

15 de enero de 2008

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Diciembre 2007

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Diciembre 2007	0,4	4,2	4,2

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **diciembre** aumenta una décima y se sitúa en el **4,2%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **3,3%**, una décima mayor que la registrada en noviembre.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado** (IPCA) sitúa su **tasa anual** en el **4,3%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del **4,2%**, una décima por encima de la registrada en el mes de noviembre.

Por grupos, los que destacan por haber experimentado las mayores subidas o bajadas en sus tasas anuales son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **7,1%**, debido en su mayor parte a la subida de precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su tasa anual del 6,3% en el mes de noviembre al **6,6%** en diciembre. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son los *aceites*, la *leche* y las *frutas frescas*.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que disminuye su tasa anual cinco décimas, situándose en el **6,1%**, debido a que los precios del *tabaco* se han mantenido constantes, frente a las subidas registradas en diciembre del pasado año.

En un análisis más detallado, las parcelas que más influyen en el aumento de la tasa anual de los grupos *Transporte* y *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en el mes de diciembre son:

	Tasa anual (%) nov-07	Tasa anual (%) dic-07	Diferencia
Parcelas			
Aceites	-12,7	-10,4	2,3
Leche	30,5	31,7	1,2
Carburantes y lubricantes	15,1	16,2	1,1
Frutas frescas	7,1	7,8	0,7

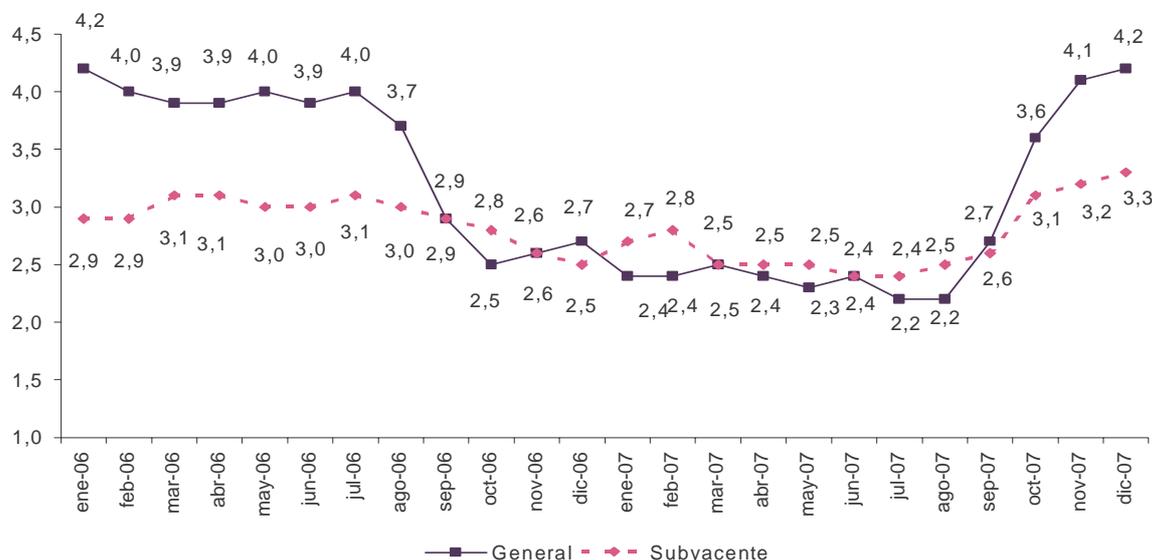
De la misma forma, la parcela con más influencia en la tasa anual del grupo *Bebidas alcohólicas y tabaco* es la siguiente:

	Tasa anual (%) nov-07	Tasa anual (%) dic-07	Diferencia
Parcelas			
Tabaco	7,9	7,0	-0,9

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **3,3%**, con lo que continúa por debajo de la tasa del índice general por cuarto mes consecutivo.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En el mes de diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,4%**.

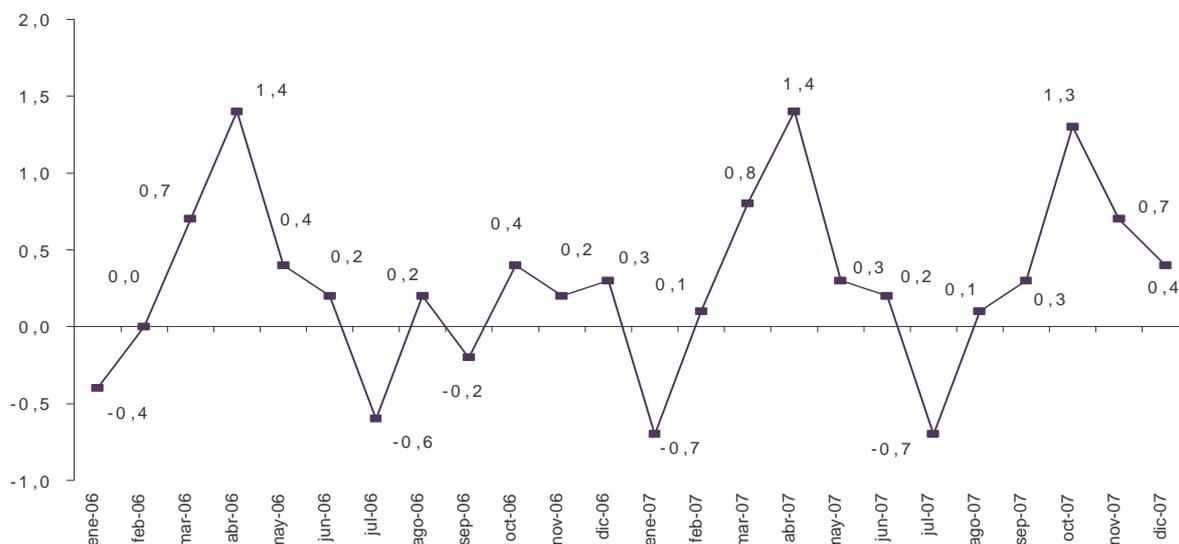
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa mensual del **0,9%**. Destacan los incrementos de los precios de los *pescados*, *crustáceos* y *moluscos*, la *carne de vacuno*, las *frutas frescas* y los *quesos*. Su repercusión en el índice general es de **0,192**.
- **Transporte**, que tiene una tasa mensual del **0,8%** y una repercusión de **0,125**. Este aumento es debido al comportamiento de los *combustibles* y *lubricantes*.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa mensual del **1,4%** repercute **0,095** en el índice general. Este comportamiento se explica en su mayor parte por la subida de los precios del *viaje organizado*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa mensual del **0,4%**, debida, principalmente, a la evolución de los precios de los *restaurantes*, *bares*, *cafeterías*, *cantinas* y *comedores*. La repercusión de este grupo es de **0,048**.

El grupo con tasa de variación mensual negativa más relevante en el mes de diciembre es el siguiente:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **-1,0%** y una repercusión de **-0,088**, que recoge los efectos de las bajadas de precios previas al inicio de la campaña de rebajas de invierno.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones mensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuáles han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

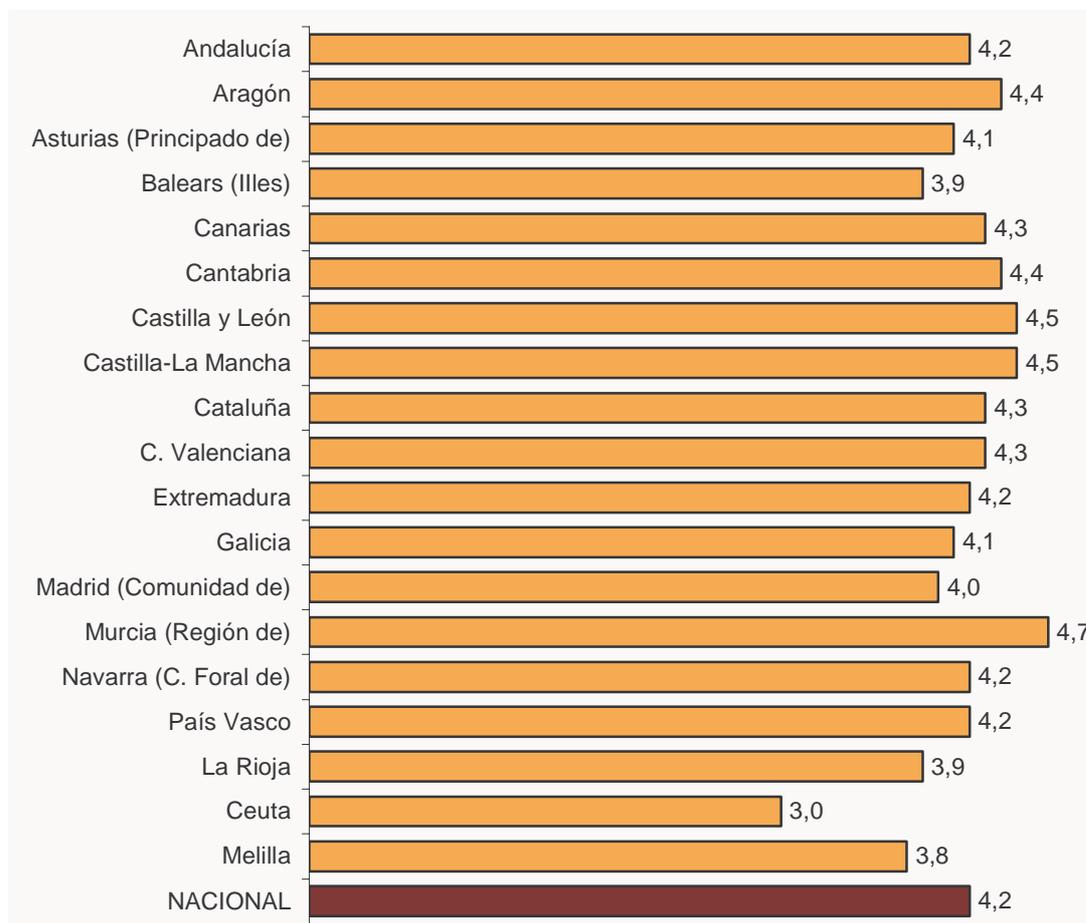
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescados, crustáceos y moluscos	2,6	0,075
Carne de vacuno	1,0	0,011
Frutas frescas	0,6	0,010
Quesos	1,2	0,010
Legumbres y hortalizas frescas	0,8	0,009
Leche	0,6	0,009
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	1,7	0,105
Viaje organizado	7,5	0,090
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,3	0,037
Servicios culturales	1,3	0,012
Hoteles y otros alojamientos	1,6	0,011

De la misma forma, la parcela con mayor repercusión negativa fue la siguiente:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-1,2	-0,080

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico:



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **4,3%**, dos décimas más que la del mes de noviembre. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 3 de enero.

La tasa mensual del IPCA es del **0,4%**.

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - **gprensa@ine.es**

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – **www.ine.es/infoine**

Notas de prensa

15 de enero de 2008

Índices de precios de consumo. Base 2006 Diciembre 2007

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,9	6,6	6,6	0,192	1,460
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,1	6,1	6,1	0,003	0,171
3. Vestido y calzado	108,3	-1,0	1,2	1,2	-0,088	0,104
4. Vivienda	105,4	0,1	4,8	4,8	0,013	0,494
5. Menaje	103,9	0,3	2,5	2,5	0,018	0,156
6. Medicina	98,5	0,1	-2,1	-2,1	0,003	-0,059
7. Transporte	105,3	0,8	7,1	7,1	0,125	1,054
8. Comunicaciones	99,9	-0,2	0,8	0,8	-0,006	0,028
9. Ocio y cultura	99,4	1,4	-0,8	-0,8	0,095	-0,058
10. Enseñanza	107,2	0,1	4,1	4,1	0,001	0,065
11. Hoteles, cafes y restaurantes	106,2	0,4	4,9	4,9	0,048	0,565
12. Otros bienes y servicios	103,9	0,2	3,0	3,0	0,014	0,240
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,4	4,2	4,2		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	107,8	0,4	7,4	7,4
Sin elaboración	108,4	1,5	4,9	4,9
Con bebidas y tabaco	108,0	0,8	6,6	6,6
Sin elaboración y productos energéticos	108,1	1,3	8,5	8,5
Bienes industriales				
Duraderos	99,9	0,0	-0,3	-0,3
Productos energéticos	107,5	1,1	11,5	11,5
Carburantes y combustibles	108,9	1,4	14,4	14,4
Sin energía	104,1	0,1	3,1	3,1
Sin productos energéticos	102,7	-0,3	0,3	0,3
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	105,1	0,5	3,8	3,8
Sin alquiler de vivienda	105,0	0,5	3,8	3,8
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	104,5	0,3	3,4	3,4
Sin alquiler de vivienda	105,4	0,4	4,2	4,2
Sin productos energéticos	105,1	0,3	3,5	3,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	104,8	0,2	3,3	3,3
Sin tabaco	105,3	0,4	4,2	4,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	106,3	1,1	0,017	6,0	0,092	6,0
02. Pan	115,4	0,3	0,006	14,4	0,261	14,4
03. Carne de vacuno	108,1	1,0	0,011	4,6	0,052	4,6
04. Carne de ovino	112,4	1,6	0,006	9,9	0,036	9,9
05. Carne de porcino	103,0	0,9	0,006	1,5	0,011	1,5
06. Carne de ave	114,9	-0,3	-0,003	10,2	0,087	10,2
07. Otras carnes	104,8	0,3	0,007	3,3	0,080	3,3
08. Pescado fresco y congelado	106,8	4,2	0,063	0,6	0,009	0,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,6	0,9	0,012	2,7	0,039	2,7
10. Huevos	112,1	0,9	0,002	9,6	0,019	9,6
11. Leche	131,6	0,6	0,009	31,0	0,356	31,0
12. Productos lácteos	110,7	1,0	0,017	10,0	0,166	10,0
13. Aceites y grasas	83,7	-0,2	-0,001	-9,0	-0,077	-9,0
14. Frutas frescas	108,8	0,6	0,010	7,8	0,124	7,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,1	0,4	0,001	1,9	0,006	1,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,9	0,8	0,009	7,6	0,081	7,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	111,3	0,9	0,005	9,8	0,049	9,8
18. Patatas y sus preparados	101,7	0,9	0,003	-4,8	-0,018	-4,8
19. Café, cacao e infusiones	107,1	1,2	0,004	5,7	0,020	5,7
20. Azúcar	102,1	0,0	0,000	2,4	0,003	2,4
21. Otros preparados alimenticios	105,0	0,5	0,005	4,0	0,039	4,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,4	0,2	0,002	2,4	0,022	2,4
23. Bebidas alcohólicas	104,3	0,3	0,003	3,9	0,032	3,9
24. Tabaco	108,9	0,0	0,000	7,0	0,139	7,0
25. Prendas de vestir de hombre	108,9	-1,2	-0,030	1,2	0,030	1,2
26. Prendas de vestir de mujer	110,1	-1,4	-0,045	1,0	0,035	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	105,3	-0,5	-0,005	0,0	0,000	0,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	105,3	-1,1	-0,003	2,0	0,004	2,0
29. Calzado de hombre	106,6	-0,3	-0,002	1,4	0,010	1,4
30. Calzado de mujer	107,0	-0,1	-0,001	2,3	0,021	2,3
31. Calzado de niño	104,6	-0,8	-0,003	1,3	0,004	1,3
32. Reparación de calzado	108,0	0,3	0,000	5,9	0,001	5,9
33. Viviendas en alquiler	106,0	0,2	0,005	4,2	0,097	4,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,6	0,1	0,006	5,0	0,250	5,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	106,1	0,1	0,002	4,7	0,147	4,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	105,7	0,3	0,005	3,8	0,061	3,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	105,7	0,6	0,004	2,4	0,014	2,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,3	0,0	0,000	-0,3	-0,003	-0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	105,1	0,2	0,001	3,6	0,014	3,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,3	0,5	0,007	1,7	0,025	1,7
41. Servicios para el hogar	105,2	0,2	0,003	3,9	0,063	3,9
42. Servicios médicos y similares	104,9	0,1	0,002	4,2	0,087	4,2
43. Medicamentos y material terapéutico	93,6	0,0	0,000	-6,6	-0,104	-6,6
44. Transporte personal	104,9	0,7	0,116	6,5	1,031	6,5
45. Transporte público urbano	104,7	0,0	0,000	3,8	0,021	3,8
46. Transporte público interurbano	105,5	1,6	0,009	4,8	0,028	4,8
47. Comunicaciones	99,9	-0,2	-0,006	0,8	0,028	0,8
48. Objetos recreativos	91,4	-0,6	-0,014	-6,5	-0,161	-6,5
49. Publicaciones	101,9	-0,1	-0,001	1,4	0,016	1,4
50. Esparcimiento	105,0	1,2	0,019	3,4	0,056	3,4
51. Educación infantil y primaria	107,1	0,0	0,000	3,9	0,017	3,9
52. Educación secundaria	106,2	0,0	0,000	3,5	0,015	3,5
53. Educación universitaria	108,8	0,0	0,000	4,8	0,029	4,8
54. Otros gastos de enseñanza	105,2	0,3	0,002	3,2	0,021	3,2
55. Artículos de uso personal	104,2	0,2	0,005	3,1	0,086	3,1
56. Turismo y hostelería	105,9	1,1	0,139	4,5	0,579	4,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	105,6	0,5	0,009	3,7	0,068	3,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,3	0,8	6,8	6,8	108,2	0,9	6,8	6,8	107,8	1,0	6,2	6,2		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	0,1	6,3	6,3	107,4	0,0	5,9	5,9	107,4	0,1	6,0	6,0		
3. Vestido y calzado	107,9	-1,1	1,0	1,0	107,2	-2,4	1,0	1,0	109,3	-2,2	0,8	0,8		
4. Vivienda	104,7	0,1	3,9	3,9	106,1	0,2	5,6	5,6	106,4	0,2	6,0	6,0		
5. Menaje	104,4	0,4	2,9	2,9	104,4	0,3	2,9	2,9	103,0	0,6	2,1	2,1		
6. Medicina	97,5	0,1	-3,1	-3,1	100,5	0,1	-0,2	-0,2	98,7	0,2	-1,5	-1,5		
7. Transporte	105,2	0,8	6,9	6,9	104,9	0,8	6,8	6,8	104,8	0,8	6,6	6,6		
8. Comunicaciones	100,0	-0,2	0,8	0,8	100,4	-0,2	0,8	0,8	99,8	-0,2	0,7	0,7		
9. Ocio y cultura	98,6	1,0	-1,4	-1,4	100,6	1,7	-1,0	-1,0	98,3	1,2	-1,5	-1,5		
10. Enseñanza	106,8	0,1	3,8	3,8	107,1	0,0	3,9	3,9	107,0	0,1	3,6	3,6		
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,4	4,5	4,5	106,6	0,5	5,2	5,2	106,7	0,6	5,3	5,3		
12. Otros	103,6	0,2	2,7	2,7	104,0	0,1	2,9	2,9	104,2	0,6	3,5	3,5		
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,4	4,2	4,2	105,6	0,3	4,4	4,4	105,4	0,4	4,1	4,1		
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,8	6,4	6,4	109,3	1,0	8,3	8,3	107,6	0,9	6,1	6,1		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,1	-0,1	5,8	5,8	100,8	1,3	3,5	3,5	107,8	0,2	6,4	6,4		
3. Vestido y calzado	108,0	-0,4	1,6	1,6	105,7	-0,6	0,3	0,3	107,7	-1,2	1,0	1,0		
4. Vivienda	104,1	0,0	3,4	3,4	104,8	0,0	3,5	3,5	105,0	0,2	4,4	4,4		
5. Menaje	103,2	0,6	1,7	1,7	102,2	0,2	0,9	0,9	104,7	1,0	3,3	3,3		
6. Medicina	98,1	0,3	-2,5	-2,5	96,2	-0,1	-4,2	-4,2	97,4	0,0	-2,5	-2,5		
7. Transporte	105,2	0,8	6,9	6,9	106,8	1,0	8,6	8,6	105,8	0,8	7,8	7,8		
8. Comunicaciones	100,6	-0,1	1,0	1,0	99,7	-0,2	0,7	0,7	100,7	-0,1	1,0	1,0		
9. Ocio y cultura	99,9	1,2	-0,3	-0,3	98,6	1,0	-0,8	-0,8	100,5	2,0	-0,1	-0,1		
10. Enseñanza	106,3	0,0	4,3	4,3	106,9	0,1	2,9	2,9	105,6	0,0	3,8	3,8		
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,4	4,5	4,5	104,9	0,7	3,9	3,9	107,8	0,3	6,0	6,0		
12. Otros	103,0	0,2	2,2	2,2	103,1	0,2	2,5	2,5	104,0	0,1	3,0	3,0		
ÍNDICE GENERAL	105,0	0,4	3,9	3,9	105,0	0,6	4,3	4,3	105,7	0,4	4,4	4,4		

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,9	7,0	7,0	108,0	0,8	6,7	6,7	107,7	1,0	6,1	6,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,0	6,0	6,0	108,1	0,1	6,5	6,5	107,8	0,0	6,2	6,2
3. Vestido y calzado	108,9	-1,1	1,4	1,4	108,5	-0,6	0,9	0,9	109,8	0,0	1,4	1,4
4. Vivienda	105,8	0,2	5,9	5,9	106,3	0,3	6,6	6,6	105,9	0,1	5,0	5,0
5. Menaje	103,5	0,1	2,3	2,3	102,9	0,1	2,0	2,0	104,1	0,3	3,0	3,0
6. Medicina	100,6	0,1	-0,2	-0,2	98,0	0,1	-2,6	-2,6	98,9	0,1	-1,5	-1,5
7. Transporte	105,1	0,8	6,8	6,8	105,4	0,8	7,2	7,2	105,4	0,9	7,1	7,1
8. Comunicaciones	100,1	-0,2	0,8	0,8	100,4	-0,1	0,9	0,9	99,7	-0,2	0,7	0,7
9. Ocio y cultura	98,7	1,3	-1,4	-1,4	98,3	1,1	-1,6	-1,6	100,4	2,1	-0,2	-0,2
10. Enseñanza	106,8	0,1	3,8	3,8	107,5	0,2	4,6	4,6	109,5	0,0	5,3	5,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,4	0,4	4,4	4,4	106,5	0,4	5,3	5,3	106,8	0,4	5,5	5,5
12. Otros	103,8	0,2	2,8	2,8	103,2	-0,1	2,5	2,5	104,5	0,2	3,6	3,6
ÍNDICE GENERAL	105,7	0,4	4,5	4,5	105,6	0,4	4,5	4,5	105,7	0,6	4,3	4,3
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,2	0,7	6,9	6,9	108,3	0,7	6,8	6,8	107,1	0,7	5,8	5,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,0	6,2	6,2	108,1	0,2	6,5	6,5	108,0	0,0	6,4	6,4
3. Vestido y calzado	107,3	-1,3	1,2	1,2	107,5	-1,2	1,1	1,1	109,1	-1,1	1,4	1,4
4. Vivienda	105,9	0,0	5,2	5,2	104,2	0,3	3,8	3,8	105,4	0,2	5,5	5,5
5. Menaje	103,6	0,4	2,4	2,4	102,8	0,0	1,4	1,4	103,7	0,3	2,4	2,4
6. Medicina	98,3	0,2	-2,4	-2,4	97,7	0,0	-2,8	-2,8	98,7	0,1	-2,1	-2,1
7. Transporte	105,1	0,8	6,9	6,9	105,5	0,8	7,1	7,1	105,4	0,8	7,1	7,1
8. Comunicaciones	99,3	-0,2	0,6	0,6	99,7	-0,2	0,6	0,6	99,8	-0,2	0,8	0,8
9. Ocio y cultura	98,9	1,2	-1,1	-1,1	98,1	1,1	-1,7	-1,7	99,3	1,1	-0,9	-0,9
10. Enseñanza	107,2	0,1	4,3	4,3	105,9	0,0	3,6	3,6	106,5	0,0	3,8	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,7	0,4	5,3	5,3	106,7	0,2	5,0	5,0	106,7	0,4	5,0	5,0
12. Otros	103,7	0,2	2,8	2,8	103,3	0,2	2,5	2,5	103,1	0,1	2,5	2,5
ÍNDICE GENERAL	105,2	0,3	4,3	4,3	105,4	0,3	4,2	4,2	105,3	0,3	4,1	4,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,9	5,8	5,8	110,8	1,0	9,5	9,5	107,9	0,8	6,8	6,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,9	0,1	6,2	6,2	107,3	0,1	5,9	5,9	107,5	0,3	5,8	5,8
3. Vestido y calzado	106,9	-0,6	1,1	1,1	108,7	-2,1	0,9	0,9	108,5	-1,4	1,4	1,4
4. Vivienda	105,5	0,2	4,4	4,4	103,9	0,1	3,2	3,2	105,7	0,2	5,7	5,7
5. Menaje	104,2	0,2	2,5	2,5	103,1	0,0	1,8	1,8	103,5	0,1	2,9	2,9
6. Medicina	98,8	0,1	-2,0	-2,0	97,2	0,0	-3,4	-3,4	101,3	0,1	0,7	0,7
7. Transporte	105,4	0,8	7,2	7,2	105,4	0,8	7,5	7,5	105,0	0,8	6,4	6,4
8. Comunicaciones	100,2	-0,1	0,9	0,9	99,8	-0,2	0,7	0,7	99,6	-0,2	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	99,9	1,4	-0,6	-0,6	99,5	1,4	-0,6	-0,6	99,8	1,5	-0,2	-0,2
10. Enseñanza	104,9	0,1	2,7	2,7	109,5	0,0	5,3	5,3	107,3	0,0	4,3	4,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	105,9	0,5	5,1	5,1	106,0	0,4	4,5	4,5	104,8	0,6	3,9	3,9
12. Otros	104,4	0,2	3,3	3,3	104,0	0,4	2,9	2,9	104,4	0,0	3,6	3,6
ÍNDICE GENERAL	105,1	0,5	4,0	4,0	105,8	0,3	4,7	4,7	105,2	0,4	4,2	4,2
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	0,9	7,3	7,3	107,6	0,7	6,1	6,1	106,3	0,6	4,9	4,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,0	5,6	5,6	107,4	-0,1	6,0	6,0	107,3	0,2	6,5	6,5
3. Vestido y calzado	109,0	-2,1	1,3	1,3	112,1	-0,2	1,2	1,2	107,1	0,2	0,8	0,8
4. Vivienda	104,8	0,0	4,5	4,5	105,8	0,1	5,1	5,1	103,5	0,0	2,7	2,7
5. Menaje	104,9	0,3	3,1	3,1	104,8	0,2	2,5	2,5	102,3	0,0	1,1	1,1
6. Medicina	99,5	0,1	-1,1	-1,1	99,6	0,0	-0,9	-0,9	95,5	0,0	-5,1	-5,1
7. Transporte	105,4	0,7	7,0	7,0	105,6	0,9	7,1	7,1	104,3	1,0	5,5	5,5
8. Comunicaciones	99,9	-0,2	0,8	0,8	99,7	-0,2	0,7	0,7	101,2	0,0	1,3	1,3
9. Ocio y cultura	99,0	1,5	-0,8	-0,8	100,9	1,8	-0,1	-0,1	100,1	1,3	-0,2	-0,2
10. Enseñanza	107,8	0,1	4,6	4,6	107,6	0,1	4,3	4,3	102,9	0,0	2,1	2,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	105,4	0,0	4,2	4,2	105,0	0,6	3,1	3,1	103,2	0,1	2,8	2,8
12. Otros	103,9	0,2	2,9	2,9	103,7	-0,1	2,5	2,5	102,7	0,0	2,6	2,6
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,2	4,2	4,2	105,7	0,5	3,9	3,9	104,2	0,4	3,0	3,0
Rioja (La)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	0,9	7,3	7,3	107,6	0,7	6,1	6,1	106,3	0,6	4,9	4,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,0	5,6	5,6	107,4	-0,1	6,0	6,0	107,3	0,2	6,5	6,5
3. Vestido y calzado	109,0	-2,1	1,3	1,3	112,1	-0,2	1,2	1,2	107,1	0,2	0,8	0,8
4. Vivienda	104,8	0,0	4,5	4,5	105,8	0,1	5,1	5,1	103,5	0,0	2,7	2,7
5. Menaje	104,9	0,3	3,1	3,1	104,8	0,2	2,5	2,5	102,3	0,0	1,1	1,1
6. Medicina	99,5	0,1	-1,1	-1,1	99,6	0,0	-0,9	-0,9	95,5	0,0	-5,1	-5,1
7. Transporte	105,4	0,7	7,0	7,0	105,6	0,9	7,1	7,1	104,3	1,0	5,5	5,5
8. Comunicaciones	99,9	-0,2	0,8	0,8	99,7	-0,2	0,7	0,7	101,2	0,0	1,3	1,3
9. Ocio y cultura	99,0	1,5	-0,8	-0,8	100,9	1,8	-0,1	-0,1	100,1	1,3	-0,2	-0,2
10. Enseñanza	107,8	0,1	4,6	4,6	107,6	0,1	4,3	4,3	102,9	0,0	2,1	2,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	105,4	0,0	4,2	4,2	105,0	0,6	3,1	3,1	103,2	0,1	2,8	2,8
12. Otros	103,9	0,2	2,9	2,9	103,7	-0,1	2,5	2,5	102,7	0,0	2,6	2,6
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,2	4,2	4,2	105,7	0,5	3,9	3,9	104,2	0,4	3,0	3,0
Ceuta												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	0,9	7,3	7,3	107,6	0,7	6,1	6,1	106,3	0,6	4,9	4,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,0	5,6	5,6	107,4	-0,1	6,0	6,0	107,3	0,2	6,5	6,5
3. Vestido y calzado	109,0	-2,1	1,3	1,3	112,1	-0,2	1,2	1,2	107,1	0,2	0,8	0,8
4. Vivienda	104,8	0,0	4,5	4,5	105,8	0,1	5,1	5,1	103,5	0,0	2,7	2,7
5. Menaje	104,9	0,3	3,1	3,1	104,8	0,2	2,5	2,5	102,3	0,0	1,1	1,1
6. Medicina	99,5	0,1	-1,1	-1,1	99,6	0,0	-0,9	-0,9	95,5	0,0	-5,1	-5,1
7. Transporte	105,4	0,7	7,0	7,0	105,6	0,9	7,1	7,1	104,3	1,0	5,5	5,5
8. Comunicaciones	99,9	-0,2	0,8	0,8	99,7	-0,2	0,7	0,7	101,2	0,0	1,3	1,3
9. Ocio y cultura	99,0	1,5	-0,8	-0,8	100,9	1,8	-0,1	-0,1	100,1	1,3	-0,2	-0,2
10. Enseñanza	107,8	0,1	4,6	4,6	107,6	0,1	4,3	4,3	102,9	0,0	2,1	2,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	105,4	0,0	4,2	4,2	105,0	0,6	3,1	3,1	103,2	0,1	2,8	2,8
12. Otros	103,9	0,2	2,9	2,9	103,7	-0,1	2,5	2,5	102,7	0,0	2,6	2,6
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,2	4,2	4,2	105,7	0,5	3,9	3,9	104,2	0,4	3,0	3,0
Melilla												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,2	0,8	6,7	6,7	109,2	0,8	6,7	6,7	109,2	0,8	6,7	6,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	0,2	7,2	7,2	108,2	0,2	7,2	7,2	108,2	0,2	7,2	7,2
3. Vestido y calzado	109,0	0,2	1,0	1,0	109,0	0,2	1,0	1,0	109,0	0,2	1,0	1,0
4. Vivienda	103,4	0,1	3,0	3,0	103,4	0,1	3,0	3,0	103,4	0,1	3,0	3,0
5. Menaje	101,6	0,1	0,8	0,8	101,6	0,1	0,8	0,8	101,6	0,1	0,8	0,8
6. Medicina	97,3	0,0	-2,9	-2,9	97,3	0,0	-2,9	-2,9	97,3	0,0	-2,9	-2,9
7. Transporte	106,5	1,0	7,1	7,1	106,5	1,0	7,1	7,1	106,5	1,0	7,1	7,1
8. Comunicaciones	100,2	-0,2	0,7	0,7	100,2	-0,2	0,7	0,7	100,2	-0,2	0,7	0,7
9. Ocio y cultura	97,3	1,5	-2,0	-2,0	97,3	1,5	-2,0	-2,0	97,3	1,5	-2,0	-2,0
10. Enseñanza	106,5	0,0	3,3	3,3	106,5	0,0	3,3	3,3	106,5	0,0	3,3	3,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	104,7	0,2	3,9	3,9	104,7	0,2	3,9	3,9	104,7	0,2	3,9	3,9
12. Otros	103,0	0,2	2,4	2,4	103,0	0,2	2,4	2,4	103,0	0,2	2,4	2,4
ÍNDICE GENERAL	105,5	0,5	3,8	3,8	105,5	0,5	3,8	3,8	105,5	0,5	3,8	3,8

5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Andalucía	105,4	0,4	4,2	4,2
Almería	105,8	0,4	4,5	4,5
Cádiz	105,1	0,2	4,3	4,3
Córdoba	105,4	0,5	4,0	4,0
Granada	105,7	0,5	4,0	4,0
Huelva	105,7	0,4	4,3	4,3
Jaén	105,6	0,4	4,1	4,1
Málaga	105,0	0,3	4,0	4,0
Sevilla	105,5	0,4	4,2	4,2
Aragón	105,6	0,3	4,4	4,4
Huesca	105,7	0,4	4,6	4,6
Teruel	106,5	0,5	5,2	5,2
Zaragoza	105,5	0,2	4,2	4,2
Asturias	105,4	0,4	4,1	4,1
Baleares (Illes)	105,0	0,4	3,9	3,9
Canarias	105,0	0,6	4,3	4,3
Palmas (Las)	104,7	0,6	4,1	4,1
Santa Cruz de Tenerife	105,4	0,5	4,6	4,6
Cantabria	105,7	0,4	4,4	4,4
Castilla y León	105,7	0,4	4,5	4,5
Ávila	105,8	0,4	4,9	4,9
Burgos	105,9	0,3	4,6	4,6
León	106,1	0,4	4,8	4,8
Palencia	105,0	0,5	3,9	3,9
Salamanca	105,4	0,4	4,1	4,1
Segovia	106,1	0,4	4,8	4,8
Soria	106,2	0,6	4,4	4,4
Valladolid	105,4	0,4	4,3	4,3
Zamora	105,6	0,5	4,3	4,3
Castilla-La Mancha	105,6	0,4	4,5	4,5
Albacete	105,9	0,4	5,0	5,0
Ciudad Real	105,6	0,3	4,4	4,4
Cuenca	105,5	0,5	4,3	4,3
Guadalajara	104,9	0,4	4,0	4,0
Toledo	105,6	0,4	4,5	4,5
Cataluña	105,7	0,6	4,3	4,3
Barcelona	105,7	0,6	4,3	4,3
Girona	105,9	0,5	4,8	4,8
Lleida	105,6	0,5	4,3	4,3
Tarragona	105,2	0,5	4,2	4,2
Comunitat Valenciana	105,2	0,3	4,3	4,3
Alicante/Alacant	105,1	0,4	4,1	4,1
Castellón/Castelló	105,8	0,3	5,1	5,1
Valencia/València	105,1	0,3	4,2	4,2
Extremadura	105,4	0,3	4,2	4,2
Badajoz	105,4	0,3	4,3	4,3
Cáceres	105,4	0,3	4,1	4,1
Galicia	105,3	0,3	4,1	4,1
Coruña (A)	105,4	0,4	4,0	4,0
Lugo	105,5	0,4	4,0	4,0
Ourense	104,7	0,2	4,0	4,0
Pontevedra	105,4	0,3	4,2	4,2
Madrid	105,1	0,5	4,0	4,0
Murcia	105,8	0,3	4,7	4,7
Navarra	105,2	0,4	4,2	4,2
País Vasco	105,4	0,2	4,2	4,2
Álava	105,8	0,2	4,6	4,6
Guipúzcoa	105,2	0,1	4,1	4,1
Vizcaya	105,5	0,3	4,2	4,2
Rioja (La)	105,7	0,5	3,9	3,9
Ceuta	104,2	0,4	3,0	3,0
Melilla	105,5	0,5	3,8	3,8

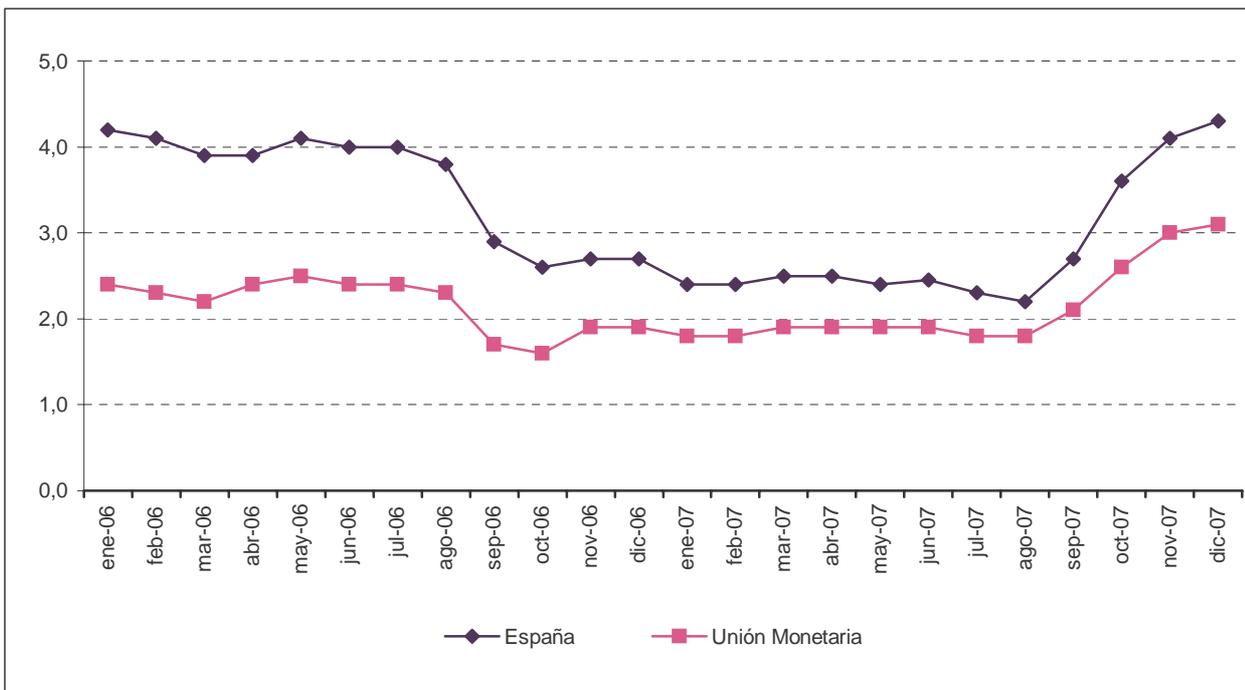
15 de enero de 2008

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Diciembre 2007

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,61	0,9	6,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,50	0,1	6,1
3. Vestido y calzado	109,63	-1,0	1,2
4. Vivienda	112,30	0,1	4,8
5. Menaje	106,56	0,3	2,5
6. Medicina	99,79	0,1	-2,1
7. Transporte	110,39	0,8	7,3
8. Comunicaciones	98,57	-0,2	0,8
9. Ocio y cultura	99,61	1,4	-0,8
10. Enseñanza	111,52	0,1	4,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,94	0,4	4,9
12. Otros	108,41	0,3	3,1
ÍNDICE GENERAL	109,26	0,4	4,3

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado