

12 de diciembre de 2003

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001 Noviembre 2003

La tasa de variación interanual del IPC del mes de noviembre se sitúa en el 2,8%, dos décimas más que el mes pasado

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,6%

La variación mensual del índice general es del 0,3%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) también aumenta su tasa anual dos décimas, y se sitúa en el 2,9%

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta dos décimas en el mes de noviembre, situándose en el **2,8%**.

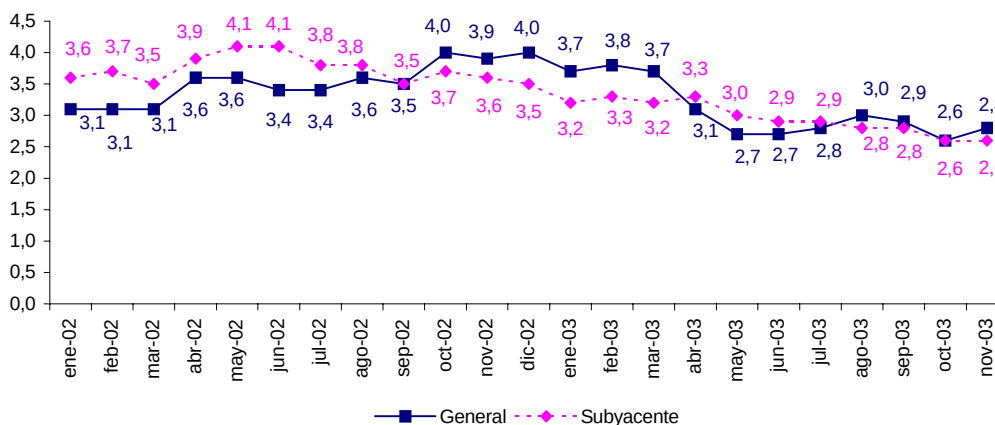
Por grupos, los que han experimentado las mayores variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Enseñanza**, cuya tasa anual aumenta una décima situándose en el **4,9%**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que mantiene su tasa anual en el **4,3%**, por segundo mes consecutivo.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que disminuye su tasa anual una décima, debido principalmente al comportamiento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*, y se sitúa en el **4,0%**.
- **Comunicaciones**, que ha aumentado su tasa anual 2,7 puntos, aunque continua con su habitual tendencia negativa, situándose en el **-0,3%**. Este aumento se debe a que en noviembre de 2002 la bajada de los precios de los *servicios de telefonía* fue más significativa que en noviembre de este año.

Por otro lado, destaca el comportamiento de las tasas anuales de los grupos **Transporte y Ocio y cultura**. En el caso del **Transporte** la tasa anual ha aumentado más de un punto, situándose en el **1,6%**, debido a la bajada de precios que experimentaron los *carburantes y lubricantes* en noviembre del pasado año. Mientras que la tasa anual del grupo **Ocio y cultura** disminuye casi un punto, pasando del 1,2% en el mes de octubre al **0,4%** en el mes de noviembre.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido del **2,6%**, la misma que la registrada en el mes de octubre, con lo que vuelve a situarse por debajo de la tasa anual del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de noviembre respecto al mes de octubre es del **0,3%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,3%**, que recoge los últimos efectos de la entrada de la temporada. Su repercusión en la tasa del IPC general de noviembre es **0,322**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**. Los aumentos de precios generalizados, entre los que se encuentran los de las *legumbres*, *hortalizas* y *frutas frescas*, han situado la tasa de variación intermensual en el **0,1%**, lo que supone una repercusión de **0,032**. A pesar de ello, es destacable el descenso del precio de las *carnes de ave* y de *cerdo*.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de noviembre fueron los siguientes:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,1%** repercute **-0,073** en el índice general. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que continúan disminuyendo.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,6%**, que refleja la bajada de precios tanto de los *servicios de telefonía fija* como de los *equipos de telefonía móvil*. Su repercusión en la tasa del IPC general de noviembre es **-0,017**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**. Su tasa de variación mensual del **-0,1%** repercute **-0,009** en el índice general. Esta reducción se debe principalmente a la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos, en los últimos tres meses:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Septiembre 2003	Octubre 2003	Noviembre 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,9	0,1	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,0	0,0
3. Vestido y calzado	2,8	7,8	3,3
4. Vivienda	0,1	0,3	0,3
5. Menaje	0,3	0,4	0,3
6. Medicina	0,1	0,1	0,1
7. Transporte	-0,1	-0,8	0,0
8. Comunicaciones	0,0	-0,1	-0,6
9. Ocio y cultura	-1,6	-0,1	-1,1
10. Enseñanza	0,7	2,3	0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	-0,8	0,0	-0,1
12. Otros bienes y servicios	0,3	0,0	0,1
GENERAL	0,3	0,7	0,3

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Legumbres y hortalizas frescas	1,7	0,017
Frutas frescas	0,7	0,012
Huevos	3,9	0,011
Carne de ovino	2,5	0,011
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	3,8	0,281
Calzado	2,0	0,039
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,019
Carburantes y lubricantes	0,3	0,015
Otros combustibles	2,8	0,011
Alquiler de vivienda	0,5	0,010

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

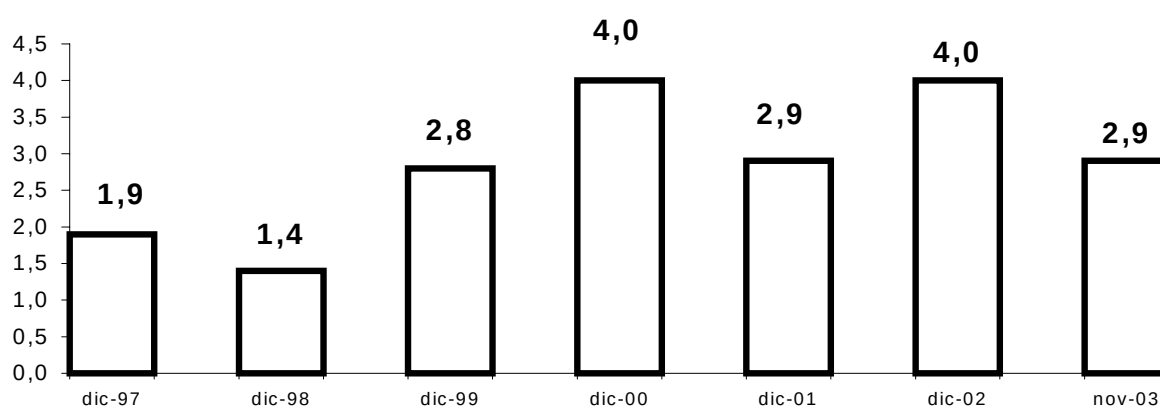
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	-5,6	-0,055
Carne de porcino	-1,7	-0,014
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	-5,9	-0,068
Hoteles y otros alojamientos	-4,1	-0,028
Equipos y servicios telefónicos	-0,7	-0,017
Automóviles	-0,2	-0,010

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

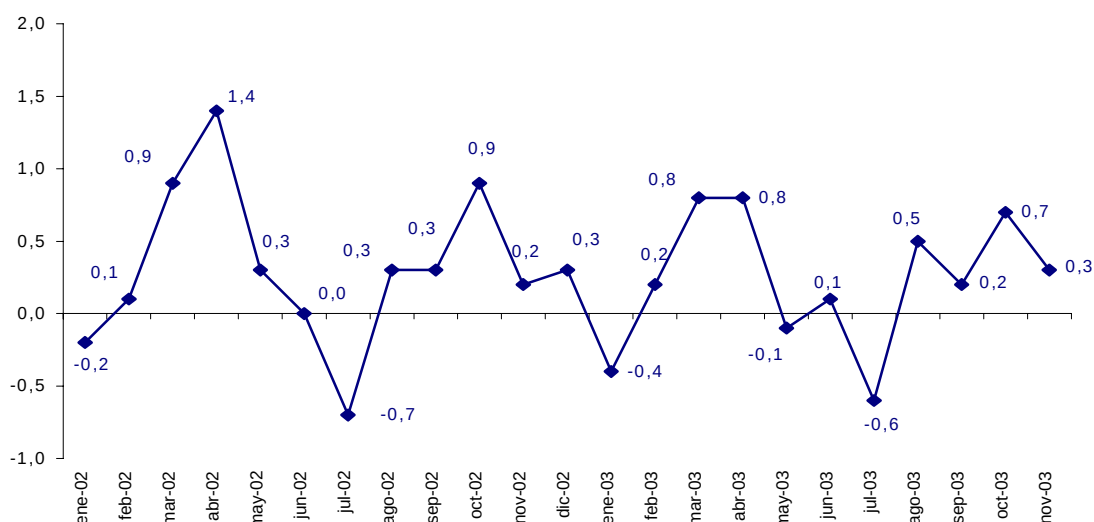
En el mes de noviembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,9%**, y una tasa mensual del **0,3%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

12 de diciembre de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Noviembre 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,8	0,1	3,6	4,3	0,032	0,790
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,0	2,7	2,7	0,000	0,086
3. Vestido y calzado	116,9	3,3	3,0	2,3	0,322	0,296
4. Vivienda	106,1	0,3	2,8	3,0	0,030	0,309
5. Menaje	104,9	0,3	1,6	1,9	0,020	0,101
6. Medicina	105,4	0,1	2,0	2,1	0,003	0,056
7. Transporte	103,6	0,0	1,0	1,6	0,006	0,154
8. Comunicaciones	93,7	-0,6	-0,1	-0,3	-0,017	-0,003
9. Ocio y cultura	102,3	-1,1	-0,9	0,4	-0,073	-0,060
10. Enseñanza	111,6	0,2	4,3	4,9	0,004	0,074
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,0	-0,1	3,8	4,0	-0,009	0,425
12. Otros bienes y servicios	108,1	0,1	3,0	3,1	0,008	0,205
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,3	2,4	2,8		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	108,2	0,2	2,5	2,8
Sin elaboración	115,7	0,0	5,5	6,7
Con bebidas y tabaco	110,7	0,1	3,5	4,1
Sin elaboración y productos energéticos	107,3	0,1	2,7	3,7
Bienes industriales	105,4	0,9	1,1	1,2
Duraderos	101,0	-0,1	-0,2	-0,1
Productos energéticos	100,2	0,3	0,2	1,1
Carburantes y combustibles	99,8	0,4	-0,2	1,0
Sin energía	105,7	1,0	1,0	1,1
Sin productos energéticos	107,0	1,1	1,3	1,2
Servicios	109,2	-0,2	3,3	3,7
Sin alquiler de vivienda	109,1	-0,2	3,2	3,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,1	0,4	2,1	2,3
Sin alquiler de vivienda	108,0	0,3	2,4	2,7
Sin productos energéticos	108,8	0,3	2,7	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	108,2	0,4	2,4	2,6
Sin tabaco	107,9	0,3	2,4	2,8

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,5	0,2	0,003	1,1	0,017	2,2
02. Pan	114,2	0,4	0,008	5,0	0,093	5,1
03. Carne de vacuno	113,6	0,7	0,008	2,5	0,031	3,1
04. Carne de ovino	115,1	2,5	0,011	3,7	0,017	6,5
05. Carne de porcino	95,6	-1,7	-0,014	3,4	0,026	3,0
06. Carne de ave	103,6	-5,6	-0,055	6,3	0,056	3,8
07. Otras carnes	105,4	0,0	0,000	1,8	0,041	2,0
08. Pescado fresco y congelado	109,3	0,1	0,002	-1,7	-0,030	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,1	0,3	0,004	0,9	0,013	2,1
10. Huevos	122,7	3,9	0,011	16,8	0,041	18,6
11. Leche	105,8	0,1	0,002	2,1	0,027	2,1
12. Productos lácteos	107,7	-0,1	-0,001	1,4	0,022	2,3
13. Aceites y grasas	124,2	1,1	0,008	5,8	0,047	5,9
14. Frutas frescas	128,1	0,7	0,012	11,7	0,177	12,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	107,1	2,0	0,005	5,1	0,014	4,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	131,4	1,7	0,017	7,1	0,067	7,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,2	0,5	0,003	1,2	0,006	1,7
18. Patatas y sus preparados	110,8	1,8	0,007	16,7	0,056	17,5
19. Café, cacao e infusiones	101,8	0,0	0,000	2,8	0,011	2,9
20. Azúcar	99,9	-0,7	-0,001	-1,2	-0,002	-1,1
21. Otros preparados alimenticios	108,9	0,3	0,003	3,7	0,035	3,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,2	0,0	0,000	3,3	0,027	3,4
23. Bebidas alcohólicas	103,7	0,1	0,000	2,0	0,018	1,8
24. Tabaco	112,2	0,0	0,000	3,0	0,069	3,0
25. Prendas de vestir de hombre	116,3	3,2	0,091	2,8	0,081	1,8
26. Prendas de vestir de mujer	119,9	4,7	0,165	3,1	0,113	2,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,0	2,3	0,025	3,6	0,038	3,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	112,6	0,7	0,002	2,5	0,007	2,1
29. Calzado de hombre	114,2	1,9	0,014	2,5	0,018	2,5
30. Calzado de mujer	115,8	2,0	0,017	2,7	0,024	2,8
31. Calzado de niño	112,5	2,2	0,008	3,5	0,013	3,5
32. Reparación de calzado	113,2	0,2	0,000	5,9	0,001	6,0
33. Viviendas en alquiler	110,3	0,5	0,010	4,0	0,089	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,3	0,3	0,013	1,6	0,081	1,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	109,9	0,2	0,007	3,6	0,139	3,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	107,5	0,5	0,010	2,6	0,051	3,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,5	1,1	0,006	1,1	0,006	1,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,5	-0,1	-0,001	-1,4	-0,015	-1,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,9	0,3	0,001	2,1	0,008	2,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,7	0,1	0,002	1,0	0,017	1,4
41. Servicios para el hogar	111,3	0,2	0,002	4,9	0,061	5,1
42. Servicios médicos y similares	109,4	0,1	0,002	3,7	0,068	3,7
43. Medicamentos y material terapéutico	102,5	0,1	0,001	1,3	0,020	1,3
44. Transporte personal	103,7	0,0	0,007	1,0	0,159	1,5
45. Transporte público urbano	112,0	0,1	0,000	4,3	0,025	4,4
46. Transporte público interurbano	110,5	0,2	0,001	2,8	0,014	3,4
47. Comunicaciones	93,7	-0,6	-0,017	-0,1	-0,003	-0,3
48. Objetos recreativos	91,0	-0,4	-0,010	-4,4	-0,106	-4,8
49. Publicaciones	109,3	0,4	0,005	3,1	0,037	3,5
50. Esparcimiento	109,3	0,0	-0,001	4,0	0,059	4,3
51. Educación infantil y primaria	110,2	0,4	0,002	4,5	0,021	6,2
52. Educación secundaria	111,4	0,1	0,000	4,9	0,024	5,2
53. Educación universitaria	114,5	0,0	0,000	4,9	0,031	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	110,1	0,2	0,000	3,1	0,018	3,5
55. Artículos de uso personal	107,5	0,1	0,002	2,3	0,048	2,6
56. Turismo y hostelería	110,6	-0,6	-0,077	2,8	0,351	3,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	107,1	0,1	0,003	2,9	0,052	3,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,0	3,7	4,2	110,2	0,2	3,4	3,8	110,5	0,0	3,2	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,1	0,0	2,7	2,6	109,5	0,2	2,9	2,8	109,3	0,2	2,5	2,4
3. Vestido y calzado	116,6	3,7	3,0	2,3	116,7	2,5	4,3	2,6	121,6	7,8	4,3	3,4
4. Vivienda	106,1	0,1	3,6	3,7	107,3	0,4	2,8	3,0	106,2	0,3	2,3	3,0
5. Menaje	103,9	0,4	1,2	1,5	104,4	0,1	1,5	1,8	104,4	0,3	1,3	1,5
6. Medicina	104,9	0,1	1,8	2,0	106,3	0,0	2,3	1,8	104,0	0,0	1,7	1,7
7. Transporte	103,2	0,1	0,8	1,5	103,8	0,0	1,1	1,6	103,2	0,0	0,6	1,2
8. Comunicaciones	93,8	-0,6	-0,1	-0,2	94,5	-0,6	0,4	0,3	93,6	-0,7	-0,2	-0,4
9. Ocio y cultura	101,5	-0,8	-1,0	0,0	101,4	-1,1	-1,0	0,5	101,5	-1,2	-1,9	-0,7
10. Enseñanza	112,6	0,2	4,5	5,0	112,0	0,2	3,1	4,5	109,0	0,0	3,6	3,6
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,8	0,0	3,8	4,1	111,6	-0,1	3,0	3,5	111,0	0,0	3,6	4,2
12. Otros	106,7	0,0	2,3	2,6	107,9	0,1	2,7	2,6	107,9	-0,1	2,8	3,1
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,4	2,5	2,7	108,1	0,3	2,4	2,6	108,2	0,8	2,2	2,6
		Balears (Illes)				Canarias				Cantabria		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,0	0,1	4,3	4,8	109,6	0,2	3,1	3,3	111,0	0,4	3,4	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	-0,1	2,3	2,3	109,0	0,2	4,6	4,9	110,5	0,2	3,6	3,5
3. Vestido y calzado	115,7	7,0	2,6	2,0	106,0	4,6	-0,1	1,0	115,6	3,6	3,6	2,3
4. Vivienda	107,3	0,2	2,8	2,9	106,1	0,3	2,9	3,0	106,0	0,2	3,8	3,9
5. Menaje	102,4	0,1	-0,3	-0,1	103,5	0,3	0,5	1,0	103,1	0,1	0,1	0,6
6. Medicina	106,6	0,2	2,0	2,4	104,5	0,1	1,6	1,7	105,1	0,0	1,7	2,0
7. Transporte	103,0	0,0	0,3	1,1	102,1	0,2	0,3	0,3	103,4	0,1	1,0	1,7
8. Comunicaciones	94,4	-0,6	0,4	0,3	93,5	-0,7	-0,2	-0,4	95,1	-0,6	0,6	0,5
9. Ocio y cultura	102,6	-1,6	-1,1	0,7	101,5	-0,8	-0,2	0,0	101,6	-1,1	-1,7	-0,5
10. Enseñanza	111,2	0,0	4,1	4,2	109,6	0,0	2,5	3,3	108,1	0,0	2,7	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,2	-0,2	3,8	4,3	107,8	0,0	1,6	1,8	111,3	-0,1	3,6	3,6
12. Otros	108,8	-0,1	3,1	3,2	106,6	0,1	2,7	2,9	106,9	0,1	3,5	3,8
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,5	2,3	2,6	105,7	0,4	1,6	1,9	107,8	0,5	2,5	2,7
		Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,2	0,1	3,3	3,9	110,5	0,2	3,9	4,3	111,8	0,2	4,2	5,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,7	0,0	2,5	2,5	110,6	0,1	2,7	2,7	109,8	0,0	2,5	2,6
3. Vestido y calzado	117,9	2,7	2,9	1,7	115,9	2,6	2,9	2,5	118,3	3,5	2,9	3,1
4. Vivienda	104,2	0,4	1,7	1,9	105,5	0,4	2,6	2,9	106,8	0,3	2,7	2,9
5. Menaje	104,7	0,3	1,5	1,7	103,4	-0,3	1,0	1,2	106,6	0,4	2,4	2,8
6. Medicina	105,4	0,0	1,6	1,8	103,5	0,1	0,6	0,7	105,8	0,1	2,3	2,3
7. Transporte	103,2	0,0	0,8	1,3	103,2	0,1	1,1	1,6	103,7	0,1	1,0	1,7
8. Comunicaciones	94,4	-0,6	0,2	0,1	94,3	-0,6	0,3	0,2	93,5	-0,7	-0,3	-0,5
9. Ocio y cultura	101,0	-1,1	-1,7	-0,4	101,5	-1,3	-0,6	0,0	103,8	-1,6	-0,3	1,3
10. Enseñanza	110,3	0,2	4,1	4,1	110,0	0,2	3,2	3,3	112,6	0,4	3,8	5,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,5	-0,1	3,1	3,3	111,6	-0,1	3,8	4,0	111,6	-0,1	4,4	4,8
12. Otros	107,3	0,1	2,2	2,5	107,9	-0,2	2,9	2,9	109,7	0,2	4,1	4,4
ÍNDICE GENERAL	107,5	0,3	2,1	2,3	107,8	0,3	2,5	2,7	108,8	0,3	2,8	3,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		C. Valenciana				Extremadura				Galicia		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,2	0,0	2,9	3,6	108,3	0,2	3,3	3,6	110,0	-0,2	2,8	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	-0,1	2,8	2,7	110,5	0,0	2,7	2,7	109,0	0,1	2,2	2,2
3. Vestido y calzado	116,9	4,0	3,6	2,3	113,9	0,9	2,0	1,3	119,9	2,1	2,9	2,5
4. Vivienda	105,8	0,3	2,6	2,7	106,3	0,1	3,8	3,9	106,1	0,3	2,8	3,1
5. Menaje	104,6	0,3	1,0	1,6	103,8	0,0	1,0	1,4	106,0	0,5	1,9	2,1
6. Medicina	105,7	0,2	2,4	2,5	105,3	-0,1	1,8	1,9	106,4	0,2	1,3	1,4
7. Transporte	103,2	0,0	0,7	1,5	103,0	0,0	0,6	1,2	103,3	0,1	0,7	1,3
8. Comunicaciones	92,7	-0,7	-0,7	-1,0	93,5	-0,7	-0,2	-0,4	93,4	-0,7	-0,3	-0,5
9. Ocio y cultura	102,4	-1,0	-1,0	0,2	99,5	-1,1	-1,9	-1,0	103,5	-0,3	0,1	1,2
10. Enseñanza	109,9	0,5	5,0	5,2	109,6	0,2	4,2	4,2	112,2	0,1	4,4	4,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,9	0,0	4,7	4,8	110,4	-0,3	2,8	3,3	110,9	-0,2	3,4	3,7
12. Otros	107,7	0,2	2,8	3,0	106,7	0,0	2,1	2,3	107,3	0,0	2,6	2,7
ÍNDICE GENERAL	107,7	0,3	2,3	2,6	106,9	0,1	2,0	2,3	108,4	0,2	2,2	2,5
		Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,8	0,3	3,6	4,4	111,4	0,2	4,4	5,2	110,2	0,5	3,7	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,4	0,0	2,7	2,6	110,2	0,0	2,9	2,8	108,9	0,0	2,3	2,2
3. Vestido y calzado	115,3	2,4	2,2	1,2	118,9	3,2	3,9	2,5	120,8	8,0	4,3	3,9
4. Vivienda	104,9	0,0	2,3	2,4	108,7	0,1	4,4	4,5	105,2	0,4	3,0	3,2
5. Menaje	104,9	0,3	2,1	2,5	105,3	0,4	2,1	2,0	105,5	0,2	1,5	1,5
6. Medicina	104,7	0,0	2,3	2,3	106,1	0,7	3,0	3,3	110,0	0,0	3,7	3,7
7. Transporte	105,1	0,1	1,8	2,4	103,1	-0,2	1,0	1,7	103,1	0,0	0,8	1,3
8. Comunicaciones	94,0	-0,6	0,0	-0,1	93,9	-0,6	-0,2	-0,4	93,4	-0,7	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	102,1	-0,8	-1,1	0,5	104,0	-1,2	-0,8	0,3	102,1	-1,6	-1,2	0,2
10. Enseñanza	111,6	0,0	5,3	5,4	108,6	0,8	4,1	5,6	113,9	0,1	4,9	5,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,3	-0,1	3,7	3,8	113,0	0,2	4,7	5,1	112,1	-0,1	3,3	3,7
12. Otros	108,0	0,3	2,6	2,8	109,5	-0,4	3,8	3,9	108,5	-0,1	3,5	3,4
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,2	2,4	2,7	108,9	0,3	3,0	3,3	108,4	0,9	2,5	2,8
		País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	0,3	3,9	4,5	110,8	-0,2	3,3	3,9	112,7	0,4	5,3	6,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,9	0,0	2,6	2,4	109,9	0,1	3,3	3,3	102,6	0,1	0,1	0,1
3. Vestido y calzado	116,4	2,0	3,9	2,2	118,4	1,9	2,2	2,1	111,0	1,4	3,2	3,2
4. Vivienda	107,5	1,2	3,3	3,4	105,1	0,3	2,3	2,6	111,4	1,6	5,2	5,4
5. Menaje	104,9	0,5	1,6	1,8	108,4	0,0	2,8	3,0	102,6	0,4	1,0	1,2
6. Medicina	105,7	0,0	1,5	1,6	106,6	0,0	2,6	2,7	103,0	0,0	0,9	1,0
7. Transporte	103,9	-0,1	1,2	1,7	103,1	-0,1	0,8	1,5	104,2	0,2	2,9	3,6
8. Comunicaciones	93,7	-0,6	-0,2	-0,3	93,5	-0,7	-0,3	-0,5	94,8	-0,6	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	101,2	-1,1	-1,9	-0,4	103,0	-1,7	-1,9	0,0	103,7	-0,6	-0,7	0,7
10. Enseñanza	112,0	0,1	4,2	4,4	114,4	0,7	4,6	4,6	108,7	0,2	3,7	3,8
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,8	-0,1	3,1	3,7	112,5	0,2	3,8	4,0	111,4	0,0	4,4	4,6
12. Otros	108,6	0,1	2,8	2,8	108,3	0,5	3,5	3,7	108,2	0,4	1,5	1,6
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,3	2,5	2,7	108,6	0,1	2,3	2,7	108,7	0,5	3,3	3,8

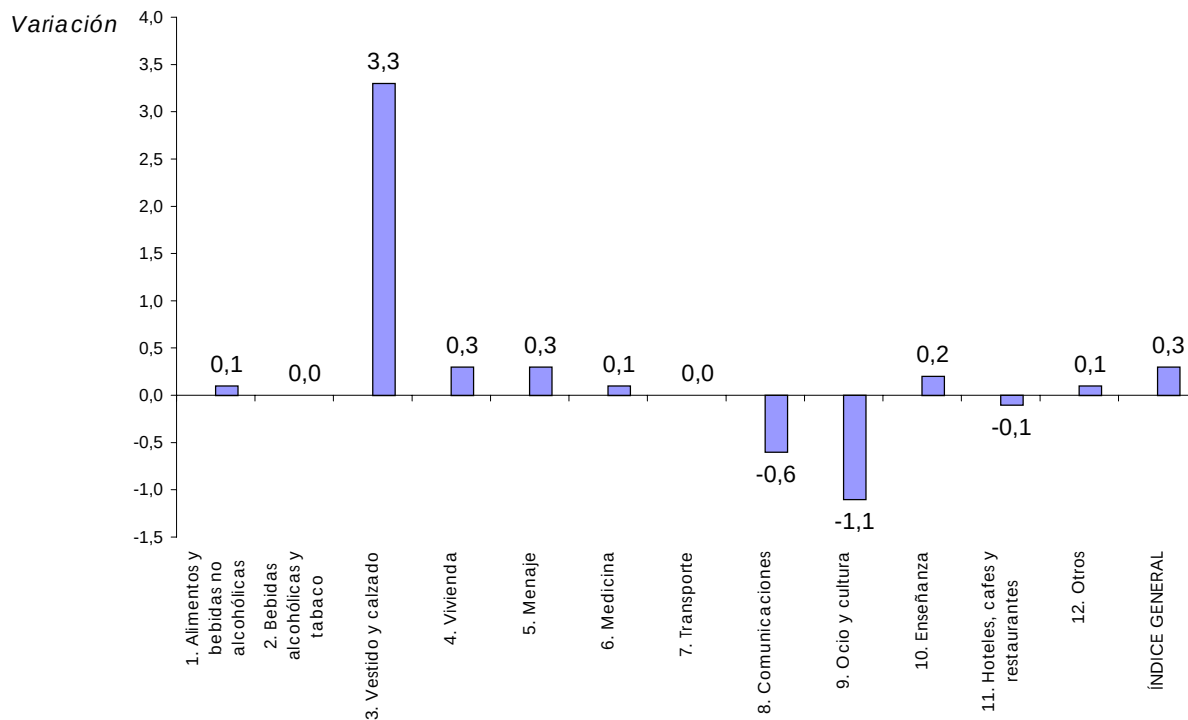
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	107,9	0,2	2,4	2,5
Albacete	108,0	0,6	2,3	2,5
Alicante/Alacant	107,6	0,5	2,2	2,4
Almería	109,0	0,3	2,9	2,9
Asturias	108,2	0,8	2,2	2,6
Ávila	107,7	0,4	1,9	2,2
Badajoz	106,4	0,1	2,0	2,2
Balears (Illes)	108,0	0,5	2,3	2,6
Barcelona	108,9	0,3	2,8	3,4
Burgos	107,9	0,0	2,4	2,4
Cáceres	107,4	0,1	2,1	2,4
Cádiz	107,6	0,1	2,5	2,7
Cantabria	107,8	0,5	2,5	2,7
Castellón/Castelló	107,9	0,6	2,4	2,7
Ciudad Real	107,8	0,3	2,8	2,9
Córdoba	107,5	0,1	2,4	2,5
Coruña (A)	108,8	0,2	2,3	2,7
Cuenca	107,2	0,5	2,2	2,5
Girona	109,3	0,1	3,1	3,8
Granada	108,6	0,2	2,7	3,0
Guadalajara	107,8	0,1	2,3	2,7
Guipúzcoa	107,7	0,0	2,4	2,5
Huelva	108,0	0,3	2,3	2,7
Huesca	107,1	0,1	2,2	2,6
Jaén	108,0	1,2	2,3	2,6
León	107,9	0,2	2,0	2,1
Lleida	108,9	0,4	2,5	3,1
Lugo	108,3	0,1	1,7	2,1
Madrid	107,9	0,2	2,4	2,7
Málaga	108,3	0,5	2,4	2,7
Murcia	108,9	0,3	3,0	3,3
Navarra	108,4	0,9	2,5	2,8
Ourense	107,4	0,0	2,1	2,4
Palencia	107,3	0,3	1,9	2,2
Palmas (Las)	106,1	0,3	1,9	1,9
Pontevedra	108,4	0,4	2,3	2,5
Rioja (La)	108,6	0,1	2,3	2,7
Salamanca	106,7	1,0	2,0	2,1
Santa Cruz de Tenerife	105,2	0,5	1,3	1,8
Segovia	107,6	0,3	2,1	2,4
Sevilla	107,1	0,4	2,4	2,8
Soria	107,1	0,1	1,7	2,2
Tarragona	106,7	0,1	2,1	2,3
Teruel	108,6	0,4	2,1	2,3
Toledo	107,9	0,0	2,4	2,8
Valencia/València	107,7	0,2	2,3	2,7
Valladolid	107,6	0,3	2,1	2,4
Vizcaya	108,2	0,5	2,6	2,9
Zamora	107,4	0,0	2,1	2,3
Zaragoza	108,2	0,3	2,5	2,6
Ceuta	109,3	0,6	3,6	4,1
Melilla	108,0	0,4	3,1	3,5

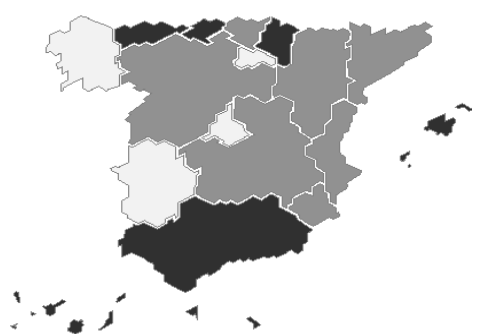
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Noviembre 2003

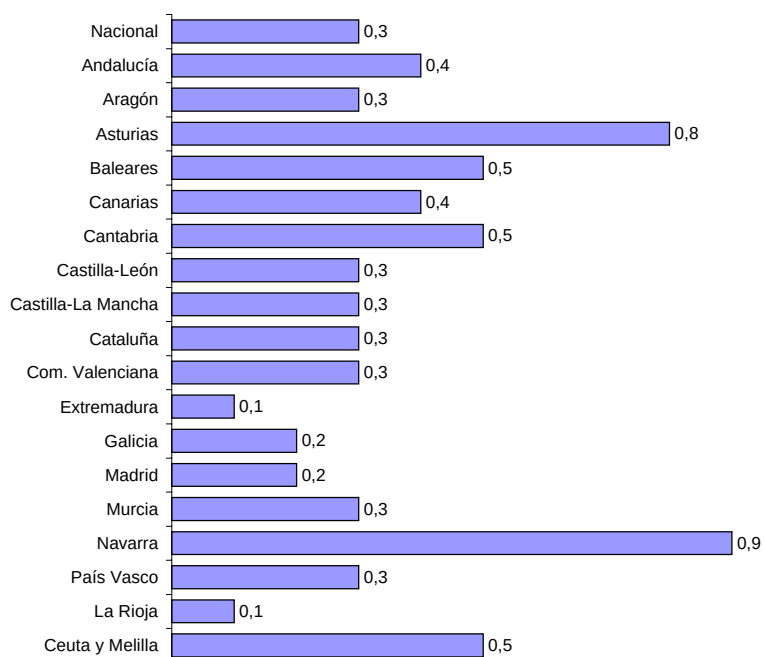
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

12 de diciembre de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Noviembre 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,6	0,2	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	143,9	0,1	2,6
3. Vestido y calzado	126,7	3,3	2,3
4. Vivienda	122,0	0,3	3,0
5. Menaje	116,2	0,3	1,9
6. Medicina	118,5	0,1	2,1
7. Transporte	117,2	0,1	1,6
8. Comunicaciones	92,1	-0,5	-0,2
9. Ocio y cultura	115,6	-1,1	0,3
10. Enseñanza	133,6	0,2	4,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	133,2	-0,1	4,1
12. Otros	121,8	0,2	2,9
ÍNDICE GENERAL	122,0	0,3	2,9

Variaciones anuales. General y grupos

