

14 de enero de 2003

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001 Diciembre 2002

La tasa de variación interanual del IPC aumenta una décima y se sitúa en el 4,0 % en el mes de diciembre

La inflación subyacente reduce una décima su tasa anual, situándose en el 3,5 %

La variación mensual del índice general es del 0,3 %

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) registra una tasa anual del 4,0 %, una décima más que el mes pasado

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta una décima respecto a la del mes de noviembre y se sitúa en el **4,0%**.

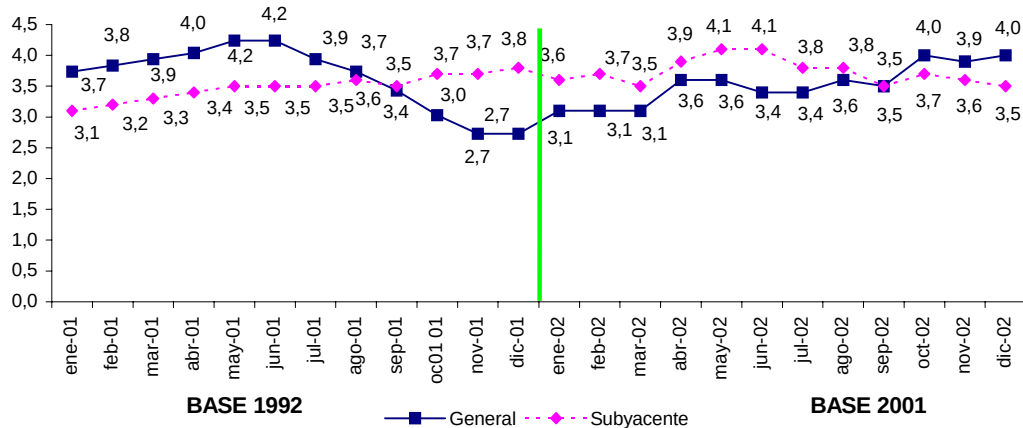
Esta variación interanual es resultado de la comparación efectuada entre el índice de diciembre de 2002 y el de diciembre de 2001 calculados, en ambos casos, de acuerdo con el nuevo sistema IPC base 2001. De esta forma, la tasa interanual no se ve afectada por el cambio metodológico ya que las ponderaciones y cestas de la compra son iguales y se consideran precios con rebajas en ambos índices.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa se mantiene en el **5,8%**, por tercer mes consecutivo.
- **Vestido y calzado**, que reduce su tasa anual en tres décimas hasta el **5,3%**, debido a la mayor intensidad con la que este año se han producido las primeras ofertas.
- **Transporte**, cuya tasa anual aumenta un punto, hasta el **5,0%**, debido en su mayor parte al aumento de los precios de los *carburantes*.
- **Enseñanza**, cuya tasa anual se sitúa en el **4,7%**, debido a la evolución de los precios tanto de la enseñanza reglada como de la no reglada.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que reduce su tasa anual tres décimas, situándose en el **4,6%**, volviendo a sus niveles habituales en la mayor parte del año 2002.
- **Comunicaciones**, que reduce su tasa anual una décima hasta el **-5,1%**. Este grupo registra tasas de variación anual negativas desde el mes de junio de 2001.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima y se sitúa en el **3,5%**.

Evolución anual del IPC General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de diciembre respecto a noviembre es del **0,3%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación intermensual del **0,6%** y una repercusión de **0,140**, refleja subidas generalizadas de sus componentes.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,6%** se debe al aumento de los precios de los carburantes. Su repercusión en el índice general es de **0,090**.
- **Ocio y cultura**. Su tasa de variación mensual del **1,3%** repercute **0,085** en el índice general. Lo que más ha contribuido a este aumento ha sido la evolución de los precios de los paquetes turísticos, por la temporada vacacional navideña. A pesar de ello, la subida ha sido menor que la registrada en diciembre del año pasado.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de diciembre fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-0,7%**, recoge las primeras ofertas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de diciembre es de **-0,072**.
- **Comunicaciones**. Su tasa intermensual del **-0,2%** refleja la bajada de precios de los equipos de telefonía móvil. Su repercusión en la tasa del IPC general de diciembre es de **-0,004**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Octubre 2002	Noviembre 2002	Diciembre 2002
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	0,1	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,0	0,0
3. Vestido y calzado	8,8	3,9	-0,7
4. Vivienda	0,1	0,0	0,2
5. Menaje	0,5	0,3	0,3
6. Medicina	0,2	0,1	0,1
7. Transporte	0,5	-1,4	0,6
8. Comunicaciones	-0,1	-3,4	-0,2
9. Ocio y cultura	-0,8	-0,3	1,3
10. Enseñanza	2,5	0,2	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	-0,1	0,0	0,3
12. Otros	0,1	0,1	0,2
GENERAL	1,0	0,2	0,3

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	3,4	0,059
Frutas frescas	1,1	0,017
Crustáceos y moluscos	2,0	0,016
Pastelería, bollería y masas de cocina	1,3	0,014
Carne de ovino	2,7	0,013
Otros productos lácteos	1,6	0,012

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	7,4	0,086
Carburantes y lubricantes	1,4	0,073
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,025

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ave	-2,4	-0,020

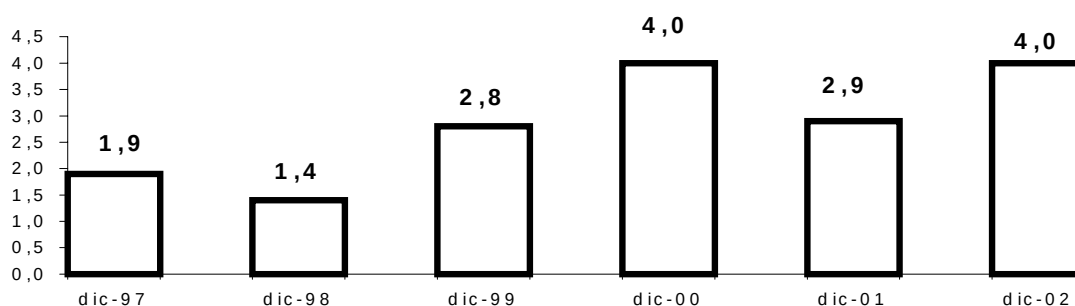
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-0,9	-0,071

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

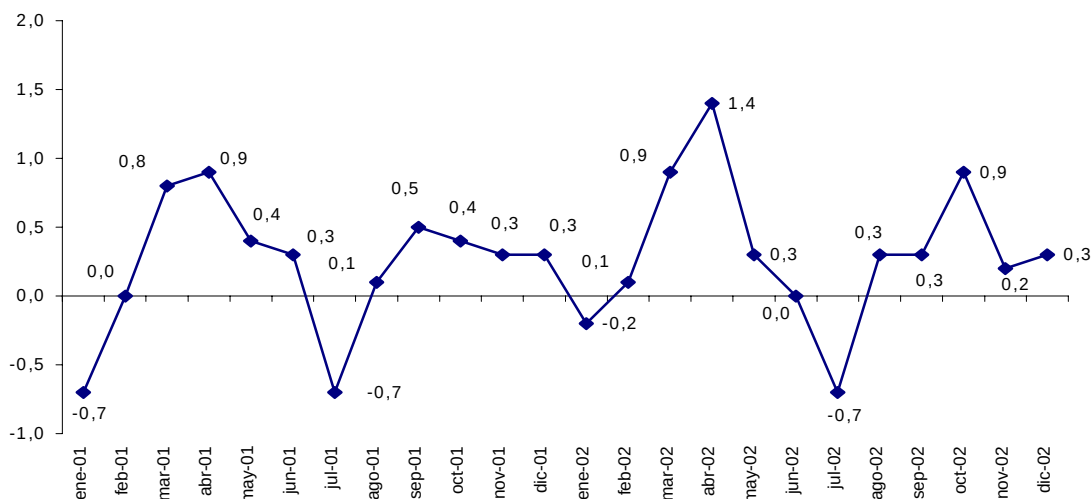
En el mes de diciembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,0%**, y una tasa mensual del **0,3%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual en el periodo 2001 y 2002, en la que se observa la volatilidad del índice como consecuencia de la inclusión en el mismo de los precios rebajados.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – gprensa@ines.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – info@ine.es

Notas de prensa

14 de enero de 2003

Índices de precios de consumo. Base 2001 Diciembre 2002

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,6	4,6	4,6	0,139	1,016
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	0,0	4,6	4,6	-0,001	0,149
3. Vestido y calzado	113,5	-0,7	5,3	5,3	-0,072	0,557
4. Vivienda	103,2	0,2	2,9	2,9	0,019	0,314
5. Menaje	103,3	0,3	2,4	2,4	0,019	0,150
6. Medicina	103,3	0,1	2,6	2,6	0,002	0,073
7. Transporte	102,6	0,6	5,0	5,0	0,090	0,749
8. Comunicaciones	93,8	-0,2	-5,1	-5,1	-0,004	-0,129
9. Ocio y cultura	103,2	1,3	1,8	1,8	0,085	0,124
10. Enseñanza	107,1	0,6	4,7	4,7	0,010	0,083
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,0	0,3	5,8	5,8	0,030	0,648
12. Otros	105,0	0,2	3,9	3,9	0,012	0,266
ÍNDICE GENERAL	105,5	0,3	4,0	4,0		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	105,6	0,2	3,4	3,4
Sin elaboración	109,7	1,1	7,0	7,0
Con bebidas y tabaco	106,9	0,5	4,6	4,6
Sin elaboración y productos energéticos	104,5	1,0	6,3	6,3
Bienes industriales	104,3	0,1	3,3	3,3
Duraderos	101,1	0,1	0,7	0,7
Productos energéticos	99,9	0,9	5,7	5,7
Carburantes y combustibles	100,0	1,3	8,1	8,1
Sin energía	104,6	0,1	3,5	3,5
Sin productos energéticos	105,6	-0,1	2,6	2,6
Servicios	105,8	0,5	4,4	4,4
Sin alquiler de vivienda	105,7	0,5	4,4	4,4
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,0	0,3	3,8	3,8
Sin alquiler de vivienda	105,4	0,3	4,0	4,0
Sin productos energéticos	106,0	0,3	3,8	3,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,7	0,2	3,5	3,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	103,3	1,1	0,016	2,3	0,034	2,3
02. Pan	108,8	0,1	0,002	4,9	0,093	4,9
03. Carne de vacuno	110,9	0,6	0,008	5,5	0,071	5,5
04. Carne de ovino	111,1	2,7	0,013	-7,9	-0,044	-7,9
05. Carne de porcino	92,5	-0,4	-0,002	0,2	0,002	0,2
06. Carne de ave	97,4	-2,4	-0,020	3,9	0,032	3,9
07. Otras carnes	103,5	0,2	0,004	2,3	0,052	2,3
08. Pescado fresco y congelado	111,2	3,4	0,059	7,2	0,126	7,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,1	1,2	0,017	5,0	0,071	5,0
10. Huevos	105,0	1,5	0,004	3,6	0,009	3,6
11. Leche	103,6	0,0	0,000	0,5	0,007	0,5
12. Productos lácteos	106,2	0,9	0,014	4,7	0,072	4,7
13. Aceites y grasas	117,4	0,1	0,001	8,8	0,076	8,8
14. Frutas frescas	114,7	1,1	0,017	9,9	0,153	9,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,9	-0,3	-0,001	1,5	0,004	1,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	122,7	0,2	0,002	19,2	0,185	19,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,0	0,5	0,002	2,3	0,011	2,3
18. Patatas y sus preparados	94,9	0,7	0,002	0,2	0,001	0,2
19. Café, cacao e infusiones	99,1	0,1	0,000	-0,4	-0,001	-0,4
20. Azúcar	101,2	0,2	0,000	0,7	0,001	0,7
21. Otros preparados alimenticios	105,0	0,0	0,000	3,7	0,034	3,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,7	0,0	0,000	3,2	0,026	3,2
23. Bebidas alcohólicas	101,7	-0,2	-0,001	2,2	0,019	2,2
24. Tabaco	108,9	0,0	0,000	5,5	0,130	5,5
25. Prendas de vestir de hombre	113,2	-0,9	-0,030	4,9	0,153	4,9
26. Prendas de vestir de mujer	116,3	-1,0	-0,039	5,6	0,222	5,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	110,1	-0,2	-0,003	3,9	0,044	3,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	109,8	-0,4	-0,001	6,5	0,019	6,5
29. Calzado de hombre	111,5	0,1	0,001	5,0	0,039	5,0
30. Calzado de mujer	112,7	0,0	0,000	6,7	0,062	6,7
31. Calzado de niño	108,7	-0,1	0,000	4,8	0,018	4,8
32. Reparación de calzado	107,0	0,1	0,000	5,3	0,001	5,3
33. Viviendas en alquiler	106,1	0,3	0,006	4,3	0,096	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	99,7	0,2	0,009	1,0	0,051	1,0
35. Conservación de la vivienda	106,1	0,1	0,005	4,4	0,168	4,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	104,7	0,4	0,007	3,3	0,063	3,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	103,4	0,6	0,004	1,0	0,006	1,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,9	0,0	0,000	0,0	0,000	0,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,7	0,3	0,001	2,5	0,010	2,5
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,8	0,4	0,007	1,7	0,029	1,7
41. Servicios para el hogar	106,1	0,2	0,002	4,5	0,057	4,5
42. Servicios médicos y similares	105,6	0,1	0,001	5,0	0,092	5,0
43. Medicamentos y material terapéutico	101,2	0,1	0,001	0,6	0,010	0,6
44. Transporte personal	102,6	0,5	0,087	4,9	0,771	4,9
45. Transporte público urbano	107,4	0,1	0,000	6,4	0,037	6,4
46. Transporte público interurbano	107,5	0,6	0,003	4,7	0,025	4,7
47. Comunicaciones	93,8	-0,2	-0,004	-5,1	-0,129	-5,1
48. Objetos recreativos	95,2	-0,4	-0,009	-4,0	-0,095	-4,0
49. Publicaciones	106,0	0,3	0,004	4,9	0,058	4,9
50. Esparcimiento	105,1	0,2	0,003	3,7	0,053	3,7
51. Educación infantil y primaria	105,5	1,6	0,007	4,0	0,019	4,0
52. Educación secundaria	106,1	0,3	0,001	4,0	0,019	4,0
53. Educación universitaria	109,2	0,0	0,000	5,4	0,035	5,4
54. Otros gastos de enseñanza	106,7	0,4	0,002	4,7	0,027	4,7
55. Artículos de uso personal	105,1	0,3	0,007	3,9	0,082	3,9
56. Turismo y hostelería	107,6	0,9	0,116	5,9	0,735	5,9
57. Otros bienes y servicios	104,1	0,2	0,004	3,2	0,058	3,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,5	0,5	5,0	5,0	106,6	0,5	4,2	4,2	107,0	0,6	3,9	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,2	-0,1	4,7	4,7	106,5	-0,1	4,2	4,2	106,6	-0,1	4,3	4,3
3. Vestido y calzado	113,2	-0,7	4,9	4,9	111,9	-1,7	5,5	5,5	116,5	-0,8	3,8	3,8
4. Vivienda	102,4	0,1	1,8	1,8	104,4	0,2	4,4	4,4	103,8	0,7	3,8	3,8
5. Menaje	102,8	0,3	2,0	2,0	102,9	0,3	1,9	1,9	103,1	0,2	2,2	2,2
6. Medicina	103,0	0,2	2,3	2,3	104,0	-0,5	2,7	2,7	102,2	0,0	1,6	1,6
7. Transporte	102,4	0,7	4,8	4,8	102,7	0,5	5,2	5,2	102,6	0,7	5,0	5,0
8. Comunicaciones	93,9	-0,2	-5,1	-5,1	94,1	-0,1	-4,8	-4,8	93,8	-0,2	-5,2	-5,2
9. Ocio y cultura	102,5	1,0	1,3	1,3	102,4	1,6	1,3	1,3	103,5	1,3	1,8	1,8
10. Enseñanza	107,8	0,4	5,2	5,2	108,6	1,3	5,8	5,8	105,2	0,0	3,0	3,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	107,7	0,3	6,2	6,2	108,3	0,4	6,9	6,9	107,1	0,6	6,0	6,0
12. Otros	104,3	0,3	3,5	3,5	105,1	-0,1	3,8	3,8	105,0	0,2	4,0	4,0
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,3	3,9	3,9	105,5	0,2	4,1	4,1	105,9	0,4	3,8	3,8
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,5	5,2	5,2	106,3	0,2	4,4	4,4	107,3	0,7	4,5	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,9	-0,1	3,8	3,8	104,2	0,3	3,9	3,9	106,7	-0,1	4,5	4,5
3. Vestido y calzado	112,7	-0,6	8,0	8,0	106,1	1,1	2,9	2,9	111,6	-1,3	3,6	3,6
4. Vivienda	104,4	0,1	3,4	3,4	103,2	0,1	2,2	2,2	102,1	0,1	2,2	2,2
5. Menaje	102,7	0,3	2,3	2,3	103,0	0,5	2,1	2,1	103,0	0,5	1,7	1,7
6. Medicina	104,5	0,5	3,3	3,3	102,9	0,1	2,2	2,2	103,3	0,3	2,4	2,4
7. Transporte	102,7	0,8	5,1	5,1	101,7	0,0	4,1	4,1	102,4	0,7	5,0	5,0
8. Comunicaciones	94,0	-0,1	-5,0	-5,0	93,7	-0,2	-5,3	-5,3	94,5	-0,1	-4,4	-4,4
9. Ocio y cultura	103,8	1,8	1,9	1,9	101,6	0,1	0,7	0,7	103,4	1,3	2,4	2,4
10. Enseñanza	106,8	0,1	3,6	3,6	107,0	0,8	5,0	5,0	105,2	0,0	3,2	3,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	108,1	0,5	6,2	6,2	106,1	0,2	5,1	5,1	107,4	0,1	6,9	6,9
12. Otros	105,5	0,0	4,5	4,5	103,8	0,2	2,9	2,9	103,2	0,3	2,7	2,7
ÍNDICE GENERAL	105,6	0,4	4,5	4,5	104,0	0,3	3,2	3,2	105,2	0,2	3,7	3,7
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,6	4,0	4,0	106,4	0,4	3,6	3,6	107,3	0,8	5,1	5,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	-0,1	4,6	4,6	107,7	0,0	5,0	5,0	107,1	0,1	4,9	4,9
3. Vestido y calzado	114,5	-1,2	3,9	3,9	112,7	-0,4	4,4	4,4	115,0	0,2	6,1	6,1
4. Vivienda	102,5	0,2	2,9	2,9	102,8	0,3	3,4	3,4	103,9	0,2	4,0	4,0
5. Menaje	103,2	0,2	2,1	2,1	102,4	0,2	1,7	1,7	104,1	0,3	3,0	3,0
6. Medicina	103,7	0,2	3,1	3,1	102,8	0,1	2,4	2,4	103,4	0,0	2,9	2,9
7. Transporte	102,4	0,5	4,6	4,6	102,1	0,5	4,7	4,7	102,7	0,7	5,1	5,1
8. Comunicaciones	94,2	-0,1	-4,8	-4,8	94,0	-0,1	-5,0	-5,0	93,7	-0,2	-5,3	-5,3
9. Ocio y cultura	102,8	1,3	1,7	1,7	102,1	0,6	1,1	1,1	104,1	1,6	2,4	2,4
10. Enseñanza	106,0	0,0	3,8	3,8	106,6	0,1	3,9	3,9	108,5	1,4	6,1	6,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,2	0,2	5,3	5,3	107,6	0,3	6,7	6,7	106,9	0,3	5,1	5,1
12. Otros	105,0	0,3	4,1	4,1	104,9	0,0	3,8	3,8	105,4	0,3	4,1	4,1
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,2	3,6	3,6	105,2	0,2	3,8	3,8	105,8	0,6	4,3	4,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

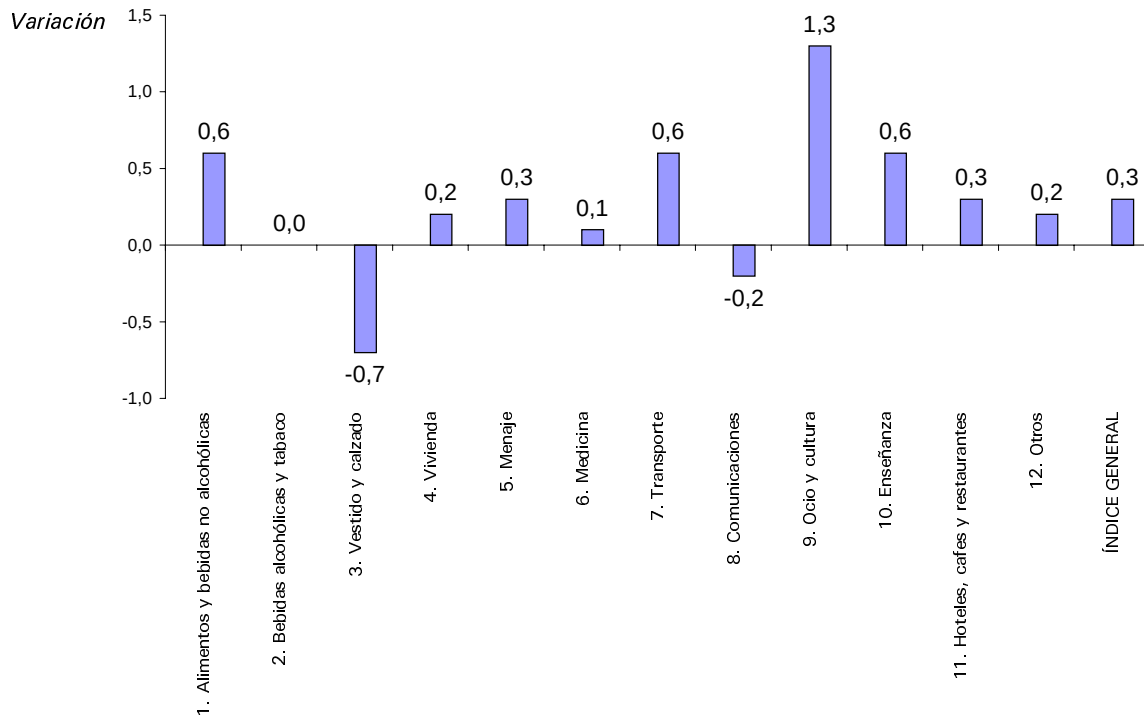
Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
C. Valenciana												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,7	4,8	4,8	104,8	0,3	3,5	3,5	107,0	0,6	4,8	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,9	-0,1	4,5	4,5	107,6	0,0	4,9	4,9	106,6	0,0	4,7	4,7
3. Vestido y calzado	112,9	-1,2	6,6	6,6	111,7	-0,7	5,1	5,1	116,5	-0,4	5,8	5,8
4. Vivienda	103,1	0,1	2,5	2,5	102,4	0,1	1,7	1,7	103,2	0,2	3,2	3,2
5. Menaje	103,5	0,6	2,7	2,7	102,8	0,4	2,4	2,4	104,0	0,2	3,0	3,0
6. Medicina	103,2	0,1	2,2	2,2	103,4	0,1	3,0	3,0	105,1	0,1	3,7	3,7
7. Transporte	102,5	0,8	4,9	4,9	102,4	0,6	4,6	4,6	102,6	0,5	4,9	4,9
8. Comunicaciones	93,4	-0,2	-5,6	-5,6	93,8	-0,2	-5,2	-5,2	93,7	-0,2	-5,3	-5,3
9. Ocio y cultura	103,4	1,2	1,8	1,8	101,5	0,9	0,2	0,2	103,4	1,1	2,1	2,1
10. Enseñanza	104,6	0,2	2,9	2,9	105,2	0,0	3,3	3,3	107,4	0,3	4,9	4,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,9	0,1	5,9	5,9	107,5	0,5	6,3	6,3	107,2	0,2	5,7	5,7
12. Otros	104,7	0,1	3,6	3,6	104,5	0,3	3,5	3,5	104,6	0,1	3,5	3,5
ÍNDICE GENERAL	105,2	0,3	4,1	4,1	104,7	0,2	3,5	3,5	106,1	0,3	4,3	4,3
Extremadura												
Galicia												
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	0,8	4,8	4,8	106,7	0,8	5,0	5,0	106,2	0,3	3,6	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	-0,1	4,8	4,8	107,1	-0,1	4,5	4,5	106,5	0,0	4,0	4,0
3. Vestido y calzado	112,8	-1,0	5,0	5,0	114,4	-1,3	5,9	5,9	115,8	-0,4	7,6	7,6
4. Vivienda	102,6	0,1	1,9	1,9	104,1	0,0	3,5	3,5	102,2	0,2	2,3	2,3
5. Menaje	102,7	0,4	2,0	2,0	103,1	0,0	1,7	1,7	103,9	0,0	2,8	2,8
6. Medicina	102,3	0,0	1,8	1,8	103,1	0,3	2,7	2,7	106,1	0,1	4,8	4,8
7. Transporte	103,2	0,6	5,8	5,8	102,1	0,7	4,9	4,9	102,3	0,5	4,0	4,0
8. Comunicaciones	94,0	-0,1	-5,0	-5,0	94,1	-0,2	-4,9	-4,9	93,6	-0,2	-5,4	-5,4
9. Ocio y cultura	103,2	1,6	1,8	1,8	104,8	1,1	3,5	3,5	103,4	1,5	0,6	0,6
10. Enseñanza	106,0	0,1	3,8	3,8	104,3	1,5	1,6	1,6	108,6	0,3	5,2	5,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,3	0,1	5,6	5,6	107,9	0,4	6,4	6,4	108,5	0,3	6,9	6,9
12. Otros	105,2	0,2	3,9	3,9	105,5	0,2	4,5	4,5	104,8	0,0	3,7	3,7
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,3	3,9	3,9	105,7	0,3	4,4	4,4	105,8	0,3	4,0	4,0
Murcia (Región de)												
Navarra (C. Foral de)												
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,3	0,6	3,7	3,7	107,3	0,6	3,8	3,8	107,0	0,8	5,4	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,2	-0,1	4,1	4,1	106,5	0,0	4,0	4,0	102,5	0,0	5,0	5,0
3. Vestido y calzado	112,1	-1,6	4,9	4,9	115,9	-0,1	3,8	3,8	107,5	0,0	0,3	0,3
4. Vivienda	104,1	0,2	3,4	3,4	102,7	0,3	2,2	2,2	105,9	0,2	4,9	4,9
5. Menaje	103,3	0,2	2,4	2,4	105,5	0,2	3,9	3,9	101,6	0,2	0,7	0,7
6. Medicina	104,1	0,1	3,3	3,3	103,8	0,1	3,3	3,3	102,1	0,1	1,2	1,2
7. Transporte	102,7	0,5	4,8	4,8	102,2	0,7	4,5	4,5	101,3	0,7	5,3	5,3
8. Comunicaciones	93,9	-0,2	-5,1	-5,1	93,8	-0,2	-5,2	-5,2	94,2	0,0	-4,8	-4,8
9. Ocio y cultura	103,2	1,5	2,3	2,3	105,1	2,0	3,2	3,2	104,5	1,4	2,8	2,8
10. Enseñanza	107,4	0,1	4,9	4,9	109,4	0,0	4,9	4,9	104,9	0,1	2,4	2,4
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,4	0,5	5,3	5,3	108,4	0,2	7,1	7,1	106,7	0,2	6,2	6,2
12. Otros	105,6	0,0	4,5	4,5	104,6	0,2	3,1	3,1	106,6	0,1	5,7	5,7
ÍNDICE GENERAL	105,3	0,2	3,9	3,9	106,1	0,4	3,8	3,8	105,2	0,4	4,0	4,0
La Rioja												
Ceuta y Melilla												

5. Índices generales de provincias

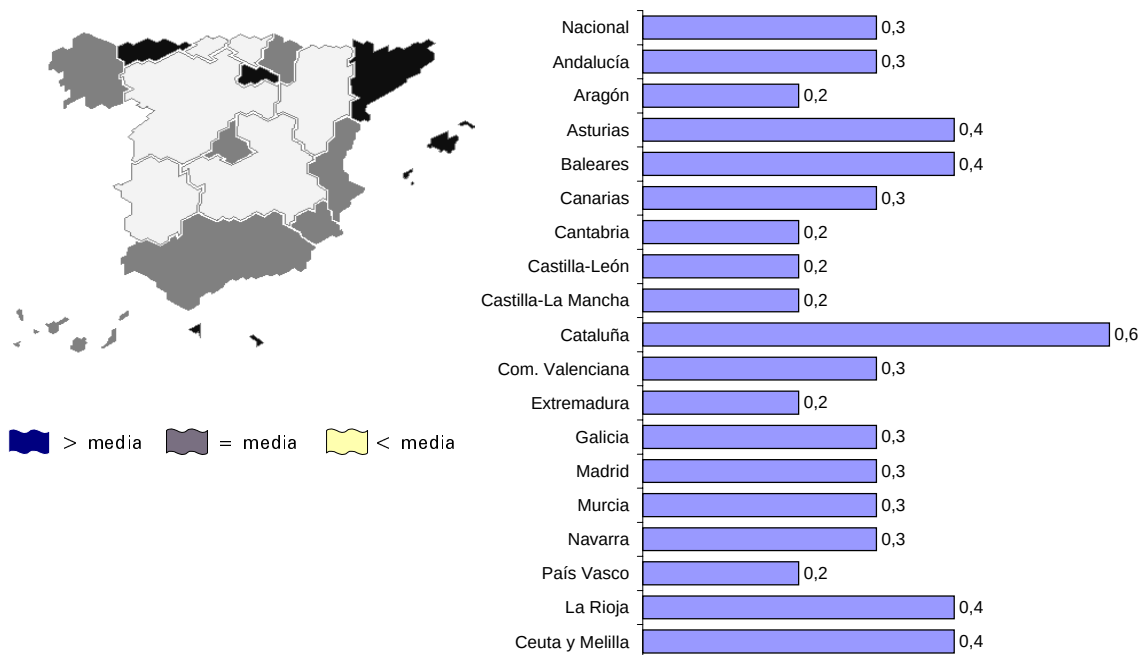
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	105,3	0,1	3,7	3,7
Albacete	105,6	0,2	4,2	4,2
Alicante/Alacant	105,3	0,2	4,0	4,0
Almería	105,9	0,1	4,3	4,3
Asturias	105,9	0,4	3,8	3,8
Ávila	105,7	0,3	3,8	3,8
Badajoz	104,3	0,1	3,5	3,5
Balears (Illes)	105,6	0,4	4,5	4,5
Barcelona	105,9	0,6	4,4	4,4
Burgos	105,3	0,0	2,9	2,9
Cáceres	105,2	0,4	3,5	3,5
Cádiz	105,0	0,2	4,0	4,0
Cantabria	105,2	0,2	3,7	3,7
Castellón/Castelló	105,3	0,2	4,3	4,3
Ciudad Real	104,8	0,1	3,4	3,4
Córdoba	105,0	0,1	3,7	3,7
Coruña (A)	106,4	0,4	4,5	4,5
Cuenca	104,9	0,3	3,3	3,3
Girona	106,1	0,7	4,3	4,3
Granada	105,8	0,3	3,8	3,8
Guadalajara	105,4	0,3	4,1	4,1
Guipúzcoa	105,1	0,1	3,8	3,8
Huelva	105,5	0,4	3,7	3,7
Huesca	104,8	0,4	3,7	3,7
Jaén	105,6	0,3	4,1	4,1
León	105,8	0,1	3,9	3,9
Lleida	106,2	0,5	4,8	4,8
Lugo	106,5	0,4	4,3	4,3
Madrid	105,4	0,3	3,9	3,9
Málaga	105,7	0,3	4,3	4,3
Murcia	105,7	0,3	4,4	4,4
Navarra	105,8	0,3	4,0	4,0
Ourense	105,1	0,3	3,8	3,8
Palencia	105,3	0,3	3,0	3,0
Palmas (Las)	104,1	0,0	3,2	3,2
Pontevedra	106,0	0,2	4,2	4,2
Rioja (La)	106,1	0,4	3,8	3,8
Salamanca	104,6	0,1	3,5	3,5
Santa Cruz de Tenerife	103,8	0,5	3,2	3,2
Segovia	105,4	0,3	4,1	4,1
Sevilla	104,6	0,4	3,7	3,7
Soria	105,3	0,5	3,3	3,3
Tarragona	104,5	0,2	3,3	3,3
Teruel	106,4	0,3	4,9	4,9
Toledo	105,3	0,4	3,9	3,9
Valencia/València	105,2	0,4	4,0	4,0
Valladolid	105,4	0,4	4,0	4,0
Vizcaya	105,5	0,3	3,9	3,9
Zamora	105,2	0,2	3,6	3,6
Zaragoza	105,5	0,1	4,1	4,1
Ceuta	105,5	0,5	3,8	3,8
Melilla	104,7	0,4	4,2	4,2

IPC. Base 2001 Variaciones mensuales. Diciembre 2002

Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



e

14 de enero de 2003

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Diciembre 2002

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,3	0,6	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	140,1	-0,1	4,6
3. Vestido y calzado	123,0	-0,6	5,3
4. Vivienda	118,7	0,3	2,9
5. Menaje	114,4	0,4	2,4
6. Medicina	116,2	0,1	2,6
7. Transporte	116,0	0,6	5,2
8. Comunicaciones	92,2	-0,1	-5,1
9. Ocio y cultura	116,7	1,3	1,8
10. Enseñanza	128,1	0,5	4,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	128,4	0,3	5,8
12. Otros	118,7	0,3	3,6
ÍNDICE GENERAL	119,0	0,3	4,0

Variaciones anuales. General y grupos

