

13 de enero de 2006

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001

Diciembre 2005

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Diciembre 2005	0,2	3,7	3,7

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **diciembre** aumenta tres décimas y se sitúa en el **3,7%**.
- La inflación **subyacente** aumenta su tasa **anual** dos décimas hasta el **2,9%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) registra una **tasa anual** del **3,7%**, tres décimas más que el mes anterior.

Tasas de variación interanuales

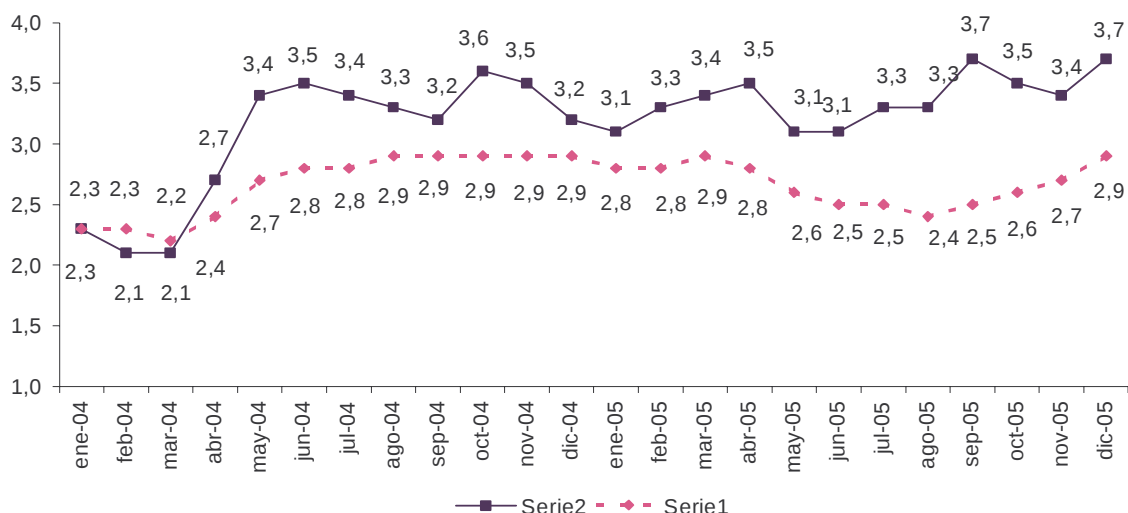
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general se sitúa en el **3,7%**, tres décimas por encima de la registrada en el mes de noviembre.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa anual del **6,2%**, cuatro décimas superior que la del mes de noviembre. Este incremento se debe casi en su totalidad a los *carburantes y lubricantes*, cuya tasa anual aumenta en algo más de un punto hasta alcanzar el 11,7%.
- **Vivienda**, cuya variación anual se mantiene en el **6,0%**.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que tiene una tasa anual del **5,1%**, lo que supone un aumento de una décima respecto a la del mes anterior.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual aumenta una décima hasta el **4,3%**. De esta forma vuelve a los niveles en que se mantuvo la mayor parte del año.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa anual del **4,2%** supera en más de un punto a la registrada en noviembre. Entre los componentes que más han influido en este comportamiento destaca el aceite, cuya tasa anual se sitúa en el 26,5%.
- **Comunicaciones**, que disminuye su tasa anual una décima y se sitúa en el **-1,7%**.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas y alcanza el 2,9%, con lo que la diferencia respecto a la tasa del índice general se ve incrementada en una décima.

**Evolución anual del IPC, base 2001
General y Subyacente**



Tasas de variación intermensuales

En el mes de diciembre la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,2%**.

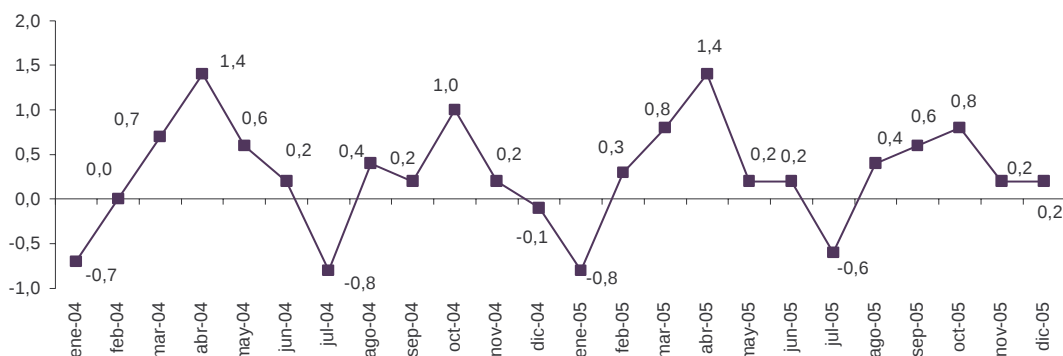
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **1,3%**, y una repercusión de **0,286** en el índice general. La mayor parte de sus componentes han experimentado aumentos en los precios, entre los que destacan el *aceite* y el *pescado fresco y congelado*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa mensual del **1,4%** y una repercusión de **0,090** en el índice general. Este aumento está determinado por la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, habitual en la temporada invernal.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**. Su tasa de variación mensual del **0,3%** tiene una repercusión de **0,039** en el índice general. El comportamiento de los precios de los *cafés y restaurantes*, así como el de los *alojamientos* contribuyen en la misma medida en esta evolución de precios.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de diciembre fueron los siguientes:

- **Transporte**, con una tasa del **-0,9%**, influida por el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de noviembre. Esta variación repercute **-0,132** en el IPC general.
- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-0,9%**, indicativo del comienzo de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de diciembre es **-0,088**.
- **Vivienda**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,013** debido, principalmente, a la disminución de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Octubre 2005	Noviembre 2005	Diciembre 2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	0,6	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	0,1	0,1
3. Vestido y calzado	8,9	2,9	-0,9
4. Vivienda	0,6	0,2	-0,1
5. Menaje	0,4	0,4	0,2
6. Medicina	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	-0,7	-1,8	-0,9
8. Comunicaciones	-0,1	0,0	-0,2
9. Ocio y cultura	-0,5	-0,5	1,4
10. Enseñanza	2,4	0,3	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	0,0	0,3
12. Otros bienes y servicios	0,2	0,1	0,2
GENERAL	0,8	0,2	0,2

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Aceites	9,8	0,076
Pescado fresco y congelado	3,8	0,067
Carne de ovino	5,9	0,028
Carne de ternera y añojo	2,3	0,027
Carne de ave	2,8	0,023
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	9,2	0,099
Automóviles	0,4	0,021
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,020
Hoteles y otros alojamientos	2,9	0,018

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

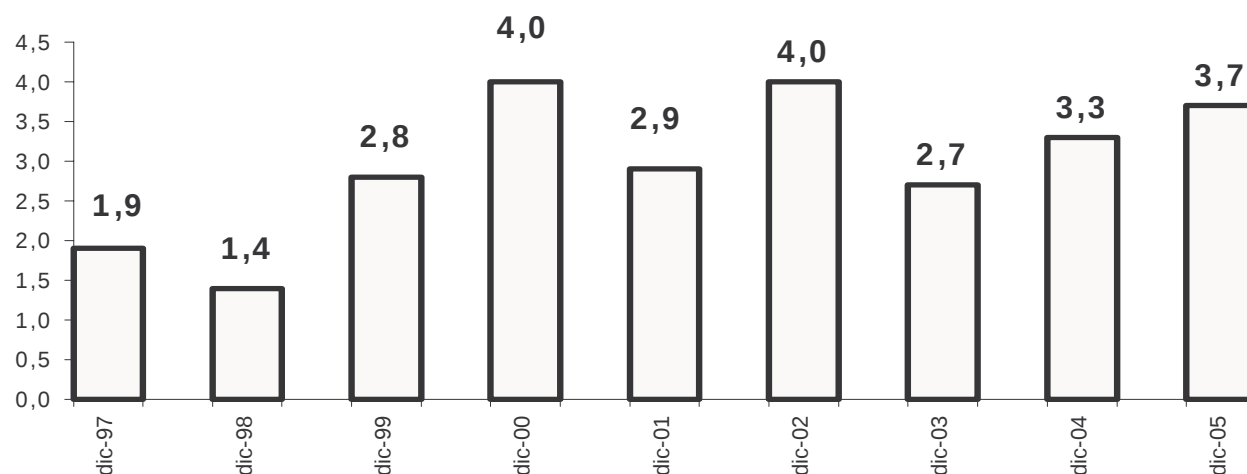
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carburantes y lubricantes	-2,9	-0,162
Prendas de vestir	-1,1	-0,084
Otros combustibles	-4,4	-0,021

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,7%**, tres décimas por encima de la del mes pasado. Esta tasa es una décima inferior que la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de diciembre. La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

13 de enero de 2006

Índices de precios de consumo. Base 2001 Diciembre 2005

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,4	1,3	4,2	4,2	0,286	0,942
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,8	0,1	5,1	5,1	0,003	0,162
3. Vestido y calzado	120,5	-0,9	1,4	1,4	-0,088	0,139
4. Vivienda	117,1	-0,1	6,0	6,0	-0,013	0,640
5. Menaje	109,2	0,2	2,2	2,2	0,016	0,139
6. Medicina	106,4	0,0	0,7	0,7	0,000	0,019
7. Transporte	116,7	-0,9	6,2	6,2	-0,132	0,894
8. Comunicaciones	91,5	-0,2	-1,7	-1,7	-0,004	-0,050
9. Ocio y cultura	103,9	1,4	0,6	0,6	0,090	0,043
10. Enseñanza	121,2	0,1	4,1	4,1	0,001	0,068
11. Hoteles, cafes y restaurantes	120,9	0,3	4,3	4,3	0,039	0,479
12. Otros bienes y servicios	115,0	0,2	3,4	3,4	0,018	0,259
ÍNDICE GENERAL	115,9	0,2	3,7	3,7		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	117,1	0,7	3,8	3,8
Sin elaboración	125,1	1,9	5,2	5,2
Con bebidas y tabaco	119,7	1,1	4,3	4,3
Sin elaboración y productos energéticos	121,4	-0,1	7,7	7,7
Bienes industriales	111,5	-0,6	3,2	3,2
Duraderos	102,7	0,2	0,9	0,9
Productos energéticos	118,1	-1,9	9,9	9,9
Carburantes y combustibles	123,3	-2,5	13,0	13,0
Sin energía	111,9	-0,6	3,3	3,3
Sin productos energéticos	109,3	-0,2	1,1	1,1
Servicios	118,3	0,5	3,9	3,9
Sin alquiler de vivienda	118,1	0,5	3,9	3,9
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	114,6	-0,1	3,5	3,5
Sin alquiler de vivienda	115,8	0,2	3,7	3,7
Sin productos energéticos	115,6	0,4	3,1	3,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	114,7	0,3	2,9	2,9
Sin tabaco	115,6	0,2	3,7	3,7

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	108,2	0,3	0,005	1,5	0,023	1,5
02. Pan	126,8	0,1	0,002	4,5	0,087	4,5
03. Carne de vacuno	125,3	2,2	0,028	6,5	0,081	6,5
04. Carne de ovino	147,9	5,9	0,028	18,3	0,079	18,3
05. Carne de porcino	101,6	0,5	0,004	2,4	0,019	2,4
06. Carne de ave	106,0	2,8	0,023	-4,3	-0,039	-4,3
07. Otras carnes	108,8	0,1	0,002	2,1	0,050	2,1
08. Pescado fresco y congelado	122,7	3,8	0,067	7,4	0,132	7,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	116,9	0,8	0,012	2,8	0,041	2,8
10. Huevos	119,6	0,0	0,000	-0,5	-0,001	-0,5
11. Leche	113,6	0,2	0,003	1,6	0,021	1,6
12. Productos lácteos	110,6	0,8	0,012	1,4	0,023	1,4
13. Aceites y grasas	175,5	9,1	0,076	24,5	0,187	24,5
14. Frutas frescas	134,6	0,6	0,009	2,4	0,038	2,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	138,4	0,8	0,002	8,4	0,025	8,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	138,1	-0,4	-0,005	11,4	0,122	11,4
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,1	0,4	0,002	1,6	0,008	1,6
18. Patatas y sus preparados	112,5	2,6	0,009	2,6	0,009	2,6
19. Café, cacao e infusiones	106,5	0,4	0,002	5,7	0,023	5,7
20. Azúcar	102,8	0,7	0,001	0,8	0,001	0,8
21. Otros preparados alimenticios	113,1	0,1	0,001	1,1	0,010	1,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	111,0	0,3	0,003	0,4	0,003	0,4
23. Bebidas alcohólicas	106,6	0,3	0,002	2,0	0,018	2,0
24. Tabaco	128,2	0,0	0,001	6,3	0,144	6,3
25. Prendas de vestir de hombre	119,9	-1,2	-0,033	1,7	0,049	1,7
26. Prendas de vestir de mujer	123,2	-1,3	-0,046	1,0	0,034	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	115,8	-0,4	-0,004	1,4	0,016	1,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	117,9	-0,1	0,000	2,7	0,007	2,7
29. Calzado de hombre	119,0	-0,2	-0,001	1,6	0,011	1,6
30. Calzado de mujer	121,3	-0,2	-0,002	1,9	0,017	1,9
31. Calzado de niño	114,7	-0,3	-0,001	1,1	0,004	1,1
32. Reparación de calzado	126,3	0,4	0,000	5,7	0,001	5,7
33. Viviendas en alquiler	119,9	0,2	0,006	4,1	0,094	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	112,5	-0,4	-0,021	7,2	0,359	7,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	121,7	0,1	0,003	5,4	0,187	5,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	115,2	0,3	0,005	3,6	0,066	3,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	110,6	0,5	0,003	1,5	0,009	1,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,3	0,0	0,000	-0,8	-0,009	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	110,3	0,0	0,000	2,0	0,007	2,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,7	0,3	0,005	1,0	0,017	1,0
41. Servicios para el hogar	121,6	0,2	0,002	4,6	0,065	4,6
42. Servicios médicos y similares	117,6	0,1	0,001	4,1	0,077	4,1
43. Medicamentos y material terapéutico	99,1	-0,1	-0,001	-1,5	-0,022	-1,5
44. Transporte personal	115,7	-0,9	-0,137	5,7	0,879	5,7
45. Transporte público urbano	123,6	0,3	0,002	5,2	0,030	5,2
46. Transporte público interurbano	128,2	0,6	0,003	7,0	0,037	7,0
47. Comunicaciones	91,5	-0,2	-0,004	-1,7	-0,050	-1,7
48. Objetos recreativos	82,6	-0,6	-0,012	-4,1	-0,095	-4,1
49. Publicaciones	112,6	-0,1	-0,002	0,6	0,008	0,6
50. Esparcimiento	114,5	0,3	0,004	3,5	0,054	3,5
51. Educación infantil y primaria	120,9	0,1	0,000	4,4	0,020	4,4
52. Educación secundaria	121,0	0,0	0,000	4,2	0,019	4,2
53. Educación universitaria	125,4	0,0	0,000	4,9	0,030	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	118,1	0,1	0,001	3,0	0,017	3,0
55. Artículos de uso personal	113,9	0,4	0,009	3,2	0,078	3,2
56. Turismo y hostelería	121,3	1,1	0,138	4,3	0,539	4,3
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	115,3	0,5	0,009	3,8	0,073	3,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
		Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,5	1,2	3,7	3,7	119,0	1,4	4,7	4,7	118,4	1,5	4,2	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,6	0,1	5,3	5,3	121,5	0,1	5,3	5,3	121,4	0,1	5,8	5,8
3. Vestido y calzado	119,2	-0,9	1,2	1,2	118,7	-2,6	1,0	1,0	125,3	-0,8	1,6	1,6
4. Vivienda	116,6	0,1	6,3	6,3	118,6	-0,3	5,5	5,5	116,8	-0,3	5,5	5,5
5. Menaje	107,3	0,4	1,7	1,7	109,1	0,2	2,1	2,1	108,7	0,8	2,7	2,7
6. Medicina	104,5	0,0	-0,2	-0,2	112,3	0,7	2,9	2,9	105,6	-0,1	1,2	1,2
7. Transporte	115,4	-1,0	6,1	6,1	116,5	-1,0	6,2	6,2	116,7	-0,8	5,8	5,8
8. Comunicaciones	91,6	-0,1	-1,6	-1,6	93,3	-0,1	-1,2	-1,2	91,2	-0,2	-1,7	-1,7
9. Ocio y cultura	102,0	0,9	0,0	0,0	102,7	1,5	0,6	0,6	102,1	1,6	0,0	0,0
10. Enseñanza	122,2	0,1	3,7	3,7	122,7	0,0	4,5	4,5	117,3	0,0	4,3	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	122,8	0,2	4,5	4,5	121,2	0,4	4,5	4,5	119,1	0,1	3,2	3,2
12. Otros	113,0	0,3	3,0	3,0	115,0	0,4	3,5	3,5	114,5	0,4	3,1	3,1
ÍNDICE GENERAL	115,3	0,2	3,6	3,6	115,8	0,1	3,8	3,8	115,7	0,3	3,5	3,5
		Balears (Illes)				Canarias				Cantabria		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,1	1,2	3,6	3,6	115,4	0,5	3,2	3,2	120,2	1,3	5,0	5,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,8	0,1	5,5	5,5	125,7	0,5	4,5	4,5	121,4	0,2	4,7	4,7
3. Vestido y calzado	119,9	-0,3	1,6	1,6	108,1	-0,1	0,6	0,6	118,4	-1,3	1,4	1,4
4. Vivienda	116,5	0,0	4,6	4,6	112,0	0,3	3,7	3,7	115,0	-0,2	4,5	4,5
5. Menaje	106,3	-0,1	2,4	2,4	106,0	0,3	0,1	0,1	105,8	0,3	1,9	1,9
6. Medicina	108,1	0,0	0,6	0,6	104,4	0,1	-0,3	-0,3	104,8	0,0	0,4	0,4
7. Transporte	116,3	-0,7	6,6	6,6	117,1	-0,5	6,9	6,9	116,6	-1,0	6,3	6,3
8. Comunicaciones	93,1	-0,1	-1,2	-1,2	91,1	-0,2	-1,8	-1,8	94,3	-0,1	-1,0	-1,0
9. Ocio y cultura	102,1	1,8	0,2	0,2	101,1	0,6	-0,1	-0,1	103,7	1,4	0,9	0,9
10. Enseñanza	121,7	0,0	4,3	4,3	117,9	0,2	3,4	3,4	113,5	0,0	1,9	1,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,7	0,0	2,9	2,9	113,6	0,2	2,7	2,7	118,6	0,1	3,2	3,2
12. Otros	115,8	0,2	3,5	3,5	110,7	-0,2	1,5	1,5	113,1	0,3	3,5	3,5
ÍNDICE GENERAL	115,1	0,2	3,5	3,5	111,6	0,2	2,8	2,8	114,9	0,1	3,6	3,6
		Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,7	1,1	3,9	3,9	119,9	1,3	4,2	4,2	121,1	1,3	4,8	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,6	0,1	5,0	5,0	123,4	0,1	5,4	5,4	120,9	0,0	4,8	4,8
3. Vestido y calzado	120,6	-1,4	1,8	1,8	119,8	-0,2	1,1	1,1	126,6	0,1	2,8	2,8
4. Vivienda	116,1	-0,4	6,6	6,6	119,1	-0,6	7,0	7,0	118,5	-0,1	6,4	6,4
5. Menaje	108,6	0,2	2,1	2,1	105,7	0,2	1,4	1,4	112,1	0,2	2,9	2,9
6. Medicina	108,1	0,2	2,2	2,2	104,6	0,0	1,0	1,0	107,4	0,0	1,0	1,0
7. Transporte	115,2	-0,9	6,0	6,0	115,9	-0,9	6,2	6,2	118,0	-0,9	6,2	6,2
8. Comunicaciones	92,7	-0,1	-1,4	-1,4	92,9	-0,1	-1,3	-1,3	90,9	-0,2	-1,8	-1,8
9. Ocio y cultura	101,4	1,3	0,0	0,0	100,8	1,1	-0,2	-0,2	107,7	1,8	1,8	1,8
10. Enseñanza	119,0	0,0	4,0	4,0	116,8	0,0	3,1	3,1	124,4	0,1	5,2	5,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	118,6	0,5	4,1	4,1	121,5	0,3	4,2	4,2	123,2	0,4	5,0	5,0
12. Otros	113,5	0,2	3,2	3,2	114,2	0,1	3,2	3,2	117,6	0,1	3,7	3,7
ÍNDICE GENERAL	115,0	0,1	3,7	3,7	115,9	0,2	3,8	3,8	117,9	0,3	4,3	4,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	C. Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,5	1,4	4,1	4,1	114,6	1,1	3,1	3,1	118,7	1,3	4,8	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,4	0,1	5,4	5,4	123,4	0,0	5,7	5,7	119,3	0,1	4,5	4,5
3. Vestido y calzado	120,0	-1,2	1,2	1,2	115,9	-1,3	1,2	1,2	122,7	-1,1	1,2	1,2
4. Vivienda	115,6	-0,5	4,9	4,9	115,2	0,0	5,1	5,1	118,0	-0,2	5,6	5,6
5. Menaje	109,0	0,4	1,8	1,8	107,0	0,1	1,6	1,6	111,4	0,1	2,6	2,6
6. Medicina	106,5	0,0	1,1	1,1	105,8	0,0	0,7	0,7	108,6	0,0	0,8	0,8
7. Transporte	116,0	-0,9	6,1	6,1	114,4	-0,8	5,6	5,6	117,0	-0,8	6,2	6,2
8. Comunicaciones	89,4	-0,2	-2,2	-2,2	91,1	-0,2	-1,8	-1,8	90,9	-0,2	-1,8	-1,8
9. Ocio y cultura	102,9	1,3	0,1	0,1	100,2	0,9	-0,4	-0,4	104,8	0,6	0,7	0,7
10. Enseñanza	119,7	0,0	3,2	3,2	118,5	0,0	3,4	3,4	121,4	0,1	4,0	4,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	121,2	0,3	4,1	4,1	119,4	0,3	3,2	3,2	120,9	0,1	3,8	3,8
12. Otros	115,2	0,5	3,6	3,6	113,3	0,3	3,4	3,4	113,5	0,2	3,0	3,0
ÍNDICE GENERAL	115,3	0,2	3,5	3,5	113,3	0,1	3,1	3,1	116,4	0,1	3,7	3,7
	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,5	1,5	3,9	3,9	120,9	1,2	4,4	4,4	119,6	0,9	4,6	4,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,1	0,2	5,3	5,3	121,7	0,2	4,8	4,8	120,1	0,0	5,3	5,3
3. Vestido y calzado	116,7	-0,8	0,2	0,2	123,4	-2,4	2,9	2,9	126,5	-1,3	1,9	1,9
4. Vivienda	116,2	0,1	5,9	5,9	121,8	0,0	7,6	7,6	117,4	-0,4	6,6	6,6
5. Menaje	109,6	0,3	2,6	2,6	109,2	0,5	2,4	2,4	107,6	-0,2	0,5	0,5
6. Medicina	104,1	-0,2	-0,2	-0,2	105,0	-0,5	-0,3	-0,3	113,1	0,1	1,8	1,8
7. Transporte	118,5	-0,9	6,5	6,5	116,0	-1,0	6,3	6,3	114,6	-0,6	5,7	5,7
8. Comunicaciones	92,1	-0,1	-1,5	-1,5	91,6	-0,2	-1,7	-1,7	90,9	-0,2	-1,8	-1,8
9. Ocio y cultura	103,9	1,6	0,9	0,9	104,0	1,1	-1,2	-1,2	106,2	2,1	1,0	1,0
10. Enseñanza	118,8	0,1	3,3	3,3	117,2	0,0	4,1	4,1	123,8	0,1	3,9	3,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,4	0,7	4,4	4,4	124,4	0,3	4,8	4,8	121,7	0,6	4,1	4,1
12. Otros	115,1	0,2	3,6	3,6	118,4	0,7	3,9	3,9	115,3	-0,2	3,2	3,2
ÍNDICE GENERAL	115,6	0,3	3,7	3,7	117,4	0,0	4,1	4,1	116,4	0,1	3,7	3,7
	País Vasco				La Rioja				Ceuta y Melilla			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,9	1,3	4,3	4,3	120,8	1,2	5,4	5,4	120,5	0,2	2,1	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,7	0,0	4,9	4,9	121,3	0,2	4,8	4,8	116,5	0,1	5,2	5,2
3. Vestido y calzado	117,5	-2,1	1,0	1,0	123,0	-0,9	2,2	2,2	114,2	0,2	1,4	1,4
4. Vivienda	118,8	0,1	6,4	6,4	117,9	-0,2	8,4	8,4	118,4	0,0	4,1	4,1
5. Menaje	109,9	0,1	2,2	2,2	116,1	0,6	3,7	3,7	105,6	0,3	2,2	2,2
6. Medicina	107,9	0,2	1,5	1,5	108,6	0,0	1,2	1,2	100,3	0,0	-1,1	-1,1
7. Transporte	116,0	-0,8	6,0	6,0	115,3	-0,8	6,0	6,0	129,9	-1,8	13,7	13,7
8. Comunicaciones	91,4	-0,2	-1,7	-1,7	90,9	-0,2	-1,8	-1,8	94,0	-0,1	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	102,9	1,4	0,1	0,1	107,2	2,2	1,9	1,9	104,0	1,1	0,6	0,6
10. Enseñanza	121,9	0,0	4,1	4,1	123,2	0,0	3,9	3,9	113,2	0,0	1,9	1,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	119,7	0,2	4,3	4,3	120,8	0,3	2,8	2,8	122,1	0,0	5,7	5,7
12. Otros	115,4	0,4	3,5	3,5	117,3	0,4	4,5	4,5	115,1	0,2	3,9	3,9
ÍNDICE GENERAL	115,7	0,1	3,7	3,7	117,2	0,3	4,4	4,4	116,7	0,0	3,7	3,7

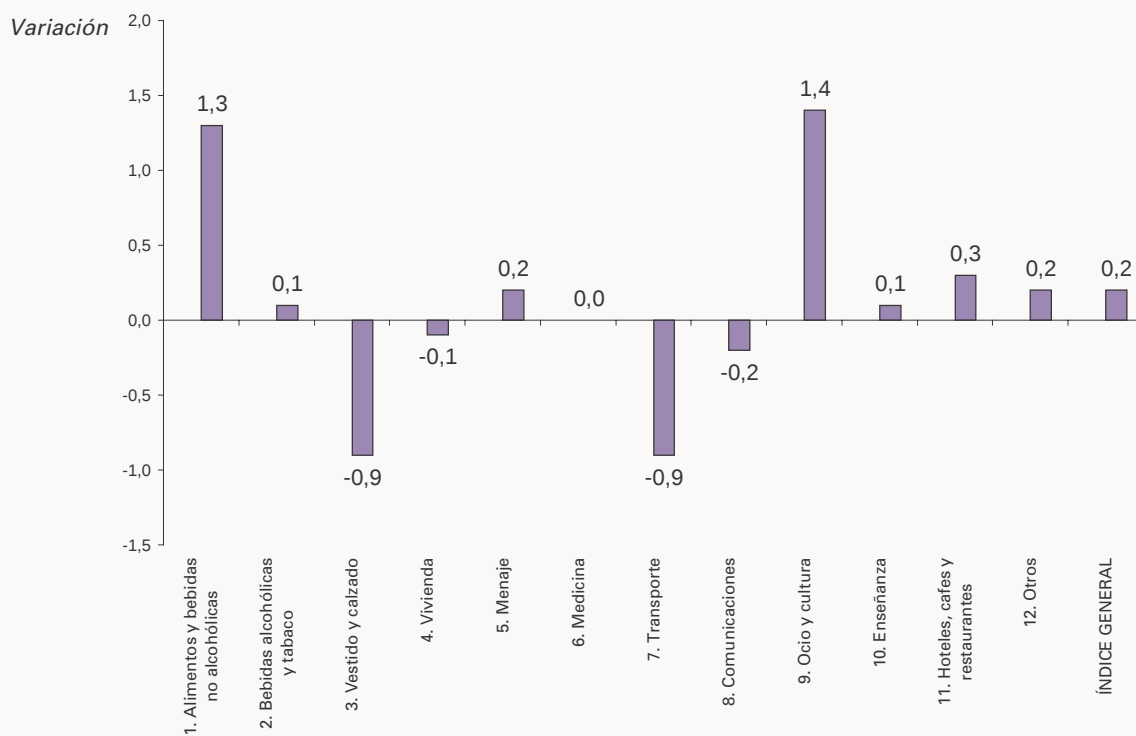
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	116,4	0,0	4,3	4,3
Albacete	116,5	0,0	4,3	4,3
Alicante/Alacant	115,0	0,2	3,4	3,4
Almería	117,1	0,0	4,0	4,0
Asturias	115,7	0,3	3,5	3,5
Ávila	115,3	-0,2	3,7	3,7
Badajoz	112,2	0,1	2,8	2,8
Balears (Illes)	115,1	0,2	3,5	3,5
Barcelona	118,3	0,4	4,4	4,4
Burgos	115,5	0,1	3,7	3,7
Cáceres	114,5	0,1	3,4	3,4
Cádiz	114,8	0,1	3,7	3,7
Cantabria	114,9	0,1	3,6	3,6
Castellón/Castelló	115,2	0,1	3,5	3,5
Ciudad Real	116,0	0,2	3,8	3,8
Córdoba	114,7	0,3	3,5	3,5
Coruña (A)	117,1	0,1	3,6	3,6
Cuenca	114,7	0,3	3,4	3,4
Girona	118,2	0,0	3,8	3,8
Granada	115,5	0,2	3,6	3,6
Guadalajara	116,0	0,2	3,9	3,9
Guipúzcoa	114,8	0,0	3,5	3,5
Huelva	114,9	0,2	3,3	3,3
Huesca	115,5	0,1	4,0	4,0
Jaén	115,2	0,2	3,1	3,1
León	115,6	0,1	3,5	3,5
Lleida	117,2	0,3	4,1	4,1
Lugo	116,1	0,1	3,6	3,6
Madrid	115,6	0,3	3,7	3,7
Málaga	116,4	0,2	3,9	3,9
Murcia	117,4	0,0	4,1	4,1
Navarra	116,4	0,1	3,7	3,7
Ourense	114,8	0,0	3,6	3,6
Palencia	114,9	0,5	4,0	4,0
Palmas (Las)	111,9	0,1	2,9	2,9
Pontevedra	116,2	0,1	4,0	4,0
Rioja (La)	117,2	0,3	4,4	4,4
Salamanca	113,8	0,1	3,6	3,6
Santa Cruz de Tenerife	111,3	0,2	2,6	2,6
Segovia	115,4	0,2	3,8	3,8
Sevilla	114,6	0,3	3,4	3,4
Soria	114,3	0,4	3,6	3,6
Tarragona	114,0	0,2	3,7	3,7
Teruel	116,1	0,1	3,4	3,4
Toledo	115,7	0,2	3,4	3,4
Valencia/València	115,4	0,2	3,5	3,5
Valladolid	114,7	0,0	3,9	3,9
Vizcaya	116,1	0,2	3,7	3,7
Zamora	115,3	0,2	3,9	3,9
Zaragoza	115,8	0,0	3,8	3,8
Ceuta	116,0	-0,1	3,2	3,2
Melilla	117,7	0,1	4,3	4,3

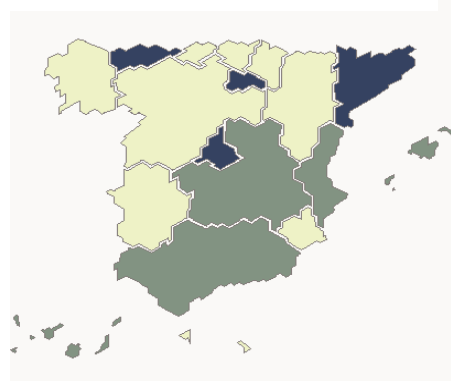
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Diciembre 2005

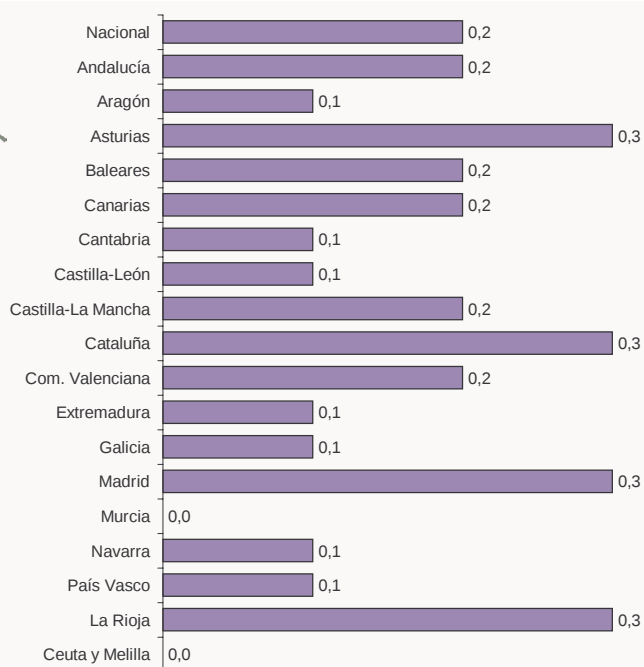
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



e

13 de enero de 2006

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Diciembre 2005

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	131,1	1,3	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	159,7	0,1	5,1
3. Vestido y calzado	130,5	-0,9	1,4
4. Vivienda	134,7	-0,1	6,0
5. Menaje	121,0	0,2	2,2
6. Medicina	119,6	-0,1	0,7
7. Transporte	132,2	-0,9	6,4
8. Comunicaciones	89,8	-0,2	-1,8
9. Ocio y cultura	117,5	1,5	0,7
10. Enseñanza	145,0	0,1	4,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	145,1	0,3	4,3
12. Otros	129,2	0,3	3,2
ÍNDICE GENERAL	130,9	0,2	3,7

Variaciones anuales. General y grupos

