

14 de diciembre de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021  
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015  
Noviembre 2022

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de noviembre se sitúa en el 6,8%, cinco décimas por debajo de la registrada en octubre.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta una décima, hasta el 6,3%.
- La variación mensual del índice general es del -0,1%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 6,7%, seis décimas inferior a la del mes anterior.

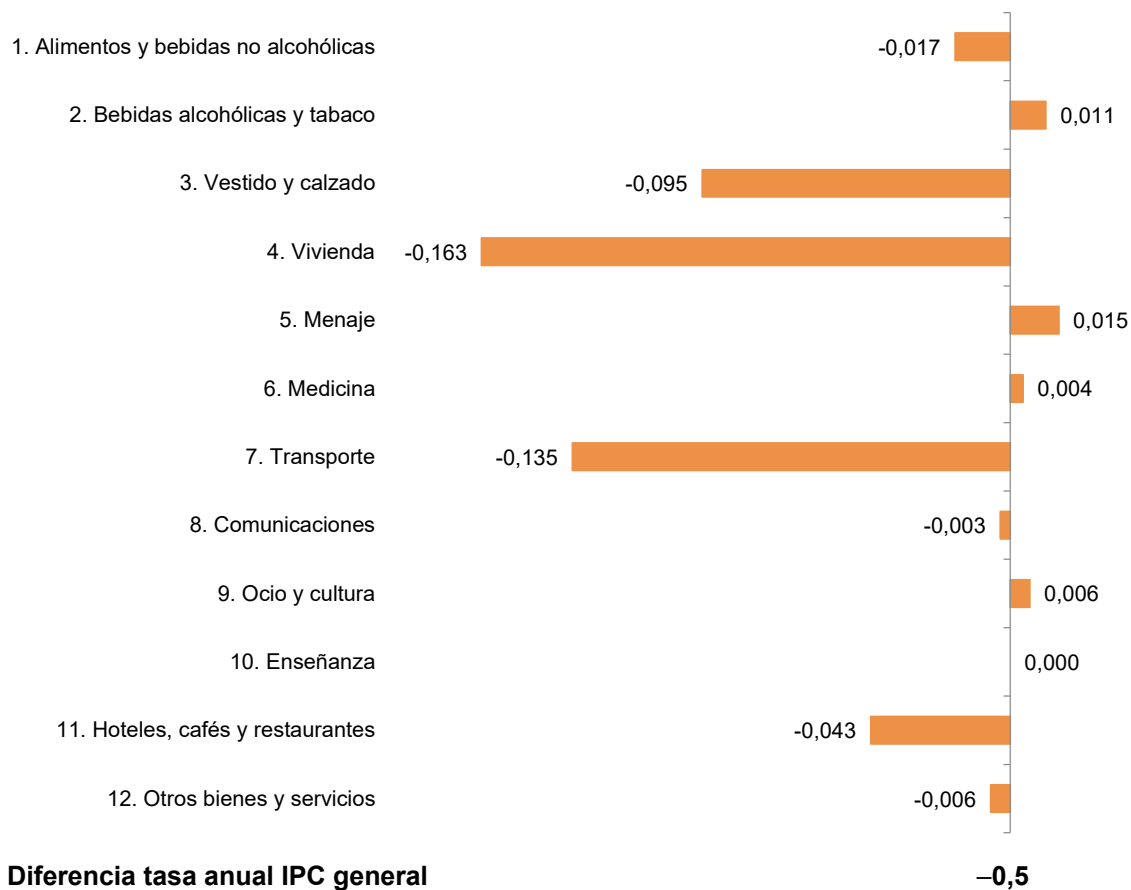
### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del 6,8%. Esta tasa es cinco décimas menor que la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son:

- **Vivienda**, que disminuye su variación más de un punto y medio, hasta el 1,0%. Destacan en este comportamiento la bajada de la *electricidad*, mayor que en noviembre de 2021, y del *gasóleo para calefacción*, frente a la subida del año anterior.
- **Transporte**, que sitúa su tasa en el 7,7%, más de un punto inferior a la del mes pasado, a causa de la bajada de los precios de *carburantes y lubricantes*, que aumentaron en el mismo mes de 2021.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del 0,0%, casi un punto y medio inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que el aumento de los precios por la entrada de la nueva temporada es más moderado que en noviembre de 2021.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación anual 7,6%, tres décimas por debajo de la registrada en octubre, es debida a la bajada de los precios de los servicios de alojamiento, mayor este mes que el año anterior.

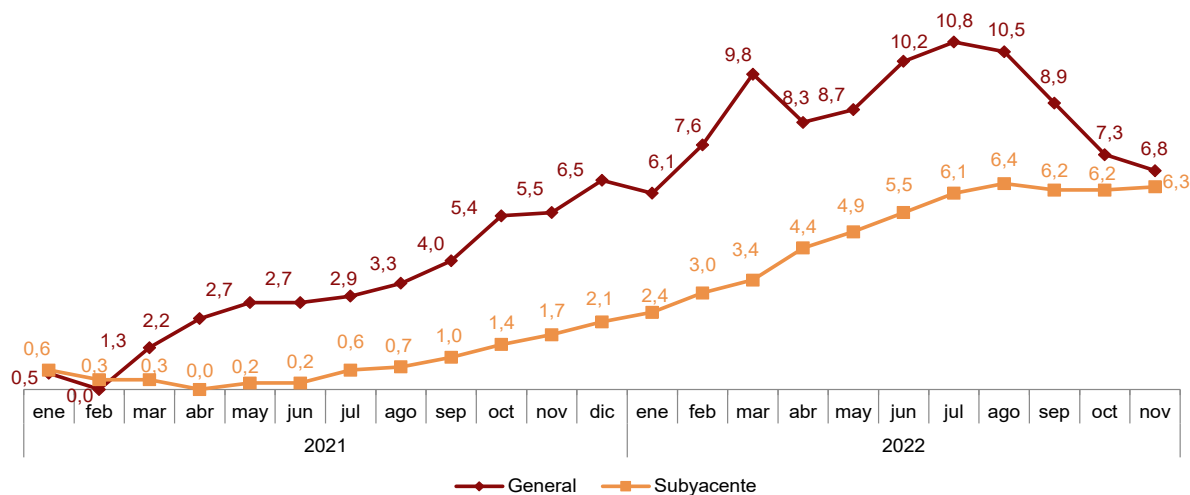
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el 6,3%, situando su diferencia con la del IPC general en cinco décimas.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

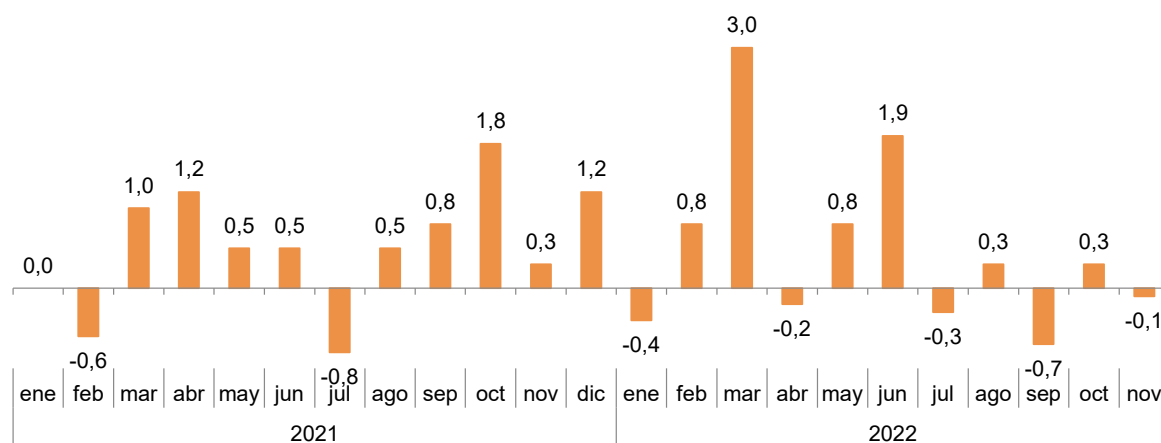


## Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del  $-0,1\%$ .

## Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual negativa en la tasa mensual del IPC son:

- **Vivienda**, que presenta una variación del  $-3,5\%$ , consecuencia de la bajada de precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*. La repercusión de este grupo en el IPC general es  $-0,466$ .
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del  $-0,3\%$ , que repercute  $-0,033$ , y está causada, principalmente, por la disminución de los precios de los *servicios de alojamiento*.

Cabe señalar, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de la *restauración*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual positiva destaca:

- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del 3,3%, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno. Este grupo repercute 0,187 en el IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 0,5% y una repercusión de 0,120. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de la *leche, queso y huevos, los aceites y grasas y la carne*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Leche, queso y huevos	3,3	0,101
Aceites y grasas	6,4	0,043
Carne	0,7	0,042
Pescado y marisco	1,4	0,039
Pan y cereales	1,0	0,034
Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y vegetales	2,2	0,023
Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	1,7	0,014
Productos alimenticios n.c.o.p.	1,6	0,013
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	3,4	0,143
Restauración	0,6	0,074
Calzado	3,1	0,042
Automóviles	1,1	0,032
Bienes no duraderos para el hogar	1,2	0,019
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	0,9	0,017
Mantenimiento y reparación de vehículos personales	0,5	0,015
Transporte aéreo de pasajeros	5,3	0,010

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas	-3,6	-0,098
Frutas	-3,9	-0,094
<b>Otras parcelas</b>		
Electricidad	-14,6	-0,433
Servicios de alojamiento	-8,8	-0,107
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-1,1	-0,064
Combustibles líquidos	-3,7	-0,035
Paquetes turísticos	-3,1	-0,021
Gas	-0,7	-0,011

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

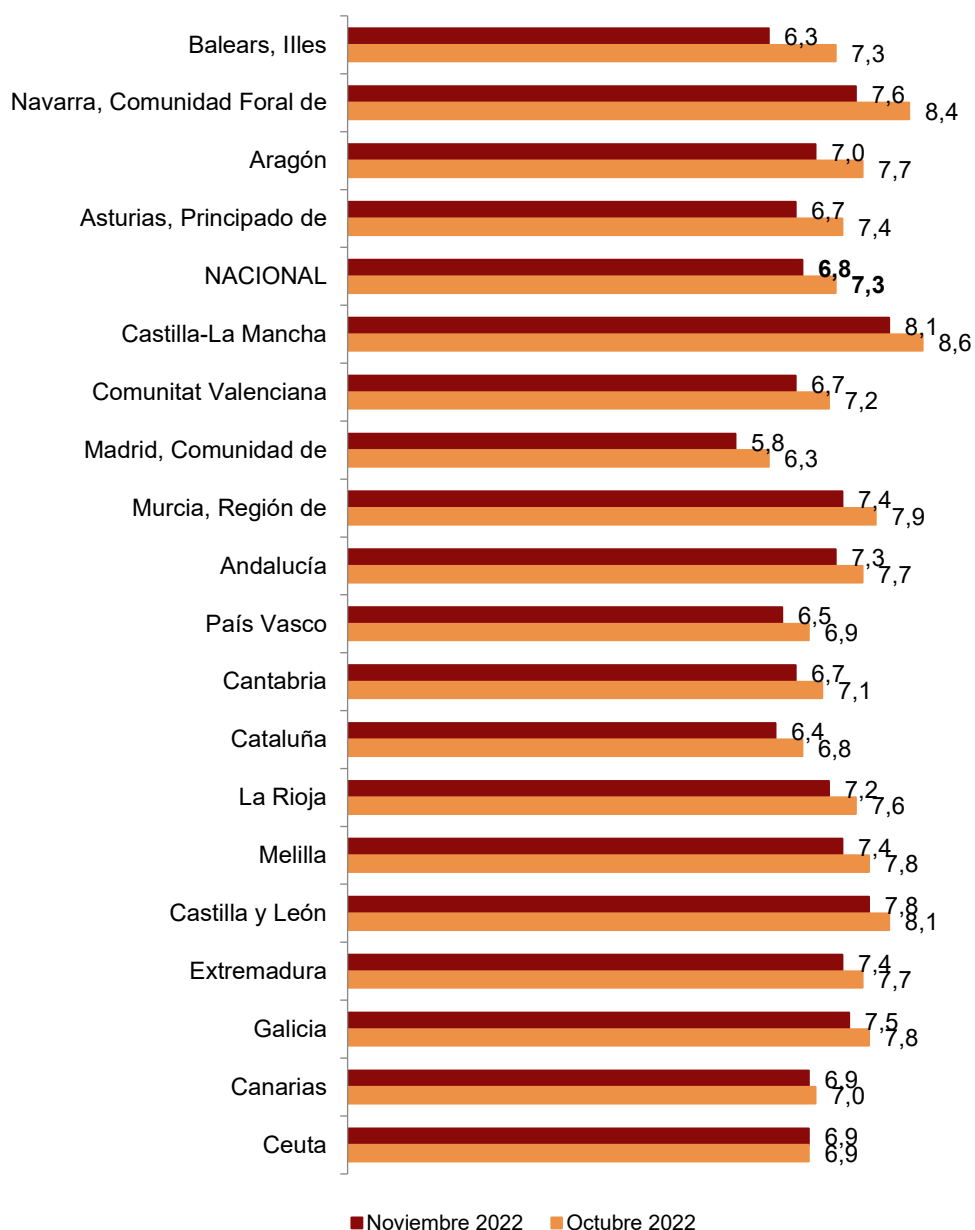
La tasa anual del IPC disminuye en noviembre respecto a octubre en todas las comunidades autónomas.

Los mayores descensos se producen en Illes Balears, Comunidad Foral de Navarra, Aragón y Principado de Asturias, con bajadas de 1,0, 0,8, 0,7 y 0,7 puntos, respectivamente.

Por su parte, las menores bajadas se producen en Canarias, de 0,1 puntos, y en Galicia, Extremadura y Castilla y León, con descensos de 0,3 puntos en cada una.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



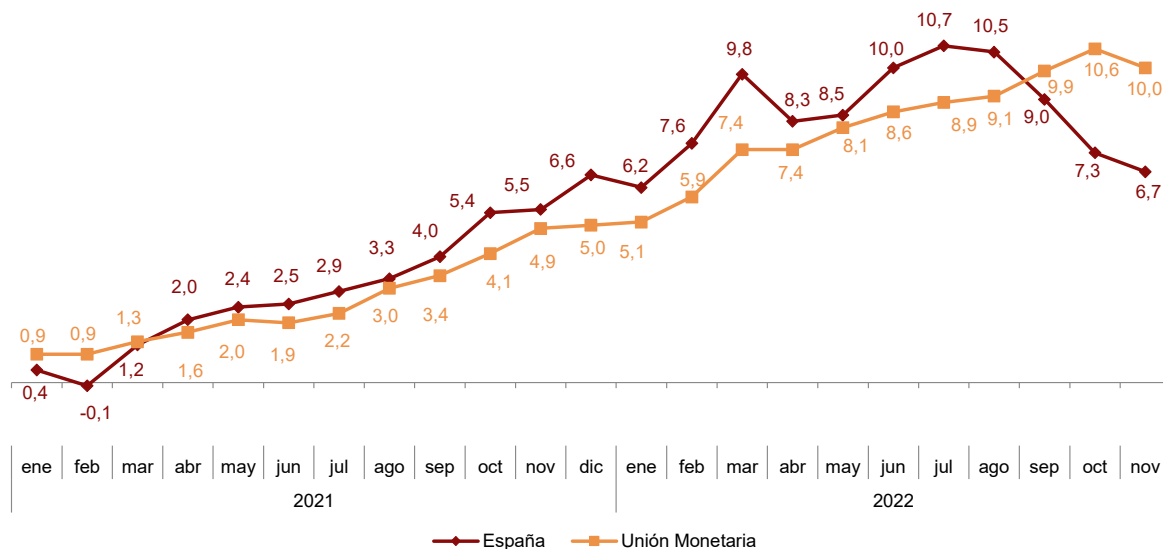
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 6,7%, seis décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,3%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 7,3%, cinco décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,1%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 7,1%, cuatro décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,4%.

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

**Número de observaciones:** aproximadamente 210.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[https://ine.es/metodologia/t25/principales\\_caracteristicas\\_base\\_2021.pdf](https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Noviembre 2022

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	109,7	-0,1	5,5	6,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,2	0,5	13,9	15,3	0,120	3,139
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,4	4,2	4,1	0,013	0,131
3. Vestido y calzado	111,8	3,3	2,2	0,0	0,187	0,130
4. Vivienda	106,9	-3,5	-5,2	1,0	-0,466	-0,739
5. Menaje	109,4	0,7	7,7	8,3	0,044	0,448
6. Medicina	101,5	0,2	1,0	1,2	0,008	0,043
7. Transporte	112,5	0,0	8,7	7,7	-0,006	1,134
8. Comunicaciones	97,5	0,0	-1,9	-2,0	-0,002	-0,069
9. Ocio y cultura	103,3	-0,1	2,0	3,2	-0,009	0,128
10. Enseñanza	102,3	0,1	1,5	1,5	0,002	0,024
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,6	-0,3	7,1	7,6	-0,033	0,921
12. Otros bienes y servicios	105,0	0,4	4,1	4,3	0,023	0,259

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	116,0	1,6	13,7	14,7
Alimentos sin elaboración	115,1	-1,6	10,8	12,6
Alimentos con bebidas y tabaco	115,7	0,5	12,7	14,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	116,1	-3,3	3,7	8,2
Bienes industriales	111,3	-0,7	2,8	4,9
Bienes industriales duraderos	106,6	0,6	5,4	5,7
Productos energéticos	116,0	-4,6	-1,5	4,5
Carburantes y combustibles	125,1	-1,3	16,4	14,2
Bienes industriales sin energía	112,4	0,6	7,8	7,1
Bienes industriales sin productos energéticos	108,3	1,3	5,0	4,6
Servicios	104,2	0,0	3,3	3,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,4	0,0	3,5	3,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	107,6	-0,3	3,1	4,3
Índice general sin alquiler de vivienda	110,0	-0,1	5,7	7,0
Índice general sin productos energéticos	108,6	0,5	6,5	7,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	107,9	0,7	6,0	6,3
Índice general sin tabaco	109,9	-0,1	5,6	6,9
Índice general sin servicios	113,2	-0,2	7,0	8,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	108,6	0,0	4,7	6,3



## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	124,3	1,1	0,023	19,5	0,351	22,9
02. Pan	116,6	0,7	0,011	13,6	0,193	14,9
03. Carne de vacuno	116,5	0,8	0,008	11,2	0,102	13,2
04. Carne de ovino	116,0	2,4	0,006	-2,2	-0,006	5,1
05. Carne de porcino	113,1	0,6	0,005	13,1	0,115	13,2
06. Carne de ave	118,4	0,1	0,001	14,4	0,136	16,6
07. Otras carnes	111,1	0,8	0,023	9,9	0,256	10,4
08. Pescado fresco y congelado	111,6	2,2	0,028	4,6	0,061	10,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	113,4	0,7	0,011	11,3	0,169	12,5
10. Huevos	130,5	2,2	0,007	26,1	0,074	27,1
11. Leche	134,7	5,5	0,048	29,7	0,222	30,9
12. Productos lácteos	122,5	2,5	0,046	19,9	0,339	21,7
13. Aceites y grasas	142,1	6,4	0,043	29,9	0,174	31,5
14. Frutas frescas	115,2	-4,6	-0,098	12,2	0,232	9,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	107,3	1,3	0,004	7,1	0,023	6,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	114,1	-8,3	-0,124	9,8	0,129	14,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	116,2	2,3	0,017	14,1	0,103	15,5
18. Patatas y sus preparados	120,3	2,1	0,009	19,7	0,075	21,5
19. Café, cacao e infusiones	113,0	0,3	0,002	9,4	0,048	10,3
20. Azúcar	150,2	5,7	0,006	48,7	0,036	50,2
21. Otros preparados alimenticios	114,4	1,4	0,022	13,7	0,192	14,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	112,0	2,2	0,023	11,1	0,115	11,3
23. Bebidas alcohólicas	108,9	0,5	0,006	9,4	0,114	9,2
24. Tabaco	102,5	0,4	0,007	0,9	0,017	0,9
25. Prendas de vestir de hombre	114,3	2,7	0,037	1,7	0,025	-1,1
26. Prendas de vestir de mujer	112,2	4,1	0,083	1,9	0,042	-0,8
27. Prendas de vestir de niño y bebé	108,5	3,0	0,022	2,0	0,015	1,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	112,1	3,1	0,003	2,3	0,002	0,0
29. Calzado de hombre	109,9	2,1	0,011	4,1	0,021	2,9
30. Calzado de mujer	110,4	4,0	0,025	2,3	0,015	1,6
31. Calzado de niño	111,9	2,5	0,006	3,4	0,008	1,5
33. Viviendas en alquiler	102,0	0,1	0,005	1,7	0,059	1,8
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,2	-7,4	-0,479	-12,6	-0,916	-2,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,0	0,2	0,008	3,3	0,118	3,5
36. Muebles y revestimientos de suelo	111,5	0,6	0,008	8,2	0,094	8,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	109,1	1,6	0,008	5,7	0,029	6,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	107,0	0,3	0,003	5,7	0,052	6,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	108,3	0,6	0,002	6,6	0,026	6,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	115,1	1,2	0,019	14,1	0,216	14,8
41. Servicios para el hogar	103,0	0,3	0,004	2,4	0,031	2,5
42. Servicios médicos y similares	104,3	0,1	0,002	3,6	0,059	3,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,3	0,2	0,006	-0,1	-0,002	0,2
44. Transporte personal	113,9	-0,1	-0,015	9,9	1,244	8,9
45. Transporte público urbano	80,0	0,0	0,000	-20,0	-0,104	-20,0
46. Transporte público interurbano	99,0	2,0	0,009	-1,1	-0,005	0,1
47. Comunicaciones	97,5	0,0	-0,002	-1,9	-0,069	-2,0
48. Objetos recreativos	102,6	0,5	0,009	1,8	0,032	1,7
49. Publicaciones	105,1	0,2	0,001	3,7	0,016	4,4
50. Esparcimiento	102,3	0,0	-0,001	1,9	0,056	2,0
51. Educación infantil y primaria	104,2	0,0	0,000	3,3	0,018	3,3
52. Educación secundaria	105,2	0,0	0,000	3,8	0,012	3,8
53. Educación universitaria	100,7	0,0	0,000	0,1	0,001	0,1
54. Otros gastos de enseñanza	106,5	0,8	0,004	5,8	0,031	6,3
55. Artículos de uso personal	108,2	0,9	0,017	7,2	0,139	7,5
56. Turismo y hostelería	108,6	-0,4	-0,054	6,7	0,889	7,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	104,0	0,2	0,006	3,0	0,124	3,2

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>						<b>Aragón</b>						<b>Asturias, Principado de</b>					
ÍNDICE GENERAL	110,3	-0,2	6,0	7,3	110,3	-0,4	5,8	7,0	109,7	-0,3	5,6	6,7						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,1	0,3	15,0	16,2	118,0	0,4	14,0	16,0	115,8	0,2	13,2	14,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,1	0,6	4,2	4,1	104,6	0,7	3,4	3,4	104,8	0,8	4,3	4,4						
3. Vestido y calzado	111,9	2,1	2,2	0,1	112,4	2,0	4,1	-0,3	113,9	2,6	3,4	-0,7						
4. Vivienda	104,4	-4,3	-9,1	-1,8	109,7	-3,7	-3,1	3,1	109,2	-3,7	-3,7	2,7						
5. Menaje	109,9	0,9	8,4	9,0	109,8	0,6	7,4	8,2	110,7	0,7	9,2	9,4						
6. Medicina	101,0	0,0	0,5	0,5	102,0	0,0	1,6	1,8	100,6	0,3	-0,2	0,5						
7. Transporte	113,6	0,0	9,7	8,6	112,7	-0,1	8,8	7,7	113,0	-0,1	9,8	8,6						
8. Comunicaciones	97,5	0,0	-1,9	-2,0	97,6	0,0	-1,9	-2,0	97,4	-0,1	-2,0	-2,1						
9. Ocio y cultura	103,2	-0,1	2,0	2,8	103,3	0,4	2,3	2,9	103,0	-0,2	1,6	2,9						
10. Enseñanza	103,6	0,2	2,7	2,7	104,0	0,1	3,0	3,0	104,3	0,1	2,7	2,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,7	-0,1	8,2	9,0	107,5	-1,0	5,9	6,0	107,4	-0,2	6,1	6,9						
12. Otros	105,0	0,5	4,1	4,3	105,4	0,5	4,2	4,9	104,1	0,0	3,5	3,5						
	<b>Balears, Illes</b>						<b>Canarias</b>						<b>Cantabria</b>					
ÍNDICE GENERAL	109,2	-0,4	5,2	6,3	109,7	0,3	5,7	6,9	109,8	0,2	5,3	6,7						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,8	-0,4	12,5	13,4	117,7	1,0	14,2	15,1	117,2	1,0	13,5	15,6						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,8	6,1	5,6	105,3	0,4	4,5	4,5	105,7	0,3	5,0	4,3						
3. Vestido y calzado	111,1	5,7	2,1	0,0	107,3	0,7	-1,1	-2,9	111,2	5,6	0,7	-1,6						
4. Vivienda	104,3	-3,2	-7,5	-1,2	103,9	-3,1	-7,2	-1,0	106,7	-3,3	-5,2	1,0						
5. Menaje	109,9	0,9	8,6	8,4	109,3	0,8	7,7	8,0	108,1	1,8	6,2	7,5						
6. Medicina	102,6	0,1	1,2	1,1	101,2	0,1	0,9	0,9	100,9	0,1	0,6	0,7						
7. Transporte	113,0	0,0	9,7	8,7	113,6	0,8	8,7	9,2	113,0	-0,4	8,9	7,7						
8. Comunicaciones	97,7	0,0	-1,8	-1,9	97,5	0,0	-1,9	-2,0	97,7	0,0	-1,8	-1,8						
9. Ocio y cultura	105,8	-0,1	4,6	5,7	104,1	-0,1	2,9	4,3	103,5	-0,2	2,3	3,8						
10. Enseñanza	105,0	0,0	3,4	3,6	103,3	0,0	2,3	2,3	102,9	0,0	2,6	2,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,5	-2,2	7,9	8,1	109,6	1,2	8,3	8,5	106,9	0,0	5,8	6,2						
12. Otros	104,4	0,2	3,9	3,7	105,6	0,4	4,2	4,6	105,9	0,4	4,2	5,0						

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	111,1	0,0	6,4	7,8	111,6	-0,3	6,8	8,1	109,1	-0,1	5,2	6,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,2	0,7	14,7	16,4	118,1	0,3	14,5	16,1	115,3	0,3	12,0	13,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,8	0,3	4,1	4,0	105,3	0,7	4,4	4,7	105,0	0,7	4,1	4,2
3. Vestido y calzado	112,1	5,6	2,3	-0,5	112,9	2,6	2,7	0,6	115,2	6,8	4,2	3,3
4. Vivienda	111,8	-3,9	-1,8	4,4	114,2	-4,2	-0,7	5,8	107,5	-2,9	-3,0	2,2
5. Menaje	109,2	0,5	7,4	8,1	109,5	0,8	8,1	8,6	109,2	0,7	7,7	8,5
6. Medicina	101,2	0,1	0,4	0,6	100,9	0,2	0,5	0,6	103,0	0,7	2,7	2,7
7. Transporte	114,3	0,1	10,3	9,1	113,2	-0,1	9,4	8,2	111,6	-0,4	7,9	6,9
8. Comunicaciones	97,5	0,0	-1,9	-2,0	97,6	0,0	-1,8	-1,9	97,5	-0,1	-2,0	-2,0
9. Ocio y cultura	102,5	-0,3	1,1	2,2	102,2	-0,1	1,4	2,6	103,5	-0,3	2,6	3,7
10. Enseñanza	101,7	0,1	1,4	1,3	103,4	0,1	2,3	2,4	101,7	0,1	0,5	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,0	0,3	7,0	7,8	109,6	0,0	8,0	8,5	107,0	-0,5	6,0	6,3
12. Otros	105,1	0,6	4,3	4,4	105,3	0,4	4,4	4,3	104,3	0,2	3,6	3,6
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	109,6	-0,3	5,3	6,7	110,6	-0,2	6,2	7,4	110,7	0,1	6,4	7,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,7	0,4	14,3	15,7	119,7	0,4	17,1	17,5	116,4	0,9	13,5	15,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,8	0,2	3,9	3,9	104,7	0,1	3,8	3,8	105,5	-0,1	5,1	4,8
3. Vestido y calzado	109,9	2,6	1,1	-1,1	107,0	1,1	-2,1	-3,9	113,3	3,8	2,9	0,4
4. Vivienda	104,5	-4,4	-9,2	-1,7	105,1	-4,6	-9,3	-1,8	109,9	-3,9	-3,9	2,7
5. Menaje	109,5	0,7	7,8	8,1	106,9	0,7	6,1	6,3	109,9	0,9	7,9	8,3
6. Medicina	101,2	-0,3	-0,1	0,6	100,0	0,2	-0,4	-0,3	102,1	-0,4	1,4	1,6
7. Transporte	113,9	0,0	10,2	9,2	114,1	-0,3	9,7	8,5	113,8	0,0	10,2	9,1
8. Comunicaciones	97,4	-0,1	-2,1	-2,1	97,4	-0,1	-2,0	-2,1	97,5	0,0	-1,9	-2,0
9. Ocio y cultura	102,4	-0,3	1,2	2,1	100,9	-0,3	-0,5	0,6	103,1	0,0	1,8	2,8
10. Enseñanza	102,2	0,1	1,3	1,3	102,1	0,1	1,4	1,4	99,7	0,1	-1,2	-1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,6	-0,3	7,3	7,7	110,1	1,1	8,7	9,4	109,8	0,0	8,6	8,7
12. Otros	105,2	0,2	4,0	4,5	105,8	0,5	4,8	4,8	106,0	0,7	5,1	5,6

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice				% variación				Índice				% variación			
	Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual	
<b>Madrid, Comunidad de</b>																
ÍNDICE GENERAL	108,5	-0,1	4,6	5,8												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,7	1,1	14,1	15,8												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,4	3,7	3,6												
3. Vestido y calzado	107,7	1,1	-0,7	-2,1												
4. Vivienda	105,4	-2,6	-4,1	0,9												
5. Menaje	108,1	0,5	6,5	6,9												
6. Medicina	100,4	0,4	0,5	0,9												
7. Transporte	109,3	-0,1	5,6	4,7												
8. Comunicaciones	97,7	0,0	-1,8	-1,9												
9. Ocio y cultura	103,7	-0,3	1,8	3,4												
10. Enseñanza	102,2	0,0	1,5	1,5												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,2	-0,3	6,7	7,0												
12. Otros	105,0	0,4	4,2	4,3												
<b>Murcia, Región de</b>																
ÍNDICE GENERAL	110,6	0,1	6,4	7,4												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,3	-0,3	14,7	16,5												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	-0,3	4,0	3,2												
3. Vestido y calzado	114,7	6,4	5,0	1,5												
4. Vivienda	104,8	-3,5	-6,9	-0,7												
5. Menaje	111,8	1,3	10,0	10,5												
6. Medicina	102,3	0,1	1,5	2,5												
7. Transporte	114,4	-0,1	9,9	8,8												
8. Comunicaciones	97,5	-0,1	-2,0	-2,0												
9. Ocio y cultura	103,5	-0,4	2,0	2,8												
10. Enseñanza	102,1	0,7	1,5	1,5												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,1	0,6	7,5	7,9												
12. Otros	104,6	0,3	4,0	4,0												
<b>Navarra, C. Foral de</b>																
ÍNDICE GENERAL	110,6	-0,2	6,3	7,6												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,2	0,6	14,0	15,5												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,8	4,4	3,9												
3. Vestido y calzado	113,4	2,0	3,7	0,9												
4. Vivienda	113,5	-3,7	0,6	6,2												
5. Menaje	110,8	0,4	8,8	9,6												
6. Medicina	102,6	0,1	1,6	1,7												
7. Transporte	113,7	-0,4	10,3	9,0												
8. Comunicaciones	97,3	-0,1	-2,1	-2,2												
9. Ocio y cultura	105,3	1,3	1,8	5,3												
10. Enseñanza	98,6	0,0	2,4	2,4												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,7	-0,6	5,2	6,2												
12. Otros	105,2	0,4	3,9	4,1												
<b>País Vasco</b>																
ÍNDICE GENERAL	109,2	-0,2	5,2	6,5												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,2	0,3	13,1	15,0												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,8	0,1	4,6	4,8												
3. Vestido y calzado	112,5	2,6	3,4	-0,1												
4. Vivienda	106,0	-3,7	-6,4	0,2												
5. Menaje	109,9	0,8	7,7	8,2												
6. Medicina	101,4	0,4	0,6	0,6												
7. Transporte	111,8	0,2	8,5	7,4												
8. Comunicaciones	97,6	0,0	-1,9	-2,0												
9. Ocio y cultura	103,6	0,4	2,3	3,6												
10. Enseñanza	103,0	0,1	1,9	2,0												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,3	-1,0	6,0	6,9												
12. Otros	105,6	0,5	4,2	4,5												
<b>Rioja, La</b>																
ÍNDICE GENERAL	110,3	-0,1	5,6	7,2												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,0	0,6	12,5	14,5												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,3	4,1	4,3												
3. Vestido y calzado	118,9	4,3	5,1	3,4												
4. Vivienda	109,0	-3,8	-4,9	1,9												
5. Menaje	108,9	-0,1	7,3	8,3												
6. Medicina	102,4	0,0	1,9	2,0												
7. Transporte	113,5	0,0	9,9	8,7												
8. Comunicaciones	97,5	-0,1	-2,0	-2,0												
9. Ocio y cultura	103,5	-0,4	2,5	3,8												
10. Enseñanza	100,8	0,1	3,7	3,7												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,7	0,1	6,9	7,0												
12. Otros	106,3	0,4	5,1	5,4												
<b>Ceuta</b>																
ÍNDICE GENERAL	109,7	0,3	6,0	6,9												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,9	1,3	14,8	15,9												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	0,6	6,3	5,9												
3. Vestido y calzado	116,5	0,8	7,0	5,0												
4. Vivienda	102,9	-3,4	-7,7	-1,9												
5. Menaje	107,5	0,6	6,4	6,7												
6. Medicina	99,8	0,2	-0,2	-0,2												
7. Transporte	113,0	-0,4	8,0	6,3												
8. Comunicaciones	97,9	0,0	-1,6	-1,6												
9. Ocio y cultura	103,1	0,0	2,5	3,1												
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,9	0,9												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,5	1,1	4,9	5,1												
12. Otros	103,8	0,5	3,3	3,3												
<b>Melilla</b>																
ÍNDICE GENERAL	110,4	-0,2	6,1	7,4												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,2	-0,2	15,8	17,4												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,9	4,5	5,3												
3. Vestido y calzado	111,8	0,9	1,9	1,5												
4. Vivienda	103,7	-3,7	-8,7	-1,8												
5. Menaje	108,5	0,6	7,6	8,0												
6. Medicina	102,4	0,0	1,7	1,8												
7. Transporte	114,4	-0,3	10,1	7,7												
8. Comunicaciones	97,4	-0,1	-2,0	-2,1												
9. Ocio y cultura	102,0	-0,8	0,3	2,2												
10. Enseñanza	102,2	0,0	1,7	1,7												
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,5	1,4	7,7	8,6												
12. Otros	102,9	0,4	3,1	3,0												

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2021

### Noviembre 2022

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	110,6	-0,1	7,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,2	0,5	15,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,4	4,1
3. Vestido y calzado	111,8	3,3	0,0
4. Vivienda	112,9	-3,6	4,0
5. Menaje	109,4	0,7	8,3
6. Medicina	101,5	0,2	1,2
7. Transporte	112,5	0,0	7,7
8. Comunicaciones	97,5	0,0	-2,0
9. Ocio y cultura	103,3	-0,1	3,2
10. Enseñanza	102,3	0,1	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,6	-0,3	7,6
12. Otros bienes y servicios	105,0	0,4	4,3

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	110,6	-0,1	7,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	116,0	1,6	14,7
Alimentos sin elaboración	115,1	-1,6	12,6
Alimentos con bebidas y tabaco	115,7	0,5	14,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	120,3	-3,3	10,3
Bienes industriales	113,8	-0,8	6,2
Bienes industriales duraderos	106,6	0,6	5,7
Productos energéticos	123,2	-4,7	8,1
Carburantes y combustibles	127,9	-1,2	16,8
Bienes industriales sin energía	113,1	0,6	7,7
Bienes industriales sin productos energéticos	108,3	1,3	4,6
Servicios	104,2	0,0	3,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,4	0,0	3,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,9	-0,4	5,0
Índice general sin alquiler de vivienda	110,9	-0,1	7,5
Índice general sin productos energéticos	108,6	0,5	7,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	107,9	0,7	6,3
Índice general sin tabaco	110,8	-0,1	7,4
Índice general sin servicios	114,7	-0,2	9,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	109,6	0,0	6,8
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	110,6	-0,1	7,3

# Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

## Noviembre 2022

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	117,22	-0,3	6,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	128,78	0,5	15,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,97	0,4	4,1
3. Vestido y calzado	114,84	1,9	-1,7
4. Vivienda	114,81	-3,5	0,9
5. Menaje	111,38	0,7	8,3
6. Medicina	104,85	0,2	1,2
7. Transporte	121,87	0,0	7,1
8. Comunicaciones	100,12	0,0	-2,0
9. Ocio y cultura	102,81	-0,3	4,2
10. Enseñanza	106,53	0,1	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	119,09	-1,1	7,8
12. Otros	112,69	0,3	4,3

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	118,35	-0,4	7,1
IPCA	117,22	-0,3	6,7

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)