

13 de noviembre de 2020

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Octubre 2020

- Todos los productos del IPC están en la actualidad disponibles para su adquisición por los hogares. Por tanto, en octubre continúa la recogida presencial de los precios, manteniéndose la recogida por medios telemáticos cuando, por motivos de seguridad sanitaria, no es posible o conveniente realizarla presencialmente.
- Los índices de los grupos especiales de *bienes y servicios COVID-19*, que durante estos meses han mostrado la evolución de los productos más consumidos por los hogares durante la pandemia, se continúan publicando en la *web* del INE.

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de octubre se sitúa en el $-0,8\%$, cuatro décimas por debajo de la registrada en septiembre.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye una décima, hasta el $0,3\%$.
- La variación mensual del índice general es del $0,5\%$.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el $-0,9\%$, tres décimas inferior a la del mes de septiembre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del $-0,8\%$, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en la disminución de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya tasa desciende más de dos puntos y se sitúa en el $-3,6\%$, debido a la bajada de los precios de la *electricidad*, frente al aumento registrado en 2019.

También influye, aunque en menor medida, la disminución de los precios del *gas*, mayor este mes que el año anterior, y del *gasóleo para calefacción*, que subieron en 2019.

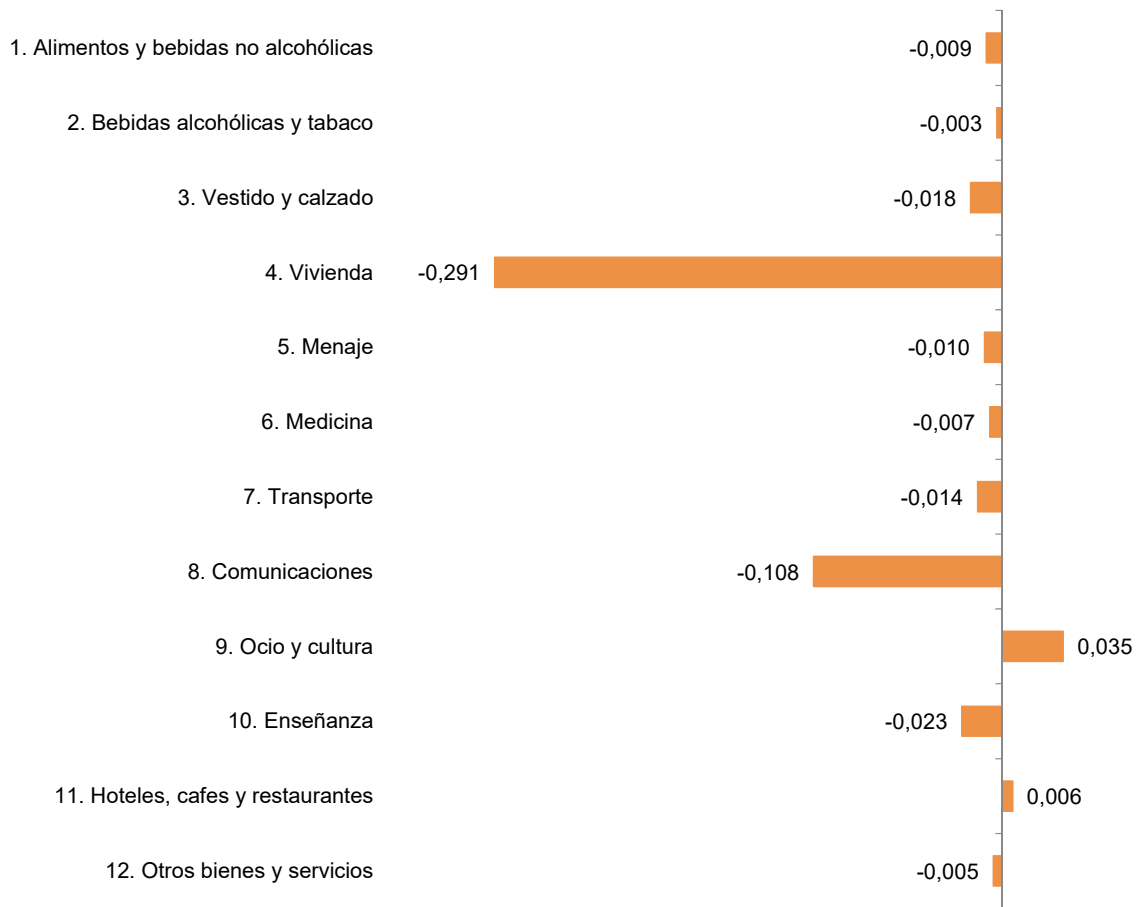
- **Comunicaciones**, con una variación del $-4,2\%$, casi tres puntos menor que la de septiembre. Este comportamiento es consecuencia de la bajada de los precios de los *servicios empaquetados de telefonía*, frente a la estabilidad registrada el año pasado.

- **Enseñanza**, que disminuye su tasa casi un punto y medio, hasta el $-0,2\%$, a causa del descenso de los precios de la enseñanza universitaria, que subieron en 2019.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

- **Ocio y cultura**, que aumenta su variación cuatro décimas, hasta el $-0,7\%$, debido a que los precios de los *paquetes turísticos* disminuyen este mes menos que el año pasado.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



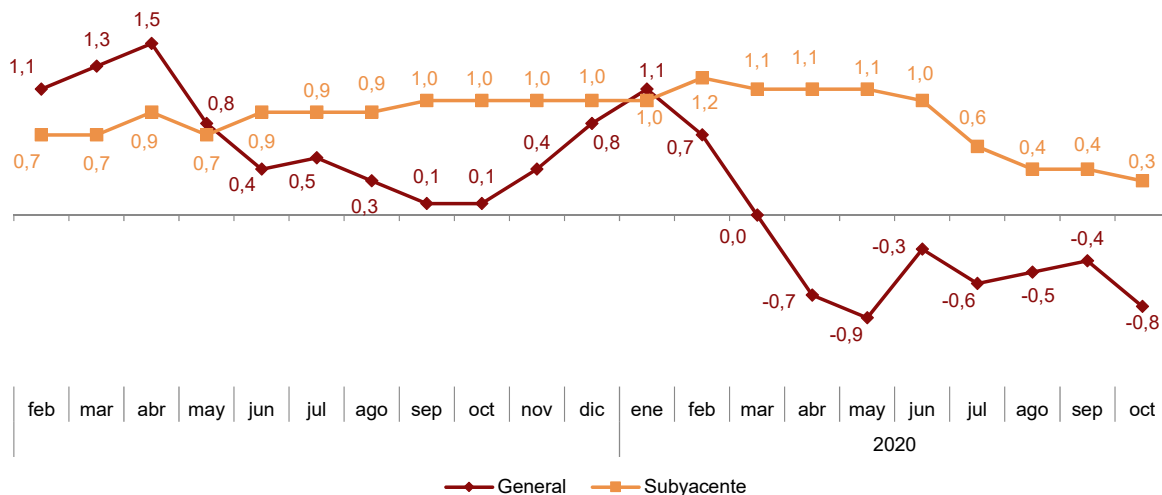
Diferencia tasa anual IPC general

-0,4

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima, hasta el $0,3\%$, con lo que se sitúa más de un punto por encima de la del IPC general.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

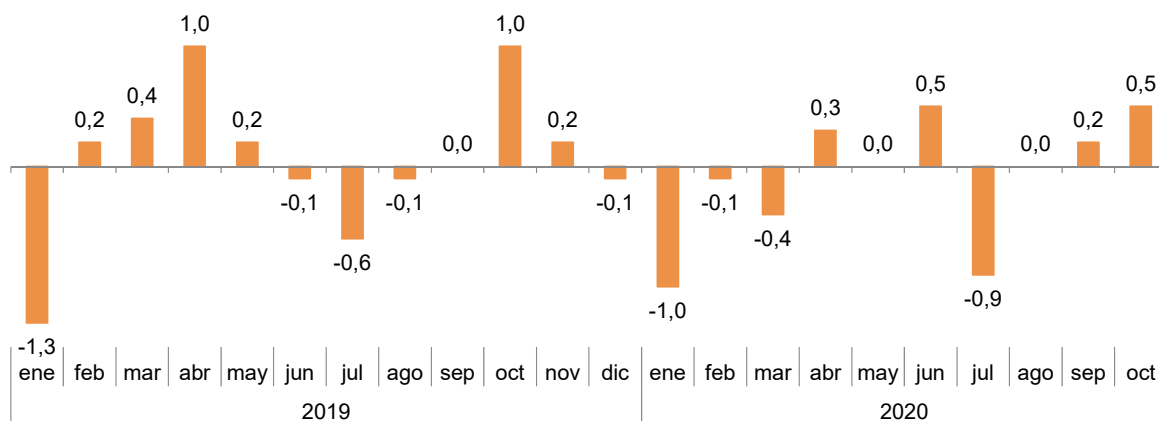


Evolución mensual de los precios de consumo

En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,5%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del 11,1%, que recoge el comportamiento de los precios en la nueva temporada de invierno. Este grupo repercute 0,649 en el IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación mensual del 1,4% y una repercusión de 0,274, debidas casi en su totalidad a la subida de los precios de las *frutas*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Vivienda**, con una variación del -1,2%, que repercute -0,155, y está causada por el descenso de los precios de la *electricidad* y el *gas*.
- **Comunicaciones**, que registra una tasa del -3,1% y una repercusión de -0,118, consecuencia, casi en su totalidad, de la bajada de los precios de los *servicios empaquetados de telefonía*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del -0,4% se debe a la disminución de los precios de los *servicios de alojamiento*. La repercusión de este grupo en el índice general es de -0,046.
- **Transporte**, con una tasa del -0,3%, que repercute -0,044, debida fundamentalmente al descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, que registra una variación del -0,5%, y una repercusión de -0,042, causadas por la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| Clases | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Frutas | 11,8 | 0,235 |
| Legumbres y hortalizas | 1,6 | 0,031 |
| Otras parcelas | | |
| Prendas de vestir | 12,6 | 0,530 |
| Calzado | 7,2 | 0,102 |
| Otros artículos de vestir y artículos de mercería | 13,1 | 0,017 |

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

| Clases | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Pescado y marisco | -0,1 | -0,002 |
| Otras parcelas | | |
| Servicios de telefonía y fax | -3,2 | -0,110 |
| Electricidad | -2,7 | -0,098 |
| Paquetes turísticos | -4,0 | -0,061 |
| Servicios de alojamiento | -5,2 | -0,056 |
| Gas | -3,6 | -0,053 |
| Carburantes y lubricantes para vehículos personales | -0,8 | -0,048 |
| Enseñanza superior | -2,1 | -0,014 |

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

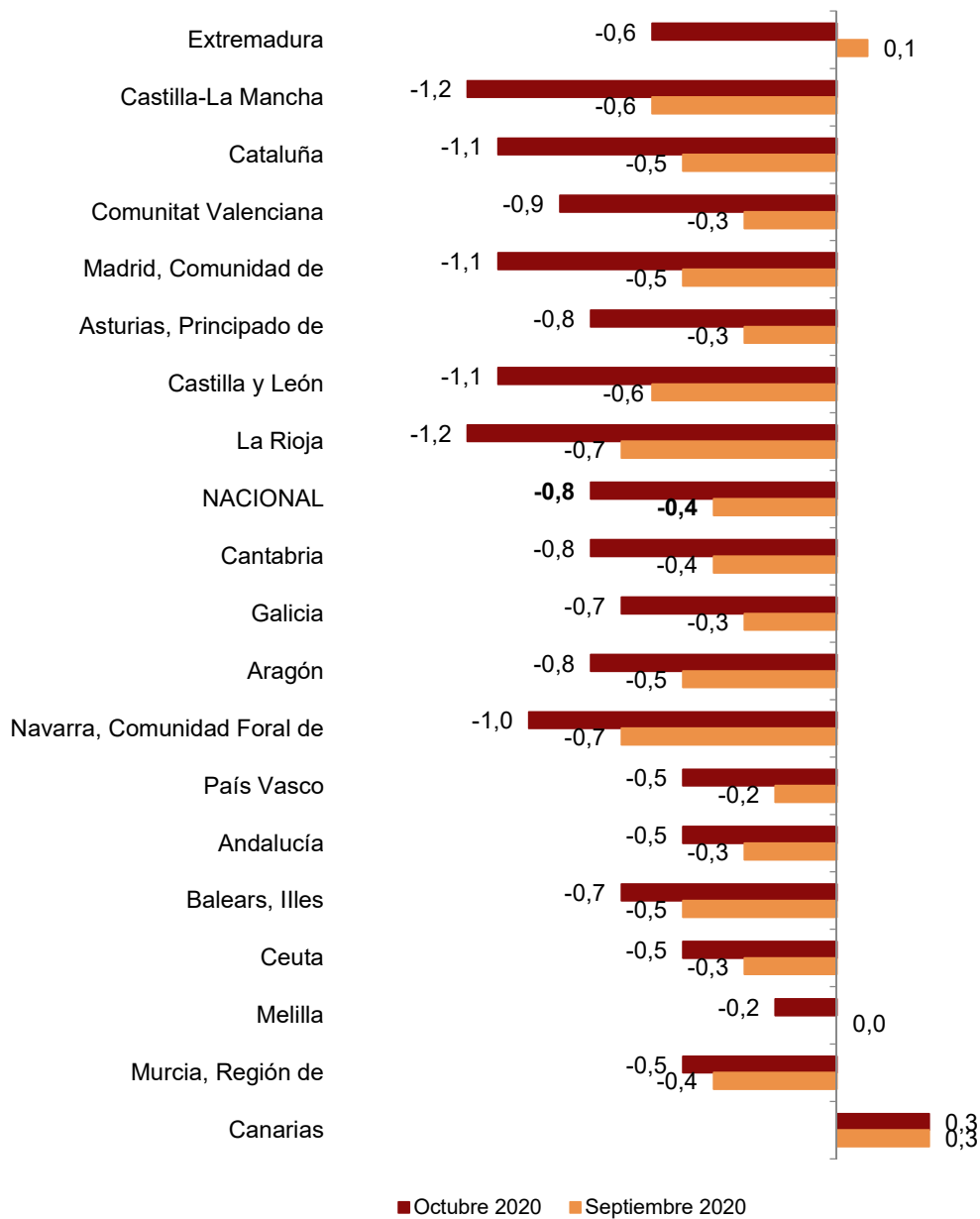
La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en octubre respecto a septiembre, salvo en Canarias, donde se mantiene.

El mayor descenso se produce en Extremadura, con una bajada de siete décimas.

Por su parte, Región de Murcia es la comunidad donde menos disminuye la tasa anual, con un descenso de una décima.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



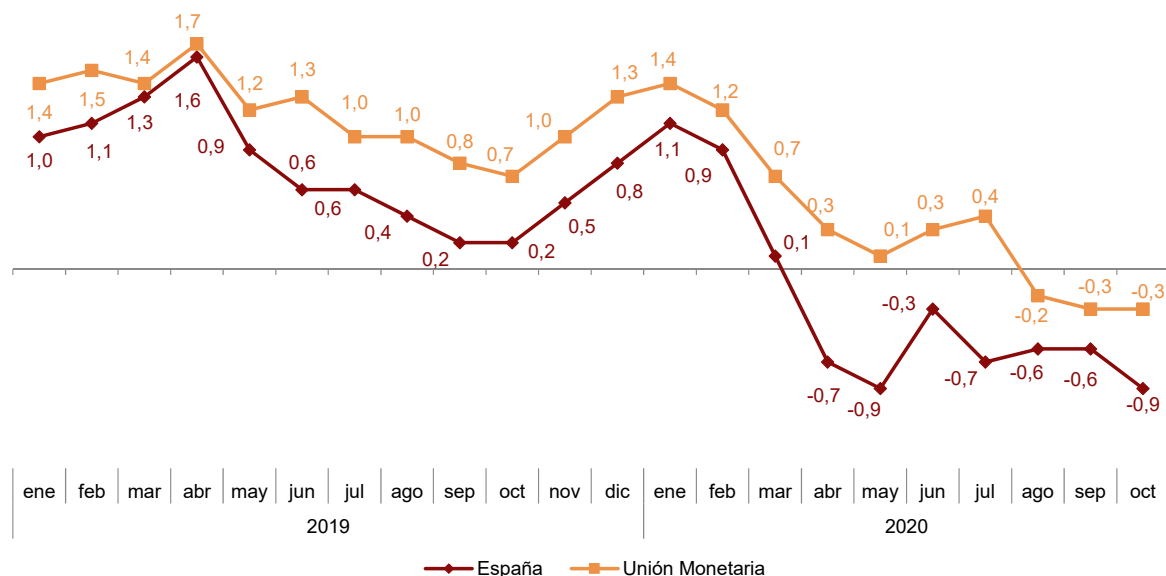
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el $-0,9\%$, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del $0,3\%$.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el $-0,8\%$, la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del $0,5\%$.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del $-0,9\%$, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del $0,3\%$.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 479 (IPC) y 478 (IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 220.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Octubre 2020

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | | | Repercusión | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | Mensual | En lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 104,3 | 0,5 | -0,9 | -0,8 | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,6 | 1,4 | 2,5 | 2,3 | 0,274 | 0,479 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,9 | -0,1 | 0,8 | 0,5 | -0,002 | 0,024 |
| 3. Vestido y calzado | 110,2 | 11,1 | -1,7 | 1,0 | 0,649 | -0,108 |
| 4. Vivienda | 100,7 | -1,2 | -2,1 | -3,6 | -0,155 | -0,275 |
| 5. Menaje | 101,0 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,019 | 0,012 |
| 6. Medicina | 102,2 | -0,1 | 0,2 | 0,3 | -0,003 | 0,006 |
| 7. Transporte | 103,7 | -0,3 | -5,7 | -5,1 | -0,044 | -0,870 |
| 8. Comunicaciones | 100,0 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | -0,118 | -0,147 |
| 9. Ocio y cultura | 98,8 | -0,5 | -2,3 | -0,7 | -0,042 | -0,194 |
| 10. Enseñanza | 103,0 | -0,8 | -0,3 | -0,2 | -0,013 | -0,005 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,8 | -0,4 | 0,8 | 0,3 | -0,046 | 0,101 |
| 12. Otros bienes y servicios | 104,9 | 0,1 | 1,1 | 1,4 | 0,005 | 0,072 |

2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | | |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 103,6 | 0,1 | 1,1 | 1,0 |
| Alimentos sin elaboración | 115,1 | 3,4 | 4,6 | 4,1 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 107,3 | 1,2 | 2,3 | 2,0 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 106,2 | 0,3 | -4,4 | -5,2 |
| Bienes industriales | 101,6 | 1,3 | -3,7 | -3,6 |
| Bienes industriales duraderos | 98,7 | 0,2 | -0,4 | -0,7 |
| Productos energéticos | 100,2 | -1,9 | -10,0 | -11,1 |
| Carburantes y combustibles | 101,1 | -1,5 | -14,1 | -13,4 |
| Bienes industriales sin energía | 102,1 | 1,8 | -4,0 | -3,4 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 102,3 | 2,8 | -0,6 | 0,0 |
| Servicios | 104,9 | -0,5 | -0,2 | 0,1 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 104,9 | -0,6 | -0,2 | 0,1 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 103,4 | 0,3 | -1,8 | -1,6 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 104,3 | 0,5 | -1,0 | -0,9 |
| Índice general sin productos energéticos | 104,8 | 0,8 | 0,3 | 0,6 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 103,9 | 0,6 | -0,1 | 0,3 |
| Índice general sin tabaco | 104,3 | 0,5 | -0,9 | -0,8 |
| Índice general sin servicios | 103,8 | 1,3 | -1,4 | -1,5 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 104,4 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |

3. Índices nacionales de rúbricas

| | Índice | Mensual | | En lo que va de año | | Annual |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
| | | % Variación | Repercusión | % Variación | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados | 101,8 | 0,2 | 0,003 | 0,9 | 0,015 | 0,7 |
| 02. Pan | 102,8 | -0,2 | -0,003 | -0,2 | -0,003 | 0,0 |
| 03. Carne de vacuno | 104,8 | 0,1 | 0,001 | 0,8 | 0,007 | 1,4 |
| 04. Carne de ovino | 113,4 | -0,1 | 0,000 | 0,8 | 0,002 | 5,9 |
| 05. Carne de porcino | 110,8 | -0,2 | -0,001 | 0,5 | 0,003 | 2,1 |
| 06. Carne de ave | 106,0 | -0,5 | -0,004 | 1,5 | 0,012 | 2,0 |
| 07. Otras carnes | 108,8 | 0,2 | 0,005 | 2,5 | 0,054 | 3,2 |
| 08. Pescado fresco y congelado | 108,1 | -0,4 | -0,004 | -3,1 | -0,035 | 1,4 |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 109,5 | 0,2 | 0,002 | 1,9 | 0,023 | 1,4 |
| 10. Huevos | 105,7 | 0,3 | 0,001 | -0,7 | -0,002 | -0,5 |
| 11. Leche | 98,9 | -0,2 | -0,001 | 0,0 | 0,000 | -0,3 |
| 12. Productos lácteos | 103,3 | 0,2 | 0,003 | 1,2 | 0,016 | 0,8 |
| 13. Aceites y grasas | 83,3 | 0,4 | 0,002 | -3,3 | -0,017 | -3,5 |
| 14. Frutas frescas | 132,0 | 13,9 | 0,237 | 18,9 | 0,304 | 10,1 |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos | 100,2 | -0,7 | -0,002 | 1,9 | 0,005 | 1,6 |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas | 119,8 | 3,2 | 0,035 | 5,0 | 0,052 | 7,9 |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas | 105,3 | -0,2 | -0,001 | 1,3 | 0,008 | 1,6 |
| 18. Patatas y sus preparados | 106,9 | -0,8 | -0,003 | -1,5 | -0,005 | -0,7 |
| 19. Café, cacao e infusiones | 101,9 | 0,6 | 0,002 | 1,8 | 0,007 | 1,2 |
| 20. Azúcar | 106,4 | 0,2 | 0,000 | 4,1 | 0,002 | 6,1 |
| 21. Otros preparados alimenticios | 102,4 | 0,3 | 0,003 | 0,9 | 0,011 | 0,5 |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos | 108,1 | 0,1 | 0,001 | 1,9 | 0,018 | 1,9 |
| 23. Bebidas alcohólicas | 107,4 | -0,2 | -0,002 | 2,4 | 0,021 | 1,1 |
| 24. Tabaco | 103,8 | 0,0 | 0,000 | 0,2 | 0,003 | 0,2 |
| 25. Prendas de vestir de hombre | 112,3 | 11,7 | 0,169 | -1,3 | -0,021 | 0,6 |
| 26. Prendas de vestir de mujer | 111,6 | 13,8 | 0,277 | -2,3 | -0,054 | 1,0 |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé | 107,3 | 11,0 | 0,084 | -0,8 | -0,007 | 1,0 |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 114,4 | 9,1 | 0,017 | 1,5 | 0,003 | 1,3 |
| 29. Calzado de hombre | 106,9 | 5,9 | 0,031 | -0,9 | -0,005 | 0,8 |
| 30. Calzado de mujer | 106,4 | 7,4 | 0,047 | -3,2 | -0,023 | 1,3 |
| 31. Calzado de niño | 105,0 | 9,7 | 0,024 | -0,4 | -0,001 | 1,4 |
| 32. Reparación de calzado | 107,5 | 0,2 | 0,000 | 1,6 | 0,000 | 1,9 |
| 33. Viviendas en alquiler | 104,7 | 0,0 | 0,000 | 0,8 | 0,023 | 1,0 |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 96,8 | -2,5 | -0,160 | -5,1 | -0,329 | -8,3 |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos | 103,6 | 0,1 | 0,004 | 0,8 | 0,031 | 0,8 |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo | 101,8 | 0,5 | 0,006 | 0,3 | 0,004 | 0,4 |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar | 96,4 | 1,3 | 0,007 | -2,1 | -0,012 | -0,6 |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones | 97,0 | 0,3 | 0,002 | 0,1 | 0,001 | -0,1 |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar | 99,3 | 0,4 | 0,002 | -0,3 | -0,001 | -0,5 |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar | 100,6 | 0,1 | 0,002 | 0,3 | 0,005 | -0,1 |
| 41. Servicios para el hogar | 108,0 | 0,0 | 0,000 | 1,6 | 0,027 | 1,7 |
| 42. Servicios médicos y similares | 106,7 | 0,1 | 0,002 | 1,6 | 0,027 | 1,8 |
| 43. Medicamentos y material terapéutico | 100,1 | -0,2 | -0,005 | -0,4 | -0,010 | -0,4 |
| 44. Transporte personal | 104,2 | -0,3 | -0,044 | -5,8 | -0,826 | -5,4 |
| 45. Transporte público urbano | 102,4 | 0,0 | 0,000 | 0,8 | 0,007 | 0,8 |
| 46. Transporte público interurbano | 95,5 | 0,0 | 0,000 | -6,2 | -0,059 | -4,7 |
| 47. Comunicaciones | 100,0 | -3,1 | -0,118 | -3,9 | -0,147 | -4,2 |
| 48. Objetos recreativos | 89,9 | 0,6 | 0,012 | -1,3 | -0,029 | -2,7 |
| 49. Publicaciones | 108,6 | 0,5 | 0,004 | 0,8 | 0,006 | 1,1 |
| 50. Esparcimiento | 102,2 | 0,1 | 0,003 | 0,4 | 0,014 | 0,7 |
| 51. Educación infantil y primaria | 106,3 | 0,1 | 0,001 | 1,3 | 0,008 | 1,3 |
| 52. Educación secundaria | 108,2 | 0,1 | 0,000 | 1,7 | 0,006 | 1,7 |
| 53. Educación universitaria | 99,3 | -1,9 | -0,014 | -1,9 | -0,013 | -1,9 |
| 54. Otros gastos de enseñanza | 105,5 | -0,1 | -0,001 | 0,8 | 0,004 | 1,2 |
| 55. Artículos de uso personal | 98,2 | -0,2 | -0,003 | -0,4 | -0,007 | 0,2 |
| 56. Turismo y hostelería | 105,6 | -0,8 | -0,109 | -0,8 | -0,099 | -0,2 |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 106,5 | 0,2 | 0,010 | 1,7 | 0,072 | 2,0 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|--------|-------------|------------------------|-------|--------|-------------|------------------------|-------|--------|-------------|------------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Andalucía | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,3 | 0,8 | -0,4 | -0,5 | 104,2 | 0,7 | -0,8 | -0,8 | 103,5 | 0,5 | -1,1 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,9 | 2,0 | 3,0 | 2,4 | 107,1 | 1,4 | 2,5 | 2,2 | 106,4 | 0,8 | 2,1 | 2,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,0 | 0,0 | 0,9 | 0,6 | 104,3 | 0,0 | 1,1 | 0,7 | 104,3 | 0,2 | 1,3 | 0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 109,9 | 10,9 | -1,7 | 1,0 | 111,0 | 12,3 | 0,5 | 1,0 | 109,3 | 12,3 | -3,2 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 101,1 | -1,1 | -0,6 | -2,3 | 100,3 | -1,2 | -3,2 | -4,9 | 99,9 | -1,3 | -2,8 | -4,4 |
| 5. Menaje | 99,9 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 99,3 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | 100,9 | 0,2 | 0,4 | 0,6 |
| 6. Medicina | 101,8 | -0,1 | 0,2 | 0,3 | 102,9 | 0,0 | 1,1 | 1,1 | 100,1 | -0,1 | 0,1 | 1,1 |
| 7. Transporte | 103,3 | -0,3 | -5,4 | -5,1 | 102,6 | -0,4 | -6,5 | -5,9 | 102,5 | -0,3 | -6,3 | -5,5 |
| 8. Comunicaciones | 100,1 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | 100,2 | -3,1 | -3,8 | -4,1 | 99,4 | -3,1 | -3,9 | -4,3 |
| 9. Ocio y cultura | 98,6 | -0,5 | -1,7 | -0,9 | 98,5 | -0,3 | -1,5 | 0,2 | 96,8 | 0,1 | -2,9 | -1,6 |
| 10. Enseñanza | 105,5 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 105,3 | 0,0 | 1,4 | 1,4 | 100,5 | 0,6 | 0,9 | 1,0 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 107,0 | 0,0 | 1,3 | 0,7 | 108,8 | 0,5 | 1,1 | 1,3 | 107,0 | -0,5 | 2,2 | 1,8 |
| 12. Otros | 103,8 | 0,0 | 0,7 | 0,9 | 105,3 | 0,2 | 1,6 | 2,6 | 105,9 | -0,3 | 0,7 | 1,5 |
| Aragón | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,5 | 0,6 | -0,2 | 0,3 | 104,2 | 0,7 | -0,8 | -0,8 | 103,5 | 0,5 | -1,1 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2 | 2,1 | 2,4 | 1,7 | 108,2 | 1,3 | 2,9 | 3,3 | 106,7 | 1,2 | 2,1 | 2,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,6 | 0,1 | 1,2 | 0,9 | 118,2 | -0,2 | 1,9 | 2,2 | 103,4 | -0,3 | 0,2 | -0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 105,9 | 7,4 | -4,9 | 1,1 | 108,6 | 11,4 | -0,9 | 1,0 | 107,8 | 9,5 | -4,6 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 102,2 | -1,0 | -1,1 | -2,7 | 101,5 | -0,7 | 0,1 | -0,9 | 99,6 | -1,0 | -2,3 | -3,9 |
| 5. Menaje | 101,1 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 98,1 | 0,4 | -0,5 | 0,3 | 100,7 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| 6. Medicina | 100,2 | -0,3 | 0,0 | -0,3 | 100,0 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 104,7 | 0,0 | 1,3 | 1,4 |
| 7. Transporte | 102,1 | -0,4 | -5,2 | -4,2 | 105,6 | -0,3 | -3,1 | -2,2 | 105,5 | -0,2 | -6,8 | -6,1 |
| 8. Comunicaciones | 101,1 | -3,1 | -3,8 | -4,0 | 99,9 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | 101,5 | -3,1 | -3,7 | -4,0 |
| 9. Ocio y cultura | 97,9 | -0,5 | -3,2 | -2,2 | 97,6 | 0,1 | -2,0 | -0,8 | 96,8 | -0,9 | -1,6 | 0,1 |
| 10. Enseñanza | 105,6 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 102,4 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 103,1 | 0,6 | 0,7 | 0,8 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,3 | -1,8 | 1,1 | 0,6 | 106,6 | 0,2 | 0,0 | 0,9 | 107,6 | -0,6 | 1,2 | 0,6 |
| 12. Otros | 105,3 | 0,0 | 1,0 | 1,6 | 103,6 | -0,4 | 1,2 | 1,6 | 104,8 | 1,1 | 1,8 | 2,4 |
| Balears, Illes | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,8 | 0,2 | -1,0 | -0,7 | 104,5 | 0,6 | -0,2 | 0,3 | 104,2 | 0,6 | -1,2 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2 | 2,1 | 2,4 | 1,7 | 108,2 | 1,3 | 2,9 | 3,3 | 106,7 | 1,2 | 2,1 | 2,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,6 | 0,1 | 1,2 | 0,9 | 118,2 | -0,2 | 1,9 | 2,2 | 103,4 | -0,3 | 0,2 | -0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 105,9 | 7,4 | -4,9 | 1,1 | 108,6 | 11,4 | -0,9 | 1,0 | 107,8 | 9,5 | -4,6 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 102,2 | -1,0 | -1,1 | -2,7 | 101,5 | -0,7 | 0,1 | -0,9 | 99,6 | -1,0 | -2,3 | -3,9 |
| 5. Menaje | 101,1 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 98,1 | 0,4 | -0,5 | 0,3 | 100,7 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| 6. Medicina | 100,2 | -0,3 | 0,0 | -0,3 | 100,0 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 104,7 | 0,0 | 1,3 | 1,4 |
| 7. Transporte | 102,1 | -0,4 | -5,2 | -4,2 | 105,6 | -0,3 | -3,1 | -2,2 | 105,5 | -0,2 | -6,8 | -6,1 |
| 8. Comunicaciones | 101,1 | -3,1 | -3,8 | -4,0 | 99,9 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | 101,5 | -3,1 | -3,7 | -4,0 |
| 9. Ocio y cultura | 97,9 | -0,5 | -3,2 | -2,2 | 97,6 | 0,1 | -2,0 | -0,8 | 96,8 | -0,9 | -1,6 | 0,1 |
| 10. Enseñanza | 105,6 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 102,4 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 103,1 | 0,6 | 0,7 | 0,8 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,3 | -1,8 | 1,1 | 0,6 | 106,6 | 0,2 | 0,0 | 0,9 | 107,6 | -0,6 | 1,2 | 0,6 |
| 12. Otros | 105,3 | 0,0 | 1,0 | 1,6 | 103,6 | -0,4 | 1,2 | 1,6 | 104,8 | 1,1 | 1,8 | 2,4 |
| Canarias | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,8 | 0,2 | -1,0 | -0,7 | 104,5 | 0,6 | -0,2 | 0,3 | 104,2 | 0,6 | -1,2 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2 | 2,1 | 2,4 | 1,7 | 108,2 | 1,3 | 2,9 | 3,3 | 106,7 | 1,2 | 2,1 | 2,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,6 | 0,1 | 1,2 | 0,9 | 118,2 | -0,2 | 1,9 | 2,2 | 103,4 | -0,3 | 0,2 | -0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 105,9 | 7,4 | -4,9 | 1,1 | 108,6 | 11,4 | -0,9 | 1,0 | 107,8 | 9,5 | -4,6 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 102,2 | -1,0 | -1,1 | -2,7 | 101,5 | -0,7 | 0,1 | -0,9 | 99,6 | -1,0 | -2,3 | -3,9 |
| 5. Menaje | 101,1 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 98,1 | 0,4 | -0,5 | 0,3 | 100,7 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| 6. Medicina | 100,2 | -0,3 | 0,0 | -0,3 | 100,0 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 104,7 | 0,0 | 1,3 | 1,4 |
| 7. Transporte | 102,1 | -0,4 | -5,2 | -4,2 | 105,6 | -0,3 | -3,1 | -2,2 | 105,5 | -0,2 | -6,8 | -6,1 |
| 8. Comunicaciones | 101,1 | -3,1 | -3,8 | -4,0 | 99,9 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | 101,5 | -3,1 | -3,7 | -4,0 |
| 9. Ocio y cultura | 97,9 | -0,5 | -3,2 | -2,2 | 97,6 | 0,1 | -2,0 | -0,8 | 96,8 | -0,9 | -1,6 | 0,1 |
| 10. Enseñanza | 105,6 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 102,4 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 103,1 | 0,6 | 0,7 | 0,8 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,3 | -1,8 | 1,1 | 0,6 | 106,6 | 0,2 | 0,0 | 0,9 | 107,6 | -0,6 | 1,2 | 0,6 |
| 12. Otros | 105,3 | 0,0 | 1,0 | 1,6 | 103,6 | -0,4 | 1,2 | 1,6 | 104,8 | 1,1 | 1,8 | 2,4 |
| Cantabria | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,8 | 0,2 | -1,0 | -0,7 | 104,5 | 0,6 | -0,2 | 0,3 | 104,2 | 0,6 | -1,2 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2 | 2,1 | 2,4 | 1,7 | 108,2 | 1,3 | 2,9 | 3,3 | 106,7 | 1,2 | 2,1 | 2,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,6 | 0,1 | 1,2 | 0,9 | 118,2 | -0,2 | 1,9 | 2,2 | 103,4 | -0,3 | 0,2 | -0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 105,9 | 7,4 | -4,9 | 1,1 | 108,6 | 11,4 | -0,9 | 1,0 | 107,8 | 9,5 | -4,6 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 102,2 | -1,0 | -1,1 | -2,7 | 101,5 | -0,7 | 0,1 | -0,9 | 99,6 | -1,0 | -2,3 | -3,9 |
| 5. Menaje | 101,1 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 98,1 | 0,4 | -0,5 | 0,3 | 100,7 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| 6. Medicina | 100,2 | -0,3 | 0,0 | -0,3 | 100,0 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 104,7 | 0,0 | 1,3 | 1,4 |
| 7. Transporte | 102,1 | -0,4 | -5,2 | -4,2 | 105,6 | -0,3 | -3,1 | -2,2 | 105,5 | -0,2 | -6,8 | -6,1 |
| 8. Comunicaciones | 101,1 | -3,1 | -3,8 | -4,0 | 99,9 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | 101,5 | -3,1 | -3,7 | -4,0 |
| 9. Ocio y cultura | 97,9 | -0,5 | -3,2 | -2,2 | 97,6 | 0,1 | -2,0 | -0,8 | 96,8 | -0,9 | -1,6 | 0,1 |
| 10. Enseñanza | 105,6 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 102,4 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 103,1 | 0,6 | 0,7 | 0,8 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,3 | -1,8 | 1,1 | 0,6 | 106,6 | 0,2 | 0,0 | 0,9 | 107,6 | -0,6 | 1,2 | 0,6 |
| 12. Otros | 105,3 | 0,0 | 1,0 | 1,6 | 103,6 | -0,4 | 1,2 | 1,6 | 104,8 | 1,1 | 1,8 | 2,4 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Castilla y León | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,5 | 0,6 | -1,1 | -1,1 | 104,4 | 0,9 | -1,2 | -1,2 | 104,5 | 0,3 | -1,2 | -1,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,9 | 1,5 | 2,4 | 2,7 | 108,3 | 1,8 | 2,5 | 1,7 | 109,0 | 1,0 | 2,4 | 2,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,1 | -0,1 | 0,7 | 0,4 | 104,7 | -0,2 | 0,8 | 0,8 | 105,2 | -0,1 | 1,2 | 0,5 |
| 3. Vestido y calzado | 111,5 | 11,0 | -1,0 | 0,9 | 111,5 | 12,7 | -0,9 | 0,9 | 109,5 | 10,9 | -3,4 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 99,6 | -1,3 | -4,3 | -6,1 | 99,2 | -1,4 | -5,3 | -7,1 | 100,6 | -1,2 | -2,4 | -3,8 |
| 5. Menaje | 101,6 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 100,3 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 102,5 | 0,3 | 0,1 | 0,1 |
| 6. Medicina | 103,4 | 0,3 | 0,6 | 0,8 | 102,1 | -0,1 | 0,7 | 0,7 | 103,0 | -0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 7. Transporte | 105,2 | -0,3 | -6,0 | -5,5 | 103,5 | -0,3 | -5,7 | -5,1 | 103,7 | -0,2 | -6,0 | -5,5 |
| 8. Comunicaciones | 100,1 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | 100,8 | -3,1 | -3,8 | -4,1 | 99,6 | -3,1 | -3,9 | -4,2 |
| 9. Ocio y cultura | 98,4 | -0,3 | -2,4 | -1,0 | 96,8 | -0,7 | -3,0 | -1,5 | 100,0 | -0,4 | -2,3 | -0,4 |
| 10. Enseñanza | 101,1 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 104,8 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 99,3 | -4,6 | -4,2 | -4,1 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,8 | -0,4 | 0,9 | 0,3 | 106,8 | 0,1 | 0,9 | 1,3 | 106,5 | -0,7 | 0,5 | -0,7 |
| 12. Otros | 104,2 | 0,0 | 1,0 | 1,3 | 104,7 | 0,3 | 1,2 | 1,4 | 106,6 | 0,1 | 1,1 | 1,4 |
| Castilla-La Mancha | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,0 | 0,5 | -0,9 | -0,9 | 104,4 | 1,1 | -0,3 | -0,6 | 104,5 | 0,8 | -0,9 | -0,7 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,5 | 1,5 | 2,2 | 1,9 | 107,0 | 1,9 | 2,6 | 1,7 | 107,1 | 1,1 | 2,6 | 2,8 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,7 | -0,2 | 0,4 | 0,3 | 104,0 | -0,4 | 0,3 | 0,7 | 104,4 | -0,1 | 0,5 | -0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 109,3 | 11,7 | -1,8 | 0,8 | 111,5 | 13,4 | 0,3 | 0,8 | 111,4 | 12,2 | -1,5 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 100,1 | -1,2 | -1,3 | -3,4 | 99,5 | -1,2 | -1,6 | -3,3 | 100,2 | -1,3 | -3,2 | -4,8 |
| 5. Menaje | 100,8 | 0,7 | 0,0 | 0,2 | 100,5 | 0,3 | 0,2 | 0,6 | 101,9 | 0,6 | 0,8 | 1,0 |
| 6. Medicina | 103,0 | -0,1 | 0,5 | 0,9 | 101,3 | -0,1 | 0,6 | 0,4 | 103,9 | 0,0 | 0,5 | 0,5 |
| 7. Transporte | 103,0 | -0,4 | -5,9 | -5,6 | 103,6 | -0,4 | -6,0 | -5,6 | 102,7 | -0,2 | -5,8 | -5,2 |
| 8. Comunicaciones | 98,7 | -3,1 | -4,0 | -4,4 | 99,3 | -3,1 | -3,9 | -4,3 | 99,9 | -3,1 | -3,9 | -4,2 |
| 9. Ocio y cultura | 99,3 | -0,6 | -2,6 | -0,7 | 97,8 | -0,5 | -2,1 | -1,5 | 97,7 | -0,5 | -2,2 | -1,3 |
| 10. Enseñanza | 103,2 | 0,1 | 0,8 | 1,0 | 106,5 | 0,5 | 1,4 | 1,4 | 106,6 | 0,8 | 1,2 | 1,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 107,4 | -0,7 | 1,1 | 0,4 | 108,5 | 0,8 | 2,4 | 2,1 | 108,9 | -0,4 | 1,6 | 1,3 |
| 12. Otros | 104,4 | 0,0 | 1,2 | 1,4 | 104,0 | 0,0 | 1,8 | 1,6 | 103,8 | 0,2 | 1,2 | 1,4 |
| Cataluña | | | | | | | | | | | | |
| Comunitat Valenciana | | | | | | | | | | | | |
| Extremadura | | | | | | | | | | | | |
| Galicia | | | | | | | | | | | | |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Madrid, Comunidad de | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,0 | 0,1 | -1,2 | -1,1 | 103,5 | 1,0 | -0,7 | -0,5 | 104,0 | 0,4 | -1,4 | -1,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 106,3 | 0,8 | 1,7 | 1,7 | 106,7 | 1,8 | 2,4 | 2,5 | 106,9 | 0,9 | 1,8 | 2,1 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,6 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 104,9 | -0,2 | 1,1 | 1,0 | 104,1 | -0,5 | 0,3 | 0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 110,3 | 9,1 | -0,6 | 0,9 | 110,4 | 13,9 | -1,5 | 1,1 | 108,3 | 8,6 | -3,6 | 1,3 |
| 4. Vivienda | 101,8 | -1,1 | -1,8 | -3,0 | 99,4 | -1,0 | -1,0 | -2,4 | 100,4 | -1,2 | -4,1 | -5,8 |
| 5. Menaje | 101,3 | -0,1 | 0,4 | 0,2 | 99,8 | 0,0 | 1,1 | 0,9 | 100,3 | 0,4 | -0,1 | 0,4 |
| 6. Medicina | 101,1 | -0,1 | -0,5 | -0,7 | 102,1 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 104,7 | 0,1 | 0,5 | 0,5 |
| 7. Transporte | 104,4 | -0,2 | -5,5 | -4,8 | 102,0 | -0,2 | -6,4 | -6,3 | 103,7 | -0,3 | -6,3 | -5,7 |
| 8. Comunicaciones | 101,0 | -3,1 | -3,8 | -4,1 | 99,8 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | 98,5 | -3,0 | -4,0 | -4,4 |
| 9. Ocio y cultura | 99,6 | -0,8 | -2,2 | -0,1 | 97,8 | -0,1 | -2,0 | -0,5 | 98,3 | -0,7 | -3,0 | -1,1 |
| 10. Enseñanza | 104,0 | 0,4 | 1,3 | 1,3 | 105,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 104,2 | 1,1 | 1,5 | 1,7 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 105,1 | -0,6 | -0,7 | -1,3 | 106,0 | 0,2 | 1,0 | 1,2 | 107,9 | 0,1 | 1,8 | 1,2 |
| 12. Otros | 106,1 | -0,1 | 1,1 | 1,5 | 103,3 | -0,1 | 0,5 | 0,5 | 104,4 | 0,1 | 1,8 | 1,9 |
| Murcia, Región de | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 105,0 | 0,7 | -0,3 | -0,5 | 103,8 | 0,7 | -1,6 | -1,2 | 102,7 | 1,0 | -0,7 | -0,5 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,9 | 1,4 | 2,9 | 2,5 | 106,5 | 1,4 | 0,8 | 0,4 | 105,4 | 1,4 | 2,2 | 2,7 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,5 | -0,1 | 1,2 | 0,1 | 103,9 | -0,6 | 0,6 | 0,1 | 104,2 | 0,1 | -0,1 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 113,0 | 12,9 | 0,9 | 0,9 | 109,2 | 15,5 | -5,8 | 1,1 | 112,1 | 14,0 | 1,3 | 2,0 |
| 4. Vivienda | 101,0 | -1,3 | -1,6 | -3,2 | 98,9 | -1,1 | -3,2 | -5,1 | 101,5 | -0,8 | -0,4 | -1,6 |
| 5. Menaje | 101,8 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 102,4 | 0,1 | -0,8 | -0,4 | 98,2 | -0,1 | -0,5 | -0,7 |
| 6. Medicina | 102,3 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | 101,3 | 0,3 | -0,7 | -0,6 | 101,4 | -0,2 | 0,0 | 0,1 |
| 7. Transporte | 105,4 | -0,5 | -5,4 | -5,0 | 105,5 | -0,5 | -5,3 | -4,7 | 100,3 | -0,4 | -7,3 | -6,9 |
| 8. Comunicaciones | 100,3 | -3,1 | -3,8 | -4,1 | 99,6 | -3,1 | -3,9 | -4,2 | 103,3 | -3,1 | -3,6 | -3,7 |
| 9. Ocio y cultura | 98,7 | -0,8 | -3,3 | -1,3 | 98,0 | -0,6 | -2,9 | -0,8 | 96,4 | -0,6 | -2,8 | -2,3 |
| 10. Enseñanza | 104,8 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 104,2 | 0,0 | -0,5 | 0,2 | 105,1 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 107,8 | -0,3 | 2,4 | 1,5 | 106,6 | -0,6 | 1,8 | 1,5 | 102,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| 12. Otros | 104,3 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 103,4 | 0,2 | 0,8 | 1,4 | 101,5 | 0,2 | 0,3 | 1,0 |
| Pais Vasco | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,6 | 0,7 | -0,3 | -0,2 | | | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2 | 1,1 | 3,8 | 4,1 | | | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,4 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | | | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 111,8 | 10,8 | 0,0 | 0,6 | | | | | | | | |
| 4. Vivienda | 103,2 | -1,0 | -0,2 | -2,0 | | | | | | | | |
| 5. Menaje | 102,7 | 0,3 | -0,1 | 0,3 | | | | | | | | |
| 6. Medicina | 102,5 | -1,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | |
| 7. Transporte | 97,5 | -0,4 | -6,8 | -6,4 | | | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 99,4 | -3,1 | -3,9 | -4,3 | | | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 96,2 | -0,7 | -3,6 | -1,9 | | | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 102,6 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | | | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,4 | -0,1 | 1,7 | 1,7 | | | | | | | | |
| 12. Otros | 101,3 | -0,2 | 1,1 | 0,8 | | | | | | | | |
| Rioja, La | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,6 | 0,7 | -0,3 | -0,2 | | | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2 | 1,1 | 3,8 | 4,1 | | | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,4 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | | | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 111,8 | 10,8 | 0,0 | 0,6 | | | | | | | | |
| 4. Vivienda | 103,2 | -1,0 | -0,2 | -2,0 | | | | | | | | |
| 5. Menaje | 102,7 | 0,3 | -0,1 | 0,3 | | | | | | | | |
| 6. Medicina | 102,5 | -1,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | |
| 7. Transporte | 97,5 | -0,4 | -6,8 | -6,4 | | | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 99,4 | -3,1 | -3,9 | -4,3 | | | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 96,2 | -0,7 | -3,6 | -1,9 | | | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 102,6 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | | | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,4 | -0,1 | 1,7 | 1,7 | | | | | | | | |
| 12. Otros | 101,3 | -0,2 | 1,1 | 0,8 | | | | | | | | |
| Ceuta | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,6 | 0,7 | -0,3 | -0,2 | | | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2 | 1,1 | 3,8 | 4,1 | | | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,4 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | | | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 111,8 | 10,8 | 0,0 | 0,6 | | | | | | | | |
| 4. Vivienda | 103,2 | -1,0 | -0,2 | -2,0 | | | | | | | | |
| 5. Menaje | 102,7 | 0,3 | -0,1 | 0,3 | | | | | | | | |
| 6. Medicina | 102,5 | -1,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | |
| 7. Transporte | 97,5 | -0,4 | -6,8 | -6,4 | | | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 99,4 | -3,1 | -3,9 | -4,3 | | | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 96,2 | -0,7 | -3,6 | -1,9 | | | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 102,6 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | | | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,4 | -0,1 | 1,7 | 1,7 | | | | | | | | |
| 12. Otros | 101,3 | -0,2 | 1,1 | 0,8 | | | | | | | | |
| Melilla | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,6 | 0,7 | -0,3 | -0,2 | | | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2 | 1,1 | 3,8 | 4,1 | | | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,4 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | | | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 111,8 | 10,8 | 0,0 | 0,6 | | | | | | | | |
| 4. Vivienda | 103,2 | -1,0 | -0,2 | -2,0 | | | | | | | | |
| 5. Menaje | 102,7 | 0,3 | -0,1 | 0,3 | | | | | | | | |
| 6. Medicina | 102,5 | -1,1 | 0,1 | 0,1 | | | | | | | | |
| 7. Transporte | 97,5 | -0,4 | -6,8 | -6,4 | | | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 99,4 | -3,1 | -3,9 | -4,3 | | | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 96,2 | -0,7 | -3,6 | -1,9 | | | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 102,6 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | | | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,4 | -0,1 | 1,7 | 1,7 | | | | | | | | |
| 12. Otros | 101,3 | -0,2 | 1,1 | 0,8 | | | | | | | | |

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Octubre 2020

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 104,2 | 0,5 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,6 | 1,4 | 2,3 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabacc | 104,9 | -0,1 | 0,5 |
| 3. Vestido y calzado | 110,2 | 11,1 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 100,6 | -1,2 | -3,6 |
| 5. Menaje | 101,0 | 0,3 | 0,3 |
| 6. Medicina | 102,2 | -0,1 | 0,3 |
| 7. Transporte | 103,2 | -0,3 | -5,1 |
| 8. Comunicaciones | 100,0 | -3,1 | -4,2 |
| 9. Ocio y cultura | 99,4 | -0,5 | -0,7 |
| 10. Enseñanza | 103,0 | -0,8 | -0,2 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 106,8 | -0,4 | 0,3 |
| 12. Otros bienes y servicios | 104,9 | 0,1 | 1,4 |

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | |
|---|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 104,2 | 0,5 | -0,8 |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabacc | 103,6 | 0,1 | 1,0 |
| Alimentos sin elaboraciór | 115,1 | 3,4 | 4,1 |
| Alimentos con bebidas y tabacc | 107,3 | 1,2 | 2,0 |
| Alimentos sin elaboración y productos energético: | 105,6 | 0,3 | -5,2 |
| Bienes industriales | 101,3 | 1,3 | -3,6 |
| Bienes industriales duraderos | 98,7 | 0,2 | -0,7 |
| Productos energéticos | 99,4 | -1,9 | -11,1 |
| Carburantes y combustibles | 100,0 | -1,5 | -13,4 |
| Bienes industriales sin energía: | 101,8 | 1,8 | -3,4 |
| Bienes industriales sin productos energéticos: | 102,3 | 2,8 | 0,0 |
| Servicios | 105,0 | -0,5 | 0,1 |
| Servicios sin alquiler de vivienda: | 105,0 | -0,6 | 0,1 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabacc | 103,3 | 0,3 | -1,6 |
| Índice general sin alquiler de vivienda: | 104,2 | 0,5 | -0,9 |
| Índice general sin productos energéticos: | 104,9 | 0,8 | 0,6 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborado ni productos energéticos) | 104,0 | 0,6 | 0,3 |
| Índice general sin tabacc | 104,2 | 0,5 | -0,8 |
| Índice general sin servicios: | 103,6 | 1,3 | -1,5 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquido: | 104,4 | 0,6 | 0,2 |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES | 104,2 | 0,5 | -0,8 |

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Octubre 2020

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL | 104,01 | 0,3 | -0,9 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,16 | 1,4 | 2,3 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,37 | -0,1 | 0,5 |
| 3. Vestido y calzado | 110,71 | 8,2 | 0,5 |
| 4. Vivienda | 96,58 | -1,1 | -3,5 |
| 5. Menaje | 101,11 | 0,3 | 0,3 |
| 6. Medicina | 102,63 | -0,1 | 0,3 |
| 7. Transporte | 100,62 | -0,3 | -5,0 |
| 8. Comunicaciones | 102,62 | -3,1 | -4,2 |
| 9. Ocio y cultura | 97,26 | -0,6 | -0,9 |
| 10. Enseñanza | 103,66 | -0,8 | -0,2 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 107,94 | -0,7 | -0,5 |
| 12. Otros | 106,45 | 0,1 | 1,5 |

2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General | Índice | % Variación | |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 103,97 | 0,3 | -0,9 |
| IPCA | 104,01 | 0,3 | -0,9 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine