

15 de noviembre de 2006

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Octubre 2006

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Octubre 2006	0,4	2,1	2,5

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **octubre** disminuye cuatro décimas situándose en el **2,5%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,8%**, una décima por debajo de la registrada en septiembre.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) sitúa su **tasa anual** en el **2,6%**, tres décimas menos que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

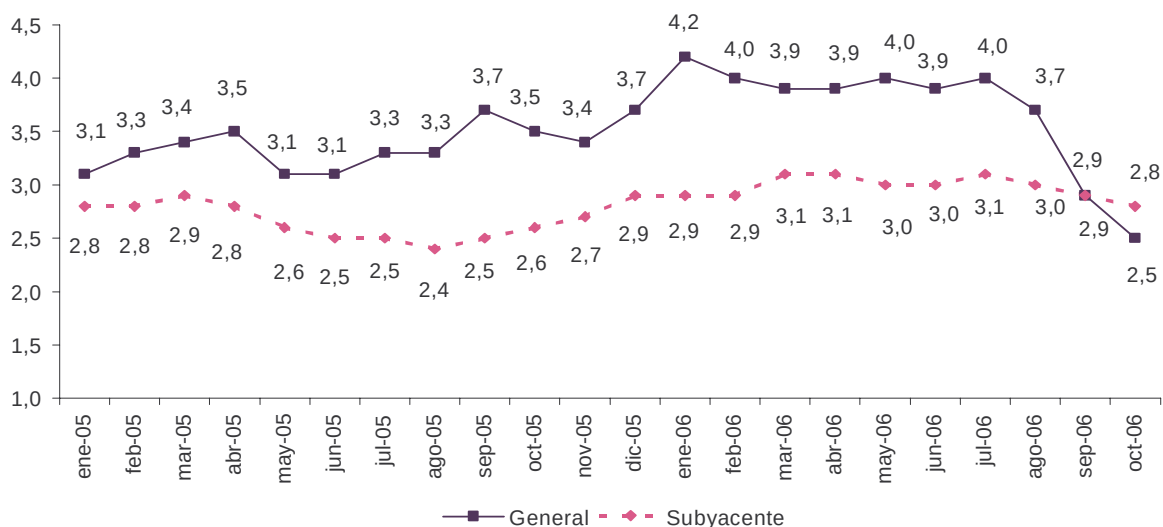
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del **2,5%**, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes de septiembre. Esta tasa es la más baja desde marzo de 2004.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Vivienda**, cuya variación anual disminuye nueve décimas y se sitúa en el **4,9%**, debido principalmente a que en este mes han bajado los precios del *gasóleo para calefacción* y del *gas*, frente al aumento que experimentaron en octubre de 2005.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual se mantiene estable en el **4,4%**, por tercer mes consecutivo.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **4,4%**, dos décimas por debajo de la registrada en el mes de septiembre. Cabe destacar la bajada del precio del *pescado fresco y congelado* y la *carne de ovino*, que explica gran parte de este comportamiento.
- **Comunicaciones**, cuya tasa se sitúa en el **-1,2%**, una décima inferior a la de septiembre.
- **Transporte**, con una variación anual del **-1,0%**, más de un punto por debajo de la del mes pasado. Esta disminución se debe casi en su totalidad a que la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes* ha sido mayor que la experimentada en octubre del pasado año. La tasa anual de esta parcela se sitúa en el **-7,4%**, la más baja desde diciembre de 2001.
- **Ocio y cultura**, que disminuye seis décimas su tasa anual hasta el **-0,3%**, debido en su mayoría a la reducción de los precios de los *paquetes turísticos*, más acentuada este año que en octubre de 2005.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima hasta el **2,8%**, con lo que se sitúa por encima del índice general. Es la primera vez desde marzo de 2004 que la tasa anual del índice general es menor que la inflación subyacente.

**Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente**



Tasas de variación intermensuales

En el mes de octubre la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,4%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **9,1%** y una repercusión de **0,753**, recoge los efectos de la nueva temporada de invierno.
- **Enseñanza**, cuya tasa de variación mensual del **2,4%** repercute **0,041**. Esta variación refleja la subida de precios de la *enseñanza universitaria* propia del comienzo del curso académico.

Los grupos con tasas de variación mensual negativa más destacables en el mes de octubre son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-1,9%** repercute **-0,294** en el IPC general. Esta bajada se explica casi en su totalidad por la disminución de los precios de *carburantes y lubricantes* en más de un 5%, respecto al mes de septiembre.
- **Ocio y cultura**, con una tasa mensual del **-1,1%**, debida en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que han disminuido respecto al mes de septiembre. Su repercusión en el índice general es **-0,072**.
- **Vivienda**, con una variación mensual de **-0,3%**, que repercute en el índice general **-0,037**. Esta bajada se explica en su mayoría por el descenso de los precios del *gasóleo para calefacción* y del gas.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Agosto 2006	Septiembre 2006	Octubre 2006
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	0,3	-0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,4	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	-0,6	3,5	9,1
4. Vivienda	0,1	-0,1	-0,3
5. Menaje	0,1	0,3	0,4
6. Medicina	0,0	0,0	0,1
7. Transporte	0,2	-2,3	-1,9
8. Comunicaciones	0,1	0,0	-0,2
9. Ocio y cultura	1,2	-1,6	-1,1
10. Enseñanza	0,0	0,8	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,8	-0,7	0,0
12. Otros bienes y servicios	0,1	0,2	0,2
GENERAL	0,2	-0,2	0,4

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ternera y añejo	1,1	0,012
Frutas frescas	0,6	0,009
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	10,2	0,633
Calzado	6,4	0,113
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,035
Enseñanza superior	5,4	0,030
Artículos textiles para el hogar	2,2	0,012

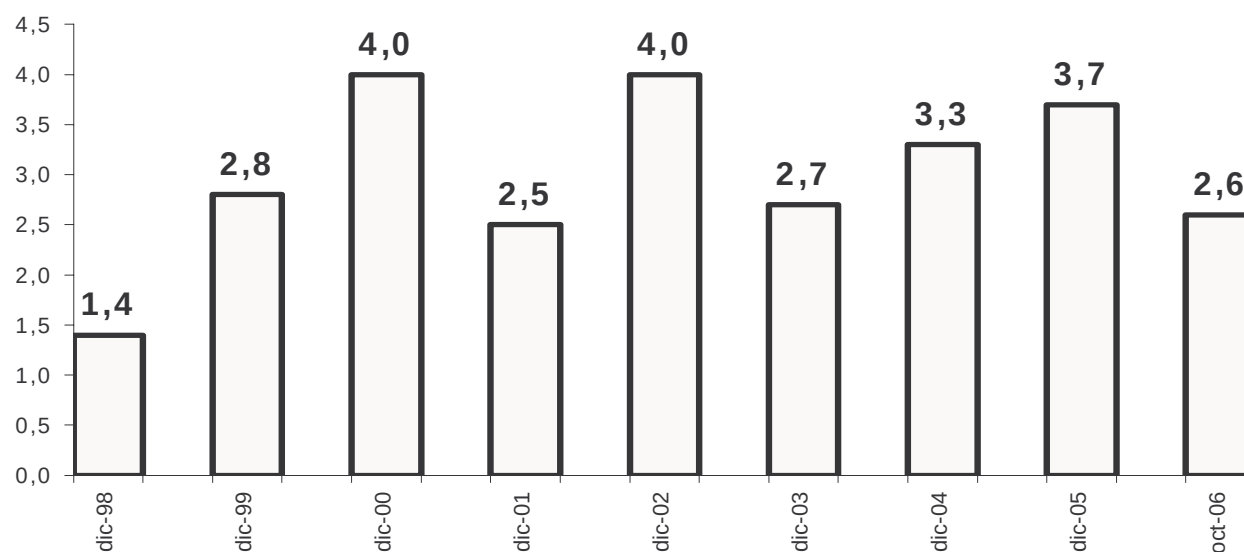
De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	-1,6	-0,028
Carne de ovino	-3,3	-0,013
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-5,2	-0,289
Viaje organizado	-5,9	-0,071
Hoteles y otros alojamientos	-4,9	-0,034
Otros combustibles	-7,0	-0,032
Gas	-1,6	-0,021

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,6%**, tres décimas inferior a la del mes de septiembre. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de octubre. La tasa mensual del IPCA es del **0,4%**.

