

14 de enero de 2005

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Diciembre 2004**

**La tasa de variación interanual del IPC del mes de diciembre
disminuye tres décimas y se sitúa en el 3,2%**

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,9%

La variación mensual del índice general es del -0,1%

**El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye dos décimas su tasa
anual situándose en el 3,3%**

Tasas de variación interanuales

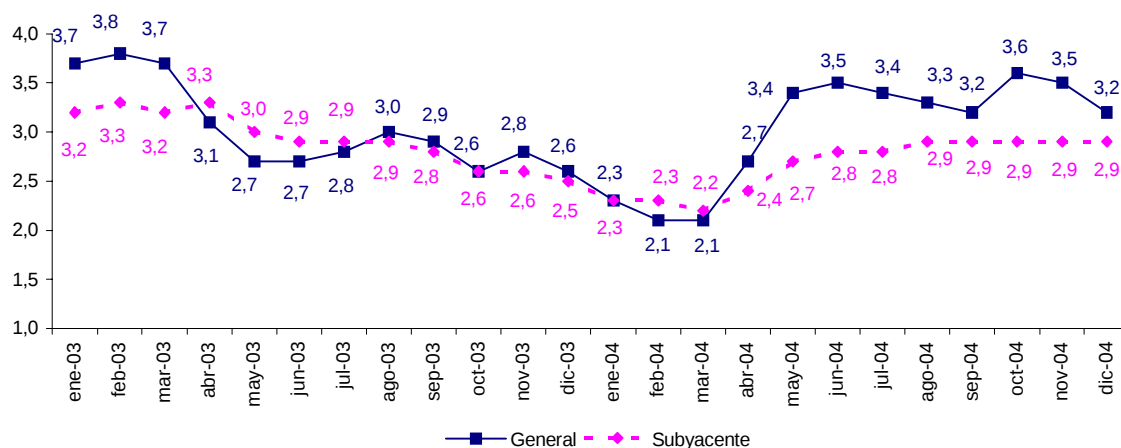
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye tres décimas en el mes de diciembre, situándose en el **3,2%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual disminuye casi un punto y medio, pasando del 7,4% en el mes de noviembre al **6,0%** en diciembre. Esta reducción se debe en su mayor parte a la bajada de precios de los carburantes. La tasa anual de los *carburantes y lubricantes* se sitúa en el 10,9%, con lo que vuelve a los niveles alcanzados en los meses de verano.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual disminuye una décima y se sitúa en el **5,5%**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta su tasa anual una décima y alcanza el **4,2%**, con lo que lleva estabilizada en torno a este nivel más de un año.
- **Comunicaciones**, que mantiene su tasa anual en el **-0,7%**, por segundo mes consecutivo.
- **Ocio y cultura**, con una tasa anual del **-0,1%**, dos décimas menos que en noviembre. Este grupo registra tasas anuales por debajo del uno por ciento desde noviembre de 2003.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,9%**, por quinto mes consecutivo. Esta tasa lleva nueve meses por debajo de la del índice general, aunque en diciembre la diferencia entre ambas se reduce a tres décimas, frente a las seis de noviembre.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de diciembre, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **-0,1%**.

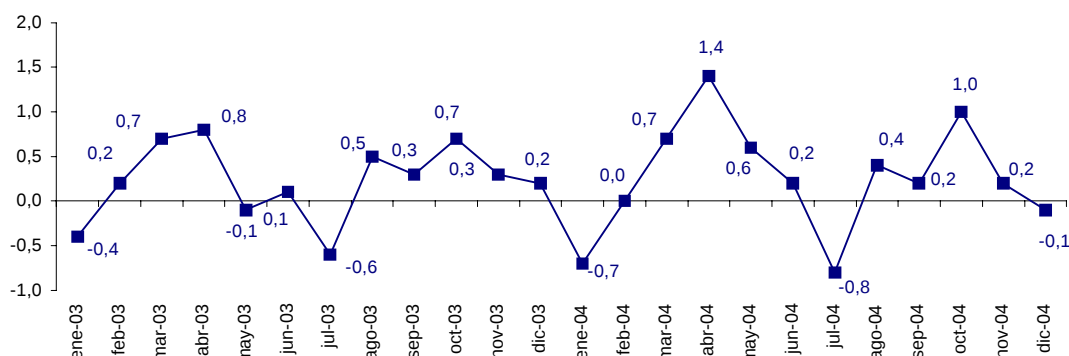
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa de variación mensual del **0,3%** y una repercusión de **0,062**. Esta variación se debe a subidas generalizadas en la mayoría de sus componentes, entre las que destaca el aumento de los precios de los *crustáceos y moluscos*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **0,9%** repercute **0,056** en el índice general. Este aumento se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, propia de la temporada invernal.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**. Su tasa de variación mensual del **0,3%** tiene una repercusión de **0,035** en el índice general. A ello contribuye el comportamiento de los precios de los *cafés y restaurantes* y, en menor medida, el de los *alojamientos*.

Los grupos con repercusiones mensuales negativas en el mes de diciembre fueron los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **-1,3%** repercute **-0,190** en el índice general. El principal motivo de esta bajada es el descenso experimentado por los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de noviembre, cuya repercusión en el índice general es **-0,214**.
- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-0,7%**, que indica el preámbulo de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de diciembre es **-0,069**.
- **Vivienda**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,015** debido, principalmente, a la disminución de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Octubre 2004	Noviembre 2004	Diciembre 2004
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0	0,4	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,0	0,0
3. Vestido y calzado	8,5	2,9	-0,7
4. Vivienda	0,9	0,0	-0,1
5. Menaje	0,5	0,4	0,3
6. Medicina	0,1	0,1	0,1
7. Transporte	1,2	-0,6	-1,3
8. Comunicaciones	-0,1	-0,4	0,0
9. Ocio y cultura	-0,9	-0,8	0,9
10. Enseñanza	2,0	0,6	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	0,0	0,3
12. Otros bienes y servicios	0,1	0,1	0,0
GENERAL	1,0	0,2	-0,1

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Crustáceos y moluscos	1,9	0,015
Otros productos lácteos	1,4	0,011
Pescado fresco y congelado	0,6	0,010
Pastelería, bollería y masas cocinadas	0,9	0,010

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	8,2	0,088
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,021
Automóviles	0,3	0,018
Hoteles y otros alojamientos	2,2	0,014

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Otras carnes y casquería	-3,0	-0,006

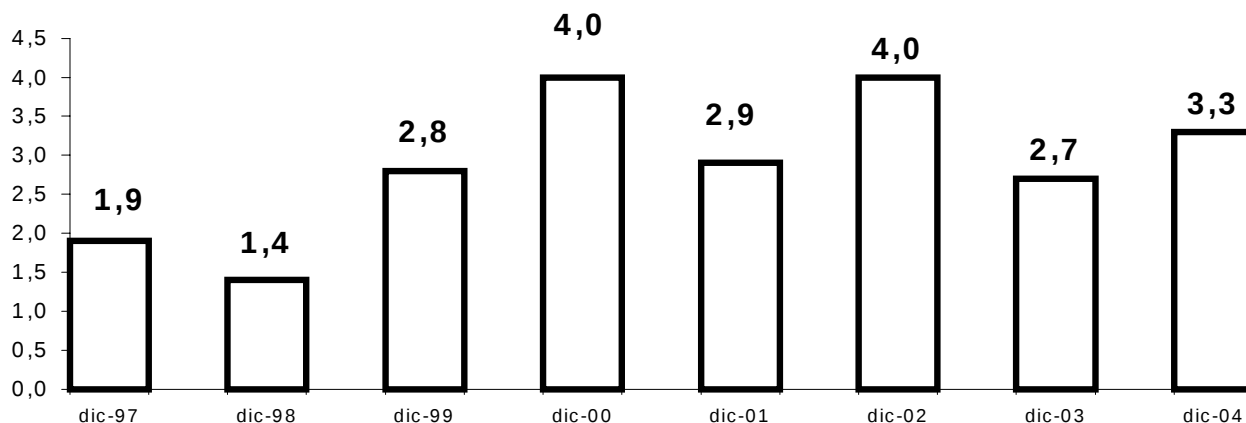
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-3,8	-0,214
Prendas de vestir	-1,0	-0,071
Otros combustibles	-4,9	-0,025
Servicios culturales	-1,2	-0,011

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,3%**, dos décimas menos que el mes pasado. Esta tasa coincide con la tasa registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de diciembre. La tasa mensual del IPCA es del **-0,1%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

14 de enero de 2005

Índices de precios de consumo. Base 2001 Diciembre 2004

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,7	0,3	3,0	3,0	0,062	0,688
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,9	0,0	5,5	5,5	0,000	0,174
3. Vestido y calzado	118,8	-0,7	2,1	2,1	-0,069	0,205
4. Vivienda	110,5	-0,1	4,1	4,1	-0,015	0,441
5. Menaje	106,9	0,3	1,8	1,8	0,018	0,112
6. Medicina	105,6	0,1	0,2	0,2	0,002	0,006
7. Transporte	109,9	-1,3	6,0	6,0	-0,190	0,871
8. Comunicaciones	93,0	0,0	-0,7	-0,7	-0,001	-0,020
9. Ocio y cultura	103,3	0,9	-0,1	-0,1	0,056	-0,006
10. Enseñanza	116,4	0,1	4,2	4,2	0,002	0,070
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,0	0,3	4,2	4,2	0,035	0,469
12. Otros bienes y servicios	111,3	0,0	2,8	2,8	0,003	0,216
ÍNDICE GENERAL	111,7	-0,1	3,2	3,2		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	112,8	0,2	4,1	4,1
Sin elaboración	118,8	0,4	1,8	1,8
Con bebidas y tabaco	114,8	0,2	3,3	3,3
Sin elaboración y productos energéticos	112,8	-1,2	4,8	4,8
Bienes industriales	108,0	-0,7	2,6	2,6
Duraderos	101,8	0,1	0,7	0,7
Productos energéticos	107,4	-2,5	7,6	7,6
Carburantes y combustibles	109,1	-3,3	9,8	9,8
Sin energía	108,4	-0,8	2,7	2,7
Sin productos energéticos	108,1	-0,2	1,2	1,2
Servicios	113,8	0,4	3,8	3,8
Sin alquiler de vivienda	113,7	0,4	3,8	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	110,7	-0,2	3,2	3,2
Sin alquiler de vivienda	111,6	-0,1	3,2	3,2
Sin productos energéticos	112,1	0,2	2,8	2,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	111,5	0,1	2,9	2,9
Sin tabaco	111,5	-0,1	3,1	3,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	106,7	0,6	0,010	1,9	0,029	1,9
02. Pan	121,3	0,1	0,001	6,0	0,117	6,0
03. Carne de vacuno	117,7	0,7	0,009	3,0	0,038	3,0
04. Carne de ovino	125,1	-0,4	-0,002	6,8	0,030	6,8
05. Carne de porcino	99,2	0,0	0,000	4,8	0,038	4,8
06. Carne de ave	110,8	-0,1	-0,001	8,3	0,076	8,3
07. Otras carnes	106,5	-0,2	-0,004	1,8	0,042	1,8
08. Pescado fresco y congelado	114,2	0,6	0,010	1,5	0,026	1,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	113,7	1,0	0,014	3,2	0,047	3,2
10. Huevos	120,2	-0,6	-0,001	-5,2	-0,013	-5,2
11. Leche	111,8	0,2	0,003	5,6	0,074	5,6
12. Productos lácteos	109,1	0,9	0,014	1,2	0,021	1,2
13. Aceites y grasas	140,9	-0,5	-0,004	12,9	0,099	12,9
14. Frutas frescas	131,4	0,2	0,003	2,1	0,033	2,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	127,7	0,9	0,003	18,0	0,054	18,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	123,9	0,6	0,005	-6,3	-0,067	-6,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,4	0,0	0,000	2,1	0,011	2,1
18. Patatas y sus preparados	109,6	-0,4	-0,001	-3,3	-0,012	-3,3
19. Café, cacao e infusiones	100,7	-0,6	-0,002	-1,1	-0,004	-1,1
20. Azúcar	102,0	-0,2	0,000	2,3	0,003	2,3
21. Otros preparados alimenticios	111,9	-0,1	-0,001	2,6	0,025	2,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,5	0,7	0,006	2,8	0,023	2,8
23. Bebidas alcohólicas	104,4	-0,1	-0,001	1,0	0,009	1,0
24. Tabaco	120,6	0,0	0,000	7,3	0,166	7,3
25. Prendas de vestir de hombre	117,9	-0,8	-0,023	2,0	0,057	2,0
26. Prendas de vestir de mujer	122,0	-1,2	-0,042	2,6	0,091	2,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,2	-0,5	-0,006	0,4	0,004	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	114,9	-0,3	-0,001	2,2	0,006	2,2
29. Calzado de hombre	117,2	0,2	0,001	2,5	0,018	2,5
30. Calzado de mujer	119,0	0,1	0,000	2,8	0,025	2,8
31. Calzado de niño	113,4	0,2	0,000	0,9	0,003	0,9
32. Reparación de calzado	119,4	0,7	0,000	5,1	0,001	5,1
33. Viviendas en alquiler	115,1	0,4	0,009	4,1	0,093	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,9	-0,5	-0,025	3,7	0,183	3,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	115,4	0,0	0,002	4,8	0,166	4,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	111,1	0,4	0,007	3,1	0,055	3,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	108,9	0,7	0,004	3,6	0,022	3,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,0	-0,1	-0,001	-0,3	-0,003	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	108,1	0,2	0,000	2,0	0,007	2,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,7	0,1	0,001	-0,9	-0,015	-0,9
41. Servicios para el hogar	116,3	0,2	0,002	4,2	0,061	4,2
42. Servicios médicos y similares	113,0	0,1	0,001	3,2	0,062	3,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,6	0,0	0,000	-1,8	-0,027	-1,8
44. Transporte personal	109,4	-1,2	-0,193	5,6	0,853	5,6
45. Transporte público urbano	117,5	0,2	0,001	4,8	0,028	4,8
46. Transporte público interurbano	119,8	0,2	0,001	7,8	0,041	7,8
47. Comunicaciones	93,0	0,0	-0,001	-0,7	-0,020	-0,7
48. Objetos recreativos	86,1	-0,8	-0,017	-4,8	-0,112	-4,8
49. Publicaciones	111,9	0,1	0,002	2,1	0,025	2,1
50. Esparcimiento	110,6	-1,2	-0,018	0,7	0,010	0,7
51. Educación infantil y primaria	115,7	0,0	0,000	4,9	0,023	4,9
52. Educación secundaria	116,2	0,0	0,000	4,2	0,019	4,2
53. Educación universitaria	119,6	0,0	0,000	4,4	0,027	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	114,6	0,4	0,002	4,0	0,023	4,0
55. Artículos de uso personal	110,4	0,1	0,003	2,4	0,057	2,4
56. Turismo y hostelería	116,2	1,0	0,124	4,2	0,518	4,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	111,1	0,2	0,004	3,4	0,065	3,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía			Aragón			Asturias (Principado de)				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,3	0,2	3,1	3,1	113,7	0,3	2,9	2,9	113,6	0,2	2,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,0	5,8	5,8	115,4	0,0	5,4	5,4	114,8	-0,1	5,2	5,2
3. Vestido y calzado	117,8	-1,0	1,7	1,7	117,5	-1,5	2,4	2,4	123,4	-0,4	2,0	2,0
4. Vivienda	109,6	0,1	3,2	3,2	112,4	-0,2	4,8	4,8	110,7	-0,4	4,3	4,3
5. Menaje	105,5	0,3	1,2	1,2	106,9	0,6	2,2	2,2	105,8	0,4	1,3	1,3
6. Medicina	104,7	0,1	-0,1	-0,1	109,1	0,0	2,7	2,7	104,4	0,1	0,5	0,5
7. Transporte	108,7	-1,3	5,4	5,4	109,8	-1,3	5,7	5,7	110,3	-1,3	6,9	6,9
8. Comunicaciones	93,1	0,0	-0,6	-0,6	94,4	0,0	-0,1	-0,1	92,8	0,0	-0,8	-0,8
9. Ocio y cultura	102,0	0,6	-0,4	-0,4	102,1	0,8	-0,3	-0,3	102,1	1,2	-0,9	-0,9
10. Enseñanza	117,8	0,2	4,5	4,5	117,4	0,1	4,3	4,3	112,5	0,0	2,9	2,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	117,5	0,4	4,9	4,9	116,0	0,2	3,6	3,6	115,4	0,3	3,4	3,4
12. Otros	109,8	0,0	2,7	2,7	111,0	0,1	2,7	2,7	111,0	0,1	2,7	2,7
ÍNDICE GENERAL	111,3	-0,1	3,1	3,1	111,6	-0,2	3,2	3,2	111,8	-0,1	3,1	3,1
		Balears (Illes)			Canarias			Cantabria				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,1	0,4	2,1	2,1	111,9	0,1	2,0	2,0	114,5	0,1	2,6	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	0,0	4,9	4,9	120,3	0,0	8,1	8,1	115,9	-0,1	5,1	5,1
3. Vestido y calzado	118,0	-0,9	1,9	1,9	107,5	-0,2	0,9	0,9	116,8	-1,2	2,3	2,3
4. Vivienda	111,4	0,2	3,9	3,9	108,0	0,2	1,7	1,7	110,1	-0,3	3,5	3,5
5. Menaje	103,8	0,2	1,3	1,3	105,9	0,1	1,8	1,8	103,8	0,7	0,7	0,7
6. Medicina	107,4	0,0	0,6	0,6	104,7	0,1	0,1	0,1	104,3	0,2	-0,7	-0,7
7. Transporte	109,1	-1,3	5,8	5,8	109,5	-0,7	7,1	7,1	109,7	-1,4	6,1	6,1
8. Comunicaciones	94,2	0,0	-0,1	-0,1	92,7	0,0	-0,8	-0,8	95,2	0,0	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	101,9	1,2	-1,8	-1,8	101,1	0,4	-0,8	-0,8	102,7	1,2	0,1	0,1
10. Enseñanza	116,6	0,1	4,9	4,9	114,1	0,0	4,1	4,1	111,4	0,1	3,1	3,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,3	0,1	5,3	5,3	110,6	0,3	2,2	2,2	115,0	0,2	3,3	3,3
12. Otros	111,9	-0,3	2,9	2,9	109,1	0,0	2,1	2,1	109,3	0,2	2,1	2,1
ÍNDICE GENERAL	111,3	-0,1	3,0	3,0	108,6	0,0	2,5	2,5	111,0	-0,2	2,8	2,8
		Castilla y León			Castilla-La Mancha			Cataluña				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,3	0,1	3,3	3,3	115,1	0,1	3,7	3,7	115,6	0,4	2,9	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,4	117,1	0,0	5,8	5,8	115,4	0,0	4,9	4,9
3. Vestido y calzado	118,5	-1,4	1,6	1,6	118,4	0,0	2,0	2,0	123,1	0,0	3,6	3,6
4. Vivienda	108,9	-0,5	4,6	4,6	111,3	-0,7	5,6	5,6	111,3	0,0	4,2	4,2
5. Menaje	106,4	0,0	1,6	1,6	104,2	0,1	0,9	0,9	109,0	0,5	2,1	2,1
6. Medicina	105,8	0,0	0,3	0,3	103,5	0,1	0,0	0,0	106,3	0,0	0,5	0,5
7. Transporte	108,7	-1,3	5,4	5,4	109,2	-1,3	5,7	5,7	111,2	-1,3	7,1	7,1
8. Comunicaciones	94,0	0,0	-0,3	-0,3	94,0	0,0	-0,2	-0,2	92,6	0,0	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	101,4	0,8	-0,6	-0,6	100,9	0,3	-0,7	-0,7	105,7	0,8	0,1	0,1
10. Enseñanza	114,3	0,2	3,6	3,6	113,4	-0,1	2,9	2,9	118,2	0,1	4,9	4,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	113,9	0,4	3,7	3,7	116,6	0,5	4,0	4,0	117,3	0,2	4,8	4,8
12. Otros	109,9	-0,1	2,2	2,2	110,6	-0,1	2,4	2,4	113,3	0,1	3,3	3,3
ÍNDICE GENERAL	110,9	-0,3	3,1	3,1	111,7	-0,2	3,4	3,4	113,0	0,0	3,6	3,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,8	0,5	3,7	3,7	111,2	0,2	2,5	2,5	113,3	0,2	2,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,0	5,7	5,7	116,8	0,0	5,9	5,9	114,1	0,0	4,8	4,8
3. Vestido y calzado	118,5	-0,6	2,5	2,5	114,5	-1,3	1,5	1,5	121,3	-0,9	1,8	1,8
4. Vivienda	110,2	-0,4	4,0	4,0	109,6	0,0	3,1	3,1	111,7	-0,5	5,2	5,2
5. Menaje	107,0	0,4	2,2	2,2	105,3	-0,1	1,5	1,5	108,6	0,3	2,2	2,2
6. Medicina	105,3	0,1	-0,4	-0,4	105,1	0,1	-0,1	-0,1	107,7	0,1	0,7	0,7
7. Transporte	109,3	-1,3	5,9	5,9	108,3	-1,2	5,2	5,2	110,2	-1,3	6,6	6,6
8. Comunicaciones	91,4	-0,1	-1,3	-1,3	92,7	0,0	-0,8	-0,8	92,5	0,0	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	102,8	1,0	-0,1	-0,1	100,6	0,9	0,2	0,2	104,0	0,7	0,4	0,4
10. Enseñanza	115,9	0,1	5,5	5,5	114,6	0,4	4,6	4,6	116,7	0,3	4,0	4,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	116,4	0,4	3,8	3,8	115,7	0,5	4,3	4,3	116,5	0,3	4,9	4,9
12. Otros	111,3	0,2	3,1	3,1	109,6	0,1	2,7	2,7	110,2	0,1	2,3	2,3
ÍNDICE GENERAL	111,4	-0,1	3,4	3,4	109,9	-0,2	2,8	2,8	112,2	-0,2	3,3	3,3
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,0	0,3	3,1	3,1	115,9	0,3	3,2	3,2	114,3	0,3	3,2	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,9	0,0	5,8	5,8	116,1	-0,1	5,4	5,4	114,1	0,0	4,9	4,9
3. Vestido y calzado	116,5	-0,6	1,4	1,4	119,9	-1,2	1,5	1,5	124,1	-0,7	2,8	2,8
4. Vivienda	109,8	0,1	4,5	4,5	113,3	0,0	4,1	4,1	110,1	-0,7	4,8	4,8
5. Menaje	106,8	0,1	1,7	1,7	106,7	0,3	1,1	1,1	107,1	-0,1	1,4	1,4
6. Medicina	104,4	0,2	-0,3	-0,3	105,3	0,2	-0,8	-0,8	111,1	0,4	1,1	1,1
7. Transporte	111,2	-1,3	5,7	5,7	109,1	-1,4	5,9	5,9	108,4	-1,1	5,2	5,2
8. Comunicaciones	93,5	0,0	-0,5	-0,5	93,1	0,0	-0,7	-0,7	92,5	0,0	-0,8	-0,8
9. Ocio y cultura	103,1	1,1	0,0	0,0	105,3	1,0	0,3	0,3	105,1	0,7	1,4	1,4
10. Enseñanza	115,0	0,1	3,1	3,1	112,6	-0,1	3,6	3,6	119,2	0,3	4,5	4,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,4	0,2	3,4	3,4	118,7	0,5	5,1	5,1	116,9	0,4	4,0	4,0
12. Otros	111,1	0,0	2,8	2,8	113,9	0,1	3,6	3,6	111,8	0,0	2,8	2,8
ÍNDICE GENERAL	111,5	-0,1	3,1	3,1	112,8	-0,1	3,3	3,3	112,3	-0,1	3,3	3,3
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,9	0,4	3,4	3,4	114,5	0,3	3,1	3,1	118,0	0,1	4,1	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,1	-0,1	4,9	4,9	115,7	0,0	5,4	5,4	110,7	0,0	7,8	7,8
3. Vestido y calzado	116,4	-1,6	1,6	1,6	120,3	-1,0	1,7	1,7	112,7	-0,1	1,6	1,6
4. Vivienda	111,6	-0,3	3,6	3,6	108,8	-0,4	3,6	3,6	113,7	0,0	1,9	1,9
5. Menaje	107,5	0,2	2,4	2,4	112,0	0,6	3,1	3,1	103,4	0,3	0,7	0,7
6. Medicina	106,3	-0,4	1,2	1,2	107,4	0,0	0,7	0,7	101,3	0,3	-1,6	-1,6
7. Transporte	109,4	-1,2	5,3	5,3	108,8	-1,3	6,1	6,1	114,3	-1,8	9,7	9,7
8. Comunicaciones	93,0	0,0	-0,7	-0,7	92,6	0,0	-0,9	-0,9	94,9	0,0	0,2	0,2
9. Ocio y cultura	102,8	1,5	0,3	0,3	105,2	1,5	1,1	1,1	103,4	0,6	-1,3	-1,3
10. Enseñanza	117,1	0,1	4,6	4,6	118,6	0,1	3,4	3,4	111,1	0,0	2,2	2,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,7	0,2	4,2	4,2	117,6	0,3	4,4	4,4	115,5	0,4	3,6	3,6
12. Otros	111,5	-0,1	2,7	2,7	112,3	0,1	3,4	3,4	110,9	0,5	2,6	2,6
ÍNDICE GENERAL	111,5	-0,2	3,2	3,2	112,3	-0,1	3,3	3,3	112,6	0,0	3,4	3,4

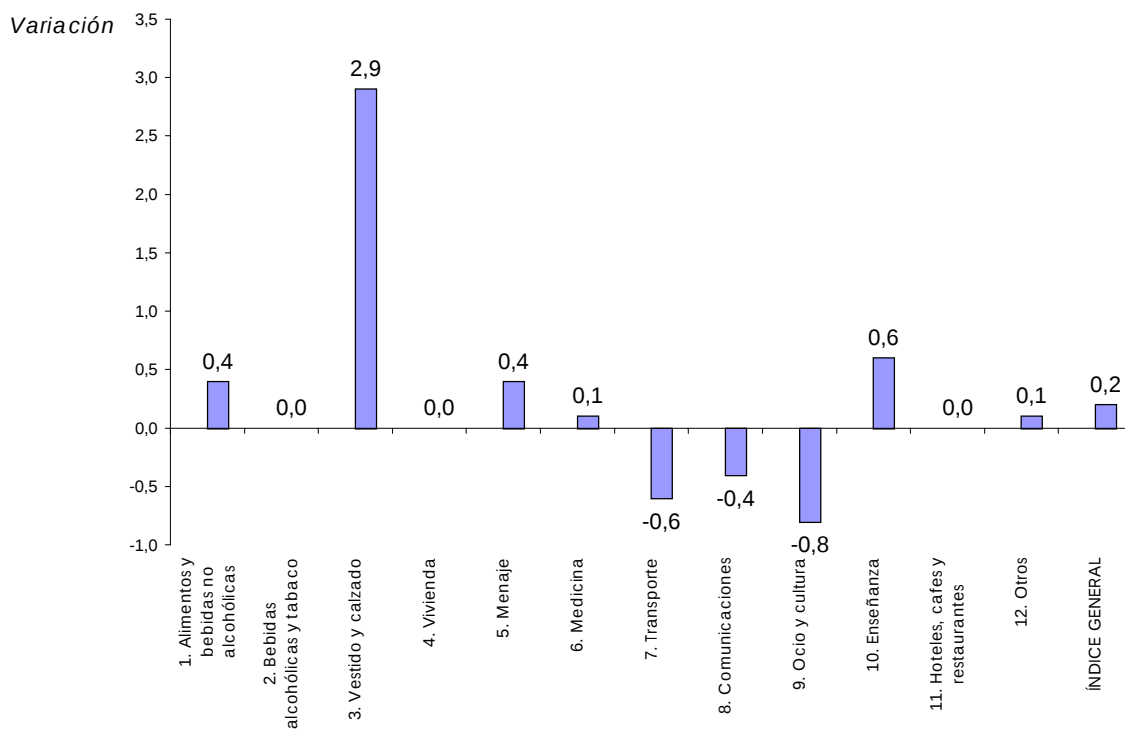
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	111,6	-0,2	3,4	3,4
Albacete	111,8	-0,2	3,4	3,4
Alicante/Alacant	111,2	-0,1	3,3	3,3
Almería	112,6	-0,3	3,5	3,5
Asturias	111,8	-0,1	3,1	3,1
Ávila	111,1	-0,4	3,0	3,0
Badajoz	109,2	-0,2	2,6	2,6
Balears (Illes)	111,3	-0,1	3,0	3,0
Barcelona	113,3	0,1	3,7	3,7
Burgos	111,4	-0,3	3,1	3,1
Cáceres	110,8	-0,1	3,1	3,1
Cádiz	110,7	-0,3	2,9	2,9
Cantabria	111,0	-0,2	2,8	2,8
Castellón/Castelló	111,3	-0,1	3,1	3,1
Ciudad Real	111,7	-0,2	3,5	3,5
Córdoba	110,9	0,1	3,0	3,0
Coruña (A)	113,0	-0,1	3,6	3,6
Cuenca	110,8	-0,2	3,3	3,3
Girona	113,9	-0,2	3,8	3,8
Granada	111,5	-0,1	2,5	2,5
Guadalajara	111,7	-0,1	3,2	3,2
Guipúzcoa	110,9	-0,3	3,0	3,0
Huelva	111,2	-0,1	2,7	2,7
Huesca	111,0	-0,1	3,8	3,8
Jaén	111,8	-0,1	3,5	3,5
León	111,7	-0,3	3,6	3,6
Lleida	112,6	-0,1	3,2	3,2
Lugo	112,1	-0,2	3,3	3,3
Madrid	111,5	-0,1	3,1	3,1
Málaga	112,0	-0,1	3,4	3,4
Murcia	112,8	-0,1	3,3	3,3
Navarra	112,3	-0,1	3,3	3,3
Ourense	110,9	-0,4	3,2	3,2
Palencia	110,5	-0,1	2,8	2,8
Palmas (Las)	108,7	-0,1	2,3	2,3
Pontevedra	111,7	-0,3	3,0	3,0
Rioja (La)	112,3	-0,1	3,3	3,3
Salamanca	109,8	-0,3	2,9	2,9
Santa Cruz de Tenerife	108,5	0,1	2,9	2,9
Segovia	111,2	-0,1	3,2	3,2
Sevilla	110,8	-0,1	3,2	3,2
Soria	110,3	-0,3	2,9	2,9
Tarragona	110,0	-0,1	3,0	3,0
Teruel	112,3	-0,1	3,2	3,2
Toledo	111,9	-0,1	3,5	3,5
Valencia/València	111,5	0,0	3,4	3,4
Valladolid	110,3	-0,3	2,5	2,5
Vizcaya	111,9	-0,1	3,3	3,3
Zamora	111,0	-0,2	3,2	3,2
Zaragoza	111,6	-0,2	3,1	3,1
Ceuta	112,4	0,0	2,7	2,7
Melilla	112,9	0,0	4,2	4,2

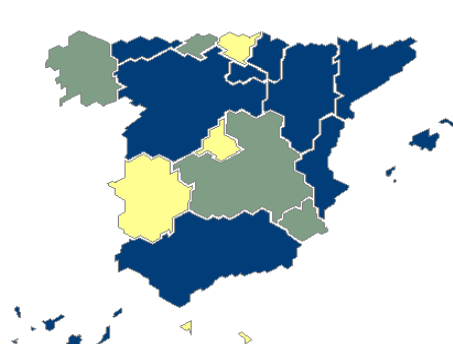
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Noviembre 2004

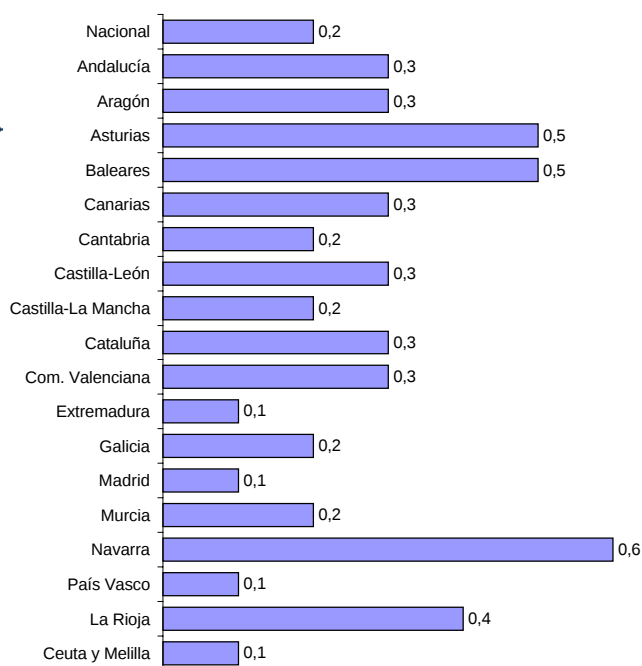
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

14 de enero de 2005

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Diciembre 2004

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,8	0,2	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	151,9	0,0	5,5
3. Vestido y calzado	128,7	-0,7	2,1
4. Vivienda	127,1	-0,1	4,2
5. Menaje	118,4	0,3	1,7
6. Medicina	118,8	0,1	0,3
7. Transporte	124,3	-1,3	6,1
8. Comunicaciones	91,4	0,0	-0,7
9. Ocio y cultura	116,7	0,9	-0,1
10. Enseñanza	139,3	0,1	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	139,1	0,3	4,1
12. Otros	125,2	0,1	2,5
ÍNDICE GENERAL	126,2	-0,1	3,3

Variaciones anuales. General y grupos

