

12 de noviembre de 2008

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006****Octubre 2008****Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Octubre	0,3	2,4	3,6

**Principales resultados**

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **octubre** disminuye nueve décimas y se sitúa en el **3,6%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,9%**, cinco décimas menor que la registrada en septiembre.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,3%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **3,6%**, con lo que disminuye un punto respecto al mes anterior.

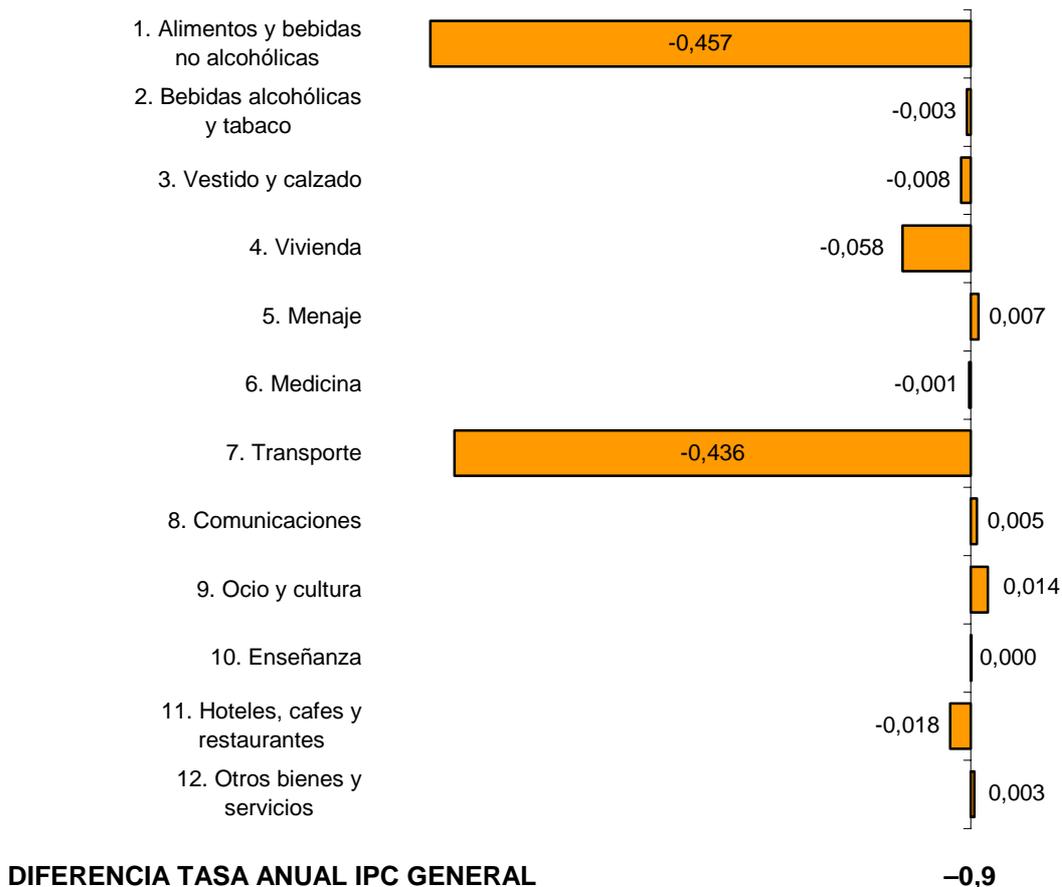
## Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del **3,6%**, nueve décimas por debajo de la registrada en el mes de septiembre.

Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa anual en el **4,0%**, más de dos puntos por debajo de la registrada el mes anterior. Esta disminución se debe a la estabilidad de los precios de gran parte de los alimentos este mes, frente a las subidas que experimentaron en octubre del pasado año. Cabe destacar entre ellos la *leche y otros productos lácteos*, el *pan*, la *carne de ave*, los *quesos*, el *pescado fresco* y los *aceites*.
- **Transporte**, con una tasa anual del **4,2%**, tres puntos inferior a la del mes de septiembre. Esta bajada se explica casi en su totalidad por la reducción del precio de los *carburantes y lubricantes*, frente a la subida que experimentaron en 2007.
- **Vivienda**, cuya tasa anual se reduce cinco décimas, situándose en el **7,4%**, debido principalmente a la bajada del precio del *gasóleo para calefacción*.

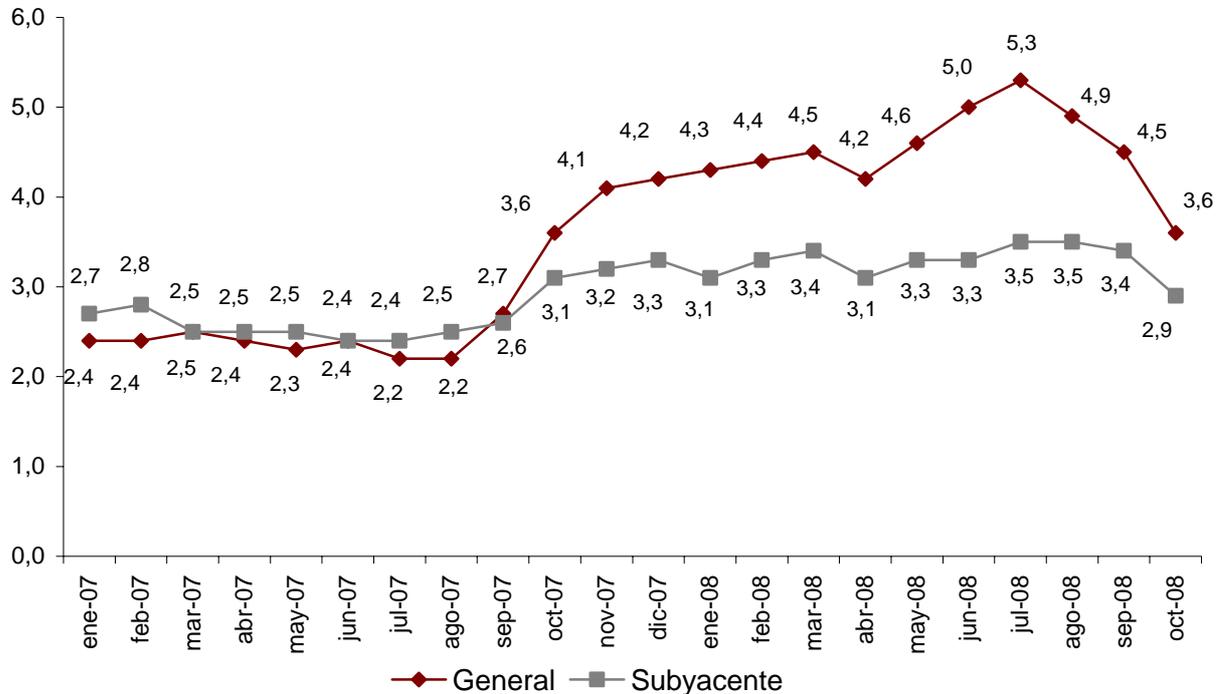
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de nueve décimas de la tasa interanual del IPC general de octubre:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye cinco décimas hasta el **2,9%**, con lo que sitúa su diferencia con la tasa del índice general en 0,7 puntos.

## Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



## Tasas de variación mensuales

En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,3%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

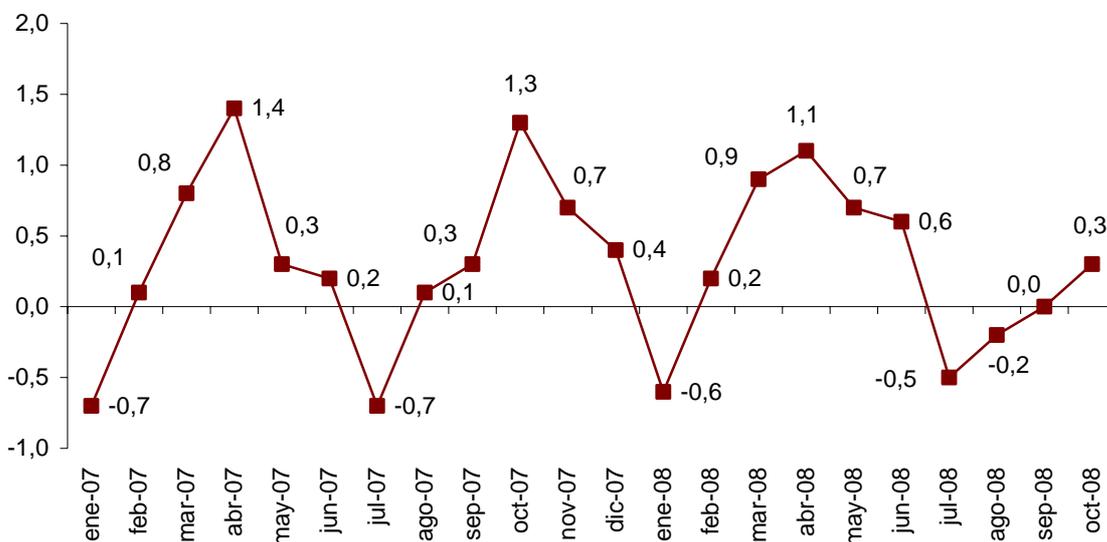
- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **9,2%**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de invierno. Su repercusión en el índice general es **0,717**.
- **Enseñanza**, que presenta una tasa del **2,7%** y una repercusión de **0,039**, en su mayor parte causadas por la subida de los precios de la *enseñanza superior*, propia del comienzo del curso académico universitario.

Del mismo modo, los grupos con repercusión mensual negativa en el mes de octubre son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-2,5%** repercute **-0,392** respecto al mes anterior. Este comportamiento se explica por la bajada de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **-0,5%**, que repercute **-0,041** en el índice general, debido principalmente a la variación de los precios del *viaje organizado*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **-0,1%** repercute **-0,024**. Esta evolución se explica en gran medida por la bajada de los precios del *pescado fresco* y la *carne de ave*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación mensual del **-0,2%** debida a la bajada de precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*. Su repercusión en el IPC general de octubre es **-0,022**.

