

12 de diciembre de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Noviembre 2008

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Noviembre	-0,4	2,0	2,4

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **noviembre** disminuye 1,2 puntos y se sitúa en el **2,4%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **2,7%**, dos décimas menor que la registrada en octubre.
- La **variación mensual** del índice general es del **-0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) sitúa su **tasa anual** en el **2,4%**, con lo que disminuye 1,2 puntos respecto al mes anterior.

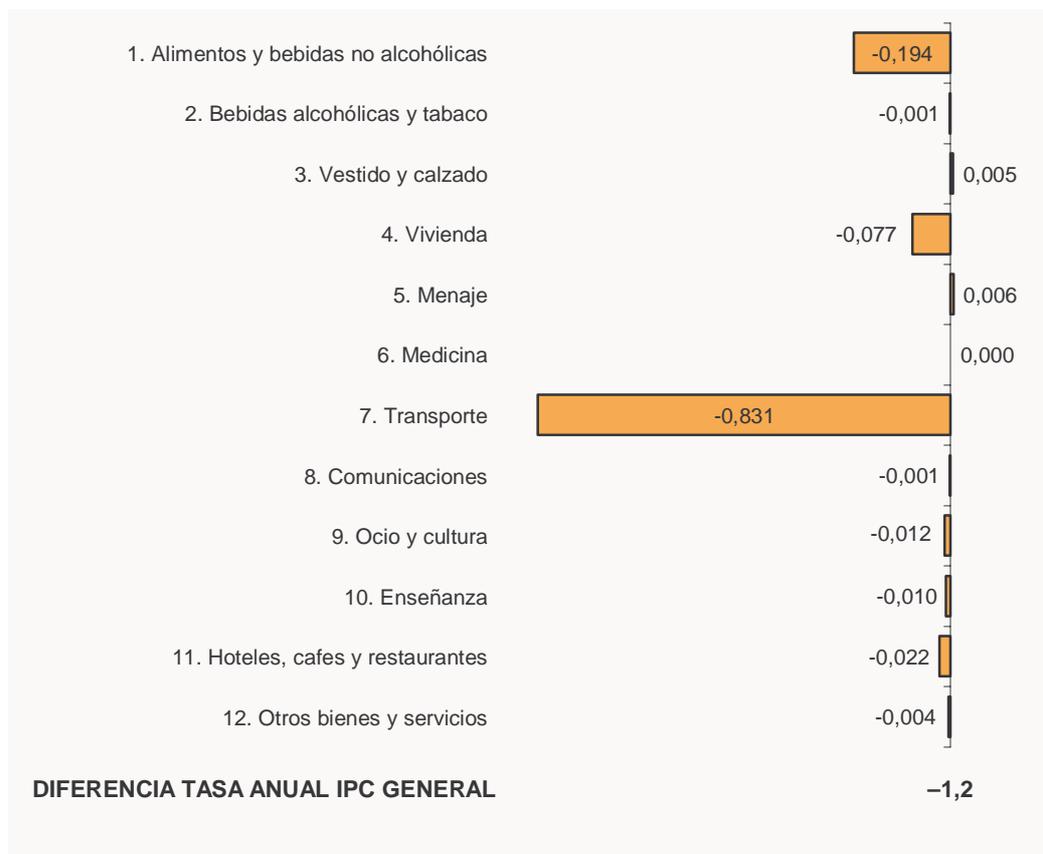
Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del **2,4%**, 1,2 puntos por debajo de la registrada en el mes de octubre. Este descenso de la tasa anual es el mayor desde enero de 1987.

Los grupos que más han influido en esta disminución son:

- **Transporte**, con una tasa anual del **-1,5%**, casi seis puntos inferior a la del mes de octubre. Esta bajada se explica casi en su totalidad por la reducción del precio de los *carburantes y lubricantes*, frente a la subida que experimentaron en 2007.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa anual en el **3,1%**, nueve décimas por debajo de la registrada el mes anterior. Este comportamiento se debe a la disminución de los precios de gran parte de los alimentos este mes, que contrasta con las subidas que experimentaron en noviembre del pasado año. Cabe destacar entre ellos la *leche y otros productos lácteos*, los *quesos*, el *pan*, las *legumbres y hortalizas frescas* y los *aceites*.
- **Vivienda**, cuya tasa anual se reduce ocho décimas, situándose en el **6,6%**, debido principalmente a la bajada del precio del *gasóleo para calefacción*.

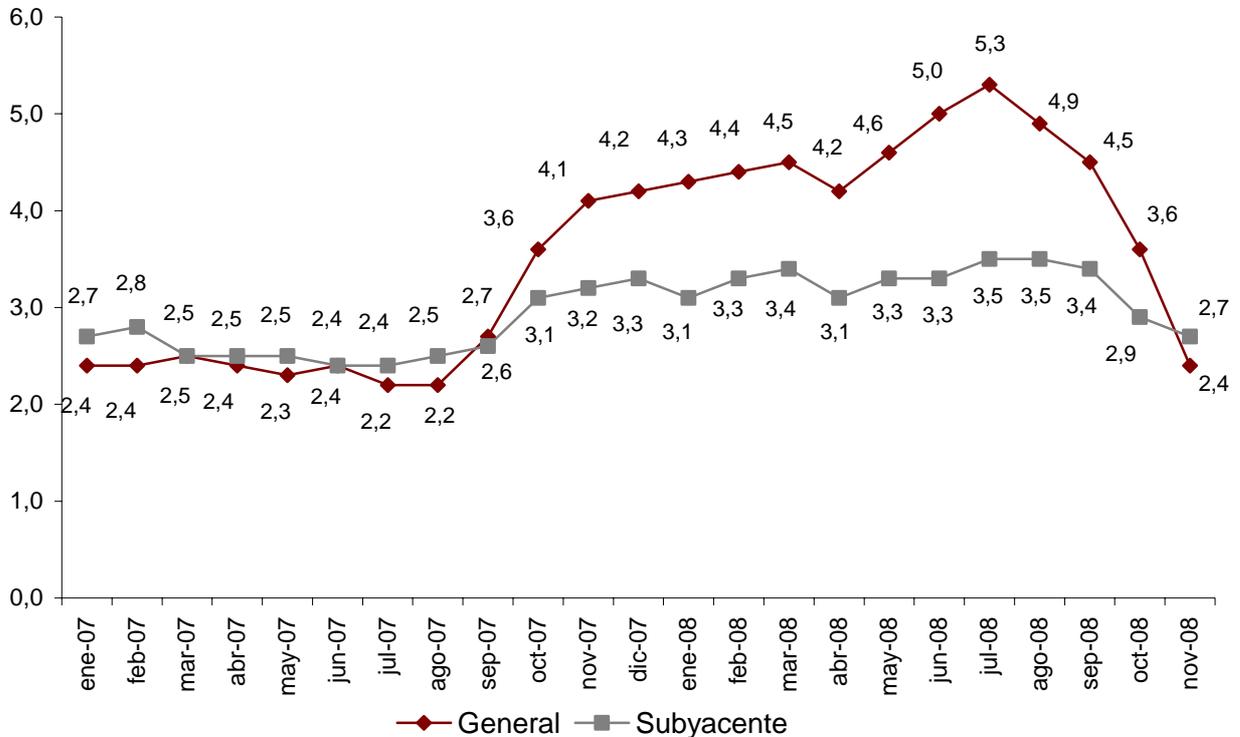
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de la tasa interanual del IPC general de noviembre:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas hasta el **2,7%**, con lo que se sitúa por encima de la tasa del índice general por primera vez desde agosto de 2007.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,4%**.

Entre los grupos con repercusión positiva en el índice general el más relevante es:

➤ **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,4%**, que recoge los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Su repercusión en el índice general es **0,286**.

Del mismo modo, los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de noviembre son los siguientes:

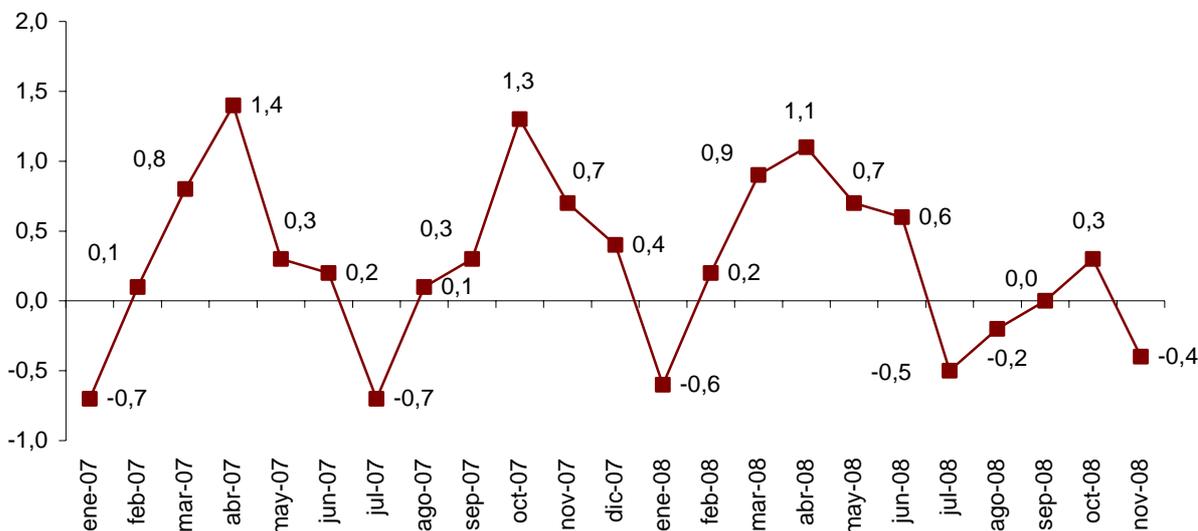
➤ **Transporte**, cuya tasa del **-4,1%** repercute **-0,623** respecto al mes anterior. Este comportamiento se explica por la disminución de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.

➤ **Ocio y cultura**, con una tasa del **-0,9%**, que repercute **-0,067** en el índice general, debido principalmente a la variación de los precios del *viaje organizado*.

➤ **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación mensual del **-0,3%** motivada por la bajada de precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*. Su repercusión en el IPC general de noviembre es **-0,030**.

➤ **Vivienda**, con una variación mensual del **-0,2%** y una repercusión **-0,020**. Esta evolución se explica en gran medida por la reducción del precio del *gasóleo para calefacción*.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

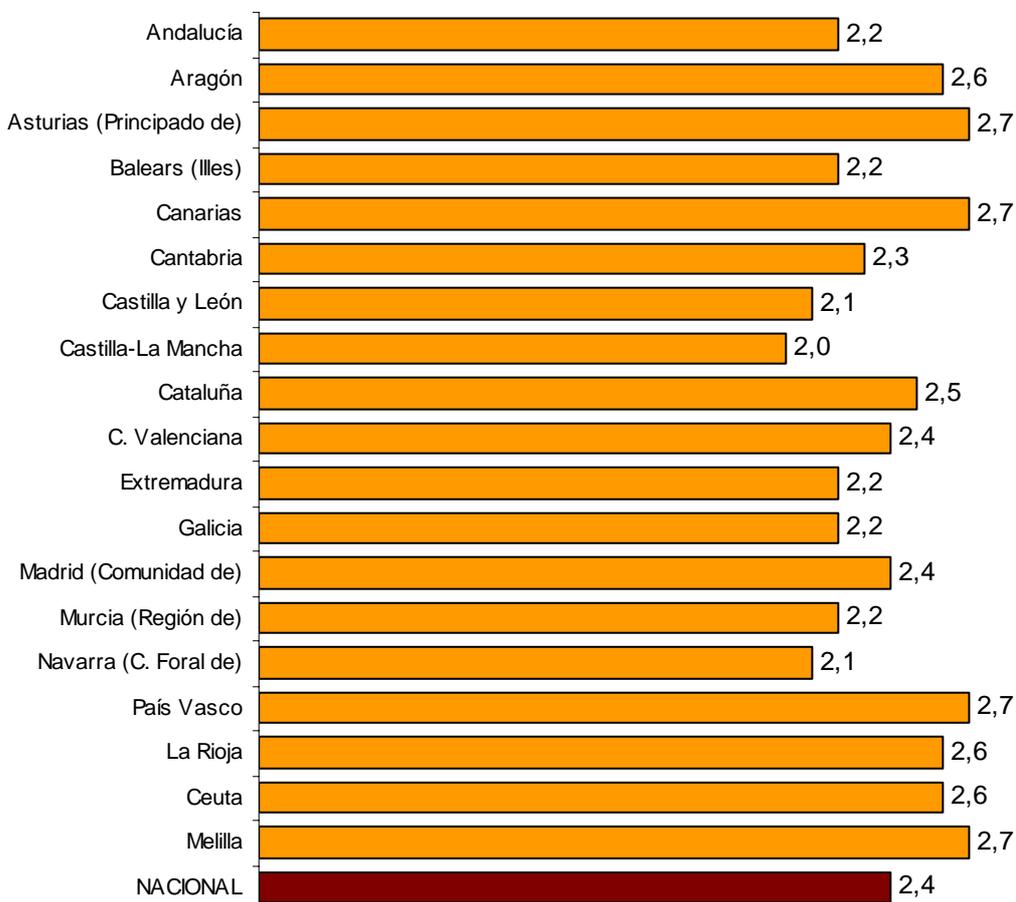
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	1,7	0,019
Carne de ovino	4,4	0,014
Otras parcelas		
Prendas de vestir	3,6	0,233
Calzado	2,7	0,050
Gas	1,7	0,023

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de porcino	-2,0	-0,013
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-10,9	-0,622
Otros combustibles	-13,1	-0,058
Viaje organizado	-3,8	-0,054
Hoteles y otros alojamientos	-5,4	-0,042

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación interanual del IPCA disminuye 1,2 puntos y se sitúa en el **2,4%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de noviembre.

La tasa mensual del IPCA es del **-0,4%**.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Índices de precios de consumo. Base 2006 Noviembre 2008

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	0,0	2,2	3,1	0,007	0,452
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,1	3,9	4,0	0,002	0,104
3. Vestido y calzado	110,2	3,4	1,8	0,8	0,286	0,160
4. Vivienda	112,2	-0,2	6,4	6,6	-0,020	0,660
5. Menaje	106,4	0,4	2,5	2,8	0,026	0,164
6. Medicina	98,9	0,1	0,4	0,5	0,003	0,012
7. Transporte	102,9	-4,1	-2,3	-1,5	-0,623	-0,349
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	0,2	0,0	-0,004	0,006
9. Ocio y cultura	98,3	-0,9	-1,1	0,3	-0,067	-0,082
10. Enseñanza	111,4	-0,4	3,9	4,0	-0,006	0,057
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,5	-0,3	4,0	4,5	-0,030	0,478
12. Otros bienes y servicios	107,5	0,0	3,4	3,6	0,003	0,292
ÍNDICE GENERAL	107,5	-0,4	2,0	2,4		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,2	0,0	3,1	3,6
Sin elaboración	109,5	0,1	1,0	2,5
Con bebidas y tabaco	110,7	0,0	2,4	3,2
Sin elaboración y productos energéticos	107,6	-3,8	-0,5	0,8
Bienes industriales				
Duraderos	99,7	0,0	-0,2	-0,2
Productos energéticos	105,8	-6,6	-1,6	-0,5
Carburantes y combustibles	103,0	-8,8	-5,4	-4,0
Sin energía	103,7	-1,0	-0,4	-0,3
Sin productos energéticos	103,6	1,0	0,9	0,6
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	108,7	-0,2	3,4	4,0
Sin alquiler de vivienda	108,5	-0,2	3,4	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,4	-0,6	1,8	2,1
Sin alquiler de vivienda	107,4	-0,4	1,9	2,3
Sin productos energéticos	107,6	0,3	2,3	2,7
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,4	0,3	2,5	2,7
Sin tabaco	107,4	-0,4	1,9	2,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	114,2	0,2	0,003	7,4	0,104	8,6
02. Pan	118,4	-0,1	-0,002	2,6	0,046	2,9
03. Carne de vacuno	112,4	0,7	0,007	4,0	0,041	5,0
04. Carne de ovino	116,9	4,4	0,014	3,9	0,013	5,6
05. Carne de porcino	103,7	-2,0	-0,013	0,7	0,004	1,6
06. Carne de ave	113,8	-0,9	-0,007	-1,0	-0,008	-1,3
07. Otras carnes	108,6	0,1	0,002	3,7	0,081	4,0
08. Pescado fresco y congelado	101,9	1,4	0,019	-4,6	-0,068	-0,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,3	-0,4	-0,005	0,6	0,008	1,5
10. Huevos	116,4	-0,3	-0,001	3,9	0,007	4,8
11. Leche	124,5	-0,6	-0,007	-5,4	-0,063	-4,8
12. Productos lácteos	112,0	-0,4	-0,007	1,2	0,018	2,2
13. Aceites y grasas	84,8	-1,0	-0,008	1,2	0,009	1,1
14. Frutas frescas	116,9	0,3	0,004	7,4	0,107	8,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	104,0	0,3	0,001	2,8	0,008	3,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,1	-0,1	-0,001	-0,7	-0,007	0,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	116,4	0,3	0,001	4,6	0,021	5,5
18. Patatas y sus preparados	104,8	-1,0	-0,003	3,1	0,010	4,0
19. Café, cacao e infusiones	114,4	-0,6	-0,002	6,8	0,022	8,2
20. Azúcar	102,4	0,5	0,001	0,4	0,000	0,4
21. Otros preparados alimenticios	112,1	0,5	0,005	6,8	0,060	7,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	108,1	0,7	0,005	4,6	0,037	4,8
23. Bebidas alcohólicas	109,1	0,3	0,002	4,6	0,035	4,9
24. Tabaco	112,8	0,0	0,000	3,6	0,069	3,6
25. Prendas de vestir de hombre	111,3	3,2	0,074	2,2	0,052	0,9
26. Prendas de vestir de mujer	112,1	4,6	0,140	1,8	0,058	0,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	106,2	1,9	0,019	0,9	0,009	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	108,5	1,3	0,003	3,1	0,007	1,9
29. Calzado de hombre	108,6	1,9	0,012	1,9	0,013	1,6
30. Calzado de mujer	108,7	3,7	0,031	1,6	0,014	1,4
31. Calzado de niño	106,5	1,8	0,006	1,8	0,006	1,0
32. Reparación de calzado	113,9	0,2	0,000	5,5	0,001	5,8
33. Viviendas en alquiler	110,4	0,4	0,009	4,1	0,094	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	114,0	-0,6	-0,031	9,0	0,440	9,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	110,4	0,1	0,002	4,1	0,126	4,2
36. Muebles y revestimientos de suelo	109,1	0,5	0,008	3,2	0,057	3,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	108,0	1,3	0,008	2,2	0,014	2,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,7	0,1	0,001	-0,7	-0,007	-0,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	108,2	0,3	0,001	3,0	0,012	3,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,5	0,4	0,006	2,1	0,034	2,6
41. Servicios para el hogar	109,7	0,1	0,002	4,2	0,074	4,4
42. Servicios médicos y similares	109,1	0,1	0,003	4,0	0,090	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	91,3	0,0	0,000	-2,5	-0,040	-2,4
44. Transporte personal	102,4	-3,9	-0,615	-2,4	-0,382	-1,7
45. Transporte público urbano	110,4	0,3	0,002	5,5	0,033	5,5
46. Transporte público interurbano	115,2	-1,4	-0,010	9,2	0,058	11,0
47. Comunicaciones	100,1	-0,1	-0,004	0,2	0,006	0,0
48. Objetos recreativos	86,6	-0,7	-0,016	-5,2	-0,134	-5,8
49. Publicaciones	103,9	0,0	-0,001	1,9	0,023	1,8
50. Esparcimiento	106,5	0,2	0,004	1,5	0,026	2,7
51. Educación infantil y primaria	111,5	0,2	0,001	4,2	0,018	4,2
52. Educación secundaria	107,8	-2,2	-0,009	1,5	0,006	1,5
53. Educación universitaria	115,4	0,0	0,000	6,0	0,034	6,0
54. Otros gastos de enseñanza	108,6	0,3	0,002	3,2	0,020	3,5
55. Artículos de uso personal	107,1	0,0	0,000	2,8	0,088	3,0
56. Turismo y hostelería	109,6	-0,6	-0,085	3,5	0,460	4,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	110,2	0,2	0,003	4,4	0,088	4,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,5	-0,1	2,0	2,8	111,3	0,1	2,8	3,8	110,0	-0,1	2,1	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,2	0,2	3,9	4,0	111,7	0,0	4,0	4,0	111,7	0,2	4,0	4,1
3. Vestido y calzado	109,9	3,8	1,9	0,8	110,9	2,8	3,5	0,9	113,0	6,7	3,4	1,1
4. Vivienda	112,0	0,0	6,9	7,0	112,7	-0,5	6,2	6,4	113,8	-0,5	7,0	7,1
5. Menaje	107,4	0,5	2,9	3,3	107,7	0,6	3,2	3,5	105,6	0,1	2,6	3,2
6. Medicina	97,9	0,1	0,4	0,5	102,2	0,0	1,6	1,7	99,2	0,1	0,5	0,7
7. Transporte	102,5	-4,1	-2,6	-1,8	102,7	-4,0	-2,1	-1,3	102,4	-3,9	-2,3	-1,6
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	0,2	0,0	100,5	-0,1	0,2	0,0	99,9	-0,1	0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	97,4	-0,7	-1,2	-0,2	98,8	-1,1	-1,8	-0,1	97,7	-0,7	-0,7	0,5
10. Enseñanza	111,3	0,1	4,1	4,3	112,3	0,1	4,9	4,9	112,1	0,2	4,7	4,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,1	-0,3	3,7	4,1	110,7	-0,8	3,8	4,4	111,8	0,1	4,7	5,4
12. Otros	107,2	0,1	3,5	3,7	107,5	0,1	3,3	3,5	108,0	0,3	3,6	4,3
ÍNDICE GENERAL	107,3	-0,4	1,8	2,2	108,1	-0,5	2,3	2,6	107,8	-0,1	2,3	2,7
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,9	-0,2	1,7	2,5	114,3	-0,2	4,6	5,7	109,8	0,0	2,0	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,6	0,1	3,3	3,2	106,5	0,1	5,6	7,0	111,8	0,1	3,6	3,8
3. Vestido y calzado	109,1	6,6	1,0	0,6	106,6	3,5	0,9	0,3	110,1	5,1	2,2	1,0
4. Vivienda	110,2	0,0	5,8	5,9	109,8	0,0	4,8	4,9	112,1	-0,3	6,7	6,9
5. Menaje	105,7	0,4	2,4	3,0	103,7	0,3	1,4	1,6	108,1	0,5	3,2	4,2
6. Medicina	99,4	0,0	1,3	1,6	95,7	0,2	-0,6	-0,7	98,3	0,0	0,9	1,0
7. Transporte	103,5	-4,1	-1,6	-0,8	106,0	-4,2	-0,8	0,2	102,4	-4,9	-3,2	-2,4
8. Comunicaciones	100,9	-0,1	0,3	0,2	99,9	-0,1	0,1	-0,1	100,9	-0,1	0,3	0,2
9. Ocio y cultura	99,2	-0,6	-0,7	0,4	97,4	-0,7	-1,2	-0,2	100,7	-0,3	0,2	2,2
10. Enseñanza	104,7	-6,9	-1,5	-1,5	111,8	0,1	4,6	4,6	109,2	0,0	3,5	3,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,1	-0,2	3,7	4,1	108,5	0,1	3,5	4,2	111,3	-0,1	3,3	3,6
12. Otros	106,6	0,0	3,4	3,6	106,1	0,1	2,9	3,1	106,6	-0,2	2,6	2,7
ÍNDICE GENERAL	106,8	-0,4	1,8	2,2	107,2	-0,6	2,1	2,7	107,6	-0,3	1,8	2,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,9	-0,1	2,0	2,9	110,2	-0,1	2,0	2,8	110,2	0,2	2,3	3,4				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,9	0,1	4,0	4,0	112,4	0,1	4,0	4,2	112,0	0,1	3,9	3,9				
3. Vestido y calzado	111,1	3,4	2,0	0,9	110,1	2,8	1,5	0,9	110,8	3,8	0,9	0,9				
4. Vivienda	111,5	-1,1	5,4	5,6	111,2	-1,8	4,6	4,9	112,8	-0,1	6,4	6,6				
5. Menaje	106,1	0,5	2,5	2,6	105,7	0,4	2,7	2,9	106,4	0,3	2,2	2,5				
6. Medicina	101,1	0,1	0,5	0,5	98,2	0,1	0,1	0,2	99,4	0,0	0,5	0,6				
7. Transporte	102,3	-4,0	-2,7	-1,9	102,6	-4,2	-2,6	-1,9	102,7	-4,3	-2,6	-1,7				
8. Comunicaciones	100,3	-0,1	0,2	0,0	100,6	-0,1	0,2	0,1	99,9	-0,1	0,1	0,0				
9. Ocio y cultura	97,1	-1,0	-1,6	-0,3	96,8	-0,8	-1,5	-0,4	99,0	-1,1	-1,3	0,7				
10. Enseñanza	111,6	0,3	4,4	4,5	112,0	0,1	4,2	4,4	115,3	0,4	5,3	5,4				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,4	-0,3	3,8	4,2	110,9	-0,1	4,1	4,5	111,1	-0,3	4,1	4,5				
12. Otros	107,0	0,0	3,1	3,2	106,5	0,1	3,2	3,1	108,3	0,1	3,6	3,8				
ÍNDICE GENERAL	107,5	-0,5	1,7	2,1	107,3	-0,6	1,6	2,0	107,7	-0,4	1,9	2,5				
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia							
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,0	0,1	2,6	3,3	111,5	0,1	3,0	3,7	109,6	-0,1	2,3	3,1				
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,0	3,8	3,8	112,7	0,2	4,2	4,4	112,2	0,2	3,9	4,0				
3. Vestido y calzado	109,5	3,0	2,1	0,7	109,2	1,5	1,6	0,4	111,3	3,2	2,0	0,9				
4. Vivienda	114,0	0,4	7,7	7,7	111,9	-0,1	7,4	7,8	111,7	-0,9	5,9	6,1				
5. Menaje	105,5	0,4	1,8	2,1	104,6	0,0	1,7	1,6	107,0	0,2	3,1	3,4				
6. Medicina	98,6	0,1	0,3	0,6	97,6	0,0	-0,1	0,0	99,1	0,0	0,5	0,5				
7. Transporte	102,6	-4,0	-2,4	-1,6	102,5	-4,2	-2,9	-2,1	103,0	-4,2	-2,2	-1,4				
8. Comunicaciones	99,4	-0,1	0,1	-0,1	99,8	-0,1	0,1	-0,1	99,9	-0,1	0,2	0,0				
9. Ocio y cultura	98,0	-0,8	-1,0	0,2	95,7	-0,6	-2,4	-1,3	98,1	-0,9	-1,3	-0,2				
10. Enseñanza	106,0	-5,0	-1,1	-1,0	110,1	0,1	4,0	4,0	111,4	0,4	4,6	4,6				
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,7	-0,2	4,7	5,1	110,2	-0,4	3,3	3,5	111,3	-0,3	4,3	4,7				
12. Otros	107,0	0,0	3,1	3,3	106,1	0,1	2,7	2,9	106,4	0,1	3,2	3,3				
ÍNDICE GENERAL	107,3	-0,5	2,0	2,4	107,4	-0,5	1,9	2,2	107,3	-0,5	1,9	2,2				

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	0,3	1,5	2,4	112,7	-0,3	1,7	2,7	109,8	0,1	1,7	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,0	3,6	3,7	111,3	0,1	3,7	3,8	112,1	0,2	4,3	4,6
3. Vestido y calzado	108,2	1,7	1,2	0,6	112,1	4,4	3,1	0,9	111,2	6,5	2,4	1,0
4. Vivienda	112,0	0,1	6,2	6,4	111,8	-0,1	7,6	7,7	110,9	-1,2	5,0	5,2
5. Menaje	106,8	0,3	2,5	2,7	105,1	0,7	1,9	2,0	106,2	0,5	2,6	2,8
6. Medicina	99,3	0,2	0,5	0,6	95,9	0,1	-1,4	-1,4	102,1	0,2	0,8	0,9
7. Transporte	103,4	-4,2	-1,9	-1,1	102,4	-4,3	-2,9	-2,1	102,4	-3,7	-2,5	-1,7
8. Comunicaciones	100,4	-0,1	0,2	0,1	100,0	-0,1	0,2	0,0	99,7	-0,2	0,1	-0,2
9. Ocio y cultura	99,0	-1,0	-0,9	0,5	99,1	-1,1	-0,4	1,0	98,7	-1,3	-1,1	0,5
10. Enseñanza	108,8	0,2	3,7	3,8	115,3	0,2	5,3	5,3	112,6	0,0	4,9	4,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,1	-0,3	4,0	4,5	110,1	-0,1	3,9	4,3	108,7	-0,4	3,7	4,4
12. Otros	108,2	-0,1	3,6	3,9	107,5	0,0	3,4	3,7	108,7	0,1	4,1	4,2
ÍNDICE GENERAL	107,1	-0,5	1,9	2,4	107,8	-0,4	1,9	2,2	107,1	-0,1	1,8	2,1
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,0	0,1	2,2	3,1	110,2	0,1	2,4	3,1	109,4	-0,2	3,0	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,1	4,2	4,2	111,8	0,0	4,1	4,0	111,1	0,1	3,5	3,7
3. Vestido y calzado	112,5	2,7	3,2	1,0	113,6	6,7	1,3	1,1	107,6	0,9	0,5	0,7
4. Vivienda	112,5	0,1	7,3	7,3	112,6	-0,4	6,4	6,5	109,5	0,0	5,7	5,7
5. Menaje	107,7	0,3	2,7	3,1	108,5	0,6	3,5	3,7	104,0	0,2	1,6	1,6
6. Medicina	99,7	0,0	0,2	0,3	100,9	0,1	1,3	1,3	94,7	1,5	-0,8	-0,8
7. Transporte	103,2	-3,9	-2,1	-1,4	103,0	-4,0	-2,5	-1,6	104,3	-4,3	0,0	1,0
8. Comunicaciones	100,1	-0,1	0,2	0,0	99,9	-0,1	0,1	0,0	101,6	0,0	0,4	0,4
9. Ocio y cultura	98,6	-1,1	-0,4	1,1	99,6	-1,4	-1,3	0,5	99,1	-1,6	-1,0	0,3
10. Enseñanza	113,2	0,3	5,0	5,1	113,3	0,0	5,3	5,4	105,5	0,0	2,5	2,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,2	-0,2	4,6	4,6	109,3	-0,6	4,1	4,7	106,8	0,4	3,5	3,7
12. Otros	107,6	0,1	3,6	3,9	108,1	0,1	4,3	4,2	105,9	0,1	3,1	3,1
ÍNDICE GENERAL	108,0	-0,3	2,4	2,7	108,0	-0,2	2,2	2,6	106,5	-0,4	2,2	2,6
Rioja (La)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,9	0,2	2,5	3,3	111,4	0,1	3,0	3,2	109,5	0,5	0,4	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,1	3,0	3,2	110,5	0,2	6,8	6,9	110,5	0,2	6,8	6,9
3. Vestido y calzado	109,5	0,5	0,4	0,6	103,9	0,4	2,3	2,4	97,3	0,0	0,0	0,0
4. Vivienda	110,5	0,2	6,8	6,9	106,4	-4,1	-0,1	0,9	100,3	-0,1	0,1	-0,1
5. Menaje	103,9	0,4	2,3	2,4	95,9	-1,0	-1,4	0,1	112,3	1,7	5,4	5,4
6. Medicina	97,3	0,0	0,0	0,0	109,6	0,2	4,7	4,9	106,5	0,2	3,4	3,6
7. Transporte	106,4	-4,1	-0,1	0,9	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7
8. Comunicaciones	100,3	-0,1	0,1	-0,1	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7
9. Ocio y cultura	95,9	-1,0	-1,4	0,1	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7
10. Enseñanza	112,3	1,7	5,4	5,4	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,6	0,2	4,7	4,9	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7
12. Otros	106,5	0,2	3,4	3,6	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7
ÍNDICE GENERAL	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7
Melilla												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,9	0,2	2,5	3,3	111,9	0,2	2,5	3,3	111,9	0,2	2,5	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,1	3,0	3,2	111,4	0,1	3,0	3,2	111,4	0,1	3,0	3,2
3. Vestido y calzado	109,5	0,5	0,4	0,6	109,5	0,5	0,4	0,6	109,5	0,5	0,4	0,6
4. Vivienda	110,5	0,2	6,8	6,9	110,5	0,2	6,8	6,9	110,5	0,2	6,8	6,9
5. Menaje	103,9	0,4	2,3	2,4	103,9	0,4	2,3	2,4	103,9	0,4	2,3	2,4
6. Medicina	97,3	0,0	0,0	0,0	97,3	0,0	0,0	0,0	97,3	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	106,4	-4,1	-0,1	0,9	106,4	-4,1	-0,1	0,9	106,4	-4,1	-0,1	0,9
8. Comunicaciones	100,3	-0,1	0,1	-0,1	100,3	-0,1	0,1	-0,1	100,3	-0,1	0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	95,9	-1,0	-1,4	0,1	95,9	-1,0	-1,4	0,1	95,9	-1,0	-1,4	0,1
10. Enseñanza	112,3	1,7	5,4	5,4	112,3	1,7	5,4	5,4	112,3	1,7	5,4	5,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,6	0,2	4,7	4,9	109,6	0,2	4,7	4,9	109,6	0,2	4,7	4,9
12. Otros	106,5	0,2	3,4	3,6	106,5	0,2	3,4	3,6	106,5	0,2	3,4	3,6
ÍNDICE GENERAL	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7	107,8	-0,4	2,2	2,7

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro1108.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

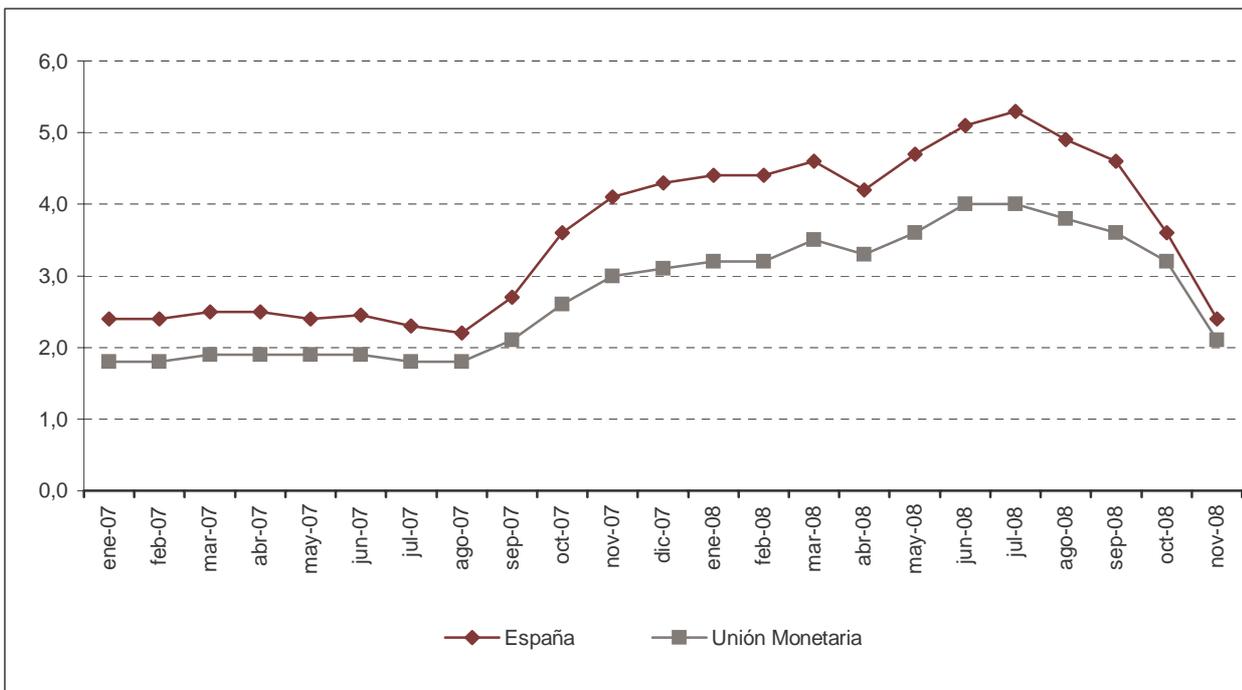
<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Noviembre 2008

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,12	0,0	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,79	0,1	4,0
3. Vestido y calzado	111,62	3,4	0,8
4. Vivienda	119,53	-0,2	6,6
5. Menaje	109,18	0,4	2,8
6. Medicina	100,18	0,1	0,5
7. Transporte	107,59	-4,3	-1,7
8. Comunicaciones	98,73	-0,1	0,0
9. Ocio y cultura	98,51	-0,9	0,3
10. Enseñanza	115,88	-0,4	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,41	-0,3	4,5
12. Otros	112,07	0,1	3,6
ÍNDICE GENERAL	111,41	-0,4	2,4

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado