

15 de diciembre de 2005

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Noviembre 2005

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Noviembre 2005	0,2	3,5	3,4

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **noviembre** disminuye una décima y se sitúa en el **3,4%**.
- La inflación **subyacente** aumenta su tasa **anual** una décima hasta el **2,7%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) registra una **tasa anual** del **3,4%**, una décima menos que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

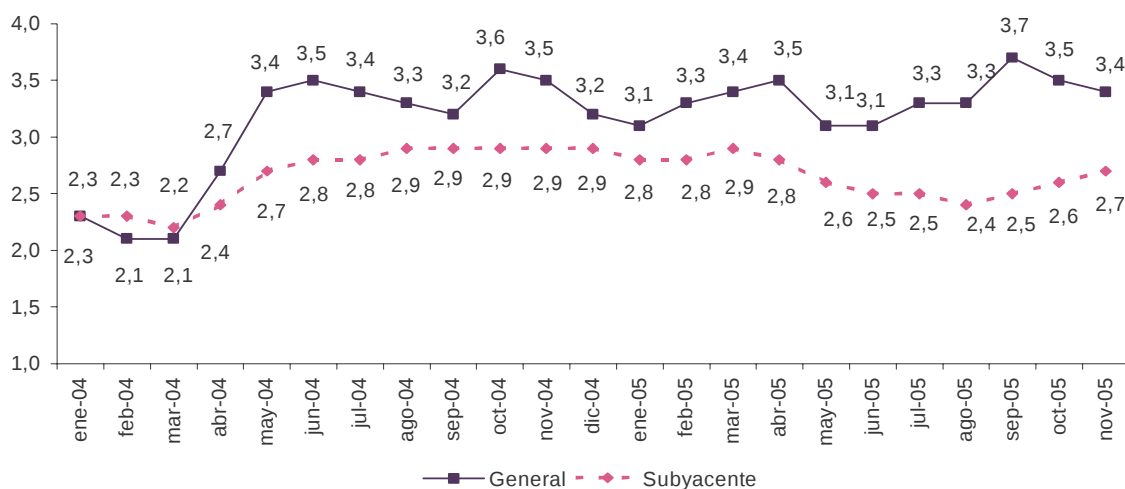
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general se sitúa en el **3,4%**, una décima inferior a la registrada en el mes de octubre.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Vivienda**, cuya variación anual aumenta dos décimas y se sitúa en el **6,0%**. Este comportamiento se explica, fundamentalmente, por la subida de precios del gas. Además, es reseñable el descenso de los precios del *gasóleo C*, cuya tasa anual se sitúa en el 20,2%, cinco puntos menos que la registrada en el mes de octubre.
- **Transporte**, con una tasa anual del **5,8%**, más de un punto menor que la del mes de octubre. Este descenso se debe casi en su totalidad a los *carburantes y lubricantes*, cuya tasa anual disminuye casi cuatro puntos hasta alcanzar el 10,6%.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que tiene una tasa anual del **5,0%**, lo que supone un aumento de una décima respecto a la del mes precedente. Este incremento es debido a subidas en la mayoría de sus componentes.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que disminuye su tasa anual hasta el **4,2%** una décima menos que en octubre, tras permanecer estable durante seis meses consecutivos.
- **Enseñanza**, con una tasa anual del 4,1%, cuatro décimas menor que la del mes de octubre.
- **Comunicaciones**, que aumenta su tasa anual tres décimas y se sitúa en el **-1,6%**.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima y alcanza el 2,7%, con lo que la diferencia respecto a la tasa del índice general se reduce a siete décimas.

**Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente**



Tasas de variación intermensuales

En el mes de noviembre la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,2%**.

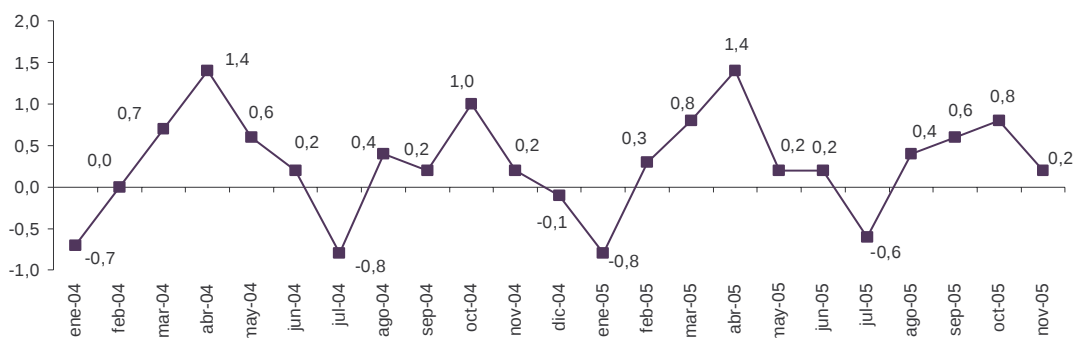
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **2,9%**, que recoge los últimos efectos de la entrada de la temporada. Su repercusión en la tasa del IPC general de noviembre es **0,270**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,6%**, y una repercusión de **0,135** en el índice general. En este grupo destacan los aumentos de los precios del *aceite* y la *carne de ovino*, que apenas se compensan con la disminución del precio de la *carne de ave*.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de noviembre fueron los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa del **-1,8%**, que se explica principalmente por el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de octubre. Esta variación repercute **-0,276** en el IPC general.
- **Ocio y cultura**, con una tasa de variación del **-0,5%** y una repercusión de **-0,032**. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*.

Evolución mensual del IPC, base 2001
Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Septiembre 2005	Octubre 2005	Noviembre 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	0,2	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,7	0,2	0,1
3. Vestido y calzado	3,4	8,9	2,9
4. Vivienda	0,4	0,6	0,2
5. Menaje	0,4	0,4	0,4
6. Medicina	0,1	0,0	0,0
7. Transporte	2,2	-0,7	-1,8
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	0,0
9. Ocio y cultura	-1,3	-0,5	-0,5
10. Enseñanza	0,7	2,4	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	-0,7	0,0	0,0
12. Otros bienes y servicios	0,2	0,2	0,1
GENERAL	0,6	0,8	0,2

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Aceites	7,8	0,056
Carne de ovino	11,5	0,048
Carne de ternera y añojo	1,4	0,015
Otras carnes y casquería	5,7	0,011
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	3,3	0,233
Gas	2,8	0,038
Calzado	1,9	0,036
Automóviles	0,3	0,019
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,017
Muebles	0,7	0,011

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

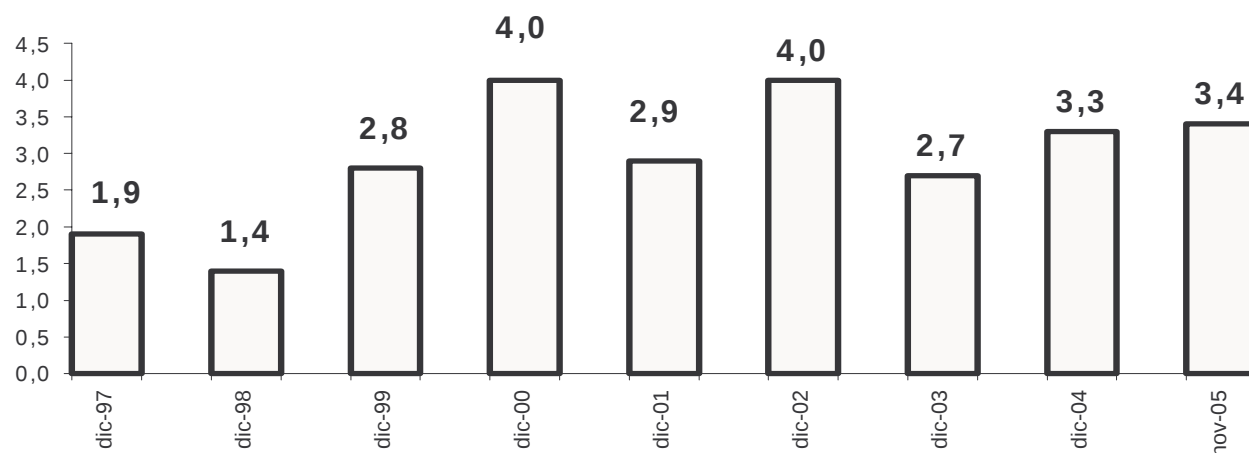
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	-3,9	-0,034
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-5,1	-0,305
Otros combustibles	-5,7	-0,030
Viaje organizado	-2,1	-0,023

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,4%**, una décima inferior a la del mes pasado. Esta tasa coincide con la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de noviembre. La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

15 de diciembre de 2005

Índices de precios de consumo. Base 2001 Noviembre 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,9	0,6	2,9	3,1	0,135	0,646
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,7	0,1	5,0	5,0	0,002	0,158
3. Vestido y calzado	121,6	2,9	2,4	1,6	0,270	0,230
4. Vivienda	117,3	0,2	6,1	6,0	0,020	0,653
5. Menaje	109,0	0,4	1,9	2,2	0,023	0,123
6. Medicina	106,4	0,0	0,7	0,8	0,001	0,019
7. Transporte	117,8	-1,8	7,2	5,8	-0,276	1,031
8. Comunicaciones	91,6	0,0	-1,5	-1,6	-0,001	-0,045
9. Ocio y cultura	102,5	-0,5	-0,7	0,1	-0,032	-0,049
10. Enseñanza	121,1	0,3	4,0	4,1	0,004	0,068
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,5	0,0	3,9	4,2	-0,005	0,438
12. Otros bienes y servicios	114,8	0,1	3,1	3,2	0,009	0,240
ÍNDICE GENERAL	115,6	0,2	3,5	3,4		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	116,3	0,5	3,0	3,2
Sin elaboración	122,7	0,6	3,3	3,6
Con bebidas y tabaco	118,4	0,5	3,1	3,4
Sin elaboración y productos energéticos	121,5	-1,3	7,8	6,5
Bienes industriales	112,1	0,0	3,8	3,1
Duraderos	102,5	0,3	0,7	0,8
Productos energéticos	120,3	-2,9	12,0	9,3
Carburantes y combustibles	126,4	-3,8	15,8	12,0
Sin energía	112,7	0,0	4,0	3,1
Sin productos energéticos	109,5	1,1	1,3	1,2
Servicios	117,7	0,0	3,5	3,8
Sin alquiler de vivienda	117,6	0,0	3,4	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	114,7	0,0	3,6	3,4
Sin alquiler de vivienda	115,5	0,1	3,5	3,4
Sin productos energéticos	115,1	0,5	2,7	2,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	114,4	0,5	2,6	2,7
Sin tabaco	115,3	0,2	3,4	3,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	107,9	0,6	0,009	1,2	0,018	1,8
02. Pan	126,7	0,1	0,002	4,4	0,085	4,5
03. Carne de vacuno	122,6	1,3	0,017	4,2	0,052	4,9
04. Carne de ovino	139,7	11,5	0,048	11,7	0,051	11,2
05. Carne de porcino	101,1	-0,3	-0,003	1,9	0,015	2,0
06. Carne de ave	103,2	-3,9	-0,034	-6,9	-0,063	-7,0
07. Otras carnes	108,7	0,3	0,006	2,0	0,048	1,9
08. Pescado fresco y congelado	118,3	0,3	0,005	3,5	0,063	4,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	115,9	0,3	0,004	1,9	0,028	3,0
10. Huevos	119,6	-0,1	0,000	-0,5	-0,001	-1,1
11. Leche	113,4	0,6	0,008	1,4	0,018	1,6
12. Productos lácteos	109,8	0,2	0,002	0,6	0,010	1,5
13. Aceites y grasas	160,9	7,2	0,057	14,2	0,108	13,6
14. Frutas frescas	133,8	0,2	0,003	1,8	0,028	2,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	137,3	0,3	0,001	7,5	0,022	8,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	138,7	-0,3	-0,003	11,9	0,127	12,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	107,7	0,1	0,000	1,3	0,007	1,3
18. Patatas y sus preparados	109,6	2,3	0,008	0,0	0,000	-0,4
19. Café, cacao e infusiones	106,0	-0,3	-0,001	5,3	0,021	4,6
20. Azúcar	102,1	-0,3	0,000	0,0	0,000	-0,1
21. Otros preparados alimenticios	112,9	0,4	0,004	0,9	0,009	0,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,6	0,4	0,003	0,1	0,001	0,8
23. Bebidas alcohólicas	106,3	0,1	0,001	1,8	0,016	1,7
24. Tabaco	128,1	0,0	0,001	6,2	0,143	6,3
25. Prendas de vestir de hombre	121,3	3,1	0,084	3,0	0,083	2,1
26. Prendas de vestir de mujer	124,8	3,9	0,132	2,3	0,082	1,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	116,3	1,6	0,017	1,8	0,020	1,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	118,0	0,3	0,001	2,8	0,008	2,4
29. Calzado de hombre	119,3	1,8	0,012	1,8	0,013	2,0
30. Calzado de mujer	121,5	2,3	0,020	2,1	0,018	2,1
31. Calzado de niño	115,0	1,3	0,005	1,4	0,005	1,7
32. Reparación de calzado	125,8	0,2	0,000	5,3	0,001	6,0
33. Viviendas en alquiler	119,6	0,3	0,007	3,9	0,089	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	112,9	0,2	0,009	7,7	0,381	7,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	121,6	0,1	0,004	5,3	0,184	5,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	114,8	0,7	0,013	3,3	0,061	3,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	110,1	1,2	0,007	1,0	0,006	1,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,2	0,0	0,000	-0,8	-0,009	-0,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	110,3	0,3	0,001	2,0	0,007	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,4	0,0	0,001	0,7	0,013	0,8
41. Servicios para el hogar	121,3	0,1	0,001	4,4	0,063	4,5
42. Servicios médicos y similares	117,5	0,1	0,001	4,0	0,076	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	99,2	0,0	0,000	-1,4	-0,021	-1,3
44. Transporte personal	116,7	-1,8	-0,283	6,7	1,021	5,4
45. Transporte público urbano	123,3	0,1	0,000	4,9	0,028	5,2
46. Transporte público interurbano	127,5	1,2	0,006	6,4	0,034	6,6
47. Comunicaciones	91,6	0,0	-0,001	-1,5	-0,045	-1,6
48. Objetos recreativos	83,0	-0,3	-0,007	-3,5	-0,082	-4,3
49. Publicaciones	112,8	-0,2	-0,002	0,8	0,009	0,9
50. Esparcimiento	114,2	0,0	0,000	3,2	0,050	2,0
51. Educación infantil y primaria	120,8	0,4	0,002	4,4	0,020	4,4
52. Educación secundaria	121,0	0,2	0,001	4,2	0,019	4,2
53. Educación universitaria	125,4	0,0	0,000	4,9	0,030	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	118,0	0,3	0,002	2,9	0,017	3,3
55. Artículos de uso personal	113,5	0,1	0,004	2,8	0,068	3,0
56. Turismo y hostelería	119,9	-0,2	-0,028	3,2	0,396	4,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	114,8	0,3	0,006	3,3	0,063	3,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año								
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,1	0,2	2,4	2,7	117,4	1,1	3,2	3,6	116,7	0,5	2,7	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,5	0,1	5,2	5,2	121,4	0,2	5,2	5,2	121,3	0,0	5,7	5,6
3. Vestido y calzado	120,3	3,2	2,2	1,2	121,8	2,7	3,7	2,1	126,4	5,3	2,4	2,0
4. Vivienda	116,4	0,1	6,2	6,3	119,0	-0,1	5,8	5,6	117,1	0,1	5,8	5,3
5. Menaje	106,9	0,3	1,3	1,6	108,9	0,6	1,9	2,6	107,9	0,5	1,9	2,3
6. Medicina	104,5	0,1	-0,2	-0,1	111,5	0,0	2,2	2,2	105,7	0,0	1,2	1,3
7. Transporte	116,5	-1,8	7,1	5,8	117,7	-2,0	7,3	5,8	117,6	-1,6	6,6	5,2
8. Comunicaciones	91,8	0,0	-1,5	-1,5	93,4	0,0	-1,0	-1,1	91,3	0,0	-1,6	-1,6
9. Ocio y cultura	101,0	-0,1	-1,0	-0,4	101,2	-0,3	-0,8	0,0	100,5	-0,7	-1,5	-0,4
10. Enseñanza	122,0	0,2	3,6	3,8	122,7	0,0	4,5	4,5	117,3	0,0	4,3	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,5	-0,1	4,3	4,7	120,7	-0,3	4,1	4,3	119,0	-0,2	3,1	3,5
12. Otros	112,7	0,0	2,7	2,7	114,6	0,1	3,2	3,3	114,0	0,2	2,7	2,8
ÍNDICE GENERAL	115,1	0,1	3,4	3,2	115,7	0,2	3,7	3,5	115,4	0,4	3,3	3,1
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,8	0,4	2,4	2,7	114,8	0,6	2,6	2,7	118,7	0,6	3,6	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,7	0,1	5,4	5,4	125,1	0,2	3,9	3,9	121,2	0,1	4,6	4,5
3. Vestido y calzado	120,4	6,3	2,0	1,1	108,1	3,4	0,6	0,5	119,9	4,7	2,7	1,4
4. Vivienda	116,6	0,1	4,7	4,8	111,7	0,1	3,4	3,6	115,2	0,0	4,6	4,3
5. Menaje	106,5	0,6	2,6	2,8	105,7	0,1	-0,1	-0,1	105,5	0,1	1,6	2,3
6. Medicina	108,1	0,3	0,6	0,7	104,4	0,1	-0,3	-0,2	104,8	0,0	0,4	0,5
7. Transporte	117,1	-1,9	7,3	6,0	117,7	-2,2	7,5	6,8	117,7	-1,9	7,3	5,8
8. Comunicaciones	93,2	0,0	-1,1	-1,1	91,2	-0,1	-1,6	-1,7	94,4	0,0	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	100,3	-0,1	-1,5	-0,4	100,4	-0,3	-0,7	-0,3	102,2	-0,4	-0,5	0,6
10. Enseñanza	121,7	0,0	4,3	4,4	117,7	0,4	3,2	3,2	113,5	0,3	1,9	2,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,6	-0,1	2,8	2,9	113,3	0,2	2,4	2,8	118,6	-0,2	3,1	3,3
12. Otros	115,6	0,2	3,3	3,0	110,9	0,2	1,7	1,7	112,8	0,1	3,1	3,3
ÍNDICE GENERAL	114,9	0,4	3,3	3,1	111,4	0,1	2,6	2,6	114,8	0,4	3,4	3,2
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,4	0,5	2,7	2,8	118,4	0,7	2,8	2,9	119,5	0,6	3,4	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,4	0,1	4,9	4,8	123,3	0,0	5,2	5,2	120,9	0,1	4,7	4,7
3. Vestido y calzado	122,3	2,9	3,2	1,8	120,0	2,3	1,3	1,4	126,5	3,2	2,7	2,7
4. Vivienda	116,6	-0,2	7,1	6,6	119,9	-0,6	7,7	7,0	118,6	0,4	6,5	6,5
5. Menaje	108,4	0,3	1,9	1,9	105,4	0,3	1,2	1,3	112,0	0,5	2,7	3,3
6. Medicina	107,9	0,3	2,0	2,0	104,6	0,3	1,0	1,1	107,3	0,0	1,0	1,0
7. Transporte	116,3	-1,8	7,0	5,6	117,0	-1,9	7,2	5,7	119,1	-1,8	7,2	5,8
8. Comunicaciones	92,8	0,0	-1,2	-1,3	93,0	0,0	-1,1	-1,2	91,1	-0,1	-1,7	-1,7
9. Ocio y cultura	100,1	-0,3	-1,2	-0,4	99,6	-0,8	-1,3	-1,0	105,8	-0,6	0,1	0,8
10. Enseñanza	119,0	0,1	4,0	4,2	116,8	0,0	3,1	3,0	124,3	0,3	5,2	5,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,0	-0,1	3,6	4,0	121,1	0,0	3,9	4,4	122,8	0,0	4,6	4,9
12. Otros	113,2	0,1	3,0	2,9	114,1	0,1	3,1	3,0	117,5	0,1	3,6	3,7
ÍNDICE GENERAL	114,9	0,1	3,6	3,3	115,6	0,0	3,6	3,4	117,5	0,2	3,9	4,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año								
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,8	0,7	2,6	3,1	113,4	0,3	1,9	2,1	117,2	0,4	3,4	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,3	0,1	5,3	5,3	123,4	0,2	5,6	5,6	119,1	-0,1	4,4	4,4
3. Vestido y calzado	121,5	2,8	2,5	1,9	117,5	1,1	2,6	1,3	124,1	2,7	2,4	1,5
4. Vivienda	116,2	0,1	5,4	5,0	115,1	0,4	5,1	5,1	118,2	-0,4	5,8	5,3
5. Menaje	108,6	0,4	1,5	1,9	107,0	0,5	1,6	1,5	111,3	0,4	2,5	2,8
6. Medicina	106,5	-0,1	1,1	1,2	105,8	0,0	0,7	0,7	108,6	0,0	0,8	1,0
7. Transporte	117,0	-1,8	7,1	5,6	115,3	-1,8	6,5	5,2	118,0	-1,7	7,0	5,6
8. Comunicaciones	89,6	-0,1	-2,0	-2,1	91,3	0,0	-1,6	-1,6	91,0	-0,1	-1,7	-1,7
9. Ocio y cultura	101,6	-0,4	-1,1	-0,2	99,3	-0,5	-1,2	-0,3	104,2	-0,3	0,1	0,8
10. Enseñanza	119,7	0,9	3,3	3,4	118,5	0,0	3,4	3,8	121,3	0,3	4,0	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,8	0,1	3,8	4,2	119,1	-0,1	3,0	3,5	120,7	0,0	3,6	3,9
12. Otros	114,7	0,2	3,0	3,2	113,0	0,2	3,1	3,2	113,2	0,1	2,7	2,9
ÍNDICE GENERAL	115,0	0,2	3,3	3,2	113,1	0,0	2,9	2,8	116,2	0,1	3,6	3,4
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,8	1,0	2,4	2,7	119,5	0,9	3,1	3,5	118,5	1,2	3,7	4,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,9	0,0	5,1	5,1	121,5	-0,1	4,7	4,6	120,1	0,3	5,2	5,3
3. Vestido y calzado	117,7	1,4	1,0	0,5	126,4	4,2	5,4	4,2	128,2	5,6	3,3	2,6
4. Vivienda	116,1	0,7	5,8	5,9	121,9	0,0	7,6	7,6	118,0	-0,2	7,1	6,4
5. Menaje	109,2	0,4	2,3	2,4	108,7	0,4	1,9	2,2	107,8	-0,2	0,7	0,6
6. Medicina	104,4	0,0	0,0	0,2	105,5	0,0	0,2	0,4	113,0	0,0	1,7	2,0
7. Transporte	119,6	-1,9	7,5	6,2	117,2	-1,9	7,4	5,9	115,3	-1,3	6,4	5,3
8. Comunicaciones	92,2	0,0	-1,4	-1,4	91,7	0,0	-1,5	-1,6	91,0	-0,1	-1,6	-1,7
9. Ocio y cultura	102,3	-0,6	-0,8	0,3	102,9	-0,2	-2,2	-1,3	104,0	-1,0	-1,1	-0,4
10. Enseñanza	118,7	0,1	3,2	3,3	117,2	0,3	4,1	3,9	123,7	0,1	3,8	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,5	-0,1	3,7	3,9	124,0	0,3	4,5	5,0	121,0	-0,1	3,5	3,9
12. Otros	114,9	0,2	3,5	3,4	117,6	0,0	3,2	3,3	115,6	0,2	3,4	3,4
ÍNDICE GENERAL	115,2	0,1	3,3	3,3	117,4	0,3	4,1	3,9	116,3	0,5	3,6	3,4
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,5	0,6	3,1	3,5	119,3	1,1	4,2	4,5	120,2	0,5	1,9	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,6	0,1	4,8	4,8	121,0	0,1	4,6	4,6	116,4	0,0	5,2	5,2
3. Vestido y calzado	120,0	1,9	3,1	1,4	124,1	5,8	3,1	2,1	114,0	1,0	1,2	1,1
4. Vivienda	118,7	0,3	6,3	6,0	118,2	0,3	8,6	8,2	118,4	0,0	4,1	4,1
5. Menaje	109,7	0,5	2,1	2,3	115,5	-0,1	3,1	3,7	105,3	0,0	1,9	2,1
6. Medicina	107,7	0,2	1,4	0,9	108,6	0,0	1,2	1,2	100,2	0,0	-1,1	-0,8
7. Transporte	116,9	-1,6	6,8	5,5	116,2	-1,5	6,8	5,5	132,4	0,9	15,8	13,8
8. Comunicaciones	91,5	0,0	-1,5	-1,6	91,1	-0,1	-1,7	-1,7	94,1	0,0	-0,8	-0,9
9. Ocio y cultura	101,5	-1,1	-1,3	0,2	104,9	-0,7	-0,3	1,2	102,9	-0,4	-0,5	0,0
10. Enseñanza	121,9	0,2	4,1	4,1	123,1	0,4	3,8	3,9	113,2	0,0	1,9	1,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,5	0,0	4,2	4,3	120,4	0,2	2,4	2,7	122,1	1,3	5,7	6,2
12. Otros	114,9	0,1	3,1	3,0	116,8	0,2	4,0	4,1	114,9	0,5	3,7	4,2
ÍNDICE GENERAL	115,6	0,1	3,6	3,4	116,8	0,6	4,0	4,0	116,8	0,5	3,7	3,7

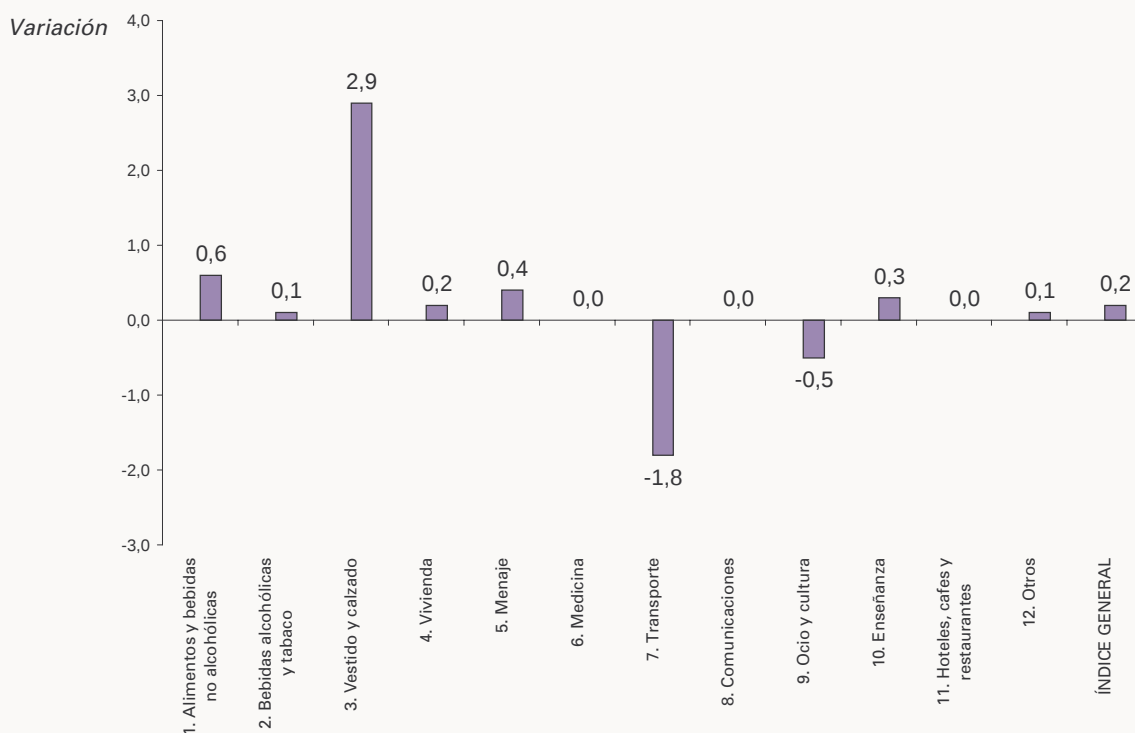
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	116,4	0,3	4,3	4,1
Albacete	116,5	0,1	4,3	4,1
Alicante/Alacant	114,7	0,2	3,2	3,1
Almería	117,1	0,0	4,0	3,6
Asturias	115,4	0,4	3,3	3,1
Ávila	115,5	0,1	4,0	3,6
Badajoz	112,1	-0,2	2,7	2,4
Balears (Illes)	114,9	0,4	3,3	3,1
Barcelona	117,9	0,2	4,0	4,1
Burgos	115,4	0,3	3,6	3,3
Cáceres	114,4	0,2	3,3	3,2
Cádiz	114,7	-0,1	3,6	3,3
Cantabria	114,8	0,4	3,4	3,2
Castellón/Castelló	115,1	-0,1	3,4	3,3
Ciudad Real	115,8	0,1	3,6	3,4
Córdoba	114,4	0,0	3,2	3,3
Coruña (A)	117,0	0,1	3,5	3,4
Cuenca	114,3	-0,2	3,1	2,8
Girona	118,2	-0,1	3,8	3,6
Granada	115,3	0,2	3,4	3,3
Guadalajara	115,8	0,1	3,7	3,6
Guipúzcoa	114,8	0,0	3,5	3,2
Huelva	114,6	0,1	3,0	2,9
Huesca	115,4	0,1	3,9	3,8
Jaén	115,0	0,7	2,9	2,7
León	115,5	0,0	3,4	3,1
Lleida	116,8	0,2	3,8	3,7
Lugo	115,9	0,0	3,4	3,3
Madrid	115,2	0,1	3,3	3,3
Málaga	116,1	0,1	3,6	3,5
Murcia	117,4	0,3	4,1	3,9
Navarra	116,3	0,5	3,6	3,4
Ourense	114,8	-0,1	3,6	3,2
Palencia	114,4	0,1	3,5	3,4
Palmas (Las)	111,8	0,0	2,8	2,8
Pontevedra	116,0	0,2	3,9	3,5
Rioja (La)	116,8	0,6	4,0	4,0
Salamanca	113,7	0,4	3,5	3,2
Santa Cruz de Tenerife	111,1	0,2	2,3	2,4
Segovia	115,2	0,4	3,6	3,5
Sevilla	114,3	0,0	3,1	3,0
Soria	113,9	-0,2	3,3	2,9
Tarragona	113,8	0,0	3,5	3,4
Teruel	116,0	0,1	3,3	3,2
Toledo	115,4	0,0	3,1	3,0
Valencia/València	115,2	0,2	3,3	3,3
Valladolid	114,6	0,2	3,9	3,6
Vizcaya	115,8	0,1	3,5	3,4
Zamora	115,0	0,0	3,6	3,5
Zaragoza	115,7	0,3	3,7	3,6
Ceuta	116,1	0,4	3,3	3,3
Melilla	117,6	0,7	4,2	4,2

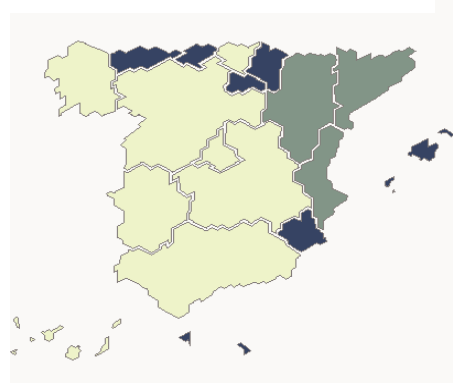
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Noviembre 2005

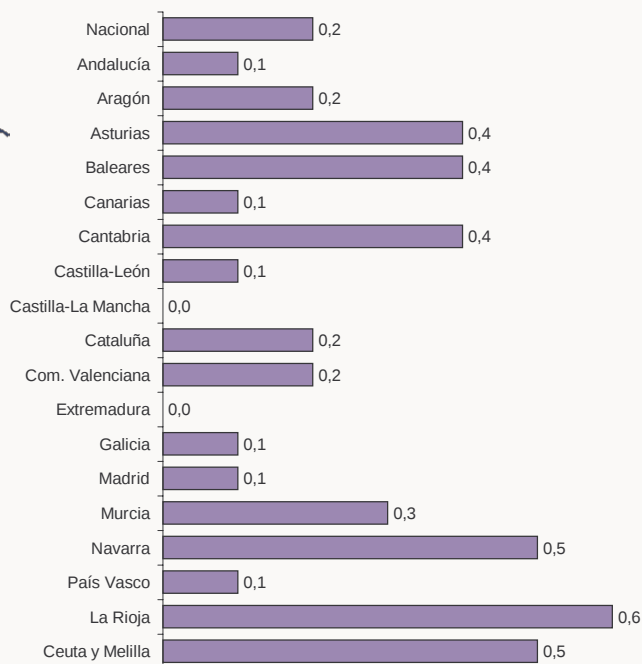
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



15 de diciembre de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Noviembre 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	129,4	0,6	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	159,5	0,1	5,0
3. Vestido y calzado	131,7	2,9	1,6
4. Vivienda	134,8	0,1	6,0
5. Menaje	120,7	0,3	2,2
6. Medicina	119,7	0,1	0,8
7. Transporte	133,4	-1,9	5,9
8. Comunicaciones	90,0	0,0	-1,5
9. Ocio y cultura	115,8	-0,5	0,1
10. Enseñanza	144,9	0,3	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	144,6	0,0	4,3
12. Otros	128,8	0,2	3,0
ÍNDICE GENERAL	130,6	0,2	3,4

Variaciones anuales. General y grupos