Evolución anual del IPCA



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

15 de noviembre de 2006

Índices de precios de consumo. Base 2001 Octubre 2006

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,4	-0,1	2,5	4,4	-0,013	0,547
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,8	0,0	0,8	0,9	0,001	0,023
3. Vestido y calzado	119,7	9,1	-0,6	1,3	0,753	-0,058
4. Vivienda	122,7	-0,3	4,8	4,9	-0,037	0,512
5. Menaje	111,4	0,4	2,0	2,6	0,023	0,124
6. Medicina	108,0	0,1	1,5	1,5	0,003	0,040
7. Transporte	118,7	-1,9	1,7	-1,0	-0,294	0,254
8. Comunicaciones	90,5	-0,2	-1,0	-1,2	-0,007	-0,034
9. Ocio y cultura	102,7	-1,1	-1,2	-0,3	-0,072	-0,083
10. Enseñanza	125,6	2,4	3,7	4,0	0,041	0,062
11. Hoteles, cafes y restaurantes	125,9	0,0	4,1	4,4	0,001	0,470
12. Otros bienes y servicios	119,2	0,2	3,6	4,0	0,012	0,277
ÍNDICE GENERAL	118,3	0,4	2,1	2,5		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	119,6	0,0	2,1	3,4
Sin elaboración	128,3	-0,2	2,6	5,2
Con bebidas y tabaco	122,4	0,0	2,2	4,0
Sin elaboración y productos energéticos	124,8	-2,0	2,8	1,3
Bienes industriales	112,6	1,1	1,0	0,4
Duraderos	103,2	-0,1	0,5	1,0
Productos energéticos	121,6	-3,5	2,9	-1,9
Carburantes y combustibles	125,9	-4,7	2,2	-4,1
Sin energía	112,8	1,2	0,7	0,1
Sin productos energéticos	109,8	2,7	0,4	1,3
Servicios	122,1	0,0	3,3	3,8
Sin alquiler de vivienda	121,9	0,0	3,2	3,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	117,0	0,6	2,1	2,0
Sin alquiler de vivienda	118,2	0,4	2,1	2,5
Sin productos energéticos	118,0	0,8	2,1	3,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	117,0	0,9	2,0	2,8
Sin tabaco	118,1	0,4	2,2	2,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	109,9	-0,2	-0,003	1,5	0,024	2,4
02. Pan	132,2	-0,1	-0,002	4,3	0,083	4,5
03. Carne de vacuno	133,7	1,1	0,014	6,7	0,081	10,5
04. Carne de ovino	131,9	-3,3	-0,013	-10,9	-0,046	5,2
05. Carne de porcino	108,3	-0,6	-0,005	6,6	0,052	6,8
06. Carne de ave	117,2	0,3	0,003	10,5	0,094	9,1
07. Otras carnes	111,6	0,3	0,007	2,6	0,059	2,9
08. Pescado fresco y congelado	122,3	-1,6	-0,028	-0,3	-0,005	3,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	118,8	-0,2	-0,002	1,7	0,023	2,8
10. Huevos	123,5	0,7	0,002	3,2	0,008	3,1
11. Leche	117,7	0,3	0,004	3,6	0,047	4,5
12. Productos lácteos	110,9	0,0	-0,001	0,3	0,004	1,2
13. Aceites y grasas	177,7	-0,3	-0,002	1,3	0,011	18,4
14. Frutas frescas	135,0	0,6	0,009	0,3	0,005	1,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	142,0	-0,5	-0,002	2,6	0,008	3,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	135,4	0,5	0,005	-2,0	-0,020	-2,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	109,6	0,4	0,002	1,4	0,007	1,8
18. Patatas y sus preparados	131,8	-0,4	-0,001	17,2	0,058	23,0
19. Café, cacao e infusiones	110,9	-0,1	0,000	4,1	0,015	4,3
20. Azúcar	102,5	-0,2	0,000	-0,3	0,000	0,1
21. Otros preparados alimenticios	116,4	0,2	0,002	2,9	0,029	3,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	112,6	-0,2	-0,001	1,4	0,012	2,2
23. Bebidas alcohólicas	109,1	0,1	0,001	2,4	0,020	2,8
24. Tabaco	128,3	0,0	-0,001	0,1	0,003	0,2
25. Prendas de vestir de hombre	119,2	7,5	0,181	-0,6	-0,017	1,2
26. Prendas de vestir de mujer	121,6	12,1	0,352	-1,3	-0,043	1,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	115,5	11,0	0,101	-0,3	-0,003	0,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	120,5	2,5	0,007	2,2	0,006	2,4
29. Calzado de hombre	119,1	5,7	0,037	0,1	0,000	1,6
30. Calzado de mujer	120,7	7,4	0,058	-0,4	-0,004	1,6
31. Calzado de niño	115,0	5,5	0,018	0,3	0,001	1,3
32. Reparación de calzado	133,7	0,9	0,000	5,9	0,001	6,5
33. Viviendas en alquiler	124,4	0,3	0,007	3,8	0,087	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	118,9	-1,0	-0,052	5,7	0,279	5,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	126,8	0,2	0,008	4,2	0,146	4,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	118,1	0,5	0,009	2,6	0,044	3,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	111,2	2,1	0,012	0,5	0,003	2,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,9	-0,2	-0,002	-0,4	-0,004	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	112,9	0,4	0,001	2,4	0,008	2,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,5	-0,1	-0,002	1,8	0,030	2,1
41. Servicios para el hogar	126,7	0,4	0,006	4,3	0,063	4,5
42. Servicios médicos y similares	122,3	0,2	0,003	4,0	0,078	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	99,0	0,0	0,000	-0,1	-0,001	-0,2
44. Transporte personal	117,5	-1,8	-0,291	1,6	0,253	-1,0
45. Transporte público urbano	129,7	0,4	0,002	4,9	0,029	5,3
46. Transporte público interurbano	132,5	-0,9	-0,005	3,3	0,019	5,2
47. Comunicaciones	90,5	-0,2	-0,007	-1,0	-0,034	-1,2
48. Objetos recreativos	79,9	0,1	0,002	-3,3	-0,077	-4,1
49. Publicaciones	113,5	-0,1	-0,001	0,8	0,009	0,4
50. Esparcimiento	116,5	-0,1	-0,002	1,7	0,026	2,0
51. Educación infantil y primaria	124,6	0,6	0,003	3,1	0,014	3,5
52. Educación secundaria	125,0	0,7	0,003	3,2	0,015	3,4
53. Educación universitaria	132,1	5,2	0,031	5,3	0,032	5,3
54. Otros gastos de enseñanza	121,5	0,8	0,005	2,9	0,016	3,4
55. Artículos de uso personal	117,2	0,1	0,002	2,9	0,070	3,4
56. Turismo y hostelería	125,2	-0,5	-0,070	3,3	0,413	4,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	121,4	0,4	0,008	5,3	0,103	6,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,2	0,0	3,1	4,5	121,7	0,0	2,3	4,8	121,8	-0,1	2,8	4,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,5	0,2	0,7	0,9	122,3	0,0	0,6	0,9	121,9	0,0	0,4	0,5
3. Vestido y calzado	118,1	8,7	-1,0	1,3	119,7	10,7	0,9	0,9	122,1	10,0	-2,6	1,7
4. Vivienda	122,9	-0,2	5,5	5,7	126,2	-0,4	6,4	6,0	122,2	-0,5	4,6	4,4
5. Menaje	109,4	0,4	1,9	2,6	111,9	0,2	2,5	3,3	109,7	0,2	0,9	2,2
6. Medicina	106,0	0,0	1,4	1,5	113,4	0,0	1,0	1,7	105,9	-0,1	0,3	0,2
7. Transporte	117,4	-1,9	1,8	-1,0	118,4	-2,0	1,6	-1,4	117,8	-1,9	0,9	-1,5
8. Comunicaciones	90,7	-0,2	-1,0	-1,2	92,8	-0,1	-0,6	-0,7	90,2	-0,2	-1,1	-1,3
9. Ocio y cultura	100,9	-0,6	-1,0	-0,2	102,1	-0,8	-0,6	0,6	99,9	-1,2	-2,1	-1,2
10. Enseñanza	127,6	2,4	4,5	4,8	128,1	2,4	4,4	4,4	123,2	2,9	5,1	5,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	128,6	0,2	4,8	4,9	126,7	-0,2	4,5	4,6	123,7	0,0	3,8	3,7
12. Otros	117,0	0,0	3,5	3,8	119,4	0,0	3,8	4,3	118,1	0,1	3,2	3,8
ÍNDICE GENERAL	118,0	0,5	2,4	2,7	118,7	0,6	2,5	2,8	117,6	0,5	1,7	2,3
		Balears (Illes)				Canarias				Cantabria		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,4	-0,2	3,6	5,2	118,4	0,1	2,6	3,7	124,0	0,0	3,1	5,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,1	0,1	0,2	0,5	128,3	-3,5	2,0	2,8	122,1	0,1	0,5	0,8
3. Vestido y calzado	114,8	4,9	-4,3	1,4	104,4	4,7	-3,4	-0,2	116,4	8,3	-1,7	1,6
4. Vivienda	121,8	-0,3	4,5	4,5	115,8	0,1	3,3	3,8	121,2	-0,4	5,3	5,2
5. Menaje	108,8	0,0	2,3	2,9	106,7	0,4	0,7	1,1	107,1	0,1	1,2	1,7
6. Medicina	109,1	0,3	0,9	1,2	104,9	0,1	0,5	0,7	105,2	0,0	0,4	0,4
7. Transporte	118,3	-2,2	1,7	-0,8	118,8	-2,1	1,5	-1,2	117,9	-2,1	1,1	-1,8
8. Comunicaciones	92,6	-0,1	-0,6	-0,7	90,0	-0,3	-1,1	-1,4	94,0	-0,1	-0,3	-0,5
9. Ocio y cultura	99,8	-1,5	-2,2	-0,6	99,2	-0,9	-1,9	-1,6	103,2	-0,8	-0,4	0,7
10. Enseñanza	126,7	1,8	4,2	4,2	124,3	4,0	5,5	6,1	116,0	1,4	2,2	2,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	127,1	0,1	4,4	4,4	117,2	0,1	3,2	3,6	122,6	-0,1	3,4	3,2
12. Otros	119,8	0,2	3,5	3,9	114,2	-0,1	3,2	3,2	116,4	0,0	2,9	3,4
ÍNDICE GENERAL	117,5	-0,1	2,0	2,6	113,3	-0,1	1,5	1,8	117,1	0,5	1,9	2,5
		Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,4	-0,1	3,1	4,8	122,6	0,1	2,3	4,3	123,8	-0,1	2,2	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,6	0,2	0,8	1,0	124,3	0,1	0,7	0,8	122,0	0,2	0,9	1,0
3. Vestido y calzado	120,4	8,2	-0,2	1,3	119,0	10,1	-0,6	1,4	124,7	9,9	-1,5	1,7
4. Vivienda	121,3	-0,8	4,5	3,8	124,8	-1,1	4,8	3,5	123,9	-0,2	4,6	4,9
5. Menaje	110,8	0,5	2,0	2,6	107,7	0,1	1,9	2,4	114,6	0,3	2,2	2,8
6. Medicina	109,2	0,1	1,1	1,5	105,5	0,0	0,9	1,2	109,2	-0,1	1,7	1,8
7. Transporte	117,1	-1,9	1,6	-1,1	118,9	-2,0	2,6	-0,2	119,8	-2,0	1,5	-1,3
8. Comunicaciones	92,0	-0,2	-0,7	-0,9	92,2	-0,1	-0,7	-0,8	89,8	-0,3	-1,2	-1,4
9. Ocio y cultura	99,1	-1,2	-2,3	-1,3	99,5	-0,8	-1,3	-1,0	106,4	-1,6	-1,2	0,0
10. Enseñanza	123,5	2,6	3,8	3,9	121,6	3,0	4,1	4,1	128,4	2,7	3,2	3,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	123,6	-0,4	4,2	4,6	126,3	0,0	4,0	4,3	128,3	0,1	4,2	4,5
12. Otros	117,2	0,0	3,3	3,7	117,8	0,2	3,2	3,4	122,3	0,2	4,0	4,2
ÍNDICE GENERAL	117,6	0,3	2,2	2,5	118,4	0,5	2,2	2,4	120,3	0,4	2,0	2,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,0	0,0	2,1	4,3	117,1	-0,2	2,2	3,6	121,6	0,0	2,5	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,2	0,2	0,7	0,9	123,8	0,1	0,3	0,5	120,1	0,1	0,7	0,8
3. Vestido y calzado	119,9	9,7	-0,1	1,5	117,3	10,6	1,2	0,9	122,4	10,2	-0,3	1,3
4. Vivienda	121,9	-0,2	5,5	5,0	121,4	-0,4	5,4	5,9	123,6	-1,0	4,8	4,2
5. Menaje	110,2	0,6	1,1	1,9	108,8	0,1	1,7	2,3	114,6	0,6	2,8	3,3
6. Medicina	108,2	0,2	1,6	1,4	106,6	0,2	0,7	0,7	110,2	0,2	1,5	1,5
7. Transporte	118,5	-2,0	2,2	-0,6	116,1	-1,9	1,5	-1,1	118,8	-1,9	1,6	-1,0
8. Comunicaciones	88,0	-0,4	-1,6	-1,8	90,1	-0,3	-1,1	-1,3	89,8	-0,3	-1,2	-1,4
9. Ocio y cultura	101,5	-0,7	-1,3	-0,5	98,7	-0,6	-1,5	-1,2	104,3	-0,7	-0,5	-0,2
10. Enseñanza	123,7	1,9	3,4	4,2	122,7	1,6	3,5	3,5	126,0	2,3	3,8	4,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	126,6	-0,1	4,5	4,8	123,3	0,0	3,3	3,4	126,0	0,1	4,2	4,3
12. Otros	119,0	0,3	3,3	4,0	117,3	0,1	3,5	4,0	116,8	0,1	2,9	3,3
ÍNDICE GENERAL	117,7	0,4	2,2	2,5	115,6	0,6	2,0	2,1	118,8	0,6	2,1	2,4
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,9	0,0	2,0	4,5	123,6	-0,1	2,2	4,4	121,6	-0,3	1,7	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,6	0,1	0,4	0,6	123,3	0,1	1,3	1,4	120,5	0,2	0,4	0,6
3. Vestido y calzado	117,3	7,5	0,5	1,1	123,1	12,0	-0,2	1,5	123,1	5,2	-2,7	1,4
4. Vivienda	121,5	-0,1	4,6	5,4	125,9	-0,4	3,4	3,3	122,6	-0,8	4,3	3,6
5. Menaje	112,2	0,3	2,4	3,1	110,3	0,7	1,0	1,9	109,6	0,1	1,9	1,5
6. Medicina	106,3	0,4	2,1	1,8	106,6	0,0	1,6	1,0	115,3	-0,2	1,9	2,1
7. Transporte	120,7	-1,8	1,9	-1,0	117,8	-2,3	1,6	-1,5	116,0	-1,6	1,2	-0,8
8. Comunicaciones	91,2	-0,2	-0,9	-1,1	90,6	-0,3	-1,0	-1,2	89,8	-0,3	-1,2	-1,4
9. Ocio y cultura	102,7	-1,2	-1,2	-0,2	103,4	-0,7	-0,7	0,2	104,6	-1,4	-1,5	-0,4
10. Enseñanza	122,3	1,7	2,9	3,1	124,9	2,3	6,6	6,9	128,1	3,0	3,5	3,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	123,7	0,0	3,7	4,2	130,2	-0,1	4,7	5,4	125,5	-0,1	3,1	3,6
12. Otros	119,9	0,4	4,1	4,5	122,9	0,2	3,8	4,5	119,6	0,1	3,7	3,6
ÍNDICE GENERAL	118,1	0,3	2,2	2,6	119,8	0,6	2,0	2,4	118,0	0,1	1,4	2,0
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,7	-0,2	2,3	4,2	123,7	-0,3	2,4	4,8	124,9	0,2	3,6	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,9	0,1	1,1	1,2	122,0	0,1	0,6	0,9	117,1	0,1	0,5	0,6
3. Vestido y calzado	119,0	10,7	1,3	1,0	118,4	14,7	-3,7	0,9	113,7	9,2	-0,5	0,8
4. Vivienda	123,5	-0,3	4,0	4,4	124,7	-0,6	5,8	5,8	123,5	-0,2	4,3	4,3
5. Menaje	112,8	0,8	2,7	3,3	119,5	0,5	2,9	3,3	106,1	0,1	0,5	0,8
6. Medicina	109,7	0,2	1,7	2,1	110,9	0,0	2,1	2,1	100,2	0,0	-0,1	0,0
7. Transporte	117,7	-1,8	1,5	-0,9	117,0	-1,7	1,5	-0,9	135,5	-3,7	4,3	3,3
8. Comunicaciones	90,4	-0,2	-1,1	-1,3	89,8	-0,3	-1,2	-1,4	93,7	-0,1	-0,4	-0,5
9. Ocio y cultura	102,2	-1,2	-0,7	-0,3	105,7	-0,1	-1,4	0,0	102,5	-0,8	-1,4	-0,8
10. Enseñanza	127,3	3,1	4,5	4,7	127,5	2,7	3,5	4,0	116,5	1,7	3,0	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	124,2	0,1	3,8	3,9	126,5	-0,2	4,7	5,3	125,7	-0,1	2,9	4,2
12. Otros	118,8	0,0	3,0	3,5	122,3	0,2	4,3	4,9	117,0	-0,4	1,6	2,3
ÍNDICE GENERAL	118,3	0,6	2,2	2,5	119,7	0,8	2,1	3,0	119,4	0,5	2,3	2,7

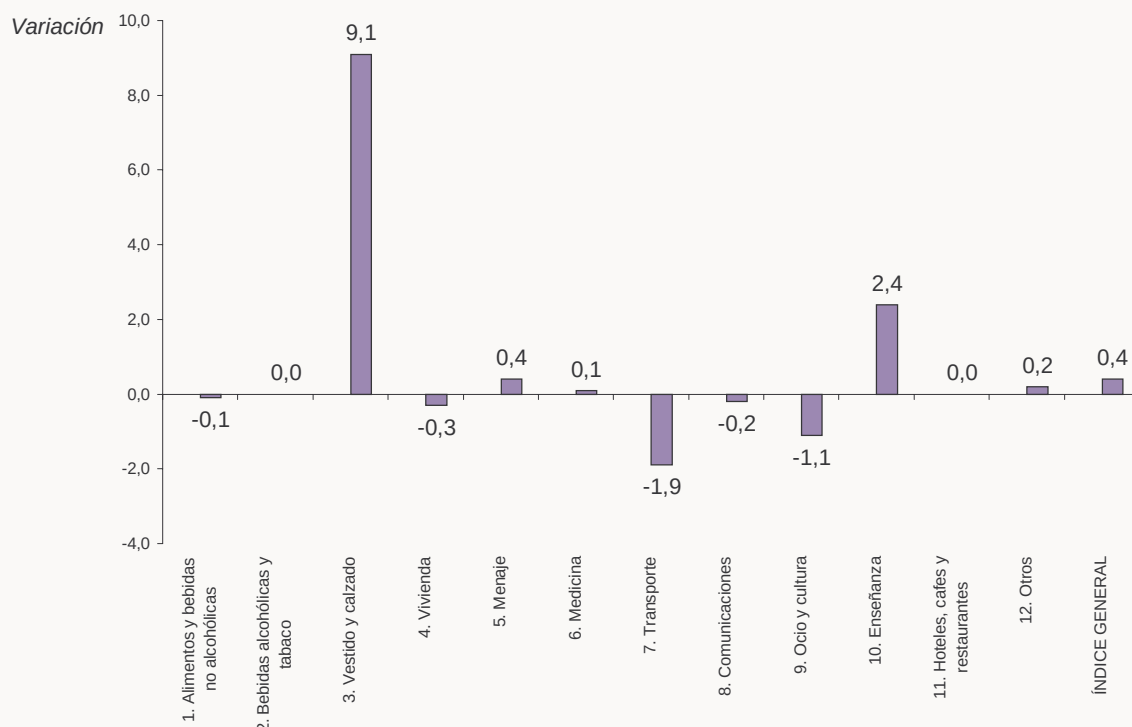
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alava	119,3	1,0	2,5	2,8
Albacete	119,3	0,4	2,4	2,5
Alicante/Alacant	117,5	0,4	2,1	2,6
Almería	119,7	0,9	2,2	2,2
Asturias	117,6	0,5	1,7	2,3
Ávila	117,7	0,6	2,1	2,0
Badajoz	114,7	0,8	2,1	2,0
Balears (Illes)	117,5	-0,1	2,0	2,6
Barcelona	120,7	0,3	2,0	2,6
Burgos	118,5	0,2	2,6	3,0
Cáceres	116,7	0,4	1,9	2,3
Cádiz	117,7	0,3	2,5	2,5
Cantabria	117,1	0,5	1,9	2,5
Castellón/Castelló	117,8	0,6	2,3	2,2
Ciudad Real	118,6	0,9	2,2	2,5
Córdoba	117,9	0,7	2,8	3,0
Coruña (A)	119,6	0,6	2,1	2,4
Cuenca	117,6	0,5	2,6	2,7
Girona	120,6	0,4	2,0	2,0
Granada	118,2	0,5	2,4	2,7
Guadalajara	118,4	0,2	2,0	2,3
Guipúzcoa	117,6	0,5	2,5	2,5
Huelva	117,8	0,7	2,6	2,9
Huesca	118,6	0,2	2,7	2,8
Jaén	117,3	0,3	1,9	2,7
León	118,1	0,3	2,2	2,3
Lleida	119,3	0,3	1,8	2,3
Lugo	118,4	1,1	2,0	2,1
Madrid	118,1	0,3	2,2	2,6
Málaga	118,7	0,3	2,0	2,4
Murcia	119,8	0,6	2,0	2,4
Navarra	118,0	0,1	1,4	2,0
Ourense	117,3	0,4	2,2	2,1
Palencia	117,4	0,1	2,2	2,8
Palmas (Las)	113,9	0,1	1,8	1,9
Pontevedra	118,7	0,5	2,2	2,6
Rioja (La)	119,7	0,8	2,1	3,0
Salamanca	116,1	0,0	2,1	2,5
Santa Cruz de Tenerife	112,7	-0,2	1,2	1,6
Segovia	117,5	0,5	1,8	2,4
Sevilla	117,4	0,4	2,5	2,8
Soria	117,4	0,4	2,6	2,8
Tarragona	116,6	0,4	2,3	2,5
Teruel	118,8	0,6	2,3	2,6
Toledo	117,8	0,4	1,9	2,1
Valencia/València	117,9	0,4	2,1	2,5
Valladolid	117,1	0,5	2,2	2,4
Vizcaya	118,4	0,5	2,0	2,4
Zamora	118,0	0,5	2,4	2,6
Zaragoza	118,7	0,8	2,5	2,9
Ceuta	118,3	0,5	2,1	2,3
Melilla	120,7	0,5	2,5	3,3

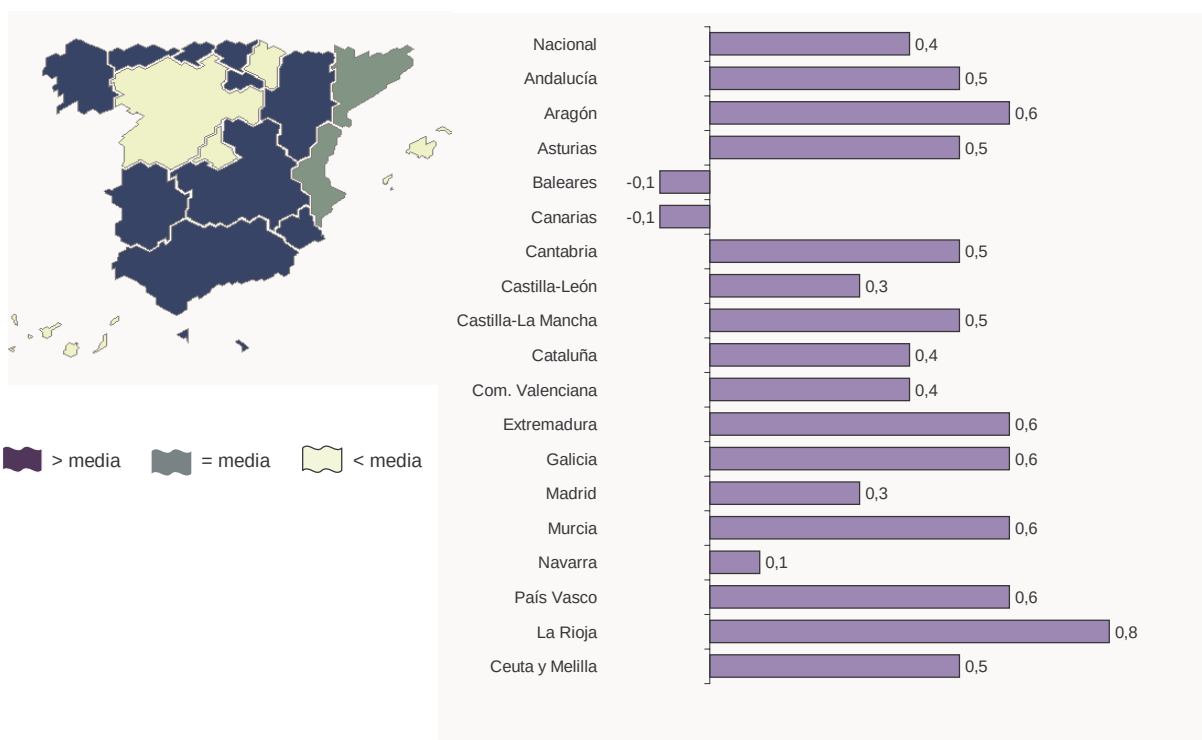
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Octubre 2006

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



15 de noviembre de 2006

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Octubre 2006

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,88	-0,1	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,53	0,0	0,9
3. Vestido y calzado	106,33	9,1	1,3
4. Vivienda	107,03	-0,3	4,9
5. Menaje	103,28	0,4	2,6
6. Medicina	101,72	0,1	1,5
7. Transporte	102,76	-1,9	-1,1
8. Comunicaciones	98,27	-0,2	-1,3
9. Ocio y cultura	99,76	-1,1	-0,3
10. Enseñanza	106,41	2,4	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,48	0,0	4,5
12. Otros	104,73	0,2	4,2
ÍNDICE GENERAL	104,22	0,4	2,6

Variaciones anuales. General y grupos

