

14 de noviembre de 2017

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Octubre 2017

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Octubre	0,9	0,6	1,6

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de octubre es del **1,6%**, dos décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye tres décimas, hasta el **0,9%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,9%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,7%**, con lo que desciende una décima respecto al mes de septiembre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del **1,6%**, dos décimas inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia negativa que destacan en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, que desciende su variación anual más de un punto hasta el **2,2%**, a causa de que este mes los precios de los *carburantes* suben menos que el año pasado.

También influyen, aunque en menor medida, la bajada de los precios del *transporte aéreo* este mes, mayor que la registrada en 2016, y la disminución de los precios de los *automóviles*, que subieron en octubre del pasado año.

- **Vestido y calzado**, que presenta una tasa del **0,5%**, una décima inferior a la del mes anterior a consecuencia, fundamentalmente, de la subida de los precios de las *prendas de vestir*, menor que la registrada en 2016.

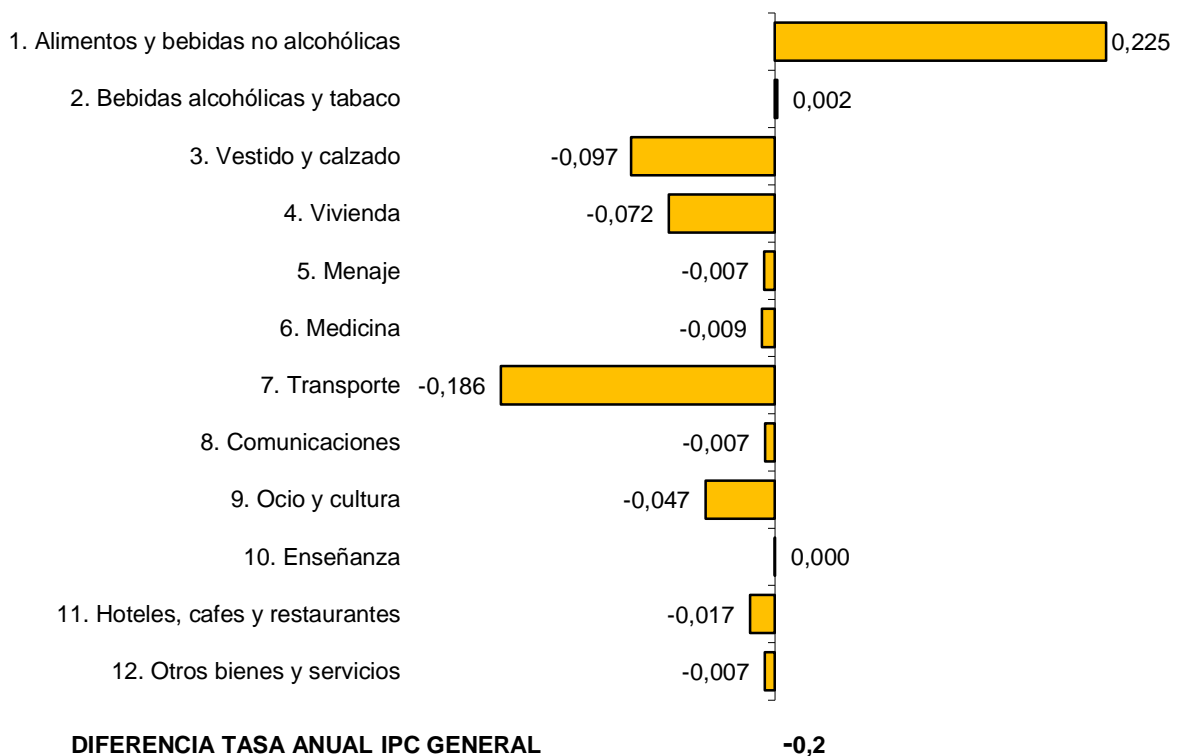
- **Vivienda**, cuya tasa disminuye siete décimas hasta el **2,2%**. Destaca en este comportamiento la bajada de los precios del *gas*, que aumentaron el año pasado, y, en menor medida, que los precios de la *electricidad* suben menos este mes que en octubre de 2016.

• **Ocio y cultura**, con una variación anual del **1,5%**, tres décimas inferior a la del mes anterior, causada por la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*, mayor este mes que el año anterior.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

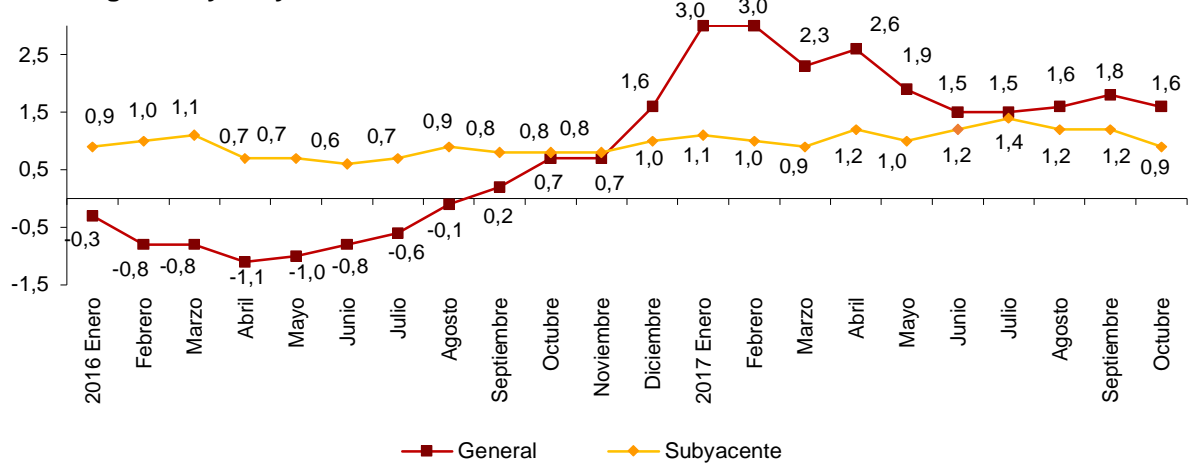
• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa anual del **2,3%**, más de un punto por encima de la septiembre, consecuencia de la subida de los precios de las *frutas*, frente a la estabilidad registrada en octubre del año pasado.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye tres décimas, hasta el **0,9%**, con lo que se sitúa siete décimas por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,9%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

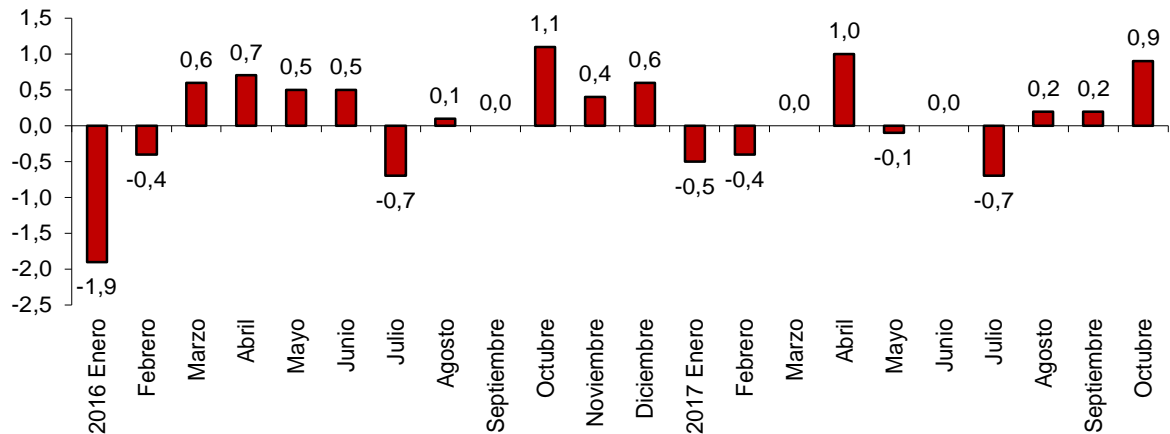
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **11,1%**, que recoge el comportamiento de los precios en la nueva temporada de invierno y repercute **0,656** en el IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del **1,2%**, consecuencia de la subida de los precios de las *frutas* y, en menor medida, de las *legumbres* y *hortalizas*. Este grupo repercute **0,242** en el índice general.
- **Vivienda**, cuya variación mensual del **1,4%** repercute **0,184**, debido a la subida de los precios de la *electricidad*.

También destaca, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios del *gas*.

Por su parte, los grupos con repercusión negativa que más influyen son:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,6%** es debida, en su mayoría, a la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*. Su repercusión en el índice general es **-0,136**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **-0,3%** y una repercusión de **-0,043**, consecuencia de la disminución de los precios de los *servicios de alojamiento*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	11,2	0,211
Legumbres y hortalizas	1,5	0,028
Otras parcelas		
Prendas de vestir	12,6	0,536
Electricidad	6,2	0,200
Calzado	6,9	0,104
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	0,7	0,040
Otros artículos de vestir y artículos de mercería	13,3	0,017
Artículos textiles para el hogar	2,1	0,011

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

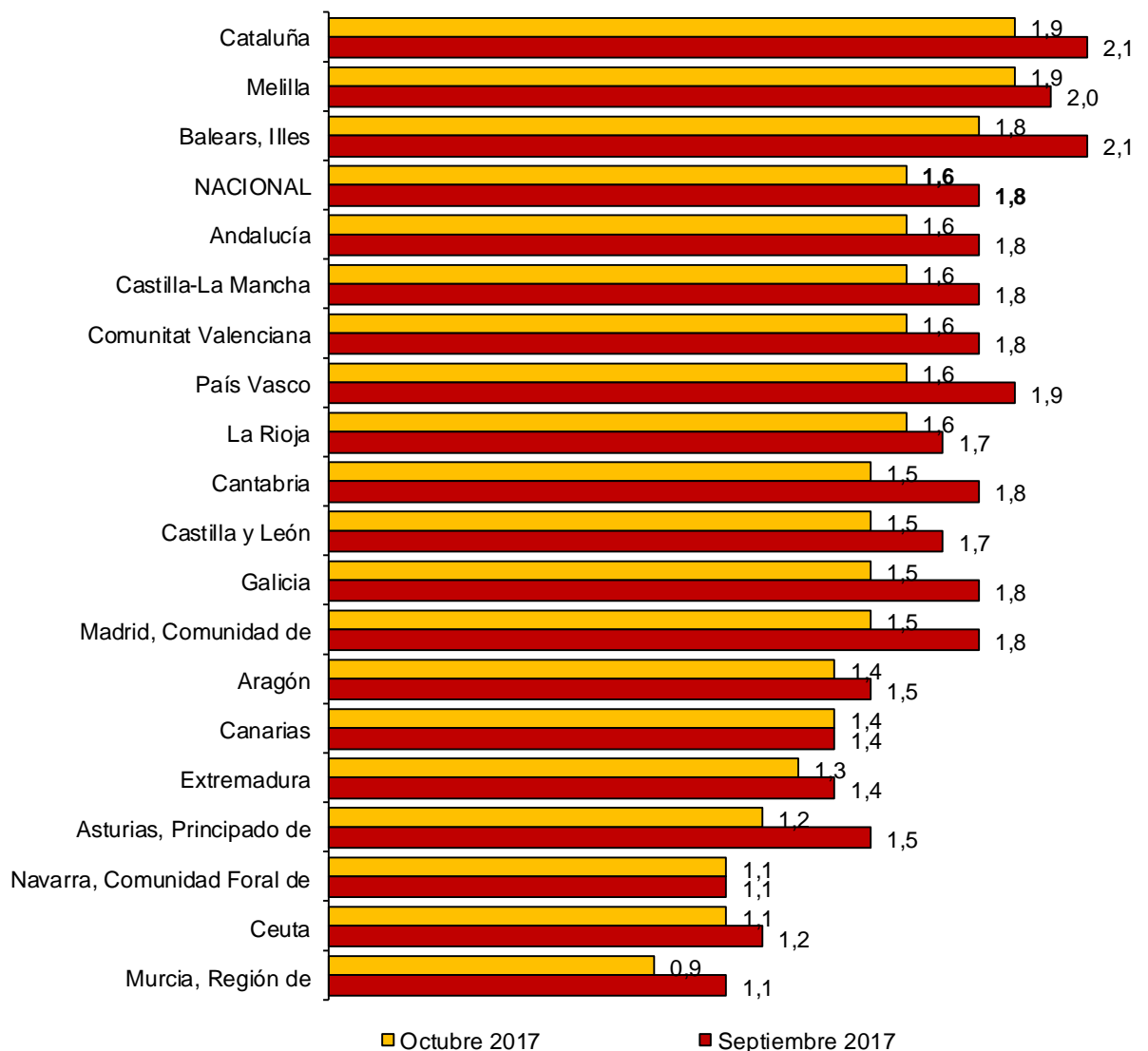
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y marisco	-0,4	-0,009
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	-8,8	-0,139
Servicios de alojamiento	-4,6	-0,053
Transporte aéreo de pasajeros	-7,5	-0,038
Gas	-1,8	-0,029

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en octubre respecto a septiembre, salvo en Canarias y Comunidad Foral de Navarra, donde se mantiene.

Los mayores descensos se producen en Principado de Asturias, Illes Balears, Cantabria, Galicia, Comunidad de Madrid y País Vasco, cuyas tasas anuales bajan tres décimas.

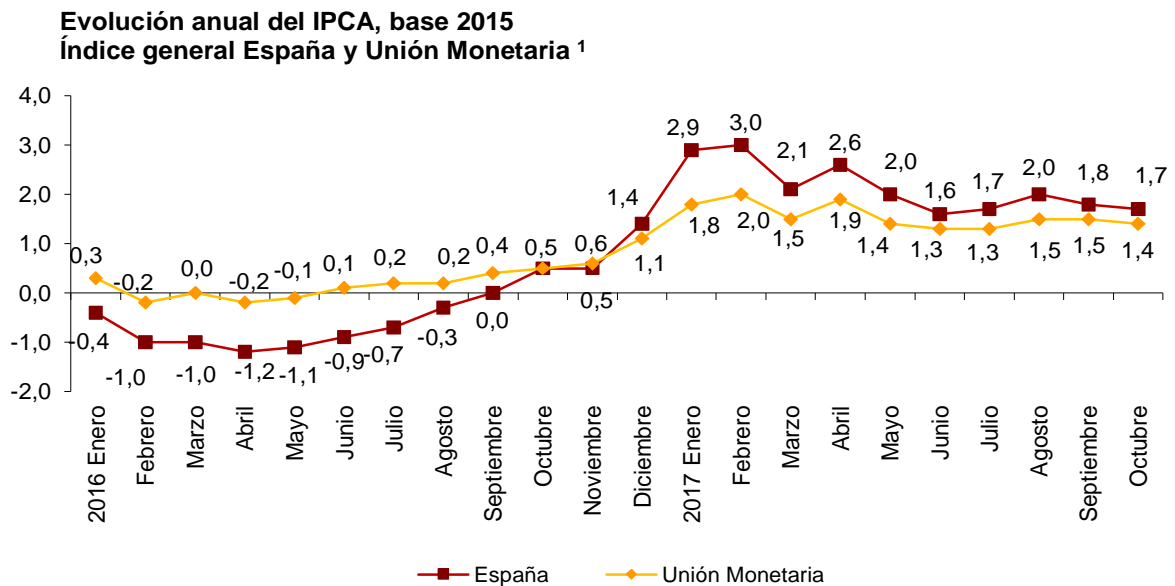
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,7%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,6%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,6%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,9%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,7%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,6%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Octubre 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,7	0,9	0,6	1,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	1,2	2,0	2,3	0,242	0,397
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,8	0,1	1,4	1,8	0,003	0,041
3. Vestido y calzado	106,9	11,1	-2,4	0,5	0,656	-0,159
4. Vivienda	104,5	1,4	0,2	2,2	0,184	0,031
5. Menaje	99,6	0,2	-0,7	-0,6	0,014	-0,043
6. Medicina	100,7	-0,1	0,5	0,5	-0,004	0,018
7. Transporte	104,3	0,0	0,9	2,2	-0,001	0,126
8. Comunicaciones	101,4	-0,2	0,6	0,6	-0,006	0,022
9. Ocio y cultura	99,8	-1,6	-1,9	1,5	-0,136	-0,159
10. Enseñanza	101,4	0,5	0,7	0,8	0,009	0,012
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	-0,3	2,4	2,1	-0,043	0,294
12. Otros bienes y servicios	101,0	0,1	0,4	0,5	0,005	0,027

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,9	0,1	0,9	1,0
Alimentos sin elaboración	104,9	3,1	4,0	4,9
Alimentos con bebidas y tabaco	102,2	1,1	1,9	2,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	107,5	2,4	1,7	4,4
Bienes industriales	103,8	2,5	-0,7	1,0
Bienes industriales duraderos	100,2	0,0	-0,5	-0,4
Productos energéticos	108,8	2,0	0,2	3,9
Carburantes y combustibles	107,7	0,3	1,6	4,2
Bienes industriales sin energía	103,1	2,1	-0,5	0,8
Bienes industriales sin productos energéticos	101,8	2,8	-1,2	-0,2
Servicios	101,7	-0,5	1,1	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	101,7	-0,5	1,1	1,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,8	0,9	0,2	1,3
Índice general sin alquiler de vivienda	102,7	0,9	0,6	1,6
Índice general sin productos energéticos	101,9	0,8	0,7	1,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,6	0,6	0,4	0,9
Índice general sin tabaco	102,7	0,9	0,6	1,6
Índice general sin servicios	103,3	1,9	0,3	1,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,3	0,9	0,6	1,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,2	0,1	0,002	-0,5	-0,009	-0,7
02. Pan	100,2	0,1	0,001	0,1	0,002	0,3
03. Carne de vacuno	100,9	0,6	0,004	0,8	0,007	1,1
04. Carne de ovino	107,0	1,6	0,004	1,3	0,003	4,4
05. Carne de porcino	103,4	-0,3	-0,002	2,7	0,021	2,6
06. Carne de ave	101,0	-0,8	-0,007	0,9	0,007	1,0
07. Otras carnes	100,6	0,1	0,002	0,5	0,010	0,7
08. Pescado fresco y congelado	102,6	-0,8	-0,009	0,3	0,003	3,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,4	0,0	0,000	3,0	0,038	4,1
10. Huevos	100,6	0,6	0,002	0,0	0,000	0,4
11. Leche	99,0	-0,6	-0,005	-0,1	-0,001	-0,1
12. Productos lácteos	99,7	0,1	0,002	0,0	0,001	-0,1
13. Aceites y grasas	106,6	0,2	0,001	8,2	0,046	8,2
14. Frutas frescas	110,2	13,1	0,212	15,2	0,239	10,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,6	-0,2	-0,001	0,0	0,000	0,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	107,6	2,6	0,027	1,7	0,017	8,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,7	0,4	0,002	2,1	0,012	2,0
18. Patatas y sus preparados	92,7	-0,3	-0,001	-8,9	-0,026	-8,9
19. Café, cacao e infusiones	102,0	0,5	0,002	2,5	0,010	2,6
20. Azúcar	98,5	-1,2	-0,001	0,5	0,000	-0,5
21. Otros preparados alimenticios	99,8	0,1	0,001	-0,1	-0,001	-0,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,5	0,4	0,004	1,8	0,018	2,0
23. Bebidas alcohólicas	101,0	0,3	0,002	1,1	0,009	0,9
24. Tabaco	102,1	0,0	0,001	1,5	0,032	2,1
25. Prendas de vestir de hombre	110,3	11,5	0,168	-2,1	-0,035	0,3
26. Prendas de vestir de mujer	107,8	13,9	0,279	-2,8	-0,066	0,8
27. Prendas de vestir de niño y bebé	103,3	11,4	0,088	-1,6	-0,014	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	110,4	9,3	0,017	0,8	0,002	1,0
29. Calzado de hombre	104,2	6,0	0,033	-1,5	-0,009	0,2
30. Calzado de mujer	102,5	7,0	0,048	-4,4	-0,034	0,0
31. Calzado de niño	102,1	8,7	0,023	-1,2	-0,003	-0,3
32. Reparación de calzado	102,2	0,2	0,000	1,5	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	100,7	0,1	0,003	0,7	0,020	0,7
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,5	2,9	0,181	-0,2	-0,014	3,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	100,8	0,0	0,000	0,7	0,025	0,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,3	0,3	0,004	-0,5	-0,006	0,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,2	2,0	0,011	-2,8	-0,016	-1,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,2	-0,1	-0,001	-1,9	-0,018	-2,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,7	0,2	0,001	-0,4	-0,002	-0,5
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,9	-0,2	-0,002	-1,2	-0,017	-1,4
41. Servicios para el hogar	102,0	0,1	0,002	1,7	0,028	1,8
42. Servicios médicos y similares	101,4	0,0	0,001	1,3	0,028	1,3
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	-0,3	-0,005	-0,1	-0,002	0,1
44. Transporte personal	104,6	0,3	0,037	0,9	0,128	2,2
45. Transporte público urbano	100,5	0,1	0,001	0,5	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	99,7	-4,0	-0,039	0,4	0,003	1,6
47. Comunicaciones	101,4	-0,2	-0,006	0,6	0,022	0,6
48. Objetos recreativos	96,6	0,3	0,008	-1,8	-0,042	-2,7
49. Publicaciones	102,1	-0,9	-0,007	0,5	0,004	2,1
50. Esparcimiento	100,8	0,1	0,004	0,3	0,010	0,9
51. Educación infantil y primaria	102,2	0,6	0,004	1,2	0,008	1,3
52. Educación secundaria	102,4	0,7	0,002	1,5	0,005	1,6
53. Educación universitaria	100,7	0,2	0,001	0,2	0,001	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	100,8	0,2	0,001	0,5	0,003	0,7
55. Artículos de uso personal	98,2	-0,1	-0,002	-1,8	-0,035	-1,9
56. Turismo y hostelería	102,2	-1,4	-0,184	1,2	0,153	2,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,6	0,2	0,009	0,9	0,039	1,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,8	1,1	0,7	1,6	102,7	1,3	0,6	1,4	102,4	1,0	0,2	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	1,3	2,2	2,3	102,0	1,4	1,6	2,1	101,7	1,1	1,6	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	1,0	1,5	101,5	0,2	1,1	1,5	101,9	0,2	1,3	2,1
3. Vestido y calzado	106,6	10,7	-2,6	0,4	107,7	11,9	-0,6	0,6	106,1	12,2	-4,0	0,4
4. Vivienda	105,5	1,6	0,6	3,1	104,4	1,6	-0,4	1,7	104,4	1,5	-0,2	1,7
5. Menaje	99,2	0,2	-1,0	-0,9	99,1	0,1	-1,1	-1,2	99,7	-0,1	-0,8	-0,7
6. Medicina	100,4	-0,1	0,0	0,0	100,5	0,0	0,0	0,6	99,7	0,0	-0,7	-0,7
7. Transporte	104,4	0,1	0,9	2,2	103,9	0,1	0,4	1,7	104,4	0,2	0,9	2,1
8. Comunicaciones	101,4	-0,2	0,6	0,6	101,4	-0,1	0,6	0,6	101,3	-0,2	0,5	0,4
9. Ocio y cultura	99,9	-1,1	-1,2	1,1	99,6	-1,9	-1,8	1,3	99,1	-2,2	-2,3	0,8
10. Enseñanza	102,2	1,0	1,3	1,3	101,2	0,6	0,6	0,5	103,0	0,4	1,2	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	-0,4	2,2	1,8	104,0	1,1	4,0	2,8	102,1	-0,3	1,9	1,4
12. Otros	100,7	0,1	0,2	0,2	100,5	0,1	-0,2	-0,1	101,8	0,3	1,2	1,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	102,6	0,4	0,7	1,8	102,3	0,8	0,7	1,4	102,6	0,8	0,3	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	1,3	2,0	1,9	103,2	1,2	3,0	2,8	101,9	0,8	1,7	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,9	0,0	1,3	1,8	104,9	0,5	5,4	4,2	101,2	0,1	0,9	1,2
3. Vestido y calzado	102,7	7,5	-6,1	0,5	105,4	10,9	-2,5	0,0	104,9	9,7	-4,6	0,6
4. Vivienda	104,9	1,5	0,7	2,7	104,1	1,3	0,5	2,1	104,1	1,4	0,0	2,0
5. Menaje	99,6	0,4	-0,5	-0,5	98,1	0,5	-2,2	-1,8	100,0	0,1	-0,9	-1,0
6. Medicina	100,3	0,0	0,3	0,2	99,9	-0,1	-0,1	-0,1	100,2	-0,2	0,2	0,3
7. Transporte	103,9	-0,6	0,8	2,2	103,0	-0,2	0,1	1,2	105,3	0,3	1,5	3,1
8. Comunicaciones	101,6	-0,1	0,8	0,8	101,4	-0,2	0,6	0,5	101,7	-0,1	0,9	0,8
9. Ocio y cultura	99,6	-1,2	-1,6	1,9	99,3	-1,4	-1,3	1,3	99,5	-1,9	-2,1	1,1
10. Enseñanza	102,1	0,6	1,3	1,3	101,3	-0,5	0,1	0,3	100,4	-0,4	-0,2	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,6	-2,0	4,3	3,1	102,1	0,2	1,5	1,9	102,4	-0,7	2,5	2,3
12. Otros	101,9	-0,2	1,5	1,4	101,0	0,1	0,3	0,4	100,9	0,1	0,1	0,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,9	1,1	0,6	1,5	102,9	1,3	0,6	1,6	102,8	0,8	0,7	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	1,1	1,7	2,3	102,8	1,3	2,4	2,7	102,8	1,1	2,3	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,2	1,2	1,6	101,5	0,0	1,0	1,6	101,7	0,1	1,1	1,6
3. Vestido y calzado	108,1	10,9	-1,5	0,8	108,5	12,7	-1,2	0,8	106,2	11,0	-3,8	0,4
4. Vivienda	105,3	1,6	0,0	2,2	105,6	1,7	-0,3	2,4	103,6	1,1	-0,1	1,6
5. Menaje	99,6	0,2	-0,7	-0,3	99,1	-0,1	-1,2	-0,7	100,5	0,3	-0,3	-0,1
6. Medicina	101,2	0,0	0,7	1,0	101,1	0,3	1,2	1,1	101,3	0,0	1,3	1,3
7. Transporte	104,4	0,2	0,8	2,1	104,5	0,0	0,8	2,2	105,0	-0,2	1,5	2,9
8. Comunicaciones	101,4	-0,2	0,6	0,6	101,5	-0,1	0,7	0,7	101,3	-0,2	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	99,8	-1,5	-1,8	1,2	99,0	-1,6	-2,2	0,6	100,2	-1,7	-2,3	1,9
10. Enseñanza	101,4	0,5	0,6	0,6	101,2	0,9	0,9	1,0	101,3	0,5	0,5	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,0	2,4	1,7	101,4	-0,2	1,1	1,5	103,0	-0,5	3,0	2,6
12. Otros	100,6	0,3	0,0	0,1	100,7	0,2	0,3	0,3	101,7	0,0	1,1	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,6	1,0	0,6	1,6	102,5	1,3	0,4	1,3	103,0	1,1	0,6	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	1,4	1,9	2,4	101,6	1,5	1,8	2,1	102,0	0,8	1,6	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,1	1,5	2,0	101,4	0,1	0,8	1,5	102,0	0,1	1,5	2,0
3. Vestido y calzado	106,3	11,6	-2,2	0,6	108,2	13,2	-0,6	0,2	108,3	12,3	-2,1	0,5
4. Vivienda	105,1	1,6	0,0	2,4	105,7	1,6	0,3	3,0	105,4	1,6	0,3	2,7
5. Menaje	99,5	0,4	-0,9	-0,6	99,0	0,0	-1,1	-1,3	99,9	0,0	-0,2	-0,1
6. Medicina	100,7	-0,5	0,6	0,5	100,0	-0,3	0,1	0,0	100,9	0,3	0,1	0,5
7. Transporte	104,7	0,0	1,2	2,5	103,6	0,0	0,2	1,4	104,8	0,1	1,3	2,7
8. Comunicaciones	101,1	-0,2	0,4	0,3	101,2	-0,2	0,5	0,4	101,4	-0,2	0,6	0,5
9. Ocio y cultura	99,8	-1,2	-1,5	1,1	99,4	-1,4	-2,0	0,9	99,6	-1,2	-1,8	0,6
10. Enseñanza	100,1	-0,1	-0,6	-0,5	101,7	0,4	1,0	1,0	102,0	0,7	0,8	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	-0,5	2,8	2,5	102,2	0,1	1,3	2,1	102,3	-0,6	2,4	2,0
12. Otros	100,6	0,2	0,0	0,1	99,7	-0,3	-0,8	-0,6	100,4	0,0	-0,3	0,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	102,4	0,6	0,7	1,5	102,0	1,2	-0,1	0,9	102,0	0,9	-0,2	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	1,1	1,9	2,2	101,2	1,3	1,1	1,4	101,1	1,5	0,7	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,8	0,1	1,4	1,9	101,7	0,0	1,2	1,4	101,7	-0,1	1,1	1,6
3. Vestido y calzado	106,8	8,9	-1,3	0,6	107,1	13,7	-2,4	0,3	104,6	7,9	-4,6	0,7
4. Vivienda	103,9	1,1	0,7	2,1	104,1	1,3	0,0	2,1	104,3	1,4	-0,3	1,8
5. Menaje	99,8	0,3	0,0	-0,1	98,9	-0,1	-1,4	-1,2	98,8	0,7	-1,2	-0,9
6. Medicina	101,0	-0,3	0,6	0,8	99,4	0,1	-1,3	-1,1	100,2	0,0	0,5	0,3
7. Transporte	103,6	-0,1	0,3	1,5	104,0	0,2	0,2	1,6	103,5	0,2	0,1	1,3
8. Comunicaciones	101,6	-0,1	0,8	0,7	101,3	-0,2	0,6	0,5	101,1	-0,2	0,3	0,3
9. Ocio y cultura	99,6	-2,0	-2,2	1,8	98,9	-1,3	-2,3	1,1	99,6	-2,2	-2,9	1,6
10. Enseñanza	100,9	0,6	0,8	1,1	102,6	0,8	1,9	1,9	101,3	0,3	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	-0,3	2,4	2,2	101,2	-0,3	0,9	1,0	102,9	0,1	2,9	2,4
12. Otros	101,4	0,1	0,9	0,9	100,4	0,3	-0,1	0,0	99,9	0,2	-0,7	-0,6
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	102,9	1,0	0,7	1,6	102,6	1,3	0,0	1,6	102,2	1,0	0,4	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	1,3	2,0	2,3	102,4	1,5	1,7	2,3	101,6	0,7	1,5	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,1	1,3	1,5	101,8	0,2	1,4	2,0	102,6	0,0	1,4	2,6
3. Vestido y calzado	109,5	13,1	-0,2	0,5	105,6	15,6	-6,6	0,5	107,5	12,9	-0,9	-0,1
4. Vivienda	104,4	1,6	0,2	2,2	104,8	1,7	-0,2	2,0	104,8	1,0	1,2	3,1
5. Menaje	99,5	0,0	-1,3	-1,0	101,6	1,6	0,2	1,6	99,5	0,4	-1,8	-0,8
6. Medicina	100,6	-0,4	0,2	0,3	100,1	-0,1	-0,2	0,9	101,7	0,0	1,3	1,4
7. Transporte	104,6	0,1	1,2	2,5	103,9	0,3	0,3	1,6	103,4	-0,2	0,6	2,1
8. Comunicaciones	101,4	-0,1	0,7	0,6	101,3	-0,2	0,5	0,5	102,0	-0,1	1,2	1,1
9. Ocio y cultura	100,5	-2,0	-1,6	2,5	99,7	-2,0	-2,4	1,8	99,4	-1,1	-2,6	0,0
10. Enseñanza	102,2	0,6	1,4	1,5	101,9	0,8	0,9	1,1	101,6	0,5	0,5	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	-0,7	2,2	2,0	102,1	-0,2	1,7	2,2	101,0	-0,1	0,6	0,8
12. Otros	100,7	0,0	0,1	0,2	100,4	-0,2	-0,2	-0,3	100,3	-0,4	-0,1	-0,1
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	103,1	1,1	0,8	1,9								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,8	2,2	2,6								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,0	1,1	2,2								
3. Vestido y calzado	109,0	11,0	-1,1	0,1								
4. Vivienda	105,7	1,4	0,5	2,6								
5. Menaje	101,3	0,4	1,1	1,4								
6. Medicina	99,0	0,0	-1,1	-1,0								
7. Transporte	104,0	-0,5	1,0	2,6								
8. Comunicaciones	101,3	-0,2	0,5	0,5								
9. Ocio y cultura	99,2	-1,6	-2,3	2,1								
10. Enseñanza	101,1	0,3	0,6	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,4	2,4	2,6								
12. Otros	101,2	0,4	0,4	0,8								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Octubre 2017

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,7	0,9	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	1,2	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,8	0,1	1,8
3. Vestido y calzado	106,9	11,1	0,5
4. Vivienda	104,5	1,4	2,2
5. Menaje	99,6	0,2	-0,6
6. Medicina	100,7	-0,1	0,5
7. Transporte	104,3	0,0	2,2
8. Comunicaciones	101,4	-0,2	0,6
9. Ocio y cultura	99,8	-1,6	1,5
10. Enseñanza	101,4	0,5	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	-0,3	2,1
12. Otros bienes y servicios	101,0	0,1	0,5

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,7	0,9	1,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,9	0,1	1,0
Alimentos sin elaboración	104,9	3,1	4,9
Alimentos con bebidas y tabaco	102,2	1,1	2,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	107,5	2,4	4,4
Bienes industriales	103,8	2,5	1,0
Bienes industriales duraderos	100,2	0,0	-0,4
Productos energéticos	108,8	2,0	3,9
Carburantes y combustibles	107,7	0,3	4,2
Bienes industriales sin energía	103,1	2,1	0,8
Bienes industriales sin productos energéticos	101,8	2,8	-0,2
Servicios	101,7	-0,5	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	101,7	-0,5	1,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,8	0,9	1,3
Índice general sin alquiler de vivienda	102,7	0,9	1,6
Índice general sin productos energéticos	101,9	0,8	1,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,6	0,6	0,9
Índice general sin tabaco	102,7	0,9	1,6
Índice general sin servicios	103,3	1,9	1,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,3	0,9	1,4
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	102,6	0,9	1,6

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Octubre 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	102,40	0,6	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,72	1,2	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,31	0,1	1,8
3. Vestido y calzado	107,91	7,3	0,5
4. Vivienda	100,12	1,4	2,2
5. Menaje	99,75	0,2	-0,6
6. Medicina	101,12	-0,1	0,5
7. Transporte	101,16	-0,1	2,2
8. Comunicaciones	104,00	-0,2	0,6
9. Ocio y cultura	98,45	-1,9	1,1
10. Enseñanza	102,02	0,5	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,33	-0,6	2,7
12. Otros	101,96	0,1	0,8

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	102,40	0,6	1,7
IPCA	102,40	0,6	1,7

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine