

15 de diciembre de 2004

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001  
Noviembre 2004**

**La tasa de variación interanual del IPC del mes de noviembre  
disminuye una décima y se sitúa en el 3,5%**

**La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,9%**

**La variación mensual del índice general es del 0,2%**

**El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye una décima su tasa  
anual situándose en el 3,5%**

**Tasas de variación interanuales**

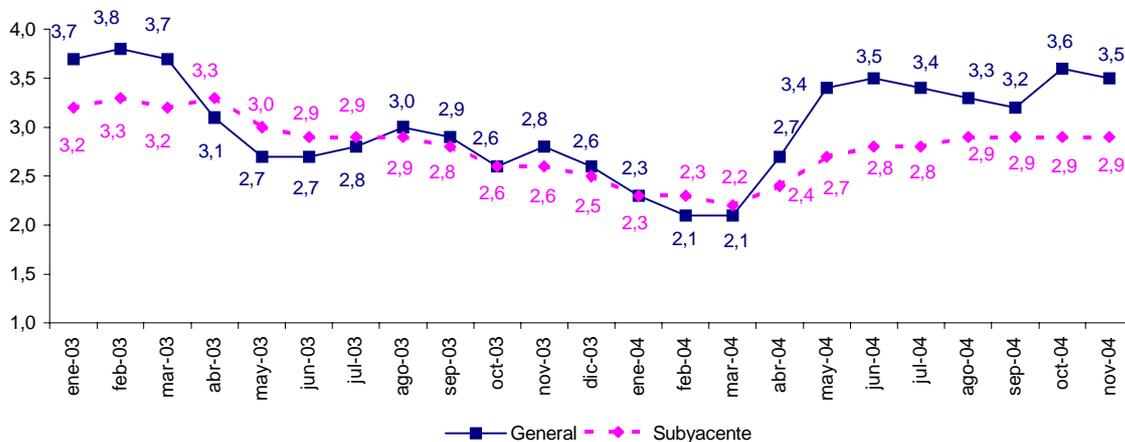
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye una décima en el mes de noviembre, situándose en el **3,5%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual disminuye siete décimas, pasando del 8,1% en el mes de octubre al **7,4%** en noviembre. Esta disminución se debe en su mayor parte a la bajada de precios de los carburantes ocurrida en noviembre de 2004. La tasa anual de los *carburantes y lubricantes* se sitúa en el 14,8% frente al 17,3% registrado en octubre.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual disminuye una décima y se sitúa en el **5,6%**.
- **Vivienda**, que disminuye tres décimas la tasa anual alcanzado el **4,3%**, como consecuencia de la bajada de los precios del *gasóleo para calefacción*; esta bajada de precios reduce la tasa anual del *gasóleo* seis décimas situándola en el 30,3%.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta su tasa anual una décima y alcanza el **4,1%**, con lo que lleva estabilizada en torno a este nivel más de un año.
- **Comunicaciones**, que aumenta su tasa anual dos décimas situándose en el **-0,7%**.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se sitúa en el **2,9%**, por cuarto mes consecutivo. Esta tasa se ha mantenido por debajo de la del índice general en los últimos ocho meses; en el mes de noviembre la diferencia entre ambas es de seis décimas.

## Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



### Tasas de variación intermensuales

En el mes de noviembre, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,2%**.

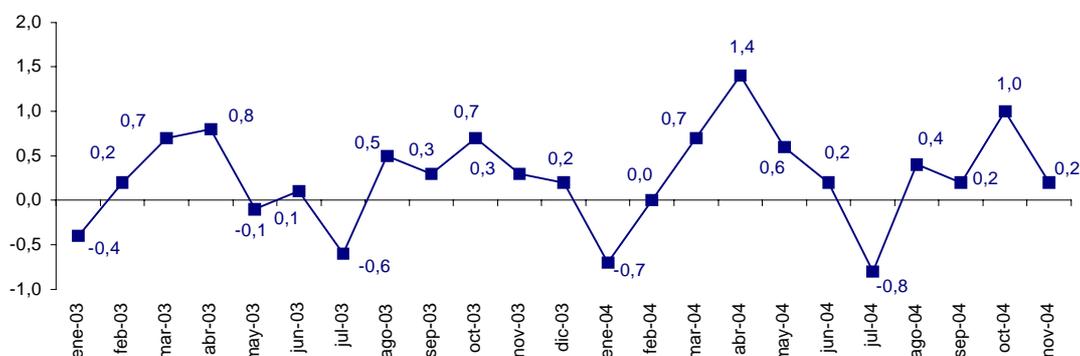
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **2,9%**, que recoge los últimos efectos de la entrada de la temporada. Su repercusión en la tasa del IPC general de noviembre es **0,269**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación mensual del **0,4%** y una repercusión de **0,084**. Esta variación se debe a subidas generalizadas en la mayoría de sus componentes, entre las que destacan el aumento de los precios de la *carne de ovino* y del *pescado fresco y congelado*.

Los grupos con repercusiones mensuales negativas en el mes de noviembre fueron los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-0,6%** se debe principalmente a la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de octubre. Su repercusión en el índice general es **-0,092**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-0,8%** repercute **-0,052** en el índice general. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,4%** y una repercusión de **-0,012**. Esta reducción refleja, principalmente, la disminución de los precios de los *servicios de telefonía*.

## Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

### Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Septiembre 2004	Octubre 2004	Noviembre 2004
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0	0,0	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,0	0,0
3. Vestido y calzado	3,0	8,5	2,9
4. Vivienda	0,2	0,9	0,0
5. Menaje	0,2	0,5	0,4
6. Medicina	0,1	0,1	0,1
7. Transporte	0,2	1,2	-0,6
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	-0,4
9. Ocio y cultura	-1,3	-0,9	-0,8
10. Enseñanza	0,8	2,0	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	-0,8	0,0	0,0
12. Otros bienes y servicios	0,2	0,1	0,1
<b>GENERAL</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>

### Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ovino	4,5	0,019
Pescado fresco y congelado	1,0	0,018
Leche	1,1	0,015
Carne de vacuno	1,1	0,014

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	3,1	0,227
Calzado	2,2	0,041
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,029
Automóviles	0,2	0,010

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de porcino	-1,0	-0,009

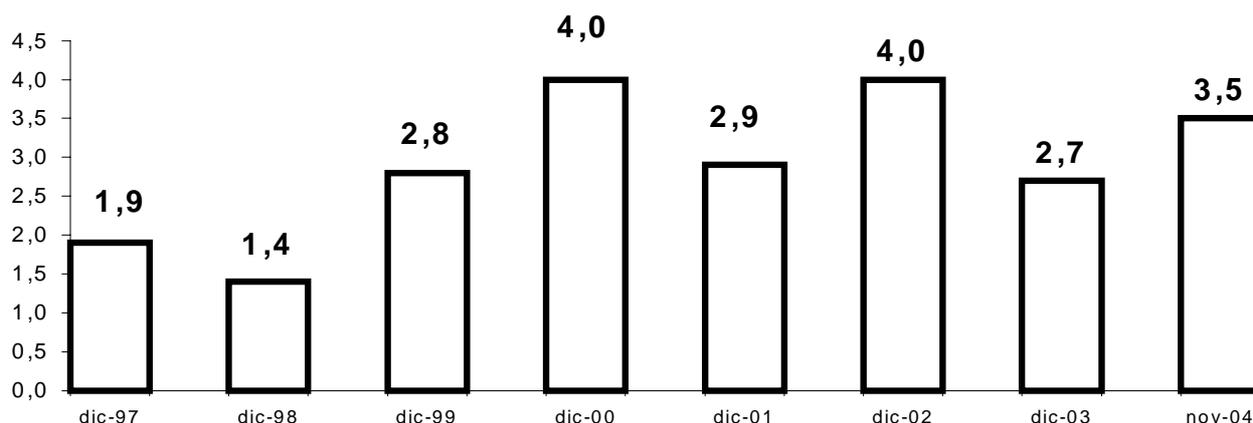
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-1,9	-0,107
Viaje organizado	-4,2	-0,047
Hoteles y otros alojamientos	-3,6	-0,024
Equipos y servicios telefónicos	-0,4	-0,012
Otros combustibles	-1,7	-0,009

## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,5%**, una décima menos que el mes pasado. Esta tasa es una décima superior que la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de noviembre. La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

### Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

# Notas de prensa

15 de diciembre de 2004

## Índices de precios de consumo. Base 2001 Noviembre 2004

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,4	0,4	2,8	3,2	0,084	0,624
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,9	0,0	5,5	5,6	-0,001	0,174
3. Vestido y calzado	119,6	2,9	2,8	2,3	0,269	0,276
4. Vivienda	110,7	0,0	4,3	4,3	0,005	0,457
5. Menaje	106,6	0,4	1,5	1,6	0,023	0,094
6. Medicina	105,6	0,1	0,2	0,2	0,002	0,004
7. Transporte	111,3	-0,6	7,4	7,4	-0,092	1,067
8. Comunicaciones	93,1	-0,4	-0,6	-0,7	-0,012	-0,019
9. Ocio y cultura	102,4	-0,8	-1,0	0,1	-0,052	-0,064
10. Enseñanza	116,3	0,6	4,1	4,1	0,010	0,068
11. Hoteles, cafes y restaurantes	115,6	0,0	3,9	4,1	0,006	0,433
12. Otros bienes y servicios	111,2	0,1	2,8	2,9	0,007	0,213
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>111,8</b>	<b>0,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>		

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	112,6	0,2	3,9	4,1
Sin elaboración	118,4	0,6	1,4	2,3
Con bebidas y tabaco	114,5	0,3	3,1	3,5
Sin elaboración y productos energéticos	114,1	-0,4	6,0	6,3
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	101,7	0,2	0,6	0,7
Productos energéticos	110,1	-1,2	10,3	9,9
Carburantes y combustibles	112,8	-1,5	13,5	13,0
Sin energía	109,2	0,5	3,5	3,4
Sin productos energéticos	108,3	1,0	1,3	1,2
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	113,4	0,0	3,4	3,8
Sin alquiler de vivienda	113,2	0,0	3,4	3,8
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	110,9	0,2	3,4	3,5
Sin alquiler de vivienda	111,7	0,2	3,3	3,5
Sin productos energéticos	111,9	0,4	2,6	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	111,3	0,4	2,8	2,9
Sin tabaco	111,6	0,3	3,2	3,4

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	106,0	-0,3	-0,005	1,2	0,019	1,4
02. Pan	121,3	0,2	0,004	6,0	0,115	6,2
03. Carne de vacuno	116,9	1,1	0,014	2,3	0,029	2,9
04. Carne de ovino	125,6	4,5	0,019	7,3	0,032	9,1
05. Carne de porcino	99,1	-1,0	-0,009	4,7	0,038	3,7
06. Carne de ave	110,9	-0,1	-0,001	8,4	0,077	7,0
07. Otras carnes	106,7	0,5	0,011	2,0	0,046	1,3
08. Pescado fresco y congelado	113,6	1,0	0,018	0,9	0,015	3,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	112,6	0,6	0,009	2,2	0,032	3,2
10. Huevos	120,9	0,4	0,001	-4,6	-0,011	-1,4
11. Leche	111,6	1,1	0,015	5,3	0,071	5,5
12. Productos lácteos	108,1	0,0	-0,001	0,4	0,006	0,4
13. Aceites y grasas	141,7	-0,3	-0,003	13,5	0,103	14,1
14. Frutas frescas	131,2	0,3	0,004	1,9	0,029	2,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	126,6	1,0	0,003	17,0	0,051	18,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	123,2	-0,5	-0,005	-6,8	-0,073	-6,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,3	0,7	0,003	2,0	0,010	2,0
18. Patatas y sus preparados	110,1	-1,7	-0,006	-2,9	-0,011	-0,6
19. Café, cacao e infusiones	101,3	0,3	0,001	-0,5	-0,002	-0,5
20. Azúcar	102,2	0,4	0,000	2,5	0,003	2,3
21. Otros preparados alimenticios	112,0	0,2	0,002	2,8	0,026	2,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,7	0,8	0,007	2,0	0,017	2,4
23. Bebidas alcohólicas	104,5	-0,2	-0,002	1,1	0,009	0,8
24. Tabaco	120,5	0,0	0,000	7,2	0,165	7,5
25. Prendas de vestir de hombre	118,8	3,3	0,091	2,9	0,081	2,2
26. Prendas de vestir de mujer	123,5	3,5	0,120	3,8	0,135	3,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,8	1,6	0,017	0,9	0,010	0,7
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	115,2	0,5	0,001	2,6	0,007	2,4
29. Calzado de hombre	116,9	2,2	0,015	2,3	0,016	2,4
30. Calzado de mujer	119,0	2,5	0,021	2,8	0,024	2,7
31. Calzado de niño	113,1	1,5	0,005	0,7	0,002	0,5
32. Reparación de calzado	118,6	0,3	0,000	4,4	0,000	4,8
33. Viviendas en alquiler	114,7	0,4	0,008	3,7	0,084	3,9
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,4	-0,2	-0,008	4,2	0,209	4,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	115,4	0,1	0,005	4,8	0,164	4,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,7	0,6	0,012	2,7	0,049	3,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	108,2	1,5	0,009	2,9	0,018	3,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,1	0,1	0,000	-0,2	-0,003	-0,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,9	0,3	0,001	1,8	0,007	1,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,7	-0,1	-0,002	-0,9	-0,016	-1,1
41. Servicios para el hogar	116,1	0,2	0,003	4,1	0,058	4,3
42. Servicios médicos y similares	112,9	0,1	0,001	3,2	0,060	3,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,6	0,1	0,000	-1,8	-0,028	-1,9
44. Transporte personal	110,7	-0,6	-0,095	6,9	1,052	6,8
45. Transporte público urbano	117,2	0,1	0,000	4,6	0,026	4,7
46. Transporte público interurbano	119,6	0,4	0,002	7,6	0,040	8,2
47. Comunicaciones	93,1	-0,4	-0,012	-0,6	-0,019	-0,7
48. Objetos recreativos	86,8	-0,4	-0,010	-4,1	-0,095	-4,6
49. Publicaciones	111,7	-0,5	-0,005	2,0	0,023	2,2
50. Esparcimiento	111,9	0,6	0,009	1,9	0,029	2,4
51. Educación infantil y primaria	115,7	1,1	0,005	4,9	0,022	4,9
52. Educación secundaria	116,2	0,6	0,003	4,2	0,019	4,3
53. Educación universitaria	119,6	0,0	0,000	4,4	0,027	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	114,2	0,5	0,003	3,6	0,021	3,7
55. Artículos de uso personal	110,2	0,2	0,004	2,2	0,054	2,5
56. Turismo y hostelería	115,1	-0,3	-0,041	3,2	0,391	4,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	110,9	0,2	0,003	3,2	0,061	3,5

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
<b>Andalucía</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	0,2	2,9	3,2	113,3	0,5	2,5	2,8	113,4	0,3	2,4	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,0	5,8	5,8	115,4	-0,1	5,4	5,4	114,9	-0,1	5,3	5,1
3. Vestido y calzado	118,9	3,1	2,7	2,0	119,3	3,3	4,0	2,2	123,9	5,4	2,4	1,9
4. Vivienda	109,5	0,1	3,1	3,2	112,7	0,0	5,1	5,1	111,2	0,0	4,8	4,7
5. Menaje	105,2	0,3	0,9	1,2	106,2	0,7	1,6	1,7	105,4	0,3	0,9	1,0
6. Medicina	104,6	0,1	-0,2	-0,3	109,1	0,0	2,7	2,7	104,3	0,1	0,4	0,4
7. Transporte	110,1	-0,6	6,8	6,8	111,3	-0,7	7,1	7,2	111,8	-0,5	8,3	8,3
8. Comunicaciones	93,2	-0,4	-0,6	-0,6	94,4	-0,4	-0,1	-0,1	92,8	-0,4	-0,7	-0,8
9. Ocio y cultura	101,4	-0,5	-0,9	-0,1	101,2	-0,9	-1,0	-0,1	100,8	-0,9	-2,1	-0,7
10. Enseñanza	117,6	0,4	4,2	4,4	117,3	0,4	4,3	4,8	112,5	0,0	2,9	3,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,1	0,1	4,5	4,7	115,7	0,0	3,4	3,7	115,0	-0,1	3,0	3,6
12. Otros	109,8	0,1	2,7	2,9	110,9	-0,1	2,6	2,8	110,9	0,1	2,6	2,7
ÍNDICE GENERAL	111,5	0,3	3,2	3,3	111,7	0,3	3,4	3,4	111,9	0,5	3,2	3,4
<b>Aragón</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,3	0,5	2,5	2,8	113,3	0,5	2,5	2,8	113,4	0,3	2,4	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	-0,1	5,4	5,4	115,4	-0,1	5,4	5,4	114,9	-0,1	5,3	5,1
3. Vestido y calzado	119,3	3,3	4,0	2,2	119,3	3,3	4,0	2,2	123,9	5,4	2,4	1,9
4. Vivienda	112,7	0,0	5,1	5,1	112,7	0,0	5,1	5,1	111,2	0,0	4,8	4,7
5. Menaje	106,2	0,7	1,6	1,7	106,2	0,7	1,6	1,7	105,4	0,3	0,9	1,0
6. Medicina	109,1	0,0	2,7	2,7	109,1	0,0	2,7	2,7	104,3	0,1	0,4	0,4
7. Transporte	111,3	-0,7	7,1	7,2	111,3	-0,7	7,1	7,2	111,8	-0,5	8,3	8,3
8. Comunicaciones	94,4	-0,4	-0,1	-0,1	94,4	-0,4	-0,1	-0,1	92,8	-0,4	-0,7	-0,8
9. Ocio y cultura	101,2	-0,9	-1,0	-0,1	101,2	-0,9	-1,0	-0,1	100,8	-0,9	-2,1	-0,7
10. Enseñanza	117,3	0,4	4,3	4,8	117,3	0,4	4,3	4,8	112,5	0,0	2,9	3,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,7	0,0	3,4	3,7	115,7	0,0	3,4	3,7	115,0	-0,1	3,0	3,6
12. Otros	110,9	-0,1	2,6	2,8	110,9	-0,1	2,6	2,8	110,9	0,1	2,6	2,7
ÍNDICE GENERAL	111,7	0,3	3,4	3,4	111,7	0,3	3,4	3,4	111,9	0,5	3,2	3,4
<b>Asturias (Principado de)</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,8	0,4	1,9	2,0	111,8	0,4	1,9	2,0	114,4	0,1	2,5	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,4	0,2	8,2	10,5	120,4	0,2	8,2	10,5	116,0	-0,1	5,2	5,0
3. Vestido y calzado	107,7	3,5	1,0	1,5	107,7	3,5	1,0	1,5	118,3	2,9	3,6	2,3
4. Vivienda	107,8	0,1	1,5	1,6	107,8	0,1	1,5	1,6	110,4	0,0	3,8	4,2
5. Menaje	105,8	0,7	1,8	2,2	105,8	0,7	1,8	2,2	103,1	0,1	0,0	0,0
6. Medicina	104,6	0,3	0,0	0,1	104,6	0,3	0,0	0,1	104,2	0,0	-0,8	-0,8
7. Transporte	110,2	-0,5	7,8	8,0	110,2	-0,5	7,8	8,0	111,2	-0,6	7,6	7,5
8. Comunicaciones	92,7	-0,4	-0,8	-0,8	92,7	-0,4	-0,8	-0,8	95,2	-0,4	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	100,7	-0,7	-1,2	-0,7	100,7	-0,7	-1,2	-0,7	101,6	-1,0	-1,1	0,0
10. Enseñanza	114,1	0,5	4,1	4,1	114,1	0,5	4,1	4,1	111,3	0,1	3,0	3,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,2	0,1	1,9	2,2	110,2	0,1	1,9	2,2	114,8	0,4	3,1	3,1
12. Otros	109,0	-0,2	2,0	2,2	109,0	-0,2	2,0	2,2	109,1	0,0	2,0	2,1
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,3	2,5	2,8	108,6	0,3	2,5	2,8	111,2	0,2	3,0	3,1
<b>Balears (Illes)</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	0,1	1,8	1,5	113,6	0,1	1,8	1,5	114,4	0,1	2,5	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,5	-0,1	4,9	4,8	113,5	-0,1	4,9	4,8	116,0	-0,1	5,2	5,0
3. Vestido y calzado	119,1	7,0	2,8	2,9	119,1	7,0	2,8	2,9	118,3	2,9	3,6	2,3
4. Vivienda	111,2	-0,1	3,7	3,6	111,2	-0,1	3,7	3,6	110,4	0,0	3,8	4,2
5. Menaje	103,6	0,6	1,1	1,1	103,6	0,6	1,1	1,1	103,1	0,1	0,0	0,0
6. Medicina	107,3	0,0	0,5	0,7	107,3	0,0	0,5	0,7	104,2	0,0	-0,8	-0,8
7. Transporte	110,4	-0,6	7,2	7,3	110,4	-0,6	7,2	7,3	111,2	-0,6	7,6	7,5
8. Comunicaciones	94,3	-0,4	-0,1	-0,1	94,3	-0,4	-0,1	-0,1	95,2	-0,4	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	100,7	-0,5	-3,0	-1,9	100,7	-0,5	-3,0	-1,9	101,6	-1,0	-1,1	0,0
10. Enseñanza	116,5	0,0	4,8	4,8	116,5	0,0	4,8	4,8	111,3	0,1	3,0	3,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,1	0,0	5,2	5,3	118,1	0,0	5,2	5,3	114,8	0,4	3,1	3,1
12. Otros	112,2	0,1	3,1	3,1	112,2	0,1	3,1	3,1	109,1	0,0	2,0	2,1
ÍNDICE GENERAL	111,4	0,5	3,2	3,2	111,4	0,5	3,2	3,2	111,2	0,2	3,0	3,1
<b>Canarias</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,8	0,4	1,9	2,0	111,8	0,4	1,9	2,0	114,4	0,1	2,5	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,4	0,2	8,2	10,5	120,4	0,2	8,2	10,5	116,0	-0,1	5,2	5,0
3. Vestido y calzado	107,7	3,5	1,0	1,5	107,7	3,5	1,0	1,5	118,3	2,9	3,6	2,3
4. Vivienda	107,8	0,1	1,5	1,6	107,8	0,1	1,5	1,6	110,4	0,0	3,8	4,2
5. Menaje	105,8	0,7	1,8	2,2	105,8	0,7	1,8	2,2	103,1	0,1	0,0	0,0
6. Medicina	104,6	0,3	0,0	0,1	104,6	0,3	0,0	0,1	104,2	0,0	-0,8	-0,8
7. Transporte	110,2	-0,5	7,8	8,0	110,2	-0,5	7,8	8,0	111,2	-0,6	7,6	7,5
8. Comunicaciones	92,7	-0,4	-0,8	-0,8	92,7	-0,4	-0,8	-0,8	95,2	-0,4	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	100,7	-0,7	-1,2	-0,7	100,7	-0,7	-1,2	-0,7	101,6	-1,0	-1,1	0,0
10. Enseñanza	114,1	0,5	4,1	4,1	114,1	0,5	4,1	4,1	111,3	0,1	3,0	3,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,2	0,1	1,9	2,2	110,2	0,1	1,9	2,2	114,8	0,4	3,1	3,1
12. Otros	109,0	-0,2	2,0	2,2	109,0	-0,2	2,0	2,2	109,1	0,0	2,0	2,1
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,3	2,5	2,8	108,6	0,3	2,5	2,8	111,2	0,2	3,0	3,1
<b>Cantabria</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,2	0,3	3,2	3,6	114,2	0,3	3,2	3,6	115,1	0,5	2,5	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,5	115,8	0,0	5,4	5,5	115,5	-0,1	4,9	5,2
3. Vestido y calzado	120,1	2,9	3,0	1,9	118,4	2,4	2,0	2,1	123,1	3,0	3,6	4,1
4. Vivienda	109,4	0,0	5,1	5,0	112,0	-0,3	6,3	6,2	111,4	0,1	4,3	4,3
5. Menaje	106,4	0,3	1,6	1,5	104,1	0,3	0,7	0,6	108,4	0,3	1,6	1,7
6. Medicina	105,8	0,1	0,3	0,3	103,4	0,2	-0,1	-0,1	106,2	0,1	0,5	0,4
7. Transporte	110,1	-0,6	6,7	6,7	110,6	-0,6	7,1	7,2	112,6	-0,6	8,5	8,6
8. Comunicaciones	94,0	-0,4	-0,3	-0,4	94,1	-0,4	-0,2	-0,2	92,6	-0,4	-0,8	-0,9
9. Ocio y cultura	100,5	-0,9	-1,5	-0,5	100,7	-0,7	-1,0	-0,8	104,9	-0,7	-0,6	1,1
10. Enseñanza	114,2	0,1	3,4	3,5	113,5	0,1	3,0	3,1	118,2	1,4	4,8	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,4	-0,1	3,3	3,6	116,0	-0,1	3,5	4,0	117,1	0,1	4,6	4,9
12. Otros	110,0	0,2	2,3	2,5	110,7	-0,1	2,5	2,6	113,2	0,0	3,2	3,2
ÍNDICE GENERAL	111,2	0,3	3,3	3,4	111,9	0,2	3,6	3,8	113,0	0,3	3,6	3,9
<b>Castilla y León</b>												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,2	0,3	3,2	3,6	114,2	0,3	3,2	3,6	115,1	0,5	2,5	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,5	115,8	0,0	5,4	5,5	115,5	-0,1	4,9	5,2
3. Vestido y calzado	120,1	2,9	3,0	1,9	118,4	2,4	2,0	2,1	123,1	3,0	3,6	4,1
4. Vivienda	109,4	0,0	5,1	5,0	112,0	-0,3	6,3	6,2	111,4	0,1	4,3	4,3
5. Menaje	106,4	0,3	1,6	1,5	104,1	0,3	0,7	0,6	108,4	0,3	1,6	1,7
6. Medicina	105,8	0,1	0,3	0,3	103,4	0,2	-0,1	-0,1	106,2	0,1	0,5	0,4
7. Transporte	110,1	-0,6	6,7	6,7	110,6	-0,6	7,1	7,2	112,6	-0,6	8,5	8,6
8. Comunicaciones	94,0	-0,4	-0,3	-0,4	94,1	-0,4	-0,2	-0,2	92,6	-0,4	-0,8	-0,9
9. Ocio y cultura	100,5	-0,9	-1,5	-0,5	100,7	-0,7	-1,0	-0,8	104,9	-0,7	-0,6	1,1
10. Enseñanza	114,2	0,1	3,4	3,5	113,5	0,1	3,0	3,1	118,2	1,4	4,8	5,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,4	-0,1	3,3	3,6	116,0	-0,1	3,5	4,0	117,1	0,1	4,6	4,9
12. Otros	110,0	0,2	2,3	2,5	110,7	-0,1	2,5	2,6</				

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

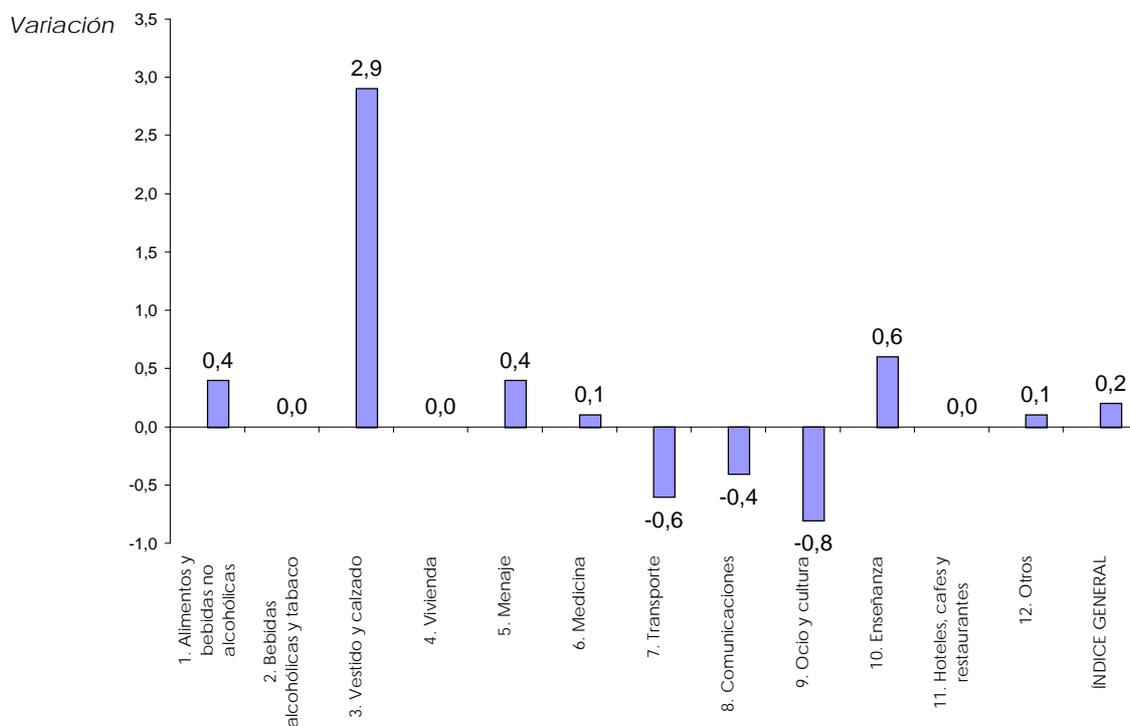
Grupos	Índice				% variación				Índice	% variación				Índice	% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año			S/ mes anterior	En lo que va	En un año			S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
<b>C. Valenciana</b>																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,3	0,6	3,2	3,7	111,0	0,4	2,3	2,5	113,1	0,2	2,3	2,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,0	5,6	5,7	116,9	0,0	5,9	5,8	114,1	0,0	4,8	4,7						
3. Vestido y calzado	119,2	3,1	3,1	2,0	116,0	0,8	2,8	1,9	122,4	2,5	2,7	2,1						
4. Vivienda	110,6	0,0	4,5	4,6	109,6	0,3	3,1	3,0	112,2	0,1	5,7	5,8						
5. Menaje	106,6	0,4	1,7	1,9	105,4	0,2	1,6	1,5	108,3	0,7	2,0	2,2						
6. Medicina	105,3	0,0	-0,5	-0,4	105,0	0,0	-0,2	-0,2	107,6	-0,1	0,6	1,1						
7. Transporte	110,8	-0,6	7,3	7,4	109,7	-0,5	6,5	6,5	111,7	-0,6	8,1	8,1						
8. Comunicaciones	91,5	-0,5	-1,3	-1,4	92,8	-0,4	-0,7	-0,8	92,6	-0,4	-0,8	-0,9						
9. Ocio y cultura	101,8	-0,9	-1,0	-0,6	99,6	-0,7	-0,7	0,1	103,3	-0,7	-0,4	-0,2						
10. Enseñanza	115,8	1,8	5,4	5,4	114,2	0,0	4,2	4,2	116,3	0,4	3,6	3,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,0	0,0	3,4	3,6	115,1	0,0	3,7	4,2	116,2	0,1	4,6	4,7						
12. Otros	111,1	0,2	3,0	3,2	109,5	-0,1	2,6	2,6	110,1	-0,1	2,2	2,6						
ÍNDICE GENERAL	111,4	0,3	3,4	3,5	110,1	0,1	3,0	3,0	112,4	0,2	3,5	3,7						
<b>Extremadura</b>																		
<b>Galicia</b>																		
<b>Madrid (Comunidad de)</b>																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,7	0,4	2,8	3,4	115,5	0,5	2,8	3,6	114,0	0,3	2,8	3,4						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,9	0,0	5,8	5,9	116,2	0,0	5,5	5,4	114,1	0,2	4,9	4,7						
3. Vestido y calzado	117,1	2,2	2,0	1,6	121,3	2,2	2,8	2,1	125,0	5,5	3,4	3,5						
4. Vivienda	109,6	0,0	4,4	4,5	113,3	0,0	4,1	4,1	110,9	0,1	5,5	5,4						
5. Menaje	106,7	0,3	1,6	1,7	106,3	0,4	0,8	1,0	107,2	0,2	1,6	1,6						
6. Medicina	104,2	0,0	-0,5	-0,5	105,1	0,1	-1,0	-1,0	110,7	0,3	0,7	0,7						
7. Transporte	112,7	-0,7	7,1	7,2	110,7	-0,7	7,4	7,3	109,6	-0,5	6,3	6,3						
8. Comunicaciones	93,5	-0,4	-0,5	-0,5	93,2	-0,4	-0,7	-0,8	92,6	-0,4	-0,8	-0,9						
9. Ocio y cultura	101,9	-1,0	-1,1	-0,1	104,3	-0,9	-0,7	0,3	104,3	0,0	0,7	2,2						
10. Enseñanza	114,9	0,1	3,0	2,9	112,7	0,2	3,7	3,8	118,8	0,0	4,2	4,3						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,1	0,0	3,2	3,5	118,1	0,2	4,6	4,5	116,4	-0,3	3,5	3,8						
12. Otros	111,1	0,2	2,9	2,9	113,8	0,3	3,5	3,9	111,8	-0,2	2,8	3,1						
ÍNDICE GENERAL	111,5	0,1	3,1	3,3	112,9	0,2	3,5	3,7	112,4	0,6	3,4	3,7						
<b>Murcia (Región de)</b>																		
<b>Navarra (C. Foral de)</b>																		
<b>País Vasco</b>																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,5	0,5	3,0	3,7	114,2	0,6	2,7	3,1	117,9	0,3	4,0	4,6						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	-0,1	4,9	4,8	115,7	0,0	5,4	5,2	110,7	0,0	7,8	7,8						
3. Vestido y calzado	118,4	0,8	3,3	1,6	121,5	4,5	2,7	2,6	112,8	1,0	1,7	1,6						
4. Vivienda	112,0	0,0	4,0	4,2	109,2	0,0	4,0	4,0	113,7	0,1	2,0	2,1						
5. Menaje	107,3	0,6	2,2	2,3	111,4	0,0	2,5	2,7	103,1	0,7	0,5	0,5						
6. Medicina	106,7	0,0	1,6	1,0	107,3	0,0	0,6	0,7	101,1	0,1	-1,9	-1,9						
7. Transporte	110,8	-0,6	6,6	6,6	110,2	-0,5	7,4	6,9	116,3	-1,2	11,7	11,6						
8. Comunicaciones	93,0	-0,4	-0,7	-0,7	92,6	-0,4	-0,8	-0,9	95,0	-0,4	0,2	0,2						
9. Ocio y cultura	101,3	-1,3	-1,1	0,0	103,6	-1,2	-0,4	0,5	102,8	-0,9	-1,9	-0,9						
10. Enseñanza	117,0	0,2	4,5	4,5	118,5	0,1	3,4	3,6	111,1	0,0	2,2	2,2						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,6	0,1	4,0	4,4	117,2	-0,2	4,0	4,2	115,0	0,2	3,2	3,3						
12. Otros	111,6	0,0	2,8	2,8	112,1	0,0	3,3	3,5	110,3	0,0	2,1	2,0						
ÍNDICE GENERAL	111,7	0,1	3,4	3,5	112,4	0,4	3,4	3,5	112,6	0,1	3,4	3,6						
<b>La Rioja</b>																		
<b>Ceuta y Melilla</b>																		

## 5. Índices generales de provincias

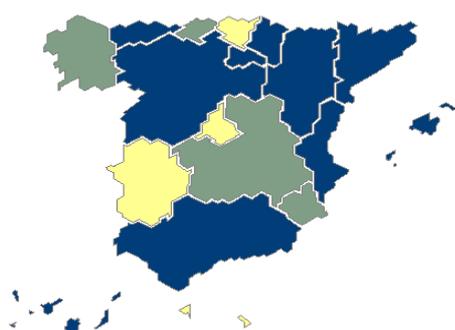
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	111,8	0,3	3,5	3,7
Albacete	112,0	0,3	3,6	3,6
Alicante/Alacant	111,3	0,4	3,4	3,5
Almería	113,0	0,1	3,8	3,7
Asturias	111,9	0,5	3,2	3,4
Ávila	111,5	0,2	3,4	3,6
Badajoz	109,5	0,0	2,8	2,9
Balears (Illes)	111,4	0,5	3,2	3,2
Barcelona	113,2	0,3	3,6	4,0
Burgos	111,7	0,3	3,4	3,5
Cáceres	110,8	0,2	3,2	3,2
Cádiz	111,0	0,1	3,2	3,2
Cantabria	111,2	0,2	3,0	3,1
Castellón/Castelló	111,5	0,1	3,2	3,3
Ciudad Real	112,0	0,4	3,7	3,9
Córdoba	110,8	0,1	2,9	3,1
Coruña (A)	113,2	0,2	3,7	4,0
Cuenca	111,1	-0,1	3,6	3,6
Girona	114,1	0,1	4,0	4,3
Granada	111,6	0,3	2,6	2,7
Guadalajara	111,8	0,2	3,3	3,7
Guipúzcoa	111,3	-0,2	3,3	3,3
Huelva	111,4	0,1	2,9	3,1
Huesca	111,2	0,2	4,0	3,8
Jaén	111,9	0,8	3,6	3,7
León	112,1	0,2	4,0	3,9
Lleida	112,7	0,3	3,3	3,5
Lugo	112,2	0,2	3,5	3,6
Madrid	111,5	0,1	3,1	3,3
Málaga	112,1	0,3	3,5	3,6
Murcia	112,9	0,2	3,5	3,7
Navarra	112,4	0,6	3,4	3,7
Ourense	111,3	0,1	3,6	3,6
Palencia	110,6	0,0	3,0	3,1
Palmas (Las)	108,8	0,2	2,3	2,6
Pontevedra	112,1	0,4	3,4	3,4
Rioja (La)	112,4	0,4	3,4	3,5
Salamanca	110,1	0,9	3,2	3,2
Santa Cruz de Tenerife	108,5	0,5	2,8	3,1
Segovia	111,3	0,3	3,3	3,5
Sevilla	110,9	0,4	3,3	3,5
Soria	110,7	0,1	3,2	3,3
Tarragona	110,1	0,0	3,1	3,2
Teruel	112,4	0,2	3,4	3,5
Toledo	112,0	0,0	3,6	3,9
Valencia/València	111,5	0,3	3,4	3,6
Valladolid	110,6	0,1	2,8	2,9
Vizcaya	112,0	0,1	3,4	3,5
Zamora	111,2	0,1	3,4	3,5
Zaragoza	111,8	0,4	3,3	3,3
Ceuta	112,4	0,1	2,7	2,9
Melilla	112,9	0,1	4,2	4,5

## IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Noviembre 2004

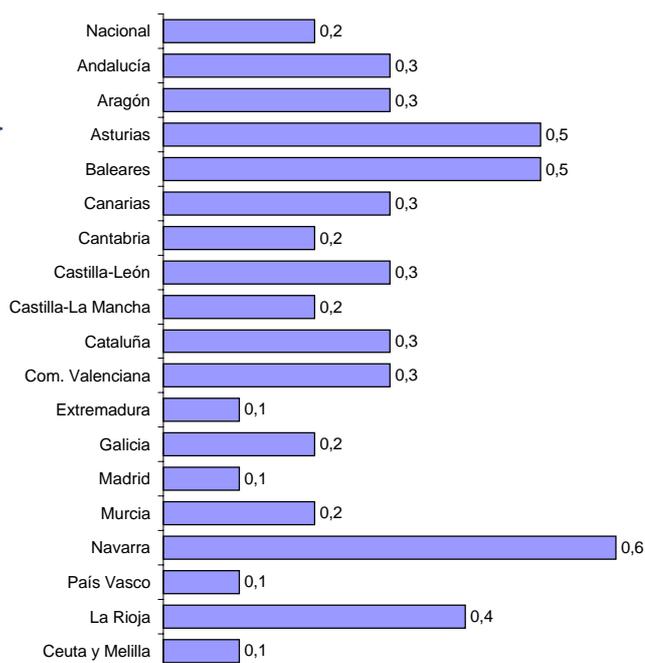
### Nacional. Grupos



### Comunidades Autónomas. General



■ > media   ■ = media   ■ < media



e

15 de diciembre de 2004

## Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Noviembre 2004

### Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,5	0,4	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	151,9	-0,1	5,6
3. Vestido y calzado	129,6	2,9	2,3
4. Vivienda	127,2	0,0	4,3
5. Menaje	118,1	0,3	1,6
6. Medicina	118,7	0,1	0,2
7. Transporte	126,0	-0,6	7,5
8. Comunicaciones	91,4	-0,4	-0,8
9. Ocio y cultura	115,7	-0,8	0,1
10. Enseñanza	139,1	0,6	4,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	138,7	0,1	4,1
12. Otros	125,1	0,2	2,7
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>126,3</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>

### Variaciones anuales. General y grupos

