-1,0	9,2	7,2	121,4	-0,8	9,2	7,1		
8. Comunicaciones	92,9	-0,1	-1,2	-1,6	93,0	-0,1	-1,1	-1,5	91,1	-0,1	-1,6	-2,1		
9. Ocio y cultura	100,4	-0,4	-0,9	-1,0	100,5	-0,7	-0,4	-0,9	106,4	-1,1	0,6	0,7		
10. Enseñanza	118,8	2,5	3,9	4,2	116,9	2,2	3,1	3,1	123,9	3,4	4,8	6,3		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,1	-0,3	3,7	4,0	121,1	0,1	3,9	4,3	122,8	0,0	4,6	5,0		
12. Otros	113,0	0,2	2,9	3,0	113,9	-0,1	3,0	2,8	117,4	0,3	3,6	3,7		
ÍNDICE GENERAL	114,7	0,8	3,5	3,4	115,6	0,9	3,5	3,5	117,3	0,8	3,8	4,1		

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

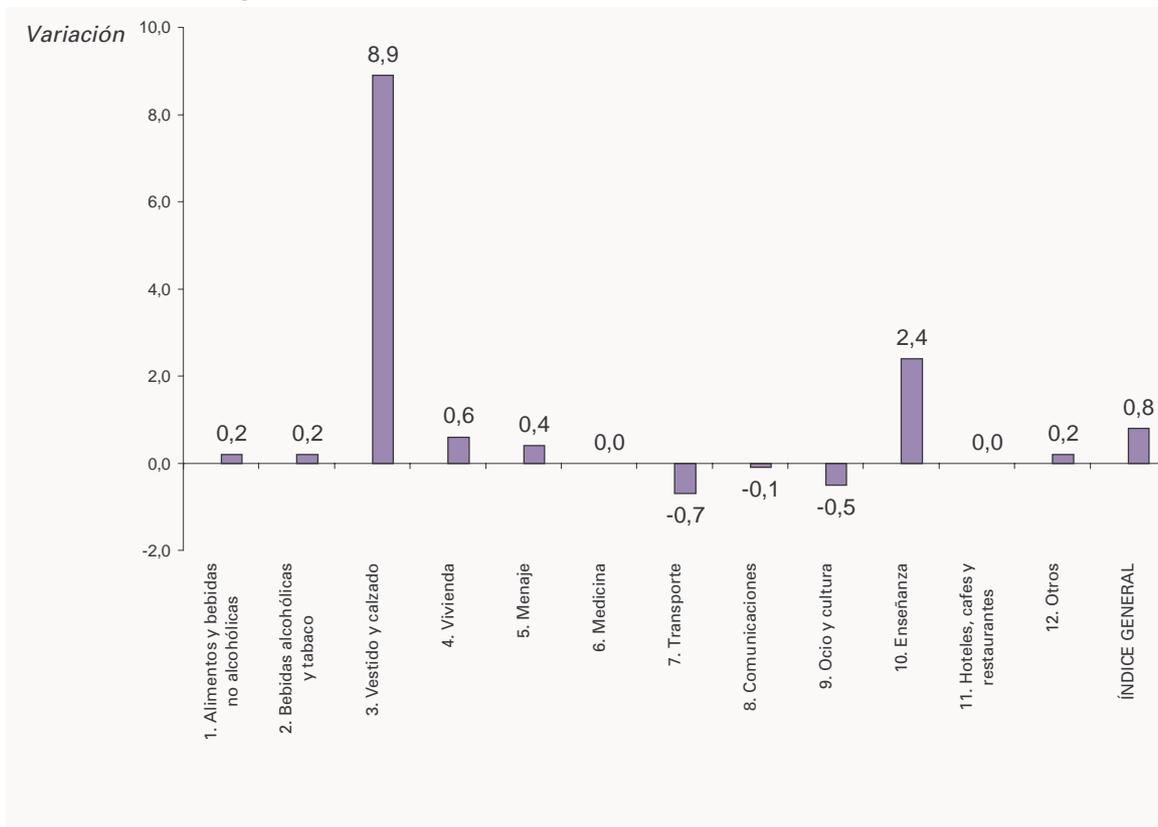
Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
C. Valenciana														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,9	0,0	1,9	2,9	113,0	0,2	1,7	2,3	116,7	0,3	3,0	3,4		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,1	0,2	5,1	5,1	123,2	0,2	5,4	5,4	119,2	0,1	4,5	4,5		
3. Vestido y calzado	118,1	9,6	-0,4	2,2	116,3	10,5	1,5	1,0	120,9	10,1	-0,3	1,3		
4. Vivienda	116,1	0,6	5,4	5,0	114,7	0,6	4,7	5,1	118,6	0,7	6,2	5,8		
5. Menaje	108,2	0,7	1,1	1,9	106,4	0,2	1,0	1,1	110,9	0,5	2,1	3,1		
6. Medicina	106,7	0,3	1,3	1,3	105,8	0,2	0,7	0,7	108,6	0,1	0,8	0,9		
7. Transporte	119,2	-0,8	9,0	6,9	117,4	-0,8	8,4	6,5	120,0	-0,7	8,9	6,8		
8. Comunicaciones	89,6	-0,2	-2,0	-2,5	91,3	-0,1	-1,6	-2,0	91,1	-0,1	-1,6	-2,1		
9. Ocio y cultura	102,0	-0,1	-0,7	-0,7	99,9	-0,3	-0,7	-0,5	104,5	0,4	0,4	0,5		
10. Enseñanza	118,7	1,9	2,4	4,3	118,5	1,6	3,4	3,8	120,9	2,3	3,7	4,3		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,8	-0,1	3,7	4,2	119,2	0,0	3,0	3,5	120,8	0,2	3,6	4,0		
12. Otros	114,4	-0,1	2,8	3,2	112,8	-0,1	2,9	2,8	113,1	0,1	2,6	2,7		
ÍNDICE GENERAL	114,9	0,8	3,1	3,4	113,1	1,0	3,0	2,9	116,1	1,1	3,5	3,5		
Extremadura														
Galicia														
Madrid (Comunidad de)														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,6	0,1	1,4	2,1	118,4	0,1	2,2	3,0	117,1	0,3	2,5	3,1		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,9	0,2	5,1	5,2	121,6	0,2	4,8	4,7	119,8	0,2	5,0	5,3		
3. Vestido y calzado	116,0	7,3	-0,4	1,2	121,3	12,0	1,2	2,1	121,4	5,3	-2,2	2,5		
4. Vivienda	115,3	0,5	5,0	5,2	121,9	3,6	7,6	7,7	118,3	0,5	7,4	6,7		
5. Menaje	108,8	0,2	1,9	2,3	108,3	0,8	1,5	2,3	108,0	0,3	0,9	1,0		
6. Medicina	104,4	0,1	0,0	0,2	105,5	0,1	0,2	0,5	113,0	0,2	1,7	2,3		
7. Transporte	121,9	-0,7	9,6	7,5	119,5	-1,0	9,5	7,3	116,9	-0,5	7,8	6,2		
8. Comunicaciones	92,2	-0,1	-1,3	-1,8	91,7	-0,1	-1,5	-1,9	91,1	-0,1	-1,6	-2,0		
9. Ocio y cultura	102,9	-0,6	-0,2	-0,1	103,1	-0,6	-2,0	-2,0	105,0	0,5	-0,1	0,7		
10. Enseñanza	118,6	1,5	3,1	3,3	116,8	2,0	3,8	3,9	123,6	2,7	3,8	4,0		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,7	-0,1	3,8	4,1	123,6	0,1	4,2	4,8	121,2	-0,3	3,6	3,8		
12. Otros	114,8	0,2	3,3	3,5	117,6	0,1	3,2	3,6	115,4	0,3	3,2	3,0		
ÍNDICE GENERAL	115,1	0,6	3,2	3,3	117,0	1,3	3,7	3,8	115,7	0,7	3,1	3,5		
Murcia (Región de)														
Navarra (C. Foral de)														
País Vasco														
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,7	0,2	2,4	3,3	118,0	0,5	3,0	3,9	119,6	0,3	1,4	1,8		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,6	0,1	4,8	4,6	120,9	0,1	4,5	4,4	116,4	0,1	5,2	5,2		
3. Vestido y calzado	117,8	10,8	1,2	0,4	117,3	14,5	-2,5	0,9	112,8	9,6	0,2	1,0		
4. Vivienda	118,3	0,3	6,0	5,6	117,9	0,4	8,3	7,9	118,4	0,5	4,1	4,2		
5. Menaje	109,2	0,6	1,6	2,4	115,6	0,9	3,2	3,8	105,3	0,3	1,9	2,8		
6. Medicina	107,5	0,1	1,2	0,8	108,6	0,2	1,2	1,2	100,2	0,0	-1,1	-0,8		
7. Transporte	118,8	-0,6	8,5	6,6	118,0	-0,6	8,5	6,6	131,2	3,1	14,8	11,4		
8. Comunicaciones	91,6	-0,1	-1,5	-1,9	91,1	-0,1	-1,6	-2,1	94,2	0,0	-0,8	-1,2		
9. Ocio y cultura	102,6	-0,4	-0,2	0,0	105,7	-0,3	0,5	0,7	103,3	-0,5	-0,1	-0,4		
10. Enseñanza	121,6	2,9	3,9	4,1	122,6	2,2	3,4	3,5	113,2	1,7	1,9	1,9		
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,5	0,1	4,2	4,4	120,1	0,1	2,2	2,3	120,6	0,6	4,4	5,0		
12. Otros	114,8	0,1	3,0	2,9	116,6	0,2	3,9	4,0	114,4	0,4	3,2	3,6		
ÍNDICE GENERAL	115,5	1,0	3,5	3,4	116,2	1,4	3,4	3,8	116,2	1,5	3,2	3,2		
La Rioja														
Ceuta y Melilla														

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	116,1	1,4	4,0	4,1
Albacete	116,3	0,8	4,1	4,2
Alicante/Alacant	114,5	0,7	3,0	3,3
Almería	117,1	1,4	4,0	3,8
Asturias	115,0	0,9	2,9	3,3
Ávila	115,4	1,2	3,9	3,7
Badajoz	112,4	1,1	2,9	2,6
Balears (Illes)	114,5	0,3	2,9	3,3
Barcelona	117,6	0,8	3,8	4,2
Burgos	115,0	0,6	3,2	3,3
Cáceres	114,1	0,9	3,0	3,2
Cádiz	114,8	0,7	3,6	3,5
Cantabria	114,3	0,9	3,0	3,1
Castellón/Castelló	115,3	1,0	3,6	3,5
Ciudad Real	115,7	1,3	3,5	3,7
Córdoba	114,5	1,0	3,2	3,4
Coruña (A)	116,9	1,1	3,4	3,5
Cuenca	114,5	0,9	3,3	3,0
Girona	118,3	1,0	3,9	3,8
Granada	115,1	0,9	3,3	3,5
Guadalajara	115,7	0,8	3,6	3,7
Guipúzcoa	114,8	1,0	3,5	3,0
Huelva	114,5	0,9	3,0	2,9
Huesca	115,3	0,8	3,8	3,9
Jaén	114,2	0,8	2,2	2,9
León	115,5	0,8	3,4	3,3
Lleida	116,6	0,7	3,6	3,8
Lugo	116,0	1,8	3,5	3,6
Madrid	115,1	0,6	3,2	3,3
Málaga	115,9	0,5	3,5	3,7
Murcia	117,0	1,3	3,7	3,8
Navarra	115,7	0,7	3,1	3,5
Ourense	114,9	0,9	3,7	3,4
Palencia	114,2	0,7	3,4	3,3
Palmas (Las)	111,8	0,7	2,8	2,9
Pontevedra	115,8	1,0	3,6	3,7
Rioja (La)	116,2	1,4	3,4	3,8
Salamanca	113,3	0,3	3,1	3,7
Santa Cruz de Tenerife	110,9	0,3	2,2	2,7
Segovia	114,7	1,0	3,2	3,4
Sevilla	114,3	0,6	3,1	3,4
Soria	114,1	0,8	3,4	3,2
Tarragona	113,8	0,8	3,5	3,4
Teruel	115,8	0,9	3,2	3,2
Toledo	115,5	0,7	3,2	3,1
Valencia/València	115,0	0,7	3,1	3,4
Valladolid	114,4	0,9	3,7	3,5
Vizcaya	115,7	1,0	3,4	3,4
Zamora	115,1	1,0	3,7	3,6
Zaragoza	115,4	1,3	3,4	3,7
Ceuta	115,7	1,3	2,9	3,0
Melilla	116,8	1,8	3,5	3,6

IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Octubre 2005

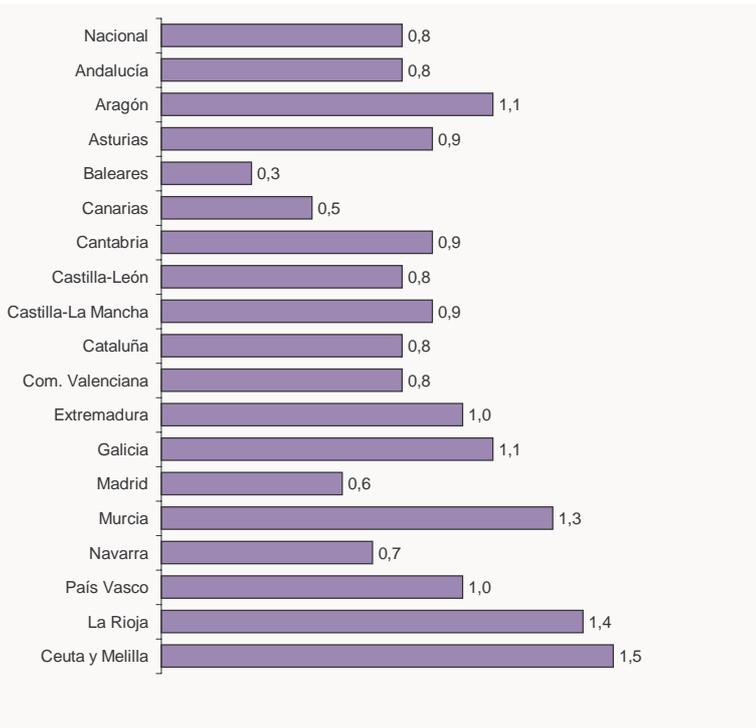
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media
 ■ = media
 ■ < media



15 de noviembre de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Octubre 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	128,6	0,2	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	159,4	0,1	4,9
3. Vestido y calzado	128,0	8,9	1,6
4. Vivienda	134,6	0,6	5,8
5. Menaje	120,3	0,4	2,2
6. Medicina	119,6	0,0	0,8
7. Transporte	135,9	-0,7	7,2
8. Comunicaciones	90,0	-0,1	-2,0
9. Ocio y cultura	116,4	-0,5	-0,2
10. Enseñanza	144,5	2,4	4,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	144,6	-0,1	4,3
12. Otros	128,5	0,2	2,9
ÍNDICE GENERAL	130,4	0,8	3,5

Variaciones anuales. General y grupos