## Evolución mensual del IPC, base 2006

Índice general



### Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

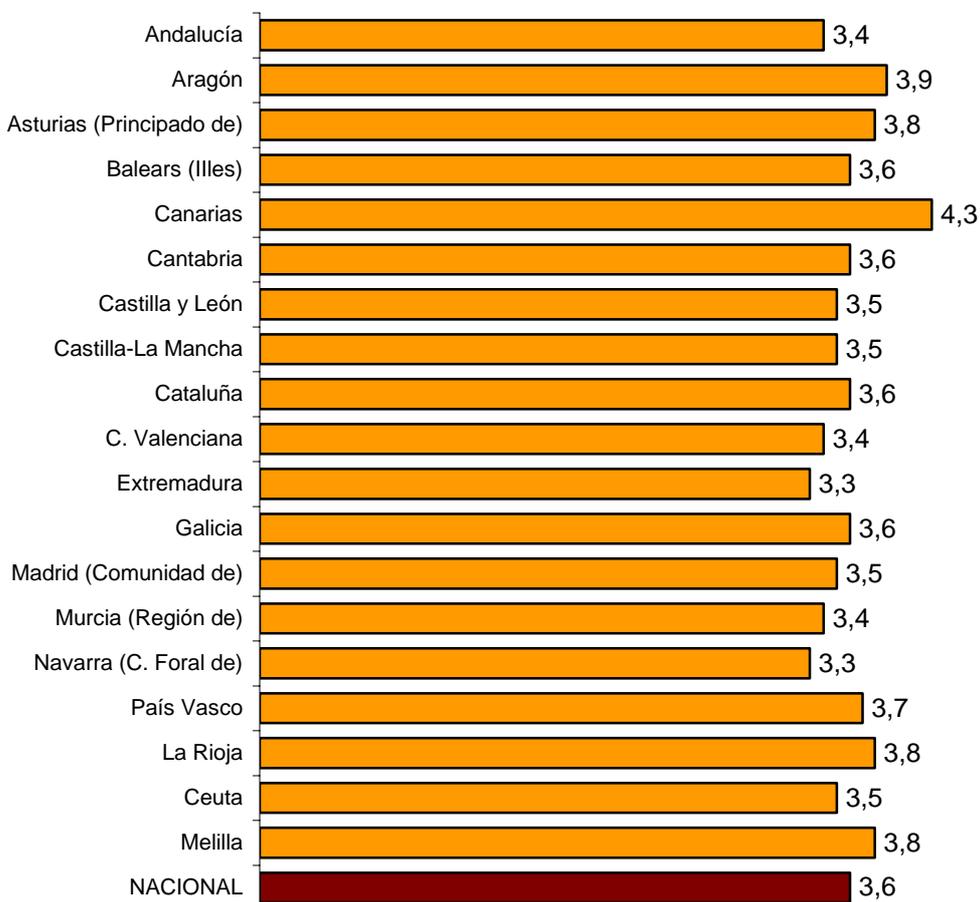
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Carne de ovino	3,4	0,011
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	10,2	0,597
Calzado	6,2	0,108
Gas	3,2	0,043
Enseñanza superior	6,0	0,030

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pescado fresco	-2,2	-0,025
Carne de ave	-2,0	-0,016
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes	-6,5	-0,398
Hoteles y otros alojamientos	-6,6	-0,054
Otros combustibles	-9,8	-0,048
Viaje organizado	-2,5	-0,037

## Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,6%**, un punto menos que en el mes de septiembre. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de octubre.

La tasa mensual del IPCA es del **0,3%**.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de precios de consumo. Base 2006 Octubre 2008

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	-0,1	2,2	4,0	-0,024	0,445
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	0,1	3,8	4,0	0,002	0,102
3. Vestido y calzado	106,7	9,2	-1,5	0,7	0,717	-0,132
4. Vivienda	112,4	0,1	6,6	7,4	0,012	0,681
5. Menaje	106,0	0,5	2,1	2,7	0,032	0,137
6. Medicina	98,8	0,2	0,3	0,5	0,005	0,009
7. Transporte	107,3	-2,5	1,9	4,2	-0,392	0,290
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,3	0,0	0,002	0,010
9. Ocio y cultura	99,3	-0,5	-0,2	0,4	-0,041	-0,014
10. Enseñanza	111,9	2,7	4,3	4,6	0,039	0,063
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,7	-0,2	4,3	4,7	-0,022	0,510
12. Otros bienes y servicios	107,4	0,2	3,4	3,7	0,013	0,289
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,9</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>3,6</b>		

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,2	0,1	3,1	4,5
Sin elaboración	109,4	-0,4	0,9	3,0
Con bebidas y tabaco	110,6	-0,1	2,4	4,0
Sin elaboración y productos energéticos	111,8	-2,4	3,4	6,5
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	99,7	0,1	-0,2	-0,3
Productos energéticos	113,3	-3,9	5,3	9,3
Carburantes y combustibles	112,9	-5,1	3,7	8,9
Sin energía	104,7	1,0	0,6	2,2
Sin productos energéticos	102,6	2,7	-0,2	0,5
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	108,9	0,0	3,6	4,1
Sin alquiler de vivienda	108,8	0,0	3,6	4,1
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,0	0,5	2,4	3,4
Sin alquiler de vivienda	107,9	0,3	2,4	3,5
Sin productos energéticos	107,3	0,8	2,1	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,1	0,9	2,2	2,9
Sin tabaco	107,8	0,4	2,4	3,6

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	114,0	-0,3	-0,004	7,2	0,102	9,0
02. Pan	118,5	0,0	0,001	2,7	0,048	3,8
03. Carne de vacuno	111,7	0,5	0,005	3,3	0,034	4,6
04. Carne de ovino	111,9	3,4	0,011	-0,5	-0,002	6,7
05. Carne de porcino	105,8	-0,8	-0,006	2,7	0,018	2,9
06. Carne de ave	114,8	-2,0	-0,016	-0,1	-0,001	-1,6
07. Otras carnes	108,5	0,3	0,007	3,6	0,079	4,0
08. Pescado fresco y congelado	100,4	-1,8	-0,025	-5,9	-0,088	-1,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,7	-0,3	-0,004	1,0	0,013	2,2
10. Huevos	116,8	0,3	0,001	4,2	0,008	6,3
11. Leche	125,3	-0,2	-0,002	-4,8	-0,056	-0,2
12. Productos lácteos	112,5	0,0	-0,001	1,6	0,025	5,2
13. Aceites y grasas	85,6	-0,2	-0,002	2,3	0,017	2,7
14. Frutas frescas	116,6	0,3	0,005	7,1	0,103	8,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,7	0,9	0,002	2,5	0,007	2,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,3	0,3	0,003	-0,6	-0,005	1,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	116,1	1,2	0,006	4,3	0,020	6,7
18. Patatas y sus preparados	105,9	-2,0	-0,007	4,2	0,014	5,3
19. Café, cacao e infusiones	115,1	0,1	0,000	7,5	0,024	8,8
20. Azúcar	101,9	-0,3	0,000	-0,1	0,000	0,3
21. Otros preparados alimenticios	111,5	0,3	0,003	6,2	0,055	7,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,4	-0,1	-0,001	3,9	0,032	4,6
23. Bebidas alcohólicas	108,8	0,3	0,002	4,3	0,033	5,1
24. Tabaco	112,8	0,0	0,000	3,6	0,069	3,6
25. Prendas de vestir de hombre	107,8	8,3	0,180	-1,0	-0,024	0,9
26. Prendas de vestir de mujer	107,2	11,9	0,326	-2,7	-0,085	0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	104,2	9,8	0,090	-1,0	-0,010	0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	107,2	5,9	0,013	1,8	0,004	2,4
29. Calzado de hombre	106,6	5,3	0,033	0,0	0,000	1,5
30. Calzado de mujer	104,8	7,1	0,056	-2,1	-0,018	0,8
31. Calzado de niño	104,6	5,8	0,018	0,0	0,000	1,4
32. Reparación de calzado	113,7	0,2	0,000	5,3	0,001	5,8
33. Viviendas en alquiler	110,0	0,3	0,008	3,7	0,085	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	114,7	0,0	0,000	9,6	0,472	10,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	110,4	0,2	0,005	4,0	0,124	4,3
36. Muebles y revestimientos de suelo	108,6	0,4	0,007	2,8	0,049	3,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	106,6	2,0	0,012	0,8	0,005	2,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	0,1	0,001	-0,7	-0,008	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,9	0,7	0,003	2,7	0,011	3,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,1	0,2	0,004	1,8	0,029	2,3
41. Servicios para el hogar	109,6	0,3	0,006	4,1	0,072	4,4
42. Servicios médicos y similares	108,9	0,1	0,003	3,9	0,087	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	91,3	0,1	0,002	-2,5	-0,040	-2,4
44. Transporte personal	106,5	-2,4	-0,392	1,5	0,248	3,6
45. Transporte público urbano	110,1	0,2	0,002	5,2	0,032	5,3
46. Transporte público interurbano	116,9	-0,3	-0,002	10,8	0,067	12,8
47. Comunicaciones	100,2	0,0	0,002	0,3	0,010	0,0
48. Objetos recreativos	87,2	-0,3	-0,007	-4,5	-0,118	-6,0
49. Publicaciones	104,0	0,2	0,002	2,0	0,024	2,3
50. Esparcimiento	106,3	-0,1	-0,001	1,3	0,022	2,6
51. Educación infantil y primaria	111,3	0,5	0,002	3,9	0,017	4,3
52. Educación secundaria	110,2	0,7	0,003	3,8	0,015	4,0
53. Educación universitaria	115,4	5,9	0,033	6,0	0,034	6,0
54. Otros gastos de enseñanza	108,2	0,6	0,004	2,9	0,018	3,6
55. Artículos de uso personal	107,1	0,1	0,004	2,8	0,088	3,2
56. Turismo y hostelería	110,3	-0,4	-0,059	4,1	0,547	4,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	110,0	0,5	0,010	4,2	0,085	4,9

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias (Principado de)</b>			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	-0,2	2,1	3,8	111,2	0,0	2,8	4,9	110,1	-0,3	2,1	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,0	0,0	3,7	3,9	111,7	0,1	4,0	4,2	111,4	0,2	3,7	3,8
3. Vestido y calzado	105,9	8,7	-1,8	0,7	107,9	10,4	0,7	0,6	105,9	10,2	-3,1	0,5
4. Vivienda	112,0	0,2	6,9	7,4	113,3	-0,3	6,8	7,9	114,4	0,0	7,5	8,1
5. Menaje	106,8	0,7	2,3	3,2	107,1	0,5	2,6	3,4	105,5	0,5	2,4	3,7
6. Medicina	97,8	0,2	0,3	0,6	102,2	0,1	1,7	2,2	99,1	0,0	0,4	0,6
7. Transporte	106,9	-2,5	1,6	3,8	107,0	-2,4	1,9	4,1	106,5	-2,5	1,7	3,8
8. Comunicaciones	100,3	0,0	0,3	0,0	100,6	0,0	0,3	0,0	100,0	0,1	0,3	0,0
9. Ocio y cultura	98,0	-0,3	-0,6	-0,3	99,9	-0,7	-0,8	-0,3	98,4	-0,7	0,0	0,1
10. Enseñanza	111,1	2,5	4,0	4,6	112,3	2,8	4,8	5,0	111,8	3,4	4,5	4,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,4	-0,1	4,0	4,4	111,6	-0,8	4,7	5,1	111,7	-0,5	4,6	5,3
12. Otros	107,1	0,3	3,4	3,6	107,4	0,2	3,2	3,4	107,7	0,0	3,3	4,0
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,4	2,2	3,4	108,6	0,4	2,8	3,9	107,8	0,4	2,3	3,8
	<b>Balears (Illes)</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,2	-0,4	2,0	3,8	114,6	0,2	4,8	7,1	109,8	-0,5	2,0	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,5	0,2	3,2	3,2	106,4	0,0	5,5	7,2	111,6	0,1	3,5	3,9
3. Vestido y calzado	102,3	5,0	-5,3	0,5	103,0	5,7	-2,5	0,5	104,8	8,1	-2,8	0,8
4. Vivienda	110,3	0,3	5,9	6,2	109,8	0,0	4,8	4,9	112,4	0,0	7,0	7,7
5. Menaje	105,3	0,7	2,0	3,2	103,3	0,7	1,1	2,0	107,5	0,8	2,7	4,1
6. Medicina	99,4	0,6	1,3	1,6	95,5	0,0	-0,8	-0,8	98,3	0,0	0,9	1,3
7. Transporte	107,9	-2,4	2,6	4,7	110,6	-2,5	3,5	6,8	107,7	-2,9	1,8	4,3
8. Comunicaciones	100,9	0,0	0,3	0,2	100,0	0,1	0,3	0,0	101,0	0,0	0,4	0,2
9. Ocio y cultura	99,8	-0,4	-0,1	1,1	98,1	-0,6	-0,5	0,3	101,0	-0,5	0,5	1,8
10. Enseñanza	112,5	2,7	5,8	5,9	111,7	3,4	4,5	4,6	109,2	2,5	3,5	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,3	-1,1	3,9	4,3	108,5	0,0	3,4	4,1	111,5	-0,2	3,4	4,0
12. Otros	106,6	0,1	3,5	3,6	106,0	0,3	2,8	3,0	106,8	0,0	2,7	2,7
ÍNDICE GENERAL	107,2	-0,1	2,2	3,6	107,8	0,0	2,7	4,3	107,9	0,2	2,1	3,6

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	-0,2	2,0	4,1	110,3	-0,1	2,1	3,9	110,0	0,0	2,1	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,1	3,8	4,0	112,3	0,0	3,9	4,2	111,9	0,3	3,9	4,0
3. Vestido y calzado	107,5	8,3	-1,4	0,7	107,1	10,3	-1,3	0,8	106,8	10,1	-2,8	0,8
4. Vivienda	112,7	-0,7	6,6	8,0	113,3	-1,3	6,5	8,5	112,9	0,3	6,6	7,3
5. Menaje	105,6	0,2	2,0	2,2	105,3	0,3	2,4	2,6	106,1	0,4	1,8	2,3
6. Medicina	101,0	0,1	0,4	0,7	98,0	0,3	0,0	0,1	99,4	0,2	0,4	0,6
7. Transporte	106,5	-2,5	1,3	3,5	107,1	-2,6	1,6	3,8	107,2	-2,6	1,8	4,0
8. Comunicaciones	100,4	0,0	0,3	0,0	100,7	0,0	0,3	0,1	100,0	0,0	0,3	0,0
9. Ocio y cultura	98,0	-0,7	-0,7	0,0	97,6	-0,5	-0,7	-0,7	100,2	-0,7	-0,2	0,9
10. Enseñanza	111,3	3,2	4,1	4,6	112,0	3,0	4,1	4,6	114,8	3,0	4,9	5,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,8	-0,5	4,1	4,3	111,1	0,0	4,3	4,7	111,4	-0,2	4,3	4,5
12. Otros	106,9	0,3	3,0	3,4	106,5	0,1	3,1	3,1	108,2	0,1	3,5	3,8
ÍNDICE GENERAL	108,1	0,1	2,2	3,5	108,0	0,4	2,3	3,5	108,1	0,4	2,3	3,6
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	-0,1	2,6	3,9	111,4	0,0	2,9	4,2	109,7	-0,3	2,4	4,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	-0,1	3,7	3,9	112,4	0,1	4,0	4,3	112,1	0,2	3,8	4,0
3. Vestido y calzado	106,3	9,7	-0,9	0,6	107,6	10,5	0,1	0,4	107,8	10,2	-1,2	0,7
4. Vivienda	113,6	0,2	7,3	7,5	112,1	0,1	7,6	8,4	112,7	-0,6	6,9	8,0
5. Menaje	105,0	0,6	1,3	2,2	104,5	0,0	1,7	1,7	106,8	0,5	2,9	3,5
6. Medicina	98,5	-0,1	0,2	0,5	97,6	0,1	-0,1	-0,1	99,2	0,2	0,5	0,6
7. Transporte	106,9	-2,5	1,7	3,9	107,0	-2,6	1,4	3,7	107,5	-2,6	2,0	4,3
8. Comunicaciones	99,5	0,1	0,2	-0,1	99,9	0,1	0,2	-0,1	100,0	0,0	0,3	0,0
9. Ocio y cultura	98,7	-0,4	-0,2	0,1	96,3	-0,8	-1,8	-1,6	99,0	-0,7	-0,4	0,0
10. Enseñanza	111,6	2,5	4,1	4,7	110,0	2,7	3,8	3,8	110,9	2,5	4,1	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,9	-0,2	4,9	5,2	110,7	0,0	3,8	3,7	111,6	-0,5	4,6	4,8
12. Otros	107,1	0,2	3,2	3,5	106,0	0,2	2,6	3,0	106,3	0,0	3,1	3,5
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,3	2,5	3,4	108,0	0,5	2,4	3,3	107,9	0,4	2,4	3,6

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
<b>Madrid (Comunidad de)</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	-0,2	1,2	3,0	113,0	-0,2	2,0	3,8	109,6	0,1	1,6	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,1	3,6	3,8	111,1	-0,1	3,6	3,8	111,8	0,2	4,1	4,6
3. Vestido y calzado	106,5	7,8	-0,4	0,6	107,3	11,8	-1,3	0,7	104,4	5,5	-3,8	0,7
4. Vivienda	111,9	0,4	6,1	6,8	111,9	1,1	7,8	8,1	112,3	-0,7	6,2	7,6
5. Menaje	106,5	0,3	2,2	2,7	104,4	0,8	1,3	1,7	105,7	0,0	2,1	2,6
6. Medicina	99,2	0,3	0,4	0,4	95,8	0,0	-1,4	-1,3	101,9	0,3	0,5	0,9
7. Transporte	107,9	-2,5	2,4	4,7	107,0	-2,8	1,5	3,8	106,4	-2,4	1,3	3,3
8. Comunicaciones	100,5	0,0	0,3	0,1	100,1	0,0	0,3	0,0	99,8	0,1	0,2	-0,1
9. Ocio y cultura	100,0	-0,5	0,1	0,6	100,2	0,1	0,7	1,3	100,0	-0,6	0,2	0,6
10. Enseñanza	108,6	1,9	3,5	3,7	115,1	3,5	5,1	5,5	112,6	3,6	4,9	4,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,4	0,0	4,3	4,8	110,2	0,1	4,0	4,5	109,2	0,0	4,1	4,5
12. Otros	108,2	0,1	3,7	4,0	107,5	0,3	3,3	3,8	108,6	0,4	4,1	4,2
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,7</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>3,5</b>	<b>108,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>	<b>107,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>3,3</b>
<b>País Vasco</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	0,1	2,1	4,2	110,1	0,1	2,3	4,3	109,7	0,0	3,2	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,2	4,1	4,2	111,7	0,1	4,0	4,1	111,0	0,0	3,5	3,7
3. Vestido y calzado	109,6	11,0	0,5	0,8	106,4	14,5	-5,1	0,8	106,7	10,2	-0,3	1,0
4. Vivienda	112,3	0,6	7,1	7,5	113,0	0,2	6,8	7,7	109,5	-0,1	5,7	5,9
5. Menaje	107,4	0,4	2,4	3,0	107,8	0,6	2,8	3,4	103,8	0,3	1,4	1,6
6. Medicina	99,7	0,4	0,2	0,3	100,8	0,1	1,1	1,2	93,3	0,0	-2,2	-2,2
7. Transporte	107,3	-2,4	1,8	3,9	107,2	-2,5	1,5	3,7	108,9	-2,8	4,4	7,3
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,3	0,1	100,0	0,0	0,3	0,0	101,6	0,0	0,4	0,4
9. Ocio y cultura	99,7	-0,7	0,7	1,5	100,9	-0,7	0,1	1,1	100,7	-0,2	0,6	1,5
10. Enseñanza	112,9	3,1	4,7	5,3	113,2	3,6	5,3	5,4	105,5	2,0	2,5	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,4	-0,2	4,7	4,7	109,9	0,5	4,7	4,6	106,3	-0,1	3,1	3,1
12. Otros	107,5	0,1	3,5	4,0	107,9	0,1	4,1	4,1	105,8	-0,1	3,0	3,5
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>108,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>108,2</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>	<b>106,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>
<b>Rioja (La)</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	0,1	2,1	4,2	110,1	0,1	2,3	4,3	109,7	0,0	3,2	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,2	4,1	4,2	111,7	0,1	4,0	4,1	111,0	0,0	3,5	3,7
3. Vestido y calzado	109,6	11,0	0,5	0,8	106,4	14,5	-5,1	0,8	106,7	10,2	-0,3	1,0
4. Vivienda	112,3	0,6	7,1	7,5	113,0	0,2	6,8	7,7	109,5	-0,1	5,7	5,9
5. Menaje	107,4	0,4	2,4	3,0	107,8	0,6	2,8	3,4	103,8	0,3	1,4	1,6
6. Medicina	99,7	0,4	0,2	0,3	100,8	0,1	1,1	1,2	93,3	0,0	-2,2	-2,2
7. Transporte	107,3	-2,4	1,8	3,9	107,2	-2,5	1,5	3,7	108,9	-2,8	4,4	7,3
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,3	0,1	100,0	0,0	0,3	0,0	101,6	0,0	0,4	0,4
9. Ocio y cultura	99,7	-0,7	0,7	1,5	100,9	-0,7	0,1	1,1	100,7	-0,2	0,6	1,5
10. Enseñanza	112,9	3,1	4,7	5,3	113,2	3,6	5,3	5,4	105,5	2,0	2,5	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,4	-0,2	4,7	4,7	109,9	0,5	4,7	4,6	106,3	-0,1	3,1	3,1
12. Otros	107,5	0,1	3,5	4,0	107,9	0,1	4,1	4,1	105,8	-0,1	3,0	3,5
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>108,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>108,2</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>	<b>106,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>
<b>Ceuta</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	0,1	2,1	4,2	110,1	0,1	2,3	4,3	109,7	0,0	3,2	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,2	4,1	4,2	111,7	0,1	4,0	4,1	111,0	0,0	3,5	3,7
3. Vestido y calzado	109,6	11,0	0,5	0,8	106,4	14,5	-5,1	0,8	106,7	10,2	-0,3	1,0
4. Vivienda	112,3	0,6	7,1	7,5	113,0	0,2	6,8	7,7	109,5	-0,1	5,7	5,9
5. Menaje	107,4	0,4	2,4	3,0	107,8	0,6	2,8	3,4	103,8	0,3	1,4	1,6
6. Medicina	99,7	0,4	0,2	0,3	100,8	0,1	1,1	1,2	93,3	0,0	-2,2	-2,2
7. Transporte	107,3	-2,4	1,8	3,9	107,2	-2,5	1,5	3,7	108,9	-2,8	4,4	7,3
8. Comunicaciones	100,2	0,0	0,3	0,1	100,0	0,0	0,3	0,0	101,6	0,0	0,4	0,4
9. Ocio y cultura	99,7	-0,7	0,7	1,5	100,9	-0,7	0,1	1,1	100,7	-0,2	0,6	1,5
10. Enseñanza	112,9	3,1	4,7	5,3	113,2	3,6	5,3	5,4	105,5	2,0	2,5	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,4	-0,2	4,7	4,7	109,9	0,5	4,7	4,6	106,3	-0,1	3,1	3,1
12. Otros	107,5	0,1	3,5	4,0	107,9	0,1	4,1	4,1	105,8	-0,1	3,0	3,5
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>108,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>108,2</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>	<b>106,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>
<b>Melilla</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	0,1	2,3	3,8	111,7	0,1	2,3	3,8	111,7	0,1	2,3	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	-0,1	2,9	3,2	111,3	-0,1	2,9	3,2	111,3	-0,1	2,9	3,2
3. Vestido y calzado	108,9	9,3	-0,1	0,7	108,9	9,3	-0,1	0,7	108,9	9,3	-0,1	0,7
4. Vivienda	110,2	-0,1	6,6	6,9	110,2	-0,1	6,6	6,9	110,2	-0,1	6,6	6,9
5. Menaje	103,5	0,4	1,9	2,8	103,5	0,4	1,9	2,8	103,5	0,4	1,9	2,8
6. Medicina	97,3	0,2	0,0	0,0	97,3	0,2	0,0	0,0	97,3	0,2	0,0	0,0
7. Transporte	111,0	-2,4	4,1	7,3	111,0	-2,4	4,1	7,3	111,0	-2,4	4,1	7,3
8. Comunicaciones	100,4	0,1	0,3	0,0	100,4	0,1	0,3	0,0	100,4	0,1	0,3	0,0
9. Ocio y cultura	96,9	-0,6	-0,4	-0,1	96,9	-0,6	-0,4	-0,1	96,9	-0,6	-0,4	-0,1
10. Enseñanza	110,5	2,9	3,7	3,7	110,5	2,9	3,7	3,7	110,5	2,9	3,7	3,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,4	-0,5	4,5	5,5	109,4	-0,5	4,5	5,5	109,4	-0,5	4,5	5,5
12. Otros	106,3	0,6	3,2	3,8	106,3	0,6	3,2	3,8	106,3	0,6	3,2	3,8
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>108,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,8</b>	<b>108,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,8</b>	<b>108,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,8</b>

### ***Información provincial, IPC base 2006***

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro1008.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

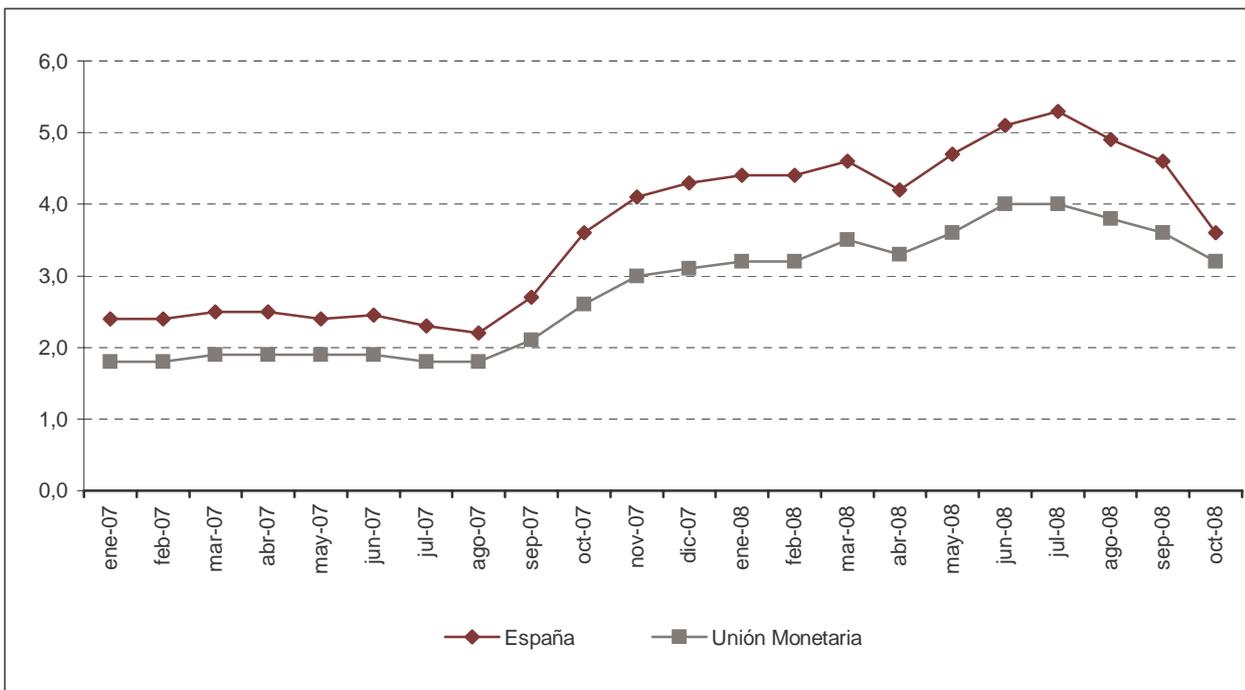
<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

## Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Octubre 2008

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,08	-0,1	4,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,69	0,1	4,0
3. Vestido y calzado	107,98	9,2	0,7
4. Vivienda	119,76	0,1	7,4
5. Menaje	108,75	0,5	2,7
6. Medicina	100,09	0,2	0,5
7. Transporte	112,47	-2,6	4,2
8. Comunicaciones	98,84	0,0	0,0
9. Ocio y cultura	99,42	-0,6	0,4
10. Enseñanza	116,35	2,7	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,70	-0,2	4,6
12. Otros	112,01	0,2	3,7
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>111,90</b>	<b>0,3</b>	<b>3,6</b>

### Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria <sup>(1)</sup>



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado