

13 de noviembre de 2013

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Octubre 2013

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Octubre	0,4	0,0	-0,1

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de octubre es del **-0,1%**, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye seis décimas, hasta el **0,2%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **0,0%**, con lo que baja cinco décimas respecto al mes de septiembre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del **-0,1%**, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior y la menor desde octubre de 2009.

Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Alimentos y bebidas alcohólicas**, cuya tasa disminuye casi un punto, hasta el **1,6%**. En este comportamiento destaca la bajada de los precios de las *frutas frescas*, los *aceites*, las *patatas y sus preparados* y las *legumbres y hortalizas frescas*.
- **Enseñanza**, que desciende su variación anual casi ocho puntos y la sitúa en el **2,0%**, debido a que la subida de los precios de la *enseñanza superior* es menor este mes que la registrada en octubre de 2012.
- **Otros bienes y servicios**, que muestra una bajada de su tasa anual de casi un punto, situándola en el **0,5%**, a causa del mantenimiento de los precios de los *servicios para el cuidado personal* y los *otros seguros*, frente a las subidas que registraron el pasado año.

- **Transporte**, que presenta una variación del **-2,1%**, cinco décimas inferior a la del mes anterior. Cabe reseñar, principalmente, la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes*, mayor este mes que en 2012, y la estabilidad de los precios de los *servicios de mantenimiento y reparaciones*, frente a la subida del año anterior.

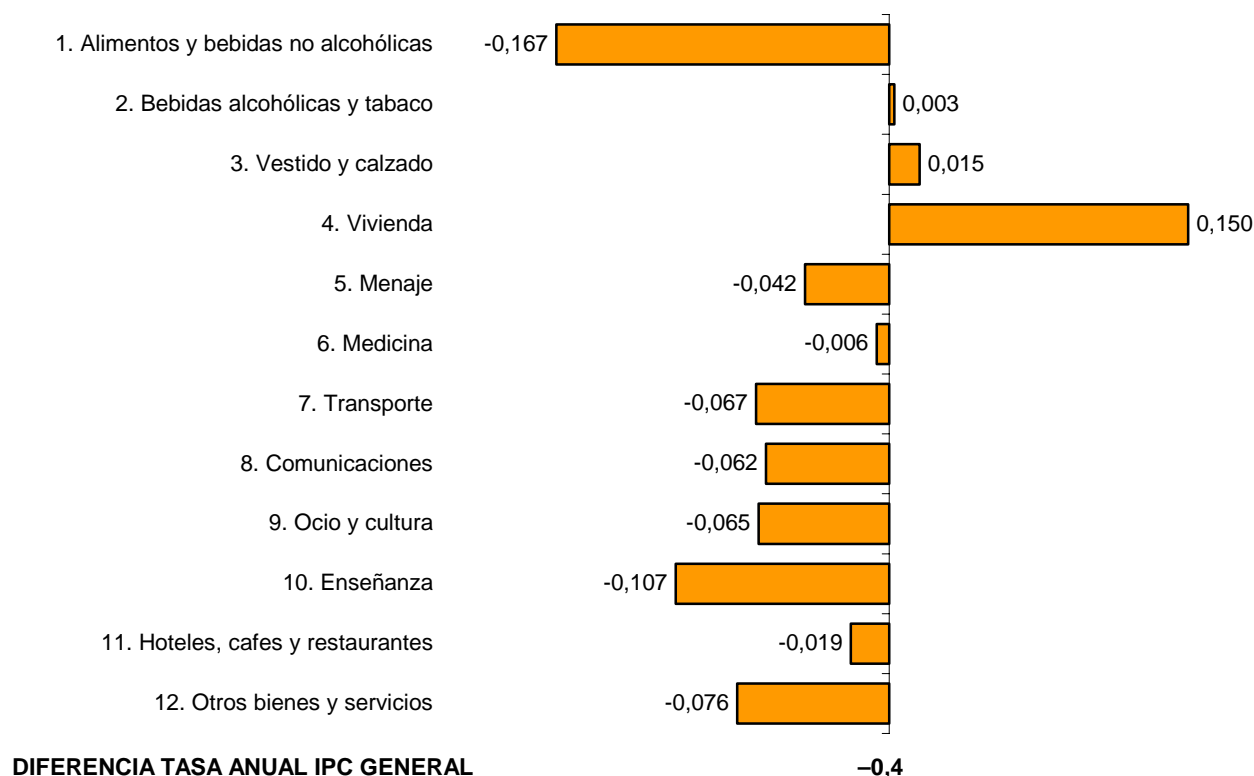
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-0,8%**, se sitúa nueve décimas por debajo de la de septiembre. En esta evolución destaca la disminución de los precios de los *servicios recreativos* y los *servicios culturales*, frente a la subida registrada en 2012, así como el mayor descenso de los precios del *viaje organizado*.

- **Comunicaciones**, cuya variación disminuye más de un punto y medio, hasta el **-7,5%**, a causa de la bajada de los precios de los *servicios telefónicos* este mes.

A pesar del descenso de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el aumento de la tasa del grupo:

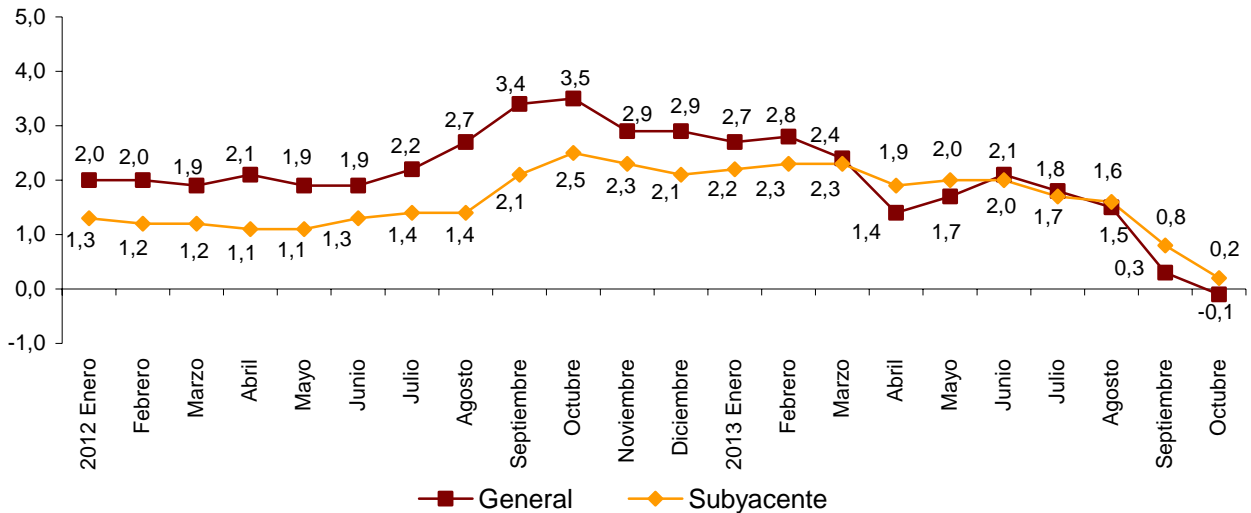
- **Vivienda**, cuya variación anual se incrementa más de un punto, hasta el **-0,2%**, a consecuencia de la subida de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, de la estabilidad de los precios del *gas*, frente a las subidas producidas en octubre de 2012.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye seis décimas hasta el **0,2%**, con lo que se sitúa tres décimas por encima del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,4%**.

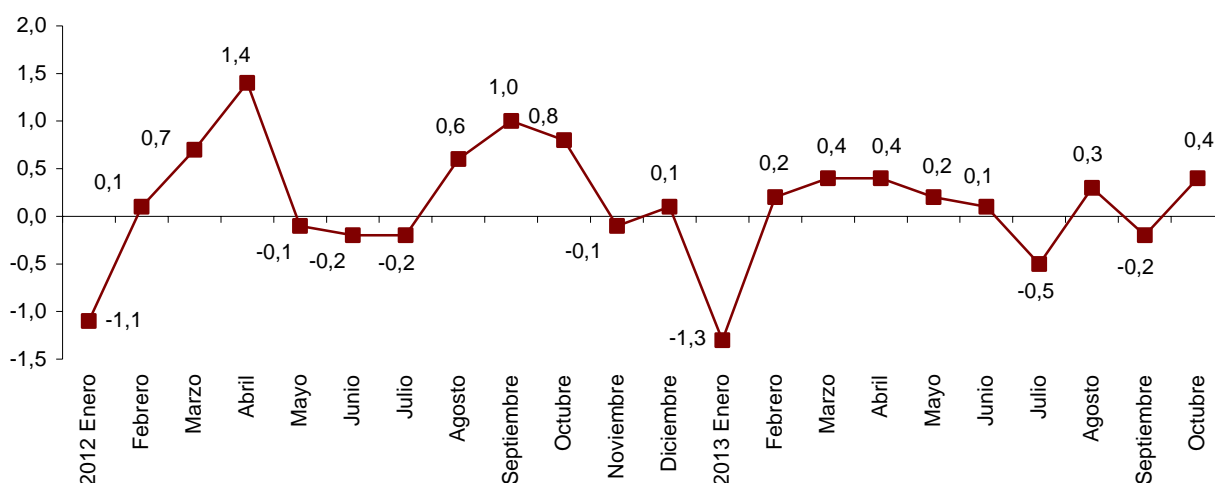
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **10,8%**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de invierno. Su repercusión en el IPC general es **0,766**.
- **Vivienda**, que presenta un aumento mensual del **0,6%** y una repercusión de **0,072**, debidas, principalmente, a la subida de los precios de la *electricidad*.
- **Enseñanza**, con una variación del **1,5%**, que repercute **0,023**, debido al incremento de los precios de la *enseñanza superior*.

Por su parte, los grupos con repercusión negativa en el índice general son:

- **Transporte**, que registra una variación del **-1,2%** y una repercusión de **-0,194**, consecuencia del descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **-0,6%** y una repercusión de **-0,111**. Destacan en este comportamiento la bajada de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, las *patatas y sus preparados* y el *pescado fresco*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,0%**, que repercute **-0,072** se explica, fundamentalmente, por la disminución de los precios del *viaje organizado*.
- **Comunicaciones**, que presenta una variación del **-1,7%**, consecuencia del descenso de los precios de los *servicios telefónicos*. La repercusión de este grupo en el índice general es **-0,062**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **-0,3%** y una repercusión de **-0,039**, que refleja la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.

**Evolución mensual del IPC
Índice general**



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Leche	0,8	0,007
Agua mineral, refrescos y zumos	0,9	0,007
Otras parcelas		
Prendas de vestir	12,1	0,638
Calzado	6,8	0,111
Electricidad	2,7	0,083
Enseñanza superior	3,5	0,019
Complementos de prendas de vestir	11,5	0,017

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

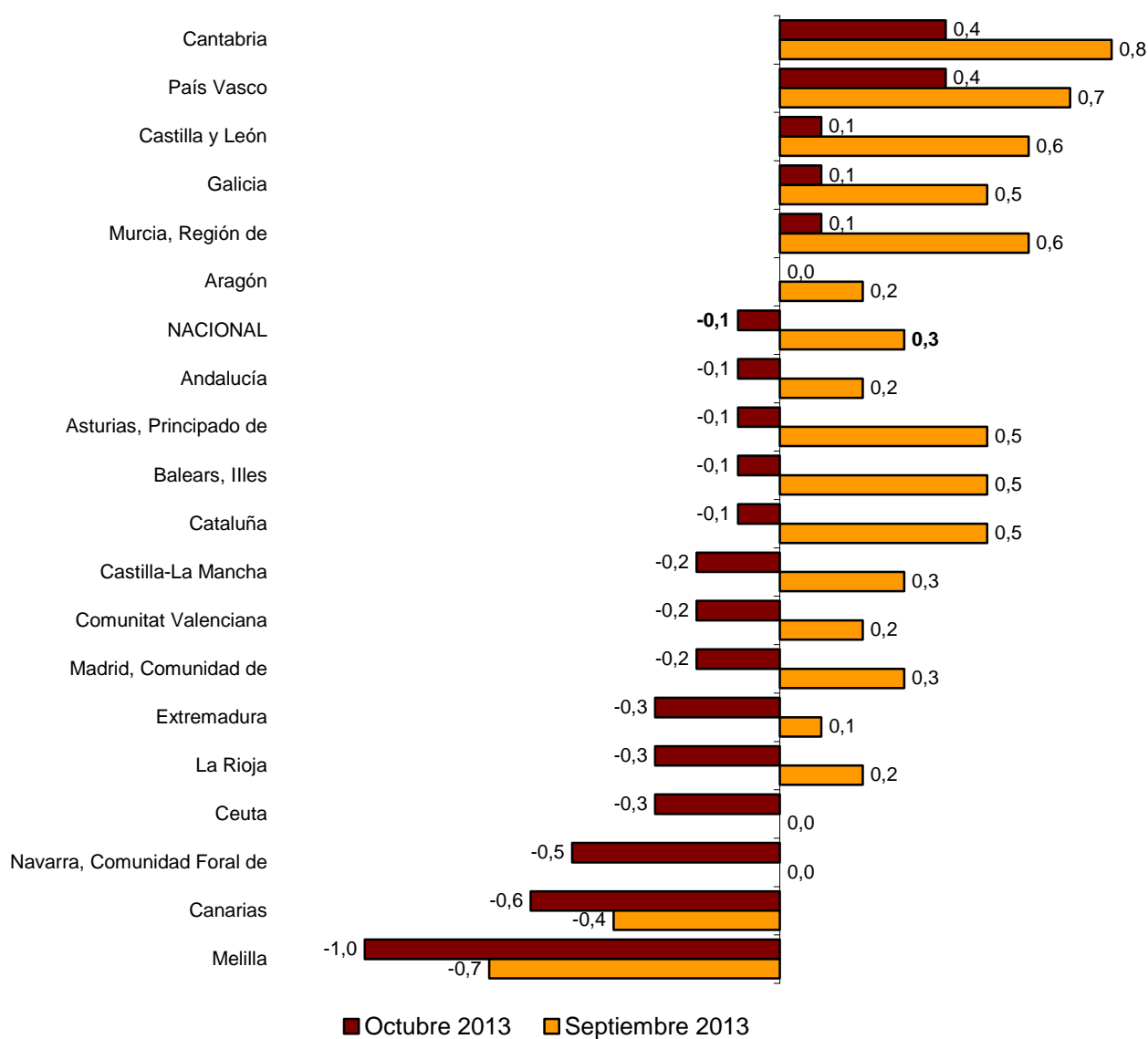
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	-5,7	-0,086
Patatas y sus preparados	-6,5	-0,022
Pescado fresco	-1,2	-0,012
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-2,3	-0,168
Viaje organizado	-4,9	-0,072
Servicios telefónicos	-1,8	-0,064
Hoteles y otros alojamientos	-5,3	-0,046
Automóviles	-0,6	-0,023
Otros combustibles	-2,1	-0,012

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. Los mayores descensos se producen en Principado de Asturias (-0,1%), Illes Balears (-0,1%) y Cataluña (-0,1%), con bajadas de seis décimas.

Además, la tasa anual del IPC se sitúa en valores negativos en 12 de las 17 comunidades, alcanzando el -0,6% en Canarias y el -0,5% en Comunidad Foral de Navarra, dos y cinco décimas menos, respectivamente, que las registradas en septiembre.

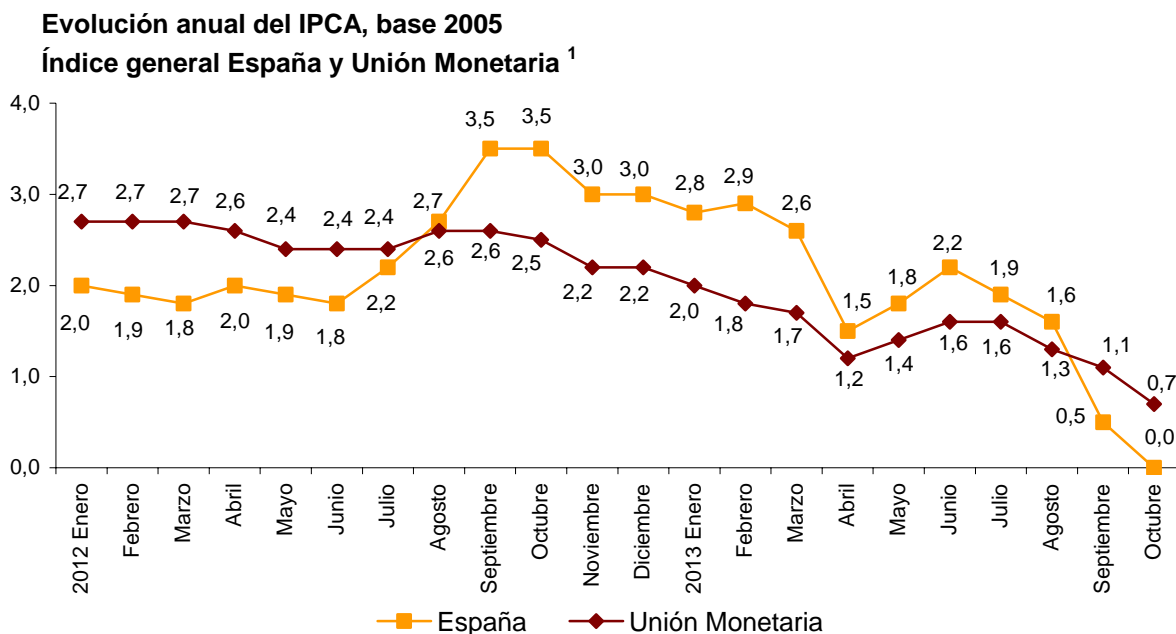
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **0,0%**, cinco décimas por debajo de la registrada el mes anterior y la menor desde octubre de 2009.

La variación mensual del IPCA es del **0,0%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,2%**, con lo que se sitúa una décima por debajo de la del IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,4%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,0%**, la misma que la registrada por el IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Octubre 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,4	0,0	-0,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	-0,6	0,6	1,6	-0,111	0,109
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,9	0,1	5,8	5,9	0,003	0,164
3. Vestido y calzado	106,0	10,8	-3,0	0,3	0,766	-0,239
4. Vivienda	106,9	0,6	0,0	-0,2	0,072	0,001
5. Menaje	101,8	0,2	-0,4	0,0	0,015	-0,027
6. Medicina	111,1	0,0	0,3	0,2	0,001	0,009
7. Transporte	104,9	-1,2	1,0	-2,1	-0,194	0,148
8. Comunicaciones	90,2	-1,7	-6,5	-7,5	-0,062	-0,247
9. Ocio y cultura	100,8	-1,0	-1,3	-0,8	-0,072	-0,095
10. Enseñanza	114,8	1,5	1,8	2,0	0,023	0,027
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,4	-0,3	0,6	0,2	-0,039	0,073
12. Otros bienes y servicios	104,4	0,1	0,3	0,5	0,006	0,032

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,9	0,2	2,2	2,7
Alimentos sin elaboración	103,9	-2,0	-0,7	0,9
Alimentos con bebidas y tabaco	106,0	-0,5	1,3	2,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	107,4	-1,2	0,0	-1,5
Bienes industriales	104,8	1,7	-0,8	-1,4
Bienes industriales duraderos	97,6	-0,1	-1,5	-2,7
Productos energéticos	109,4	-0,8	0,3	-2,7
Carburantes y combustibles	109,4	-2,0	1,8	-2,5
Bienes industriales sin energía	104,4	1,7	-0,6	-1,2
Bienes industriales sin productos energéticos	102,9	3,0	-1,3	-0,8
Servicios	102,8	-0,4	0,0	0,0
Servicios sin alquiler de vivienda	102,9	-0,4	0,0	0,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,8	0,7	-0,4	-0,7
Índice general sin alquiler de vivienda	104,4	0,4	0,0	-0,1
Índice general sin productos energéticos	103,6	0,6	-0,1	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,6	0,8	0,0	0,2
Índice general sin tabaco	104,0	0,4	-0,2	-0,3
Índice general sin servicios	105,2	0,9	-0,1	-0,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,0	0,6	-0,2	0,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,0	0,0	0,000	1,2	0,016	1,0
02. Pan	101,6	-0,1	-0,001	0,0	0,000	0,1
03. Carne de vacuno	103,8	0,2	0,001	-0,6	-0,005	0,3
04. Carne de ovino	100,7	-0,8	-0,002	-6,2	-0,017	-4,8
05. Carne de porcino	105,1	-0,1	-0,001	0,0	0,000	0,5
06. Carne de ave	102,9	-0,6	-0,005	0,1	0,000	0,5
07. Otras carnes	105,0	0,1	0,002	1,2	0,026	1,6
08. Pescado fresco y congelado	99,6	-1,0	-0,012	-3,0	-0,035	-0,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	106,1	-0,2	-0,002	2,8	0,034	2,9
10. Huevos	116,1	0,0	0,000	-3,3	-0,006	-3,1
11. Leche	106,7	0,7	0,007	4,5	0,042	5,0
12. Productos lácteos	101,5	0,5	0,007	-2,0	-0,029	-1,8
13. Aceites y grasas	122,2	-0,2	-0,001	4,7	0,026	15,2
14. Frutas frescas	112,1	-5,7	-0,086	8,7	0,114	6,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	108,2	0,3	0,001	4,1	0,011	4,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	92,9	-0,7	-0,005	-13,0	-0,117	-5,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,3	0,1	0,001	3,3	0,014	3,3
18. Patatas y sus preparados	111,6	-6,5	-0,022	6,0	0,017	12,4
19. Café, cacao e infusiones	104,9	-0,1	0,000	-1,1	-0,004	-1,0
20. Azúcar	104,0	-0,7	-0,001	-2,5	-0,003	-3,3
21. Otros preparados alimenticios	104,0	0,0	0,000	1,2	0,011	0,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,5	0,9	0,007	1,5	0,011	2,2
23. Bebidas alcohólicas	106,1	0,3	0,003	1,9	0,015	2,5
24. Tabaco	116,9	0,0	0,000	7,3	0,149	7,2
25. Prendas de vestir de hombre	110,0	11,2	0,216	-2,1	-0,046	0,2
26. Prendas de vestir de mujer	105,4	13,1	0,325	-4,4	-0,129	0,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	102,0	11,3	0,097	-2,1	-0,021	0,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	110,3	8,3	0,017	0,2	0,001	1,2
29. Calzado de hombre	104,3	6,1	0,036	-1,7	-0,011	0,3
30. Calzado de mujer	103,7	7,6	0,056	-3,9	-0,033	1,2
31. Calzado de niño	102,8	6,2	0,019	-0,2	0,000	0,6
32. Reparación de calzado	105,4	0,3	0,000	1,3	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	100,2	-0,1	-0,002	-0,5	-0,013	-0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	111,7	1,1	0,072	-0,5	-0,032	-0,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,0	0,1	0,002	1,3	0,046	1,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,9	0,5	0,007	-0,5	-0,007	0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,5	1,4	0,009	-2,9	-0,018	-1,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,3	-0,3	-0,003	-2,0	-0,020	-1,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,2	0,2	0,001	0,4	0,002	0,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,1	-0,1	-0,001	0,2	0,003	-0,2
41. Servicios para el hogar	104,2	0,1	0,002	1,5	0,031	1,6
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,0	0,001	1,9	0,047	1,8
43. Medicamentos y material terapéutico	121,1	0,0	0,000	0,1	0,001	0,0
44. Transporte personal	103,7	-1,2	-0,191	0,6	0,097	-2,4
45. Transporte público urbano	114,5	0,1	0,001	3,6	0,026	3,8
46. Transporte público interurbano	109,4	-0,4	-0,003	2,1	0,016	2,6
47. Comunicaciones	90,2	-1,7	-0,062	-6,5	-0,247	-7,5
48. Objetos recreativos	90,9	-0,1	-0,003	-3,2	-0,082	-4,2
49. Publicaciones	101,7	0,7	0,007	-0,6	-0,007	0,5
50. Esparcimiento	108,1	-0,2	-0,004	0,1	0,002	-0,4
51. Educación infantil y primaria	105,8	0,3	0,001	1,3	0,006	1,6
52. Educación secundaria	106,0	0,3	0,001	1,1	0,004	1,4
53. Educación universitaria	130,3	3,2	0,020	3,2	0,019	3,2
54. Otros gastos de enseñanza	103,7	0,1	0,001	1,1	0,007	1,5
55. Artículos de uso personal	102,5	0,1	0,002	-0,3	-0,009	-0,1
56. Turismo y hostelería	102,2	-0,9	-0,111	0,4	0,056	0,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,8	0,1	0,003	-0,3	-0,007	0,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,8	0,4	-0,1	-0,1	104,2	0,7	0,1	0,0	103,9	0,5	-0,3	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,6	-0,5	0,9	1,8	105,6	-0,4	0,6	1,9	104,7	-0,5	0,6	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	0,1	5,4	5,7	113,9	0,0	5,2	5,6	114,0	0,0	5,9	6,2
3. Vestido y calzado	105,5	10,3	-3,2	0,3	107,1	12,0	-0,7	0,3	105,2	11,8	-4,8	0,1
4. Vivienda	107,3	0,8	0,1	0,1	106,2	0,5	-0,2	-0,6	107,8	0,5	-0,3	-0,6
5. Menaje	101,0	0,1	-0,6	-0,2	101,7	0,4	-1,1	-0,2	101,6	0,2	-0,1	0,3
6. Medicina	112,8	0,1	0,9	1,0	108,5	-0,1	0,4	0,8	109,2	-0,1	0,0	0,6
7. Transporte	104,3	-1,3	1,1	-2,3	103,8	-1,3	0,7	-2,3	105,1	-1,2	1,8	-1,1
8. Comunicaciones	90,1	-1,7	-6,5	-7,4	90,1	-1,7	-6,4	-7,4	90,1	-1,7	-6,4	-7,4
9. Ocio y cultura	98,7	-1,0	-1,8	-1,6	99,7	-1,0	-1,4	-0,8	100,7	-1,1	-1,1	0,0
10. Enseñanza	113,8	1,3	1,6	1,6	108,5	0,9	1,7	1,7	106,9	1,1	1,7	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,3	-0,4	0,1	-0,3	102,3	0,4	1,0	0,8	101,1	-0,4	0,1	-0,5
12. Otros	104,2	0,1	0,2	0,3	105,8	0,2	0,8	1,1	103,7	-0,2	-0,6	-0,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,0	-0,1	-0,1	103,1	0,2	-0,4	-0,6	105,2	0,5	0,1	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	-0,9	0,8	1,5	102,3	-0,4	-0,4	0,4	106,1	-0,5	1,4	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,8	0,2	5,4	5,6	110,2	0,3	15,3	8,2	114,3	0,2	5,9	6,2
3. Vestido y calzado	101,9	6,7	-6,6	0,5	103,4	8,5	-3,3	0,0	104,3	9,8	-4,9	0,3
4. Vivienda	106,3	0,7	0,0	-0,1	103,4	0,7	-0,6	-0,5	109,9	0,6	0,2	0,1
5. Menaje	100,3	0,2	-1,1	0,2	99,1	0,6	-0,4	-0,6	99,9	0,2	0,3	0,5
6. Medicina	110,0	0,3	0,9	0,7	110,9	-0,7	-0,4	-0,8	113,9	-0,1	2,3	2,2
7. Transporte	107,3	-0,8	1,9	-1,0	107,5	-1,2	-0,5	-2,5	106,8	-1,2	1,5	-1,7
8. Comunicaciones	90,0	-1,7	-6,5	-7,5	92,2	-1,7	-6,5	-7,5	90,1	-1,7	-6,4	-7,4
9. Ocio y cultura	101,2	0,0	-2,0	-3,5	99,2	-1,0	-0,6	-0,3	101,1	-0,9	-1,3	-0,3
10. Enseñanza	109,8	1,3	1,4	1,4	115,2	0,5	0,8	1,0	110,6	1,0	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	-1,7	1,1	0,8	100,9	-0,2	-0,2	-0,2	101,8	-0,1	0,6	0,5
12. Otros	104,5	0,1	0,7	1,0	101,7	0,2	-0,1	-0,5	105,2	0,1	0,4	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,8	0,3	0,1	0,1	104,2	0,5	0,0	-0,2	104,9	0,4	-0,1	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,6	-0,8	0,7	1,9	104,4	-0,8	0,4	1,4	104,8	-0,6	0,3	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,4	0,0	5,5	5,9	114,0	0,1	5,2	5,6	114,0	0,1	5,5	5,9
3. Vestido y calzado	106,9	10,3	-2,3	0,4	107,0	12,2	-2,0	0,4	105,7	11,1	-4,5	0,3
4. Vivienda	108,1	0,4	0,2	-0,3	108,8	0,4	0,5	0,0	107,4	0,5	0,6	0,5
5. Menaje	102,5	0,3	-0,4	0,1	101,5	0,0	-0,4	-0,4	103,3	0,2	0,2	0,7
6. Medicina	110,1	0,0	1,4	1,4	112,5	-0,2	1,3	1,3	113,5	0,4	-4,2	-4,2
7. Transporte	105,8	-1,2	1,1	-1,9	104,1	-1,4	0,6	-2,4	104,6	-1,4	0,6	-2,6
8. Comunicaciones	90,1	-1,7	-6,4	-7,4	90,0	-1,7	-6,5	-7,5	90,1	-1,7	-6,5	-7,5
9. Ocio y cultura	100,6	-1,1	-1,4	-0,3	98,9	-1,0	-2,0	-1,6	102,5	-0,6	-0,5	-0,2
10. Enseñanza	116,4	1,4	1,8	1,9	116,2	0,7	1,6	1,6	118,5	0,7	0,8	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	-0,3	0,8	0,7	100,7	-0,4	0,3	0,2	102,6	-0,4	1,2	0,3
12. Otros	104,3	0,1	0,4	0,6	103,4	0,0	0,4	0,5	105,4	0,1	1,0	1,1
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,4	-0,1	-0,2	104,1	0,6	-0,1	-0,3	104,5	0,7	0,2	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	-0,7	0,7	1,4	105,0	-0,9	0,6	1,7	104,8	-0,7	1,0	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,2	5,8	6,1	114,0	0,0	5,5	5,7	113,4	0,0	5,3	5,7
3. Vestido y calzado	105,2	11,4	-2,7	0,4	107,4	12,8	-0,7	0,1	107,5	12,2	-2,5	0,4
4. Vivienda	107,6	0,8	-0,6	-1,0	109,8	0,8	-0,1	-0,2	108,6	0,7	0,5	0,2
5. Menaje	101,7	0,6	0,1	0,4	100,8	-0,1	-0,8	-0,3	102,7	0,9	0,2	0,3
6. Medicina	110,5	0,0	1,4	1,3	109,4	0,6	-0,1	-0,2	111,2	0,0	1,9	1,8
7. Transporte	105,0	-1,2	0,9	-2,1	104,2	-1,2	0,6	-2,4	104,0	-1,2	1,1	-1,9
8. Comunicaciones	90,1	-1,7	-6,5	-7,5	90,1	-1,7	-6,5	-7,5	90,1	-1,7	-6,5	-7,5
9. Ocio y cultura	101,1	-1,2	-1,0	0,0	96,4	-0,9	-2,9	-2,3	100,7	-0,5	-0,8	-1,1
10. Enseñanza	112,1	0,7	0,7	0,8	110,5	1,0	1,1	1,1	107,9	0,9	1,5	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,7	-0,6	0,4	0,2	100,6	-0,1	0,2	-0,2	102,2	-0,6	0,8	0,7
12. Otros	103,8	0,1	-0,1	0,3	103,6	0,0	0,7	0,2	104,0	0,0	-0,2	0,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,3	0,0	-0,2	104,4	0,6	0,0	0,1	103,8	0,2	-0,6	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	-0,4	0,7	1,8	104,6	-0,9	0,6	1,6	104,3	-0,8	-0,3	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,1	5,6	5,6	113,9	0,2	5,3	5,6	113,8	0,0	4,9	5,2
3. Vestido y calzado	106,0	8,7	-2,2	0,4	106,7	13,7	-2,5	0,5	103,5	7,1	-5,5	0,3
4. Vivienda	104,7	0,4	-0,4	-0,6	106,4	0,7	-0,4	-0,5	106,1	0,3	-1,2	-1,9
5. Menaje	101,0	-0,2	-1,3	-1,0	103,0	0,4	-0,2	0,1	103,7	0,3	-0,8	-0,1
6. Medicina	107,6	-0,2	-0,3	-0,8	111,5	-0,1	1,2	1,6	109,6	0,3	1,9	1,9
7. Transporte	105,5	-1,2	1,4	-1,6	104,6	-1,4	1,3	-1,2	104,1	-1,2	1,2	-2,0
8. Comunicaciones	90,0	-1,7	-6,5	-7,5	90,2	-1,7	-6,4	-7,4	90,2	-1,7	-6,4	-7,4
9. Ocio y cultura	101,4	-1,4	-1,8	-1,3	100,5	-0,7	-1,9	-1,4	101,0	-1,1	-1,2	-0,6
10. Enseñanza	118,5	3,7	4,1	4,8	111,4	1,0	1,8	1,9	115,5	1,1	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,4	0,0	0,7	0,3	101,7	-0,1	0,4	0,4	101,0	-0,4	1,0	0,0
12. Otros	104,4	0,0	0,4	0,2	104,7	0,1	0,1	0,4	104,8	-0,2	-0,3	0,8
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,6	0,4	0,4	104,2	0,6	-0,5	-0,3	103,3	0,7	-0,2	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	-0,8	0,4	1,4	105,0	-0,9	0,1	0,9	103,4	-0,6	-0,6	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,4	0,0	5,1	5,5	113,9	-0,1	5,1	5,3	109,8	0,1	4,5	4,5
3. Vestido y calzado	108,8	13,0	-0,6	0,5	105,4	15,8	-6,9	0,4	106,3	12,0	-1,1	0,1
4. Vivienda	107,8	0,6	0,0	-0,1	107,7	0,6	-0,1	-0,4	105,4	0,6	0,5	0,5
5. Menaje	103,1	0,1	-0,3	0,4	104,6	0,9	1,6	1,7	99,8	0,5	-0,2	-1,1
6. Medicina	110,5	0,0	8,6	8,8	107,9	-0,5	0,3	0,6	114,0	0,0	0,5	0,5
7. Transporte	104,3	-1,2	1,0	-2,0	104,2	-1,1	1,3	-1,9	103,8	-1,4	0,6	-1,6
8. Comunicaciones	90,1	-1,7	-6,4	-7,4	90,1	-1,7	-6,5	-7,4	89,4	-1,8	-6,5	-7,5
9. Ocio y cultura	102,0	-0,9	-1,0	0,2	100,7	-1,4	-2,4	-1,6	100,7	-0,2	-1,2	-0,9
10. Enseñanza	107,7	1,8	2,4	2,6	112,3	1,2	0,5	0,6	113,9	0,5	3,4	3,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	-0,4	1,4	0,8	101,6	-0,5	0,6	0,4	103,4	-0,1	1,1	1,0
12. Otros	104,4	0,2	0,2	0,6	103,7	0,0	-0,5	-0,5	101,8	-0,2	-0,4	-0,5
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,4	-0,7	-1,0	102,2	0,4	-0,7	-1,0	102,2	0,4	-0,7	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,7	-1,0	-0,9	100,9	-0,7	-1,0	-0,9	100,9	-0,7	-1,0	-0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,8	-0,1	3,9	3,9	108,8	-0,1	3,9	3,9	108,8	-0,1	3,9	3,9
3. Vestido y calzado	107,4	9,9	-1,8	0,0	107,4	9,9	-1,8	0,0	107,4	9,9	-1,8	0,0
4. Vivienda	104,3	0,8	-0,1	-0,1	104,3	0,8	-0,1	-0,1	104,3	0,8	-0,1	-0,1
5. Menaje	101,3	0,3	0,0	-0,8	101,3	0,3	0,0	-0,8	101,3	0,3	0,0	-0,8
6. Medicina	110,3	0,0	-0,6	-2,0	110,3	0,0	-0,6	-2,0	110,3	0,0	-0,6	-2,0
7. Transporte	102,4	-2,4	-1,1	-4,2	102,4	-2,4	-1,1	-4,2	102,4	-2,4	-1,1	-4,2
8. Comunicaciones	88,0	-1,7	-6,4	-7,4	88,0	-1,7	-6,4	-7,4	88,0	-1,7	-6,4	-7,4
9. Ocio y cultura	99,8	-1,1	-1,8	-0,4	99,8	-1,1	-1,8	-0,4	99,8	-1,1	-1,8	-0,4
10. Enseñanza	116,9	0,9	0,9	1,6	116,9	0,9	0,9	1,6	116,9	0,9	0,9	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,9	0,0	0,4	-0,1	98,9	0,0	0,4	-0,1	98,9	0,0	0,4	-0,1
12. Otros	102,5	0,0	0,2	0,3	102,5	0,0	0,2	0,3	102,5	0,0	0,2	0,3
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,7	-0,2	-0,3	103,3	0,7	-0,2	-0,3	103,3	0,7	-0,2	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	-0,6	-0,6	0,1	103,4	-0,6	-0,6	0,1	103,4	-0,6	-0,6	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,1	4,5	4,5	109,8	0,1	4,5	4,5	109,8	0,1	4,5	4,5
3. Vestido y calzado	106,3	12,0	-1,1	0,1	106,3	12,0	-1,1	0,1	106,3	12,0	-1,1	0,1
4. Vivienda	105,4	0,6	0,5	0,5	105,4	0,6	0,5	0,5	105,4	0,6	0,5	0,5
5. Menaje	99,8	0,5	-0,2	-1,1	99,8	0,5	-0,2	-1,1	99,8	0,5	-0,2	-1,1
6. Medicina	114,0	0,0	0,5	0,5	114,0	0,0	0,5	0,5	114,0	0,0	0,5	0,5
7. Transporte	103,8	-1,4	0,6	-1,6	103,8	-1,4	0,6	-1,6	103,8	-1,4	0,6	-1,6
8. Comunicaciones	89,4	-1,8	-6,5	-7,5	89,4	-1,8	-6,5	-7,5	89,4	-1,8	-6,5	-7,5
9. Ocio y cultura	100,7	-0,2	-1,2	-0,9	100,7	-0,2	-1,2	-0,9	100,7	-0,2	-1,2	-0,9
10. Enseñanza	113,9	0,5	3,4	3,4	113,9	0,5	3,4	3,4	113,9	0,5	3,4	3,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,4	-0,1	1,1	1,0	103,4	-0,1	1,1	1,0	103,4	-0,1	1,1	1,0
12. Otros	101,8	-0,2	-0,4	-0,5	101,8	-0,2	-0,4	-0,5	101,8	-0,2	-0,4	-0,5
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,4	-0,7	-1,0	102,2	0,4	-0,7	-1,0	102,2	0,4	-0,7	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,7	-1,0	-0,9	100,9	-0,7	-1,0	-0,9	100,9	-0,7	-1,0	-0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,8	-0,1	3,9	3,9	108,8	-0,1	3,9	3,9	108,8	-0,1	3,9	3,9
3. Vestido y calzado	107,4	9,9	-1,8	0,0	107,4	9,9	-1,8	0,0	107,4	9,9	-1,8	0,0
4. Vivienda	104,3	0,8	-0,1	-0,1	104,3	0,8	-0,1	-0,1	104,3	0,8	-0,1	-0,1
5. Menaje	101,3	0,3	0,0	-0,8	101,3	0,3	0,0	-0,8	101,3	0,3	0,0	-0,8
6. Medicina	110,3	0,0	-0,6	-2,0	110,3	0,0	-0,6	-2,0	110,3	0,0	-0,6	-2,0
7. Transporte	102,4	-2,4	-1,1	-4,2	102,4	-2,4	-1,1	-4,2	102,4	-2,4	-1,1	-4,2
8. Comunicaciones	88,0	-1,7	-6,4	-7,4	88,0	-1,7	-6,4	-7,4	88,0	-1,7	-6,4	-7,4
9. Ocio y cultura	99,8	-1,1	-1,8	-0,4	99,8	-1,1	-1,8	-0,4	99,8	-1,1	-1,8	-0,4
10. Enseñanza	116,9	0,9	0,9	1,6	116,9	0,9	0,9	1,6	116,9	0,9	0,9	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,9	0,0	0,4	-0,1	98,9	0,0	0,4	-0,1	98,9	0,0	0,4	-0,1
12. Otros	102,5	0,0	0,2	0,3	102,5	0,0	0,2	0,3	102,5	0,0	0,2	0,3

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Octubre 2013

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,2	0,4	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	-0,6	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,5	0,1	4,8
3. Vestido y calzado	103,4	10,8	0,3
4. Vivienda	105,0	0,6	-0,5
5. Menaje	99,9	0,2	0,0
6. Medicina	110,3	0,0	0,2
7. Transporte	102,5	-1,2	-2,1
8. Comunicaciones	88,0	-1,7	-7,5
9. Ocio y cultura	97,1	-1,0	-0,8
10. Enseñanza	114,8	1,5	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,7	-0,3	0,2
12. Otros bienes y servicios	101,8	0,1	0,5

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,2	0,4	-0,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,1	0,2	2,5
Alimentos sin elaboración	102,9	-2,0	0,9
Alimentos con bebidas y tabaco	104,5	-0,5	2,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,2	-1,2	-1,7
Bienes industriales	102,4	1,7	-1,5
Bienes industriales duraderos	95,5	-0,1	-2,7
Productos energéticos	106,5	-0,8	-3,1
Carburantes y combustibles	106,4	-2,0	-2,9
Bienes industriales sin energía	102,0	1,7	-1,3
Bienes industriales sin productos energéticos	100,7	3,0	-0,8
Servicios	100,7	-0,4	0,0
Servicios sin alquiler de vivienda	100,8	-0,4	0,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,6	0,7	-0,7
Índice general sin alquiler de vivienda	102,2	0,4	-0,2
Índice general sin productos energéticos	101,6	0,6	0,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,5	0,8	0,2
Índice general sin tabaco	101,9	0,4	-0,3
Índice general sin servicios	103,1	0,9	-0,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,9	0,6	0,1
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,8	0,4	-0,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Octubre 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,62	0,0	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,73	-0,6	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	171,68	0,1	5,9
3. Vestido y calzado	112,42	4,8	0,9
4. Vivienda	141,57	0,3	-0,2
5. Menaje	113,42	0,2	0,0
6. Medicina	107,72	0,0	0,2
7. Transporte	131,63	-1,2	-1,3
8. Comunicaciones	87,13	-1,7	-7,4
9. Ocio y cultura	98,50	-1,0	-0,8
10. Enseñanza	140,90	1,5	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,85	0,0	0,2
12. Otros	124,08	0,1	0,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,80	0,0	0,0
IPCA	121,62	0,0	0,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine