

12 de enero de 2018

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Diciembre 2017

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Diciembre	0,0	1,1	1,1

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de diciembre es del **1,1%**, seis décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **0,8%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,2%**, con lo que disminuye seis décimas respecto al mes de noviembre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del **1,1%**, seis décimas inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia negativa que destacan en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, que desciende su variación anual más de un punto y medio hasta el **1,9%**, a causa de que los precios de los *carburantes* este mes suben menos que en el mismo mes de 2016.
- **Vivienda**, cuya tasa baja más de un punto hasta el **1,3%**, debido a que el incremento de los precios de la *electricidad* en diciembre de 2017 es menor que el registrado en 2016.

También influye, aunque en menor medida, la bajada de los precios del *gasóleo para calefacción*, frente al aumento de diciembre de 2016.

- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **-0,6%**, casi dos puntos inferior a la de noviembre, como consecuencia de la subida de los precios de los *paquetes turísticos* este mes, menor que la de 2016.

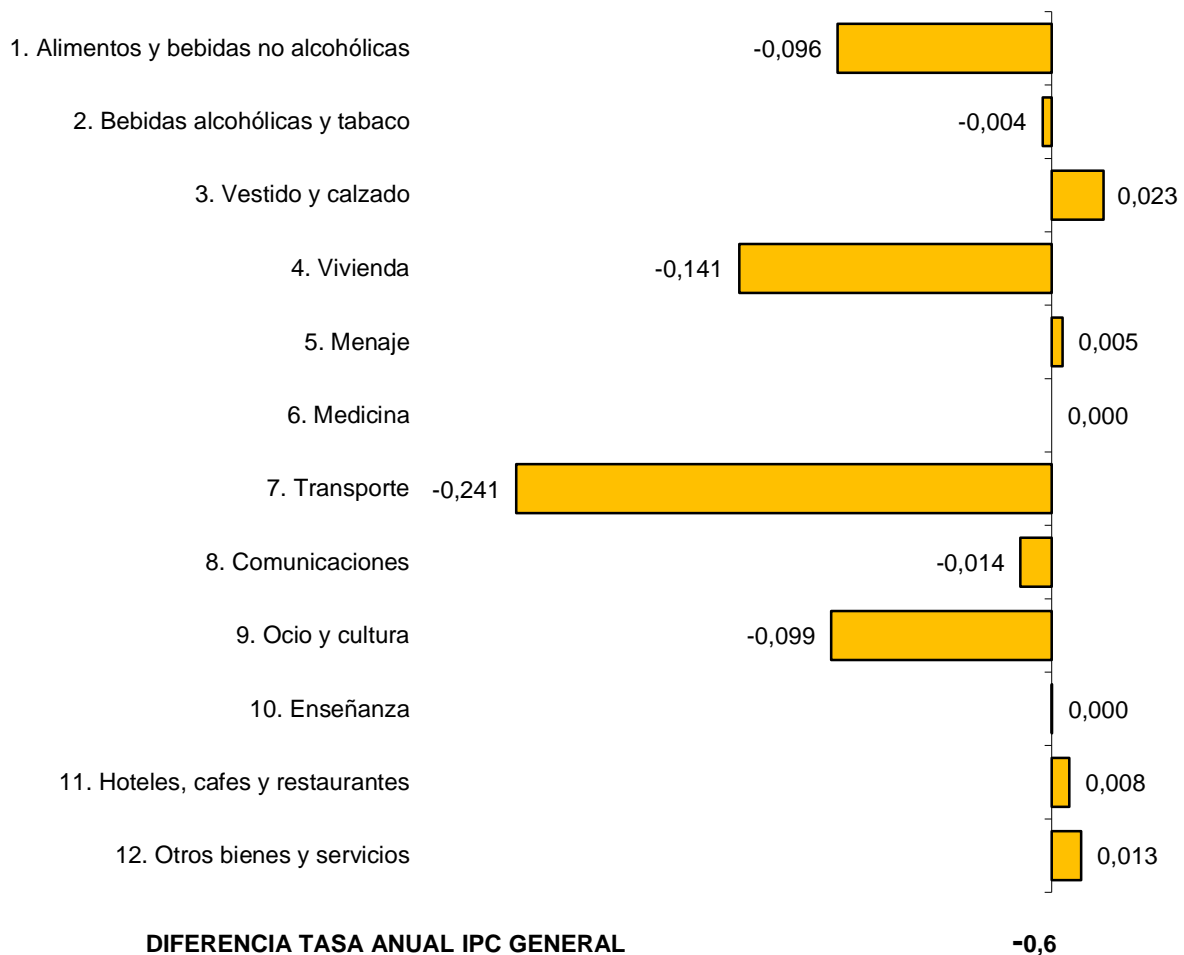
• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa desciende cinco décimas, hasta el **1,7%**. Destaca en esta evolución la bajada de los precios de las *frutas*, mayor que la registrada en 2016.

También influye, aunque en menor medida, que los precios de las *legumbres y hortalizas* aumentan este mes menos que en diciembre de 2016.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

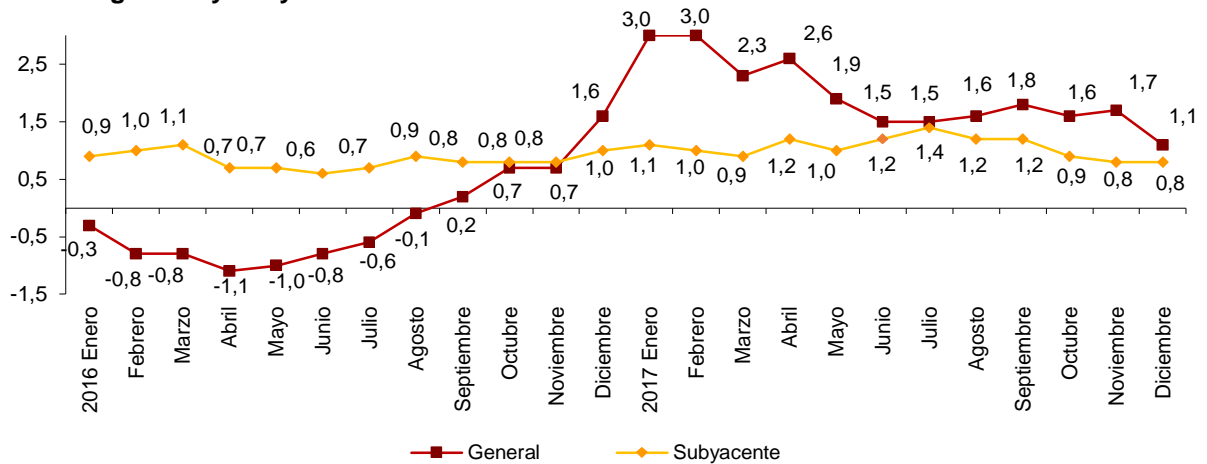
• **Vestido y calzado**, que presenta una tasa del **0,5%**, una décima superior a la del mes anterior, debido en su mayoría a que los precios de las *prendas de vestir* han disminuido este mes menos que en 2016.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **0,8%**, con lo que se sitúa tres décimas por debajo del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,0%**.

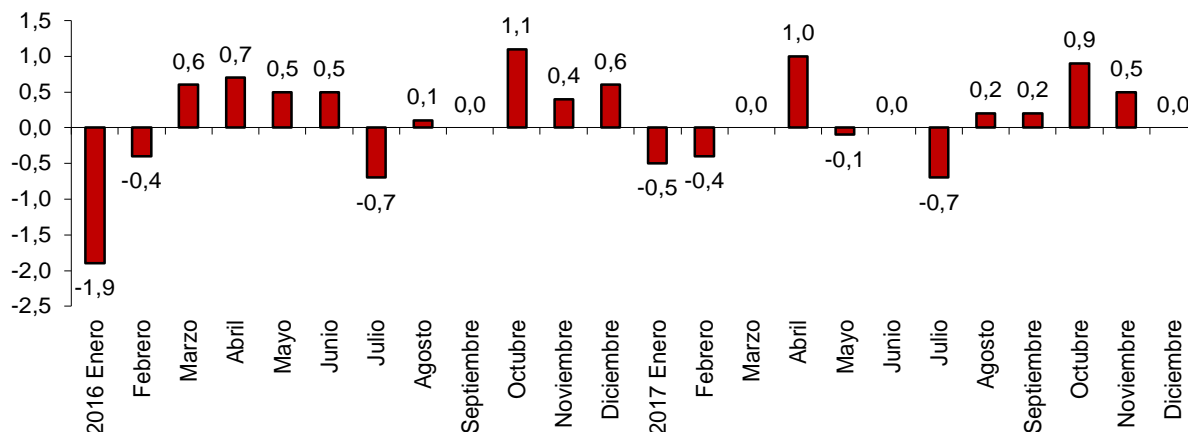
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del **1,4%**, consecuencia fundamentalmente de la subida de los precios de los *paquetes turísticos*. Este grupo repercute **0,120** en el índice general.
- **Transporte**, con una variación del **0,2%** y una repercusión de **0,023**, explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa mensual del **0,2%** repercute **0,022**, debido a los incrementos de precios de la mayoría de sus componentes.
- **Vivienda**, que presenta una tasa del **0,2%** y repercute **0,020**. Destaca en esta evolución la subida de los precios de la *electricidad* y el *gas*.

Por su parte, el grupo con repercusión negativa que más influye es:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-2,0%**, debida a las primeras bajadas de precios de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en el IPC general es **-0,139**.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	2,1	0,039
Pescado y mariscos	1,4	0,034
Carne	0,2	0,012
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	9,3	0,131
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	0,3	0,019
Restauración	0,1	0,013
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	0,6	0,011
Tabaco	0,5	0,010
Electricidad	0,3	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

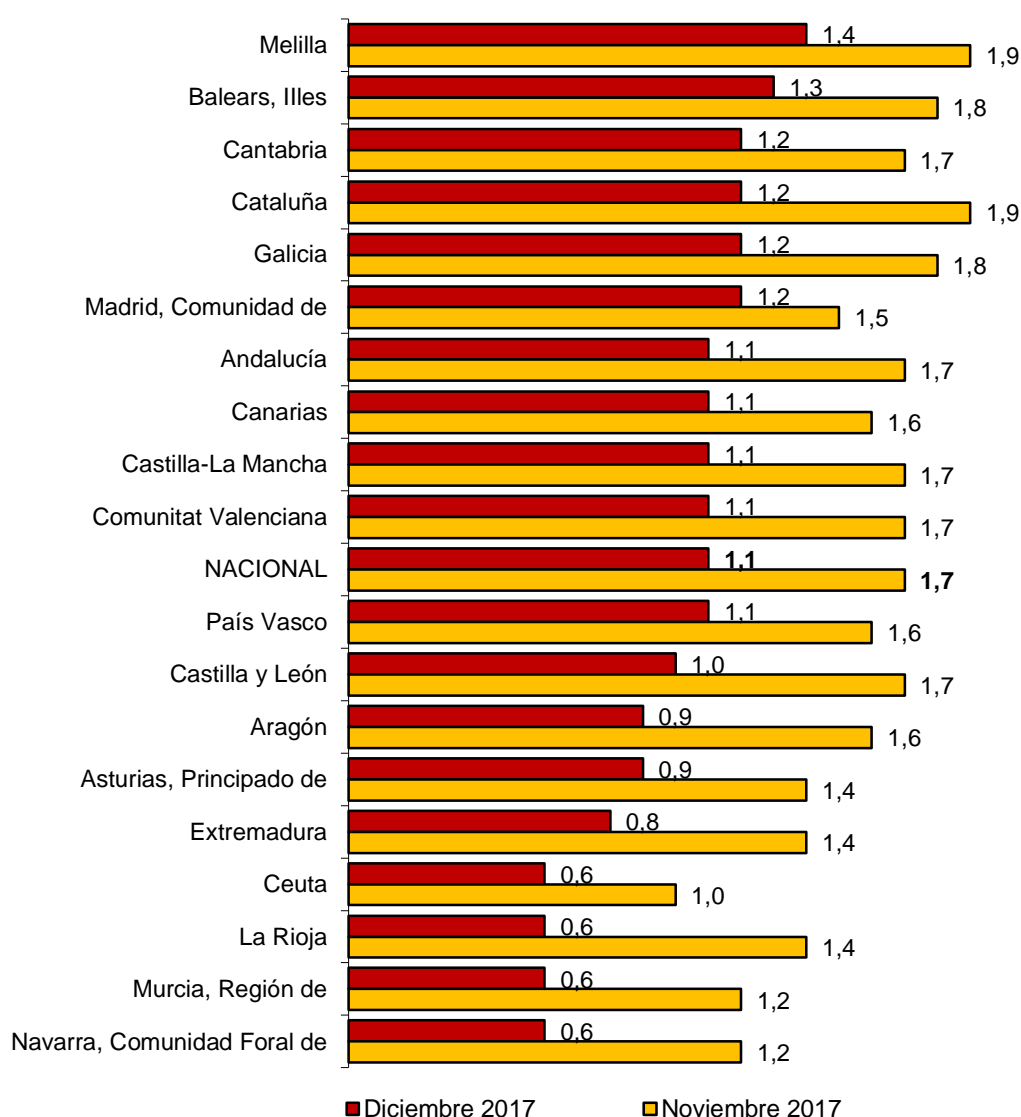
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-5,0	-0,099
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-2,4	-0,117
Calzado	-1,0	-0,017
Equipos de telefonía y fax	-5,2	-0,015

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en diciembre respecto a noviembre. Los mayores descensos se producen en La Rioja, Aragón, Castilla y León y Cataluña, con bajadas de ocho décimas en la primera, y siete décimas en las restantes.

Por su parte, Comunidad de Madrid es la comunidad que menos disminuye su tasa anual, con un descenso de tres décimas.

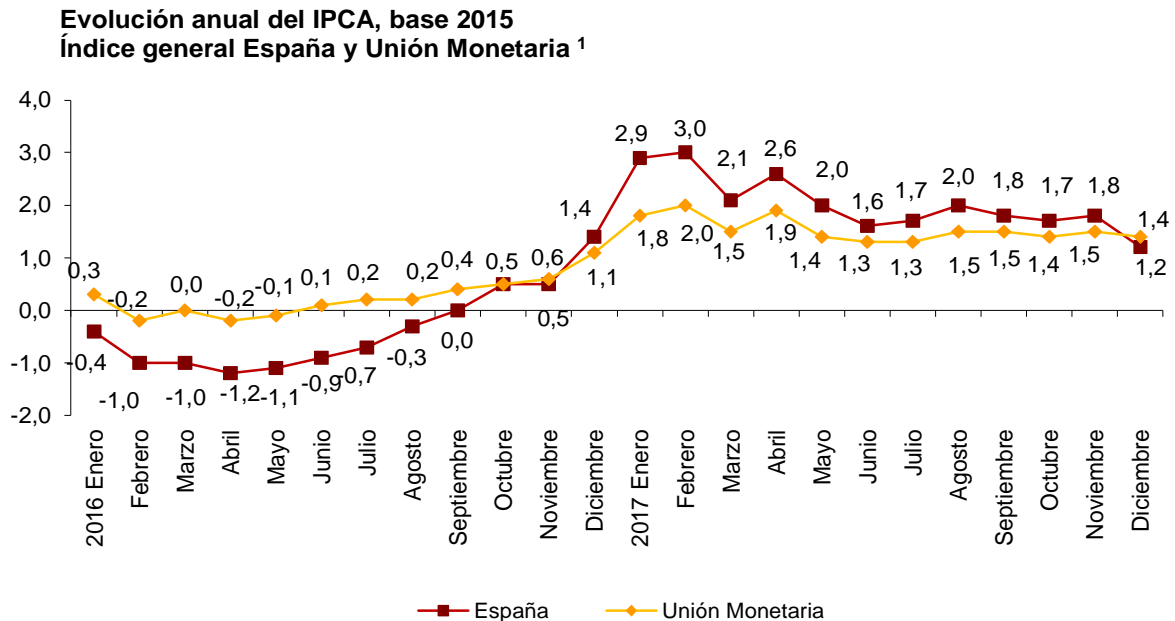
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,2%**, seis décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,0%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,1%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,0%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,2%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Diciembre 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,0	1,1	1,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	-0,1	1,7	1,7	-0,012	0,335
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,2	1,7	1,7	0,006	0,051
3. Vestido y calzado	110,0	-2,0	0,5	0,5	-0,139	0,032
4. Vivienda	105,7	0,2	1,3	1,3	0,020	0,172
5. Menaje	99,9	0,0	-0,5	-0,5	0,000	-0,027
6. Medicina	100,7	0,0	0,4	0,4	0,002	0,016
7. Transporte	105,4	0,2	1,9	1,9	0,023	0,285
8. Comunicaciones	101,0	-0,4	0,2	0,2	-0,015	0,008
9. Ocio y cultura	101,1	1,4	-0,6	-0,6	0,120	-0,050
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,7	0,7	0,000	0,013
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,2	1,9	1,9	0,022	0,230
12. Otros bienes y servicios	101,3	0,3	0,7	0,7	0,017	0,047

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,2	0,0	1,2	1,2
Alimentos sin elaboración	103,7	-0,2	2,8	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	102,0	0,0	1,7	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,5	0,1	2,6	2,6
Bienes industriales	105,2	-0,3	0,6	0,6
Bienes industriales duraderos	100,1	-0,2	-0,6	-0,6
Productos energéticos	111,4	0,3	2,6	2,6
Carburantes y combustibles	110,1	0,3	3,8	3,8
Bienes industriales sin energía	104,3	-0,4	0,7	0,7
Bienes industriales sin productos energéticos	102,6	-0,6	-0,3	-0,3
Servicios	101,9	0,4	1,3	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	102,0	0,4	1,3	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,5	0,1	0,9	0,9
Índice general sin alquiler de vivienda	103,2	0,0	1,1	1,1
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,0	0,9	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,0	0,0	0,8	0,8
Índice general sin tabaco	103,2	0,0	1,1	1,1
Índice general sin servicios	104,1	-0,2	1,0	1,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,0	1,0	1,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,3	-0,2	-0,003	-0,5	-0,008	-0,5
02. Pan	100,2	0,0	0,000	0,2	0,002	0,2
03. Carne de vacuno	101,5	0,6	0,004	1,4	0,011	1,4
04. Carne de ovino	109,2	1,5	0,004	3,4	0,008	3,4
05. Carne de porcino	103,0	-0,1	-0,001	2,4	0,018	2,4
06. Carne de ave	101,6	0,4	0,003	1,6	0,013	1,6
07. Otras carnes	101,3	0,1	0,002	1,2	0,027	1,2
08. Pescado fresco y congelado	105,5	2,8	0,032	3,2	0,036	3,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,8	0,1	0,002	3,5	0,043	3,5
10. Huevos	105,8	2,6	0,006	5,2	0,013	5,2
11. Leche	98,9	-0,5	-0,003	-0,2	-0,001	-0,2
12. Productos lácteos	100,2	0,4	0,006	0,5	0,007	0,5
13. Aceites y grasas	107,1	-0,4	-0,002	8,7	0,049	8,7
14. Frutas frescas	99,6	-5,7	-0,098	4,1	0,065	4,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,7	-0,4	-0,001	-0,9	-0,002	-0,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,4	3,2	0,032	3,3	0,034	3,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,9	0,3	0,002	2,3	0,014	2,3
18. Patatas y sus preparados	94,5	1,7	0,005	-7,1	-0,021	-7,1
19. Café, cacao e infusiones	101,1	-0,7	-0,003	1,5	0,006	1,5
20. Azúcar	97,3	-0,6	0,000	-0,7	0,000	-0,7
21. Otros preparados alimenticios	99,8	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	-0,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,2	0,3	0,003	2,5	0,024	2,5
23. Bebidas alcohólicas	100,6	-0,5	-0,004	0,7	0,006	0,7
24. Tabaco	102,8	0,5	0,010	2,1	0,046	2,1
25. Prendas de vestir de hombre	112,8	-2,5	-0,042	0,1	0,002	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	111,8	-2,7	-0,064	0,8	0,018	0,8
27. Prendas de vestir de niño y bebé	105,5	-1,2	-0,010	0,5	0,004	0,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	110,0	-2,5	-0,005	0,4	0,001	0,4
29. Calzado de hombre	106,3	-1,0	-0,006	0,4	0,003	0,4
30. Calzado de mujer	107,3	-1,0	-0,007	0,1	0,001	0,1
31. Calzado de niño	104,1	-1,5	-0,004	0,8	0,002	0,8
32. Reparación de calzado	102,3	0,0	0,000	1,7	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	100,9	0,1	0,003	0,9	0,026	0,9
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,7	0,2	0,016	1,8	0,115	1,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,0	0,1	0,002	0,8	0,031	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,0	0,0	0,000	0,2	0,002	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,7	0,4	0,002	-1,3	-0,008	-1,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,1	-0,2	-0,002	-2,0	-0,019	-2,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,8	-0,1	0,000	-0,3	-0,001	-0,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,8	-0,1	-0,001	-1,3	-0,018	-1,3
41. Servicios para el hogar	102,1	0,0	0,001	1,8	0,030	1,8
42. Servicios médicos y similares	101,5	0,1	0,002	1,4	0,031	1,4
43. Medicamentos y material terapéutico	100,0	0,0	0,000	-0,3	-0,006	-0,3
44. Transporte personal	105,8	0,2	0,030	2,1	0,283	2,1
45. Transporte público urbano	100,5	0,0	0,000	0,5	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	100,0	-0,7	-0,006	0,6	0,006	0,6
47. Comunicaciones	101,0	-0,4	-0,015	0,2	0,008	0,2
48. Objetos recreativos	95,9	-0,5	-0,011	-2,5	-0,057	-2,5
49. Publicaciones	102,3	-0,4	-0,003	0,7	0,006	0,7
50. Esparcimiento	101,0	0,0	0,001	0,4	0,014	0,4
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	1,2	0,008	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	1,5	0,005	1,5
53. Educación universitaria	100,7	0,0	0,000	0,2	0,001	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	101,4	0,4	0,002	1,0	0,006	1,0
55. Artículos de uso personal	98,6	0,6	0,011	-1,4	-0,027	-1,4
56. Turismo y hostelería	102,6	1,2	0,153	1,6	0,204	1,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,9	0,1	0,006	1,2	0,050	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,2	-0,1	1,1	1,1	103,0	-0,1	0,9	0,9	103,1	0,0	0,9	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,2	1,8	1,8	101,8	0,0	1,4	1,4	101,1	-0,1	1,1	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,0	0,3	1,4	1,4	101,9	0,2	1,5	1,5	102,0	0,2	1,5	1,5
3. Vestido y calzado	109,9	-2,2	0,5	0,5	108,7	-3,5	0,3	0,3	111,2	-3,7	0,7	0,7
4. Vivienda	106,7	0,2	1,7	1,7	106,1	0,1	1,1	1,1	105,6	0,1	0,9	0,9
5. Menaje	99,4	0,1	-0,8	-0,8	98,8	-0,2	-1,4	-1,4	99,6	-0,3	-0,9	-0,9
6. Medicina	100,1	0,1	-0,3	-0,3	100,5	0,0	0,0	0,0	99,5	0,0	-0,9	-0,9
7. Transporte	105,5	0,0	2,0	2,0	105,0	0,1	1,5	1,5	105,5	0,2	1,9	1,9
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,8	-0,5	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	100,7	1,1	-0,3	-0,3	100,8	1,1	-0,6	-0,6	101,0	1,9	-0,4	-0,4
10. Enseñanza	102,2	0,0	1,3	1,3	101,2	0,0	0,6	0,6	103,1	0,0	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,3	1,8	1,8	102,4	0,5	2,4	2,4	102,0	0,5	1,8	1,8
12. Otros	100,7	0,0	0,2	0,2	100,7	-0,1	0,1	0,1	101,7	0,1	1,2	1,2
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,0	1,3	1,3	102,8	0,0	1,1	1,1	103,5	0,0	1,2	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	-0,3	1,5	1,5	103,2	-0,1	3,0	3,0	102,0	0,1	1,7	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,2	1,6	1,6	104,4	-0,1	4,9	4,9	101,8	0,1	1,5	1,5
3. Vestido y calzado	109,6	-1,6	0,2	0,2	107,7	-1,8	-0,4	-0,4	110,8	-2,6	0,8	0,8
4. Vivienda	106,2	0,3	1,9	1,9	105,0	0,2	1,4	1,4	105,1	0,1	0,9	0,9
5. Menaje	100,6	0,5	0,5	0,5	98,5	0,1	-1,9	-1,9	100,1	0,2	-0,8	-0,8
6. Medicina	100,2	0,0	0,3	0,3	99,2	-0,6	-0,8	-0,8	100,2	0,0	0,2	0,2
7. Transporte	104,7	0,0	1,6	1,6	103,6	-0,1	0,7	0,7	106,4	0,1	2,5	2,5
8. Comunicaciones	101,3	-0,3	0,5	0,5	101,0	-0,4	0,2	0,2	101,4	-0,3	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	100,5	0,8	-0,8	-0,8	99,9	0,7	-0,7	-0,7	101,1	1,6	-0,6	-0,6
10. Enseñanza	102,1	0,0	1,3	1,3	101,3	0,0	0,1	0,1	100,4	0,0	-0,2	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,4	2,7	2,7	102,9	0,1	2,2	2,2	102,3	0,2	2,4	2,4
12. Otros	102,2	0,2	1,8	1,8	101,3	0,2	0,6	0,6	101,3	0,4	0,5	0,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,0	1,0	1,0	103,5	0,1	1,1	1,1	103,4	0,2	1,2	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,1	1,5	1,5	102,4	-0,2	1,9	1,9	102,6	0,2	2,1	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,0	0,3	1,6	1,6	101,8	0,2	1,3	1,3	102,0	0,2	1,4	1,4
3. Vestido y calzado	110,4	-2,6	0,5	0,5	110,6	-2,1	0,7	0,7	111,1	-0,9	0,6	0,6
4. Vivienda	106,7	0,1	1,3	1,3	107,2	0,2	1,2	1,2	104,5	0,1	0,8	0,8
5. Menaje	99,8	0,0	-0,5	-0,5	99,3	0,2	-1,0	-1,0	100,5	0,1	-0,2	-0,2
6. Medicina	101,2	0,0	0,7	0,7	100,6	0,0	0,7	0,7	101,7	0,3	1,7	1,7
7. Transporte	105,7	0,3	2,0	2,0	105,7	0,3	2,0	2,0	106,3	0,3	2,7	2,7
8. Comunicaciones	101,0	-0,4	0,2	0,2	101,2	-0,3	0,4	0,4	100,9	-0,4	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	101,1	1,4	-0,6	-0,6	100,1	1,3	-1,1	-1,1	101,7	1,6	-0,8	-0,8
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,6	0,6	101,3	0,0	1,0	1,0	101,3	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,3	1,7	1,7	101,4	0,6	1,1	1,1	101,8	-0,1	1,7	1,7
12. Otros	100,8	0,2	0,2	0,2	101,2	0,5	0,8	0,8	101,8	0,1	1,2	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,1	0,0	1,1	1,1	102,9	0,0	0,8	0,8	103,5	-0,1	1,2	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	0,0	1,6	1,6	101,2	-0,2	1,4	1,4	101,7	-0,1	1,4	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,2	1,9	1,9	101,8	0,3	1,2	1,2	102,4	0,1	1,8	1,8
3. Vestido y calzado	109,3	-2,0	0,6	0,6	109,0	-1,9	0,1	0,1	111,1	-2,2	0,4	0,4
4. Vivienda	106,5	0,2	1,3	1,3	107,0	0,2	1,5	1,5	106,8	0,2	1,7	1,7
5. Menaje	100,1	0,1	-0,4	-0,4	99,2	-0,2	-0,9	-0,9	100,0	-0,5	-0,1	-0,1
6. Medicina	100,6	-0,1	0,5	0,5	100,3	0,2	0,3	0,3	101,1	-0,2	0,3	0,3
7. Transporte	105,7	0,1	2,2	2,2	105,0	0,4	1,5	1,5	105,9	0,1	2,4	2,4
8. Comunicaciones	100,7	-0,5	-0,1	-0,1	100,8	-0,5	0,0	0,0	101,0	-0,4	0,2	0,2
9. Ocio y cultura	101,0	1,3	-0,3	-0,3	100,4	1,0	-1,0	-1,0	100,9	1,2	-0,6	-0,6
10. Enseñanza	100,2	0,1	-0,5	-0,5	102,0	0,0	1,3	1,3	102,2	0,1	1,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	-0,4	1,9	1,9	101,9	0,3	1,0	1,0	102,1	0,1	2,1	2,1
12. Otros	101,2	0,7	0,6	0,6	100,3	0,3	-0,3	-0,3	100,7	0,1	0,0	0,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que			Mensual	En lo que			Mensual	En lo que	
			va de año				va de año				va de año	
			Anual			Anual			Anual		Anual	
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	102,9	0,2	1,2	1,2	102,7	0,0	0,6	0,6	102,8	0,0	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	-0,1	1,4	1,4	100,9	0,1	0,8	0,8	100,6	-0,2	0,3	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,2	1,7	1,7	102,0	0,2	1,5	1,5	101,8	0,1	1,3	1,3
3. Vestido y calzado	108,8	-1,5	0,5	0,5	109,9	-3,3	0,2	0,2	110,3	-2,6	0,7	0,7
4. Vivienda	104,8	0,1	1,5	1,5	105,2	0,2	1,0	1,0	105,7	0,0	1,0	1,0
5. Menaje	100,2	-0,2	0,4	0,4	99,1	0,1	-1,1	-1,1	99,2	0,1	-0,8	-0,8
6. Medicina	100,9	0,1	0,5	0,5	99,1	-0,2	-1,7	-1,7	100,5	0,3	0,7	0,7
7. Transporte	104,7	0,2	1,4	1,4	105,4	0,3	1,5	1,5	104,6	0,2	1,1	1,1
8. Comunicaciones	101,3	-0,3	0,5	0,5	100,9	-0,4	0,2	0,2	100,6	-0,5	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	101,4	1,9	-0,4	-0,4	99,7	1,2	-1,4	-1,4	101,1	1,5	-1,4	-1,4
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,8	0,8	102,6	0,0	1,9	1,9	101,4	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,4	2,2	2,2	101,7	0,3	1,4	1,4	102,5	0,4	2,5	2,5
12. Otros	101,8	0,4	1,3	1,3	101,3	0,2	0,7	0,7	100,2	0,3	-0,4	-0,4
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,0	1,1	1,1	103,2	0,0	0,6	0,6	102,4	0,1	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,1	1,7	1,7	101,6	-0,2	1,0	1,0	101,2	-0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,1	1,8	1,8	102,3	0,1	1,9	1,9	103,6	0,6	2,4	2,4
3. Vestido y calzado	110,1	-3,3	0,3	0,3	113,4	-2,0	0,2	0,2	108,2	-0,6	-0,3	-0,3
4. Vivienda	105,4	0,1	1,1	1,1	106,1	0,1	1,0	1,0	105,7	0,2	2,0	2,0
5. Menaje	100,1	0,1	-0,7	-0,7	101,7	-0,1	0,4	0,4	98,6	-0,2	-2,7	-2,7
6. Medicina	100,8	0,0	0,4	0,4	100,2	-0,1	-0,1	-0,1	101,7	0,0	1,4	1,4
7. Transporte	105,4	0,0	2,0	2,0	105,2	0,3	1,6	1,6	104,3	0,0	1,4	1,4
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,9	-0,4	0,1	0,1	101,9	-0,1	1,0	1,0
9. Ocio y cultura	101,8	1,8	-0,3	-0,3	101,2	1,8	-0,9	-0,9	99,9	1,0	-2,1	-2,1
10. Enseñanza	102,3	0,0	1,6	1,6	102,2	0,2	1,2	1,2	101,6	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	1,8	1,8	100,8	0,0	0,4	0,4	100,9	0,3	0,5	0,5
12. Otros	101,1	0,8	0,5	0,5	100,6	0,3	0,0	0,0	100,4	0,0	0,0	0,0
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,0	1,1	1,1	103,2	0,0	0,6	0,6	102,4	0,1	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,1	1,7	1,7	101,6	-0,2	1,0	1,0	101,2	-0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,1	1,8	1,8	102,3	0,1	1,9	1,9	103,6	0,6	2,4	2,4
3. Vestido y calzado	110,1	-3,3	0,3	0,3	113,4	-2,0	0,2	0,2	108,2	-0,6	-0,3	-0,3
4. Vivienda	105,4	0,1	1,1	1,1	106,1	0,1	1,0	1,0	105,7	0,2	2,0	2,0
5. Menaje	100,1	0,1	-0,7	-0,7	101,7	-0,1	0,4	0,4	98,6	-0,2	-2,7	-2,7
6. Medicina	100,8	0,0	0,4	0,4	100,2	-0,1	-0,1	-0,1	101,7	0,0	1,4	1,4
7. Transporte	105,4	0,0	2,0	2,0	105,2	0,3	1,6	1,6	104,3	0,0	1,4	1,4
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,9	-0,4	0,1	0,1	101,9	-0,1	1,0	1,0
9. Ocio y cultura	101,8	1,8	-0,3	-0,3	101,2	1,8	-0,9	-0,9	99,9	1,0	-2,1	-2,1
10. Enseñanza	102,3	0,0	1,6	1,6	102,2	0,2	1,2	1,2	101,6	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	1,8	1,8	100,8	0,0	0,4	0,4	100,9	0,3	0,5	0,5
12. Otros	101,1	0,8	0,5	0,5	100,6	0,3	0,0	0,0	100,4	0,0	0,0	0,0
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,0	1,1	1,1	103,2	0,0	0,6	0,6	102,4	0,1	0,6	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,1	1,7	1,7	101,6	-0,2	1,0	1,0	101,2	-0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,1	1,8	1,8	102,3	0,1	1,9	1,9	103,6	0,6	2,4	2,4
3. Vestido y calzado	110,1	-3,3	0,3	0,3	113,4	-2,0	0,2	0,2	108,2	-0,6	-0,3	-0,3
4. Vivienda	105,4	0,1	1,1	1,1	106,1	0,1	1,0	1,0	105,7	0,2	2,0	2,0
5. Menaje	100,1	0,1	-0,7	-0,7	101,7	-0,1	0,4	0,4	98,6	-0,2	-2,7	-2,7
6. Medicina	100,8	0,0	0,4	0,4	100,2	-0,1	-0,1	-0,1	101,7	0,0	1,4	1,4
7. Transporte	105,4	0,0	2,0	2,0	105,2	0,3	1,6	1,6	104,3	0,0	1,4	1,4
8. Comunicaciones	101,1	-0,4	0,3	0,3	100,9	-0,4	0,1	0,1	101,9	-0,1	1,0	1,0
9. Ocio y cultura	101,8	1,8	-0,3	-0,3	101,2	1,8	-0,9	-0,9	99,9	1,0	-2,1	-2,1
10. Enseñanza	102,3	0,0	1,6	1,6	102,2	0,2	1,2	1,2	101,6	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	1,8	1,8	100,8	0,0	0,4	0,4	100,9	0,3	0,5	0,5
12. Otros	101,1	0,8	0,5	0,5	100,6	0,3	0,0	0,0	100,4	0,0	0,0	0,0
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,2	1,4	1,4	103,7	0,2	1,4	1,4	103,7	0,2	1,4	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	0,2	2,2	2,2	102,6	0,2	2,2	2,2	102,6	0,2	2,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,8	1,9	1,9	102,9	0,8	1,9	1,9	102,9	0,8	1,9	1,9
3. Vestido y calzado	110,1	-1,0	-0,1	-0,1	110,1	-1,0	-0,1	-0,1	110,1	-1,0	-0,1	-0,1
4. Vivienda	106,7	0,2	1,5	1,5	106,7	0,2	1,5	1,5	106,7	0,2	1,5	1,5
5. Menaje	102,6	0,4	2,4	2,4	102,6	0,4	2,4	2,4	102,6	0,4	2,4	2,4
6. Medicina	99,5	0,5	-0,6	-0,6	99,5	0,5	-0,6	-0,6	99,5	0,5	-0,6	-0,6
7. Transporte	105,3	0,4	2,3	2,3	105,3	0,4	2,3	2,3	105,3	0,4	2,3	2,3
8. Comunicaciones	100,8	-0,5	0,1	0,1	100,8	-0,5	0,1	0,1	100,8	-0,5	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	100,6	1,4	-1,0	-1,0	100,6	1,4	-1,0	-1,0	100,6	1,4	-1,0	-1,0
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,6	0,6	101,1	0,0	0,6	0,6	101,1	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	-0,1	2,1	2,1	102,2	-0,1	2,1	2,1	102,2	-0,1	2,1	2,1
12. Otros	101,3	-0,2	0,5	0,5	101,3	-0,2	0,5	0,5	101,3	-0,2	0,5	0,5

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Diciembre 2017

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	103,2	0,0	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	-0,1	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,2	1,7
3. Vestido y calzado	110,0	-2,0	0,5
4. Vivienda	105,7	0,2	1,3
5. Menaje	99,9	0,0	-0,5
6. Medicina	100,7	0,0	0,4
7. Transporte	105,4	0,2	1,9
8. Comunicaciones	101,0	-0,4	0,2
9. Ocio y cultura	101,1	1,4	-0,6
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,2	1,9
12. Otros bienes y servicios	101,3	0,3	0,7

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	103,2	0,0	1,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,2	0,0	1,2
Alimentos sin elaboración	103,7	-0,2	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	102,0	0,0	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	108,5	0,1	2,6
Bienes industriales	105,2	-0,3	0,6
Bienes industriales duraderos	100,1	-0,2	-0,6
Productos energéticos	111,4	0,3	2,6
Carburantes y combustibles	110,1	0,3	3,8
Bienes industriales sin energía	104,3	-0,4	0,7
Bienes industriales sin productos energéticos	102,6	-0,6	-0,3
Servicios	101,9	0,4	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	102,0	0,4	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,5	0,1	0,9
Índice general sin alquiler de vivienda	103,2	0,0	1,1
Índice general sin productos energéticos	102,2	0,0	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,0	0,0	0,8
Índice general sin tabaco	103,2	0,0	1,1
Índice general sin servicios	104,1	-0,2	1,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,0	1,0
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	103,2	0,0	1,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Diciembre 2017

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	102,74	0,0	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,40	-0,1	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,65	0,2	1,7
3. Vestido y calzado	109,50	-2,8	1,4
4. Vivienda	101,17	0,1	1,3
5. Menaje	100,03	0,0	-0,5
6. Medicina	101,08	0,0	0,4
7. Transporte	102,21	0,1	1,9
8. Comunicaciones	103,63	-0,4	0,3
9. Ocio y cultura	100,00	1,7	-0,7
10. Enseñanza	102,06	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,31	0,2	2,0
12. Otros	102,22	0,2	0,9

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	102,74	0,0	1,2
IPCA	102,74	0,0	1,2

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine